

## ATTIVITA' EXTRAUNIVERSITARIE [ D64048 ]

Offerta didattica a.a. 2011/2012

*Docenti:* AMERIGO RESTUCCI

*Periodo:* Primo Semestre

**Syllabus non pubblicato dal Docente.**

**L'attività didattica è offerta in:**

**Dipartimento di Culture del progetto**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	12	NN
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	12	NN
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DESIGN E TEORIE DELLA MODA	12	NN

*Stampa del 13/10/2023*

## CERTIFICAZIONE INFORMATICA [ D64047 ]

Offerta didattica a.a. 2011/2012

*Docenti:* AMERIGO RESTUCCI

*Periodo:* Primo Semestre

**Syllabus non pubblicato dal Docente.**

**L'attività didattica è offerta in:**

**Dipartimento di Culture del progetto**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	4	NN
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	4	NN
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DESIGN E TEORIE DELLA MODA	4	NN

*Stampa del 13/10/2023*

## **CERTIFICAZIONE LINGUISTICA [ D64042 ]**

**Offerta didattica a.a. 2011/2012**

**Docenti:** AMERIGO RESTUCCI

**Periodo:** Primo Semestre

**Syllabus non pubblicato dal Docente.**

**L'attività didattica è offerta in:**

**Dipartimento di Culture del progetto**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	4	NN
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	4	NN
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DESIGN E TEORIE DELLA MODA	4	NN

*Stampa del 13/10/2023*

# CINEMA DOCUMENTARIO E SPERIMENTALE [ D64062 ]

Offerta didattica a.a. 2011/2012

**Docenti:** MARCO BERTOZZI

**Periodo:** Secondo Semestre

## Obiettivi formativi

SVILUPPARE CONSAPEVOLEZZE STORICO-TEORICHE E COMPETENZE ESPRESSIVE INERENTI IL CINEMA DEL REALE.

## Prerequisiti

Si auspica di avere già seguito o sostenuto un corso di Storia o critica del cinema.

## Contenuti del corso

Il corso affronta il versante realistico-documentario dell'esperienza cinematografica, con una particolare attenzione alle pratiche sperimentali. L'analisi di alcuni nuclei storico-teorici, delle principali poetiche d'autore e dei generi del documentario consente di riflettere sulle specificità estetiche del cosiddetto "cinema del reale", nonché di sperimentarne orizzonti espressivi e originali percorsi produttivi. Un interesse specifico verrà posto su alcune forme contemporanee del documentario di creazione (mockumentary, found footage, film autobiografico, webdocumentary, ecc.)

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame finale orale, sui testi di riferimento.

## Testi di riferimento

Bill Nichols, Introduzione al documentario, Milano, Il Castoro, 2006.

Marco Bertozzi, Storia del documentario italiano. Immagini e culture dell'altro cinema, Marsilio, Venezia, 2008;

Jean-Louis Comolli, Vedere e potere. Il cinema, il documentario e l'innocenza perduta, Roma, Donzelli, 2006;

E' possibile concordare con il docente un testo sostitutivo fra i seguenti:

- 1) Gian Piero Brunetta, Il viaggio dell'icononauta, Marsilio, 1997
- 2) François Niney, Le documentaire et ses faux-semblants, Klincksieck, 2009
- 3) Guy Gauthier, Storia e pratiche del documentario, Lindau, 2009
- 4) Gilles Mouellic, Improviser le cinéma, Yellow Now, 2011
- 5) Expanded Cinema. Art Performance Film, Ed by A.L. Rees, D. White, S. Ball and D. Curtis, Tate, 2011

Per coloro i quali non avessero mai sostenuto un esame di cinema è consigliato:

Saper vedere il cinema, Antonio Costa, Bompiani, 2011

## Altre informazioni

Indirizzo e-mail per la corrispondenza con gli studenti:

bertz@iuav.it

RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI:

Venerdì ore 13-14

**L'attività didattica è offerta in:**

## Dipartimento di Culture del progetto

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	6	L-ART/06
Corso di Laurea	DESIGN (2009)	DISEGNO	6	L-ART/06

Magistrale		INDUSTRIALE DEL		
Corso di Laurea	DESIGN (2009)	PRODOTTO		
Magistrale		DESIGN E TEORIE	6	L-ART/06
Corso di Laurea	TEATRO E ARTI VISIVE (2010)	DELLA MODA		
Magistrale		TEATRO CLAST	6	L-ART/06
Corso di Laurea	TEATRO E ARTI VISIVE (2010)	ARTI VISIVE CLASAV	6	L-ART/06
Magistrale				

*Stampa del 13/10/2023*

# CINEMA E ARTI VISIVE [ D67034 ]

Offerta didattica a.a. 2011/2012

**Docenti:** ANTONIO COSTA

**Periodo:** Primo Semestre

## Prerequisiti

Per seguire il corso e per poter affrontare l'esame, è necessaria la padronanza della lingua italiana. Gli studenti privi di tale requisito sono consigliati di orientarsi verso altri corsi del raggruppamento disciplinare L-ART/06 (Cinema, fotografia, televisione).

## Contenuti del corso

«Il senso delle cose che vediamo nei film»: natura e cultura, elementi naturali e artefatti nella messa in scena cinematografica. Dopo aver fornito un quadro teorico e metodologico su intermedialità e intertestualità nel cinema, sarà affrontato lo studio di usi, significati e funzioni delle "cose" nella rappresentazione filmica, con approfondimenti specifici sugli oggetti del design. Gli studenti che non abbiano già seguito negli studi precedenti corsi di storia o teoria del cinema sono consigliati di leggere durante le prime settimane del corso il seguente testo: A. Costa, Saper vedere il cinema (nuova edizione riveduta e aggiornata), Bompiani, Milano 2011.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame è orale e verte sugli argomenti trattati a lezione, sui film analizzati nel corso e visionati individualmente, sulla bibliografia consigliata e su un lavoro personale presentato dallo studente e che potrà consistere in:

- un video o un testo multimediale sui temi del corso accompagnato da una breve relazione tecnico-metodologica;
- oppure, una tesina (max 20.000 battute spazi compresi) su un argomento concordato con il docente;
- in alternativa, lo studente potrà provvedere alla lettura di un terzo testo (da scegliere nell'ambito della bibliografia integrativa: vedi sopra), sul quale riferirà nel corso dell'esame, avendo la possibilità di consultare la scheda di lettura preparate (sintesi del contenuto del volume, citazioni e commenti di passi significativi, collegamenti con altre letture)

Ogni studente deve provvedere alla visione di almeno 10 film tra quelli citati nel programma e deve presentare all'esame l'elenco dei film effettivamente visionati. Per il prestito dei film si raccomanda di fare ricorso al servizio prestiti della videoteca presso la Biblioteca Centrale IUAV.

## Testi di riferimento

- B. Di Marino, Film Oggetto Design. La messa in scena delle cose, Postmedia, Milano 2011A.
- Costa, Il cinema e le arti visive, Einaudi, Torino 2002
- Un terzo testo (o gruppo selezionato di articoli e capitoli, da concordare con il docente) potrà essere scelto nell'ambito della bibliografia integrativa che sarà disponibile on line all'inizio del corso

## Altre informazioni

Indirizzo e-mail per la corrispondenza con gli studenti:  
acosta@iuav.it

RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI:

Durante lo svolgimento del corso: lun e mart 13-14 (negli altri periodi su appuntamento via e-mail)

**L'attività didattica è offerta in:**

**Dipartimento di Culture del progetto**

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E	6	L-ART/06

Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	MULTIMEDIALI DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	6	L-ART/06
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DESIGN E TEORIE DELLA MODA	6	L-ART/06
Corso di Laurea Magistrale	TEATRO E ARTI VISIVE (2010)	TEATRO CLAST	6	L-ART/06
Corso di Laurea Magistrale	TEATRO E ARTI VISIVE (2010)	ARTI VISIVE CLASAV	6	L-ART/06

*Stampa del 13/10/2023*

## ECONOMIA DELLA CULTURA [ D64016 ]

Offerta didattica a.a. 2011/2012

**Docenti:** GIOVANNA SEGRE

**Periodo:** Secondo Semestre

**Syllabus non pubblicato dal Docente.**

**L'attività didattica è offerta in:**

**Dipartimento di Culture del progetto**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	6	SECS-P/02
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	6	SECS-P/02
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DESIGN E TEORIE DELLA MODA	6	SECS-P/02
Corso di Laurea Magistrale	SCIENZE E TECNICHE DEL TEATRO (2009)	comune	6	SECS-P/02
Corso di Laurea Magistrale	PROGETTAZIONE E PRODUZIONE DELLE ARTI VISIVE (2009)	comune	6	SECS-P/02
Corso di Laurea Magistrale	TEATRO E ARTI VISIVE (2010)	TEATRO CLAST	6	SECS-P/02
Corso di Laurea Magistrale	TEATRO E ARTI VISIVE (2010)	ARTI VISIVE CLASAV	6	SECS-P/02

*Stampa del 13/10/2023*

# FILOSOFIA DELLA SCIENZA [ D67035 ]

Offerta didattica a.a. 2011/2012

**Docenti:** PAOLO GARBOLINO

**Periodo:** Primo Semestre

## Obiettivi formativi

L'obiettivo del corso è quello di stimolare una riflessione teorica originale sulla natura dell'opera d'arte e sull'attività artistica .

To stimulate personal and original thinking about art and artistic practices.

## Prerequisiti

Foreign students must be able to write the final paper in italian or english

## Contenuti del corso

Titolo del corso: L'analisi dell'arte.

A partire dall'esame critico di alcune definizioni dell'arte e delle opere d'arte proposte dalla filosofia analitica dell'arte nel 900, il corso cercherà di condurre un'analisi della pratica artistica intesa come processo di produzione di fenomeni organizzati in sequenze formali che sono connesse fra di loro attraverso la scelta e l'uso di strumenti e materiali, teorie e tecniche.

Durante il corso saranno letti e commentati dei testi che verranno dati a lezione e verrà svolto un lavoro di tipo seminariale.

Title: Analysing art.

The course will start with an examination of some general definitions of art and artworks given by the analytical philosophy of art, and it will proceed to an attempt to understand artistic practice as the production of formal sequences of phenomena that are connected through the intercalation of different patterns of instruments, theories and practices.

The course will work as a seminar and some texts will be provided to be read and discussed.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

L'obiettivo del corso è quello di stimolare una riflessione teorica originale sulla natura dell'opera d'arte e sull'attività artistica .

Al termine del corso ogni studente dovrà presentare un saggio scritto e l'esame orale consisterà nella discussione del saggio.

To stimulate personal and original thinking about art and artistic practices.

A paper will be due at the end of the course and defended in the oral examination

## Testi di riferimento

AAVV, Introduzione all'estetica analitica, a cura di P. D'Angelo, Laterza 2008

N. Warburton, La questione dell'arte, Einaudi 2004/The Art Question, Routledge 2003

G. Kubler, La forma del tempo, Einaudi 2002/ The Shape of Time, Yale University Press 1972

## Altre informazioni

Indirizzo e-mail per la corrispondenza con gli studenti

e-mail address for correspondence with students

pgarboli@iuav.it

RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI:

giovedì e venerdì e su appuntamento/ Thursday & Friday and on appointment

Orario / hours 11-13; 14-15

**L'attività didattica è offerta in:**

## Dipartimento di Culture del progetto

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	6	M-FIL/02
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	6	M-FIL/02
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DESIGN E TEORIE DELLA MODA	6	M-FIL/02
Corso di Laurea Magistrale	TEATRO E ARTI VISIVE (2010)	TEATRO CLAST	6	M-FIL/02
Corso di Laurea Magistrale	TEATRO E ARTI VISIVE (2010)	ARTI VISIVE CLASAV	6	M-FIL/02

*Stampa del 13/10/2023*

# FILOSOFIA DELLA SCIENZA [ D64056 ]

Offerta didattica a.a. 2011/2012

**Docenti:** SIMONETTA MORINI

**Periodo:** Secondo Semestre

## Obiettivi formativi

Esprimere contenuti in modo originale.

## Contenuti del corso

Il corso è dedicato alla visualizzazione dei concetti astratti. Nelle lezioni verranno approfonditi alcuni temi filosofici e scientifici legati, in particolare, al concetto di numero e verrà indagata - in laboratori e workshop paralleli al corso - la possibilità di rappresentarli usando diversi tipi di media: dalla grafica, al video, alla progettazione di exhibit

## Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame consiste di una parte teorica, legata ai concetti spiegati, e di una esercitazione pratica, frutto del lavoro svolto nel corso dei laboratori.

## Testi di riferimento

I testi verranno forniti nel corso delle lezioni.

## L'attività didattica è offerta in:

### Dipartimento di Culture del progetto

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	6	M-FIL/02
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	6	M-FIL/02
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DESIGN E TEORIE DELLA MODA	6	M-FIL/02
Corso di Laurea Magistrale	TEATRO E ARTI VISIVE (2010)	TEATRO CLAST	6	M-FIL/02
Corso di Laurea Magistrale	TEATRO E ARTI VISIVE (2010)	ARTI VISIVE CLASAV	6	M-FIL/02

Stampa del 13/10/2023

# IMPIANTISTICA TECNICA ED ENERGETICA [ D64055 ]

**Offerta didattica a.a. 2011/2012**

**Docenti:** PIERCARLO ROMAGNONI

**Periodo:** Primo Semestre

**Syllabus non pubblicato dal Docente.**

**L'attività didattica è offerta in:**

**Dipartimento di Culture del progetto**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	6	ING-IND/11
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	6	ING-IND/11
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DESIGN E TEORIE DELLA MODA	6	ING-IND/11

*Stampa del 13/10/2023*

# INGEGNERIZZAZIONE DEL PRODOTTO [ D64028 ]

**Offerta didattica a.a.** 2011/2012

**Docenti:** ROBERTO GROPPETTI

**Periodo:** Secondo Semestre

**Syllabus non pubblicato dal Docente.**

**L'attività didattica è offerta in:**

**Dipartimento di Culture del progetto**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	6	ING-IND/16
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DESIGN E TEORIE DELLA MODA	6	ING-IND/16

*Stampa del 13/10/2023*

# LABORATORIO AVANZATO DI DESIGN DELLA MODA 1 [ D64067 ]

Offerta didattica a.a. 2011/2012

**Docenti:** MARIO LUPANO

**Periodo:** Primo Semestre

## Obiettivi formativi

Obiettivi formativi e Modalità d'esame

Corse objectives and Examination formality

La missione del laboratorio è quella di creare un micro sistema autonomo e autosufficiente in grado di strutturare un collezione di abbigliamento e accessori da uomo (intesa come un insieme di prodotti).

Il processo, che si sviluppa dall'analisi delle tecniche, dei mezzi e del concept della collezione fino alla relativa rappresentazione del lavoro nel suo insieme, passa attraverso fasi creative, progettuali e di mera realizzazione alternate da fasi di revisione e riflessione del lavoro svolto affinché si persegua quella coerenza alla base del progetto.

Nel fattispecie il laboratorio verterà sullo studio e la reinterpretazione della "classicità maschile e la sua realizzazione sartoriale nel sistema del prêt-à-porter", previa definizione dei materiali tipici del costume da uomo e approfondimento delle tecniche sartoriali maschili per poi definire un'individuale visione d'insieme attraverso la realizzazione di nuove forme, l'uso di dettagli originali e l'applicazione di trattamenti.

E' altresì volontà di questo laboratorio stimolare la capacità dei candidati a lavorare all'interno di un gruppo, a svolgere il proprio ruolo e a creare continui confronti senza mai perdere una visione d'insieme coerente al progetto e necessaria a questo.

## Contenuti del corso

Obiettivi formativi e Modalità d'esame

Corse objectives and Examination formality

La missione del laboratorio è quella di creare un micro sistema autonomo e autosufficiente in grado di strutturare un collezione di abbigliamento e accessori da uomo (intesa come un insieme di prodotti).

Il processo, che si sviluppa dall'analisi delle tecniche, dei mezzi e del concept della collezione fino alla relativa rappresentazione del lavoro nel suo insieme, passa attraverso fasi creative, progettuali e di mera realizzazione alternate da fasi di revisione e riflessione del lavoro svolto affinché si persegua quella coerenza alla base del progetto.

Nel fattispecie il laboratorio verterà sullo studio e la reinterpretazione della "classicità maschile e la sua realizzazione sartoriale nel sistema del prêt-à-porter", previa definizione dei materiali tipici del costume da uomo e approfondimento delle tecniche sartoriali maschili per poi definire un'individuale visione d'insieme attraverso la realizzazione di nuove forme, l'uso di dettagli originali e l'applicazione di trattamenti.

E' altresì volontà di questo laboratorio stimolare la capacità dei candidati a lavorare all'interno di un gruppo, a svolgere il proprio ruolo e a creare continui confronti senza mai perdere una visione d'insieme coerente al progetto e necessaria a questo.

## Metodi didattici

Bibliografia

Bibliography

1 :: MODA E ABBIGLIAMENTO MASCHILE

\_ Fashion Theory: The Journal of Dress, Body & Culture, Vol. 4, Issue 4, November 2000 (special Issue: Masculinities, edited by Christopher Breward)

\_ Cally Blackman, Questione di stile: 100 anni di abbigliamento maschile, Milano, Mondadori Electa, 2009

\_ Francesco Bonami, Maria Luisa Frisa, Stefano Tonchi (a cura di), Uniforme: ordine e disordine, Milano, Charta, 2000

\_ Christopher Breward, The hidden consumer: masculinities, fashion and city life, 1860-1914, Manchester-New York, 1999

\_ Christopher Breward (a cura di), 21st Century Dandy, London, The British Council, 2003

\_ Alice Cicolini, The New English Dandy, New York, Assouline, 2005

\_ Hywel Davies, Modern Menswear, London, Laurence King, 2008

\_ Maria Luisa Frisa, Stefano Tonchi (a cura di),

\_ Paul Jobling, Man appeal: advertising, modernism and mens wear, Oxford-New York, Berg, 2005

\_ David Kuchta, The three-piece suit and modern masculinity: England, 1550-1850, Berkeley, University of

California press, 2002

- \_ Michael P. Londrigan, *Menswear: business to style*, New York, Fairchild, 2009
- \_ Colin McDowell, *The Man of Fashion: Peacock Males and Perfect Gentlemen*, London, Thames and Hudson, 1997
- \_ James Sherwood (a cura di), *The London cut: Savile Row, l'arte inglese della sartoria*, Venezia-Firenze, Marsilio-Fondazione Pitti Discovery, 2007
- \_ Alan Flusser, *Dressing the man: mastering the art of permanent fashion*, New York, HarperCollins, 2002
- \_ Lucio Ridenti, *Il Petronio: nuovo saper vivere: guida dell'eleganza maschile*, Milano, Omnia, 1959
- \_ *The Handbook of Style: A Man's Guide to Looking Good*, from the editors of *Esquire* magazine, New York, Hearst, 2009
- \_ John M. Turnpenny, *Fashion design & illustration 1 : basic guidelines*, London, Hutchinson, 1981
- \_ John M. Turnpenny, *Fashion design & illustration 2 : knitwear and jersey*, London, Hutchinson, 1983
- \_ Jno. J. Mitchell Co., *Men's Fashion Illustrations from the Turn of the Century*, New York, Dover Publications, 1990
- \_ Germano Celant (a cura di), *Louise Bourgeois: the fabric works*, Milano-Venezia, Skira-Fondazione Emilio e Annabianca Vedova, 2010 (catalogo della Mostra tenuta a Venezia nel 2010)
- \_ Raffaella Sgubin (a cura di), *L'atelier degli Oscar: i costumi della sartoria Tirelli per il grande cinema*, testi di Callisto Cosulich, Gorizia, Musei provinciali di Gorizia, 2009 (catalogo della Mostra tenuta a Gorizia nel 2009)
- \_ Valerie Steele (a cura di), *Encyclopedia of clothing and fashion*, Detroit, Charles Scribner's sons, 2005  
in 3 volumi: ricercare nell'indice in fondo al terzo volume *Men e Men's dress and fashion per un panoramica sulle voci dedicate alla moda e all'abbigliamento maschile*  
alcune voci utili per iniziare:  
Coats, Dandyism, Flannel, Formal Wear, Men's, Jackets, Striped Cloth, Savile Row, Sports, Suit, Business, Tailored Suit, Tailoring, Trousers, Tuxedo, Uniforms, Unisex Clothing

## 2 :: MODELLISTICA E TECNICHE SARTORIALI E ABBIGLIAMENTO MASCHILE

### MANUALI

- \_ Winifred Aldrich, *Metric pattern cutting for menswear: including unisex clothes and computer aided design*, 4a ed., Oxford, Blackwell, 2006
- \_ *Cloth Handbook: guida pratica dei tessuti d'Alta Moda per l'abito maschile*, ad uso dei sarti e dei negozianti, 2a ed. [S. I.], Alberto Stagni, 1966
- \_ *Enciclopedia "La moda maschile" a uso del tagliatore sarto da uomo*, 11a ed., Milano, Ed. "La Moda Maschile", 1947
- \_ Lori A. Knowles, *The practical guide to patternmaking for fashion designers: menswear*, New York, Fairchild, 2006
- \_ *Il modello nella tecnica dell'abbigliamento maschile*, Vicenza, Gavazzo & C., 1939
- \_ *Il tagliatore moderno: Nuovissimo e perfezionato metodo di taglio pel completo abbigliamento maschile basato sulle misure dirette*, seconda edizione ampliata e semplificata, Torino, Stab. Graf. Foa, 1925
- \_ Alessandro Solitano, *Estetica e tecnica dell'abbigliamento maschile ad uso del sarto-tagliatore*, New York, Clothing designer Co., 1933

### Modalità di verifica dell'apprendimento

#### PERIODICI

- \_ *Arbiter: rivista di vita maschile*, 2 (1936), Milano, L'Editrice, 1936
- \_ *Club: rassegna informativa della moda maschile*, (inverno 1949), Torino, [s. n.], 1949
- \_ *La moda maschile: rivista bimestrale illustrata di moda e tecnica ad uso del sarto da uomo*, Milano, [s. n.], descrizione basata su a. 34 (1940)
- \_ *Man and his clothes*, London, Century Press (storica rivista inglese che veniva distribuita presso le sartorie, disponibile presso la Biblioteca Civica di Palazzo Mocenigo, numeri dal 1934 al 1938)
- \_ *Sartoria: rivista di tecnica sartoriale e di moda maschile*, a. 1, n. 1(1955), Milano, [s. n.], 1955
- \_ *Top: moda maschile 1966-67*, n. 1(1966), Trivero, Lanificio E. Zegna, 1966

un database :: Fondo Magnano / Biblioteca Civica di Verona

[http://biblioteche.comune.verona.it/nqcontent.cfm?a\\_id=18225](http://biblioteche.comune.verona.it/nqcontent.cfm?a_id=18225)

Biblioteca specializzata di libri sulla moda e la storia del costume. Raccolta da Angelo Magnano, comprende 550 volumi dei sec. XV-XX. Acquistata nel 1970 circa. Catalogo consultabile all'interno della base dati dell'Archivio Bibliografico Veronese.

Una selezione di titoli:

- \_ Rocco Aloï, *Il taglio del sarto moderno per vestire maschili*, 8a ed., Torino, [s. n.], 1938
- \_ Domenico Ciraci, *Metodo di taglio per abiti maschili e femminili basato sui sistemi proporzionale, misto, a misure dirette*, Roma, [s. n.], 1966
- \_ Gisberto Garzella, *Metodo moderno teorico pratico proporzionale per il taglio degli abiti maschili con l'aggiunta di una appropriata combinazione di misure dirette*, 3a ed. interamente rinnovata, semplificata, e notevolmente accresciuta, [S. I. : s. n.], [192..?]
- \_ Peppino Ligas, *Il moderno grande sarto: metodo di taglio per abiti maschili e completo per signora : "Sistema razionale Ligas"*, 3a ed., Torino, Scuola di taglio Ligas, [195..]
- \_ Franco Musolini, *Metodo di taglio per abiti maschili: sistema anatomico proporzionale mobile: nuovissimo trattato di taglio basato sulle più recenti scoperte dell'arte e della tecnica moderna*, Torino, Accademia professionale di

taglio "Snob", 1927

\_ Giuseppe Peterlongo, Il sarto-tagliatore italiano: manuale teorico-pratico per il taglio degli abiti maschili, 2a ed. ampliata con 48 tavole, Milano, Hoepli, 1921

\_ Domenico Picozza, Rapidità e precisione: trattato di taglio teorico-pratico per abiti maschili, fondato sulle misure dirette, Roma, Ed. di "Novissima", [192..?]

### 3 :: FASHION DESIGNER / PERCORSI MONOGRAFICI

Carol Christian Poell, Hedi Slimane (Dior Homme), Helmut Lang, Hiroki Nakamura (Visvim), Jil Sander, Junya Watanabe, Martin Margiela, Masahiko Maruyama (nude \_ <http://nudemm.com/>), Paul Harnden, Prada, Rei Kawakubo (CdG), Romeo Gigli, Thom Brown, Yohji Yamamoto  
Brioni / sartorie storiche  
Caraceni / sartorie storiche  
Litrico / sartorie storiche

\_ Francesco Bonami, Raf Simons (a cura di), Il quarto sesso: il territorio estremo dell'adolescenza, Milano, Charta, 2003 (catalogo della mostra tenuta a Firenze nel 2003)

\_ Hedi Slimane, Berlin, Göttingen, 7L Steidl, 2003

\_ Hedi Slimane, Intermission 1, a cura di Francesco Bonami, Jerome Sans, Milano, Charta, 2002

\_ Hedi Slimane, Rock Diary, Zurich-Leon, Jrp Ringier-Museo de Arte Contemporaneo de Castilla y Leon, 2008 (pubblicato in occasione della mostra Hedi Slimane-Musac, Museo de Arte Contemporaneo de Castilla y Leon, 17 maggio-7 settembre 2008)

\_ Louise Bourgeois, Jenny Holzer, Helmut Lang (9 Oktober 1998-17 Janner 1999, Kunsthalle Wien), Wien, Kunsthalle, 1998

\_ Peter De Potter, Raf Simons, Raf Simons Redux, a project of Fondazione Pitti Discovery edited by Maria Luisa Frisa, Milano-Firenze, Charta-Fondazione Pitti Discovery, 2005

\_ Raf Simons: Isolated heroes, photographed by David Sims, [S.l. : s.n.], 2000

\_ Maison Martin Margiela, New York, Rizzoli International, 2009

\_ Maison Martin Margiela: 20 The exhibition, graphic design Paul Boudens with Kaat Debo & Bob Verhelst, Antwerp, MoMu, 2008

### Testi di riferimento

\_ Maison Martin Margiela: street special edition v. 1 & 2, ed. in chief. Noriko Kojima, Tokyo, Street editorial office, 1999

\_ Prada, text and general editor: Michael Rock, Milano, Progetto Prada Arte, 2009

\_ Linda Dresner, Susanne Hilberry (a cura di), ReFusing fashion: Rei Kawakubo, Detroit, Museum of Contemporary Art Detroit, 2008 (catalogo della mostra)

\_ Essence of quality: Comme des Garçons noir, Kyoto, Kyoto Costume Institute, 1993

\_ France Grand, Comme des Garçons, Paris, Assouline, 1998

\_ Sanae Shimizu & NHK (a cura di), Unlimited: Comme Des Garçons, Tokyo, Heibonsha, 2005

\_ Deyan Sudjic, Rei Kawakubo and Comme Des Garçons, London, Fourth Estate, 1990

\_ Three women: Madeleine Vionnet, Claire McCardell and Rei Kawakubo, New York, Fashion Institute of Technology, 1987 (catalogo della mostra tenuta a New York, 24 febbraio-18 aprile 1987)

\_ A magazine curated by Yohji Yamamoto

\_ Appunti di viaggio su moda e città / un film di Wim Wenders; musica Laurent Petitgand, Roma, Ripley's home video, 2004 - 1 DVD (81 min.)

\_ François Baudot, Yohji Yamamoto, New York, Assouline, 2005

\_ Yohji Yamamoto pour homme: 1984 automne et hiver, [S. l. : s. n.], 1984

\_ Yohji Yamamoto : 1985 printemps et été, [S. l. : s. n.], 1985

\_ Yohji Yamamoto, Talking to myself, Milano, Carla Sozzani, 2002

\_ Yohji Yamamoto: an exhibition triptych, text Frederic Bonnet, Paris, The Press SARL, 2006 (pubblicato in occasione della mostra itinerante a Firenze, Parigi e Anversa, 2005-2006)

\_ Susannah Frankel, Visionaries: interviews with fashion designers, London, V&A, 2001

\_ Le monde selon ses createurs: Jean Paul Gaultier, Romeo Gigli, Vivienne Westwood, Sybilla, Martin Margiela, Jean-Charles de Castelbajac, Paris, Musee de la Mode et du Costume, 1991 (catalogo della mostra tenuta a Parigi, 6 giugno-15 settembre 1991)

\_ Claire Wilcox (a cura di), Radical fashion, London, V&A, 2001

\_ Woman by: Vivienne Westwood, Christian Dior Couture, Maison Martin Margiela, Junya Watanabe, Ann Demeulemeester, Veronique Leroy, Bernhard Willhelm, Viktor & Rolf, Hussein Chalayan, Utrecht, Centraal Museum, 2003 (catalogo della mostra tenuta a Utrecht nel 2003)

\_ Brioni: cinquant'anni di stile nel mondo, fotografie di Antonio Quattrone, Firenze, Octavo, 1996

\_ Cristina Giorgetti, Brioni: cinquant'anni di stile, Firenze, Octavo, 1995

\_ Domenico Caraceni, Orientamenti nuovi nella tecnica e nell'arte del sarto, con prefazione di Massimo Bontempelli, Roma, Tip. D. Squarci e Figli, 1933

\_ Gianni Giovannelli, La giacca di Caraceni, Milano, Tranchida, 1990

\_ Rassegna nazionale della sartoria: 21. Festival della moda maschile, con il patrocinio dell'Ente Italiano della Moda: Moda Uomo 1973, Milano, Arti grafiche milanesi, 1972  
[La creatività sartoriale campana. Abbigliamento maschile e moda mare, catalogo della mostra, Ischia 27-30 settembre 2010]

#### 4 :: RIVISTE

- \_ 032c
- \_ 10 Men
- \_ A Magazine Curated By (<http://www.ablogcuratedby.com/>)
- \_ Another Man
- \_ Another Magazine
- \_ Arena Homme +
- \_ Dazed & Confused
- \_ Fantastic Man
- \_ i-D
- \_ L'Officiel Hommes
- \_ L'uomo Vogue
- \_ Love
- \_ Man About Town (<http://www.manabouttown.tv/>)
- \_ MugMagazine (rivista legata alla Spazio Lazzari e distribuita gratuitamente, disponibile anche online: <http://www.mugmagazine.com/>)
- \_ Numéro Homme
- \_ Pop
- \_ Purple
- \_ Self Service (<http://selfservicemagazine.com/blog/>)
- \_ V Man
- \_ Wallpaper

da considerare anche i siti online delle riviste, spesso trattati come blog  
da consultare online anche:

<http://www.nytimes.com/pages/fashion/>  
<http://www.nytimes.com/pages/t-magazine/index.html>

#### **Altre informazioni**

Indirizzo e-mail per la corrispondenza con gli studenti  
e-mail address for correspondence with students  
[fabio@MOTELSALIERI.org](mailto:fabio@MOTELSALIERI.org)  
[gtw@MOTELSALIERI.COM](mailto:gtw@MOTELSALIERI.COM)

RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI (tutorato didattico compito istituzionale dei docenti):  
TUTORING (institutional teaching duty) Please indicate your office hours in which you are available to receive students

Giorno/ day

Orario / hours

Durante i giorni di lezione

#### **L'attività didattica è offerta in:**

#### **Dipartimento di Culture del progetto**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DESIGN E TEORIE DELLA MODA	8	ICAR/13

*Stampa del 13/10/2023*

## **LABORATORIO AVANZATO DI DESIGN DELLA MODA 2 [ D64068 ]**

**Offerta didattica a.a.** 2011/2012

**Docenti:** MARIA LUISA FRISA

**Periodo:** Secondo Semestre

**Syllabus non pubblicato dal Docente.**

**L'attività didattica è offerta in:**

**Dipartimento di Culture del progetto**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DESIGN E TEORIE DELLA MODA	8	ICAR/13

*Stampa del 13/10/2023*

# LABORATORIO DI DESIGN DEI PRODOTTI INTERATTIVI 2 [ D64021 ]

**Offerta didattica a.a.** 2011/2012

**Docenti:** MEDARDO CHIAPPONI

**Periodo:** Primo Semestre

**Syllabus non pubblicato dal Docente.**

**L'attività didattica è offerta in:**

**Dipartimento di Culture del progetto**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	8	ICAR/13

*Stampa del 13/10/2023*

# LABORATORIO DI DESIGN DELLA COMUNICAZIONE 1 [ D64001 ]

**Offerta didattica a.a.** 2011/2012

**Docenti:** LUIGI DI PRINZIO

**Periodo:** Primo Semestre

**Syllabus non pubblicato dal Docente.**

**L'attività didattica è offerta in:**

**Dipartimento di Culture del progetto**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	8	ICAR/13

*Stampa del 13/10/2023*

## **LABORATORIO DI DESIGN DELLA COMUNICAZIONE 2 [ D64002 ]**

**Offerta didattica a.a.** 2011/2012

**Docenti:** ENRICO CAMPLANI

**Periodo:** Secondo Semestre

**Syllabus non pubblicato dal Docente.**

**L'attività didattica è offerta in:**

**Dipartimento di Culture del progetto**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	8	ICAR/13

*Stampa del 13/10/2023*

# LABORATORIO DI DESIGN DELLA COMUNICAZIONE 3 [ D64003 ]

Offerta didattica a.a. 2011/2012

*Docenti:*

*Periodo:* Primo Semestre

**Syllabus non pubblicato dal Docente.**

**L'attività didattica è offerta in:**

**Dipartimento di Culture del progetto**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	8	ICAR/13

*Stampa del 13/10/2023*

# LABORATORIO DI DESIGN DEL PRODOTTO 1 [ D64018 ]

Offerta didattica a.a. 2011/2012

**Docenti:** PAOLO FERRARI

**Periodo:** Secondo Semestre

## Contenuti del corso

Il laboratorio propone progetti nell'ambito del design medicale. Più specificamente verranno affrontati due grandi temi, all'interno dei quali ciascuno svilupperà il proprio progetto partendo dalla stesura del brief, fino alla realizzazione di un prototipo:

1. Attrezzature per la maternità e la neonatologia.
2. Attrezzature, strumenti e dispositivi per diagnostica domiciliare, per la trasmissione e il controllo a distanza dei risultati.

Entrambi i temi verranno affrontati in un'ottica multiculturale per tener conto dell'importanza di questo fenomeno, diretta conseguenza dei rilevanti movimenti migratori in atto. Tutto ciò comporta una presenza molto significativa di personale dedicato all'assistenza sanitaria, sia a domicilio, sia all'interno di strutture sanitarie pubbliche e private con differenti provenienze culturali. Individua anche una forte componente multiculturale tra gli utenti dei servizi sanitari e ciò ha particolare rilevanza in campi culturalmente molto caratterizzati come quello della maternità e della neonatologia. In entrambi i temi progettuali si valuteranno inoltre la possibilità e l'utilità di impiegare innovazioni tecnico-scientifiche per innovare i prodotti.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame consisterà nella valutazione dei risultati del lavoro analitico e progettuale verificati nelle varie presentazioni intermedie e nella presentazione finale.

**L'attività didattica è offerta in:**

## Dipartimento di Culture del progetto

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	8	ICAR/13

Stampa del 13/10/2023

# LABORATORIO DI DESIGN DEL PRODOTTO 6 [ D64025 ]

Offerta didattica a.a. 2011/2012

**Docenti:** MEDARDO CHIAPPONI

**Periodo:** Primo Semestre

## Obiettivi formativi

L'esame consisterà nella valutazione dei risultati del lavoro analitico e progettuale verificati nelle varie presentazioni intermedie e nella presentazione finale.

## Contenuti del corso

Il laboratorio propone progetti nell'ambito del design medicale. Più specificamente verranno affrontati due grandi temi, all'interno dei quali ciascuno svilupperà il proprio progetto partendo dalla stesura del brief, fino alla realizzazione di un prototipo:

1. Attrezzature per la maternità e la neonatologia.
2. Attrezzature, strumenti e dispositivi per diagnostica domiciliare, per la trasmissione e il controllo a distanza dei risultati.

Entrambi i temi verranno affrontati in un'ottica multiculturale per tener conto dell'importanza di questo fenomeno, diretta conseguenza dei rilevanti movimenti migratori in atto. Tutto ciò comporta una presenza molto significativa di personale dedicato all'assistenza sanitaria, sia a domicilio, sia all'interno di strutture sanitarie pubbliche e private con differenti provenienze culturali. Individua anche una forte componente multiculturale tra gli utenti dei servizi sanitari e ciò ha particolare rilevanza in campi culturalmente molto caratterizzati come quello della maternità e della neonatologia. In entrambi i temi progettuali si valuteranno inoltre la possibilità e l'utilità di impiegare innovazioni tecnico-scientifiche per innovare i prodotti.

**L'attività didattica è offerta in:**

## Dipartimento di Culture del progetto

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	8	ICAR/13

Stampa del 13/10/2023

# LABORATORIO DI INTERACTION DESIGN 1 [ D64057 ]

Offerta didattica a.a. 2011/2012

**Docenti:** KRISTIAN KLOECKL

**Periodo:** Primo Semestre

## Obiettivi formativi

This course allows students to develop basic skills in innovating and designing interactive products and services, and to produce portfolio work which shows those skills. They learn Processing, the visual programming language, and design and make a working prototype of an interactive, screen-based service for a mobile phone or similar device.

## Prerequisiti

1) Previous or current registration on Interaction Design Theory 1 (Teorie dell'interazione); and  
2) A reasonable understanding of English because the course is conducted in English, although submitted text may be in English or Italian. Not required: computer programming experience.

## Contenuti del corso

This is one of the four interlinked core courses of the Interaction Design route (percorso) offered in the Visual and Multimedia Communication track (indirizzo) of the Masters in Design. The others are Interaction Design Theory 1 (Teorie dell'interazione, semester 1), Interaction Design Lab 2 (Laboratorio di interaction design 2, semester 2), and Interaction Design Theory 2 (Tecnologie digitali, semester 2).

Combined with a relevant final thesis, this four-course core aims to develop a portfolio of knowledge, skills and design work suitable for a career in interaction design: the creative design of the interaction between people and devices, systems or services. For more information: [www.interaction-venice.com](http://www.interaction-venice.com).

## Metodi didattici

Learning-by-designing, mostly in small groups, in an intense and collaborative atelier atmosphere. The design process is structured by 'crits' (critiques) in which students explain their work to the class and receive comments. Specialist workshops in programming and prototyping are included

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Final design and associated documentation, posted on the lab's blog a few days before the exam.

## Testi di riferimento

See [www.interaction-venice.com/references-iuav-course.html](http://www.interaction-venice.com/references-iuav-course.html)

## Altre informazioni

Indirizzo e-mail per la corrispondenza con gli studenti  
e-mail address for correspondence with students  
[gilcs@iuav.it](mailto:gilcs@iuav.it)

RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI:  
By appointment.

**L'attività didattica è offerta in:**

## Dipartimento di Culture del progetto

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	8	ICAR/13

Corso di Laurea    DESIGN (2009)  
Magistrale

DISEGNO  
INDUSTRIALE DEL  
PRODOTTO

8

ICAR/13

*Stampa del 13/10/2023*

## LABORATORIO DI INTERACTION DESIGN 2 [ D64058 ]

**Offerta didattica a.a.** 2011/2012

**Docenti:** RAIMONDA RICCINI

**Periodo:** Secondo Semestre

**Syllabus non pubblicato dal Docente.**

**L'attività didattica è offerta in:**

**Dipartimento di Culture del progetto**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	8	ICAR/13
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	8	ICAR/13

*Stampa del 13/10/2023*

# LABORATORIO DI VIDEO DOCUMENTARIO [ D67032 ]

**Offerta didattica a.a.** 2011/2012

**Docenti:** MARCO BERTOZZI

**Periodo:** Secondo Semestre

**Syllabus non pubblicato dal Docente.**

**L'attività didattica è offerta in:**

**Dipartimento di Culture del progetto**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	8	L-ART/06

*Stampa del 13/10/2023*

# MICRO E NANOTECNOLOGIE PER IL DESIGN [ D64029 ]

Offerta didattica a.a. 2011/2012

*Docenti:* DIEGO BASSET

*Periodo:* Secondo Semestre

**Syllabus non pubblicato dal Docente.**

**L'attività didattica è offerta in:**

**Dipartimento di Culture del progetto**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	8	ING-IND/16
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DESIGN E TEORIE DELLA MODA	8	ING-IND/16

*Stampa del 13/10/2023*

## PER LA CONOSCENZA DI ALMENO UNA LINGUA STRANIERA [ D64050 ]

Offerta didattica a.a. 2011/2012

*Docenti:* AMERIGO RESTUCCI

*Periodo:* Primo Semestre

**Syllabus non pubblicato dal Docente.**

**L'attività didattica è offerta in:**

**Dipartimento di Culture del progetto**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	4	NN
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	4	NN
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DESIGN E TEORIE DELLA MODA	4	NN

*Stampa del 13/10/2023*

# PSICOLOGIA DEI PROCESSI COGNITIVI E SCIENZE COGNITIVE [ D64015 ]

Offerta didattica a.a. 2011/2012

**Docenti:** VITTORIO GIROTTO

**Periodo:** Secondo Semestre

**Syllabus non pubblicato dal Docente.**

**L'attività didattica è offerta in:**

**Dipartimento di Culture del progetto**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	6	M-PSI/01
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	6	M-PSI/01
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DESIGN E TEORIE DELLA MODA	6	M-PSI/01

*Stampa del 13/10/2023*

# RAPPRESENTAZIONE 3D [ D64061 ]

Offerta didattica a.a. 2011/2012

**Docenti:** MASSIMILIANO CIAMMAICHELLA

**Periodo:** Primo Semestre

**Syllabus non pubblicato dal Docente.**

**L'attività didattica è offerta in:**

**Dipartimento di Culture del progetto**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	6	ICAR/17
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DESIGN E TEORIE DELLA MODA	6	ICAR/17

*Stampa del 13/10/2023*

## **SEMIOTICA DEGLI ARTEFATTI [ D64036 ]**

**Offerta didattica a.a. 2011/2012**

**Docenti:** PATRIZIA MAGLI

**Periodo:** Secondo Semestre

**Syllabus non pubblicato dal Docente.**

**L'attività didattica è offerta in:**

**Dipartimento di Culture del progetto**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	6	L-ART/04
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	6	L-ART/04
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DESIGN E TEORIE DELLA MODA	6	L-ART/04

*Stampa del 13/10/2023*

# SISTEMI DI ELABORAZIONE DELLE INFORMAZIONI [ D64072 ]

Offerta didattica a.a. 2011/2012

**Docenti:** DAVIDE RIBOLI

**Periodo:** Primo Semestre

## Obiettivi formativi

Il corso ha lo scopo di fornire i fondamenti teorici e pratici necessari al trattamento delle informazioni attraverso alcuni dei più diffusi sistemi di elaborazione digitale. Pur non essendo un laboratorio, il corso ha un orientamento prevalentemente pratico.

## Prerequisiti

Buona padronanza dell'italiano parlato, letto e scritto.

Buona padronanza dell'inglese letto e scritto.

Buona padronanza di almeno un software orientato alla grafica bitmap.

Buona conoscenza di HTML e CSS.

Piena conoscenza di almeno un sistema operativo [Linux, Macintosh o Windows, raccomandati in quest'ordine], comprese le procedure di gestione di:

1. un software antivirus [gestione ordinaria e straordinaria];
2. un software firewall [gestione ordinaria e straordinaria];
3. un software di masterizzazione [gestione ordinaria];
4. un software di navigazione http [gestione ordinaria e straordinaria];
5. un software di navigazione ftp [gestione ordinaria];

Il corso mette a disposizione una serie di risorse di formazione integrativa via web per gli studenti non in possesso dei requisiti tecnici richiesti per l'accesso.

## Contenuti del corso

Introduzione al concetto di "informazione".

Tipi di informazione e tipi di media.

FTP, mail e web: informazioni ed internet.

Link, feed, RSS e widget: nuovi tipi di informazioni legati ad internet.

Principi base di tassonomia.

Introduzione al concetto di "Content Management".

Informazioni e nuovi dispositivi mobili.

Elementi base di HTML5 e CSS3.

La gestione dei contenuti nei principali CMS PHP/MySQL.

Web design in rapporto alla gestione dei contenuti.

Lo streaming dell'informazione via blog, microblog e social network.

Gestione avanzata dei principali servizi web.

Elementi pratici di SEO [Search Engines Optimization].

Elementi pratici di gestione di contenuti multimediali orientati al web.

Elementi di usabilità [siti web e dispositivi mobili].

Elementi di accessibilità [siti web e dispositivi mobili].

Elementi di web writing [siti web e dispositivi mobili].

## Metodi didattici

Inizio lezioni

7 ottobre 2011.

Svolgimento lezioni

Da ottobre fino alla pausa natalizia, tutti i venerdì.

Sospensione lezioni

Dall'inizio della pausa natalizia al 15 gennaio. Tra il 7 ed il 15 gennaio, assistenza via internet agli studenti che ne necessitassero.

Workshop full immersion

Dal 16 al 22 gennaio, su web design e gestione delle informazioni, via Wordpress.

Sospensione lezioni

Dal 23 al 26 gennaio, assistenza via internet agli studenti che ne necessitassero

### **Modalità di verifica dell'apprendimento**

L'esame consta di due prove.

La prima prova, di carattere pratico, richiederà ai candidati di dimostrare l'acquisita capacità di gestione e graphic shaping di uno dei CMS trattati durante il corso. Chi non supera la prima prova non può accedere alla seconda.

La seconda prova si compone d'un test di circa 100 domande a risposta multipla per verificare la piena padronanza da parte dei candidati di tutti gli argomenti teorici trattati.

### **Testi di riferimento**

Titolo: Don't make me think. Un approccio di buon senso all'usabilità del web.

Autore: Steve Krug.

Editore: Tecniche Nuove (collana Hops-Tecnologie).

Ulteriori testi di riferimento saranno indicati durante lo svolgimento del corso.

### **Altre informazioni**

Indirizzo e-mail per la corrispondenza con gli studenti:

Tutte le comunicazioni vengono gestite via GooglePlus ed altri sistemi dedicati

RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI:

Al termine d'ogni lezione.

### **L'attività didattica è offerta in:**

#### **Dipartimento di Culture del progetto**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	8	INF/01
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DESIGN E TEORIE DELLA MODA	8	INF/01

*Stampa del 13/10/2023*

# SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI [ D64014 ]

Offerta didattica a.a. 2011/2012

**Docenti:** CARLO GRASSI

**Periodo:** Secondo Semestre

**Syllabus non pubblicato dal Docente.**

**L'attività didattica è offerta in:**

**Dipartimento di Culture del progetto**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	6	SPS/08
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	6	SPS/08
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DESIGN E TEORIE DELLA MODA	6	SPS/08
Corso di Laurea Magistrale	PROGETTAZIONE E PRODUZIONE DELLE ARTI VISIVE (2009)	comune	6	SPS/08
Corso di Laurea Magistrale	TEATRO E ARTI VISIVE (2010)	TEATRO CLAST	6	SPS/08
Corso di Laurea Magistrale	TEATRO E ARTI VISIVE (2010)	ARTI VISIVE CLASAV	6	SPS/08

*Stampa del 13/10/2023*

# STORIA DEL DESIGN CONTEMPORANEO [ D64026 ]

Offerta didattica a.a. 2011/2012

**Docenti:** ALBERTO ATTILIO BASSI

**Periodo:** Secondo Semestre

## Obiettivi formativi

Obiettivo dell'insegnamento è fornire agli studenti i lineamenti teorici, storico-critici, metodologici e contestuali delle vicende più recenti del design.

## Contenuti del corso

L'insegnamento di storia del design contemporaneo prevede: lezioni frontali, seminari di discussione ed esercitazioni di ricerca ex-tempore e in aula. Le lezioni affrontano le vicende del disegno industriale (sequenze sia cronologiche che tematiche) relative a differenti temi progettuali in grado di illustrare alcuni nodi teorici e critici. All'interno di un'ampia contestualizzazione, vengono indagate le problematiche progettuali generali, i caratteri dell'evoluzione tipologica, l'emergere di specifici protagonisti, la relazione con lo sviluppo tecnologico, dei contesti sociali e di consumo. La trattazione degli argomenti viene affrontata in modo integrale, facendo cioè dell'artefatto industriale il perno sui cui ruotano le vicende: del progetto, della produzione, della comunicazione, dell'economia, del consumo. I temi scelti risultano a diverso titolo esemplari di problematiche e questioni fondative della pratica del disegno industriale, sia in chiave storica che contemporanea.

## Testi di riferimento

bibliografia generale

- J. Thackara, In the bubble. Design per un futuro sostenibile, Allemandi, Torino 2008
- Y. Moon, Differente. Il conformismo regna ma l'eccezione domina, Etas, 2010
- J. Rifkin, La terza rivoluzione industriale, Mondadori, Milano 2011
- J. Attali, Breve storia del futuro, Fazi Editore, Roma 2007
- C. Anderson, La coda lunga, Codice edizioni, Torino 2007
- V. Gregotti, Contro la fine dell'architettura, Einaudi, Torino 2008
- B. Sterling, La forma del futuro, Apogeo, Milano 2006

bibliografia specifica

- A. Bassi, Fissare il progetto. Il disegno delle puntina da disegno, "Casabella", 639, novembre 1996, pp. 20-24
- A. Bassi, Lambretta: l'altro scooter italiano, "Casabella", 656, maggio 1998, pp. 8-13
- A. Bassi, Il caso Pirelli: un flessibile contributo al design italiano, "Casabella", 671, ottobre 1999, pp. 68-75
- A. Bassi, Flaminio Bertoni designer e il caso Citroen, "Casabella", 681, settembre 2000, pp. 76-85
- A. Bassi, Franco Albini e la poltroncina Luisa: la definizione di un tipo per l'arredo, e Design e designer, "Casabella", 710, aprile 2003, pp. 106-109, 110-111
- A. Bassi, Albe Steiner designer, e Design e designer, "Casabella", 713, luglio-agosto 2003, pp. 90-95, 96-97
- A. Bassi, I vetri di Vinicio Vinello: un grande artista e un'arte che tramonta, "Casabella", 721, aprile 2004, pp.94-99
- A. Bassi, "Una sedia è fatta per sedersi": i mobili razionali Columbus, in A. Pansera con A. Bassi e T. Occleppo (a cura di), Flessibili splendori. I mobili in tubolare metallico. Il caso Columbus, Electa, Milano 1998, pp. 150-215
- A. Bassi, Design in Triennale 1947-68. Percorsi fra Milano e Brianza, in A. Bassi, R. Riccini (a cura di), Design in Triennale 1947-68 percorsi fra Milano e Brianza, Silvana, Milano 2004, pp.45-62
- A. Bassi, Giuseppe Pagano designer, Laterza, Bari 1994
- A. Bassi e M. Mulazzani, Le macchine volanti di Corradino D'Ascanio, Electa, Milano 1999

## Altre informazioni

Indirizzo e-mail per la corrispondenza con gli studenti:  
bassi@iuav.it

RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI:  
Al termine delle lezioni

**L'attività didattica è offerta in:**

**Dipartimento di Culture del progetto**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	6	ICAR/13
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DESIGN E TEORIE DELLA MODA	6	ICAR/13

*Stampa del 13/10/2023*

# STORIA DELL'ALLESTIMENTO E DELLA MUSEOGRAFIA DEL DESIGN [ D64065 ]

Offerta didattica a.a. 2011/2012

*Docenti:* MARIO LUPANO

*Periodo:* Secondo Semestre

**Syllabus non pubblicato dal Docente.**

**L'attività didattica è offerta in:**

**Dipartimento di Culture del progetto**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	6	ICAR/18
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	6	ICAR/18
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DESIGN E TEORIE DELLA MODA	6	ICAR/18

*Stampa del 13/10/2023*

## STORIA DELLE COMUNICAZIONI VISIVE [ D64006 ]

Offerta didattica a.a. 2011/2012

**Docenti:** FIORELLA BULEGATO

**Periodo:** Secondo Semestre

**Syllabus non pubblicato dal Docente.**

**L'attività didattica è offerta in:**

**Dipartimento di Culture del progetto**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	6	ICAR/13
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DESIGN E TEORIE DELLA MODA	6	ICAR/13
Corso di Laurea Magistrale	TEATRO E ARTI VISIVE (2010)	TEATRO CLAST	6	ICAR/13
Corso di Laurea Magistrale	TEATRO E ARTI VISIVE (2010)	ARTI VISIVE CLASAV	6	ICAR/13

*Stampa del 13/10/2023*

# STORIA DELL'INNOVAZIONE SCIENTIFICA E TECNOLOGICA [ D67037 ]

Offerta didattica a.a. 2011/2012

**Docenti:** RAIMONDA RICCINI

**Periodo:** Primo Semestre

**Syllabus non pubblicato dal Docente.**

**L'attività didattica è offerta in:**

**Dipartimento di Culture del progetto**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	6	M-STO/05
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	6	M-STO/05

*Stampa del 13/10/2023*

# STORIA E TEORIE DELLA MODA [ D64069 ]

Offerta didattica a.a. 2011/2012

*Docenti:* ALESSANDRA VACCARI

*Periodo:* Primo Semestre

**Syllabus non pubblicato dal Docente.**

**L'attività didattica è offerta in:**

**Dipartimento di Culture del progetto**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DESIGN E TEORIE DELLA MODA	6	L-ART/03

*Stampa del 13/10/2023*

# STRATEGIE DELL'INNOVAZIONE PER IL DESIGN [ D64027 ]

**Offerta didattica a.a.** 2011/2012

**Docenti:** MEDARDO CHIAPPONI

**Periodo:** Primo Semestre

## Contenuti del corso

Il corso affronterà alcuni temi cruciali dei processi di innovazione della cultura materiale e metterà in evidenza il contributo peculiare del design a tali processi. Tra questi:

Innovazione di prodotto, nuove tipologie e nuova cultura materiale

Innovazioni di prodotto e innovazioni tecnico-scientifiche

Innovazioni e sistemi socio-tecnici

Design, attori e modi dell'innovazione.

Designer, tecnici, scienziati

Utenti

Fornitori di componenti e materiali

Attori pubblici dell'innovazione

Quale innovazione.

Invenzione e innovazione

Innovazione incrementale e radicale

Innovazione e ricerca

Ambiente, visioni e scenari innovativi

Prodotti e bisogni

Scelte individuali e collettive

Scenari di cambiamento globale a partire da considerazioni ambientali (dematerializzazione, servizi vs prodotti, decrescita)

Ognuno dei temi verrà affrontato con lezioni e lavoro seminariale su testi che verranno indicati volta per volta. E' richiesta la stesura di un paper su uno dei temi trattati nel corso e concordato con il docente.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame consisterà nella valutazione del contributo al lavoro seminariale e delle varie fasi di stesura del paper.

## Testi di riferimento

Verranno fornite bibliografie specifiche sui temi oggetto di seminari.

## L'attività didattica è offerta in:

### Dipartimento di Culture del progetto

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	6	ICAR/13
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DESIGN E TEORIE DELLA MODA	6	ICAR/13
Corso di Laurea Magistrale	TEATRO E ARTI VISIVE (2010)	TEATRO CLAST	6	ICAR/13
Corso di Laurea Magistrale	TEATRO E ARTI VISIVE (2010)	ARTI VISIVE CLASAV	6	ICAR/13

Stampa del 13/10/2023

# TECNOLOGIE DIGITALI [ D64013 ]

**Offerta didattica a.a.** 2011/2012

**Docenti:** DAVIDE ROCCHESO

**Periodo:** Secondo Semestre

## Obiettivi formativi

Questo è uno dei corsi che formano l'indirizzo di Interaction Design. E' tenuto in stretta cooperazione con il secondo laboratorio di Interaction Design (Prototipazione di Artefatti Interattivi) dove i principi e le tecniche possono essere effettivamente applicati nell'ambito di progetti pratici.

This is one of the core courses of the Interaction Design programme stream. It is held in close cooperation with the Interaction Design Lab 2 (Prototipazione di artefatti interattivi) where the principles and techniques can be actually applied in practical projects.

## Prerequisiti

Elementi di Informatica di base; semplici esperienze di programmazione.

Basic computer literacy; experience of simple programming.

## Contenuti del corso

Elementi di circuiti elettrici ed elettronici. Sensori. Condizionamento dei segnali. Attuatori. Sistemi a microcontrollore. Comunicazione di segnali e messaggi su reti fisse e mobili. Programmazione per dispositivi mobili.

Fundamentals of electric and electronic circuits. Sensors. Signal conditioning. Actuators. Microcontroller-based systems. Communication of signals and messages on fixed and mobile networks. Programming mobile devices.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

L'Esame sarà basato sulla discussione di un rapporto di ricerca presentato dal candidato.

Examination will be based on discussion of a research report submitted by the candidate.

## Testi di riferimento

J. Noble, Programming Interactivity: A Designer's Guide to Processing, Arduino, and openFrameworks. O'Really, 2009.

T. Igoe, Making Things Talk. O'Reilly, 2007.

D. O'Sullivan and T. Igoe, Physical Computing: Sensing and Controlling the Physical World with Computers. Thomson, 2004.

M. Banzì, Getting started with Arduino. O'Really, 2009.

## Altre informazioni

Indirizzo e-mail per la corrispondenza con gli studenti  
e-mail address for correspondence with students  
roc@iuav.it

RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI:  
Lunedì/monday Orario / hours 10-12

**L'attività didattica è offerta in:**

**Dipartimento di Culture del progetto**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	6	INF/01
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DESIGN E TEORIE DELLA MODA	6	INF/01
Corso di Laurea Magistrale	SCIENZE E TECNICHE DEL TEATRO (2009)	comune	6	INF/01
Corso di Laurea Magistrale	TEATRO E ARTI VISIVE (2010)	TEATRO CLAST	6	INF/01
Corso di Laurea Magistrale	TEATRO E ARTI VISIVE (2010)	ARTI VISIVE CLASAV	6	INF/01

*Stampa del 13/10/2023*

# TENDENZE DELL'ARCHITETTURA CONTEMPORANEA [ D67004 ]

Offerta didattica a.a. 2011/2012

**Docenti:** ROBERTO MASIERO

**Periodo:** Secondo Semestre

## Obiettivi formativi

Paesaggio/paesaggi, quindi!

Il corso, dopo una articolata introduzione per capire come organizzarci, inizierà chiedendosi perché John Constable tra il 1821 e il 22 dipinse una serie di studi di nuvole, solo nuvole, notando l'ora e la data esatta dell'esecuzione e talvolta persino il tempo che faceva. Che paesaggio è un paesaggio di nuvole? E' un paesaggio? E perché solo all'inizio dell'Ottocento emerge questo tema in modo nel contempo inquietante ed imperioso al punto che un altro grandissimo pittore come William Turner dedicherà molto della sua attività di acquarellista proprio per carpire i segreti delle nuvole in pittura?

Per rispondere sarà necessario risalire alla nascita (Sic!) del paesaggio con la pittura dei primi anni del Trecento per cercare di cogliere il come e il perché del rappresentare paesaggi, facendo comunque presente che sin dall'inizio la rappresentazione paesaggistica è rappresentazione dei processi di antropizzazione dell'esistente è l'identificazione di una natura artificializzata.

Risalire alla nascita del paesaggio in pittura non sarà però sufficiente per rispondere alla domanda iniziale, dovremo cercare di comprendere il legame tra la nascita del paesaggismo in pittura e l'affermarsi di una particolare idea del soggetto, dell'io. Troveremo così, sempre all'inizio del Trecento, la figura del Petrarca e le sue riflessioni attorno al perché decise di salire in Provenza nella cima del monte Ventoso nel 1336. Questa, non solo in metafora, la vera nascita del paesaggio e della soggettività moderna. Da qui potremmo ritrovare i diversi paesaggio della letteratura meglio del romanzo, arrivando persino alla affermazione che senza quella nascita del paesaggio non sarebbe nato nemmeno il romanzo Moderno. Cosa sarebbe il Don Chisciotte di Cervantes senza i mulini a vento? E i Robinson Crusoe di Defoe senza la sua isola? E Il Tristram Shandy, gentiluomo senza il Viaggio sentimentale attraverso la Francia e l'Italia di Sterne? Questo solo per esemplificare. Chi sa perché sempre l'uomo ha viaggiato ma solo nella Modernità registra c'ò che vede e lo racconta come paesaggio?

Pittura e letteratura!? Ma non è ancora sufficiente. Le forme della interiorità o i modi di una soggettività nel contempo riflessiva e debordante ha bisogno della musica, ha bisogno cioè di ciò che registra i paesaggi dell'anima, la musica. Ecco allora un percorso (fatto di pochi appunti) attraverso i paesaggi sonori che dalla tradizione trobadorica arrivano sino alla Pastorale di Beethoven, passando per Monteverdi, Couperin, Vivaldi, Bach.

## Contenuti del corso

Il corso intende analizzare i processi che hanno permesso, nel mondo Contemporaneo, una ibridazione tra tutte le arti all'interno di un quadro che potremmo definire di totalizzazione estetica: avviene che ogni arte cerchi di inglobare (persino "digerire") tutte le altre, mentre "il tutto" tende a trasformarsi in oggetto estetico e/o artistico.

In questo scenario è particolarmente interessante il processo di estetizzazione dell'architettura e delle pratiche architettoniche nel loro insieme. L'architettura è fra tutte le arti quella che meglio interpreta (sarebbe più corretto scrivere "incarna") l'attuale superamento dei tradizionali limiti tra natura e artificio e tra natura e cultura. Da questo punto di vista è particolarmente significativo il rapporto che si è venuto a problematizzare, dalla seconda metà del Novecento ad oggi, tra l'architettura (e le sue pratiche) e il paesaggio (e le sue dinamiche).

Si è dapprima (negli anni Sessanta del secolo scorso) proposto una visione critica progettuale basata sul genius loci o sull'indagine delle morfologie urbane o territoriali, poi si è cercato una giustificazione nel così detto Regionalismo che ha trovato anche la variante del Regionalismo Critico, per giungere negli ultimissimi tempi a proporre, ad esempio con lo Junkspace di Koolhaas, l'idea di spazi costruiti, e quindi di paesaggi, amorfi.

Consideriamo alcuni frammenti del libro di Koolhaas intitolato, appunto, Junkspace. Per un ripensamento radicale dello spazio urbano: lo Junkspace è una sorta di Mondo-Non luogo in cui la morte dei progetti fa da concime per il nuovo, per un perenne proliferare incontrollato, perché troppo esteso e impalpabile. Lo Junkspace è nato per liberarci dalla gabbia del significato. Nel Junkspace puoi trovare di "tutto", anche "...un ecofascismo benigno che colloca un raro esemplare di tigre siberiana in una foresta di slot machines, vicino ad Armani, nel mezzo di un perverso barocco arboreo...", ma diventa interessante constatare come proprio la creatività, necessaria al mondo del progetto, si ciba di questo "tutto" il quale è in grado di fornire infinite fonti di ispirazione. Ci illudiamo quindi di essere creativi mentre è lo stesso Junkspace a farci diventare tali, prima ci sazia poi però non si fa scrupoli nel negarci il cibo. Il prezzo da pagare è la morte dell'ego e di striscio dell'architettura e del design come li conosciamo ora. Nel Junkspace non c'è spazio per l'autore, non ne ha bisogno. Questo è il paesaggio della totalizzazione estetica contemporanea.

## Metodi didattici

Abbiamo così percorso la formazione del soggetto nella Modernità.

Ma con La Rivoluzione francese emerge un nuovo soggetto politico, la massa. Un soggetto, ovviamente sempre presente nella storia umana, ma che non aveva mai avuto un vera e propria rappresentanza politica o il diritto alle decisioni ultime. Qui incomincia un nuovo viaggio, dei nuovi paesaggi e soprattutto un nuovo rapporto tra uomo e natura, e tra artificio e natura.

Possiamo, a questo punto, riprendere il nostro viaggio all'interno dei processi della totalizzazione estetica, con il quadro di Turner del 1848 Pioggia, vapore, velocità. Dipinto con una tecnica inusuale usando la spatola per rappresentare la matericità, evita ogni possibile naturalismo e ha come tema la tecnica, il treno, la velocità e un paesaggio diventato per molti aspetti "astratto". Ripartendo da qui possiamo percorrere i paesaggi della Contemporaneità, quelli della Decadance come quelli degli impressionisti, quelli di Cezanne e quelli delle Avanguardie storiche, sino ad interrogandoci sulla nuvola che Duchamp "porta" nel grande vetro. Da qui dovremmo ripartire per percorrere i paesaggi architettonici e artistici del Novecento seguendo non solo la pittura, ma anche la musica, la letteratura, il cinema, sino ad arrivare ai paesaggi della Land Art e di seguito a quelli dello Junkspace, ai nostri paesaggi: i paesaggio del corpo con il pirsing e il ritorno del tatuaggio, i paesaggi immaginari che caratterizzano la filmografia soprattutto quella "fanta" o virtuali, come quelli che emergono dalla realtà aumentata e dal poliverso digitale, i paesaggi della politica immersa nell'immaginario populista e nelle logiche della comunicazione di massa, i paesaggi del kitsch e del turismo, dove il viaggio non è più scoperta di qualcosa d'altro (o dell'altro), ma inquieta via di fuga, i paesaggi della architettura e dell'immaginario postmoderno.

Data la grande varietà dei materiali elaborati dal corso e delle discipline coinvolte i testi di riferimento verranno indicati durante le lezioni.

### Modalità di verifica dell'apprendimento

La frequenza è obbligatoria. Lo studente per l'esame dovrà presentare una propria ricerca concordata con la docenza entro fine Aprile. Tale ricerca dovrà essere consegnata 10 giorni prima dell'esame. L'esame riguarderà l'elaborato valutato rispetto a tutti i temi, gli argomenti e le ipotesi storico critiche che emergeranno durante lo svolgimento del corso.

### Testi di riferimento

Il tema del corso può essere così riassunto dal titolo Paesaggio/paesaggi in considerazione del fatto che il paesaggio siamo noi, che non esiste più la differenza tra paesaggi belli e paesaggi brutti, tra paesaggi della identità e della appartenenza (paesaggi "nostri", e paesaggi "loro") e paesaggi alieni: persino la fantascienza oggi sa che non esistono che i paesaggi che ci sono, i paesaggi della totalizzazione estetica, i paesaggi del totalmente artificiale, i paesaggi del digitale, del virtuale ....

Uno dei più significativi "romanzi" della letteratura cyberpunk Neuromante di William Gibson inizia così: "Il cielo sopra il porto aveva il colore della televisione sintonizzata su un canale morto". Quel ronzio, quei pixel impazziti racchiusi in un tubo catodico, o in uno schermo al plasma, sono il nostro paesaggio e quegli schermi contengono tutti i paesaggi possibili.

Paesaggi quindi, strati di condizioni di possibilità, di una totalità talmente estesa da non essere controllabile, pur tuttavia totalmente presente, talmente onnivora, da essere solo se stessa. Non c'è consolazione possibile e quindi non c'è estetica possibile, per poter edulcorare il presente. La questione del paesaggio non è più risolvibile con le "cartoline", con una dimensione estetico-memoriale o consegnando il non-futuro alla nostalgia. E' vero, ci sono i paesaggi della natura (delle cartoline), quelli, per intenderci, "artistici", ma oggi chiedono spazio quelli dell'anima, della memoria, dell'identità, dell'appartenenza, dell'inconscio (privato e pubblico), della mente, del virtuale, del possibile e dell'impossibile, della tecnica, tutti egualmente pericolosi e nel contempo liberatori, con-presenti, sfuggenti, relativi, assoluti, tutti, come afferma Koohlaas, nel Mondo-Nonluogo dello Junkspace.

Ma come siamo arrivati nello Junkspace? Ed è possibile (ha senso?) uscirne o l'unica cosa possibile è imparare a fare surf?

### Altre informazioni

Indirizzo e-mail per la corrispondenza con gli studenti:  
masiero@iuav.it

### L'attività didattica è offerta in:

#### Dipartimento di Culture del progetto

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	6	ICAR/18
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DESIGN E TEORIE DELLA MODA	6	ICAR/18
Corso di Laurea Magistrale	TEATRO E ARTI VISIVE (2010)	TEATRO CLAST	6	ICAR/18

*Stampa del 13/10/2023*

# TEORIA E CRITICA DELL'ARTE CONTEMPORANEA [ D67021 ]

Offerta didattica a.a. 2011/2012

**Docenti:** ANGELA GIOVANNA VETTESE

**Periodo:** Primo Semestre

**Syllabus non pubblicato dal Docente.**

**L'attività didattica è offerta in:**

**Dipartimento di Culture del progetto**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	6	L-ART/04
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	6	L-ART/04
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DESIGN E TEORIE DELLA MODA	6	L-ART/04
Corso di Laurea Magistrale	TEATRO E ARTI VISIVE (2010)	TEATRO CLAST	6	L-ART/04
Corso di Laurea Magistrale	TEATRO E ARTI VISIVE (2010)	ARTI VISIVE CLASAV	6	L-ART/04

Stampa del 13/10/2023

## TEORIE DELLA CREATIVITA' E DELL'INNOVAZIONE [ D64032 ]

Offerta didattica a.a. 2011/2012

*Docenti:* EMANUELE ARIELLI

*Periodo:* Secondo Semestre

**Syllabus non pubblicato dal Docente.**

**L'attività didattica è offerta in:**

**Dipartimento di Culture del progetto**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	6	M-PSI/01
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	6	M-PSI/01
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DESIGN E TEORIE DELLA MODA	6	M-PSI/01

*Stampa del 13/10/2023*

# TEORIE DELL'INTERAZIONE [ D64004 ]

Offerta didattica a.a. 2011/2012

**Docenti:** GILLIAN CRAMPTON SMITH

**Periodo:** Primo Semestre

## Obiettivi formativi

This course introduces key concepts and techniques of interaction design. Focus is on the implications for design practice.

## Prerequisiti

A reasonable understanding of English because the course is conducted in English, although submitted text may be in English or Italian. Not required: computer programming experience.

## Contenuti del corso

This is one of the four interlinked core courses of the Interaction Design route (percorso) offered in the Visual and Multimedia Communication track (indirizzo) of the Masters in Design. The others are Interaction Design Lab 1 (Laboratorio di interaction design 1, semester 1), Interaction Design Lab 2 (Laboratorio di interaction design 2, semester 2), and Interaction Design Theory 2 (Tecnologie digitali, semester 2).

Combined with a relevant final thesis, this four-course track aims to develop a portfolio of knowledge, skills and design work suitable for a career in the new field of interaction design: the creative design of the interaction between people and devices, systems or services. For more information: [www.interaction-venice.com](http://www.interaction-venice.com).

## Metodi didattici

Lectures, in-class exercises, weekly homework assignments.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Written and illustrated text, submitted a few days before the exam.

## Testi di riferimento

See [www.interaction-venice.com/references-iuav-course.html](http://www.interaction-venice.com/references-iuav-course.html)

## Altre informazioni

Indirizzo e-mail per la corrispondenza con gli studenti  
e-mail address for correspondence with students  
[gilcs@iuav.it](mailto:gilcs@iuav.it)

RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI:  
By appointment.

**L'attività didattica è offerta in:**

## Dipartimento di Culture del progetto

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	6	ICAR/13
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	6	ICAR/13
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DESIGN E TEORIE DELLA MODA	6	ICAR/13

Corso di Laurea Magistrale	TEATRO E ARTI VISIVE (2010)	TEATRO CLAST	6	ICAR/13
Corso di Laurea Magistrale	TEATRO E ARTI VISIVE (2010)	ARTI VISIVE CLASAV	6	ICAR/13

*Stampa del 13/10/2023*

## **TIROCINIO [ D64046 ]**

**Offerta didattica a.a. 2011/2012**

**Docenti:** GILLIAN CRAMPTON SMITH

**Periodo:** Secondo Semestre

**Syllabus non pubblicato dal Docente.**

**L'attività didattica è offerta in:**

**Dipartimento di Culture del progetto**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	12	NN
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	12	NN
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DESIGN E TEORIE DELLA MODA	12	NN

*Stampa del 13/10/2023*

## **TIROCINIO ESTERO [ D64077 ]**

**Offerta didattica a.a. 2011/2012**

**Docenti:** GILLIAN CRAMPTON SMITH

**Periodo:** Primo Semestre

**Syllabus non pubblicato dal Docente.**

**L'attività didattica è offerta in:**

**Dipartimento di Culture del progetto**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	12	NN
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	12	NN
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DESIGN E TEORIE DELLA MODA	12	NN

*Stampa del 13/10/2023*

## **TIROCINIO INTERNO [ D64044 ]**

**Offerta didattica a.a. 2011/2012**

**Docenti:** GILLIAN CRAMPTON SMITH

**Periodo:** Primo Semestre

**Syllabus non pubblicato dal Docente.**

**L'attività didattica è offerta in:**

**Dipartimento di Culture del progetto**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	12	NN
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	12	NN
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DESIGN E TEORIE DELLA MODA	12	NN

*Stampa del 13/10/2023*