

ALLESTIMENTO E MUSEOGRAFIA DEL DESIGN E DELLA MODA [D64053]

Offerta didattica a.a. 2010/2011

Docenti: JUDITH CLARK

Periodo: Periodo intensivo

Syllabus non pubblicato dal Docente.

L'attività didattica è offerta in:

Dipartimento di Culture del progetto

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	6	ICAR/13
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	6	ICAR/13
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DESIGN E TEORIE DELLA MODA	6	ICAR/13

Stampa del 13/10/2023

ATTIVITA' A SCELTA DELLO STUDENTE [D64049]

Offerta didattica a.a. 2010/2011

Docenti: AMERIGO RESTUCCI

Periodo: Primo Semestre

Syllabus non pubblicato dal Docente.

L'attività didattica è offerta in:

Dipartimento di Culture del progetto

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	4	NN
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	4	NN
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DESIGN E TEORIE DELLA MODA	4	NN

Stampa del 13/10/2023

ATTIVITA' EXTRAUNIVERSITARIE [D64048]

Offerta didattica a.a. 2010/2011

Docenti: AMERIGO RESTUCCI

Periodo: Primo Semestre

Syllabus non pubblicato dal Docente.

L'attività didattica è offerta in:

Dipartimento di Culture del progetto

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	12	NN
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	12	NN
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DESIGN E TEORIE DELLA MODA	12	NN

Stampa del 13/10/2023

CERTIFICAZIONE INFORMATICA [D64047]

Offerta didattica a.a. 2010/2011

Docenti: AMERIGO RESTUCCI

Periodo: Primo Semestre

Syllabus non pubblicato dal Docente.

L'attività didattica è offerta in:

Dipartimento di Culture del progetto

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	4	NN
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	4	NN
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DESIGN E TEORIE DELLA MODA	4	NN

Stampa del 13/10/2023

CERTIFICAZIONE LINGUISTICA [D64042]

Offerta didattica a.a. 2010/2011

Docenti: AMERIGO RESTUCCI

Periodo: Primo Semestre

Syllabus non pubblicato dal Docente.

L'attività didattica è offerta in:

Dipartimento di Culture del progetto

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	4	NN
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	4	NN
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DESIGN E TEORIE DELLA MODA	4	NN

Stampa del 13/10/2023

CINEMA DOCUMENTARIO E SPERIMENTALE [D64062]

Offerta didattica a.a. 2010/2011

Docenti: MARCO BERTOZZI

Periodo: Primo Semestre

Obiettivi formativi

L'obiettivo del corso è fornire strumenti critici e nuova consapevolezza in merito a forme cinematografiche non canoniche. Durante le lezioni verranno mostrati film o parti di film, alcuni dei quali disponibili in Videoteca centrale.

Contenuti del corso

In una prospettiva di ampio respiro vengono affrontate alcune modulazioni dell'idea documentaria e del "cinema d'artista". Dal cine-vedutismo alle sinfonie urbane, dal "cinéma vérité" a quello saggistico, dal found footage al mockumentary: un campo aperto, che risente della rilevante mutazione storiografica degli ultimi vent'anni e include categorie relative alla storia degli immaginari e delle mentalità. Gli orizzonti di studio comprendono periodi, movimenti o poetiche scarsamente indagati dalle tradizionali Storie del cinema. Particolare attenzione verrà riservata al rapporto fra forme del cinema realista e culture italiane del Novecento, sino alla nuova onda del "documentario di creazione" contemporaneo: un orizzonte espressivo la cui molteplicità e le cui articolazioni sono in atto e coinvolgono, a vari livelli, il fare come la riflessione sul fare. Un cinema spesso invisibile, per opere che partono dall'osservazione del "paese reale" ma producono forme sperimentali, originali sguardi d'autore e non canonici percorsi distributivi.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame finale sarà orale e riguarderà lo studio dei due testi di riferimento, più un libro scelto, a piacere, fra la rosa degli altri testi di lavoro e l'analisi di almeno tre film visionati durante il corso.

Testi di riferimento

- 1) Bill Nichols, Introduzione al documentario, Milano, Il Castoro, 2006;
- 2) Marco Bertozzi, Storia del documentario italiano. Immagini e culture dell'altro cinema, Venezia, Marsilio, 2008.

Altri testi di lavoro (di cui uno, a scelta, completa i testi per l'esame):

- 3) François Niney, Le documentaire et ses faux-semblants, Paris, Klincksieck, 2009
- 4) Angela Madiesani. Le icone fluttuanti. Storia del cinema d'artista e della Videoarte in Italia, Bruno Mondadori, Milano.
- 5) Jean-Louis Comolli, Vedere e potere. Il cinema, il documentario e l'innocenza perduta, Roma, Donzelli, 2006;
- 6) Gian Piero Brunetta, Il viaggio dell'icononauta, Marsilio, Venezia, 1997.
- 7) Guy Gauthier, Storia e pratiche del documentario, Torino, Lindau, 2009
- 8) Marco Bertozzi (a cura di), L'idea documentaria. Altri sguardi dal cinema del reale, Torino, Lindau, 2003
- 9) Ernesto G. Laura, Le stagioni dell'aquila. Storia dell'Istituto Luce, Roma, Ente dello Spettacolo, 1999.

Altre informazioni

Indirizzo e-mail per la corrispondenza con gli studenti:
bertz@iuav.it

RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI:
Venerdì ore 9.30-11 studiolo II° piano Terese

L'attività didattica è offerta in:

Dipartimento di Culture del progetto

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI	6	L-ART/06

Magistrale		VISIVE E MULTIMEDIALI		
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	6	L-ART/06
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DESIGN E TEORIE DELLA MODA	6	L-ART/06
Corso di Laurea Magistrale	TEATRO E ARTI VISIVE (2010)	TEATRO CLAST	6	L-ART/06
Corso di Laurea Magistrale	TEATRO E ARTI VISIVE (2010)	ARTI VISIVE CLASAV	6	L-ART/06

Stampa del 13/10/2023

CINEMA E ARTI VISIVE [D67034]

Offerta didattica a.a. 2010/2011

Docenti: ANTONIO COSTA

Periodo: Secondo Semestre

Obiettivi formativi

Obiettivo del corso è l'acquisizione di strumenti storico-critici per uno studio dell'estetica del cinema in una prospettiva intermediale e intertestuale, con particolare attenzione al rapporto tra il cinema e le altre arti.

Prerequisiti

È preferibile che lo studente abbia precedentemente seguito almeno un corso di cinema (anche laurea triennale). Chi non avesse mai sostenuto precedentemente un esame di cinema, potrà leggere prima dell'inizio del corso: A. Costa, Saper vedere il cinema, Bompiani, Milano 2011 (nuova edizione ampliata e aggiornata).

Contenuti del corso

Il cinema e le altre arti: che cos'è una citazione?.

Dopo aver fornito un quadro teorico e metodologico su intermedialità e intertestualità nel cinema, il corso affronterà il caso specifico della citazione di altre arti nel cinema e del cinema in altre arti.

La descrizione analitica dei temi trattati a lezione, dei film analizzati o consigliati sarà pubblicato sul sito MATERIALI DIDATTICI all'inizio del corso.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame è orale e verte sugli argomenti trattati a lezione, sui film analizzati nel corso e visionati individualmente e sulla bibliografia consigliata. Per essere ammesso all'esame lo studente dovrà scrivere un paper (max 20.000 battute circa) su un argomento concordato con il docente o, in alternativa, realizzare un video, accompagnato da una breve relazione scritta, su un tema trattato nel corso (per es. un trailer o un videoclip impostato su un uso sistematico della citazione).

Testi di riferimento

G. Guagnellini e Valentina Re (a cura), Visioni di altri visioni: intertestualità e cinema, Archetipolibri, Bologna 2007.

A. Costa, Il cinema e le arti visive, Einaudi, Torino 2002

Un terzo testo (o gruppo selezionato di articoli e capitoli) dovrà essere scelto nell'ambito di una bibliografia ragionata fornita all'inizio del corso.

Altre informazioni

Indirizzo e-mail per la corrispondenza con gli studenti:
acosta@iuav.it

RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI:

Durante lo svolgimento del corso (14 febbraio al 13 maggio 2011), il docente riceve LUN e MART 11-12. Negli altri periodi didattici è sempre possibile fissare un appuntamento via e mail: acosta@iuav.it

L'attività didattica è offerta in:

Dipartimento di Culture del progetto

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	6	L-ART/06
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL	6	L-ART/06

Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	PRODOTTO DESIGN E TEORIE DELLA MODA	6	L-ART/06
Corso di Laurea Magistrale	TEATRO E ARTI VISIVE (2010)	TEATRO CLAST	6	L-ART/06
Corso di Laurea Magistrale	TEATRO E ARTI VISIVE (2010)	ARTI VISIVE CLASAV	6	L-ART/06

Stampa del 13/10/2023

DESIGN DELL'INFORMAZIONE [D64059]

Offerta didattica a.a. 2010/2011

Docenti: KATERINA DOLEJSOVA

Periodo: Periodo intensivo

Obiettivi formativi

L'obiettivo del workshop è condurre gli studenti ad interrogarsi in modo analitico, critico e estetico sul ruolo della visualizzazione grafica di informazioni nella società contemporanea. Non solo l'accesso libero e democratico ai dati, ma soprattutto il modo nel quale vengono presentati al fruitore/utente nei diversi contesti quotidiani determina la sua capacità di metterli in relazione, interpretarli e capirli.

Metodi didattici

Attraverso lezioni frontali ed esercitazioni progettuali creative mirate alla rappresentazione dei dati relativi al territorio locale, il corso intende fornire gli strumenti teorici, metodologici e operativi necessari alla progettazione di artefatti grafici nell'ambito dell' information design.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Il corso si terrà in italiano ma alcuni materiali di referenza saranno in inglese.

Altre informazioni

Katerina Dolejsova lavora come grafico in Germania, Czechoslovakia ed Italia; ha collaborato con Wolfgang Scheppe nel design del libro del progetto Migropolis.

L'attività didattica è offerta in:

Dipartimento di Culture del progetto

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	6	ICAR/13
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	6	ICAR/13

Stampa del 13/10/2023

DESIGN E ORGANIZZAZIONE D'IMPRESA [D64033]

Offerta didattica a.a. 2010/2011

Docenti: ANTONELLO MAREGA

Periodo: Primo Semestre

Contenuti del corso

Il corso si prefigge l'obiettivo di preparare gli studenti al rapporto con il committente privato. Sono illustrate le procedure adottate dal committente per avviare gli investimenti volti ad implementare l'offerta di beni durevoli in ambito PMI e grande impresa. Gli studenti saranno guidati a sviluppare il lavoro di gruppo, articolato per competenze, e si eserciteranno su casi industriali esistenti.

Designer

- Designer e mercato
- Designer ed industria
- CV
- Portfolio

Brief e Mercato

- Brief
- Drivers
- CV\Portfolio
- Attori di brief
- Designer\attori\mercato
- Marketing (mercato\segmentazione\valore)
- Azienda (vision\mission\swot\posizionamento\brand)
- Prodotto (posizionamento\competitive analysis)
- Finalità del progetto (evolution\revolution\innovation)

Progettazione

- Procedure di progetto (operazioni sequenze timing)
- Messaggi di marketing
- Vincoli brevettuali
- Vincoli normativi
- Software di progettazione (rendering\realtà virtuale\simulazioni)
- Prototipazioni rapide\prototipi fisici\prototipi funzionali
- Costi di progettazione\analisi\indagini, ecc
- Vincoli economici (posizionamento\fattibilità\margini)

Ingegnerizzazione

- Scelta dei materiali (classificazione\proprietà)
- Scelta delle tecnologie\ scelta dei processi produttivi
- Sviluppo sostenibile
- Eco-friendly (eco-design\codici\buone pratiche\esempi\LCA\ID x disassembly)
- Analisi del valore\analisi del valore vsvalore percepito
- Documenti di progetto\diba\specifiche\standard di prestazione
- Software di progettazione ingegneristica più usati

Industrializzazione

- Processi industriali
- Tipologie produttive
- Manipolatori\robot
- Tipologie produttive evolute (lean production)
- Delocalizzazione

Proprietà intellettuale - ROI - Strategie

- Marchio\disegni e modelli
- Indagini preprogettuali\database\siti\procedure di ricerca
- Costi d'investimento\marginari stimati\ritorno dell'investimento (ROI)
- Strategie successive di prodotto\posizionamento\business

Modalità di verifica dell'apprendimento

Presentazione di elaborati al completamento di ogni tematica infracorso, nonché un progetto applicativo di fine corso, riguardante un caso aziendale scelto in accordo con lo studente

Timing

Designer 6h
 Brief e mercato 10h
 Progettazione 16h
 Ingegnerizzazione 12h
 Industrializzazione 10h
 PI \ ROI \ Strategie 6h
 Totale 60h

Saranno programmati: laboratori, cases, interventi di opinion leaders, ecc

L'attività didattica è offerta in:

Dipartimento di Culture del progetto

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	6	SECS-P/08
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	6	SECS-P/08
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DESIGN E TEORIE DELLA MODA	6	SECS-P/08

Stampa del 13/10/2023

DEVELOPING WORLD [D64052]

Offerta didattica a.a. 2010/2011

Docenti: GADDO MORPURGO

Periodo: Periodo intensivo

Syllabus non pubblicato dal Docente.

L'attività didattica è offerta in:

Dipartimento di Culture del progetto

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	6	ICAR/13
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	6	ICAR/13
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DESIGN E TEORIE DELLA MODA	6	ICAR/13

Stampa del 13/10/2023

ECONOMIA DELLA CULTURA [D64016]

Offerta didattica a.a. 2010/2011

Docenti: PIERLUIGI SACCO

Periodo: Secondo Semestre

Syllabus non pubblicato dal Docente.

L'attività didattica è offerta in:

Dipartimento di Culture del progetto

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	6	SECS-P/02
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	6	SECS-P/02
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DESIGN E TEORIE DELLA MODA	6	SECS-P/02
Corso di Laurea Magistrale	SCIENZE E TECNICHE DEL TEATRO (2009)	comune	6	SECS-P/02
Corso di Laurea Magistrale	PROGETTAZIONE E PRODUZIONE DELLE ARTI VISIVE (2009)	comune	6	SECS-P/02
Corso di Laurea Magistrale	TEATRO E ARTI VISIVE (2010)	TEATRO CLAST	6	SECS-P/02
Corso di Laurea Magistrale	TEATRO E ARTI VISIVE (2010)	ARTI VISIVE CLASAV	6	SECS-P/02

Stampa del 13/10/2023

FILOSOFIA DELLA SCIENZA [D67035]

Offerta didattica a.a. 2010/2011

Docenti: PAOLO GARBOLINO

Periodo: Primo Semestre

Obiettivi formativi

L'obiettivo del corso è quello di stimolare una riflessione teorica sulla natura dell'opera d'arte, sull'attività artistica e sui modi della rappresentazione nell'arte contemporanea. Al termine del corso ogni studente dovrà presentare un saggio scritto e l'esame orale consisterà nella discussione del saggio.

Course objectives

To give some knowledge about the main themes discussed by analytical philosophers of art and to improve the awareness of the theoretical issues about art and artistic practice.

Examination formality

A paper will be due at the end of the course and defended in the oral examination

Prerequisiti

Foreign students must be able to write the final paper in italian or english

Contenuti del corso

Titolo del corso: L'analisi dell'arte.

L'argomento del corso sono tre temi trattati dalla filosofia analitica dell'arte nel 900: cos'è l'arte, che cosa è un'opera d'arte, cosa significhi 'rappresentare'. Il programma del corso comprende un'introduzione generale alla filosofia analitica dell'arte, alla metodologia e agli strumenti da essa usati, per poi passare ad applicare questa metodologia ai problemi sopra menzionati: la definizione dell'arte, la natura degli oggetti artistici, il concetto di rappresentazione. Durante il corso saranno letti e commentati dei testi che verranno dati a lezione.

Course description

Title: Analysing art.

A general introduction to the analytical philosophy of art, to its methodology and its conceptual tools will be given; several definitions of what art is and what kind of objects art works are will be put forward and discussed together with the analysis of the concept of 'representation'. Some original texts will be provided to be read and discussed during the lessons.

Testi di riferimento

AAVV, Introduzione all'estetica analitica, a cura di P. D'Angelo, Laterza 2008

N. Warburton, La questione dell'arte, Einaudi 2004/The Art Question, Routledge 2003

Altre informazioni

Indirizzo e-mail per la corrispondenza con gli studenti

e-mail address for correspondence with students

pgarboli@iuav.it

RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI:

Giorno/ day lunedì e martedì e su appuntamento/ Monday & Tuesday and on appointment

Orario / hours 11-12; 15-16

L'attività didattica è offerta in:

Dipartimento di Culture del progetto

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E	6	M-FIL/02

Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	MULTIMEDIALI DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	6	M-FIL/02
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DESIGN E TEORIE DELLA MODA	6	M-FIL/02
Corso di Laurea Magistrale	TEATRO E ARTI VISIVE (2010)	TEATRO CLAST	6	M-FIL/02
Corso di Laurea Magistrale	TEATRO E ARTI VISIVE (2010)	ARTI VISIVE CLASAV	6	M-FIL/02

Stampa del 13/10/2023

FILOSOFIA DELLA SCIENZA [D64056]

Offerta didattica a.a. 2010/2011

Docenti: GIULIO GIORELLO

Periodo: Secondo Semestre

Syllabus non pubblicato dal Docente.

L'attività didattica è offerta in:

Dipartimento di Culture del progetto

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	6	M-FIL/02
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	6	M-FIL/02
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DESIGN E TEORIE DELLA MODA	6	M-FIL/02
Corso di Laurea Magistrale	TEATRO E ARTI VISIVE (2010)	TEATRO CLAST	6	M-FIL/02
Corso di Laurea Magistrale	TEATRO E ARTI VISIVE (2010)	ARTI VISIVE CLASAV	6	M-FIL/02

Stampa del 13/10/2023

FOTOGRAFIA DEI PRODOTTI [D64071]

Offerta didattica a.a. 2010/2011

Docenti: CLODOMIRO ZAGNOLI

Periodo: Secondo Semestre

Syllabus non pubblicato dal Docente.

L'attività didattica è offerta in:

Dipartimento di Culture del progetto

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	6	L-ART/06
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	6	L-ART/06
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DESIGN E TEORIE DELLA MODA	6	L-ART/06

Stampa del 13/10/2023

FOTOGRAFIA DEL PRODOTTO [D64030]

Offerta didattica a.a. 2010/2011

Docenti: CLODOMIRO ZAGNOLI

Periodo: Secondo Semestre

Syllabus non pubblicato dal Docente.

L'attività didattica è offerta in:

Dipartimento di Culture del progetto

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	comune	6	ING-INF/05

Stampa del 13/10/2023

IMPIANTISTICA TECNICA ED ENERGETICA [D64055]

Offerta didattica a.a. 2010/2011

Docenti: PIERCARLO ROMAGNONI

Periodo: Secondo Semestre

Obiettivi formativi

Obiettivo del corso è fornire allo studente gli elementi per una conoscenza di base relativa all'uso razionale dell'impiantistica tecnica ed energetica in relazione alla sicurezza nei luoghi di lavoro e all'ottimizzazione nell'uso dei sistemi tecnici. Lo studente dovrà pervenire ad una buona capacità di lettura da un punto di vista tecnico. Sono previste prove scritte intermedie ed un orale finale.

Contenuti del corso

Il corso si propone di fornire allo studente la conoscenza di base in riferimento ai requisiti necessari per la definizione degli standard di comfort termico, acustico ed illuminotecnico. Il comfort termico della persona è definito come condizione di benessere psicofisico della persona nel luogo di lavoro e/o di residenza. La qualità dell'aria è un ulteriore requisito che nei luoghi di lavoro (e di svago) deve essere rispettato soprattutto in luoghi di elevato affollamento. L'installazione di impianti tecnici per l'ottenimento di tali caratteristiche è pertanto una necessità negli edifici moderni, anche se comporta conoscenza dei limiti e delle eventuali contro indicazioni. Il tutto deve essere inoltre visto con l'ottica ormai ineludibile dell'uso di tecniche innovative volte al risparmio energetico. Il programma prevede: definizioni generali di energetica e termodinamica; studio del comfort termoigrometrico, acustico e illuminotecnico; impiantistica tecnica: condizionamento e ventilazione; cenni di energy savings

Testi di riferimento

F. Butera, Dalla caverna alla casa ecologica: storia del comfort e dell'energia, Edizioni Ambiente 2007

G. Moncada Lo Giudice, L. De Santoli, Fisica Tecnica Ambientale – Benessere termico, acustico e visivo, CEA, 1999

Altre informazioni

Indirizzo e-mail per la corrispondenza con gli studenti
pierca@iuav.it

RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI
previo appuntamento

L'attività didattica è offerta in:

Dipartimento di Culture del progetto

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	6	ING-IND/11
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	6	ING-IND/11
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DESIGN E TEORIE DELLA MODA	6	ING-IND/11

Stampa del 13/10/2023

INGEGNERIZZAZIONE DEL PRODOTTO [D64028]

Offerta didattica a.a. 2010/2011

Docenti: ROBERTO GROPPETTI

Periodo: Secondo Semestre

Obiettivi formativi

L'insegnamento ha come obiettivi formativi principali la ingegnerizzazione del prodotto mediante lo studio dei processi tecnologici e dei sistemi di produzione, secondo un approccio sistematico alla modellazione e alla pianificazione di tali processi, al fine della comprensione delle leggi e dei meccanismi su cui si fondano, e l'analisi dei loro domini applicativi e dei loro limiti in relazione alla natura e proprietà dei materiali e alle esigenze industriali di funzionalità e producibilità del prodotto.

Course objectives The main educational objectives of the course are product engineering by means of the study of technological and manufacturing processes and production systems, according to a systematic approach to process modelling and planning, for the comprehension of laws and mechanisms on which they are based, and the analysis of their application domains and their limits in respect of materials nature and properties and product functional and producibility industrial requirements.

Prerequisiti

Non sono richiesti particolari prerequisiti. E' consigliata la conoscenza di sistemi di modellazione tridimensionale CAD di prodotti industriali.

Prerequisites No specific prerequisite are required. Three-dimensional CAD modelling knowledge of industrial products is suggested.

Contenuti del corso

Contenuti e programma del corso Verranno analizzate le problematiche e le metodologie relative alla ingegnerizzazione del prodotto, prendendo in esame il processo tecnologico e il sistema di produzione ed la integrazione della progettazione ed ingegnerizzazione del prodotto e della pianificazione del processo tecnologico con strumenti informatici CAD/CAE/CAM. Verrà affrontato lo studio, la modellazione e la pianificazione del processo tecnologico e del sistema di produzione di prodotti industriali, secondo un approccio sistematico, al fine della comprensione delle leggi e dei meccanismi su cui si fondano, ed eseguita l'analisi dei loro domini applicativi e dei loro limiti in relazione alla natura e proprietà dei materiali ed alle esigenze industriali di funzionalità e di producibilità del prodotto al fine della sua ingegnerizzazione. Nel corso delle lezioni saranno trattati i seguenti argomenti: la pianificazione del processo tecnologico di trasformazione del materiale grezzo in semilavorato e in prodotto finito, il ciclo di lavorazione e montaggio; le problematiche di progettazione in vista del montaggio e della produzione (Design for Assembly, Design for Manufacturing); i processi tecnologici tradizionali con conservazione della massa (fonderia, stampaggio ad iniezione, deformazione plastica, sinterizzazione, etc.), riduzione della massa (tornitura, fresatura, foratura, tranciatura, etc.), ed incremento della massa (montaggio, saldatura, etc.); i processi tecnologici non convenzionali o innovativi (Abrasive and Pure Water Jet Cutting, EDM, Laser Cutting, Rapid Prototyping and Tooling, Selective Laser Sintering, Stereolithography, Plasma Spray Coating); i mezzi, gli utensili, le attrezzature, le macchine ed i sistemi di produzione e di lavorazione, in relazione alla loro morfologia, configurazione, funzionalità, prestazione e complessità; i principi della automazione flessibile della produzione, lavorazione e montaggio. Nel corso delle esercitazioni verranno affrontati gli aspetti descrittivi ed applicativi della materia, trattata collettivamente mediante l'analisi e la discussione di casi industriali di ingegnerizzazione dei prodotti e la elaborazione in piccoli gruppi di lavoro e la revisione periodica di studi di ingegnerizzazione e fabbricazione di prodotti industriali, eventualmente in collegamento con aziende industriali o con altri insegnamenti, che saranno oggetto di discussione individuale in sede esame finale.

Metodi didattici

Sono previste lezioni teoriche ed esercitazioni. Nel corso delle esercitazioni verrà elaborato in piccolo gruppo di lavoro uno studio relativo alla ingegnerizzazione e fabbricazione di un prodotto di interesse industriale eventualmente a scelta degli studenti ed approvato dal docente. Sono previste inoltre attività seminariali relative all'approfondimento di specifici argomenti.

Didactic methods The course will be based on lectures on theory and practise. The students grouped into small working groups will execute the engineering and manufacturing study of a product of industrial interest chosen by themselves and approved by the teacher. Seminars will be hold to deepen specific topics.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Lesame si articolerà in una prova scritta e in una prova orale durante la quale verrà discusso individualmente uno studio di fabbricazione di un prodotto industriale elaborato in piccolo gruppo di lavoro nel corso delle esercitazioni.

Examination formality Examination will be structured by a written test and a oral test during which an industrial product manufacturing study, executed during practise by a small working group will be discussed individually

Testi di riferimento

Testi di riferimento

L. Alting, Manufacturing Engineering Processes, Marcel Dekker, New York, 1982.

M. Santochi e F. Giusti, Tecnologia Meccanica e Studi di Fabbricazione, Editrice Ambrosiana, Milano, 2000.

S. Kalpakjian and S. R. Schmid, Manufacturing Processes for Engineering Materials, Pearson Prentice Hall, Singapore, 2008.

T.C. Chang, R.A. Wisk, and H.-P. Wang, Computer Aided Manufacturing, Prentice Hall, Upper Saddle River, 1998.

C. McMahon and J. Browne, CAD/CAM: Principles, Practice, and Manufacturing Management, Addison-Wesley Publishing, 2nd edition, New York, 1999.

G. Chryssolouris, Manufacturing Systems: Theory and Practice, Springer-Verlag, New York, 1992.

R. Groppetti., Come progettare l'automazione, in Vademecum dell'automazione, Assolombarda, Milano, 1990.

R. Groppetti, C. Andreolli e A. Fritzs, I sistemi di lavorazione complessi, in Il Manuale delle macchine Utensili, Tecniche Nuove, Milano, 2002.

J. A. White (Ed.), Production Handbook, John Wiley, New York, 1987.

Ulteriori riferimenti bibliografici saranno forniti nel corso delle lezioni.

Bibliography

L. Alting, Manufacturing Engineering Processes, Marcel Dekker, New York, 1982.

M. Santochi e F. Giusti, Tecnologia Meccanica e Studi di Fabbricazione, Editrice Ambrosiana, Milano, 2000.

S. Kalpakjian and S. R. Schmid, Manufacturing Processes for Engineering Materials, Pearson Prentice Hall, Singapore, 2008.

T.C. Chang, R.A. Wisk, and H.-P. Wang, Computer Aided Manufacturing, Prentice Hall, Upper Saddle River, 1998.

C. McMahon and J. Browne, CAD/CAM: Principles, Practice, and Manufacturing Management, Addison-Wesley Publishing, 2nd edition, New York, 1999.

G. Chryssolouris, Manufacturing Systems: Theory and Practice, Springer-Verlag, New York, 1992.

R. Groppetti., Come progettare l'automazione, in Vademecum dell'automazione, Assolombarda, Milano, 1990.

R. Groppetti, C. Andreolli e A. Fritzs, I sistemi di lavorazione complessi, in Il Manuale delle macchine Utensili, Tecniche Nuove, Milano, 2002.

J. A. White (Ed.), Production Handbook, John Wiley, New York, 1987.

Further references will be provided during lectures.

Altre informazioni

RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI

TUTORING Please indicate your office hours in which you are available to receive students

Giorno/ day Il docente sarà a disposizione degli studenti per il ricevimento il giorno di lezione (venerdì) dalle ore 13 alle ore 14; inoltre riceverà su appuntamento fissato previa richiesta email.

Teacher will be available to meet students on the day of lesson (friday) from 13 to 14; he will be available also on appointment by email request.

E-mail: roberto.groppetti@unipr.it

L'attività didattica è offerta in:

Dipartimento di Culture del progetto

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	6	ING-IND/16
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DESIGN E TEORIE DELLA MODA	6	ING-IND/16

Stampa del 13/10/2023

LABORATORIO AVANZATO DI DESIGN DELLA MODA 1 [D64067]

Offerta didattica a.a. 2010/2011

Docenti: FABIO QUARANTA

Periodo: Primo Semestre

Obiettivi formativi

Obiettivi formativi e Modalità d'esame

Course objectives and Examination formality

La missione del laboratorio è quella di creare un micro sistema autonomo e autosufficiente in grado di strutturare un collezione di abbigliamento e accessori da uomo (intesa come un insieme di prodotti).

Il processo, che si sviluppa dall'analisi delle tecniche, dei mezzi e del concept della collezione fino alla relativa rappresentazione del lavoro nel suo insieme, passa attraverso fasi creative, progettuali e di mera realizzazione alternate da fasi di revisione e riflessione del lavoro svolto affinché si persegua quella coerenza alla base del progetto.

Nel fattispecie il laboratorio verterà sullo studio e la reinterpretazione della "classicità maschile e la sua realizzazione sartoriale nel sistema del prêt-à-porter", previa definizione dei materiali tipici del costume da uomo e approfondimento delle tecniche sartoriali maschili per poi definire un'individuale visione d'insieme attraverso la realizzazione di nuove forme, l'uso di dettagli originali e l'applicazione di trattamenti.

E' altresì volontà di questo laboratorio stimolare la capacità dei candidati a lavorare all'interno di un gruppo, a svolgere il proprio ruolo e a creare continui confronti senza mai perdere una visione d'insieme coerente al progetto e necessaria a questo.

Contenuti del corso

Contenuti e programma

Course description ,

A. Panoramica internazionale sulla moda maschile contemporanea.

B. Tecniche sartoriali per l'abito maschile.

C. Materiali ad accessori.

D. Analisi sull'ideazione, la progettazione, la realizzazione e la rappresentazione di un collezione maschile e definizioni delle relative mansioni.

E. Analisi della catena produttiva con relative analogie, differenze, limiti e relazioni fra la sartoria e produzione industriale.

F. Individuazione e analisi di un "tema" comune.

G. Analisi sulle capacità e volontà del singolo e ruolo che vuole svolgere all'interno di un sistema autosufficiente per la realizzazione e la rappresentazione di una collezione d'abbigliamento ed accessori per uomo.

H. Ideazione collezione e realizzazione moodboard o altro materiale di studio.

I. Progettazione di una struttura collezione di abbigliamento ed accessori da uomo.

J. Individuazione di materiali e forme originali.

K. Individuazione del ruolo all'interno del sistema individuato e relative interconnessioni.

L. Reinterpretazione delle nozioni acquisite e ideazione di un progetto originale.

M. Progettazione, realizzazione e rappresentazione collezione.

Metodi didattici

Bibliografia

Bibliography

1 :: MODA E ABBIGLIAMENTO MASCHILE

_ Fashion Theory: The Journal of Dress, Body & Culture, Vol. 4, Issue 4, November 2000 (special Issue: Masculinities, edited by Christopher Breward)

_ Cally Blackman, Questione di stile: 100 anni di abbigliamento maschile, Milano, Mondadori Electa, 2009

_ Francesco Bonami, Maria Luisa Frisa, Stefano Tonchi (a cura di), Uniforme: ordine e disordine, Milano, Charta, 2000

_ Christopher Breward, The hidden consumer: masculinities, fashion and city life, 1860-1914, Manchester-New York, 1999

_ Christopher Breward (a cura di), 21st Century Dandy, London, The British Council, 2003

_ Alice Cicolini, The New English Dandy, New York, Assouline, 2005

_ Hywel Davies, Modern Menswear, London, Laurence King, 2008

_ Maria Luisa Frisa, Stefano Tonchi (a cura di),

- _ Paul Jobling, *Man appeal: advertising, modernism and mens wear*, Oxford-New York, Berg, 2005
 - _ David Kuchta, *The three-piece suit and modern masculinity: England, 1550-1850*, Berkeley, University of California press, 2002
 - _ Michael P. Londrigan, *Menswear: business to style*, New York, Fairchild, 2009
 - _ Colin McDowell, *The Man of Fashion: Peacock Males and Perfect Gentlemen*, London, Thames and Hudson, 1997
 - _ James Sherwood (a cura di), *The London cut: Savile Row, l'arte inglese della sartoria*, Venezia-Firenze, Marsilio-Fondazione Pitti Discovery, 2007
 - _ Alan Flusser, *Dressing the man: mastering the art of permanent fashion*, New York, HarperCollins, 2002
 - _ Lucio Ridenti, *Il Petronio: nuovo saper vivere: guida dell'eleganza maschile*, Milano, Omnia, 1959
 - _ *The Handbook of Style: A Man's Guide to Looking Good*, from the editors of *Esquire* magazine, New York, Hearst, 2009
 - _ John M. Turnpenny, *Fashion design & illustration 1 : basic guidelines*, London, Hutchinson, 1981
 - _ John M. Turnpenny, *Fashion design & illustration 2 : knitwear and jersey*, London, Hutchinson, 1983
 - _ Jno. J. Mitchell Co., *Men's Fashion Illustrations from the Turn of the Century*, New York, Dover Publications, 1990
 - _ Germano Celant (a cura di), *Louise Bourgeois: the fabric works*, Milano-Venezia, Skira-Fondazione Emilio e Annabianca Vedova, 2010 (catalogo della Mostra tenuta a Venezia nel 2010)
 - _ Raffaella Sgubin (a cura di), *L'atelier degli Oscar: i costumi della sartoria Tirelli per il grande cinema*, testi di Callisto Cosulich, Gorizia, Musei provinciali di Gorizia, 2009 (catalogo della Mostra tenuta a Gorizia nel 2009)
 - _ Valerie Steele (a cura di), *Encyclopedia of clothing and fashion*, Detroit, Charles Scribner's sons, 2005
- in 3 volumi: ricercare nell'indice in fondo al terzo volume *Men e Men's dress and fashion per un panoramica sulle voci dedicate alla moda e all'abbigliamento maschile*
alcune voci utili per iniziare:
Coats,Dandyism,Flannel,Formal Wear, Men's,Jackets,Striped Cloth,Savile Row,Sports,Suit, Business,Tailored Suit,Tailoring,Trousers,Tuxedo,Uniforms,Unisex Clothing
- 2 :: MODELLISTICA E TECNICHE SARTORIALI E ABBIGLIAMENTO MASCHILE

MANUALI

- _ Winifred Aldrich, *Metric pattern cutting for menswear: including unisex clothes and computer aided design*, 4a ed., Oxford, Blackwell, 2006
- _ *Cloth Handbook: guida pratica dei tessuti d'Alta Moda per l'abito maschile*, ad uso dei sarti e dei negozianti, 2a ed, [S. I.], Alberto Stagni, 1966
- _ *Enciclopedia "La moda maschile" a uso del tagliatore sarto da uomo*, 11a ed., Milano, Ed. "La Moda Maschile", 1947
- _ Lori A. Knowles, *The practical guide to patternmaking for fashion designers: menswear*, New York, Fairchild, 2006
- _ *Il modello nella tecnica dell'abbigliamento maschile*, Vicenza, Gavazzo & C., 1939
- _ *Il tagliatore moderno: Nuovissimo e perfezionato metodo di taglio pel completo abbigliamento maschile basato sulle misure dirette*, seconda edizione ampliata e semplificata, Torino, Stab. Graf. Foa, 1925
- _ Alessandro Solitano, *Estetica e tecnica dell'abbigliamento maschile ad uso del sarto-tagliatore*, New York, Clothing designer Co., 1933

Modalità di verifica dell'apprendimento

PERIODICI

- _ *Arbiter: rivista di vita maschile*, 2 (1936), Milano, L'Editrice, 1936
- _ *Club: rassegna informativa della moda maschile*, (inverno 1949), Torino, [s. n.], 1949
- _ *La moda maschile: rivista bimestrale illustrata di moda e tecnica ad uso del sarto da uomo*, Milano, [s. n.], descrizione basata su a. 34 (1940)
- _ *Man and his clothes*, London, Century Press (storica rivista inglese che veniva distribuita presso le sartorie, disponibile presso la Biblioteca Civica di Palazzo Mocenigo, numeri dal 1934 al 1938)
- _ *Sartoria: rivista di tecnica sartoriale e di moda maschile*, a. 1, n. 1(1955), Milano, [s. n.], 1955
- _ *Top: moda maschile 1966-67*, n. 1(1966), Trivero, Lanificio E. Zegna, 1966

un database :: Fondo Magnano / Biblioteca Civica di Verona

http://biblioteche.comune.verona.it/nqcontent.cfm?a_id=18225

Biblioteca specializzata di libri sulla moda e la storia del costume. Raccolta da Angelo Magnano, comprende 550 volumi dei sec. XV-XX. Acquistata nel 1970 circa. Catalogo consultabile all'interno della base dati dell'Archivio Bibliografico Veronese.

Una selezione di titoli:

- _ Rocco Aloï, *Il taglio del sarto moderno per vestiri maschili*, 8a ed., Torino, [s. n.], 1938
- _ Domenico Ciraci, *Metodo di taglio per abiti maschili e femminili basato sui sistemi proporzionale, misto, a misure dirette*, Roma, [s. n.], 1966
- _ Gisberto Garzella, *Metodo moderno teorico pratico proporzionale per il taglio degli abiti maschili con l'aggiunta di una appropriata combinazione di misure dirette*, 3a ed. interamente rinnovata, semplificata, e notevolmente accresciuta, [S. I. : s. n.], [192..?]
- _ Peppino Ligas, *Il moderno grande sarto: metodo di taglio per abiti maschili e completo per signora : "Sistema razionale Ligas"*, 3a ed., Torino, Scuola di taglio Ligas, [195..]
- _ Franco Musolini, *Metodo di taglio per abiti maschili: sistema anatomico proporzionale mobile: nuovissimo trattato*

di taglio basato sulle più recenti scoperte dell'arte e della tecnica moderna, Torino, Accademia professionale di taglio "Snob", 1927

_ Giuseppe Peterlongo, Il sarto-tagliatore italiano: manuale teorico-pratico per il taglio degli abiti maschili, 2a ed. ampliata con 48 tavole, Milano, Hoepli, 1921

_ Domenico Picozza, Rapidità e precisione: trattato di taglio teorico-pratico per abiti maschili, fondato sulle misure dirette, Roma, Ed. di "Novissima", [192..?]

3 :: FASHION DESIGNER / PERCORSI MONOGRAFICI

Carol Christian Poell, Hedi Slimane (Dior Homme), Helmut Lang, Hiroki Nakamura (Visvim), Jil Sander, Junya Watanabe, Martin Margiela, Masahiko Maruyama (nude _ <http://nudemm.com/>), Paul Harnden, Prada, Rei Kawakubo (CdG), Romeo Gigli, Thom Brown, Yohji Yamamoto

Brioni / sartorie storiche

Caraceni / sartorie storiche

Litrico / sartorie storiche

_ Francesco Bonami, Raf Simons (a cura di), Il quarto sesso: il territorio estremo dell'adolescenza, Milano, Charta, 2003 (catalogo della mostra tenuta a Firenze nel 2003)

_ Hedi Slimane, Berlin, Göttingen, 7L Steidl, 2003

_ Hedi Slimane, Intermission 1, a cura di Francesco Bonami, Jerome Sans, Milano, Charta, 2002

_ Hedi Slimane, Rock Diary, Zurich-Leon, Jrp Ringier-Museo de Arte Contemporaneo de Castilla y Leon, 2008

(pubblicato in occasione della mostra Hedi Slimane-Musac, Museo de Arte Contemporaneo de Castilla y Leon, 17 maggio-7 settembre 2008)

_ Louise Bourgeois, Jenny Holzer, Helmut Lang (9 Oktober 1998-17 Janner 1999, Kunsthalle Wien), Wien, Kunsthalle, 1998

_ Peter De Potter, Raf Simons, Raf Simons Redux, a project of Fondazione Pitti Discovery edited by Maria Luisa Frisa, Milano-Firenze, Charta-Fondazione Pitti Discovery, 2005

_ Raf Simons: Isolated heroes, photographed by David Sims, [S.l. : s.n.], 2000

_ Maison Martin Margiela, New York, Rizzoli International, 2009

_ Maison Martin Margiela: 20 The exhibition, graphic design Paul Boudens with Kaat Debo & Bob Verhelst, Antwerp, MoMu, 2008

Testi di riferimento

_ Maison Martin Margiela: street special edition v. 1 & 2, ed. in chief. Noriko Kojima, Tokyo, Street editorial office, 1999

_ Prada, text and general editor: Michael Rock, Milano, Progetto Prada Arte, 2009

_ Linda Dresner, Susanne Hilberry (a cura di), ReFusing fashion: Rei Kawakubo, Detroit, Museum of Contemporary Art Detroit, 2008 (catalogo della mostra)

_ Essence of quality: Comme des Garçons noir, Kyoto, Kyoto Costume Institute, 1993

_ France Grand, Comme des Garçons, Paris, Assouline, 1998

_ Sanae Shimizu & NHK (a cura di), Unlimited: Comme Des Garçons, Tokyo, Heibonsha, 2005

_ Deyan Sudjic, Rei Kawakubo and Comme Des Garçons, London, Fourth Estate, 1990

_ Three women: Madeleine Vionnet, Claire McCardell and Rei Kawakubo, New York, Fashion Institute of Technology, 1987 (catalogo della mostra tenuta a New York, 24 febbraio-18 aprile 1987)

_ A magazine curated by Yohji Yamamoto

_ Appunti di viaggio su moda e città / un film di Wim Wenders; musica Laurent Petitgand, Roma, Ripley's home video, 2004 - 1 DVD (81 min.)

_ François Baudot, Yohji Yamamoto, New York, Assouline, 2005

_ Yohji Yamamoto pour homme: 1984 automne et hiver, [S. l. : s. n.], 1984

_ Yohji Yamamoto : 1985 printemps et été, [S. l. : s. n.], 1985

_ Yohji Yamamoto, Talking to myself, Milano, Carla Sozzani, 2002

_ Yohji Yamamoto: an exhibition triptych, text Frederic Bonnet, Paris, The Press SARL, 2006 (pubblicato in occasione della mostra itinerante a Firenze, Parigi e Anversa, 2005-2006)

_ Susannah Frankel, Visionaries: interviews with fashion designers, London, V&A, 2001

_ Le monde selon ses createurs: Jean Paul Gaultier, Romeo Gigli, Vivienne Westwood, Sybilla, Martin Margiela, Jean-Charles de Castelbajac, Paris, Musee de la Mode et du Costume, 1991 (catalogo della mostra tenuta a Parigi, 6 giugno-15 settembre 1991)

_ Claire Wilcox (a cura di), Radical fashion, London, V&A, 2001

_ Woman by: Vivienne Westwood, Christian Dior Couture, Maison Martin Margiela, Junya Watanabe, Ann Demeulemeester, Veronique Leroy, Bernhard Willhelm, Viktor & Rolf, Hussein Chalayan, Utrecht, Centraal Museum, 2003 (catalogo della mostra tenuta a Utrecht nel 2003)

_ Brioni: cinquant'anni di stile nel mondo, fotografie di Antonio Quattrone, Firenze, Octavo, 1996

_ Cristina Giorgetti, Brioni: cinquant'anni di stile, Firenze, Octavo, 1995

_ Domenico Caraceni, Orientamenti nuovi nella tecnica e nell'arte del sarto, con prefazione di Massimo Bontempelli, Roma, Tip. D. Squarci e Figli, 1933

_ Gianni Giovannelli, La giacca di Caraceni, Milano, Tranchida, 1990

_ Rassegna nazionale della sartoria: 21. Festival della moda maschile, con il patrocinio dell'Ente Italiano della Moda: Moda Uomo 1973, Milano, Arti grafiche milanesi, 1972

[La creatività sartoriale campana. Abbigliamento maschile e moda mare, catalogo della mostra, Ischia 27-30

settembre 2010]

4 :: RIVISTE

- _ 032c
- _ 10 Men
- _ A Magazine Curated By (<http://www.ablogcuratedby.com/>)
- _ Another Man
- _ Another Magazine
- _ Arena Homme +
- _ Dazed & Confused
- _ Fantastic Man
- _ i-D
- _ L'Officiel Hommes
- _ L'uomo Vogue
- _ Love
- _ Man About Town (<http://www.manabouttown.tv/>)
- _ MugMagazine (rivista legata alla Spazio Lazzari e distribuita gratuitamente, disponibile anche online: <http://www.mugmagazine.com/>)
- _ Numéro Homme
- _ Pop
- _ Purple
- _ Self Service (<http://selfservicemagazine.com/blog/>)
- _ V Man
- _ Wallpaper

da considerare anche i siti online delle riviste, spesso trattati come blog

da consultare online anche:

<http://www.nytimes.com/pages/fashion/>

<http://www.nytimes.com/pages/t-magazine/index.html>

Altre informazioni

Indirizzo e-mail per la corrispondenza con gli studenti

e-mail address for correspondence with students

fabio@MOTELSALIERI.org

gtw@MOTELSALIERI.COM

L'attività didattica è offerta in:

Dipartimento di Culture del progetto

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DESIGN E TEORIE DELLA MODA	8	ICAR/13

Stampa del 13/10/2023

LABORATORIO AVANZATO DI DESIGN DELLA MODA 2 [D64068]

Offerta didattica a.a. 2010/2011

Docenti: MICHELE BERGAMO

Periodo: Secondo Semestre

Syllabus non pubblicato dal Docente.

L'attività didattica è offerta in:

Dipartimento di Culture del progetto

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DESIGN E TEORIE DELLA MODA	8	ICAR/13

Stampa del 13/10/2023

LABORATORIO DI DESIGN DEI PRODOTTI INTERATTIVI 1 [D64024]

Offerta didattica a.a. 2010/2011

Docenti: ARTURO VITTORI

Periodo: Primo Semestre

Syllabus non pubblicato dal Docente.

L'attività didattica è offerta in:

Dipartimento di Culture del progetto

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	8	ICAR/13
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	8	ICAR/13

Stampa del 13/10/2023

LABORATORIO DI DESIGN DEI PRODOTTI INTERATTIVI 2 [D64021]

Offerta didattica a.a. 2010/2011

Docenti: KRISTIAN KLOECKL

Periodo: Secondo Semestre

Syllabus non pubblicato dal Docente.

L'attività didattica è offerta in:

Dipartimento di Culture del progetto

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	8	ICAR/13
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	8	ICAR/13

Stampa del 13/10/2023

LABORATORIO DI DESIGN DELLA COMUNICAZIONE 1 [D64001]

Offerta didattica a.a. 2010/2011

Docenti: LEONARDO SONNOLI

Periodo: Primo Semestre

Syllabus non pubblicato dal Docente.

L'attività didattica è offerta in:

Dipartimento di Culture del progetto

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	8	ICAR/13

Stampa del 13/10/2023

LABORATORIO DI DESIGN DELLA COMUNICAZIONE 2 [D64002]

Offerta didattica a.a. 2010/2011

Docenti: ENRICO CAMPLANI

Periodo: Secondo Semestre

Obiettivi formativi

Obiettivo del laboratorio è fare acquisire allo studente, attraverso un percorso individuale di ricerca, gli strumenti teorici, metodologici e operativi necessari alla progettazione di artefatti grafici nell'ambito editoriale. Si tratta di un percorso formativo che si sviluppa attraverso una esperienza progettuale concreta. Si indagheranno i due elementi base della comunicazione visiva: la scrittura e la figura, le loro relazioni e interazioni.

L'attività del laboratorio si svolgerà attraverso lezioni frontali ed esercitazioni progettuali guidate

Prerequisiti

Buona conoscenza della tipografia e dei sistemi di produzione ed elaborazione dell'immagine

Contenuti del corso

Nel corso del laboratorio verrà esaminato l'utilizzo della gabbia come strumento di progettazione e ordinatore di scrittura e figure nei diversi ambiti dell'editoria: libri, libri illustrati, giornali, riviste etc.

Metodi didattici

L'insegnamento è organizzato tramite attività laboratoriali ed esercitazioni guidate, affiancate da comunicazioni tematiche. Nelle esercitazioni, gli approfondimenti su metodologie e strumenti sono impostati, condotti e verificati con attività specifiche volte a valutare il percorso formativo di ogni singolo studente.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Per la prova d'esame ogni studente presenterà i propri elaborati realizzati nel corso del laboratorio.

L'esame si svolgerà attraverso l'esposizione e la discussione del lavoro svolto e un colloquio sulle comunicazioni effettuate.

Testi di riferimento

Josef Müller-Brockmann Grid systems in graphic design Verlag Artur Niggli, 1981

Timothy Samara Making and breaking the grid Rockport publisher, 2002

Jan Tschichold La forma del libro Edizioni Sylvestre Bonnard, 2003

Robert Bringhurst Gli elementi dello stile tipografico Edizioni Sylvestre Bonnard, 2001

Emil Ruder Typography Verlag Artur Niggli, 1988

L'attività didattica è offerta in:

Dipartimento di Culture del progetto

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	8	ICAR/13

Stampa del 13/10/2023

LABORATORIO DI DESIGN DELLA COMUNICAZIONE 3 [D64003]

Offerta didattica a.a. 2010/2011

Docenti: VALERIO DI LUCENTE

Periodo: Primo Semestre

Syllabus non pubblicato dal Docente.

L'attività didattica è offerta in:

Dipartimento di Culture del progetto

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	8	ICAR/13

Stampa del 13/10/2023

LABORATORIO DI DESIGN DEL PRODOTTO 1 [D64018]

Offerta didattica a.a. 2010/2011

Docenti: CARLO GAINO

Periodo: Primo Semestre

Syllabus non pubblicato dal Docente.

L'attività didattica è offerta in:

Dipartimento di Culture del progetto

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	8	ICAR/13

Stampa del 13/10/2023

LABORATORIO DI DESIGN DEL PRODOTTO 6 [D64025]

Offerta didattica a.a. 2010/2011

Docenti: MEDARDO CHIAPPONI

Periodo: Primo Semestre

Syllabus non pubblicato dal Docente.

L'attività didattica è offerta in:

Dipartimento di Culture del progetto

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	8	ICAR/13

Stampa del 13/10/2023

LABORATORIO DI DESIGN DEL PRODOTTO 7 [D64037]

Offerta didattica a.a. 2010/2011

Docenti: TOBIA SCARPA

Periodo: Secondo Semestre

Syllabus non pubblicato dal Docente.

L'attività didattica è offerta in:

Dipartimento di Culture del progetto

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	8	ICAR/13

Stampa del 13/10/2023

LABORATORIO DI DESIGN DEL PRODOTTO 8 [D64038]

Offerta didattica a.a. 2010/2011

Docenti: FILIPPO MASTINU

Periodo: Secondo Semestre

Syllabus non pubblicato dal Docente.

L'attività didattica è offerta in:

Dipartimento di Culture del progetto

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	8	ICAR/13

Stampa del 13/10/2023

LABORATORIO DI INTERACTION DESIGN 1 [D64057]

Offerta didattica a.a. 2010/2011

Docenti: GILLIAN CRAMPTON SMITH

Periodo: Primo Semestre

Obiettivi formativi

This course allows students to develop basic skills in innovating and designing interactive products and services, and to produce portfolio work which shows those skills. They learn Processing, the visual programming language, and design and make a working prototype of an interactive, screen-based service for a mobile phone or similar device.

Prerequisiti

1) Previous or current registration on Interaction Design Theory (Teorie dell'interazione); and
2) A reasonable understanding of English because the course is conducted in English, although submitted text may be in English or Italian. Not required: computer programming experience.

Contenuti del corso

This is one of the four interlinked core courses of the Interaction Design programme route (percorso), offered in the Visual and Multimedia Communication track (indirizzo) of the Masters in Design. The others are Interaction Design Theory (Teorie dell'interazione, semester 1), Interaction Design Studio 2 (Laboratorio di interaction design 2, semester 2), and Digital Technologies (Tecnologie digitali, semester 2).

Combined with a relevant final thesis, this four-course core aims to develop a portfolio of knowledge, skills and design work suitable for a career in the new field of interaction design: the creative design of the interaction between people and devices, systems or services. For more information: www.interaction-venice.com.

Metodi didattici

Learning-by-designing, mostly in small groups, in an intense and collaborative atelier atmosphere. The design process is structured by 'crits' (critiques) in which students explain their work to the class and receive comments. Specialist workshops in programming and prototyping are included.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Final design and associated documentation, posted on the lab's blog a few days before the exam.

Testi di riferimento

See www.interaction-venice.com/references-iuav-course.html

Altre informazioni

e-mail address for correspondence with students:
gilcs@iuav.it

RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI (tutorato didattico compito istituzionale dei docenti):
TUTORING (institutional teaching duty) Please indicate your office hours in which you are available to receive students
By previous appointment.

L'attività didattica è offerta in:

Dipartimento di Culture del progetto

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E	8	ICAR/13

Corso di Laurea DESIGN (2009)
Magistrale

MULTIMEDIALI
DISEGNO
INDUSTRIALE DEL
PRODOTTO

8

ICAR/13

Stampa del 13/10/2023

LABORATORIO DI INTERACTION DESIGN 2 [D64058]

Offerta didattica a.a. 2010/2011

Docenti: OWEN PHILIP TABOR

Periodo: Secondo Semestre

Obiettivi formativi

This course allows students to extend the skills learnt in Interaction Design Studio 1 in innovating and designing interactive products and services, and to produce portfolio work which shows those skills. They learn the elements of 'physical computing', especially the interaction of sensors and actuators outside the computer, and design and make a working prototype of an interactive environmental installation or device. These skills are increasingly used in urban and exhibition spaces.

Prerequisiti

- 1) Previous registration on Interaction Design Theory (Teorie dell'interazione); and
- 2) Previous registration on Interaction Design Studio 1 (Laboratorio di comunicazione visuale e cinetica in 2009–10, renamed as Laboratorio di interaction design 1 in 2010–11) and/or demonstrated competence in the Processing programming language; and
- 3) Current registration on Digital Technologies (Tecnologie digitali); and
- 4) A reasonable understanding of English, because the course is conducted in English, although submitted text may be in English or Italian.

Contenuti del corso

This is one of the four interlinked core courses of the Interaction Design programme route (percorso), offered in the Visual and Multimedia Communication track (indirizzo) of the Masters in Design. The others are Interaction Design Theory (Teorie dell'interazione, semester 1), Interaction Design Studio 1 (Laboratorio di interaction design 1, semester 1), and Digital Technologies (Tecnologie digitali, semester 2).

Combined with a relevant final thesis, this four-course track aims to develop a portfolio of knowledge, skills and design work suitable for a career in the new field of interaction design: the creative design of the interaction between people and devices, systems or services. For more information: www.interaction-venice.com.

Metodi didattici

Learning-by-designing, mostly in small groups, in an intense and collaborative atelier atmosphere. The design process is structured by 'crits' (critiques) in which students explain their work to the class and receive comments. Specialist workshops in physical computing and prototyping are included.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Final design and associated documentation, posted on the studio's blog a few days before the exam.

Testi di riferimento

See www.interaction-venice.com/references-iauav-course.html

Altre informazioni

e-mail address for correspondence with students
ptabor@iauav.it

RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI (tutorato didattico compito istituzionale dei docenti):
TUTORING (institutional teaching duty) Please indicate your office hours in which you are available to receive students
By previous appointment.

L'attività didattica è offerta in:

Dipartimento di Culture del progetto

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	8	ICAR/13
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	8	ICAR/13

Stampa del 13/10/2023

LABORATORIO DI VIDEO [D64009]

Offerta didattica a.a. 2010/2011

Docenti: MASSIMO MAGRI

Periodo: Secondo Semestre

Obiettivi formativi

Presenterete un' idea..

La discuteremo.

Presenterete un trattamento dell'idea discussa.

Lo discuteremo.

Presenterete una sceneggiatura dettagliata, uno story board, un foto board di come vorrete realizzare il filmato

Lo discuteremo.

Realizzerete il filmato, girando ed editando.

Ne discuteremo i risultati.

In poche parole cercheremo di capire e sapere quello che si vuol fare prima di farlo, mentre lo si fa e dopo averlo fatto. Di capire e sapere in ogni momento dell'ideazione e della realizzazione quello che stiamo facendo.

Ogni settimana dedicheremo qualche ore a confrontare e discutere film che avremo visto a casa. Ogni settimana vedremo una coppia di film: saranno film sullo stesso tema realizzati in maniera diversa, in epoche diverse con linguaggi e budget diversi, oppure saranno coppie di film che propongono temi e linguaggi opposti, modi diversi di affrontare la comicità, il dramma sociale, un genere, un ambiente....

Il laboratorio si svolgerà in una grande e bella stanza ai magazzini Ligabue. Attrezzata con un certo numero di computer e telecamere. Lavoreremo insieme ad una mia collaboratrice molto capace, Federica De Rocco, che conosce in profondità le tecniche digitali.

E' una stanza in cui passeremo molto tempo insieme. Se pensate di iscrivervi al laboratorio di cinema e televisione dovete pensare di potergli dedicare tempo. Dal primo giorno fino all'ultimo. Gli allievi che non hanno la pazienza o la possibilità di garantire la presenza rendono difficile e ritardano non solo il proprio lavoro ma quello di tutti.

Per questo la frequenza sarà richiesta e controllata.

Prerequisiti

E' consigliabile una conoscenza dei programmi di montaggio in digitale

Contenuti del corso

Perché aggiungere all caos delle immagini, fisse e in movimento, che ci sta soffocando anche le nostre immagini? Per ambizione? Forse. Ma, soprattutto, per sopravvivere, perché è indispensabile farlo: per lavoro, per gioco, per esprimersi, per raccontare e raccontarsi. Noi non vogliamo limitarci ad essere oggetti di comunicazione, vogliamo anche essere soggetti, broadcasters.

Molti di voi lo sono già. Grazie alla rivoluzione digitale utilizzano, producono, scambiano materiale audiovisivo.

Hanno prodotto video per raccontare un loro progetto, hanno inviato video perché fossero pubblicati su You Tube, li hanno scambiati grazie a Face Book....

Perché allora partecipare a un Laboratorio Video?

Io credo perché tutti noi cerchiamo ogni giorno di imparare a comunicare meglio. Non ad imparare a costruire immagini e montaggi più belli, più potenti, più poetici. Ma immagini e montaggi che riescano a raccontare proprio quello che abbiamo scelto di raccontare. A comunicare.

Il laboratorio di cinema e televisione è un laboratorio di regia? Forse, ma in un senso molto basilico. E' un laboratorio di regia se per regia si intende la capacità di organizzare immagini e suoni, la capacità di scegliere il linguaggio più "giusto" per il progetto, per le nostre capacità, per il nostro gusto.

A parlare e raccontare utilizzando immagini, parole e musica.

Il laboratorio si articolerà in due parti. In ambedue le parti produrrete un video. Nella prima in gruppo, nella seconda da soli.

Noi vi daremo uno spunto. Il cosa e il come lo cercheremo insieme. O, meglio, lo cercherete voi, aiutati da noi.

Sforzandovi di capire in quanti modi si può raccontare qualcosa. E scegliendo il modo che vi sembrerà il migliore o l'unico possibile per voi.

Ma, soprattutto cercando di comunicare, cioè di raccontare quello che abbiamo deciso di raccontare, non qualcosa d'altro,

Per farlo seguiremo il processo che viene seguito nel mondo della comunicazione, del cinema o dell'arte.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Presentazione del lavoro realizzato durante il laboratorio

Altre informazioni

Indirizzo e-mail per la corrispondenza con gli studenti:
mmagri@micronet.it

RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI:

Durante gli orari del laboratorio.

L'attività didattica è offerta in:**Dipartimento di Culture del progetto**

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	8	L-ART/06
Corso di Laurea Magistrale	PROGETTAZIONE E PRODUZIONE DELLE ARTI VISIVE (2009)	comune	8	L-ART/06
Corso di Laurea Magistrale	TEATRO E ARTI VISIVE (2010)	TEATRO CLAST	8	L-ART/06
Corso di Laurea Magistrale	TEATRO E ARTI VISIVE (2010)	ARTI VISIVE CLASAV	8	L-ART/06

Stampa del 13/10/2023

LABORATORIO DI VIDEO DOCUMENTARIO [D67032]

Offerta didattica a.a. 2010/2011

Docenti: MARCO BERTOZZI

Periodo: Primo Semestre

Syllabus non pubblicato dal Docente.

L'attività didattica è offerta in:

Dipartimento di Culture del progetto

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	8	L-ART/06
Corso di Laurea Magistrale	PROGETTAZIONE E PRODUZIONE DELLE ARTI VISIVE (2009)	comune	8	L-ART/06
Corso di Laurea Magistrale	TEATRO E ARTI VISIVE (2010)	TEATRO CLAST	8	L-ART/06
Corso di Laurea Magistrale	TEATRO E ARTI VISIVE (2010)	ARTI VISIVE CLASAV	8	L-ART/06

Stampa del 13/10/2023

LABORATORIO INTENSIVO DI COMUNICAZIONI MULTIMEDIALI [D64076]

Offerta didattica a.a. 2010/2011

Docenti: KATERINA DOLEJSOVA

Periodo: Periodo intensivo

Obiettivi formativi

L'obiettivo del workshop è condurre gli studenti ad interrogarsi in modo analitico, critico e estetico sul ruolo della visualizzazione grafica di informazioni nella società contemporanea. Non solo l'accesso libero e democratico ai dati, ma soprattutto il modo nel quale vengono presentati al fruitore/utente nei diversi contesti quotidiani determina la sua capacità di metterli in relazione, interpretarli e capirli.

Metodi didattici

Attraverso lezioni frontali ed esercitazioni progettuali creative mirate alla rappresentazione dei dati relativi al territorio locale, il corso intende fornire gli strumenti teorici, metodologici e operativi necessari alla progettazione di artefatti grafici nell'ambito dell' information design.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Il corso si terrà in italiano ma alcuni materiali di riferimento saranno in inglese.

Altre informazioni

Katerina Dolejsova lavora come grafico in Germania, Czechoslovakia ed Italia; ha collaborato con Wolfgang Scheppe nel design del libro del progetto Migropolis.

L'attività didattica è offerta in:

Dipartimento di Culture del progetto

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	8	ICAR/13

Stampa del 13/10/2023

LABORATORIO INTENSIVO DI DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO [D64075]

Offerta didattica a.a. 2010/2011

Docenti: ALDO CIBIC

Periodo: Periodo intensivo

Syllabus non pubblicato dal Docente.

L'attività didattica è offerta in:

Dipartimento di Culture del progetto

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	8	ICAR/13

Stampa del 13/10/2023

LABORATORIO INTENSIVO DI MODELLISTICA AVANZATO [D64078]

Offerta didattica a.a. 2010/2011

Docenti: ANTHONY KNIGHT

Periodo: Primo Semestre

Syllabus non pubblicato dal Docente.

L'attività didattica è offerta in:

Dipartimento di Culture del progetto

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DESIGN E TEORIE DELLA MODA	4	ICAR/13

Stampa del 13/10/2023

LETTERATURA ARTISTICA [D67042]

Offerta didattica a.a. 2010/2011

Docenti: TIZIANA MARIA MIGLIORE

Periodo: Secondo Semestre

Contenuti del corso

Il corso di Letteratura artistica dell'AA. 2011 è dedicato all'analisi storica e semiotica del catalogo della Biennale Arte di Venezia.

Si toccheranno questioni relative al catalogo in sé, nel suo formato, per come si è funzionalmente evoluto in termini di dimensioni e di maneggevolezza, e nel suo essere un prodotto unico che, negli anni, ha incentivato una filiera di tipologie aggiuntive o alternative (cataloghi particolari dei padiglioni, short guide, riviste), con conseguenze nella ridefinizione del suo status e della sua identità.

Si guarderà alla forma espressiva del catalogo, secondo i "percorsi del gusto", tenendo conto delle relazioni tra grafica e immagine, dell'uso del colore, dell'ambizione di mostrare una rilevanza estetica al passo coi tempi.

Se ne indagheranno quindi alcuni tratti semantici, quali l'autoreferenzialità – il suo parlare di sé per propagandare la mostra – l'andirivieni tra localismo e internazionalismo, la specifica struttura di appello al lettore e la sfasatura temporale rispetto alle opere esposte, sostituite da progetti, disegni e fragranti fotografie di installazione.

I tre punti indicati – catalogo come oggetto in sé, forma espressiva, tratti semantici – incroceranno indagini quali: i) la fortuna a fasi alterne delle pagine critiche; ii) la costruzione del "lettore": strategie di coinvolgimento, dalla concezione dei testi fino alla grafica e all'uso delle immagini; iii) i regimi di discorso nelle scelte della direzione e poi del curatore: l'elenco, la tabella, il racconto; iv) le reazioni al titolo della mostra centrale, come motivo conduttore o slogan, a partire da quando le rassegne hanno assunto un carattere tematico (anni settanta); V) le tracce in negativo, ossia l'ombra e il riflesso della "concorrenza": dialogo con i cataloghi di mostre consimili e relazioni con l'editoria di settore sia periodica sia saggistica.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esami orali con tesine scritte facoltative

Testi di riferimento

"Il catalogo della Biennale Arte di Venezia. Forme espressive, forme del contenuto", TeCLa, Rivista on line di Temi di Critica e Letteratura artistica, numero 1, dicembre 2010 (ingl. "The catalogue of the Venice Art Biennale: forms of expression, forms of content", in Starting from Venice. Studies on the Biennale, ed. Clarissa Ricci, Et. al, Milano 2010, pp. 147-163).

T. Migliore, "Introduzione" a AA.VV., Argomentare il visibile. Esercizi di retorica dell'immagine, Esculapio, Bologna 2008.

N. Goodman, Arte in teoria, arte in azione, Paolo Fabbri ed., Et. al, Milano 2010.

V. Stoichita [1993], "Quadri e cataloghi", in L'invenzione del quadro, Il Saggiatore, Milano 1998.

Ph. Hamon [1989], Esposizioni: letteratura e architettura nel XIX secolo, CLUEB, Bologna 1995. Prima parte

Altre informazioni

Indirizzo e-mail per la corrispondenza con gli studenti:
tiziana@iuav.it ; tiziana_@libero.it

RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI:
Giovedì ore 11:30

L'attività didattica è offerta in:

Dipartimento di Culture del progetto

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	6	L-ART/04

Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	6	L-ART/04
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DESIGN E TEORIE DELLA MODA	6	L-ART/04
Corso di Laurea Magistrale	TEATRO E ARTI VISIVE (2010)	TEATRO CLAST	6	L-ART/04
Corso di Laurea Magistrale	TEATRO E ARTI VISIVE (2010)	ARTI VISIVE CLASAV	6	L-ART/04

Stampa del 13/10/2023

METODOLOGIA DELLA CRITICA [D67016]

Offerta didattica a.a. 2010/2011

Docenti: ANDREA PORCHEDDU

Periodo: Secondo Semestre

Obiettivi formativi

Obiettivo primario è l'acquisizione da parte del discente di una prospettiva di analisi e lettura critica dell'evento scenico, con una particolare attenzione per le tecniche e le poetiche del contemporaneo. Il corso tenta di fornire gli strumenti (una cassetta degli attrezzi) non solo per allenare lo sguardo alla percezione dello spettacolo, ma anche per la traduzione-verbalizzazione critica di quanto esperito in veste di spettatore.

Prerequisiti

Conoscenza della storia recente del teatro italiano e internazionale. Curiosità: prerequisito fondamentale per fare critica.

Contenuti del corso

Il corso intende approfondire il ruolo, le tecniche e i percorsi della critica teatrale in Italia.

Si prevede una fase teorica ampia e una pratica, finalizzata alla scrittura di recensioni, interviste, commenti, approfondimenti. Il corso prevede infatti una parte laboratoriale concreta destinata alla realizzazione di un BLOG di critica e cultura teatrale, interamente ideato e gestito dagli studenti.

In particolare

PARTE PRIMA

- Analisi delle teorie critiche contemporanee, con particolare applicazione al rapporto tra Arti visive e Teatro a partire dalle Avanguardie Storiche ad oggi (riferimenti alle teorie semiotica, fenomenologica, al post-strutturalismo, alle teorie psicoanalitiche, teorie femministe e di genere, teorie marxiste, post-modernismo, teorie della ricezione, narratologia, storicismo).

- Elementi di giornalismo e scrittura critica: come si scrive una recensione?

PARTE SECONDA

Il teatro in Italia 1985-2005

La sezione intende indagare, con supporti video e incontri diretti, la storia recente del teatro italiano: Societas Raffaello Sanzio, Compagnia Sud Costa Occidentale, Motus, Arturo Cirillo, Ascanio Celestini, Pippo Delbono, Armando Punzo. Oltre ai Maestri Luca Ronconi, Massimo Castri, Carmelo Bene, Leo De Berardinis, passando per esperienze significative come la postavanguardia, la Compagnia del Collettivo, il teatro sociale, la nuova drammaturgia. Particolare attenzione sarà data inoltre, alle maggiori correnti creative della scena europea e al rapporto tra teatro e altre arti.

FOCUS: BIENNALE TEATRO 2011

Il corso prevede una attività di avvicinamento e presentazione critica del programma della Biennale Teatro 2011, diretta da Alex Rigola. Si pensa, in particolare alla creazione di un laboratorio di critica che potrebbe concretizzarsi, in accordo con la BIENNALE DMT, durante il Festival (ottobre 2011).

Il corso presuppone una sufficiente conoscenza della storia del teatro.(si consigliano, eventualmente: Cesare Molinari, Storia del Teatro, Laterza; Marvin Carlson, Teorie del teatro, Il Mulino)

Testi di riferimento

Parte prima:

- a) Andrea Porcheddu e Roberta Ferraresi, "Questo fantasma, il critico a teatro" (Titivillus Editore);
- b) Massimo Marino, "Lo sguardo che racconta" (Editore Carocci);
- c) Antonio Audino (a cura di). "Corpi e visioni. Indizi sul teatro contemporaneo". (Artemide Editore);
- d) Roberto Tessari, "Teatro e avanguardie storiche", (Laterza)
- e) Valentina Valentini. Mondì, corpi, materie. (Bruno Mondadori editore)
- f) Nicolas Bourriaud, "PostProduction". (Postmedia Editore).
- g) Franco Ruffini, "Il filo rosso" Officine Editore

Si consiglia altresì la lettura di:

Aristotele, Della Interpretazione
 Immanuel Kant, Critica del Giudizio, ed it. Laterza, 1991
 Roland Barthes, Miti d'Oggi, ed it. Einaudi, 1974
 Roland Barthes, Critica e Verità, ed it. Einaudi, 1969
 Roland Barthes, Sul teatro, ed it. Meltemi, 2002
 Alfred Polgar, Manuale del Critico, ed. it. Adelphi, 2000
 Northrop Frye, Anatomia della Critica, ed. it. Einaudi, 1969
 Abraham B. Yehoshua, Il potere terribile di una piccola colpa, ed. it. Einaudi, 2000
 Gilles Deleuze, Critica e Clinica, ed. it. Raffaello Cortina Editore, 1996
 Zygmunt Bauman, La decadenza degli intellettuali, ed.it. Bollati Boringhieri, 1992

Altre informazioni

Indirizzo e-mail per la corrispondenza con gli studenti:
 andrea.porcheddu@gmail.com

RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI:
 Al termine delle lezioni.

L'attività didattica è offerta in:

Dipartimento di Culture del progetto

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	6	L-ART/04
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	8	L-ART/04
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DESIGN E TEORIE DELLA MODA	6	L-ART/04
Corso di Laurea Magistrale	PROGETTAZIONE E PRODUZIONE DELLE ARTI VISIVE (2009)	comune	8	L-ART/04
Corso di Laurea Magistrale	TEATRO E ARTI VISIVE (2010)	TEATRO CLAST	6	L-ART/04
Corso di Laurea Magistrale	TEATRO E ARTI VISIVE (2010)	ARTI VISIVE CLASAV	6	L-ART/04

Stampa del 13/10/2023

MICRO E NANOTECNOLOGIE PER IL DESIGN [D64029]

Offerta didattica a.a. 2010/2011

Docenti: DIEGO BASSET, ALBERTO PASETTI BOMBARDELLA

Periodo: Primo Semestre

Obiettivi formativi

Corse objectives and Examination formalità

Acquisire le nozioni di base dell'illuminotecnica finalizzando la conoscenza teorica alla predisposizione di concepts di lighting design nel campo delle micro tecnologie.

Esame orale teorico e sviluppo di un concept in lighting design

Prerequisiti

Conoscenza dei fondamenti elementari della geometria proiettiva e della fisica ottica

Contenuti del corso

MICRO E NANO TECNOLOGIE PER IL DISEGNO INDUSTRIALE MODULO II

Sotto titolo: "Micro Tecnologie per il Lighting Design"

ALBERTO PASETTI

Contenuti e programma del corso

Il corso esplora le nuove micro tecnologie in materia di illuminazione, in particolare quelle legate ai semi conduttori e alle pellicole luminose. Il mondo dell'illuminazione artificiale ha subito una forte spinta verso tipologie di fonti luminose e modalità di gestione che hanno rivoluzionato il modo di pensare nel lighting design degli ultimi anni. Alle nozioni di base dell'illuminotecnica, della fisica ottica, e della psicologia percettiva, legata alla luce, si associano i principi e le prospettive di nuove forme del progettare la scena luminosa, sia questa dovuta ad un oggetto illuminante oppure ad un insieme coordinato di punti luminosi nello spazio ambientale. La luce artificiale è utilizzata al fine di conseguire la scena luminosa nelle sue svariate potenzialità di stimoli ottici e fisiologici di tipo ludico o di tipo funzionale.

Testi di riferimento

Maurizio Rossi, Il Design della luce, Maggioli, Milano, 2008

Complementari:

Pietro Palladino, Manuale di Illuminazione, Tecniche Nuove, Milano, 2005

Donatella Ravizzi, Architettura di Luce, Gangemi Editore, Milano, 1996

Alberto Pasetti, Luci per esporre, Marsilio, Venezia, 2006

Gianni Forcolini, Illuminazione LED, Hoepli, Milano, 2008

Axel Ritter, Smart Materials, Birkhauser, Berlino, 2008

Altre informazioni

Indirizzo e-mail per la corrispondenza con gli studenti

apasetti@iuav.it

RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI

Giorno: di lezione

Orario: dopo lezione

L'attività didattica è offerta in:

Dipartimento di Culture del progetto

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	DESIGN (2009)	DISEGNO	8	ING-IND/16,

Magistrale		INDUSTRIALE DEL PRODOTTO		ING-IND/16
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DESIGN E TEORIE DELLA MODA	8	ING-IND/16, ING-IND/16

Stampa del 13/10/2023

MUSEOGRAFIA E ALLESTIMENTO [D67040]

Offerta didattica a.a. 2010/2011

Docenti: GIULIO ALESSANDRI

Periodo: Secondo Semestre

Contenuti del corso

In corso prende in esame la museografia d'artista, (quando sono gli artisti a concepire la mostra e le sue modalità espositive) quando l'allestimento coincide con l'opera.

1 - Il corso prende ad esaminare insieme, a comprendere, alcuni casi studio legati alle avanguardie storiche quali Brancusi, El lissistzky, Schwitters, Calder dove il tema dell'allestimento si presenta con una certa complessità.

2 - Il corso prende in esame inoltre, e comprende, e si centra e si concentra sulla figura complessa e pionieristica di Marcel Duchamp. Anche per questo artista le riflessioni saranno dedicate particolarmente al tema dell'allestimento.

3 - Il corso sfocierà quindi nel grande mare del contemporaneo dove verranno proposti all'attenzione degli studenti alcuni casi studio nuovamente impegnati sul tema dell'allestimento. Autori come Kounellis, De Dominicis, Cattelan, Vezzoli, e poi Hirst, Barney, Abramovic, Beecroft, Favaretto e altri per citare solamente quelli più noti verranno indicati all'attenzione degli studenti nuovamente per questioni inerenti il tema dell'allestimento.

Testi di riferimento

Per il punto 1, oltre a seguire le lezioni e le necessarie navigazioni, è importante che lo studente conosca gli autori nominati e quindi una conoscenza, quantomeno manualistica, della storia dell'arte di quel periodo è necessaria.

Al punto 2 sono riferibili il catalogo della mostra di Palazzo Grassi a Venezia dedicata a Marcel Duchamp, a cura di Pontus Houlten, Bompiani, Milano 1993.

Ma soprattutto quello che possiamo considerare un lavoro definitivo sull'autore che è un testo monumentale di difficile reperimento: Schwarz A., The complete works of Marcel Duchamp. Delano Greenidge Editions, New York, 2000.

Per il punto 3 saranno sufficienti articoli, brani e schede di opere prese da cataloghi oltre che a video di documentazione e a informazioni di rete.

Altre informazioni

Indirizzo mail per la corrispondenza con gli studenti:
galessan@iuav.it

RICEVIMENTO STUDENTI:
Dopo lezione previo appuntamento via e-mail

L'attività didattica è offerta in:

Dipartimento di Culture del progetto

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	6	L-ART/04
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	6	L-ART/04
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DESIGN E TEORIE DELLA MODA	6	L-ART/04
Corso di Laurea Magistrale	TEATRO E ARTI VISIVE (2010)	TEATRO CLAST	6	L-ART/04

Stampa del 13/10/2023

NUOVE VISIONI [D64051]

Offerta didattica a.a. 2010/2011

Docenti: ALDO CIBIC

Periodo: Periodo intensivo

Syllabus non pubblicato dal Docente.

L'attività didattica è offerta in:

Dipartimento di Culture del progetto

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	6	ICAR/13
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	6	ICAR/13
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DESIGN E TEORIE DELLA MODA	6	ICAR/13

Stampa del 13/10/2023

PER LA CONOSCENZA DI ALMENO UNA LINGUA STRANIERA [D64050]

Offerta didattica a.a. 2010/2011

Docenti: AMERIGO RESTUCCI

Periodo: Primo Semestre

Syllabus non pubblicato dal Docente.

L'attività didattica è offerta in:

Dipartimento di Culture del progetto

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	4	NN
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	4	NN
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DESIGN E TEORIE DELLA MODA	4	NN

Stampa del 13/10/2023

PSICOLOGIA DEI PROCESSI COGNITIVI E SCIENZE COGNITIVE [D64015]

Offerta didattica a.a. 2010/2011

Docenti: VITTORIO GIROTTTO

Periodo: Secondo Semestre

Obiettivi formativi

Introduzione ad alcune applicazioni della psicologia cognitiva.
The aim of the course is to present some application of cognitive psychology.

Prerequisiti

Nessuno.
None.

Contenuti del corso

Le tecniche della persuasione. Gli errori umani. Le origini evolucionistiche dei concetti etici
Course description The main techniques of persuasion. The evolutionary sources of morality

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto.
Written Examinantion.

Testi di riferimento

Cialdini, R. (2003). Le armi della persuasione. Firenze, Giunti.
Giroto, V., Pievani, T., Vallortigara, G. (2008). Nati per credere. Torino, Codice Edizioni.
Hallinan, J. (2009). Il metodo antierrore. Roma, Newton Compton.
Bibliography The original version (in English) of Cialdini's and Hallinan's books

Altre informazioni

Indirizzo e-mail per la corrispondenza con gli studenti vgirotto@iuav.it
e-mail address for correspondence with students vgirotto@iuav.it

RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI (tutorato didattico compito istituzionale dei docenti):
TUTORING (institutional teaching duty) Please indicate your office hours in which you are available to receive students
Su richiesta degli studenti, previa comunicazione via email a vgirotto@iuav.it.
On students' demand: Please email me at vgirotto@iuav.it

L'attività didattica è offerta in:

Dipartimento di Culture del progetto

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	6	M-PSI/01
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	6	M-PSI/01
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DESIGN E TEORIE DELLA MODA	6	M-PSI/01
Corso di Laurea Magistrale	TEATRO E ARTI VISIVE (2010)	TEATRO CLAST	6	M-PSI/01
Corso di Laurea	TEATRO E ARTI VISIVE (2010)	ARTI VISIVE CLASAV	6	M-PSI/01

Magistrale

Stampa del 13/10/2023

RAPPRESENTAZIONE 3D [D64061]

Offerta didattica a.a. 2010/2011

Docenti: MASSIMILIANO CIAMMAICHELLA

Periodo: Primo Semestre

Obiettivi formativi

Il corso svilupperà le conoscenze necessarie alla costruzione grafica di artefatti, veicolati da strumenti di modellazione solida. Le teorie e le tecniche della rappresentazione faranno da supporto ai temi di esercitazione, che riguarderanno la produzione di piccoli corti di animazione 3D.

L'esame consisterà nella verifica delle esercitazioni svolte e nella discussione degli aspetti teorici esposti durante il corso.

I temi di esercitazione possono essere trattati singolarmente o in gruppi, composti da un massimo di tre persone.

Prerequisiti

Buona conoscenza dei sistemi operativi Windows e Macintosh e dei seguenti software per il trattamento dell'immagine bidimensionale: Photoshop e Illustrator.

Contenuti del corso

La possibilità di descrivere artefatti, per le loro reali connotazioni tridimensionali, è attuata dagli strumenti di modellazione solida che oggi consentono di costruire forme e superfici, caratterizzate da geometrie anche molto complesse.

In pochi semplici passi, all'interno di uno spazio euclideo simulato, si può ricostruire una rappresentazione "più o meno fedele" del reale, ma è fondamentale comprendere quali sono gli algoritmi di generazione formale più adatti alla restituzione grafica dell'artefatto in oggetto, ripercorrendo fedelmente la sua genesi geometrica.

La rappresentazione è una scienza storicamente consolidata, che ci fornisce i saperi atti alla costruzione, al controllo e alla comunicazione della forma, tuttavia molto spesso, i modellatori 3D traducono le regole geometriche in algoritmi di approssimazione, pertanto il corso si concentrerà sulle teorie e i metodi della rappresentazione, relazionando i fondamenti della geometria descrittiva con gli attuali supporti della modellazione digitale.

Elenco delle principali tematiche trattate:

- grafica bitmap e vettoriale;
- modellazione matematica: curve e superfici Nurbs;
- modellazione numerica e organica: superfici Mesh, HyperNurbs;
- modellazione ibrida;
- modellazione CAD e CAM;
- deformatore: warping, morphing 3D;
- emettitori particellari;
- tecniche di rendering: fotorealistico, pittorico;
- modelli di luce;
- animazione di modelli 3D e cinematismi: catene cinematiche dirette e inverse;
- camera tracking;
- montaggio video.

Metodi didattici

Durante le lezioni, l'esposizione degli aspetti teorici verrà accompagnata da esercitazioni in aula, per verificare il grado di apprendimento degli studenti.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Ogni tre settimane lo studente è invitato a presentare gli stati di avanzamento del proprio progetto di esercitazione, in forma seminariale.

Testi di riferimento

La bibliografia completa, la filmografia, i siti internet consigliati, verranno comunicati agli studenti durante lo svolgimento del corso, anche in rapporto ai temi di esercitazione proposti.

Testi di riferimento generale:

- Daniele Marini, Maresa Bertolo, Alessandro Rizzi, Comunicazione visiva digitale, Addison-Wesley, Milano 2002.

-Massimiliano Ciammaichella, Architettura in Nurbs. Il disegno digitale della deformazione, Testo & Immagine, Torino 2002.

-Riccardo Migliari, Geometria dei modelli. Rappresentazione grafica e informatica per l'architettura e per il design, Kappa, Roma 2003.

-Riccardo Migliari (a cura di), Prospettiva dinamica interattiva. La Tecnologia dei videogiochi per l'esplorazione di modelli 3D di architettura, Kappa, Roma 2008.

Altre informazioni

Il docente riceverà gli studenti nell'ora successiva al regolare svolgimento delle lezioni, previa richiesta di appuntamento via e-mail, all'indirizzo: massciamma@yahoo.it

L'attività didattica è offerta in:

Dipartimento di Culture del progetto

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	6	ICAR/17
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DESIGN E TEORIE DELLA MODA	6	ICAR/17
Corso di Laurea Magistrale	TEATRO E ARTI VISIVE (2010)	ARTI VISIVE CLASAV	6	ICAR/17

Stampa del 13/10/2023

SEMIOTICA DEGLI ARTEFATTI [D64036]

Offerta didattica a.a. 2010/2011

Docenti: PATRIZIA MAGLI

Periodo: Secondo Semestre

Syllabus non pubblicato dal Docente.

L'attività didattica è offerta in:

Dipartimento di Culture del progetto

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	6	L-ART/04
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	6	L-ART/04
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DESIGN E TEORIE DELLA MODA	6	L-ART/04
Corso di Laurea Magistrale	SCIENZE E TECNICHE DEL TEATRO (2009)	comune	6	L-ART/04
Corso di Laurea Magistrale	PROGETTAZIONE E PRODUZIONE DELLE ARTI VISIVE (2009)	comune	6	L-ART/04
Corso di Laurea Magistrale	TEATRO E ARTI VISIVE (2010)	TEATRO CLAST	6	L-ART/04
Corso di Laurea Magistrale	TEATRO E ARTI VISIVE (2010)	ARTI VISIVE CLASAV	6	L-ART/04

Stampa del 13/10/2023

SISTEMI DI ELABORAZIONE DELLE INFORMAZIONI [D64072]

Offerta didattica a.a. 2010/2011

Docenti: DAVIDE RIBOLI

Periodo: Primo Semestre

Syllabus non pubblicato dal Docente.

L'attività didattica è offerta in:

Dipartimento di Culture del progetto

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	8	INF/01
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DESIGN E TEORIE DELLA MODA	8	INF/01

Stampa del 13/10/2023

SISTEMI DI ELABORAZIONE DELL'INFORMAZIONE [D64012]

Offerta didattica a.a. 2010/2011

Docenti:

Periodo: Primo Semestre

Obiettivi formativi

Il corso ha lo scopo di fornire i fondamenti teorici e pratici necessari al trattamento delle informazioni attraverso alcuni dei più diffusi sistemi di elaborazione digitale. Pur non essendo un laboratorio, il corso ha un orientamento prevalentemente pratico.

Prerequisiti

- Ottima padronanza dell'italiano parlato, letto e scritto.
- Buona padronanza dell'inglese letto e scritto.
- Buona padronanza di almeno un software orientato alla grafica bitmap.
- Piena conoscenza di almeno un sistema operativo [Linux, Macintosh o Windows], comprese le procedure di gestione di:
 1. protocolli di rete [gestione elementare];
 2. un software antivirus [gestione ordinaria e straordinaria];
 3. un software firewall [gestione ordinaria e straordinaria];
 4. un software di masterizzazione [gestione ordinaria];
 5. un software di navigazione http [gestione ordinaria e straordinaria];
 6. un software di navigazione ftp [gestione ordinaria].

Il corso mette a disposizione una serie di risorse di formazione integrativa via web per gli studenti non in possesso dei requisiti tecnici richiesti per l'accesso.

Contenuti del corso

- Introduzione al concetto di "informazione".
- Tipi di informazione e tipi di media.
- FTP, mail e web: informazioni ed internet.
- Link, feed, RSS e widget: nuovi tipi di informazioni legati ad internet.
- Principi base di tassonomia.
- Introduzione al concetto di "Content Management".
- Informazioni e nuovi dispositivi mobili.
- Elementi base di HTML 5 e CSS 3.
- La gestione semantica dei contenuti nei principali CMS PHP/MySQL.
- Web design in rapporto alla gestione dei contenuti.
- Lo streaming dell'informazione via blog, microblog e social network.
- Gestione avanzata dei principali servizi web.
- Orientamento pratico nella gestione digitale di grandi quantità di informazioni.
- Elementi pratici di SEO [Search Engines Optimization].
- Elementi pratici di gestione di contenuti multimediali orientati al web.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame inizia con un test collettivo con risposte a scelta multipla.

Chi supera il test dovrà poi sostenere una discussione ed alcune prove pratiche di complemento.

I candidati dovranno complessivamente dimostrare di avere acquisito la piena padronanza di tutti gli argomenti teorici trattati e

- buona conoscenza pratica di HTML e CSS;
- buona conoscenza pratica di un CMS a scelta tra quelli proposti;
- buona conoscenza delle procedure di data streaming trattate [prova pratica].

Testi di riferimento

Titolo: Don't make me think. Un approccio di buon senso all'usabilità del web.

Autore: Steve Krug.

Editore: Tecniche Nuove (collana Hops-Tecnologie).

Titolo: Bulletproof Web Design.

Autore: Dan Cederholm.

Editore: New Riders.

A questi due testi sono da aggiungersi altri articoli e dispense, pubblicati sotto licenza gratuita e/o OpenSource direttamente via internet. I titoli verranno comunicati nel corso delle lezioni ed attraverso il sito <http://free-lab.org>.

Altre informazioni

Indirizzo e-mail per la corrispondenza con gli studenti:

Tutta la corrispondenza con gli studenti viene gestita attraverso il gruppo di discussione del network dedicato al corso, raggiungibile all'indirizzo: <http://groups.google.it/group/officina-6>.

RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI:

Di persona, al termine di ogni lezione.

Via web, tutti i giorni tramite il gruppo di discussione indicato al punto precedente.

L'attività didattica è offerta in:

Dipartimento di Culture del progetto

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	8	ING-INF/05

Stampa del 13/10/2023

SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI [D64014]

Offerta didattica a.a. 2010/2011

Docenti: CARLO GRASSI

Periodo: Primo Semestre

Obiettivi formativi

Il corso, che propone uno studio dell'attività artistica in quanto azione sociale, vuole condurre gli studenti a interrogarsi in modo coerente e sistematico sull'opera di sperimentazione con cui i lavori artistici intervengono sulla sfera pubblica e sul sapere collettivo.

The course proposes a study about artistic activity as social action. It will push the students to question themselves coherently and methodically about the labour of experimentation with which the artworks affect the public sphere and the collective knowledge.

Contenuti del corso

Morte, sacro, potere: progettazione e produzione delle arti visive come azione sociale
Death, holiness, power: design and production of visual arts as social action

Modalità di verifica dell'apprendimento

un compito scritto e un colloquio orale
a writing coursework and an oral exam

Testi di riferimento

Chris Anderson, La coda lunga. Da un mercato di massa a una massa di mercati, Codice Edizioni
Yochai Benkler, La ricchezza della rete. La produzione sociale trasforma il mercato e aumenta la libertà, Università bocconi Editore

Yve-Alain Bois e Rosalynd Krauss, L'informe. Istruzioni per l'uso, Bruno Mondadori

Ferdinando Bologna, Dalle arti minori all'industrial design; Storia di un'ideologia, Paparo

Arthur C. Danto, La trasfigurazione del banale. Una filosofia dell'arte, Laterza

Arthur C. Danto, Dopo la fine dell'arte. L'arte contemporanea e il confine della storia, Bruno Mondadori

Georges Didi-Huberman, L'immagine insepolta. Aby Warburg, la memoria dei fantasmi e la storia dell'arte, Bollati Boringhieri

Larry Shiner, L'invenzione dell'arte. Una storia culturale, Einaudi

Jean-Jacques Wunenburger, Filosofia delle immagini, Einaudi

Altre informazioni

Indirizzo e-mail per la corrispondenza con gli studenti

e-mail address for correspondence with students

grassi@iuav.it

RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI:

martedì/ Tuesday

14,30-16,30

L'attività didattica è offerta in:

Dipartimento di Culture del progetto

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	6	SPS/08
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL	6	SPS/08

Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	PRODOTTO DESIGN E TEORIE DELLA MODA	6	SPS/08
Corso di Laurea Magistrale	PROGETTAZIONE E PRODUZIONE DELLE ARTI VISIVE (2009)	comune	6	SPS/08
Corso di Laurea Magistrale	TEATRO E ARTI VISIVE (2010)	TEATRO CLAST	6	SPS/08
Corso di Laurea Magistrale	TEATRO E ARTI VISIVE (2010)	ARTI VISIVE CLASAV	6	SPS/08

Stampa del 13/10/2023

STORIA DEL DESIGN CONTEMPORANEO [D64026]

Offerta didattica a.a. 2010/2011

Docenti: ALBERTO ATTILIO BASSI

Periodo: Secondo Semestre

Syllabus non pubblicato dal Docente.

L'attività didattica è offerta in:

Dipartimento di Culture del progetto

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	6	ICAR/13
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DESIGN E TEORIE DELLA MODA	6	ICAR/13
Corso di Laurea Magistrale	TEATRO E ARTI VISIVE (2010)	TEATRO CLAST	6	ICAR/13
Corso di Laurea Magistrale	TEATRO E ARTI VISIVE (2010)	ARTI VISIVE CLASAV	6	ICAR/13

Stampa del 13/10/2023

STORIA DELLA FOTOGRAFIA [D67033]

Offerta didattica a.a. 2010/2011

Docenti: SILVIA PAOLI

Periodo: Secondo Semestre

Obiettivi formativi

Il corso intende fornire strumenti metodologici e storico - critici per la comprensione delle linee evolutive della fotografia italiana nel periodo considerato.

Prerequisiti

Conoscenza di base della storia della fotografia

Contenuti del corso

Cinquant'anni di fotografia italiana (1943 - 1992): dall'annuario Fotografia. Prima rassegna dell'attività fotografica italiana dell'editoriale Domus (1943) a Luigi Ghirri (1943 - 1992).

A partire dall'annuario Fotografia del 1943, a cura di Ermanno Federico Scopinich, Albe Steiner, Alfredo Ornano, affermazione in ambito italiano del "moderno" in fotografia, il corso analizza le principali tendenze e linee di sviluppo della fotografia italiana tra "modernità", superamento del pittorialismo, fotografia "documentaria", formalismo e linea "sperimentale", fino ad arrivare alle questioni poste dai rapporti con l'arte contemporanea e dalla nuova fotografia di paesaggio. Saranno proposti riferimenti alla scena europea e americana, letture di testi critici da riviste e pubblicazioni del periodo e sarà analizzato il lavoro di alcune tra le figure più significative del panorama italiano, in parte già presenti sull'annuario Fotografia: Luigi Veronesi, Albe Steiner, Franco Grignani, Federico Patellani, Gianni Berengo Gardin, Carlo Mollino, Giuseppe Pagano, Enrico Peressutti, Giuseppe Cavalli, Paolo Monti, Pietro Donzelli, Mario Giacomelli, Bruno Munari, Ugo Mulas, Franco Vaccari, Anna Valeria Borsari, Mario Cresci, Luigi Ghirri.

Al corso verrà premessa una parte metodologica relativa a: fonti e strumenti per la storia della fotografia; storie della fotografia, dalla fine dell'Ottocento ai giorni nostri; principali riviste di studi di storia della fotografia; i "luoghi" della conservazione: l'archivio fotografico.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame, orale, si baserà sull'analisi di fotografie mostrate durante le lezioni (proposte in file digitali), in base alle quali lo studente dovrà essere in grado di fare riferimento al contesto culturale tramite approfondimenti condotti a partire dagli appunti del corso e dalla bibliografia indicata. Oltre agli appunti del corso, si richiede lo studio di almeno due testi monografici.

Testi di riferimento

vedi link:

<http://www.iuav.it/Ateneo1/docenti/design-e-a/docenti-a-/Paoli-Silv/materiali-/Mag.-Teatro-e-arti-visive-2010-11---storia-della-fotografia>

Altre informazioni

Indirizzo e-mail per la corrispondenza con gli studenti:

spaoli@iuav.it

silvia.paoli@comune.milano.it

RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI:

Durante le lezioni, il lunedì alle 13 in aula C. Altrimenti, per appuntamento

L'attività didattica è offerta in:

Dipartimento di Culture del progetto

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	6	L-ART/06

Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	6	L-ART/06
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DESIGN E TEORIE DELLA MODA	6	L-ART/06
Corso di Laurea Magistrale	TEATRO E ARTI VISIVE (2010)	TEATRO CLAST	6	L-ART/06
Corso di Laurea Magistrale	TEATRO E ARTI VISIVE (2010)	ARTI VISIVE CLASAV	6	L-ART/06

Stampa del 13/10/2023

STORIA DELL'ALLESTIMENTO E DELLA MUSEOGRAFIA DEL DESIGN [D64065]

Offerta didattica a.a. 2010/2011

Docenti: MARIO LUPANO

Periodo: Secondo Semestre

Syllabus non pubblicato dal Docente.

L'attività didattica è offerta in:

Dipartimento di Culture del progetto

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	6	ICAR/18
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	6	ICAR/18
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DESIGN E TEORIE DELLA MODA	6	ICAR/18

Stampa del 13/10/2023

STORIA DELL'ARCHITETTURA TEATRALE [D67050]

Offerta didattica a.a. 2010/2011

Docenti: MARCO DE MICHELIS

Periodo: Secondo Semestre

Contenuti del corso

Il corso analizza e discute i caratteri cruciali dell'architettura del teatro occidentale, a partire dalla loro costituzione nel '500 e con una particolare attenzione per il ventesimo secolo, fino alle sperimentazioni più recenti.

Metodi didattici

Il corso sarà organizzato in forma seminariale con una alternanza di lezioni ex cathedra del docente e di presentazioni di singoli casi-studio da parte degli studenti.

Per queste ragioni, la frequenza è rigorosamente obbligatoria.

Testi di riferimento

- George C. Izenour, Theater Design, New Haven e London, Yale University Press, 1977
- Francesco Sforza, Grandi teatri italiani, Roma, Editalia, 1993
- Pierluigi Fiorentini, Giuseppe Nannerini, Teatri moderni, Roma, EdilStampa, 2004
- Leo Baranek, Concert Halls and Opera Houses. Music, Acoustics, and Architecture, New York, Springer, 2004
- Marino Narpozzi, Teatri. Architettura 1980-2005, Milano, Motta Editrice, 2006
- D. Abbado, A. Calbi, S. Milesi (a cura di), Architettura & Teatro, Milano, Il Saggiatore, 2007
- A Theater without Theater, catalogo della mostra, Barcelona, MACBA, 2007

Altre informazioni

RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI:

Lunedì dalle ore 15,00

L'attività didattica è offerta in:

Dipartimento di Culture del progetto

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	6	ICAR/18
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	6	ICAR/18
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DESIGN E TEORIE DELLA MODA	6	ICAR/18
Corso di Laurea Magistrale	TEATRO E ARTI VISIVE (2010)	TEATRO CLAST	6	ICAR/18
Corso di Laurea Magistrale	TEATRO E ARTI VISIVE (2010)	ARTI VISIVE CLASAV	6	ICAR/18

Stampa del 13/10/2023

STORIA DELL'ARTE MODERNA [D67020]

Offerta didattica a.a. 2010/2011

Docenti: LAURA CORTI

Periodo: Secondo Semestre

Obiettivi formativi

Fornire una conoscenza articolata di un genere artistico che ha puntuali intersezioni con la storia sociale, del costume, del teatro e del design.

Contenuti del corso

Persistenza della memoria: il ritratto

Il corso affronta il genere del ritratto, sia pittorico che scultoreo, analizzandone i protagonisti, le opere, le vicende di committenza e di collezionismo in Età Moderna. Le diverse tipologie del ritratto saranno considerate in rapporto alla destinazione pubblica o privata degli stessi, all'ambito cronologico e geografico di produzione, alle materie, in rapporto ai testi letterari antichi o contemporanei.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame è orale e verte sulla lettura dei testi indicati in bibliografia. E' consigliata un'esercitazione da concordare con il docente.

Testi di riferimento

E. Castelnuovo, Il significato del ritratto pittorico nella società, in Storia d'Italia. vol. V, I documenti, Torino, Einaudi 1973, pp. 1031-1094;

E. Pommier, Il ritratto. Storia e teorie dal Rinascimento all'Età dei Lumi, Torino, Einaudi 2003;

Il ritratto nell'arte, a cura di S. Zuffi, Milano, Electa 2007;

L. Bolzoni, Poesia e ritratto nel Rinascimento, Bari, Laterza 2008.

Altre letture di approfondimento saranno indicate nel corso delle lezioni.

Altre informazioni

Indirizzo e-mail per la corrispondenza con gli studenti:

lcorti@iuav.it

RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI:

Giovedì ore 11-12

L'attività didattica è offerta in:

Dipartimento di Culture del progetto

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	6	L-ART/02
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	6	L-ART/02
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DESIGN E TEORIE DELLA MODA	6	L-ART/02
Corso di Laurea Magistrale	TEATRO E ARTI VISIVE (2010)	TEATRO CLAST	6	L-ART/02
Corso di Laurea Magistrale	TEATRO E ARTI VISIVE (2010)	ARTI VISIVE CLASAV	6	L-ART/02

Stampa del 13/10/2023

STORIA DELLE COMUNICAZIONI VISIVE [D64006]

Offerta didattica a.a. 2010/2011

Docenti: CARLO VINTI

Periodo: Secondo Semestre

Syllabus non pubblicato dal Docente.

L'attività didattica è offerta in:

Dipartimento di Culture del progetto

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	6	ICAR/13
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DESIGN E TEORIE DELLA MODA	6	ICAR/13
Corso di Laurea Magistrale	TEATRO E ARTI VISIVE (2010)	TEATRO CLAST	6	ICAR/13
Corso di Laurea Magistrale	TEATRO E ARTI VISIVE (2010)	ARTI VISIVE CLASAV	6	ICAR/13

Stampa del 13/10/2023

STORIA DELL'INNOVAZIONE SCIENTIFICA E TECNOLOGICA [D67037]

Offerta didattica a.a. 2010/2011

Docenti: RAIMONDA RICCINI

Periodo: Primo Semestre

Obiettivi formativi

Obiettivo del corso è quello di far acquisire la consapevolezza storica di uno dei temi più sofisticati della progettazione e, a partire da questa consapevolezza, la capacità di tradurre in exhibit contenuti di varia natura.

Contenuti del corso

L'attività didattica, che riguarda il tema dell'exhibit museale e prende le mosse dal programma avviato nell'anno accademico 2009-10, si articola in tre momenti: il corso di Storia dell'innovazione scientifica e tecnologica (27 settembre-18 dicembre), un workshop progettuale (gennaio 2011) e un progetto editoriale digitale (febbraio-maggio 2011).

Il corso tratterà la storia degli exhibit, ossia delle modalità – bidimensionali o tridimensionali, statiche o in movimento, interattive o meno - attraverso le quali si è data visibilità e concretezza a idee, principi scientifici, contenuti artistici, tecnici e progettuali. Le prime lezioni saranno dedicate a illustrare la storia dei modi di visualizzare, provare, mostrare e insegnare (il disegno tecnico e il progetto, i modelli e prototipi, gli esperimenti scientifici, ma anche la realtà virtuale, le immagini in movimento), mettendo in evidenza il loro intrecciare arte e scienza, didattica e spettacolo, commercio e intrattenimento. Saranno trattati i seguenti argomenti:

1. I presupposti: pensare, capire e progettare senza parole

Ruolo dell'immagine, degli oggetti tridimensionali, del movimento e del suono nei processi della conoscenza.

Storia degli artefatti mediatori di conoscenza: il modello nell'arte e nella scienza; modelli e didattica; i sistemi di informazione dei dati; istruzioni per l'uso; la progettazione in architettura, ingegneria e design.

Storia degli artefatti mediatori di conoscenza: teatri delle macchine; automi; esperimenti scientifici fra meraviglia e progresso; i brevetti; visualizzare l'innovazione.

Due importanti dicotomie: arte e scienza - reale e virtuale.

2. Profilo storico dell'exhibit

Mostrare la conoscenza: ruolo delle collezioni e dei musei.

Musei dell'arte e musei della scienza e tecnica: divergenze storiche.

L'arte nei musei e fuori dei musei: oggetti come arte, arte e spazio, installazioni, tecnologie.

La scienza nei musei: storia degli exhibit, dai musei della tecnica agli Science centres.

Design e exhibit: profilo di alcuni precursori.

Exhibit oggi: un grande tema progettuale.

Nella seconda parte del corso saranno svolte esercitazioni su tematiche specifiche.

Durante il corso sono previsti incontri e seminari su argomenti che fungeranno da introduzione al workshop, il cui programma costituisce oggetto di progettazione comune fra Università e altre istituzioni come il Museo della scienza e tecnologia Leonardo da Vinci di Milano, il Polo museale universitario della Sapienza di Roma e il Centro studi e ricerche per l'osservazione del territorio della Regione del Veneto.

Gli studenti saranno divisi in gruppi di lavoro sulla base del tema prescelto, che potrà essere realizzato come modello, artefatto grafico, breve filmato, animazione ecc., ipotizzando che il risultato finale possa essere utilizzato in allestimenti museografici, esposizioni pubbliche o spettacoli.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Oltre alla valutazione dell'esercitazione, l'esame consiste in una prova scritta relativa alla parte storico-teorica. Gli studenti saranno chiamati a svolgere un saggio che farà parte del progetto editoriale biennale che porterà a una pubblicazione digitale. Una selezione degli scritti migliori assieme con i risultati del workshop saranno proposti per una pubblicazione cartacea

Testi di riferimento

La bibliografia verrà indicata durante lo svolgimento del corso.

Altre informazioni

Indirizzo e-mail per la corrispondenza con gli studenti:
raimonda@clasdip.com

RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI:

Su appuntamento da concordare via email

L'attività didattica è offerta in:**Dipartimento di Culture del progetto**

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	6	M-STO/05
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	6	M-STO/05
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DESIGN E TEORIE DELLA MODA	6	M-STO/05
Corso di Laurea Magistrale	TEATRO E ARTI VISIVE (2010)	TEATRO CLAST	6	M-STO/05
Corso di Laurea Magistrale	TEATRO E ARTI VISIVE (2010)	ARTI VISIVE CLASAV	6	M-STO/05

Stampa del 13/10/2023

STORIA E TEORIE DELLA MODA [D64069]

Offerta didattica a.a. 2010/2011

Docenti: ALESSANDRA VACCARI

Periodo: Secondo Semestre

Syllabus non pubblicato dal Docente.

L'attività didattica è offerta in:

Dipartimento di Culture del progetto

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DESIGN E TEORIE DELLA MODA	6	L-ART/03

Stampa del 13/10/2023

STRATEGIE DELL'INNOVAZIONE PER IL DESIGN [D64027]

Offerta didattica a.a. 2010/2011

Docenti: MEDARDO CHIAPPONI

Periodo: Primo Semestre

Syllabus non pubblicato dal Docente.

L'attività didattica è offerta in:

Dipartimento di Culture del progetto

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	6	ICAR/13
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DESIGN E TEORIE DELLA MODA	6	ICAR/13
Corso di Laurea Magistrale	TEATRO E ARTI VISIVE (2010)	TEATRO CLAST	6	ICAR/13
Corso di Laurea Magistrale	TEATRO E ARTI VISIVE (2010)	ARTI VISIVE CLASAV	6	ICAR/13

Stampa del 13/10/2023

TEACH ME 2010 [D61355]

Offerta didattica a.a. 2010/2011

Docenti: GIORGIO CAMUFFO

Periodo: Primo Semestre

Syllabus non pubblicato dal Docente.

L'attività didattica è offerta in:

Dipartimento di Culture del progetto

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ARTI VISIVE E DELLO SPETTACOLO (2002)	GENERICO	2	NN
Corso di Laurea Specialistica	SCIENZE E TECNICHE DEL TEATRO (2001)	GENERICO	2	NN
Corso di Laurea	ARTI VISIVE E DELLO SPETTACOLO (2009)	PERCORSO COMUNE	2	NN
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	2	NN
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	2	NN
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DESIGN E TEORIE DELLA MODA	2	NN

Stampa del 13/10/2023

TECNOLOGIE DIGITALI [D64013]

Offerta didattica a.a. 2010/2011

Docenti: DAVIDE ROCCHESO

Periodo: Secondo Semestre

Obiettivi formativi

Questo è uno dei corsi che formano l'indirizzo di Interaction Design. E' tenuto in stretta cooperazione con il secondo laboratorio di Interaction Design (Prototipazione di Artefatti Interattivi) dove i principi e le tecniche possono essere effettivamente applicati nell'ambito di progetti pratici.

This is one of the core courses of the Interaction Design programme stream. It is held in close cooperation with the Interaction Design Lab 2 (Prototipazione di artefatti interattivi) where the principles and techniques can be actually applied in practical projects.

Prerequisiti

Elementi di Informatica di base; semplici esperienze di programmazione.

Basic computer literacy; experience of simple programming.

Contenuti del corso

Elementi di circuiti elettrici ed elettronici. Sensori. Condizionamento dei segnali. Attuatori. Sistemi a microcontrollore. Comunicazione di segnali e messaggi su reti fisse e mobili.

Fundamentals of electric and electronic circuits. Sensors. Signal conditioning. Actuators. Microcontroller-based systems. Communication of signals and messages on fixed and mobile networks.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'Esame sarà basato sulla discussione di un rapporto di ricerca presentato dal candidato.

Examination will be based on discussion of a research report submitted by the candidate.

Testi di riferimento

J. Noble, Programming Interactivity: A Designer's Guide to Processing, Arduino, and openFrameworks. O'Really, 2009.

T. Igoe, Making Things Talk. O'Reilly, 2007.

D. O'Sullivan and T. Igoe, Physical Computing: Sensing and Controlling the Physical World with Computers. Thomson, 2004.

M. Banzi, Getting started with Arduino. O'Really, 2009.

Altre informazioni

Indirizzo e-mail per la corrispondenza con gli studenti

e-mail address for correspondence with students

roc@iuav.it

RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI (tutorato didattico compito istituzionale dei docenti):

TUTORING (institutional teaching duty) Please indicate your office hours in which you are available to receive students

Giovedì 10-12

L'attività didattica è offerta in:

Dipartimento di Culture del progetto

Tipo corso Corso di studio (Ordinamento) Percorso Crediti S.S.D.

Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	6	INF/01
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DESIGN E TEORIE DELLA MODA	6	INF/01
Corso di Laurea Magistrale	SCIENZE E TECNICHE DEL TEATRO (2009)	comune	6	INF/01
Corso di Laurea Magistrale	TEATRO E ARTI VISIVE (2010)	TEATRO CLAST	6	INF/01
Corso di Laurea Magistrale	TEATRO E ARTI VISIVE (2010)	ARTI VISIVE CLASAV	6	INF/01

Stampa del 13/10/2023

TENDENZE DELL'ARCHITETTURA CONTEMPORANEA [D67004]

Offerta didattica a.a. 2010/2011

Docenti: ROBERTO MASIERO

Periodo: Secondo Semestre

Syllabus non pubblicato dal Docente.

L'attività didattica è offerta in:

Dipartimento di Culture del progetto

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	6	ICAR/18
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	6	ICAR/18
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DESIGN E TEORIE DELLA MODA	6	ICAR/18
Corso di Laurea Magistrale	TEATRO E ARTI VISIVE (2010)	TEATRO CLAST	6	ICAR/18
Corso di Laurea Magistrale	TEATRO E ARTI VISIVE (2010)	ARTI VISIVE CLASAV	6	ICAR/18

Stampa del 13/10/2023

TEORIA DEL DESIGN DELLA COMUNICAZIONE E DELL'INFORMAZIONE [D64005]

Offerta didattica a.a. 2010/2011

Docenti: GIOVANNI ANCESCHI

Periodo: Secondo Semestre

Syllabus non pubblicato dal Docente.

L'attività didattica è offerta in:

Dipartimento di Culture del progetto

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	6	ICAR/13
Corso di Laurea Magistrale	TEATRO E ARTI VISIVE (2010)	TEATRO CLAST	6	ICAR/13
Corso di Laurea Magistrale	TEATRO E ARTI VISIVE (2010)	ARTI VISIVE CLASAV	6	ICAR/13

Stampa del 13/10/2023

TEORIA E CRITICA DELL'ARTE CONTEMPORANEA [D67021]

Offerta didattica a.a. 2010/2011

Docenti: ANGELA GIOVANNA VETTESE

Periodo: Secondo Semestre

Obiettivi formativi

IL corso intende mettere in luce come, lungi dall'aver abbandonato qualsiasi nozione di tecnica e la necessità di un'operatività artistica basata sul "fare" (poiein), l'arte del XX secolo ne abbia ampliato i confini e risulti composta da un arricchimento dei saperi artistici tradizionali attraverso pratiche come quella del Bricolage, del montaggio, dell'uso dei mezzi di riproduzione fotografica e tecnologica-digitale, performativi eccetera. con una incidenza peculiare sulla ridefinizione della temporalità dell'opera (permanenza/impermanenza) e della sua costruzione in quanto testo complesso

Prerequisiti

Conoscenza dei momenti fondamentali dell'arte del XX secolo

Contenuti del corso

Modus Operandi

Metodi e linguaggi dell'arte contemporanea nell'epoca della rivalutazione del medium

Testi di riferimento

Angela Vettese, Si fa con tutto, Laterza, Bari-Roma 201
Rosalind Krauss, Inventario Perpetuo, Bruno Mondadori, Milano 2010

Altre informazioni

Indirizzo e-mail per la corrispondenza con gli studenti:
angela.vettese@libero.it

RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI:
dopo ogni lezione per un'ora

L'attività didattica è offerta in:

Dipartimento di Culture del progetto

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	6	L-ART/04
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	6	L-ART/04
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DESIGN E TEORIE DELLA MODA	6	L-ART/04
Corso di Laurea Magistrale	TEATRO E ARTI VISIVE (2010)	TEATRO CLAST	6	L-ART/04
Corso di Laurea Magistrale	TEATRO E ARTI VISIVE (2010)	ARTI VISIVE CLASAV	6	L-ART/04

Stampa del 13/10/2023

TEORIA E CRITICA DELLE RELAZIONI TRA ARTE E ARCHITETTURA [D67019]

Offerta didattica a.a. 2010/2011

Docenti: MARCO DE MICHELIS

Periodo: Secondo Semestre

Contenuti del corso

Sullo Spazio

La nozione di "spazio" e' essenzialmente peculiare per l'arte e l'architettura della modernità. In un certo senso essa potrebbe essere descritta come un vero e proprio "neologismo architettonico" del tempo moderno. Lo spazio coinvolge in una forma estremamente diretta la questione della percezione umana e della esperienza del mondo. Era stato l'architetto Tedesco Gottfried Semper che aveva proposto, verso la metà del diciannovesimo secolo, l'idea che la "delimitazione spaziale" costituisse l'obiettivo fondamentale della architettura. Spazio e' una parola tutt'altro che neutrale. Essa coinvolge significati complessi, profondamente radicati nell'idea stessa di modernità. L'idea che il vuoto all'interno di un edificio o attorno al volume modellato di una statua costituisse di per sé un problema, non era mai stata formulata prima dell'età moderna e diventerà una questione centrale solo verso il finire del diciannovesimo secolo.

Metodi didattici

Il corso discuterà le fasi diverse e le differenti argomentazioni, le teorie, i protagonisti, le rappresentazioni e le sperimentazioni che hanno avuto come protagonista lo spazio.

Il corso si svolgerà in forma seminariale con lezioni ex cathedra del docente, alternate da presentazioni di singoli casi-studio da parte degli studenti partecipanti.

In questa prospettiva, la frequentazione e' rigorosamente obbligatoria.

Testi di riferimento

- . Rudolf Arnheim, Arte e percezione visiva, Milano, Feltrinelli, 1962 (ed. originale 1954)
- . Sigfried Giedion, Space, Time and Architecture, London, Oxford University Press, 1941.
- . Gaston Bachelard, The Poetics of Space, Boston, Beacon Press, 1969 (1958).
- . Maurice Merleau-Ponty, Phenomenology of Perception, London, Routledge, 2005 (ed. originale 1945).
- . Henri Lefebvre, The Production of Space, Malden MA, Blackwell, 1991 (ed. originale, 1974)
- . Empathy, Form, and Space. Problems in German Aesthetics, Introduction and Translation by Harry F. Mallgrave and Eleftherios Ikononou, Santa Monica CA, The Getty Center for the History of Art, 1994.
- . Marco De Michelis, Addressing Sensations in Architecture, in "architektur aktuell", no. 250-251, 2001, pp. 94-107.
- . Adrian Forty, Space, in, Id., A Vocabulary of Modern Architecture, New York, Thames & Hudson, 2000, pp. 256-275.
- . Spaces, in, C. Basualdo (a cura di), Bruce Nauman. Topological Gardens, catalogo della mostra, 53. Biennale di Venezia, Philadelphia, Philadelphia Museum of Art/, pp. 65-81.

Altre informazioni

RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI:
Lunedì dalle ore 15,00

L'attività didattica è offerta in:

Dipartimento di Culture del progetto

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	6	ICAR/18
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	6	ICAR/18
Corso di Laurea	DESIGN (2009)	DESIGN E TEORIE	6	ICAR/18

Magistrale		DELLA MODA		
Corso di Laurea	TEATRO E ARTI VISIVE (2010)	TEATRO CLAST	6	ICAR/18
Magistrale				
Corso di Laurea	TEATRO E ARTI VISIVE (2010)	ARTI VISIVE CLASAV	6	ICAR/18
Magistrale				

Stampa del 13/10/2023

TEORIA E TECNICA DELLA PERFORMANCE [D67013]

Offerta didattica a.a. 2010/2011

Docenti: ROSARIA RUFFINI

Periodo: Secondo Semestre

Syllabus non pubblicato dal Docente.

L'attività didattica è offerta in:

Dipartimento di Culture del progetto

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	6	L-ART/06
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	6	L-ART/06
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DESIGN E TEORIE DELLA MODA	6	L-ART/06
Corso di Laurea Magistrale	PROGETTAZIONE E PRODUZIONE DELLE ARTI VISIVE (2009)	comune	6	L-ART/06
Corso di Laurea Magistrale	TEATRO E ARTI VISIVE (2010)	TEATRO CLAST	6	L-ART/06
Corso di Laurea Magistrale	TEATRO E ARTI VISIVE (2010)	ARTI VISIVE CLASAV	6	L-ART/06

Stampa del 13/10/2023

TEORIE DELLA CREATIVITA' E DELL'INNOVAZIONE [D64032]

Offerta didattica a.a. 2010/2011

Docenti: PAOLO LEGRENZI

Periodo: Secondo Semestre

Syllabus non pubblicato dal Docente.

L'attività didattica è offerta in:

Dipartimento di Culture del progetto

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	6	M-PSI/01
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	6	M-PSI/01
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DESIGN E TEORIE DELLA MODA	6	M-PSI/01
Corso di Laurea Magistrale	TEATRO E ARTI VISIVE (2010)	TEATRO CLAST	6	M-PSI/01
Corso di Laurea Magistrale	TEATRO E ARTI VISIVE (2010)	ARTI VISIVE CLASAV	6	M-PSI/01

Stampa del 13/10/2023

TEORIE DELL'INTERAZIONE [D64004]

Offerta didattica a.a. 2010/2011

Docenti: GILLIAN CRAMPTON SMITH

Periodo: Primo Semestre

Obiettivi formativi

This course introduces key concepts and techniques of interaction design. Focus is on the implications for design practice.

Prerequisiti

A reasonable understanding of English because the course is conducted in English, although submitted text may be in English or Italian. Not required: computer programming experience.

Contenuti del corso

This is one of the four interlinked core courses of the Interaction Design programme route (percorso), offered in the Visual and Multimedia Communication track (indirizzo) of the Masters in Design. The others are Interaction Design Studio 1 (Laboratorio di interaction design 1, semester 1), Interaction Design Studio 2 (Laboratorio di interaction design 2, semester 2), and Digital Technologies (Tecnologie digitali, semester 2).

Combined with a relevant final thesis, this four-course track aims to develop a portfolio of knowledge, skills and design work suitable for a career in the new field of interaction design: the creative design of the interaction between people and devices, systems or services. For more information: www.interaction-venice.com.

Metodi didattici

Lectures, in-class exercises, weekly homework assignments.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Written and illustrated text, submitted a few days before the exam.

Testi di riferimento

See www.interaction-venice.com/references-iuav-course.html

Altre informazioni

Indirizzo e-mail per la corrispondenza con gli studenti
e-mail address for correspondence with students
gilcs@iuav.it

RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI:

By previous appointment.

L'attività didattica è offerta in:

Dipartimento di Culture del progetto

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	6	ICAR/13
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	6	ICAR/13
Corso di Laurea Magistrale	TEATRO E ARTI VISIVE (2010)	TEATRO CLAST	6	ICAR/13

Stampa del 13/10/2023

TEORIE E TECNICHE DELL'ALLESTIMENTO [D64070]

Offerta didattica a.a. 2010/2011

Docenti: CORNELIA LAUF

Periodo: Primo Semestre

Contenuti del corso

vedi link:

<http://www.iuav.it/Ateneo1/docenti/design-e-a/docenti-st/Cornelia-L/materiali-/clasAV-10-11---Teorie-e-tecniche-dell-allestimento--->

L'attività didattica è offerta in:

Dipartimento di Culture del progetto

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DESIGN E TEORIE DELLA MODA	6	L-ART/03

Stampa del 13/10/2023

TIROCINIO ESTERO [D64077]

Offerta didattica a.a. 2010/2011

Docenti: GILLIAN CRAMPTON SMITH

Periodo: Primo Semestre

Syllabus non pubblicato dal Docente.

L'attività didattica è offerta in:

Dipartimento di Culture del progetto

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	12	NN
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	12	NN
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DESIGN E TEORIE DELLA MODA	12	NN

Stampa del 13/10/2023

WORKSHOP DI COMUNICAZIONE [D64060]

Offerta didattica a.a. 2010/2011

Docenti: LUCIANO PERONDI

Periodo: Periodo intensivo

Obiettivi formativi

Rafforzare la propria conoscenza riguardo ai caratteri tipografici attraverso la sperimentazione pratica del disegno e della produzione di un carattere digitale freesoftware.

Contenuti del corso

Sviluppo di un carattere open source ad uso cartografico; le varie font dovranno costituire un sistema organico di strumenti che coprano le più disparate esigenze del cartografo: fra di esse, la necessità di lavorare con un ampio spettro di corpi diversi e quella di differenziare attraverso l'uso di più stili elementi testuali di varie nature.

Metodi didattici

A seguire presentiamo una scaletta delle attività previste. Ovviamente le esercitazioni potranno variare a seconda della composizione della classe e della risposta egli studenti.

Lunedì 13 giugno

Introduzione al corso e lezione teorica riguardante questioni fondamentali di percezione visiva, quali over shooting, spessore delle aste, differenza fra asse orizzontale ottico e matematico; relativa esercitazione pratica con pennello a punta piatta e tempere.

Martedì 14 giugno

Acquisizione delle categorie storiche di base nell'evoluzione del carattere da stampa, anche attraverso la risorsa <http://typophile.com/courses/type101/>; riflessione pratica sul tema 'forme bianche/forme nere' e sulla questione del tratto lavorando sulla elaborazione di una scrittura asemica [anche attraverso la risorsa <http://typophile.com/courses/type110/>].

Mercoledì 15 giugno

Rafforzamento della percezione del legame fra scrittura e tipografia: introduzione alle variabili di un carattere, anche utilizzando la risorsa <http://typecooker.com/>, e relativa esercitazione pratica manuale.

Giovedì 16 giugno

Introduzione al software FontLab Studio; disegno di alcune lettere significative di un carattere geometrico costruito mediante cerchi e quadrilateri.

Venerdì 17 giugno

Disegno di una font digitale attraverso la ripetizione di elementi modulari; la font conterrà tutte le maiuscole e minuscole 'di base' (uni0041/uni005A; uni0061/uni007A) e tutti i numeri 'arabi' (uni0030/uni0039). Sperimentazione con le variabili tipiche di un carattere romano, eseguita a matita.

Lunedì 20 giugno

Ogni studente sceglierà uno dei propri schizzi sviluppati a partire dalla lezione precedente; lavoro intensivo su di esso.

Approfondimento di Fontlab, riportando in digitale — utilizzando solo circonferenze di piccola dimensione — il disegno elaborato a mano.

Martedì 21 giugno

Affinamento individuale.

Mercoledì 22 giugno

Affinamento individuale.

Giovedì 23 giugno

Analisi comune degli schizzi prodotti e scelta del più 'adatto', ovvero di quello che, in presenza di qualità e originalità sufficienti, meglio si presti a divenire la base per una famiglia di font adatte alla cartografia, in particolare che

presenti caratteristiche di modularità e di adattabilità alle varianti tipografiche più diverse e che quindi permetta una forte distinzione tra le famiglie all'interno di una stessa struttura di base.

Discussione sulle caratteristiche ideali per un carattere da cartografia ed elaborazione di una famiglia potenziale.

Divisione in "squadre" che elaborino differenti porzioni del progetto collaborativamente.

Allestimento e organizzazione di una serie di strumenti collaborativi, anche digitali.

Venerdì 24 giugno-14 Luglio

Lavoro di gruppo

Testi di riferimento

Materiali:

Pennelli a punta piatta, misura 8. Pennelli a punta tonda, misura 4. Sintetico.

Tubetti di tempera bianca e nera.

Bicchieri per preparare i colori e pulire i pennelli.

Inchiostro di China.

Listelli di balsa.

Matite.

Fogli bianchi A4, anche già usati sul retro.

Qualsiasi altra cosa possa servire per scrivere.

Fontlab o Fontforge.

Python e Robofab installati.

L'attività didattica è offerta in:

Dipartimento di Culture del progetto

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	6	ICAR/13

Stampa del 13/10/2023