

# ANTROPOLOGIA E CULTURA MATERIALE CONTEMPORANEA [ D64031 ]

**Offerta didattica a.a.** 2009/2010

**Docenti:** SIMONA -SEGRE

**Periodo:** Terzo Ciclo Trimestrale

## **Contenuti del corso**

"Le città della moda". Abito, corpo, cultura.

## **Testi di riferimento**

S. Segre Reinach (2010) La moda. Un'introduzione. Nuova Edizione, Laterza, Roma-Bari.

Altre letture saranno assegnate nel corso delle lezioni.

## **Altre informazioni**

Indirizzo e-mail per la corrispondenza con gli studenti

RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI

Giorno: lunedì

Orario: 16.30

simona.segre@gmail.com

**L'attività didattica è offerta in:**

**Dipartimento di Culture del progetto**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	6	M-DEA/01, M-DEA/01

*Stampa del 13/10/2023*

## **ATTIVITA' A SCELTA DELLO STUDENTE [ D64049 ]**

**Offerta didattica a.a.** 2009/2010

**Docenti:** AMERIGO RESTUCCI

**Periodo:** Primo Ciclo Trimestrale

**Syllabus non pubblicato dal Docente.**

**L'attività didattica è offerta in:**

**Dipartimento di Culture del progetto**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	4	NN
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	4	NN

*Stampa del 13/10/2023*

## **ATTIVITA' EXTRAUNIVERSITARIE [ D64048 ]**

**Offerta didattica a.a.** 2009/2010

**Docenti:** AMERIGO RESTUCCI

**Periodo:** Primo Ciclo Trimestrale

**Syllabus non pubblicato dal Docente.**

**L'attività didattica è offerta in:**

**Dipartimento di Culture del progetto**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	12	NN
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	12	NN

*Stampa del 13/10/2023*

# CERTIFICAZIONE INFORMATICA [ D64047 ]

**Offerta didattica a.a.** 2009/2010

**Docenti:** AMERIGO RESTUCCI

**Periodo:** Primo Ciclo Trimestrale

**Syllabus non pubblicato dal Docente.**

**L'attività didattica è offerta in:**

**Dipartimento di Culture del progetto**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	4	NN
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	4	NN

*Stampa del 13/10/2023*

## **CERTIFICAZIONE LINGUISTICA [ D64042 ]**

**Offerta didattica a.a.** 2009/2010

**Docenti:** AMERIGO RESTUCCI

**Periodo:** Primo Ciclo Trimestrale

**Syllabus non pubblicato dal Docente.**

**L'attività didattica è offerta in:**

**Dipartimento di Culture del progetto**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	4	NN
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	4	NN

*Stampa del 13/10/2023*

# DESIGN E ORGANIZZAZIONE D'IMPRESA [ D64033 ]

**Offerta didattica a.a. 2009/2010**

**Docenti:** ANTONELLO MAREGA

**Periodo:** Secondo Ciclo Trimestrale

**Syllabus non pubblicato dal Docente.**

**L'attività didattica è offerta in:**

**Dipartimento di Culture del progetto**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	6	SECS-P/08, SECS-P/08

*Stampa del 13/10/2023*

## **ECONOMIA DELLA CULTURA [ D64016 ]**

**Offerta didattica a.a. 2009/2010**

**Docenti:**

**Periodo:** Terzo Ciclo Trimestrale

**Syllabus non pubblicato dal Docente.**

**L'attività didattica è offerta in:**

**Dipartimento di Culture del progetto**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	6	SECS-P/02, SECS-P/02
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	6	SECS-P/02, SECS-P/02
Corso di Laurea Magistrale	SCIENZE E TECNICHE DEL TEATRO (2009)	comune	6	SECS-P/02, SECS-P/02
Corso di Laurea Magistrale	PROGETTAZIONE E PRODUZIONE DELLE ARTI VISIVE (2009)	comune	6	SECS-P/02, SECS-P/02

*Stampa del 13/10/2023*

# ECONOMIA DELL'ARTE [ D65022 ]

Offerta didattica a.a. 2009/2010

**Docenti:** PIERLUIGI SACCO

**Periodo:** Secondo Ciclo Trimestrale

## Obiettivi formativi

Fornire agli studenti una conoscenza di base delle modalità di funzionamento del sistema dell'arte e dei relativi mercati, approfondendo i comportamenti e le logiche dei principali attori, delle principali istituzioni e analizzando i principali eventi. Il corso si propone di fornire tanto strumenti concettuali di natura teorica che informazioni pratiche utili ad un efficace collocamento professionale nel sistema.

## Contenuti del corso

1. Il sistema dell'arte contemporanea: introduzione
2. Il mercato delle arti visive: gli attori
3. I musei
4. Le gallerie
5. Gli spazi non profit
6. Le Biennali
7. Le fiere
8. Le riviste
9. I meccanismi di selezione
10. La formazione della reputazione
11. La formazione dei prezzi
12. La dinamica dei prezzi
13. Analisi comparata delle scene artistiche nazionali
14. Gli scenari di evoluzione futura

## Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame consiste in un colloquio orale su una bibliografia di riferimento concordata con il docente a partire da quella indicata nel programma.

## Testi di riferimento

Sarah Thornton, Il giro del mondo dell'arte in sette giorni, Feltrinelli  
Piroschka Dossi, Art Mania, Silvana Editoriale  
Donald Thompson, Lo squalo da 12 milioni di dollari, Mondadori  
Karine Lisbonne, Bernard Zurcher, Arte contemporanea: Costo o investimento?, Johan & Levi

## Altre informazioni

Indirizzo e-mail per la corrispondenza con gli studenti:  
sacco@iuav.it

RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI:  
Giovedì ore 14 -16

**L'attività didattica è offerta in:**

## Dipartimento di Culture del progetto

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	6	SECS-P/02, SECS-P/02
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL	6	SECS-P/02, SECS-P/02



Corso di Laurea Magistrale	SCIENZE E TECNICHE DEL TEATRO (2009)	PRODOTTO comune	6	SECS-P/02, SECS-P/02
Corso di Laurea Magistrale	PROGETTAZIONE E PRODUZIONE DELLE ARTI VISIVE (2009)	comune	6	SECS-P/02, SECS-P/02

*Stampa del 13/10/2023*

# EPISTEMOLOGIA DEL PROGETTO [ D64034 ]

Offerta didattica a.a. 2009/2010

**Docenti:** GIULIO GIORELLO

**Periodo:** Secondo Ciclo Trimestrale

## Obiettivi formativi

Scopo del corso è collegare la pratica della progettazione con alcuni temi chiave del dibattito filosofico e scientifico. Si insisterà sulla capacità dello studente di elaborare uno dei temi in modo autonomo, ma anche sulla sua abilità di inquadrare i problemi di fondo del design. L'esame consisterà nella presentazione di un breve elaborato scritto (di ca. 10 cartelle) e un colloquio.

## Prerequisiti

NESSUNO

## Contenuti del corso

Metodo e progetto. Con riferimenti di tipo storico a classici come il Discorso del metodo di Cartesio, si delinearanno temi e problemi della filosofia della scienza del Novecento, tenendo conto dell'eredità cartesiana, ma anche della revisione imposta dal successo dell'evoluzionismo di Darwin. Si tratterà, quindi, l'aspetto applicativo dell'epistemologia al design, tra scienza, tecnologia e arte.

## Testi di riferimento

Selezione di capitoli, indicati durante le lezioni, da: D. Gillies, G. Giorello, La filosofia della scienza del Novecento, Laterza, Roma-Bari, varie edizioni

## Altre informazioni

Indirizzo e-mail per la corrispondenza con gli studenti  
e-mail address for correspondence with students [luca.guzzardi@unimi.it](mailto:luca.guzzardi@unimi.it)

RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI  
nei giorni stessi delle ore di lezione, dopo le medesime

**L'attività didattica è offerta in:**

## Dipartimento di Culture del progetto

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	6	M-FIL/02, M-FIL/02

Stampa del 13/10/2023

## **EPISTEMOLOGIA DEL PROGETTO [ D64034 ]**

**Offerta didattica a.a.** 2009/2010

**Docenti:** GIULIO GIORELLO

**Periodo:** Secondo Ciclo Trimestrale

**Syllabus non pubblicato dal Docente.**

**L'attività didattica è offerta in:**

**Dipartimento di Culture del progetto**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	6	M-FIL/02, M-FIL/02
Corso di Laurea Magistrale	SCIENZE E TECNICHE DEL TEATRO (2009)	comune	6	M-FIL/02, M-FIL/02
Corso di Laurea Magistrale	PROGETTAZIONE E PRODUZIONE DELLE ARTI VISIVE (2009)	comune	6	M-FIL/02, M-FIL/02

*Stampa del 13/10/2023*

# FILOSOFIA DELLA SCIENZA [ D66017 ]

Offerta didattica a.a. 2009/2010

**Docenti:** PAOLO GARBOLINO

**Periodo:** Primo Ciclo Trimestrale

## Obiettivi formativi

L'obiettivo del corso è quello di stimolare una riflessione critica sull'attività di artefice, sui modi concettuali con cui viene svolta e organizzata, individualmente e socialmente.

## Prerequisiti

Per gli studenti stranieri obbligatoria la competenza in italiano o inglese scritto.

## Contenuti del corso

Titolo del corso: L'artefice e i suoi mondi.

L'argomento del corso sono i modi, individuali e collettivi, con i quali artisti, designers e scienziati trasformano il mondo in cui viviamo e la visione che abbiamo di esso. Il corso sarà svolto attraverso la lettura, il commento e la discussione in classe dei testi di riferimento

## Modalità di verifica dell'apprendimento

La modalità d'esame consisterà in due saggi brevi scritti, uno a metà del corso e uno alla fine; entrambi concorreranno al voto finale.

## Testi di riferimento

N. Goodman, Vedere e costruire il mondo, Laterza  
T. Kuhn, La Struttura delle rivoluzioni scientifiche, Einaudi  
H. Becker, I mondi dell'arte, Il Mulino

## Altre informazioni

Indirizzo e-mail per la corrispondenza con gli studenti:  
pgarboli@iuav.it

RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI:  
Nei giorni di lezione e su appuntamento.

## L'attività didattica è offerta in:

### Dipartimento di Culture del progetto

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	6	M-FIL/02, M-FIL/02
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	6	M-FIL/02, M-FIL/02
Corso di Laurea Magistrale	SCIENZE E TECNICHE DEL TEATRO (2009)	comune	6	M-FIL/02, M-FIL/02
Corso di Laurea Magistrale	PROGETTAZIONE E PRODUZIONE DELLE ARTI VISIVE (2009)	comune	6	M-FIL/02, M-FIL/02

Stampa del 13/10/2023

# FOTOGRAFIA DEL PRODOTTO [ D64030 ]

**Offerta didattica a.a.** 2009/2010

**Docenti:** CLODOMIRO ZAGNOLI

**Periodo:** Secondo Ciclo Trimestrale

## Obiettivi formativi

Comprendere le possibilità espressive del mezzo fotografico mettendo in immangini unidea. Al'esame, presentazione del portfolio con le fotografie definitive.

## Prerequisiti

Conoscenza degli elementi di base della fotografia.

## Contenuti del corso

Esposizione degli elementi fondamentali della fotografia con pratica in sala di posa ed esterno; idea, progetto e realizzazione di un servizio fotografico il cui tema è la trasparenza; portfolio del lavoro finale.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Al'esame, presentazione del portfolio con le fotografie definitive.

## Testi di riferimento

-Nuovo Trattato di fotografia moderna di Michael Langford, editore Il Castello.  
<http://www.ilcastelloeditore.it/catalogo.php?id=8880397540>

-Storia della fotografia di Beaumont Newhall, editore Einaudi.

-Photoshop. Guida per i fotografi digitali di Tim Grey, editore Apogeo.

<http://www.internetbookshop.it/code/9788850324170/GREY-TIM/PHOTOSHOP-CS2-GUIDA-PER-FOTOGRAFI-DIGITALI.html>

## Altre informazioni

Indirizzo e-mail per la corrispondenza con gli studenti  
[studenti@mirozagnoli.it](mailto:studenti@mirozagnoli.it)

RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI

TUTORING Please indicate your office hours in which you are available to receive students

Giorno/ day martedì

Orario / hours 10:00/13:00 presso i Magazzini Ligabue a Venezia.

**L'attività didattica è offerta in:**

**Dipartimento di Culture del progetto**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	6	ING-INF/05, ING-INF/05

Stampa del 13/10/2023

# ILLUMINOTECNICA [ D64045 ]

**Offerta didattica a.a. 2009/2010**

**Docenti:** ALBERTO PASETTI BOMBARDELLA

**Periodo:** Primo Ciclo Trimestrale

**Syllabus non pubblicato dal Docente.**

**L'attività didattica è offerta in:**

**Dipartimento di Culture del progetto**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	6	ING-IND/11, ING-IND/11

*Stampa del 13/10/2023*

# ILLUMINOTECNICA [ D64045 ]

Offerta didattica a.a. 2009/2010

**Docenti:** ALBERTO PASETTI BOMBARDELLA

**Periodo:** Primo Ciclo Trimestrale

## Obiettivi formativi

alla fine delle lezioni, il Preside mi contatterà per concordare gli orari

## Contenuti del corso

Il corso è articolato in una prima parte teorica per esplorare la cultura tecnica della disciplina, dai principi storici fondamentali, alle concezioni più recenti nell'uso della luce naturale e artificiale. La seconda parte è finalizzata alla comprensione di principi e metodi per lo sviluppo del progetto di Illuminotecnica applicato alla sfera sperimentale, dalla fonte di illuminazione al suo contesto spaziale di inserimento, attraverso l'impiego di tecnologie convenzionali ed innovative.

argomenti trattati a lezione

Prima parte: principi storici fondamentali desunti dalla ricerca e sperimentazione di Newton, Huygens, Young, Planck per comprendere la natura della luce, principali grandezze fotometriche, caratteristiche ottiche dei materiali, nozioni sull'impiego del colore, sorgenti luminose, apparecchi illuminanti e interattività della luce con l'uomo.

Seconda parte: analisi del percorso progettuale, esplorazione delle tecnologie innovative del settore, contaminazioni concettuali e tecniche da altri settori specialistici del mondo dell'arte e della scienza, analisi di progetti sperimentali nel campo del lighting design finalizzati all'innovazione in diversi settori di applicazione (architettonico, urbano e decorativo).

argomenti delle esercitazioni

L'esercitazione riguarda l'ambito domestico, esplorando il suo legame con le nuove forme dell'abitare, fruire, occupare gli spazi utilizzando le nuove tecnologie di illuminazione a LED.

attività seminariali

Seminari con progettisti, Aziende e tecnici del settore

## Modalità di verifica dell'apprendimento

modalità esame

Pre-esame scritto a metà corso e prova orale a fine corso

## Testi di riferimento

Design della luce, Maurizio Rossi, Maggioli Editore, Milano, 2009

Alberto Pasetti, Luci per Esporre, Marsilio, Venezia, 2006

Donatella Ravizza, Progettare con la luce, FrancoAngeli, Milano, 2001

Gianni Forcolini, Lighting, Hoepli, Milano, 2004

Jorrit Tornquist, Colore e Luce, Istituto del Colore, Milano, 1999

## L'attività didattica è offerta in:

### Dipartimento di Culture del progetto

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	6	ING-IND/11, ING-IND/11

*Stampa del 13/10/2023*



# IMPIANTISTICA TECNICA ED ENERGETICA [ D66014 ]

Offerta didattica a.a. 2009/2010

**Docenti:** PIERCARLO ROMAGNONI

**Periodo:** Primo Ciclo Trimestrale

## Obiettivi formativi

Obiettivo del corso è fornire allo studente gli elementi per una conoscenza di base relativa all'uso razionale dell'impiantistica tecnica ed energetica in relazione alla sicurezza nei luoghi di lavoro e all'ottimizzazione nell'uso dei sistemi tecnici. Lo studente dovrà pervenire ad una buona capacità di lettura da un punto di vista tecnico.

## Contenuti del corso

Il corso si propone di fornire allo studente la conoscenza di base in riferimento ai requisiti necessari per la definizione degli standard di comfort termico, acustico ed illuminotecnico. Il comfort termico della persona è definito come condizione di benessere psicofisico della persona nel luogo di lavoro e/o di residenza. La qualità dell'aria è un ulteriore requisito che nei luoghi di lavoro (e di svago) deve essere rispettato soprattutto in luoghi di elevato affollamento. L'installazione di impianti tecnici per l'ottenimento di tali caratteristiche è pertanto una necessità negli edifici moderni, anche se comporta conoscenza dei limiti e delle eventuali controindicazioni. Il tutto deve essere inoltre visto con lottica ormai ineludibile dell'uso di tecniche innovative volte al risparmio energetico.

- Il programma prevede: definizioni generali di energetica e termodinamica; studio del comfort termoigrometrico, acustico e illuminotecnica; impiantistica tecnica: condizionamento e ventilazione; cenni di energy savings

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Sono previste prove scritte intermedie ed un orale finale.

## Testi di riferimento

F. Butera, Dalla caverna alla casa ecologica: storia del comfort e dell'energia, Edizioni Ambiente 2007

G. Moncada Lo Giudice, L. De Santoli, Fisica Tecnica Ambientale Benessere termico, acustico e visivo, CEA, 1999

## Altre informazioni

Indirizzo e-mail per la corrispondenza con gli studenti:

pierca@iuav.it

RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI:

Previo appuntamento

**L'attività didattica è offerta in:**

## Dipartimento di Culture del progetto

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	6	ING-IND/11, ING-IND/11
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	6	ING-IND/11, ING-IND/11
Corso di Laurea Magistrale	SCIENZE E TECNICHE DEL TEATRO (2009)	comune	6	ING-IND/11, ING-IND/11
Corso di Laurea Magistrale	PROGETTAZIONE E PRODUZIONE DELLE ARTI VISIVE (2009)	comune	6	ING-IND/11, ING-IND/11

*Stampa del 13/10/2023*

# INGEGNERIZZAZIONE DEL PRODOTTO [ D64028 ]

**Offerta didattica a.a. 2009/2010**

**Docenti:** ROBERTO GROPPETTI

**Periodo:** Secondo Ciclo Trimestrale

## **Obiettivi formativi**

L'insegnamento ha come obiettivi formativi principali la ingegnerizzazione del prodotto mediante lo studio dei processi tecnologici e dei sistemi di produzione, secondo un approccio sistematico alla modellazione e alla pianificazione di tali processi, al fine della comprensione delle leggi e dei meccanismi su cui si fondano, e l'analisi dei loro domini applicativi e dei loro limiti in relazione alla natura e proprietà dei materiali e alle esigenze industriali di funzionalità e producibilità del prodotto.

Course objectives The main educational objectives of the course are product engineering by means of the study of technological and manufacturing processes and production systems, according to a systematic approach to process modelling and planning, for the comprehension of laws and mechanisms on which they are based, and the analysis of their application domains and their limits in respect of materials nature and properties and product functional and producibility industrial requirements.

## **Prerequisiti**

Non sono richiesti particolari prerequisiti. E' consigliata la conoscenza di sistemi di modellazione tridimensionale CAD di prodotti industriali.

Prerequisites No specific prerequisite are required. Three-dimensional CAD modelling knowledge of industrial products is suggested.

## **Contenuti del corso**

Contenuti e programma del corso Verranno analizzate le problematiche e le metodologie relative alla ingegnerizzazione del prodotto, prendendo in esame il processo tecnologico e il sistema di produzione ed la integrazione della progettazione ed ingegnerizzazione del prodotto e della pianificazione del processo tecnologico con strumenti informatici CAD/CAE/CAM. Verrà affrontato lo studio, la modellazione e la pianificazione del processo tecnologico e del sistema di produzione di prodotti industriali, secondo un approccio sistematico, al fine della comprensione delle leggi e dei meccanismi su cui si fondano, ed eseguita l'analisi dei loro domini applicativi e dei loro limiti in relazione alla natura e proprietà dei materiali ed alle esigenze industriali di funzionalità e di producibilità del prodotto al fine della sua ingegnerizzazione. Nel corso delle lezioni saranno trattati i seguenti argomenti: la pianificazione del processo tecnologico di trasformazione del materiale grezzo in semilavorato e in prodotto finito, il ciclo di lavorazione e montaggio; le problematiche di progettazione in vista del montaggio e della produzione (Design for Assembly, Design for Manufacturing); i processi tecnologici tradizionali con conservazione della massa (fonderia, stampaggio ad iniezione, deformazione plastica, sinterizzazione, etc.), riduzione della massa (tornitura, fresatura, foratura, tranciatura, etc.), ed incremento della massa (montaggio, saldatura, etc.); i processi tecnologici non convenzionali o innovativi (Abrasive and Pure Water Jet Cutting, EDM, Laser Cutting, Rapid Prototyping and Tooling, Selective Laser Sintering, Stereolithography, Plasma Spray Coating); i mezzi, gli utensili, le attrezzature, le macchine ed i sistemi di produzione e di lavorazione, in relazione alla loro morfologia, configurazione, funzionalità, prestazione e complessità; i principi della automazione flessibile della produzione, lavorazione e montaggio. Nel corso delle esercitazioni verranno affrontati gli aspetti descrittivi ed applicativi della materia, trattata collettivamente mediante l'analisi e la discussione di casi industriali di ingegnerizzazione dei prodotti e la elaborazione in piccoli gruppi di lavoro e la revisione periodica di studi di ingegnerizzazione e fabbricazione di prodotti industriali, eventualmente in collegamento con aziende industriali o con altri insegnamenti, che saranno oggetto di discussione individuale in sede esame finale.

## **Metodi didattici**

Sono previste lezioni teoriche ed esercitazioni. Nel corso delle esercitazioni verrà elaborato in piccolo gruppo di lavoro uno studio relativo alla ingegnerizzazione e fabbricazione di un prodotto di interesse industriale eventualmente a scelta degli studenti ed approvato dal docente. Sono previste inoltre attività seminariali relative all'approfondimento di specifici argomenti.

Didactic methods The course will be based on lectures on theory and practise. The students grouped into small working groups will execute the engineering and manufacturing study of a product of industrial interest chosen by themselves and approved by the teacher. Seminars will be hold to deepen specific topics.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Lesame si articolerà in una prova scritta e in una prova orale durante la quale verrà discusso individualmente uno studio di fabbricazione di un prodotto industriale elaborato in piccolo gruppo di lavoro nel corso delle esercitazioni.

Examination formality Examination will be structured by a written test and a oral test during which an industrial product manufacturing study, executed during practise by a small working group will be discussed individually

## Testi di riferimento

Testi di riferimento

- L. Alting, Manufacturing Engineering Processes, Marcel Dekker, New York, 1982.  
M. Santochi e F. Giusti, Tecnologia Meccanica e Studi di Fabbricazione, Editrice Ambrosiana, Milano, 2000.  
S. Kalpakjian and S. R. Schmid, Manufacturing Processes for Engineering Materials, Pearson Prentice Hall, Singapore, 2008.  
T.C. Chang, R.A. Wisk, and H.-P. Wang, Computer Aided Manufacturing, Prentice Hall, Upper Saddle River, 1998.  
C. McMahon and J. Browne, CAD/CAM: Principles, Practice, and Manufacturing Management, Addison-Wesley Publishing, 2nd edition, New York, 1999.  
G. Chryssolouris, Manufacturing Systems: Theory and Practice, Springer-Verlag, New York, 1992.  
R. Groppetti., Come progettare l'automazione, in Vademecum dell'automazione, Assolombarda, Milano, 1990.  
R. Groppetti, C. Andreolli e A. Fritsch, I sistemi di lavorazione complessi, in Il Manuale delle macchine Utensili, Tecniche Nuove, Milano, 2002.  
J. A. White (Ed.), Production Handbook, John Wiley, New York, 1987.  
Ulteriori riferimenti bibliografici saranno forniti nel corso delle lezioni.

## Bibliography

- L. Alting, Manufacturing Engineering Processes, Marcel Dekker, New York, 1982.  
M. Santochi e F. Giusti, Tecnologia Meccanica e Studi di Fabbricazione, Editrice Ambrosiana, Milano, 2000.  
S. Kalpakjian and S. R. Schmid, Manufacturing Processes for Engineering Materials, Pearson Prentice Hall, Singapore, 2008.  
T.C. Chang, R.A. Wisk, and H.-P. Wang, Computer Aided Manufacturing, Prentice Hall, Upper Saddle River, 1998.  
C. McMahon and J. Browne, CAD/CAM: Principles, Practice, and Manufacturing Management, Addison-Wesley Publishing, 2nd edition, New York, 1999.  
G. Chryssolouris, Manufacturing Systems: Theory and Practice, Springer-Verlag, New York, 1992.  
R. Groppetti., Come progettare l'automazione, in Vademecum dell'automazione, Assolombarda, Milano, 1990.  
R. Groppetti, C. Andreolli e A. Fritsch, I sistemi di lavorazione complessi, in Il Manuale delle macchine Utensili, Tecniche Nuove, Milano, 2002.  
J. A. White (Ed.), Production Handbook, John Wiley, New York, 1987.  
Further references will be provided during lectures.

## Altre informazioni

RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI

TUTORING Please indicate your office hours in which you are available to receive students

Giorno/ day Il docente sarà a disposizione degli studenti per il ricevimento il giorno di lezione (venerdì) dalle ore 13 alle ore 14; inoltre riceverà su appuntamento fissato previa richiesta email.

Teacher will be available to meet students on the day of lesson (friday) from 13 to 14; he will be available also on appointment by email request.

E-mail: roberto.groppetti@unipr.it

## L'attività didattica è offerta in:

### Dipartimento di Culture del progetto

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	6	ING-IND/16, ING-IND/16

Stampa del 13/10/2023

# LABORATORIO DI DESIGN DEI PRODOTTI INTERATTIVI 1 [ D64024 ]

Offerta didattica a.a. 2009/2010

**Docenti:** ARTURO VITTORI

**Periodo:** Primo Ciclo Trimestrale

## Obiettivi formativi

Applicare il metodo progettuale dell'industriale design al settore della robotica sociale

## Prerequisiti

Conoscenza delle tecniche di rappresentazione, elaborazione dell'immagine, modellazione 3D

## Contenuti del corso

Robotica Sociale

## Testi di riferimento

Gregotti Vittorio, Il disegno del prodotto industriale. Italia (1860- 1980), Mondadori Electa. Seguirà biografia del corso

## Altre informazioni

Indirizzo e-mail per la corrispondenza con gli studenti [teaching@architectureandvison.com](mailto:teaching@architectureandvison.com)

RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI  
DA DEFINIRE CON GLI STUDENTI

**L'attività didattica è offerta in:**

**Dipartimento di Culture del progetto**

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	8	ICAR/13

Stampa del 13/10/2023

# LABORATORIO DI DESIGN DEI PRODOTTI INTERATTIVI 2 [ D64021 ]

Offerta didattica a.a. 2009/2010

**Docenti:** KRISTIAN KLOECKL

**Periodo:** Secondo Ciclo Trimestrale

## Obiettivi formativi

Gli obiettivi di questo laboratorio sono:

- . lo studio e la sperimentazione con scenari d'uso e design concepts, con lo scopo di fornire contributi concreti per nuove modalità di gestire emissioni di luce attraverso materiali luminescenti;
- . procurare feedback analitico e strutturato per poter identificare delle direzioni promettenti di ricerca micro e nanotecnologica su questi materiali;
- . sperimentare i limiti e le potenzialità applicativi dei materiali luminescenti attraverso la progettazione del prodotto.

Durante il corso verranno svolte alcune esercitazioni preliminari prima che lo studente si dedica allo sviluppo di un progetto principale. La valutazione del corso tiene conto dell'esito di tutte le esercitazioni svolte oltre al progetto principale.

## Prerequisiti

Il laboratorio prevede la padronanza di

- . interesse e capacità di considerare il prodotto nel suo insieme sistemico;
- . curiosità nello sviluppo di nuove idee progettuali per nuovi materiali; . disegno a mano libera per l'illustrazione di diagrammi, concept di prodotto e scenari di utilizzo;
- . software di grafica 2D e modellazione/rendering 3D;
- . costruzione di modelli di lavoro e di presentazione in vari materiali e con diverse tecniche;

## Contenuti del corso

Progettare con materia luminosa - design per nuovi materiali luminescenti

Negli ultimi anni lo sviluppo di materiali luminescenti (alcuni di cui si "caricano" sotto la luce del sole durante la giornata per poi emettere luce anche al buio durante la notte) ha visto notevoli miglioramenti delle prestazioni. La ricerca nel campo delle micro e nanotecnologie si concentra sull'accrescere l'efficienza ottica (con emissioni di luce fino ad una durata da 10 a 15 ore!), sulla calibrazione della lunghezza d'onda di eccitazione ed emissione e quindi del colore, migliorando la durata di vita del fosforo a lunga persistenza, con lo scopo di mantenere una buona stabilità in relazione al tempo e all'ambiente.

I materiali luminescenti mostrano molte caratteristiche interessanti da investigare per le loro possibilità di applicazione, tra cui, ad esempio: il loro funzionamento come fonti di luce realmente senza emissioni nella fase operativa; non necessitando di componenti elettrici, rendono possibile la creazione di dispositivi luminosi con una minima complessità costruttiva; l'indipendenza da reti elettriche che apre a sviluppi completamente nuovi in termini di disponibilità di luce in luoghi remoti o inaccessibili o, anche, di trasportabilità delle fonti luminose.

Il laboratorio consiste in una prima fase di ricerca e analisi sui materiali luminescenti e il loro potenziale da un lato e nello sviluppo di nuovi scenari e design concept per applicazioni di questi materiali dall'altro. Di seguito si procede con la progettazione di un prodotto che utilizza materiali luminescenti in modo originale ed efficace, portando il progetto fino alla fase di un prototipo, utilizzando pigmenti, pellicole o adesivi luminescenti.

## Testi di riferimento

Libri:

(verrà fornito entro breve)

Risorse online:

(verrà fornito entro breve)

## Altre informazioni

Indirizzo e-mail per la corrispondenza con gli studenti

kristian@iuav.it

RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI

Ad appuntamento dopo accordo per email.

**L'attività didattica è offerta in:**

**Dipartimento di Culture del progetto**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	8	ICAR/13

*Stampa del 13/10/2023*

# LABORATORIO DI DESIGN DELLA COMUNICAZIONE 1 [ D64001 ]

Offerta didattica a.a. 2009/2010

**Docenti:** LEONARDO SONNOLI

**Periodo:** Primo Ciclo Trimestrale

## Obiettivi formativi

Il laboratorio di design della comunicazione 1 inquadra gli strumenti teorici, metodologici e operativi della progettazione tipografica, dal disegno dei caratteri alla griglia compositiva, dalla gestione di testo e immagini alle tecniche di riproducibilità per raggiungere la massima capacità espressiva onde comunicare e fondere, attraverso la composizione tipografica, il messaggio verbale con quello visivo.

## Prerequisiti

Conoscenza delle nozioni basilari di tipografia, quali stili tipografici, misure, composizione tipografica, stili di composizione testuale.

Conoscenza avanzata dell'ambiente Macintosh e dei programmi Illustrator, Photoshop, Indesign (o Xpress) ed eventualmente FontLab.

## Contenuti del corso

Verranno affrontati temi, metodi, vicende e problemi del linguaggio tipografico, cuore di una disciplina, la comunicazione visiva, che progetta e organizza artefatti a grande tiratura e diffusione. Sarà privilegiata l'indagine sul rapporto fra tipografia e spazio, tra lettere e architettura e arte, sui dettagli caratterizzanti le singole lettere e la loro fisicità, sull'identità visiva percepita attraverso la tipografia, sul rapporto tra suono e lettere.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Per accedere all'esame è necessario avere frequentato il laboratorio e avere svolto tutte le attività nei modi e nei tempi concordati con la docenza. L'esame è individuale, prevede la presentazione dei risultati della ricerca e dell'esercitazione finale, oltre ad un colloquio inerente i contenuti di uno dei due testi di riferimento a scelta dello studente: Abecedario o Tipografia Moderna.

## Testi di riferimento

Non sperate di liberarvi dei libri, Eco Umberto - Carrière Jean-Claude; Bompiani, 2009.  
Tipografia moderna. Saggio di storia critica, Robin Kinross; Stampa Alternativa, 2005.  
Type and Typography, Phil Baines and Andrew Haslam; Laurence King Publishing, 2005.  
Meggs' History of Graphic Design, Philip B. Meggs e Alston W. Purvis; Wiley, 2005.  
Pioneers of Modern Typography, Herbert Spencer; The MIT Press - Revised edition, 2004.  
Gli elementi dello stile tipografico, Bringhurst Robert; Sylvestre Bonnard, 2003.  
Abecedario. La grafica del Novecento, Sergio Polano e Pierpaolo Vetta; Mondadori Electa, 2002.  
Graphic Design: A Concise History, Richard Hollis; Thames & Hudson, 2002.  
Typo, Friedrich Friedl, Nicolaus Ott e Bernard Stein; Konemann 1998.  
La grafica in Italia, Fioravanti Giorgio, Leonardo Passarelli e Silvia Sfligiotti; Leonardo Arte, 1997.  
La grafica in Olanda, Kees Broos e Paul Hefting; Leonardo Arte, 1997.  
Questione di carattere. La tipografia in Italia dal 1861 agli anni Settanta, Manuela Rattin, Matteo Ricci; Nuovi Equilibri, 1997.  
Caratteri del XX secolo, Lewis Blackwell; Zannichelli 1995.  
Twentieth Century Type Designers, Sebastian Carter; New Edition, 1995.  
The Liberated Page, Herbert Spencer; 1991.

## Altre informazioni

Indirizzo e-mail per la corrispondenza con gli studenti:  
leonardosonnoli@libero.it

RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI:

Alla fine delle lezioni.

**L'attività didattica è offerta in:**



## Dipartimento di Culture del progetto

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	8	ICAR/13

*Stampa del 13/10/2023*

# LABORATORIO DI DESIGN DELLA COMUNICAZIONE 2 [ D64002 ]

Offerta didattica a.a. 2009/2010

**Docenti:** ENRICO CAMPLANI

**Periodo:** Secondo Ciclo Trimestrale

## Obiettivi formativi

- Obiettivo del laboratorio è fare acquisire allo studente, attraverso un percorso individuale di ricerca, gli strumenti teorici, metodologici e operativi necessari alla progettazione di artefatti grafici nell'ambito editoriale. Si tratta di un percorso formativo che si sviluppa attraverso una esperienza progettuale concreta. Si indagheranno i due elementi base della comunicazione visiva: la scrittura e la figura, le loro relazioni e interazioni.

L'attività del laboratorio si svolgerà attraverso lezioni frontali ed esercitazioni progettuali guidate

## Prerequisiti

Buona conoscenza della tipografia e dei sistemi di produzione ed elaborazione dell'immagine.

## Contenuti del corso

Nel corso del laboratorio verrà esaminato l'utilizzo della gabbia come strumento di progettazione e ordinatore di scrittura e figure nei diversi ambiti dell'editoria: libri, libri illustrati, giornali, riviste etc.

## Metodi didattici

L'insegnamento è organizzato tramite attività laboratoriali ed esercitazioni guidate, affiancate da comunicazioni tematiche. Nelle esercitazioni, gli approfondimenti su metodologie e strumenti sono impostati, condotti e verificati con attività specifiche volte a valutare il percorso formativo di ogni singolo studente.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Per la prova d'esame ogni studente presenterà i propri elaborati realizzati nel corso del laboratorio. L'esame si svolgerà attraverso l'esposizione e la discussione del lavoro svolto e un colloquio sulle comunicazioni effettuate.

## Testi di riferimento

Josef Müller-Brockmann Grid systems in graphic design Verlag Artur Niggli, 1981

Timothy Samara Making and breaking the grid Rockport publisher, 2002

Jan Tschichold La forma del libro Edizioni Sylvestre Bonnard, 2003

Robert Bringhurst Gli elementi dello stile tipografico Edizioni Sylvestre Bonnard, 2001

Emil Ruder Typography Verlag Artur Niggli, 1988

## L'attività didattica è offerta in:

### Dipartimento di Culture del progetto

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	8	ICAR/13

Stampa del 13/10/2023

# LABORATORIO DI DESIGN DELLA COMUNICAZIONE 3 [ D64003 ]

**Offerta didattica a.a.** 2009/2010

**Docenti:** GILLIAN CRAMPTON SMITH

**Periodo:** Primo Ciclo Trimestrale

## Obiettivi formativi

This course (short name: Interaction Design Lab 1) allows students to develop basic skills in innovating and designing interactive products and services, and to produce portfolio work which shows those skills. They learn Processing, the visual programming language, and design and make a working prototype of an interactive, screen-based service for a mobile phone or similar device.

## Prerequisiti

1) Previous or current registration on Interaction Design Theory (Design dell'interazione in 200809, renamed Teorie dell'interazione in 200910); and  
2) A reasonable understanding of English because the course is conducted in English, although submitted text may be in English or Italian. Not required: computer programming experience.

## Contenuti del corso

This course, Interaction Design Lab 1, is one of the four interlinked core courses of the Interaction Design programme stream, offered in the Communication pathway (indirizzo) of the Masters in Design. The others are Interaction Design Theory (Teorie dell'interazione, trimestre 1), Interaction Design Lab 2 (Laboratorio di design della comunicazione 4: interazione, trimestre 2), and Tecnologie digitali (trimester 2).

Combined with a relevant final thesis, this four-course core aims to develop a portfolio of knowledge, skills and design work suitable for a career in the new field of interaction design: the creative design of the interaction between people and devices, systems or services. For more information: [www.interaction-venice.com](http://www.interaction-venice.com).

## Metodi didattici

Learning-by-designing, mostly in small groups, in an intense and collaborative atelier atmosphere. The design process is structured by crits (critiques) in which students explain their work to the class and receive comments. Specialist workshops in programming and prototyping are included.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Final design and associated documentation, posted on the labs blog a few days before the exam.

## Testi di riferimento

(Recommended:)

Casey Reas, Ben Fry: Processing.

Studio 4.5: Designing for Small Screens.

<http://processing.org>

(Interesting and relevant:)

Steve Caplin. Icon Design: Graphic Icons in Computer Interface Design.

Christian Lindholm, Turkka Keinonen, Harri Kilijander. Mobile Usability: How Nokia Changed the Face of the Mobile Phone.

John Maeda. Designing by Numbers.

## Altre informazioni

Indirizzo e-mail per la corrispondenza con gli studenti:

e-mail address for correspondence with students:

[gilcs@iuav.it](mailto:gilcs@iuav.it)

t

RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI (tutorato didattico compito istituzionale dei docenti):

TUTORING (institutional teaching duty) Please indicate your office hours in which you are available to receive students

By previous appointment.

**L'attività didattica è offerta in:**

**Dipartimento di Culture del progetto**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	8	ICAR/13

*Stampa del 13/10/2023*

# LABORATORIO DI DESIGN DELLA COMUNICAZIONE 4 [ D64011 ]

**Offerta didattica a.a.** 2009/2010

**Docenti:** OWEN PHILIP TABOR

**Periodo:** Secondo Ciclo Trimestrale

## Obiettivi formativi

This course (short name: Interaction Design Lab 2) allows students to extend the skills learnt in Interaction Design Lab 1 in innovating and designing interactive products and services, and to produce portfolio work which shows those skills. They learn the elements of physical computing, especially the interaction of sensors and actuators outside the computer, and design and make a working prototype of an interactive environmental installation or device. These skills are increasingly used in urban and exhibition spaces.

## Prerequisiti

- 1) Previous registration on Interaction Design Theory (Design dell'interazione in 200809, renamed Teorie dell'interazione in 200910) and Interaction Design Lab 1 (Laboratorio di comunicazione visuale e cinetica in 200809, renamed Laboratorio di design della comunicazione 3: interazione in 200910); and
- 2) Current registration on Tecnologie digitali; and
- 3) A reasonable understanding of English, because the course is conducted in English, although submitted text may be in English or Italian.

## Contenuti del corso

This course, Interaction Design Lab 2, is one of the four interlinked core courses of the Interaction Design programme stream, offered in the Communication pathway (indirizzo) of the Masters in Design. The others are Interaction Design Theory (Teorie dell'interazione, trimester 1), Interaction Design Lab 1 (Laboratorio di design della comunicazione 3: interazione, trimester 1), and Tecnologie digitali (trimester 2).

Combined with a relevant final thesis, this four-course core aims to develop a portfolio of knowledge, skills and design work suitable for a career in the new field of interaction design: the creative design of the interaction between people and devices, systems or services. For more information: [www.interaction-venice.com](http://www.interaction-venice.com).

## Metodi didattici

Learning-by-designing, mostly in small groups, in an intense and collaborative atelier atmosphere. The design process is structured by crits (critiques) in which students explain their work to the class and receive comments. Specialist workshops in physical computing and prototyping are included.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Final design and associated documentation, posted on the labs blog a few days before the exam.

## Testi di riferimento

(Recommended:)

Massimo Banzi: Getting Started with Arduino.

Tom Igoe: Making Things Talk.

Joshua Noble: Programming Interactivity.

Dan OSullivan, Tom Igoe: Physical Computing.

(Interesting and relevant:)

Lucy Bullivant (ed.): 4dspace: Interactive Architecture.

Bruce Sterling: Shaping Things.

Norbert Streitz, Achilles Kameas, Irene Mavrommati (eds.): The Disappearing Computer.

Edward A. Shanken (ed.): Art and Electronic Media.

Troika: Digital by Design.

[www.arduino.cc/it](http://www.arduino.cc/it)

[www.lowtech.propositions.org.uk](http://www.lowtech.propositions.org.uk)

[www.nastypixel.com](http://www.nastypixel.com)

<http://tinker.it>

**Altre informazioni**

Indirizzo e-mail per la corrispondenza con gli studenti: ptabor@iuav.it

e-mail address for correspondence with students: ptabor@iuav.it

RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI (tutorato didattico compito istituzionale dei docenti):  
TUTORING (institutional teaching duty) Please indicate your office hours in which you are available to receive students

By previous appointment.

**L'attività didattica è offerta in:****Dipartimento di Culture del progetto**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	8	ICAR/17

*Stampa del 13/10/2023*

# LABORATORIO DI DESIGN DEL PRODOTTO 1 [ D64018 ]

Offerta didattica a.a. 2009/2010

**Docenti:** CARLO GAINO

**Periodo:** Secondo Ciclo Trimestrale

## Obiettivi formativi

simulazione di un lavoro professionale

## Prerequisiti

visione tridimensionale, basi tecniche di progettazione

## Contenuti del corso

Il corso prevede un approccio critico alla progettazione nel campo del disegno industriale: analizzando oggetti/progetti in vari ambiti del disegno industriale, si cercherà di trarne le indicazioni da applicare nelle esercitazioni; l'analisi servirà a percepire gli aspetti di innovazione di prodotto, le idee originali presenti nei vari settori di applicazione del disegno industriale e la metodologia progettuale applicata; verranno sperimentati vari percorsi progettuali appartenenti a diversi settori di applicazione, al fine di determinarne le specificità; successivamente i diversi metodi verranno interpretati, isolati e applicati agli artefatti oggetto delle esercitazioni. Gli oggetti considerati, proprio per privilegiare una maggiore elasticità di applicazione delle metodologie progettuali, apparterranno a più settori tipologici del disegno industriale. Il corso prevede attività di: lezione, sui contenuti teorici della materia, esercitazioni in aula, realizzazione di un modello virtuale e reale. Le esercitazioni, che porteranno ad una conoscenza dell'intero percorso progettuale da affrontare nella realizzazione di un prodotto, costituiscono elementi di valutazione per la verifica di profitto.

## Metodi didattici

lezioni ed esercitazioni

## Modalità di verifica dell'apprendimento

esercitazione progettuale

## Testi di riferimento

V Gregotti, Il disegno del prodotto industriale, Italia 1860-1980, Electa, Milano 1986

B Munari, Fantasia, Laterza, Bari 1977

G Bonsiepe, Teoria e pratica del disegno industriale, Feltrinelli, Milano 1975

## Altre informazioni

Indirizzo e-mail per la corrispondenza con gli studenti [carlo.gaino@synthesisdesign.it](mailto:carlo.gaino@synthesisdesign.it)

## RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI

Giorno: al termine delle lezioni, previa comunicazione via e mail: [carlo.gaino@synthesisdesign.it](mailto:carlo.gaino@synthesisdesign.it)

## L'attività didattica è offerta in:

### Dipartimento di Culture del progetto

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	8	ICAR/13

Stampa del 13/10/2023

# LABORATORIO DI DESIGN DEL PRODOTTO 3 [ D64022 ]

Offerta didattica a.a. 2009/2010

**Docenti:** ALDO CIBIC

**Periodo:** Primo Ciclo Trimestrale

## Obiettivi formativi

L'obiettivo è quello di presentare un progetto completo che sviluppi il tema del corso e le specificità individuali per ogni studente o gruppo di studenti, individuate durante il primo periodo del corso.  
Le modalità d'esame verranno esposte durante il corso.

## Contenuti del corso

La crisi economica e la presente necessità di avere luoghi di cultura e di incontro per le giovani generazioni possono rappresentare un'opportunità per immaginarsi nuovi modelli in cui attività commerciali e culturali si possono integrare per rappresentare nuove frontiere di intrattenimento più partecipato e motivato.

Si tratta di immaginarsi un posto fisico che potrebbe trovarsi in un edificio abbandonato in una zona da riqualificare. Il primo corpo di funzioni e attività che vi si svolgeranno potrebbe funzionare come motore di aggregazione per dar vita ad una nuova comunità che ha come interesse quello di vivere e operare in modo sostenibile a diversi livelli: da quello dei prodotti, all'architettura, al cibo, alle normali pratiche quotidiane.

## Testi di riferimento

Krishnamurti Jiddu, Educare alla vita, Mondadori, 2009.

Brauman Zymunt, L'arte della vita, laTerza, 2009.

Richard Bennett, L'uomo artigiano, Feltrinelli, 2008.

Richard Florida, L'Ascesa della nuova classe creativa, Mandadori Milano, 2003.

James Howard Kunatier, Collasso, - Come la società scelgono di morire o vivere, Nuovi Mondi Media, 2005.

David De Rothschild, the Live Earth Warming Survival Handbook, Virgin Books, USA, 2007.

Lucia Tozzi (a cura di), Microrealities. A project about places and people, Skira Editore, Milano, 2006.

Frida Dovelì, Aldo Cibic, Editrice Abitare Segesta, Milano, 2005

## Altre informazioni

Indirizzo e-mail per la corrispondenza con gli studenti  
tommasocora@cibicworkshop.com

**L'attività didattica è offerta in:**

**Dipartimento di Culture del progetto**

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	8	ICAR/13

Stampa del 13/10/2023



# LABORATORIO DI DESIGN DEL PRODOTTO 4 [ D64023 ]

Offerta didattica a.a. 2009/2010

**Docenti:** PAOLO LOMAZZI

**Periodo:** Primo Ciclo Trimestrale

## Obiettivi formativi

Il laboratorio è finalizzato a ideare e a progettare attraverso un percorso che comprende la ricerca, il concept e lo sviluppo del progetto.

La modalità di svolgimento del corso prevede un percorso che, partendo da una breve esercitazione iniziale, seguirà il tema di progetto proposto dal docente. La fase di elaborazione del concept sarà mirata a formulare un progetto innovativo attraverso diversi incontri seminariali che permetteranno la socializzazione e il confronto critico delle conoscenze acquisite.

Lesame assumerà il carattere di verifica scrupinale. Il giudizio si basa sulla discussione delle elaborazioni condotte durante il corso e sulla valutazione della proposta progettuale, sulla creatività espressa dallo studente e sulla qualità degli elaborati prodotti (ricerche, progetti preliminari ed esecutivi, modelli).

Durante il trimestre sono previste prove in itinere obbligatorie per verificare lo stato di avanzamento del progetto, il cui esito concorre a determinare la valutazione finale in aggiunta alla presentazione conclusiva del progetto (esame a fine corso).

## Contenuti del corso

Il laboratorio si pone come obiettivo la progettazione di oggetti realizzati con materiali riciclati provenienti dalla raccolta urbana coinvolgendo un'azienda del settore.

Gli studenti saranno chiamati a formulare delle ipotesi di progetto attraverso una serie di schizzi, rendering e modelli.

Il modello permetterà allo studente di sviluppare la capacità autocritica del proprio lavoro e di definire un'idea su cui basare il proprio progetto il quale dovrà contenere aspetti di innovazione e non essere ripetitivo di varianti estetiche di prodotti esistenti.

A conclusione di questa fase ci sarà una verifica individuale del lavoro svolto.

In una seconda fase gli studenti svilupperanno la progettazione di un prodotto tra quelli da loro proposti nella prima fase di concept sino alla redazione degli esecutivi. I progetti saranno accompagnati dai modelli e dall'approfondimento della tecnologia utilizzata.

Attenzione dovrà essere data all'aspetto sostenibile di produzione e di smaltimento del prodotto.

Da parte dei docenti verrà documentata la propria esperienza professionale attraverso l'illustrazione di diversi iter progettuali.

## Testi di riferimento

Cataloghi e materiali nell'ambito del recupero e del riciclo.

## Altre informazioni

Indirizzo e-mail per la corrispondenza con gli studenti  
maurocazzaro@hotmail.com

## RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI

Verrà concordato con gli studenti all'inizio del corso

## L'attività didattica è offerta in:

### Dipartimento di Culture del progetto

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	DESIGN (2009)	DISEGNO	8	ICAR/13

Magistrale

INDUSTRIALE DEL  
PRODOTTO

*Stampa del 13/10/2023*

# LABORATORIO DI DESIGN DEL PRODOTTO 6 [ D64025 ]

**Offerta didattica a.a.** 2009/2010

**Docenti:** MEDARDO CHIAPPONI

**Periodo:** Terzo Ciclo Trimestrale

**Syllabus non pubblicato dal Docente.**

**L'attività didattica è offerta in:**

**Dipartimento di Culture del progetto**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	8	ICAR/13

*Stampa del 13/10/2023*

# LABORATORIO DI DESIGN DEL PRODOTTO 7 [ D64037 ]

Offerta didattica a.a. 2009/2010

**Docenti:** MARCO ZITO

**Periodo:** Terzo Ciclo Trimestrale

## Obiettivi formativi

Il laboratorio ha come obiettivo principale quello di portare a conoscenza del designer la storia, le tecniche e le possibilità offerte nella progettazione di artefatti in vetro di Murano, secondo un approccio progettuale prettamente proveniente dal mondo del design.

L'esame finale consiste nella valutazione complessiva del lavoro svolto durante il corso. In caso di formazione di gruppi di lavoro, l'esame finale potrà essere sostenuto coralmente; tuttavia saranno valutate le capacità individuali del singolo allievo, nonché l'impegno profuso durante tutta la durata del laboratorio.

## Prerequisiti

Il corso è rivolto principalmente a studenti di industrial e product design. Si richiede spiccato e vivace interesse per il processo del progetto. Richieste conoscenze di grafica e modellazione virtuale (3D). Gradite, ma non indispensabili, capacità di disegno manuale e di realizzazione di modelli fisici. Buona conoscenza degli strumenti di comunicazione grafica del prodotto.

## Contenuti del corso

Vetro di Murano. È possibile pensare a principi di innovazione applicati ad un materiale e ad una trazione così antica? Quali margini di intervento sono concessi al progettista?

Il corso affronta tali sfide con uno sguardo rivolto contemporaneamente al passato e al presente, capace di proporre nuovi principi per la progettazione dell'artefatto.

La ricerca progettuale tenterà l'esplorazione di territori inconsueti nella pratica "artigianale" della lavorazione del vetro: il trasferimento di tecnologie, la sostenibilità nell'intera filiera produttiva, il trasporto e il packaging del prodotto, la tracciabilità e la comunicazione del prodotto, la contaminazione con altri materiali, il trattamento superficiale del vetro (nanotecnologie).

Tale percorso approderà alla realizzazione di tipologie di prodotto inedite ed originali, non necessariamente rivolte al mercato standardizzato del prodotto.

Il corso prevede la consulenza di figure esperte relativamente il mondo della produzione

## Testi di riferimento

C. Moretti (a cura di) Glossario del Vetro veneziano. Dal trecento al novecento, Marsilio Editori, Venezia 2001

Mike Ashby, Kara Johnson, Materiali e design, Casa Editrice Ambrosiana, Milano 2005

Chris Lefteri, La ceramica, Logos, Modena 2005\*

Chris Lefteri, Il metallo, Logos, Modena 2004\*

Naoto Fukasawa (monografia su) Phaidon, New York 2007\*

Florian Bohm, Konstantin Grcic Industrial Design, Phaidon, New York 2005\*

Keiko Ueki Polet e Klaus Kemp, Less and More The Design Ethos of Dieter Rams, Gestalten. Berlin 2009\*

Domitilla Dardi, Il design di Alberto Meda una concreta leggerezza, Electa, Milano 2005

Charlotte e Peter Fiell, Design in Scandinavia, Taschen, Koln 2002

Ronan and Erwan Bouroullec, Phaidon Press Limited, London 2003

\*Alcuni testi anche citati in bibliografia verranno messi a disposizione in aula durante le lezioni

## Altre informazioni

Indirizzo e-mail per la corrispondenza con gli studenti – verrà comunicato a inizio corso

## RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI

Giorno: giovedì e venerdì

Orario: da stabilire

**L'attività didattica è offerta in:**

**Dipartimento di Culture del progetto**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	8	ICAR/13

*Stampa del 13/10/2023*

## **LABORATORIO DI DESIGN DEL PRODOTTO 8 [ D64038 ]**

**Offerta didattica a.a.** 2009/2010

**Docenti:** GADDO MORPURGO

**Periodo:** Secondo Ciclo Trimestrale

**Syllabus non pubblicato dal Docente.**

**L'attività didattica è offerta in:**

**Dipartimento di Culture del progetto**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	8	ICAR/13

*Stampa del 13/10/2023*

# LABORATORIO DI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI [ D64007 ]

Offerta didattica a.a. 2009/2010

**Docenti:** PAUL ROBERT ELLIMAN

**Periodo:** Primo Ciclo Trimestrale

## Obiettivi formativi

Students will be responsible individually or in small groups for the development and completion of a graphic history project (print, video or online) that connects a single consumer item bought in a present day Venetian supermarket with aspects of the city's history and its place in the wider world.

The class will also involve readings and discussions; screenings of films by the important Veneto documentary filmmaker Francesco Pasinetti (Videoteca Pasinetti); and tours and visits intended to locate the historical inventory of the modern Venetian supermarket within the collections of the Museo Correr and La Querini Stampalia, Ca Rezzonico, Murano Glass Museum, Palazzo Fortuny, the Research Centre on the History of Textiles and Costume at Palazzo Mocenigo, Casa Goldoni, Burano Lace Museum, and the Historic Archives of the City of Venice.

## Contenuti del corso

During a weekly shop in the supermarket at the end of his street, the aging historian was often tempted to improvise a lecture on the history of maritime trade.

How could he resist? The products were all here. Salt, spices, tobacco, tropical fruits, tea, coffee and sugar. Each arriving on waves generated by nothing less than the vast administering technologies of fishing, ship building, refrigeration, mass-production, language and culture, colonialism and slavery.

Roving from aisle to isle, he could use the items on the shelves to describe the beginnings of global economic flows, the territorial and material gains of empire, and all past and future conquistadors, pirates and castaways adrift on the unpredictable tides of fortune in that teeming ocean of commerce.

Of the Merchant Venice

Billa, one of the only supermarket chains to operate in Venice, has its own website, as I recently discovered. <http://www.billa.it/> From my window, I used to watch the massive semi-trailers with super-saturated saffron and cherry-red Billa graphics as they floated down the Canale della Giudecca and unloaded at their dock near San Basilio <http://veniceblog.typepad.com/veniceblog/2003/10/billacom.html>

Following Braudels Mediterraneanist logic we will use the product displays and graphics of Venices shops and supermarkets, as well as its famous fish market, to explore the history of the merchant city.

## Testi di riferimento

Fernand Braudel, The Mediterranean

Part 1, Chapter 5; The Mediterranean as a Human Unit: Communications and Cities

Part 2, Chapter 3; Economies: Trade and Transport

**L'attività didattica è offerta in:**

## Dipartimento di Culture del progetto

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	8	ICAR/13

Stampa del 13/10/2023

# LABORATORIO DI RAPPRESENTAZIONE [ D64010 ]

Offerta didattica a.a. 2009/2010

**Docenti:** MASSIMILIANO CIAMMAICHELLA

**Periodo:** Terzo Ciclo Trimestrale

## Obiettivi formativi

Il laboratorio fornirà le conoscenze atte alla realizzazione di progetti multimediali, video realizzati con tecniche miste, predisposti sulla base di opportuni storyboard a supporto delle esercitazioni.

Le teorie e le tecniche della rappresentazione digitale approfondiranno principalmente l'elaborazione grafica di forme e geometrie complesse, nell'ambito della modellazione solida avanzata.

## Prerequisiti

Buona conoscenza dei sistemi operativi Windows e Macintosh e dei seguenti software per il trattamento dell'immagine bidimensionale: Photoshop e Illustrator.

## Contenuti del corso

Il laboratorio affronterà ad ampio raggio le tecniche odierne del disegno digitale e i principi teorici che le attuano, particolare attenzione verrà rivolta pertanto ai fondamenti geometrici della scienza della rappresentazione, indispensabili alla costruzione di modelli matematici di ambienti e di possibili personaggi animabili, avatar che li abiteranno.

Il tema di esercitazione proposto prevede la realizzazione di un corto di animazione 3D e la partecipazione a concorsi nazionali e internazionali dei progetti migliori degli studenti.

Elenco delle principali tematiche trattate:

- grafica bitmap e vettoriale;
- modellazione matematica: curve e superfici Nurbs;
- modellazione numerica e organica: superfici Mesh, HyperNurbs;
- modellazione ibrida;
- deformatore: warping, morphing 2D e 3D;
- emettitori particellari;
- tecniche di rendering: fotorealistico, pittorico;
- modelli di luce;
- animazione di modelli 3D e cinematismi: catene cinematiche dirette e inverse;
- tracking video;
- montaggio video.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame consisterà nella verifica delle esercitazioni svolte e nella discussione degli aspetti teorici esposti durante i primi mesi di corso.

I temi di esercitazione possono essere trattati singolarmente o in gruppi, composti da un massimo di tre persone.

## Testi di riferimento

La bibliografia completa, la filmografia, i siti internet consigliati, verranno comunicati agli studenti durante lo svolgimento del laboratorio e in virtù dei temi di esercitazione proposti.

Questi sono i testi di riferimento generale:

- DANIELE MARINI, MARESA BERTOLO, ALESSANDRO RIZZI, Comunicazione visiva digitale, Addison-Wesley, Milano 2002.
- MASSIMILIANO CIAMMAICHELLA, Architettura in Nurbs. Il disegno digitale della deformazione, Testo & Immagine, Torino 2002.
- RICCARDO MIGLIARI, Geometria dei modelli. Rappresentazione grafica e informatica per l'architettura e per il design, Kappa, Roma 2003.

## Altre informazioni

Indirizzo e-mail per la corrispondenza con gli studenti:

massciamma@yahoo.it



**RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI:**

Il docente riceverà gli studenti nell'ora precedente al regolare svolgimento delle lezioni, previa richiesta di appuntamento via e-mail.

**L'attività didattica è offerta in:****Dipartimento di Culture del progetto**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	8	ICAR/17

*Stampa del 13/10/2023*

# LABORATORIO DI VIDEO [ D64009 ]

Offerta didattica a.a. 2009/2010

**Docenti:** MASSIMO MAGRI

**Periodo:** Secondo Ciclo Trimestrale

## Contenuti del corso

Perché voler aggiungere al caos delle immagini, fisse e in movimento, che ci sta francamente soffocando anche le nostre immagini? Per ambizione? Forse. Ma, soprattutto, per sopravvivere, perché è indispensabile farlo: per lavoro, per gioco, per esprimersi, per raccontare e raccontarsi. Noi non vogliamo limitarci ad essere oggetti di comunicazione, vogliamo anche essere soggetti, broadcasters.

Molti di voi lo sono già. Grazie alla rivoluzione digitale utilizzano, producono, scambiano materiale audiovisivo. Hanno prodotto video per raccontare un loro progetto, hanno inviato video perché fossero pubblicati su YouTube, li hanno scambiati grazie a Facebook.

Perché allora partecipare a un Laboratorio Video?

Io credo perché tutti noi cerchiamo ogni giorno di imparare a comunicare meglio. Non di imparare a costruire immagini e montaggi più belli, più potenti, più poetici. Ma immagini e montaggi che possono essere belli, potenti e poetici ma che, soprattutto, riescano a raccontare proprio quello che abbiamo scelto di raccontare. A comunicare.

Il laboratorio di cinema e televisione è un laboratorio di regia? Forse, ma in un senso molto basilico. È un laboratorio di regia se per regia si intende la capacità di organizzare immagini e suoni, la capacità di scegliere il linguaggio più giusto per il progetto, per le nostre capacità, per il nostro gusto.

A parlare e raccontare utilizzando immagini, parole e musica.

Il laboratorio si articolerà in due parti. In ambedue le parti produrrete un video. Nella prima in gruppo, nella seconda da soli.

Noi vi daremo uno spunto. Il cosa e il come lo cercheremo insieme. O, meglio, lo cercherete voi, aiutati da noi.

Sforzandovi di capire in quanti modi si può raccontare qualcosa. E scegliendo il modo che vi sembrerà il migliore o l'unico possibile per voi.

Ma, soprattutto cercando di comunicare, cioè di raccontare quello che abbiamo deciso di raccontare, non qualcosa d'altro,

Un'informazione, un'atmosfera, un senso, un sentimento che un'immagine o un accostamento di immagini trovati, ricordati o copiati ci regalano. Per far questo seguiremo il processo che viene seguito nel mondo della comunicazione, del cinema o dell'arte.

Presenterete un'idea..

La discuteremo.

Presenterete un trattamento dell'idea discussa.

Lo discuteremo.

Presenterete una sceneggiatura dettagliata, uno storyboard, un fotoboard di come vorrete realizzare il filmato

Lo discuteremo.

Realizzerete il filmato.

Ne discuteremo i risultati.

In poche parole cercheremo di capire e sapere quello che si vuol fare prima di farlo, mentre lo si fa e dopo averlo fatto. Di capire e sapere in ogni momento dell'ideazione e della realizzazione quello che stiamo facendo.

Il laboratorio si svolgerà in una grande e bella stanza ai magazzini Ligabue. Attrezzata con un certo numero di computer e telecamere. Lavoreremo insieme ad una mia collaboratrice molto capace, Federica De Rocco, che conosce molto bene le tecniche digitali.

È una stanza in cui passeremo molto tempo insieme. Se pensate di iscrivervi al laboratorio di cinema e televisione dovete pensare di potergli dedicare tempo. Dal primo giorno fino all'ultimo. Gli allievi che non hanno la pazienza o la possibilità di garantire la presenza rendono difficile e ritardano non solo il proprio lavoro ma quello di tutti.

Per questo la frequenza è richiesta e controllata.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Presentazione del lavoro realizzato durante il laboratorio.

**Altre informazioni**

Indirizzo e-mail per la corrispondenza con gli studenti:  
mmagri@micronet.it

RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI:  
Durante gli orari del laboratorio.

**L'attività didattica è offerta in:****Dipartimento di Culture del progetto**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	8	L-ART/06
Corso di Laurea Magistrale	PROGETTAZIONE E PRODUZIONE DELLE ARTI VISIVE (2009)	comune	8	L-ART/06

*Stampa del 13/10/2023*

# LABORATORIO DI VIDEO DOCUMENTARIO [ D64008 ]

Offerta didattica a.a. 2009/2010

**Docenti:** MARCO BERTOZZI

**Periodo:** Terzo Ciclo Trimestrale

## Obiettivi formativi

Aumentare la consapevolezza pratico-teorica degli studenti attraverso la realizzazione di alcuni documentari.

## Prerequisiti

- 1)Avere frequentato il Laboratorio video e avere sostenuto o frequentato almeno un esame di Storia del cinema.
- 2)Godere di una competenza tecnica di base in merito ai processi di ripresa e montaggio video.

## Contenuti del corso

Il laboratorio intende esplorare, fattivamente, alcune forme documentarie contemporanee. Attraverso la realizzazione di un'opera filmica, gli studenti affronteranno le varie fasi di lavoro, dalla stesura del soggetto sino alla post-produzione. Importante sarà il momento di scrittura filmica, attraverso la definizione dei seguenti materiali: 1) Soggetto; 2) Intenzioni di regia; 3) Fattibilità del progetto e accessibilità alle fonti; 4) Trattamento. Ampio spazio sarà accordato a momenti di riflessione comune e visione in progress dei lavori.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame consiste nella presentazione di un video-film realizzato in gruppo di lavoro (mediamente 3 studenti).L'esame consiste nella presentazione di un video-film realizzato in gruppo di lavoro (mediamente 3 studenti).

## Testi di riferimento

Ansano Giannarelli e Silvia Savorelli, Il film documentario, Roma, Audino, 2007;  
Michel Rabiger, Directing the Documentary, Focal Press, Elsevier, 2004

## Altre informazioni

Indirizzo e-mail per la corrispondenza con gli studenti: bertz@iuav.it  
Collaboratore alla didattica Marco Segato  
indirizzo e-mail per la corrispondenza con gli studenti:segato.marco@gmail.com

RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI:  
giovedì ore 11-13 (durante il trimestre del laboratorio)

**L'attività didattica è offerta in:**

## Dipartimento di Culture del progetto

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	8	L-ART/06
Corso di Laurea Magistrale	PROGETTAZIONE E PRODUZIONE DELLE ARTI VISIVE (2009)	comune	8	L-ART/06

Stampa del 13/10/2023

## LIGHT DESIGN [ D66020 ]

**Offerta didattica a.a.** 2009/2010

**Docenti:** CLAUDIO COLORETTI

**Periodo:** Terzo Ciclo Trimestrale

### Obiettivi formativi

Progetto finale di un impianto illuminotecnica per uno spettacolo di Prosa o di Lirica o di Danza

### Contenuti del corso

L'utilizzo della luce nel mondo dello spettacolo/del broadcast/della fotografia. Progettare un impianto luci per uno spettacolo

### Testi di riferimento

"Fondamenti di illuministica" di Corrado Rea editore Hoepli / oppure "Illuminotecnica Teatrale disegnare con la luce" di Salvatore Mancinelli edito da Libera Accademia della luce

### Altre informazioni

Indirizzo e-mail per la corrispondenza con gli studenti:  
info@claudiocoloretti.it

**L'attività didattica è offerta in:**

### Dipartimento di Culture del progetto

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	6	ING-IND/22, ING-IND/22
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	6	ING-IND/22, ING-IND/22
Corso di Laurea Magistrale	SCIENZE E TECNICHE DEL TEATRO (2009)	comune	6	ING-IND/22, ING-IND/22
Corso di Laurea Magistrale	PROGETTAZIONE E PRODUZIONE DELLE ARTI VISIVE (2009)	comune	6	ING-IND/22, ING-IND/22

Stampa del 13/10/2023

# MICRO E NANOTECNOLOGIE PER IL DESIGN [ D64029 ]

Offerta didattica a.a. 2009/2010

**Docenti:** UMBERTO ISOLI, DIEGO BASSET

**Periodo:** Secondo Ciclo Trimestrale

## Obiettivi formativi

docente: Isoli Umberto

Obiettivi formativi e Modalità d'esame.

Capacità di produrre, in gruppo, un progetto eseguibile di prodotto dotato di dispositivi elettronici in grado di funzionare. Capacità di descriverne il diagramma a blocchi (modalità di collegamenti) e la flow chart (modalità di funzionamento)

docente: Basset Diego

Obiettivi formativi e Modalità d'esame. Introdurre gli studenti al mondo delle nanotecnologie indicando i principali aspetti tecnologici, le applicazioni in essere e potenziali, in particolar modo riferite al design. Un'introduzione ai nano e microsistemi a suffragio delle applicazioni industriali. Le implicazioni sociali e le indicazioni di impatto sulla salute e l'ambiente delle nanotecnologie.

## Prerequisiti

Isoli Umberto

prerequisiti

Maturità di Scuola media superiore

Basset Diego

prerequisiti:

Fondamenti di fisica

## Contenuti del corso

Contenuti e programma del corso modulo 1 (Isoli Umberto):

Elementi basilari di programmazione. Descrizione dei dispositivi elettronici disponibili sul mercato di possibile implementazione sui prodotti industriali. Descrizione delle modalità di collegamento (diagramma a blocchi) e delle modalità di funzionamento (flow chart).

docente: Bassett Diego

Contenuti e programma del corso modulo 2 (Basset Diego): Il corso si divide in 8 principali moduli, 1 Fondamenti di materiali e nanoscienze, 2 nanomateriali e principali caratteristiche 3 tecnologie produttive di nanomateriali 4 nano e micro sistemi, 5 Ingegnerizzazione delle superfici 6 Principali applicazioni di micro e nanotecnologie per il design 7 Implicazioni sulla salute e ambiente delle nanotecnologie 8 prospettive future

## Testi di riferimento

Isoli:

Appunti

Basset:

Dispense dedicate

## Altre informazioni

Isoli Umberto:

Indirizzo e-mail per la corrispondenza con gli studenti:

Prof. Umberto Isoli c/o sandro.zucchelli@email.it

## RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI

Giorno: venerdì

Orario: 16:00

Basset Diego:

Indirizzo e-mail per la corrispondenza con gli studenti: diegobasset@virgilio.it

RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI

Giorno: giovedì

Orario: 9-11 (anche altre giornate su appuntamento via mail)

**L'attività didattica è offerta in:**

**Dipartimento di Culture del progetto**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	8	ING-IND/16, ING-IND/16

*Stampa del 13/10/2023*

## PER LA CONOSCENZA DI ALMENO UNA LINGUA STRANIERA [ D64050 ]

**Offerta didattica a.a.** 2009/2010

**Docenti:** AMERIGO RESTUCCI

**Periodo:** Primo Ciclo Trimestrale

**Syllabus non pubblicato dal Docente.**

**L'attività didattica è offerta in:**

**Dipartimento di Culture del progetto**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	2	NN
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	2	NN

*Stampa del 13/10/2023*



# PSICOLOGIA DEI PROCESSI COGNITIVI E SCIENZE COGNITIVE [ D64015 ]

Offerta didattica a.a. 2009/2010

**Docenti:** PAOLO LEGRENZI

**Periodo:** Secondo Ciclo Trimestrale

## Obiettivi formativi

Apprendimento delle basi dei contenuti sopra citati.

## Contenuti del corso

Scienze cognitive e Psicologia dei processi cognitivi.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto e/o orale.

## Testi di riferimento

La Bibliografia verrà fornita all'inizio del corso.

## Altre informazioni

Indirizzo e-mail per la corrispondenza con gli studenti:  
legrenzi@iuav.it

RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI:  
su appuntamento.

## L'attività didattica è offerta in:

### Dipartimento di Culture del progetto

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	6	M-PSI/01, M-PSI/01

Stampa del 13/10/2023

# PSICOLOGIA DEI PROCESSI COGNITIVI E SCIENZE COGNITIVE [ D64015 ]

**Offerta didattica a.a.** 2009/2010

**Docenti:** PAOLO LEGRENZI

**Periodo:** Secondo Ciclo Trimestrale

**Syllabus non pubblicato dal Docente.**

**L'attività didattica è offerta in:**

**Dipartimento di Culture del progetto**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	6	M-PSI/01, M-PSI/01

*Stampa del 13/10/2023*

## **SEMIOTICA DEGLI ARTEFATTI [ D64036 ]**

**Offerta didattica a.a. 2009/2010**

**Docenti:** PATRIZIA MAGLI

**Periodo:** Secondo Ciclo Trimestrale

**Syllabus non pubblicato dal Docente.**

**L'attività didattica è offerta in:**

**Dipartimento di Culture del progetto**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	6	L-ART/04, L-ART/04
Corso di Laurea Magistrale	SCIENZE E TECNICHE DEL TEATRO (2009)	comune	6	L-ART/04, L-ART/04
Corso di Laurea Magistrale	PROGETTAZIONE E PRODUZIONE DELLE ARTI VISIVE (2009)	comune	6	L-ART/04, L-ART/04

*Stampa del 13/10/2023*

# SISTEMI DI ELABORAZIONE DELL'INFORMAZIONE [ D64012 ]

Offerta didattica a.a. 2009/2010

**Docenti:** DAVIDE RIBOLI

**Periodo:** Primo Ciclo Trimestrale

## Obiettivi formativi

Il corso ha lo scopo di fornire i fondamenti teorici e pratici necessari al trattamento delle informazioni attraverso alcuni dei più diffusi sistemi di elaborazione digitale.

## Contenuti del corso

Introduzione al concetto di informazione.  
Tipologia delle informazioni.  
Informazione v/s Media.  
FTP, mail e web: informazioni ed internet.  
Link, feed, RSS e widget: nuovi tipi di informazioni legati ad internet.  
Principi base di tassonomia.  
Introduzione al concetto di Content Management.  
La gestione semantica dei contenuti.  
La gestione semantica dei contenuti in HTML e CSS.  
La gestione semantica dei contenuti nei principali CMS PHP/MySQL.  
Web design in rapporto alla gestione dei contenuti.  
Lo streaming dell'informazione via blog, microblog e social network.  
La gestione delle informazioni orientata ai dispositivi mobili.  
Elementi pratici di web writing.  
Orientamento pratico nella gestione digitale di grandi quantità di informazioni.  
Elementi pratici di SEO [Search Engines Optimization].

## Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame consiste in una discussione ed in alcune prove pratiche di complemento.  
I candidati dovranno dimostrare di avere acquisito la piena padronanza di tutti gli argomenti teorici trattati e

buona conoscenza di HTML e CSS [prova pratica];  
buona conoscenza di un CMS a scelta tra quelli proposti [prova pratica];  
buona conoscenza delle procedure di data streaming trattate [prova pratica].

## Testi di riferimento

Titolo: Don't make me think. Un approccio di buon senso all'usabilità del web.  
Autore: Steve Krug.  
Editore: Tecniche Nuove (collana Hops-Tecnologie).

Titolo: Bulletproof Web Design.  
Autore: Dan Cederholm.  
Editore: New Riders.

Titolo: CSS, guida completa.  
Autore: Gianluca Troiani.  
Editore: Apogeo.

A questi tre testi sono da aggiungersi altri articoli e dispense, pubblicati sotto licenza gratuita e/o OpenSource direttamente via internet.

I titoli verranno comunicati nel corso delle lezioni ed attraverso il sito <http://perledivetro.net>.

**L'attività didattica è offerta in:**

**Dipartimento di Culture del progetto**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	6	ING-INF/05, ING-INF/05

*Stampa del 13/10/2023*

# SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI [ D64014 ]

Offerta didattica a.a. 2009/2010

**Docenti:** CARLO GRASSI

**Periodo:** Secondo Ciclo Trimestrale

## Obiettivi formativi

Il corso, che propone uno studio della creazione artistica in quanto azione sociale, vuole condurre gli studenti a interrogarsi in modo coerente e sistematico sull'opera di sperimentazione con cui i lavori artistici intervengono sulla sfera pubblica e sul sapere collettivo.

The course proposes a study about artistic creation as social action. It will push the students to question themselves coherently e methodically about the labour of experimentation with which the artworks affect the public sphere and the collective knowledge.

## Contenuti del corso

Artisti, artefatti, artifici: la creazione artistica come azione sociale

Artists, artefacts, artifice: artistic creation as social action

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Un compito scritto e un colloquio orale.

A writing coursework and an oral exam

## Testi di riferimento

Stefano Agosti, Il testo visivo, Christian Marinotti editore; Jean Baudrillard, Patfisica - arte del vedere, Giunti; Yve-Alain Bois e Rosalyn Krauss, Linforme, Bruno Mondadori editore; Enrico Castelli, Il demoniaco nell'arte, Bollati Boringhieri; Arthur C. Danto, La trasfigurazione del banale, Laterza; Pavel Florenskij, Lo spazio e il tempo nell'arte, Adelphi; ; Pavel Florenskij, La prospettiva rovesciata e altri scritti, Gangemi editore; Francesco Migliorino, Il corpo come testo, Bollati Boringhieri; Gorge Santayana, Il senso della bellezza, Aesthetica; Victor Stoichita, Linvenzione del quadro, Il Saggiatore; Lionello Venturi, Storia della critica d'arte, Einaudi.

## Altre informazioni

Indirizzo e-mail per la corrispondenza con gli studenti: [grassi@iuav.it](mailto:grassi@iuav.it)

e-mail address for correspondence with students: [grassi@iuav.it](mailto:grassi@iuav.it)

RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI (tutorato didattico compito istituzionale dei docenti):

TUTORING (institutional teaching duty) Please indicate your office hours in which you are available to receive students

Giorno/ day: martedì/ Tuesday

Orario / hours: 11-14

## L'attività didattica è offerta in:

### Dipartimento di Culture del progetto

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	6	SPS/08, SPS/08
Corso di Laurea	PROGETTAZIONE E PRODUZIONE	comune	6	SPS/08, SPS/08

Magistrale            DELLE ARTI VISIVE (2009)

*Stampa del 13/10/2023*

# STORIA DEL CINEMA [ D64017 ]

Offerta didattica a.a. 2009/2010

*Docenti:* MARCO BERTOZZI

*Periodo:* Terzo Ciclo Trimestrale

**Syllabus non pubblicato dal Docente.**

**L'attività didattica è offerta in:**

**Dipartimento di Culture del progetto**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	6	L-ART/06, L-ART/06

*Stampa del 13/10/2023*



# STORIA DEL CINEMA [ D65017 ]

Offerta didattica a.a. 2009/2010

**Docenti:** ANTONIO COSTA

**Periodo:** Secondo Ciclo Trimestrale

## Obiettivi formativi

Obiettivo del corso è l'acquisizione di strumenti storico-critici per uno studio dell'estetica del cinema in una prospettiva multimediale, con particolare attenzione al rapporto tra il cinema e le altre arti (fotografia, pittura, video).

## Contenuti del corso

Lo stato (alterato) delle immagini (audiovisive): da Lyotard a Bill Viola. Una ricognizione nella storia e nella teoria del cinema, in un tentativo di definizione di usi, funzioni e significati delle immagini alterate: sovrimpressioni, dissolvenze, sovraesposizioni, flou, slow motion, stop motion, accelerazioni, inserti (cinema narrativo, cinema sperimentale, found footage). La descrizione analitica dei temi trattati a lezione, dei film analizzati o consigliati sarà distribuito all'inizio del corso e pubblicato sul sito internet della facoltà

## Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame è orale e verte sugli argomenti trattati a lezione, sui film analizzati nel corso e visionati individualmente e sulla bibliografia consigliata. Per essere ammesso all'esame lo studente dovrà scrivere un paper (max 20.000 battute circa) su un argomento concordato con il docente o, in alternativa, elaborare un prodotto audiovisivo accompagnato da una relazione scritta.

## Testi di riferimento

2 testi a scelta tra quelli di seguito indicati:

G. Curtis, Lo sguardo negato. Alterazioni dell'immagine audiovisiva, ETS, Pisa 2007

B. di Marino, Pose in movimento. Fotografia e cinema, Bollati Boringhieri, Torino 2009

Loudovic Courtade, Le cinéma de l'immobilité : Style, politique, réception, Publications de la Sorbonne, Paris 2008

R. Bellour, Fra le immagini. Fotografia, cinema, video, Bruno Mondadori, Milano 2007.

A. Costa, Il cinema e le arti visive, Einaudi, Torino 2002.

A. Costa e R. Kirchmayr (a cura di), Lacinema di Lyotard, numero monografico di «Aut Aut», 338, Il Saggiatore, Milano 2008.

Aa. Vv, Visuale, «Fata Morgana», 8, maggio-agosto 2009 (Pellegrini Editore, Cosenza )

I due testi potranno essere integrati o in parte sostituiti con altre letture nell'ambito della bibliografia ragionata che sarà fornita all'inizio del corso e pubblicato nel sito della Facoltà.

## Altre informazioni

Indirizzo e-mail per la corrispondenza con gli studenti:

acosta@iuav.it

## RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI:

Durante lo svolgimento del corso, il docente è a disposizione degli studenti durante l'ora successiva a ogni lezione. Negli altri periodi didattici è sempre possibile fissare un appuntamento via e mail: acosta@iuav.it

## L'attività didattica è offerta in:

### Dipartimento di Culture del progetto

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	6	L-ART/06, L-ART/06
Corso di Laurea	DESIGN (2009)	DISEGNO	6	L-ART/06, L-ART/06

Magistrale		INDUSTRIALE DEL PRODOTTO		
Corso di Laurea Magistrale	SCIENZE E TECNICHE DEL TEATRO (2009)	comune	6	L-ART/06, L-ART/06
Corso di Laurea Magistrale	PROGETTAZIONE E PRODUZIONE DELLE ARTI VISIVE (2009)	comune	6	L-ART/06, L-ART/06

*Stampa del 13/10/2023*

# STORIA DEL CINEMA [ D64017 ]

Offerta didattica a.a. 2009/2010

**Docenti:** MARCO BERTOZZI

**Periodo:** Terzo Ciclo Trimestrale

## Obiettivi formativi

Durante le lezioni verranno mostrati film o parti di film, alcuni dei quali disponibili in Videoteca centrale.

## Contenuti del corso

In una prospettiva di ampio respiro vengono affrontate alcune modulazioni dell'idea documentaria, dal pre-cinema alle sinfonie urbane, dal cinema antropologico a quello saggistico, dal found footage al mockumentary. Particolare attenzione è riservata al "documentario di creazione" e alle forme contemporanee della rappresentazione audiovisiva. Un campo aperto, che risente della rilevante mutazione storiografica degli ultimi vent'anni: l'allargamento a prospettive di ricerca capaci di superare il criterio valutativo-autoriale; l'inclusione di categorie relative alla storia degli immaginari e delle mentalità; l'ampliamento degli orizzonti di studio a periodi come il precinema, il cinema muto o il ventennio; la rilevante mutazione genetica del documentario contemporaneo. Particolare attenzione verrà riservata al rapporto fra forme del cinema realista e culture italiane del Novecento, sino alla nuova onda del documentario contemporaneo: un orizzonte espressivo la cui molteplicità e le cui articolazioni sono in atto e coinvolgono, a vari livelli, il fare come la riflessione sul fare. Un cinema spesso invisibile, per opere che partono dall'osservazione del "paese reale" ma producono forme sperimentali, originali sguardi d'autore e non canonici percorsi distributivi.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame finale sarà orale e riguarderà lo studio dei due testi di riferimento, più un libro scelto, a piacere, fra la rosa degli altri testi di lavoro e l'analisi di almeno tre film visionati durante il corso.

## Testi di riferimento

- 1) Bill Nichols, Introduzione al documentario, Milano, Il Castoro, 2006;
- 2) Marco Bertozzi, Storia del documentario italiano. Immagini e culture dell'altro cinema, Venezia, Marsilio, 2008.

Altri testi di lavoro:

- 3) François Niney, Le documentaire et ses faux-semblants, Paris, Klincksieck, 2009
- 4) Jean-Louis Comolli, Vedere e potere. Il cinema, il documentario e l'innocenza perduta, Roma, Donzelli, 2006;
- 5) Guy Gauthier, Storia e pratiche del documentario, Torino, Lindau, 2009
- 6) Marco Bertozzi (a cura di), L'idea documentaria. Altri sguardi dal cinema del reale, Torino, Lindau, 2003
- 7) Gian Piero Brunetta, Il viaggio dell'icononauta, Marsilio, Venezia, 1997.
- 8) Roberto Nepoti, Storia del documentario, Bologna, Patron, 1988.

## Altre informazioni

Indirizzo e-mail per la corrispondenza con gli studenti:  
bertz@iuav.it

RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI:  
martedì ore 10-11 studiolo II° piano Terese

**L'attività didattica è offerta in:**

## Dipartimento di Culture del progetto

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	6	L-ART/06, L-ART/06
Corso di Laurea	SCIENZE E TECNICHE DEL TEATRO	comune	6	L-ART/06, L-ART/06

Magistrale Corso di Laurea Magistrale	(2009) PROGETTAZIONE E PRODUZIONE DELLE ARTI VISIVE (2009)	comune	6	L-ART/06, L-ART/06
---	--	--------	---	--------------------

*Stampa del 13/10/2023*

# STORIA DEL DESIGN CONTEMPORANEO [ D64026 ]

Offerta didattica a.a. 2009/2010

**Docenti:** ALBERTO ATTILIO BASSI

**Periodo:** Secondo Ciclo Trimestrale

## Obiettivi formativi

Obiettivo dell'insegnamento è fornire agli studenti i lineamenti teorici, storico-critici, metodologici e contestuali della storia del disegno industriale.

## Contenuti del corso

L'insegnamento di critica e storia del disegno industriale prevede: lezioni frontali, seminari di discussione ed esercitazioni di ricerca ex-tempore e in aula. Le lezioni affrontano le vicende del disegno industriale (sequenze sia cronologiche che tematiche) relative a differenti temi progettuali in grado di illustrare alcuni nodi teorici e critici. All'interno di un'ampia contestualizzazione, vengono indagate le problematiche progettuali generali, i caratteri dell'evoluzione tipologica, l'emergere di specifici protagonisti, la relazione con lo sviluppo tecnologico, dei contesti sociali e di consumo. La trattazione degli argomenti viene affrontata in modo integrale, facendo cioè dell'artefatto industriale il perno sui cui ruotano le vicende: del progetto, della produzione, della comunicazione, dell'economia, del consumo. I temi scelti risultano a diverso titolo esemplari di problematiche e questioni fondative della pratica del disegno industriale, sia in chiave storica che contemporanea.

## Altre informazioni

Indirizzo e-mail per la corrispondenza con gli studenti  
bassi@iuav.it

RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI  
Giorno: AL TERMINE DELLE LEZIONI

**L'attività didattica è offerta in:**

## Dipartimento di Culture del progetto

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	6	ICAR/13, ICAR/13

Stampa del 13/10/2023

# STORIA DELL'ARCHITETTURA TEATRALE [ D66002 ]

Offerta didattica a.a. 2009/2010

**Docenti:**

**Periodo:** Terzo Ciclo Trimestrale

## Contenuti del corso

"Programma non ancora disponibile"

**L'attività didattica è offerta in:**

**Dipartimento di Culture del progetto**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	6	ICAR/18, ICAR/18
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	6	ICAR/18, ICAR/18
Corso di Laurea Magistrale	SCIENZE E TECNICHE DEL TEATRO (2009)	comune	6	ICAR/18, ICAR/18
Corso di Laurea Magistrale	PROGETTAZIONE E PRODUZIONE DELLE ARTI VISIVE (2009)	comune	6	ICAR/18, ICAR/18

Stampa del 13/10/2023

# STORIA DELL'ARTE MODERNA [ D65003 ]

Offerta didattica a.a. 2009/2010

**Docenti:** LAURA CORTI

**Periodo:** Secondo Ciclo Trimestrale

## Obiettivi formativi

Fornire una conoscenza articolata di un genere artistico che ha puntuali intersezioni con la storia sociale, del costume, del teatro e del design.

Lesame è orale e verte sulla lettura di . E consigliata un'esercitazione da concordare con il docente.

## Contenuti del corso

Persistenza della memoria: il ritratto

Il corso affronta il genere del ritratto, sia pittorico che scultoreo, analizzandone i protagonisti, le opere, le vicende di committenza e di collezionismo in Età Moderna. Le diverse tipologie del ritratto saranno considerate in rapporto alla destinazione pubblica o privata degli stessi, all'ambito cronologico e geografico di produzione, alle materie, in rapporto ai testi letterari antichi o contemporanei.

## Testi di riferimento

E. Castelnuovo, Il significato del ritratto pittorico nella società, in Storia d'Italia. vol. V, I documenti, Torino, Einaudi 1973, pp. 1031-1094;

E. Pommier, Il ritratto. Storia e teorie dal Rinascimento all'Età dei Lumi, Torino, Einaudi 2003;

Il ritratto nell'arte, a cura di S. Zuffi, Milano, Electa 2007;

L. Bolzoni, Poesia e ritratto nel Rinascimento, Bari, Laterza 2008.

Altre letture di approfondimento saranno indicate nel corso delle lezioni.

## Altre informazioni

Indirizzo e-mail per la corrispondenza con gli studenti:

lcorti@iuav.it

RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI:

Giovedì ore 10-13,30

**L'attività didattica è offerta in:**

## Dipartimento di Culture del progetto

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	6	L-ART/02, L-ART/02
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	6	L-ART/02, L-ART/02
Corso di Laurea Magistrale	PROGETTAZIONE E PRODUZIONE DELLE ARTI VISIVE (2009)	comune	6	L-ART/02, L-ART/02

Stampa del 13/10/2023

# STORIA DELLE COMUNICAZIONI VISIVE [ D64006 ]

**Offerta didattica a.a.** 2009/2010

**Docenti:** CARLO VINTI

**Periodo:** Secondo Ciclo Trimestrale

**Syllabus non pubblicato dal Docente.**

**L'attività didattica è offerta in:**

**Dipartimento di Culture del progetto**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	6	ICAR/13, ICAR/13

*Stampa del 13/10/2023*



# STORIA DELL'INNOVAZIONE SCIENTIFICA E TECNOLOGICA [ D65018 ]

Offerta didattica a.a. 2009/2010

**Docenti:** RAIMONDA RICCINI

**Periodo:** Primo Ciclo Trimestrale

## Obiettivi formativi

Obiettivo del corso è quello di far acquisire la consapevolezza storica di uno dei temi più sofisticati della progettazione e, a partire da questa consapevolezza, la capacità di tradurre in exhibit contenuti di varia natura. Gli studenti saranno divisi in gruppi di lavoro sulla base del tema prescelto, che potrà essere realizzato come modello, artefatto grafico, breve filmato, animazione ecc., ipotizzando che il risultato finale possa essere utilizzato in allestimenti museografici, esposizioni pubbliche o spettacoli.

## Contenuti del corso

Il corso tratterà la storia degli exhibit, ossia delle modalità bidimensionali o tridimensionali, statiche o in movimento, interattive o meno - attraverso le quali si è data visibilità e concretezza a idee, principi scientifici, contenuti artistici, tecnici e progettuali. Le prime lezioni saranno dedicate a illustrare la storia dei modi di visualizzare, provare, mostrare e insegnare (il disegno tecnico e il progetto, i modelli e prototipi, gli esperimenti scientifici, ma anche la realtà virtuale, le immagini in movimento), mettendo in evidenza il loro intrecciare arte e scienza, didattica e spettacolo, commercio e intrattenimento. Nella seconda parte del corso saranno svolte esercitazioni su tematiche specifiche.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame consiste in una prova scritta relativa alla parte storica e teorica e nella valutazione degli esiti dell'esercitazione.

## Testi di riferimento

La bibliografia verrà indicata durante lo svolgimento del corso.

## Altre informazioni

Indirizzo e-mail per la corrispondenza con gli studenti:  
raimonda@clasdip.com

RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI:  
Su appuntamento da concordare via email

**L'attività didattica è offerta in:**

## Dipartimento di Culture del progetto

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	6	M-STO/05, M-STO/05
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	6	M-STO/05, M-STO/05
Corso di Laurea Magistrale	SCIENZE E TECNICHE DEL TEATRO (2009)	comune	6	M-STO/05, M-STO/05
Corso di Laurea Magistrale	PROGETTAZIONE E PRODUZIONE DELLE ARTI VISIVE (2009)	comune	6	M-STO/05, M-STO/05

Stampa del 13/10/2023

# STRATEGIE DELL'INNOVAZIONE PER IL DESIGN [ D64027 ]

**Offerta didattica a.a.** 2009/2010

**Docenti:** MEDARDO CHIAPPONI

**Periodo:** Secondo Ciclo Trimestrale

## Obiettivi formativi

Ogni lavoro seminariale si concluderà con la stesura di un paper o di un altro documento concordato con il docente. Questi lavori intermedi costituiranno parte integrante della valutazione finale.

## Contenuti del corso

Il corso di Strategie dell'innovazione per il design affronterà i seguenti temi.

Design e modi dell'innovazione.

- Innovazione e utente
- Innovazione per trasferimento
- Innovazione per combinazione

Quale innovazione.

- Invenzione e innovazione
- Tipi di innovazione e criteri di valutazione
- Innovazione di prodotto, di processo, di sistema
- Innovazione incrementale e radicale
- Design e innovazioni tecnologiche
- Scenari innovativi e realtà

Attori e luoghi dell'innovazione.

- Settori trainanti dell'innovazione
- Attori pubblici dell'innovazione
- Centri di ricerca

Fattori dell'innovazione.

- Ambiente

Ognuno dei temi verrà affrontato con lezioni e lavoro seminariale su testi che verranno indicati volta per volta. Verranno inoltre organizzati, in collaborazione con altri corsi incontri con protagonisti e analisi di casi studio.

**L'attività didattica è offerta in:**

## Dipartimento di Culture del progetto

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	6	ICAR/13

*Stampa del 13/10/2023*

## **TEACH ME 2009 [ D64043 ]**

**Offerta didattica a.a. 2009/2010**

**Docenti:** MEDARDO CHIAPPONI

**Periodo:** Primo Ciclo Trimestrale

**Syllabus non pubblicato dal Docente.**

**L'attività didattica è offerta in:**

**Dipartimento di Culture del progetto**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	2	NN
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	2	NN

*Stampa del 13/10/2023*

# TECNOLOGIE DIGITALI [ D64013 ]

**Offerta didattica a.a.** 2009/2010

**Docenti:** DAVIDE ROCCHESO

**Periodo:** Secondo Ciclo Trimestrale

## Obiettivi formativi

Questo è uno dei corsi che formano l'indirizzo di Interaction Design. E' tenuto in stretta cooperazione con il secondo laboratorio di Interaction Design (Prototipazione di Artefatti Interattivi) dove i principi e le tecniche possono essere effettivamente applicati nell'ambito di progetti pratici.

This is one of the core courses of the Interaction Design programme stream. It is held in close cooperation with the Interaction Design Lab 2 (Prototipazione di artefatti interattivi) where the principles and techniques can be actually applied in practical projects.

## Prerequisiti

Elementi di Informatica di base; semplici esperienze di programmazione.

Basic computer literacy; experience of simple programming.

## Contenuti del corso

Elementi di circuiti elettrici ed elettronici. Sensori. Condizionamento dei segnali. Attuatori. Sistemi a microcontrollore. Comunicazione di segnali e messaggi su reti fisse e mobili.

Fundamentals of electric and electronic circuits. Sensors. Signal conditioning. Actuators. Microcontroller-based systems. Communication of signals and messages on fixed and mobile networks.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

L'Esame sarà basato sulla discussione di un rapporto di ricerca presentato dal candidato.

Examination will be based on discussion of a research report submitted by the candidate.

## Testi di riferimento

J. Noble, Programming Interactivity: A Designer's Guide to Processing, Arduino, and openFrameworks. O'Really, 2009.

T. Igoe, Making Things Talk. O'Reilly, 2007.

D. OSullivan and T. Igoe, Physical Computing: Sensing and Controlling the Physical World with Computers. Thomson, 2004.

M. Banzi, Getting started with Arduino. O'Really, 2009.

## Altre informazioni

Indirizzo e-mail per la corrispondenza con gli studenti:  
roc@iuav.it

RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI (tutorato didattico compito istituzionale dei docenti):  
TUTORING (institutional teaching duty) Please indicate your office hours in which you are available to receive students  
Giovedì/Thursday  
11-13

**L'attività didattica è offerta in:**

**Dipartimento di Culture del progetto**

**Tipo corso          Corso di studio (Ordinamento)          Percorso          Crediti    S.S.D.**

Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	6	INF/01, INF/01
Corso di Laurea Magistrale	SCIENZE E TECNICHE DEL TEATRO (2009)	comune	6	INF/01, INF/01

*Stampa del 13/10/2023*

## TENDENZE DELL'ARCHITETTURA CONTEMPORANEA [ D65002 ]

**Offerta didattica a.a.** 2009/2010

**Docenti:** ROBERTO MASIERO

**Periodo:** Terzo Ciclo Trimestrale

### Contenuti del corso

"Programma non ancora disponibile"

**L'attività didattica è offerta in:**

**Dipartimento di Culture del progetto**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	6	ICAR/18, ICAR/18
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	6	ICAR/18, ICAR/18
Corso di Laurea Magistrale	SCIENZE E TECNICHE DEL TEATRO (2009)	comune	6	ICAR/18, ICAR/18
Corso di Laurea Magistrale	PROGETTAZIONE E PRODUZIONE DELLE ARTI VISIVE (2009)	comune	6	ICAR/18, ICAR/18

*Stampa del 13/10/2023*

# TEORIA DEL DESIGN DELLA COMUNICAZIONE E DELL'INFORMAZIONE [ D64005 ]

Offerta didattica a.a. 2009/2010

**Docenti:** GIOVANNI ANCESCHI

**Periodo:** Primo Ciclo Trimestrale

## Obiettivi formativi

Il corso si propone di costruire una mappa della produzione di artefatti comunicativi, delle metodologie progettuali e delle teorie disciplinari e scientifiche relative al design della comunicazione e dell'informazione.

## Contenuti del corso

L'insegnamento si organizza come una serie di lezioni frontali. Agli studenti verrà richiesto via via di realizzare documentazioni, tesine, o altri documenti di controllo della comprensione e dell'iniziativa culturale;

1. Introduzione
  - 1.1 Design della comunicazione design dell'interazione, infodesign
  - 1.2 Significazione e comunicazione; persuasione e informazione
  
- 2.1 Artefatti comunicativi
- 2.2 Metodologie del progetto
- 2.3 Teorie endodisciplinari e teorie esodisciplinari
- 3.2 La critica del design
  
- 3.1 Il Progetto della comunicazione multimediale.
- 3.2 La conduzione multimodale
- 3.3 Registica progettuale
  
- 4.1 Il progetto di infodesign
- 4.2 Sistemi grafici: diagrammi, pittogrammi, logogrammi; icons e earcons
- 4.3 Isotype
- 4.4 Teoria della rappresentazione schematica
- 4.5 Semiologia grafica
- 4.6 La grafica della scienza

## Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione combinerà la valutazione delle attività esercitative e la valutazione del grado e della maturità delle conoscenze acquisite nel corso di un esame di profitto.

## Testi di riferimento

La bibliografia sarà fornita di volta in volta.

**L'attività didattica è offerta in:**

## Dipartimento di Culture del progetto

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	6	ICAR/13, ICAR/13

Stampa del 13/10/2023

# TEORIA E CRITICA DELLE RELAZIONI TRA ARTE E ARCHITETTURA [ D65001 ]

Offerta didattica a.a. 2009/2010

**Docenti:** MARIO LUPANO

**Periodo:** Terzo Ciclo Trimestrale

## Contenuti del corso

"Programma non ancora disponibile"

**L'attività didattica è offerta in:**

**Dipartimento di Culture del progetto**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	6	ICAR/18, ICAR/18
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	6	ICAR/18, ICAR/18
Corso di Laurea Magistrale	SCIENZE E TECNICHE DEL TEATRO (2009)	comune	6	ICAR/18, ICAR/18
Corso di Laurea Magistrale	PROGETTAZIONE E PRODUZIONE DELLE ARTI VISIVE (2009)	comune	6	ICAR/18, ICAR/18

Stampa del 13/10/2023



# TEORIE DELLA CREATIVITA' E DELL'INNOVAZIONE [ D64032 ]

Offerta didattica a.a. 2009/2010

**Docenti:** PAOLO LEGRENZI

**Periodo:** Primo Ciclo Trimestrale

## Obiettivi formativi

Al termine del corso lo studente deve aver acquisito conoscenze generali nel campo della creatività e dell'innovazione; nello specifico dovrà riuscire a spiegare quali sono le teorie della creatività e quali i meccanismi cognitivi che sono alla base. Operativamente dovrà essere in grado di collaborare con altri studenti nella messa a punto di un progetto su un prodotto a scelta e relazionare le origini, la storia e l'evoluzione del prodotto stesso.

## Prerequisiti

Capacità di lavorare in gruppo, iniziativa, autonomia decisionale, capacità progettuale.

## Contenuti del corso

Storia della creatività, ostacoli alla creatività, creatività ed empatia, modelli mentali e innovazione, innovazione e conoscenze tacite, innovazione tecnologica, innovazione nelle imprese e il processo multistadio, ricostruzione di un marchio partendo dalla sua storia: evoluzione dell'idea (lavoro in gruppi).

## Testi di riferimento

Creatività e innovazione. Paolo Legrenzi, il Mulino, 2005.

## Altre informazioni

Indirizzo e-mail per la corrispondenza con gli studenti:  
955660@stud.unive.it (Dott. Mariagrazia Favrin)

RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI:

su appuntamento, in quanto insegna in due sedi: Treviso e Venezia.

**L'attività didattica è offerta in:**

**Dipartimento di Culture del progetto**

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	6	M-PSI/01, M-PSI/01

Stampa del 13/10/2023

# TEORIE DELLA CREATIVITA' E DELL'INNOVAZIONE [ D64032 ]

Offerta didattica a.a. 2009/2010

**Docenti:** PAOLO LEGRENZI

**Periodo:** Primo Ciclo Trimestrale

## Obiettivi formativi

Avere un'idea delle applicazioni sul tema CREATIVITÀ E INNOVAZIONE

## Prerequisiti

nessuno

## Contenuti del corso

Applicazione delle teorie sulla CREATIVITÀ E INNOVAZIONE

## Testi di riferimento

CREATIVITÀ E INNOVAZIONE di Legrenzi del Mulino

## Altre informazioni

Indirizzo e-mail per la corrispondenza con gli studenti  
solito

## RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI

alla fine delle lezioni, il Preside mi contatterà per concordare gli orari

## L'attività didattica è offerta in:

### Dipartimento di Culture del progetto

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	6	M-PSI/01, M-PSI/01

Stampa del 13/10/2023

# TEORIE DELL'INTERAZIONE [ D64004 ]

Offerta didattica a.a. 2009/2010

**Docenti:** GILLIAN CRAMPTON SMITH

**Periodo:** Primo Ciclo Trimestrale

## Obiettivi formativi

This course (English name: Interaction Design Theory) introduces key concepts and techniques of interaction design. Focus is on the implications for design practice.

## Prerequisiti

A reasonable understanding of English because the course is conducted in English, although submitted text may be in English or Italian. Not required: computer programming experience.

## Contenuti del corso

This course, Interaction Design Theory, is one of the four interlinked core courses of the Interaction Design programme stream, offered in the Communication pathway (indirizzo) of the Masters in Design. The others are Interaction Design Lab 1 (Laboratorio di design della comunicazione 3: interazione, trimester 1), Interaction Design Lab 2 (Laboratorio di design della comunicazione 4: interazione, trimester 2), and Tecnologie digitali (trimester 2).

Combined with a relevant final thesis, this four-course core aims to develop a portfolio of knowledge, skills and design work suitable for a career in the new field of interaction design: the creative design of the interaction between people and devices, systems or services. For more information: [www.interaction-venice.com](http://www.interaction-venice.com).

## Metodi didattici

Lectures, in-class exercises, weekly homework assignments.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Written and illustrated text, submitted a few days before the exam.

## Testi di riferimento

Recommended:)

Bill Moggridge: Designing Interactions.

Donald A. Norman: La caffettiera del masochista. Psicopatologia degli oggetti quotidiani.

Dan Saffer: Design dell'interazione. Creare applicazioni intelligenti e dispositivi ingegnosi con l'interaction design.

(Interesting and relevant:)

Giovanni Anceschi, Massimo Botta, Maria Amata Garito: Ambiente dell'apprendimento. Web design e processi cognitive.

Sebastian Bagnara, Gillian Crampton Smith (eds.): Theories and Practice of Interaction Design.

Gui Bonsiepe: Dallooggetto all'interfaccia. Mutazioni del design.

Massimo Botta: Design dell'informazione.

Alan Cooper: Il disagio tecnologico.

Alan Cooper, Robert Reimann, David Cronin: About Face 3.0: The Essentials of Interaction Design.

Donald A. Norman: Le cose che ci fanno intelligenti.

Jenny Preece, Yvonne Rogers, Helen Sharp: Interaction Design (Italian translation).

Edward R. Tufte: The Visual Display of Quantitative Information.

## Altre informazioni

Indirizzo e-mail per la corrispondenza con gli studenti:

e-mail address for correspondence with students:

[gilcs@iuav.it](mailto:gilcs@iuav.it)

RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI (tutorato didattico compito istituzionale dei docenti):

TUTORING (institutional teaching duty) Please indicate your office hours in which you are available to receive students

By previous appointment.

**L'attività didattica è offerta in:**

**Dipartimento di Culture del progetto**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	6	ICAR/13, ICAR/13

*Stampa del 13/10/2023*

# TEORIE E CRITICA DELL'ARTE CONTEMPORANEA [ D65009 ]

**Offerta didattica a.a.** 2009/2010

**Docenti:** ANGELA GIOVANNA VETTESE

**Periodo:** Secondo Ciclo Trimestrale

## **Prerequisiti**

Conoscenza della storia dell'arte del XX secolo, da maturare su uno o più dei seguenti testi:

Renato Barilli, *Arte Contemporanea*, Feltrinelli, Milano 2009

Angela Vettese, *Capire l'arte Contemporanea*, Allemandi, Torino 2008

Angela Vettese e Gillo Dorfles, *Storia dell'arte - Il Novecento*, volume A, Atlas, Bergamo, 2005

oppure

Yves Alain Bois, Rosalind Krauss, Benjamin Buchloh, Sam Hunter, *Arte dal 1900*, trad. It. Zanichelli, Milano 2006

Sono ammessi altri testi solo se concordati con la docente.

In generale NON SONO AMMESSI MANUALI PER IL LICEO SE NON CONCORDATI CON LA DOCENTE

## **Contenuti del corso**

Arte viva sperimentale tra pratiche e teorie estetiche: Cambiamenti recenti nella struttura e nella natura dell'opera

Il corso intende evidenziare, attraverso la disamina di testi teorici non meno che l'analisi di opere, come è andata mutando la struttura dell'opera e al contempo la definizione dell'arte viva nel corso del Novecento e del Duemila.

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

COLLOQUIO ORALE

L'esame si svolge in due parti:

- 1) Conoscenza delle linee fondamentali dell'arte dal 1900 al 2009
- 2) Conoscenza dei temi trattati a lezione con conoscenza dei testi fondamentali tra quelli citati (vedi sopra in Bibliografia)

## **Testi di riferimento**

Testi fondamentali da leggersi per intero:

Germano Celant, *Artmix*, Milano 2008

George Kubler, *La forma del tempo* (1975), trad. it. Einaudi, Torino 1996

Nigel Warburton, *La questione dell'arte*, trad. it Einaudi, Torino 2004

Testi di cui verranno estrapolati alcuni saggi:

Giuseppe Di Giacomo, Claudio Zambianchi, a cura di, *Alle origini dell'opera d'arte contemporanea*, Laterza, Roma Bari, Laterza 2008

Arthur Danto, *Dopo la fine dell'arte*, trad. it. Bruno Mondadori, Milano 2008

Rosalind Krauss, *L'originalità dell'avanguardia e altri miti modernisti*, trad. it. Roma, Fazi, 2007

Henry Focillon, *La vita delle forme* (1943), trad. it Einaudi, Torino 1996

Claire Bishop, *On Participation*, MIT Press, 2007

Claire Doherty, *From Studio to Situation*, Whitechapel 2008

## **Altre informazioni**

Indirizzo e-mail per la corrispondenza con gli studenti:

angela.vettese@libero.it

**RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI:**

Dopo ogni lezione per 30 minuti nell'aula della lezione stessa.

**L'attività didattica è offerta in:**

## Dipartimento di Culture del progetto

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI	6	L-ART/04, L-ART/04
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	6	L-ART/04, L-ART/04
Corso di Laurea Magistrale	SCIENZE E TECNICHE DEL TEATRO (2009)	comune	6	L-ART/04, L-ART/04
Corso di Laurea Magistrale	PROGETTAZIONE E PRODUZIONE DELLE ARTI VISIVE (2009)	comune	6	L-ART/04, L-ART/04

*Stampa del 13/10/2023*

## **WORKSHOP PROGETTUALE [ D64039 ]**

**Offerta didattica a.a.** 2009/2010

**Docenti:** GADDO MORPURGO

**Periodo:** Terzo Ciclo Trimestrale

**Syllabus non pubblicato dal Docente.**

**L'attività didattica è offerta in:**

**Dipartimento di Culture del progetto**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	DESIGN (2009)	DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	4	ICAR/13

*Stampa del 13/10/2023*