



REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA

G02 - DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI

a.a. 2023-2024

INDICE

Articolo 1 (Norme generali, contenuti e ambito di applicazione)

Articolo 2 (Il corso di studio in breve)

Articolo 3 (Il percorso formativo e gli obiettivi formativi degli insegnamenti)

Articolo 4 (Requisiti di accesso e modalità di verifica)

Articolo 5 (Forme didattiche e crediti formativi universitari)

Articolo 6 (Disposizioni in merito alla frequenza alle lezioni)

Articolo 7 (Attività formative autonomamente scelte dallo studente)

Articolo 8 (Modalità di svolgimento delle prove di accertamento del profitto)

Articolo 9 (Prova finale: caratteristiche, obiettivi e modalità di svolgimento)

Articolo 1

(Norme generali, contenuti e ambito di applicazione)

Il presente Regolamento didattico disciplina le norme per l'organizzazione didattica e lo svolgimento del corso di studio e si applica a tutti gli studenti immatricolati nell'anno accademico 2023-2024 al corso di laurea G02 - Design del prodotto, della comunicazione visiva e degli interni, istituito presso l'Università Luav di Venezia a partire dall'anno accademico 2021-2022. La struttura didattica competente è il dipartimento di Culture del progetto, d'ora in avanti denominato dCP.

Articolo 2

(Il corso di studio in breve)

Il corso di laurea triennale Design del prodotto, della comunicazione visiva e degli interni fornisce le conoscenze e le competenze necessarie per affrontare autonomamente l'intero processo di elaborazione, sviluppo e realizzazione di un progetto negli ambiti del product, del visual e dell'interior design permettendo di rispondere con completezza alle esigenze del tessuto economico-produttivo.

Il corso è articolato in due curricula:

. Product e Visual Design nel quale si intrecciano attività didattiche relative al design sia del prodotto, sia della comunicazione visiva e multimediale;

. Interior Design nel quale le attività didattiche riguardano la progettazione degli interni considerati come frutto dell'interazione tra diverse tipologie di spazi, gli artefatti, fisici e comunicativi che li popolano e i bisogni delle persone.

In entrambi i curricula sono previste attività didattiche di diverso tipo che combinano laboratori di progettazione con insegnamenti teorici, workshop, seminari, tirocini e iniziative culturali.

Spina dorsale del corso sono i laboratori in cui si svolgono esperienze di sperimentazione e progettazione nel campo dei prodotti, della grafica, della comunicazione, dei media, oppure degli interni, dell'exhibit e del retail design. Affidati a professionisti tra i più qualificati a livello nazionale e internazionale garantiscono una preparazione aggiornata e coerente con le mutevoli esigenze della società e delle realtà imprenditoriali.

Alla relazione con il mondo del lavoro contribuisce in modo determinante il tirocinio svolto all'interno di imprese di produzione e di servizi, di studi professionali e di enti o istituzioni in Italia o all'estero. A supportare le attività laboratoriali sono a disposizione degli studenti anche laboratori attrezzati di informatica, fotografia, video, modellistica e prototipazione. L'intreccio fra i metodi e i temi trattati nell'insieme di attività didattiche proposte dal corso permette pertanto agli studenti di acquisire da un lato la preparazione teorico-critica e, dall'altro, un insieme di esperienze concrete per affrontare la professione con coscienza e profondità di pensiero, nonché con adeguate competenze tecniche e operative.

Per raggiungere questi obiettivi formativi, la struttura didattica è organizzata in modo da offrire un avvicinamento progressivo al mondo economico, produttivo, sociale e culturale di riferimento.

Durante il primo anno sono offerte le conoscenze di base e gli strumenti per iniziare ad affrontare il processo progettuale degli artefatti, affiancando a questi i fondamenti analitici, storici e critici del design essenziali per interpretarne la cultura e la pratica. Sono altresì svolte esperienze progettuali ad un semplificato livello di complessità nei campi del prodotto, della comunicazione, degli interni. Il secondo anno focalizza la sua attenzione sul progetto, mettendone in rilievo da un lato gli aspetti tecnico-produttivi, dall'altro la capacità di interpretare le esigenze delle persone per rispondere a problemi concreti con soluzioni adeguate. In questo periodo sono sviluppate anche le riflessioni e le esperienze progettuali negli ambiti della multimedialità, delle nuove tecnologie, dell'allestimento, delle differenti modalità di produzione, dell'interesse per la persona e per le questioni ambientali. Il terzo anno porta a un approfondimento delle capacità critiche, a un consolidamento e a una specializzazione delle competenze progettuali, con un affinamento degli aspetti tecnici, economici e manageriali, permettendo al tempo stesso di sperimentare diverse pratiche progettuali e di affrontare con maturità gli aspetti connessi alla multimedialità e all'interazione.

Il corso di laurea triennale Design del prodotto, della comunicazione visiva e degli interni si conclude con una prova di tipo progettuale. Al termine del percorso formativo, possedendo una formazione critica, nonché una competenza teorica e pratica, sarà possibile per i laureati intraprendere il percorso professionale o proseguire gli studi nei corsi di laurea magistrale. Per i laureati che decidono di entrare subito nel mondo del lavoro, il corso di laurea apre un ampio ventaglio di possibilità professionali all'interno di aziende, studi professionali, agenzie, istituzioni culturali, musei, redazioni (con funzioni, ad esempio, di assistente progettista, componente degli uffici tecnici, assistente alla ricerca e sviluppo, interlocutore tra progettisti incaricati interni o esterni, fornitori e produzione).

Articolo 3

(Il percorso formativo e gli obiettivi formativi degli insegnamenti)

L'offerta didattica della coorte e gli obiettivi formativi specifici degli insegnamenti e delle altre attività formative sono riportati negli allegati 1 e 2, parte integrante del presente regolamento.

Ulteriori indicazioni sul percorso formativo (docenti titolari degli insegnamenti, periodi didattici, criteri e modalità di riconoscimento dei crediti, tipologia delle prove di valutazione per l'accertamento del profitto, forme di tutorato) sono precisate nel manifesto degli studi pubblicato nel sito web dell'ateneo.

Articolo 4

(Requisiti di accesso e modalità di verifica)

Per l'iscrizione al corso di laurea è richiesto il possesso di un diploma di scuola secondaria di secondo grado conseguito in Italia o di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo.

Sono richieste ai candidati:

capacità di pensiero razionale, astratto e logico deduttivo;

capacità di percezione ed elaborazione di contenuti figurativi, di effettuare ragionamenti in ambito grafico-spaziale e di risolvere problemi di riconfigurazione;

capacità di risolvere problemi (problem solving) attraverso strategie di riconfigurazione creativa degli elementi del problema;

capacità di comprensione e interpretazione di testi argomentativi, nonché conoscenze scientifiche di base riguardanti la comprensione di testi, tabelle e grafici.

Per gli studenti che, pur risultando in posizione utile per l'accesso al corso di laurea, non abbiano pienamente superato le verifiche sono previsti obblighi formativi aggiuntivi (OFA) da soddisfare nel primo anno di corso. Tali verifiche dell'apprendimento di conoscenze e competenze sono connotate da modalità differenti a seconda degli ambiti in cui gli studenti sono stati ritenuti deficitari: grafico-rappresentativi, logico-percettivi o argomentativo-culturali.

Una o più commissioni verificheranno, in base a tre prove – modalità e calendario delle quali saranno stabilite da un apposito bando – l'ammissibilità dei candidati al corso di laurea, formulando un'apposita graduatoria. Sono previsti:

- un test costituito da quesiti a risposta multipla di cui una sola esatta tra quelle indicate, sulle seguenti dimensioni:

pensiero razionale ed astratto, percezione ed elaborazione di contenuti figurativi, storia del design e storia dell'arte, comprensione di testi argomentativi, elementi di cultura generale;

- una prova grafica di concettualizzazione a mezzo di disegno;

- un colloquio volto a verificare la capacità espositiva, l'efficacia della comunicazione e la capacità di argomentare i propri interessi e le motivazioni che spingono a intraprendere studi negli ambiti del design.

Nello specifico, per gli iscritti al curriculum di *Product e Visual Design*:

. coloro i quali abbiano ottenuto nella prova grafica un punteggio inferiore ad 1/3 del massimo previsto dovranno superare una prova supplementare all'interno del *Laboratorio di disegno per il design*, propedeutica al superamento di tale esame;

. coloro i quali abbiamo ottenuto un punteggio inferiore ad 1/4 del massimo previsto nelle sezioni “pensiero razionale ed astratto” e “percezione ed elaborazione di contenuti figurativi” del test, dovranno superare una prova supplementare all'interno del *Laboratorio di geometria piana e spaziale*, propedeutica al superamento di tale esame;

. coloro i quali abbiamo ottenuto un punteggio inferiore ad 1/4 del massimo previsto nelle sezioni “storia del design e storia dell'arte”, “comprensione di testi argomentativi”, “elementi di cultura generale” del test, dovranno superare una prova supplementare all'interno del corso di *Storia del design*, propedeutica al superamento di tale esame.

Per gli iscritti al curriculum di *Interior Design*:

. coloro i quali abbiano ottenuto nella prova grafica un punteggio inferiore ad 1/3 del massimo previsto dovranno superare una prova supplementare all'interno del *Laboratorio di disegno per l'interior design*, propedeutica al superamento di tale esame;

. coloro i quali abbiamo ottenuto un punteggio inferiore ad 1/4 del massimo previsto nelle sezioni “pensiero razionale ed astratto” e “percezione ed elaborazione di contenuti figurativi” del test dovranno superare una prova supplementare all'interno del corso di *Laboratorio di geometria per l'interior design*, propedeutica al superamento di tale esame;

. coloro i quali abbiamo ottenuto un punteggio inferiore ad 1/4 del massimo previsto nelle sezioni “storia del design e storia dell'arte”, “comprensione di testi argomentativi”, “elementi di cultura generale” del test, dovranno superare una prova supplementare all'interno del corso di *Storia dell'interior e del product design*, propedeutica al superamento di tale esame.

Gli OFA dovranno essere recuperati entro il primo anno di corso. Il mancato recupero degli OFA, entro settembre successivo all'anno di iscrizione, comporterà l'iscrizione fuori corso al primo anno. Una volta recuperati gli OFA lo studente potrà essere iscritto al secondo anno di corso.

Articolo 5

(Forme didattiche e crediti formativi universitari)

La lingua di insegnamento del corso è prevalentemente l'italiano. Alcune attività formative potrebbero essere svolte in lingua inglese. In alcune circostanze, come per workshop o seminari, potranno essere utilizzate anche altre lingue europee.

Sono previste le seguenti forme di didattica: insegnamenti monodisciplinari, laboratori, tirocinio, prova finale.

Nell'ambito di ciascun insegnamento, ciascun credito formativo corrisponde a:

<i>Tipo di attività didattica</i>	<i>Ore di attività didattica assistita</i>	<i>Ore di studio individuale</i>	<i>Ore complessive di lavoro di apprendimento</i>
Lezione	10	15	25
Laboratorio	10	15	25
Tirocinio	0	25	25
Prova finale	0	25	25

Articolo 6

(Disposizioni in merito alla frequenza alle lezioni)

È prevista la frequenza obbligatoria a tutti gli insegnamenti e ai laboratori, per almeno i due terzi delle lezioni. Le modalità di verifica dell'obbligo di frequenza sono responsabilità del singolo docente e sono rese note agli studenti prima dell'inizio delle lezioni. In particolare, la presenza attiva nei laboratori è verificata mediante l'adempimento delle scadenze operative fissate dai docenti responsabili dei laboratori durante l'anno e l'adeguato e sufficiente completamento dei compiti progettuali ed esercitativi definiti dal programma di ogni laboratorio entro il monte ore di didattica del laboratorio stesso. In caso di mancato superamento del laboratorio nell'arco dell'anno di frequenza, lo studente dovrà rifrequentare l'attività didattica per svolgere i nuovi esercizi. Non è ammessa la frequenza contemporanea di più laboratori, salvo in casi particolari e comunque previa autorizzazione della direzione del corso di laurea da ottenere prima dell'inizio della specifica attività didattica.

Gli studenti lavoratori (impegnati a tempo parziale) dovranno concordare con la direzione e con i docenti titolari degli insegnamenti le modalità per assolvere all'obbligo di frequenza e allo svolgimento delle attività pratiche minime prima dell'inizio delle attività didattiche.

Articolo 7

(Attività formative autonomamente scelte dallo studente)

Per completare il proprio percorso, che richiede l'acquisizione di 12 crediti formativi da ottenersi frequentando attività autonomamente scelte, gli studenti possono frequentare uno o più insegnamenti erogati nei vari corsi di studio dell'intero ateneo, considerati coerenti con il progetto formativo del corso di studi.

È ammessa l'iterazione (ripetizione della frequenza e del relativo esame in anni accademici diversi) fino al massimo di due insegnamenti, previo assenso dei docenti titolari.

È inoltre possibile:

- seguire attività formative dei corsi di studio nell'ambito dell'Erasmus veneziano o della Venice International University (VIU), purché la direzione del corso di laurea, previamente interpellata, le ritenga coerenti con il piano di studi del corso stesso;
- seguire attività formative (seminari, conferenze, workshop etc.) promosse dal corso di laurea, da altri corsi di studio dell'ateneo, per le quali sia previsto il riconoscimento di crediti D.

Articolo 8

(Modalità di svolgimento delle prove di accertamento del profitto)

Per acquisire i crediti assegnati alle attività formative è necessario il superamento da parte dello studente di una prova d'esame o di altre forme di verifica del profitto.

Le procedure di verifica del profitto si svolgono secondo quanto indicato nell'art. 20 del Regolamento didattico di Ateneo.¹

Le modalità di svolgimento delle verifiche (forma orale, scritta o a mezzo di presentazione di un elaborato ed eventuali loro combinazioni; verifiche individuali ovvero di gruppo) assicurano la riconoscibilità e valutabilità dell'apporto individuale e sono stabilite annualmente nei programmi dei singoli insegnamenti.

¹ art. 20 del regolamento didattico di ateneo (Procedure di verifica del profitto): <http://www.iuav.it/Ateneo1/Governo-e-STATUTO-RE/DIDATTICA/regolamento-didattico-di-ateneo.pdf>

Il manifesto degli studi indica i casi in cui le attività formative si concludono con un esame con votazione in trentesimi ovvero con un giudizio di idoneità.

Lo svolgimento degli esami è pubblico.

L'esito dell'esame è registrato nella carriera dello studente e può essere visualizzato attraverso l'area riservata dello sportello internet.

Articolo 9

(Prova finale: caratteristiche, obiettivi e modalità di svolgimento)

La prova finale consiste in un progetto individuale, con caratteristiche di originalità, accompagnato da un elaborato scritto, normalmente in lingua italiana, dedicati a un tema proposto dal laureando. L'obiettivo è quello di evidenziare le qualità progettuali, la comprensione della metodologia, la capacità di acquisire gli strumenti tecnici e culturali offerti nel corso, la maturità nell'elaborazione, nella gestione e nella presentazione dei contenuti e l'indipendenza dello studente nell'affrontare le varie fasi di progetto, verificando così gli obiettivi formativi del corso di studi.

Per tali ragioni, l'elaborato per la prova finale è sviluppato senza un vero e proprio relatore. Lo svolgimento della prova di laurea è pertanto diviso in tre fasi:

- la definizione del tema riguardante un nuovo progetto o l'approfondimento di un argomento già trattato durante il corso di studi che viene valutato e approvato dal coordinatore del corso di laurea;
- lo sviluppo progettuale, svolto in autonomia ma con la possibilità di effettuare incontri e revisioni sul progetto con i docenti (afferenti ai settori progettuali della formazione di base nel progetto, caratterizzanti o affini);
- la discussione dell'elaborato finale con la presentazione orale, supportata da proiezioni, elaborati grafici, eventuali plastici, mock-up o prototipi, e corredata dalla relazione scritta contenente gli elementi fondamentali per spiegare l'intero processo progettuale (brief, ricerca effettuata, sviluppo del progetto e risultato ottenuto).

Per quanto riguarda la prima fase, il tema di tesi viene definito attraverso le attività svolte nei tre Laboratori di sintesi, dedicati rispettivamente agli ambiti di product, visual e interior design, collocati al terzo anno di corso e previsti a libera scelta per gli studenti. Gli stessi laboratori, oltre a svolgere un lavoro introduttivo e preparatorio relativo alle metodologie di ricerca e ai contenuti, accompagneranno lo studente fino alla definizione concettuale del progetto di tesi.

La seconda fase, che prevede lo sviluppo del progetto, è gestita dallo studente in autonomia, con la possibilità di effettuare alcune revisioni del progetto effettuate dai professori e dai docenti del corso di studi (afferenti ai settori progettuali della formazione di base nel progetto, caratterizzanti o affini). Lo studente elabora il progetto tenendo conto del processo che dall'ideazione conduce alla sua realizzazione, approfondendo strategie e soluzioni relative a materiali e caratteri tecnici, dettagli costruttivi, tecnologie di lavorazione, aspetti distributivi, analisi indicativa dei costi, gestione del ciclo di vita, e mettendo in atto alcune verifiche, anche attraverso modelli e prototipi, sulla usabilità e sull'affidabilità.

La terza fase, dedicata alla consegna e alla discussione dell'elaborato finale, si svolge in base alle scadenze indicate dalla segreteria per la specifica sessione di laurea.

La commissione di laurea è formata da docenti del corso di studio, di ruolo o a contratto. La discussione sulla prova di laurea si svolge nei giorni stabiliti dal calendario didattico e prevede la presentazione, da parte del candidato, dei propri elaborati alla commissione che, al termine dell'esame, si riserva di porre eventuali quesiti sulla soluzione proposta.

I progetti sono illustrati dal laureando tramite esposizioni orali supportate da proiezioni, elaborati grafici, eventuali modelli o prototipi e da una relazione scritta che contenga gli elementi fondamentali per raccontare il brief, la ricerca effettuata, lo sviluppo del progetto e il risultato finale ottenuto.

Al termine la commissione elabora un giudizio sulla base della carriera dello studente e dell'esito della discussione relativa alla prova finale. Il massimo punteggio assegnabile alla prova finale è 7 (sette), salvo la possibilità di attribuire, con voto unanime della commissione, un punteggio più alto per prove di particolare valore. Nella valutazione si utilizzano i seguenti

criteri: autonomia nella gestione del processo progettuale, approfondimento della ricerca, originalità e qualità del progetto, capacità di esposizione e di discussione, capacità di elaborazione scritta delle scelte di metodo e progettuali.

Il giudizio sull'elaborato riflette di norma i seguenti punteggi:

- 6-7 punti: elaborato finale originale di elevato livello scientifico-culturale;
- 3-4-5 punti: elaborato finale di buon livello scientifico-culturale;
- fino a 2 punti: elaborato finale di livello modesto scientifico-culturale.

La menzione di lode viene attribuita con giudizio unanime della commissione, tenendo conto sia il giudizio sull'elaborato finale, sia la carriera complessiva dello studente. Conclusi i lavori della commissione e l'attribuzione dei voti, il presidente della commissione, affiancato dai membri della stessa, procede, secondo formula di rito, alla proclamazione pubblica.

Allegato 1

DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI - G02														
I Anno - INTERIOR DESIGN														
Curriculum/Indirizzo	ANNO CORSO	Codice INS	Insegnamento	CFU	cod. UD	Unità Didattica	SSD	CFU UD	TAF UD	Ambito	Tipo attività	Iterabile	Tipo Insegnamento	obiettivi
INTERIOR DESIGN	1°	G02053	LABORATORIO DI GEOMETRIA PER L'INTERIOR DESIGN	6	G02053	LABORATORIO DI GEOMETRIA PER L'INTERIOR DESIGN	MAT/03	6	A	Formazione scientifica	Laboratorio		obbligatorio	Il laboratorio fornisce, mediante lezioni ed esercitazioni progettuali, conoscenze teoriche e tecniche sui modelli geometrici basilari della rappresentazione geometrico-proiettiva e tecnica, e della morfologia. Tali conoscenze di base trovano poi applicazione e verifica introducendo alla conoscenza degli strumenti del disegno CAD e della modellazione digitale utili per l'elaborazione e la rappresentazione di disegni architettonici bidimensionali e di modelli spaziali complessi nell'ambito del design degli interni.
INTERIOR DESIGN	1°	G02058	LABORATORIO DI MODELLISTICA E MATERIALI	6	G02058	LABORATORIO DI MODELLISTICA E MATERIALI	ICAR/13	6	A	Formazione di base nel progetto	Laboratorio		obbligatorio	Il laboratorio introduce, mediante lezioni ed esercitazioni progettuali, alle conoscenze relative alle caratteristiche tecnico-prestazionali e sensoriali dei differenti tipi di materiali, naturali e artificiali, e le sperimenta attraverso l'acquisizione di regole, criteri di osservazione, rilievo e rappresentazione tridimensionale degli artefatti, in scala e al vero, intesi come tappa fondamentale del percorso di progettazione, verifica (funzionale, dimensionale e figurativa) e presentazione del progetto di interior design.
INTERIOR DESIGN	1°	G02057	STORIA DELL'INTERIOR E DEL PRODUCT DESIGN	6	G02057	STORIA DELL'INTERIOR E DEL PRODUCT DESIGN	ICAR/13	6	A	Formazione di base nel progetto	Lezione		obbligatorio	Il corso fornisce conoscenze sui fondamenti della storia dell'interior e del product design, a partire dall'approccio metodologico, approfondendo le vicende, le teorie, i movimenti e i protagonisti riguardanti il design di differenti spazi interni e le sue interrelazioni con gli oggetti in essi contenuti, all'interno dei contesti economici, tecnologici, sociali e culturali che connotano principalmente il periodo che dalla rivoluzione industriale arriva alla fine del Novecento.
INTERIOR DESIGN	1°	G02063	LABORATORIO DI DISEGNO PER L'INTERIOR DESIGN	8	G02063	LABORATORIO DI DISEGNO PER L'INTERIOR DESIGN	ICAR/17	8	A	Formazione di base nella rappresentazione	Laboratorio		obbligatorio	Il laboratorio sviluppa, mediante lezioni ed esercitazioni progettuali, la capacità di osservare, analizzare e rappresentare gli spazi e gli oggetti in essi contenuti – comprese le loro interazioni con l'uomo – nelle due e tre dimensioni, attraverso il disegno manuale (a mano libera e di tipo tecnico). Sperimentando metodi e tecniche di disegno differenti, sono sviluppate le capacità analitiche, critiche ed espressive necessarie in ogni fase del percorso progettuale nonché acquisite le regole della geometria descrittiva, i principi e le tecniche di rilievo, le nozioni essenziali di impaginazione per la presentazione del progetto.
INTERIOR DESIGN	1°	G02072	LABORATORIO DI DESIGN DEGLI SPAZI	14	G02072-1	DESIGN DEGLI SPAZI	ICAR/13	8	B	Design e comunicazione i multimediali	Laboratorio		obbligatorio	Il laboratorio fornisce, mediante lezioni ed esercitazioni progettuali, gli strumenti di base teorici, metodologici e operativi relativi a misurazione, percezione ed esperienza dello spazio, utili a comprendere le relazioni e le interazioni tra l'uomo, gli ambienti e gli oggetti, in modo da sviluppare la capacità di progettare spazi interni di bassa complessità, narrativi e di relazione, e di rappresentarli a differenti scale di progetto.
INTERIOR DESIGN	1°			6	G02072-2	SISTEMI TECNOLOGICI	ICAR/12	6	B	Discipline tecnologiche e ingegneristiche	Laboratorio		obbligatorio	Il laboratorio fornisce, mediante lezioni ed esercitazioni progettuali, le conoscenze riguardanti i sistemi tecnologici indispensabili per individuare, valutare e sviluppare le connessioni tra aspetti formali e tecnologici nel progetto degli spazi interni.
INTERIOR DESIGN	1°	G02071	LABORATORIO DI FONDAMENTI DI INTERIOR DESIGN	14	G02071-1	FONDAMENTI DI INTERIOR DESIGN	ICAR/16	8	B	Design e comunicazione i multimediali	Laboratorio		obbligatorio	Il laboratorio fornisce, mediante lezioni ed esercitazioni progettuali, gli strumenti di base teorici, metodologici e operativi per progettare tipologie differenti di ambienti in relazione alle esigenze spaziali, alla modificazione della percezione generata dagli oggetti in essi contenuti, all'utilizzo rispetto ai modi della fruizione, alle esigenze costruttive. Particolare attenzione è posta allo sviluppo della capacità di operare scelte e di selezionare soluzioni tra diverse opzioni progettuali.
INTERIOR DESIGN	1°			6	G02071-2	SISTEMI COSTRUTTIVI PER L'INTERIOR DESIGN	ICAR/09	6	B	Discipline tecnologiche e ingegneristiche	Laboratorio		obbligatorio	Il laboratorio fornisce, mediante lezioni ed esercitazioni progettuali, le competenze fondamentali ed alcuni strumenti teorico-pratici per comprendere i fondamenti della meccanica e della sicurezza strutturale, in termini di principi di equilibrio e resistenza dei diversi materiali e in relazione ai sistemi costruttivi utili per la progettazione degli spazi e degli artefatti che li definiscono (sistemi di installazione, pareti interattive ecc.).

Segue

II Anno - INTERIOR DESIGN														
INTERIOR DESIGN	2°	G02050	TEORIE E PRATICHE DEI MEDIA	6	G02050	TEORIE E PRATICHE DEI MEDIA	L-ART/06	6	B	Design e comunicazioni i multimediali	Lezione		obbligatorio	Il corso fornisce conoscenze sulle teorie e sulle pratiche della comunicazione mediale, in relazione alle forme e agli usi possibili nei diversi campi della creatività contemporanea e, in particolare, del design degli ambienti, partendo dal dibattito storico sulle comunicazioni di massa per arrivare a riflessioni dedicate ai nuovi media.
INTERIOR DESIGN	2°	G02078	CULTURA DELLA CITTA' E PROGETTO SOSTENIBILE	6	G02078	CULTURA DELLA CITTA' E PROGETTO SOSTENIBILE	ICAR/20	6	C	Attività formative affini o integrative	Lezione		obbligatorio	Il corso fornisce conoscenze e competenze introduttive per la comprensione dello spazio urbano, inteso come ambito relazionale e di interazione, e per l'interpretazione del suo rapporto con la sostenibilità nelle dimensioni ambientali, economiche e sociali, aumentando la capacità di ragionare a diverse scale di intervento e di declinare gli interventi nelle pratiche urbane contemporanee.
INTERIOR DESIGN	2°	G02055	LABORATORIO DI INTERIOR DESIGN	14	G02055-1	INTERIOR DESIGN	ICAR/13	8	A	Formazione di base nel progetto	Laboratorio		obbligatorio	Il laboratorio fornisce, mediante lezioni ed esercitazioni progettuali, le conoscenze e gli strumenti teorici ed operativi necessari per la progettazione di spazi interni (dagli ambienti domestici ai luoghi di fruizione pubblica e collettiva), in modo da gestire le complesse relazioni fra persone, artefatti e attrezzature fisiche, tenendo conto sia delle esigenze funzionali, costruttive e tecnologiche, sia di quelle di comunicazione e di benessere degli utilizzatori.
INTERIOR DESIGN	2°				G02055-2	QUALITA' DELL'AMBIENTE INTERNO	ING-IND/11	6	A	Formazione tecnologica	Laboratorio		obbligatorio	Il laboratorio fornisce, mediante lezioni ed esercitazioni progettuali, le conoscenze di base dei fenomeni fisici necessarie per la progettazione di diversi tipi di spazi interni, con particolare attenzione ai requisiti microclimatici, illuminotecnici, acustici e di qualità dell'aria necessari per garantire un adeguato comfort interno in diversi contesti di destinazione d'uso.
INTERIOR DESIGN	2°	G02060	STORIA DEGLI ALLESTIMENTI	6	G02060	STORIA DEGLI ALLESTIMENTI	L-ART/03	6	A	Formazione umanistica	Lezione		obbligatorio	Il corso fornisce conoscenze sui fondamenti della storia degli allestimenti artistici permanenti e temporanei, indagando caratteri e possibilità legati a differenti tipologie in relazione alle scelte espositive e curatoriali, con particolare riferimento al Novecento e al confronto con la contemporaneità.
INTERIOR DESIGN	2°	G02069	LABORATORIO DI EXHIBIT ED ENVIRONMENTAL GRAPHIC DESIGN	14	G02069-1	EXHIBIT DESIGN	ICAR/13	8	B	Design e comunicazioni i multimediali	Laboratorio		obbligatorio	Il laboratorio fornisce, mediante lezioni ed esercitazioni progettuali, le conoscenze e le competenze necessarie per la progettazione di allestimenti, temporanei o permanenti (ad es. esposizioni museali e di spazi legati alla fruizione di prodotti o servizi), considerando i sistemi costruttivi e tecnologici, gli artefatti fisici e le necessità comunicative, e muovendo prioritariamente dalle esigenze tecnico-funzionali e di natura qualitativa espresse dagli utilizzatori nonché dalle relazioni fra pezzi esposti e modi della fruizione.
INTERIOR DESIGN	2°				G02069-2	ENVIRONMENTAL GRAPHIC DESIGN	ICAR/13	6	B	Design e comunicazioni i multimediali	Laboratorio		obbligatorio	Il laboratorio fornisce, mediante lezioni ed esercitazioni progettuali, conoscenze teoriche sul design della comunicazione visiva che si esprime negli ambienti progettati, con particolare riferimento ai luoghi pubblici e agli spazi di relazione, sia interni che esterni, analizzando e raccogliendo esigenze di diversi utenti, finalità d'uso, tecniche e tecnologie di realizzazione.
INTERIOR DESIGN	2°	G02080	ECONOMIA E INNOVAZIONE D'IMPRESA	8	G02080	ECONOMIA E INNOVAZIONE D'IMPRESA	SECS-P/01	8	B	Scienze economiche e sociali	Lezione		obbligatorio	Il corso fornisce conoscenze teoriche per comprendere gli aspetti economici e manageriali di differenti attività imprenditoriali, e i possibili approcci e processi innovativi, nonché il ruolo del progettista all'interno di tali strutture. Attraverso lo sviluppo di metodologie e strumenti di base, si acquisiscono competenze sulla valutazione di decisioni, rischi e conseguenze economiche delle scelte progettuali.
INTERIOR DESIGN	2°	G02079	ELEMENTI DI IMPIANTISTICA	6	G02079	ELEMENTI DI IMPIANTISTICA	ING-IND/11	6	C	Attività formative affini o integrative	Lezione		obbligatorio	Il corso fornisce conoscenze tecniche relative al benessere ambientale e alla fruibilità degli ambienti interni. Coprendo argomenti che spaziano dal controllo del microclima alla qualità dell'aria, dell'illuminazione artificiale, dell'acustica, della climatizzazione, porta a comprendere la rilevanza dei sistemi impiantistici, anche attraverso i metodi di calcolo e di valutazione e interpretazione di valori prestazionali inerenti alla fruibilità degli ambienti, in esempi applicativi declinati in diversi contesti.
III Anno - INTERIOR DESIGN														
INTERIOR DESIGN	3°	G02077	CRITICA DEL DESIGN	6	G02077	CRITICA DEL DESIGN	ICAR/13	6	C	Attività formative affini o integrative	Lezione		obbligatorio	Il corso fornisce conoscenze relative alle problematiche teoriche e storico-critiche relative alle pratiche e al discorso e alla cultura del design, e strumenti concettuali per esaminare e interpretare criticamente il design da diverse prospettive, per argomentare il proprio punto di vista, e per orientarsi autonomamente nel loro futuro percorso, professionale o di studio.
INTERIOR DESIGN	3°	G02070	LABORATORIO DI HYBRID SPACE E INTERACTION DESIGN	14	G02070-1	HYBRID SPACE	ICAR/13	8	B	Design e comunicazioni i multimediali	Laboratorio		obbligatorio	Il laboratorio fornisce, mediante lezioni ed esercitazioni progettuali, le conoscenze e le competenze necessarie per la progettazione di spazi ibridi connotati dalla integrazione fra dimensione fisica e digitale, considerando non solo gli aspetti tecnici, funzionali, estetici o simbolici ma anche, prioritariamente, le conseguenze socio-politiche, culturali, economiche e ambientali dei loro interventi.
INTERIOR DESIGN	3°				G02070-2	INTERACTION DESIGN	ICAR/13	6	B	Design e comunicazioni i multimediali	Laboratorio		obbligatorio	Il laboratorio fornisce, mediante lezioni ed esercitazioni progettuali, le conoscenze sul rapporto fra spazi, artefatti, sistemi tecnologici e comunicativi e le loro modalità di fruizione, nonché le competenze di base sugli strumenti tecnologici e sui metodi progettuali utili al design di interfacce e dispositivi multimediali interattivi.
INTERIOR DESIGN	3°	G02076	LABORATORIO DI SINTESI	6	G02076	LABORATORIO DI SINTESI	ICAR/13	6	C	Attività formative affini o integrative	Laboratorio		obbligatorio	Il laboratorio fornisce, mediante lezioni ed esercitazioni progettuali, gli strumenti concettuali e operativi per elaborare una riflessione critica sul percorso formativo svolto e per elaborare un progetto valido per la preparazione della tesi di laurea nel campo del design degli interni.

I Anno - PRODUCT E VISUAL DESIGN													
PRODUCT E VISUAL DESIGN	1*	G02007	STORIA DEL VISUAL DESIGN	6	G02007	STORIA DEL VISUAL DESIGN	ICAR/13	6	A	Formazione di base nel progetto	Lezione	obbligatorio	Il corso fornisce conoscenze relative agli sviluppi fondamentali della storia delle comunicazioni visive (movimenti, scuole, protagonisti) e tematiche del visual design all'interno di una visione che tiene conto delle dinamiche economiche, tecnologiche, socio-culturali dalla nascita della società industriale ad oggi.
PRODUCT E VISUAL DESIGN	1*	G02052	LABORATORIO DI GEOMETRIA PIANA E SPAZIALE	6	G02052	LABORATORIO DI GEOMETRIA PIANA E SPAZIALE	MAT/03	6	A	Formazione scientifica	Laboratorio	obbligatorio	Il laboratorio fornisce le conoscenze dei fondamenti della geometria euclidea, piana e spaziale, utili allo studio e alla codifica morfologica degli artefatti di design. Lo studente analizza e sperimenta le trasformazioni geometriche e topologiche attraverso l'uso di strumenti grafici, analogici e informatici, per comprendere le regole che sostanziano i differenti gradi di complessità della forma.
PRODUCT E VISUAL DESIGN	1*	G02064	LABORATORIO DI MODELLISTICA E MATERIALI	6	G02064	LABORATORIO DI MODELLISTICA E MATERIALI	ICAR/13	6	B	Design e comunicazioni multimediali	Laboratorio	obbligatorio	Il laboratorio fornisce le conoscenze relative alle caratteristiche tecnico-prestazionali e sensoriali nonché alle possibilità di impiego dei differenti tipi di materiali naturali e artificiali. Attraverso la sperimentazione delle diverse tecniche di modellazione, collegata alla conoscenza dei materiali, vengono acquisite regole, criteri di osservazione, rilievo e rappresentazione tridimensionale degli artefatti in scala e al vero, utili in fase di progettazione, verifica e presentazione del progetto di design.
PRODUCT E VISUAL DESIGN	1*	G02062	LABORATORIO DI DISEGNO PER IL DESIGN	8	G02062	LABORATORIO DI DISEGNO PER IL DESIGN	ICAR/17	8	A	Formazione di base nella rappresentazione	Laboratorio	obbligatorio	Il laboratorio fornisce, mediante l'applicazione e la sperimentazione delle diverse metodologie del disegno analogico, criteri di osservazione e regole per il rilievo e la rappresentazione degli artefatti. I fondamenti della geometria proiettiva e descrittiva sono proposti come saperi indispensabili alla costruzione, al controllo e alla verifica del progetto di design.
PRODUCT E VISUAL DESIGN	1*	G02054	LABORATORIO DI FONDAMENTI DI PRODUCT DESIGN	14	G02054-1	FONDAMENTI DI PRODUCT DESIGN	ICAR/13	8	A	Formazione di base nel progetto	Laboratorio	obbligatorio	Il laboratorio fornisce, mediante lezioni ed esercitazioni progettuali, gli strumenti di base teorici, metodologici e operativi per analizzare gli oggetti, per imparare a governare la generazione delle forme, per progettare e pianificare singoli prodotti e sistemi di prodotti attraverso esercitazioni di bassa complessità.
PRODUCT E VISUAL DESIGN	1*				G02054-2	FISICA PER IL DESIGN	ING-IND/11	6	A	Formazione tecnologica	Laboratorio	obbligatorio	Il laboratorio fornisce le conoscenze relative ai fenomeni fisici negli ambiti della meccanica, termodinamica, acustica e illuminotecnica, utili alla progettazione degli artefatti attraverso lo studio dei principi teorici di base e la loro applicazione.
PRODUCT E VISUAL DESIGN	1*	G02059	LABORATORIO DI FONDAMENTI DI VISUAL DESIGN	14	G02059-1	FONDAMENTI DI VISUAL DESIGN	ICAR/13	8	A	Formazione di base nel progetto	Laboratorio	obbligatorio	Il laboratorio fornisce, mediante lezioni ed esercitazioni progettuali, gli strumenti di base teorici, metodologici e operativi per analizzare gli artefatti visivi e per la gestione degli aspetti elementari dell'attribuzione di forma e di qualità sensoriali agli artefatti comunicativi. Il laboratorio fornisce anche competenze sugli elementi fondamentali della composizione tipografica, sul trattamento di figure, segni, simboli, immagini e sull'impaginazione.
PRODUCT E VISUAL DESIGN	1*				G02059-2	TIPOGRAFIA E STAMPA	ICAR/13	6	C	Attività formative affini o integrative	Laboratorio	obbligatorio	Il laboratorio fornisce conoscenze storiche, tecniche e progettuali sui fondamenti della tipografia – il disegno dei caratteri, la leggibilità, le famiglie e la composizione tipografica – nonché sui processi e le tecnologie di stampa.
PRODUCT E VISUAL DESIGN	1*	G02056	STORIA DEL DESIGN	6	G02056	STORIA DEL DESIGN	ICAR/13	6	A	Formazione di base nel progetto	Lezione	obbligatorio	Il corso fornisce conoscenze relative agli sviluppi fondamentali della storia del design (teorie, movimenti, scuole, protagonisti, tematiche e prodotti) e di concetti e categorie distintive del design (tipologia, standard, serie, innovazione ecc.) all'interno di una visione che tiene conto delle dinamiche economiche, tecnologiche, socio-culturali dalla nascita della società industriale ad oggi.

Segue

II Anno - PRODUCT E VISUAL DESIGN													
PRODUCT E VISUAL DESIGN	2°	G02018	DESIGN MANAGEMENT E CULTURA D'IMPRESA	8	G02018	DESIGN MANAGEMENT E CULTURA D'IMPRESA	SECS-P/08	8	B	Scienze economiche e sociali	Lezione	obbligatorio	Il corso fornisce conoscenze e vocabolario relativi alla gestione d'impresa, ai processi di innovazione e alla valutazione economica delle scelte progettuali. Fornisce inoltre strumenti e competenze di base per interagire con il management, collaborare con team d'impresa, per elaborare, gestire e comunicare il progetto a livello imprenditoriale.
PRODUCT E VISUAL DESIGN	2°	G02066	LABORATORIO DI VISUAL DESIGN	14	G02066-1	VISUAL DESIGN	ICAR/13	8	B	Design e comunicazione i multimediali	Laboratorio	obbligatorio	Il laboratorio fornisce, mediante lezioni ed esercitazioni progettuali, la capacità di organizzare gli elementi costitutivi del progetto grafico e gestire la progettazione di artefatti visivi e sistemi complessi di segni. Il laboratorio fornisce inoltre competenze e strumenti per approfondire il rapporto dialettico tra forma e contenuto, e tra parola e immagine (semantica e sintattica del progetto). Particolare attenzione viene dedicata all'individuazione e all'applicazione della corretta gerarchia degli elementi valutandone poi l'efficacia in relazione allo scopo stesso della comunicazione (pragmatica).
PRODUCT E VISUAL DESIGN	2°				G02066-2	CULTURA VISIVA	L-ART/06	6	B	Design e comunicazione i multimediali	Laboratorio	obbligatorio	Il corso fornisce conoscenze, competenze e strumenti utili alla comprensione delle complesse declinazioni teoriche, culturali e operative della cultura visiva, dalle forme espressive tradizionali alla narrazione multimediale, fino alle pratiche digitali contemporanee.
PRODUCT E VISUAL DESIGN	2°	G02061	PSICOLOGIA DELLA PERCEZIONE	6	G02061	PSICOLOGIA DELLA PERCEZIONE	M-PSV01	6	A	Formazione umanistica	Lezione	obbligatorio	Il corso fornisce conoscenze teoriche, metodologiche e operative relative alla psicologia utili per gestire operativamente le leggi della percezione umana in relazione alla progettazione nel campo del design. Il corso, fornendo la conoscenza delle teorie principali della psicologia della percezione e delle leggi della fenomenologia percettiva di base, dei domini visivo, uditivo e tattile, permette di maturare competenze nell'ambito del design dei prodotti e degli artefatti comunicativi.
PRODUCT E VISUAL DESIGN	2°	G02065	LABORATORIO DI PRODUCT E SYSTEMIC DESIGN	14	G02065-1	PRODUCT E SYSTEMIC DESIGN	ICAR/13	8	B	Design e comunicazione i multimediali	Laboratorio	obbligatorio	Il laboratorio fornisce, mediante lezioni ed esercitazioni progettuali, gli strumenti per sviluppare la capacità di progettare prodotti e sistemi di prodotti) studiandone gli aspetti relazionali ed espressivi, l'articolazione del ciclo di vita, l'organizzazione di parti e componenti ecc.) con vincoli predefiniti (tecnologia, costo, segmento di mercato, operatività, ergonomia, consumi di energia e materiali ecc.).
PRODUCT E VISUAL DESIGN	2°				G02065-2	TECNOLOGIE PRODUTTIVE PER IL DESIGN	ING-IND/16	6	B	Discipline tecnologiche e ingegneristiche	Laboratorio	obbligatorio	Il corso fornisce conoscenze sui metodi e le tecniche di lavorazione dei diversi materiali con particolare attenzione nei confronti dei processi tecnologici e dei sistemi di produzione industriale dei prodotti.
PRODUCT E VISUAL DESIGN	2°	G02073	LABORATORIO DI DESIGN DELLE INTERFACCE	6	G02073	LABORATORIO DI DESIGN DELLE INTERFACCE	ING-INF/05	6	B	Discipline tecnologiche e ingegneristiche	Laboratorio	obbligatorio	Il laboratorio fornisce, mediante lezioni ed esercitazioni progettuali, le conoscenze di base relative al panorama tecnologico-comunicativo del web contemporaneo e le competenze di impostazione grafica di artefatti e prodotti digitali, nonché la capacità di applicare i software per la progettazione e la prototipazione di interfacce digitali e multimediali.
PRODUCT E VISUAL DESIGN	2°	G02074	INFORMATICA PER IL DESIGN	6	G02074	INFORMATICA PER IL DESIGN	ING-INF/05	6	B	Discipline tecnologiche e ingegneristiche	Lezione	obbligatorio	Il corso fornisce conoscenze e competenze di base per la comprensione del pensiero computazionale e algoritmico, attraverso l'approfondimento degli strumenti tecnici e metodologici per il progetto di interfacce e di linguaggi di programmazione e markup per il loro sviluppo.
III Anno - PRODUCT E VISUAL DESIGN													
PRODUCT E VISUAL DESIGN	3°	G02032	CRITICA DEL DESIGN	6	G02032	CRITICA DEL DESIGN	ICAR/13	6	C	Attività formative affini o integrative	Lezione	obbligatorio	Il corso fornisce conoscenze relative alle problematiche teoriche e storico-critiche relative alla condizione contemporanea delle diverse scale dell'agire progettuale, considerando i contesti legati agli aspetti economici, socio-tecnici, produttivi e culturali.
PRODUCT E VISUAL DESIGN	3°	G02068	LABORATORIO DI CMC COMMUNICATION DESIGN E MOTION GRAPHIC	14	G02068-1	CMC COMMUNICATION DESIGN	ICAR/13	8	B	Design e comunicazione i multimediali	Laboratorio	obbligatorio in alternativa	Il laboratorio fornisce, mediante lezioni ed esercitazioni progettuali, la capacità di realizzare autonomamente progetti comunicativi con elementi di tipografia, illustrazione, video, layout, sistemi di segni e rappresentazione di idee o informazioni, destinati alla comunicazione per differenti media, in ambito sociale e d'impresa e in una dimensione di intervento pubblico e sociale.
PRODUCT E VISUAL DESIGN	3°				G02068-2	MOTION GRAPHIC	ICAR/13	6	B	Design e comunicazione i multimediali	Laboratorio	obbligatorio in alternativa	Il corso fornisce conoscenze e competenze relative ai principi della grafica in movimento e interattiva e fornisce strumenti per sperimentare i metodi e le tecniche per la produzione di artefatti per il design della comunicazione multimediale e multimodale.
PRODUCT E VISUAL DESIGN	3°	G02067	LABORATORIO DI PRODUCT, SERVICE E INTERACTION DESIGN	14	G02067-1	PRODUCT E SERVICE DESIGN	ICAR/13	8	B	Design e comunicazione i multimediali	Laboratorio	obbligatorio in alternativa	Il laboratorio fornisce, mediante lezioni ed esercitazioni progettuali, le conoscenze e gli strumenti per sviluppare la capacità di progettare prodotti, sistemi o servizi, con una particolare attenzione agli aspetti tecnico-produttivi ed economici, alle ricadute sociali e alla gestione integrale e integrata del ciclo di vita di artefatti e sistemi di artefatti.
PRODUCT E VISUAL DESIGN	3°				G02067-2	INTERACTION DESIGN	ICAR/13	6	B	Design e comunicazione i multimediali	Laboratorio	obbligatorio in alternativa	Il corso fornisce le conoscenze sul rapporto fra spazi, artefatti, sistemi tecnologici e comunicativi e le loro modalità di fruizione, nonché le competenze di base sugli strumenti tecnologici e sui metodi progettuali utili al design di prodotti, sistemi e servizi interattivi.
PRODUCT E VISUAL DESIGN	3°	G02081	LABORATORIO DI SINTESI DI PRODUCT DESIGN	6	G02081	LABORATORIO DI SINTESI DI PRODUCT DESIGN	ICAR/13	6	C	Attività formative affini o integrative	Laboratorio	obbligatorio in alternativa	Il laboratorio fornisce, mediante lezioni ed esercitazioni progettuali, gli strumenti concettuali e operativi per elaborare una riflessione critica sul percorso formativo svolto e per elaborare un progetto valido per la preparazione della tesi di laurea nel campo del design del prodotto, dei sistemi o dei servizi.
PRODUCT E VISUAL DESIGN	3°	G02082	LABORATORIO DI SINTESI DI VISUAL DESIGN	6	G02082	LABORATORIO DI SINTESI DI VISUAL DESIGN	ICAR/13	6	C	Attività formative affini o integrative	Laboratorio	obbligatorio in alternativa	Il laboratorio fornisce, mediante lezioni ed esercitazioni progettuali, gli strumenti concettuali e operativi per elaborare una riflessione critica sul percorso formativo svolto e per elaborare un progetto valido per la preparazione della tesi di laurea nel campo del design della comunicazione.

I - II - III Anno - PERCORSO COMUNE														
PERCORSO COMUNE	1-2-3	NN	ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO	8	NN	ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO	NN	8	F	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	Altre conoscenze utili per l'inserimento o nel mondo del lavoro		opzionale	vedi Manifesto degli studi
PERCORSO COMUNE	1-2-3		ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA DELLO STUDENTE	12	NN	ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA DELLO STUDENTE	NN	12	D	A scelta dello studente	A scelta dello studente		opzionale	vedi Manifesto degli studi
PERCORSO COMUNE	1-2-3	G02027 G02025, G02026,	TIROCCINO, TIROCCINO INTERNO, TIROCCINO ESTERO	12	G02027 G02025, G02026,	TIROCCINO, TIROCCINO INTERNO, TIROCCINO ESTERO	NN	12	F	Tirocini formativi e di orientamento	Tirocini formativi e di orientamento		obbligatorio	vedi Manifesto degli studi
PERCORSO COMUNE	2°	G02051	LINGUA E CULTURA INGLESE PER IL DESIGN	4	G02051	LINGUA E CULTURA INGLESE PER IL DESIGN	L-LIN/12	4	E	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	Lezione		obbligatorio	Il corso mira all'apprendimento e al perfezionamento delle abilità linguistiche fondamentali – leggere, scrivere, ascoltare e parlare, con un'attenzione particolare alla comprensione scritta – a un livello minimo B1 (PET o equivalente) e alle competenze linguistiche e culturali relative all'inglese specialistico delle discipline del product, visual e interior design. Il livello di inglese microlinguistico e professionalizzante che il corso si propone di far raggiungere è intermedio.
PERCORSO COMUNE	3°	G02024	PROVA FINALE	4	G02024	PROVA FINALE	PROFIN_ S	4	E	Per la prova finale	Prova finale		obbligatorio	vedi Manifesto degli studi

ALLEGATO 2 al Regolamento didattico del Corso di Studio:					
G02 DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI					
Quadro di sintesi del percorso didattico:					
CURRICULUM PRODUCT E VISUAL DESGN					
taf	definizione	ambito	cfu	cfu TOT	esami tot
A	attività formative di base	Formazione scientifica	6	54	6,5
		Formazione tecnologica	6		
		Formazione di base nel progetto	28		
		Formazione umanistica	6		
		Formazione di base nella rappresentazione	8		
B	attività formative caratterizzanti	Design e comunicazioni multimediali	42	68	8
		Discipline tecnologiche e ingegneristiche	18		
		Scienze economiche e sociali	8		
C	attività affini	Attività formative affini o integrative	18	18	2,5
D	a scelta dello studente		12	12	1
F	Ulteriori attività formative	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	8	20	
		Tirocini formativi e di orientamento	12		
E	Per la prova finale e la lingua straniera	per la conoscenza della lingua straniera	4	8	
		prova finale	4		
TOTALI				180	18

Quadro di sintesi del percorso didattico:					
CURRICULUM INTERIOR DESIGN					
taf	definizione	ambito	cfu	cfu TOT	esami tot
A	attività formative di base	Formazione scientifica	6	46	6
		Formazione tecnologica	6		
		Formazione di base nel progetto	20		
		Formazione umanistica	6		
		Formazione di base nella rappresentazione	8		
B	attività formative caratterizzanti	Design e comunicazioni multimediali	50	70	6
		Discipline tecnologiche e ingegneristiche	12		
		Scienze economiche e sociali	8		
C	attività affini	Attività formative affini o integrative	24	24	4
D	a scelta dello studente		12	12	1
F	Ulteriori attività formative	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	8	20	
		Tirocini formativi e di orientamento	12		
E	Per la prova finale e la lingua straniera	per la conoscenza della lingua straniera	4	8	
		prova finale	4		
TOTALI				180	17
legenda:					
CFU: crediti formativi universitari					
TAF: tipologia di attività formativa					