

# THE FABULOUS 90S

## Workshop Display Visual Merchandising

Nel sistema moda dove l'omologazione lascia posto all'inclusione, il display di visual merchandising indaga le infinite possibilità creative per comunicare l'atemporalità degli anni Novanta, partendo dai suoi codici e trovando ispirazione da un articolo di Maria Luisa Frisa, pubblicato nel settembre 2023 su Vogue Italia.

Presentazione dei lavori delle studentesse e degli studenti realizzati nell'ambito dell'insegnamento Display e Visual Merchandising condotto da **Alessandro Diani**

**8.2.2024**  
**aula F**  
**9.2.2024**  
**aula K**  
**Cotonificio**  
**ore 10.30 > 18**

