

LA COLLEZIONE: IL TARGET CHE PARLA

Workshop Display VisualMerchandising

Il visual merchandising s'ispira e si completa con le tecniche di vendita; il display interno presenta lo scenario intorno al target suggerendo stili e contesti: breve viaggio intorno alla collezione, potente strumento di storytelling, ante, per e post vendita.

Incontro con **Alfreda Romina Bertozzi** dal 1997 responsabile boutique Multibrand del settore luxury e dal 2020 client advisor presso aziende del lusso come Vilebrequin, Cuccuini - realtà Multibrand con collaborazioni in flagship stores come Off-White, Palm Angels e Loewe- e Zimmermann

Ciclo di incontri professionali nell'ambito di Display e Visual Merchandising organizzato da **Alessandro Diani**

18.1.2024
Cotonificio
aula E
online Teams
codice mud7w30
ore 11.30

