

C'ERA UNA VOLTA: LA NARRAZIONE DELLA VETRINA

Workshop Display VisualMerchandising

Il progetto della vetrina come strumento di storytelling; la costruzione del racconto tra aspetti tecnici e dinamiche di posizionamento. L'immagine strategica della comunicazione del visual merchandising. Incontro con **Emanuela Tarlocco** e **Sara Delfanti**, creative director e retail strategist di Progettomenodue, studio creativo. Forti delle esperienze in Flou, Levi's Strauss e dopo l'esperienza più che decennale nel gruppo Calzedonia, progettando le vetrine di tutti i brand per i 2000 punti vendita in tutto il mondo, dal 2012 si occupano di allestimenti, set design e display dal forte impatto visivo.

ciclo di incontri professionali nell'ambito di Display e Visual Merchandising organizzato da **Alessandro Diani**

1.12.2023
Cotonificio
aula E
online Teams
codice mud7w30
ore 11.30

