

PRINTED OBJECTS

la tattilità nei progetti editoriali di moda

Il seminario a tre voci si interroga sul fare ricerca nel punto di intersezione tra editoria e moda. A partire dall'osservazione di oggetti stampati, gli interventi affrontano il tema della tattilità nel publishing e il ruolo della materialità nel processo creativo

interventi di

Edoardo Ferrari, Alia Mascia, Alessandra Varisco
dottorande e dottorandi nell'ambito di ricerca Arti visive,
performative e moda, Università Iuav di Venezia

seminario per il Laboratorio di publishing
condotto da **Saul Marcadent** con **Giorgio Calace**

16.11.2023
aule 1.2,1.4,1.6
17.11.2023
aula 2.2
magazzino 6
ore 13.30

