

NUOVO INIZIO

Brand editoriali che progettano spazi espositivi e capsule collection.
Brand di moda che scelgono il linguaggio editoriale per dare fisicità
al proprio immaginario. Riviste su carta iperspecializzate che ibridano
la loro grafica, oltre l'opposizione analogico-digitale.
Il seminario condotto da **Saul Marcadent** attraversa il panorama editoriale
del nuovo millennio teso verso la necessità di nuove forme di narrazione
scritte e visive e nuove forme di intimità con il lettore.

nell'ambito dell'insegnamento "Moda e cultura visuale" / **Gabriele Monti**

7.12.2020
seminario
online
MS TEAMS
codice: a847kxb
ore 16

