



Venerdì 29 giugno si svolge a Venezia **FASHION AT IUAV 2018**, evento curato dai corsi di laurea in design della moda dell'Università Iuav di Venezia a chiusura dell'anno accademico. **Alle ore 20.30 del 29 giugno**, nel **Campo da calcio Santa Marta**, va in scena il **Graduation Show**, sfilata che presenta le migliori collezioni di abiti e accessori realizzate dai laureandi del corso triennale coordinati dai designer **Arthur Arbesser** e **Veronika Allmayer-Beck**, e dai laureandi del corso magistrale coordinati da **Fabio Quaranta**.

«A caratterizzare quest'anno la sfilata sono il titolo, **Fattore campo**, e l'occupazione di una nuova area, il Campo da calcio Santa Marta, a pochi passi dalle sedi Iuav del Cottonificio veneziano, delle Terese e dei Magazzini Ligabue» racconta **Maria Luisa Frisa**. «Il titolo, preso a prestito dal linguaggio del calcio, indica il vantaggio di cui gode una squadra che gioca su un campo favorevole. Il luogo, abitualmente praticato dagli studenti per tornei e manifestazioni calcistiche durante l'anno accademico, diventa per una sera terreno di un'altra attività agonistica. Di proprietà dell'Università Iuav di Venezia, questo campo da calcio è un punto di intersezione tra la vita universitaria e la vita cittadina, perfettamente integrato con la quotidianità del quartiere di Santa Marta».

Il Graduation Show è preceduto giovedì 28 giugno, dalle ore 17 alle ore 21, da uno **Showcase** allestito al **Magazzino 7**, sede dei corsi di laurea in moda. Qui sarà possibile scoprire in anteprima le migliori collezioni di abiti e accessori e calarsi nell'atmosfera e nel fermento della scuola attraverso una serie di installazioni dedicate agli esiti dei laboratori, attraverso visite guidate dai docenti e dai collaboratori alla didattica.

Importante novità è la partnership con **Pitti Tutorship**, divisione dell'azienda Pitti Immagine che dal 2016, sotto la guida di **Riccardo Vannetti**, si occupa a tempo pieno delle attività necessarie alla piena affermazione dei fashion designer. Una collezione del Graduation Show sarà selezionata da Vannetti per partecipare al **Pitti Tutorship Reward**, premio destinato ai neo-graduate delle scuole di moda nazionali e internazionali.

FASHION AT IUAV 2018 è un progetto autoriale polifonico. La direzione artistica del Graduation Show è di **Mario Lupano** con **Cristina Zamagni**, la regia è di **Gina Monaco** con **Niccolò Magrelli**. L'identità visiva è di **Alessandro Gori.Laboratorium**. **Martina Giammaria** e **Jacopo Benassi** fotografano le collezioni per la pubblicazione. Il Graduation Show è aperto da una performance fotografica di **Benassi** ed è ritmato da un intermezzo performativo di **Marco Mazzoni**, che ha recentemente pubblicato il libro *Atlas Soccer* (bruno, 2016). Il sound design è di **Max Holzer** per la triennale e di **Carlos Finger** per la magistrale. Al termine del Graduation Show **Arabeschi di Latte** con **Agave** cura la cena di chiusura su invito.

In occasione della sfilata, per le collezioni della triennale, i tessuti sono forniti da **Marzotto Wool Manufacturing**. Per le collezioni di accessori della triennale, i materiali sono forniti da **Lorenzi**. Per le collezioni della magistrale, i tessuti sono forniti da **Bonotto**. Il backstage è coordinato da **SHE Beauty Smart Services**.

live streaming [Vogue.it](http://Vogue.it)

RSVP [fashionatiuav@iuav.it](mailto:fashionatiuav@iuav.it)