

FASHION AT IUAV 2016

Venezia, 30 giugno - 1 luglio

Il 30 giugno e l'1 luglio si tiene a Venezia, negli spazi dell'università (Tolentini e Area ex Magazzini Frigoriferi), **FASHION AT IUAV**, la serie di appuntamenti curati dai corsi di laurea in Design della moda dell'Università Iuav di Venezia a chiusura dell'anno accademico. Una due giorni che unisce la riflessione attorno ai temi che definiscono la moda italiana e internazionale, e la presentazione delle collezioni finali progettate dai laureandi dei corsi di laurea triennale e magistrale.

Fashion at Iuav, inserito nel calendario delle celebrazioni dei 90 anni dell'Università Iuav di Venezia (1926 - 2016), inizia il 30 giugno alle ore 11 con la seconda edizione de **L'ITALIA È DI MODA**, che quest'anno ha un nuovo sottotitolo: Cambiare le regole del gioco. Il formato è quello di una costellazione di eventi a ritmare le giornate del 30 giugno e dell'1 luglio in attesa del gran finale, il **GRADUATION SHOW**, sfilata che presenta le migliori collezioni di abiti e accessori realizzate dai laureandi della triennale e della magistrale.

L'ITALIA È DI MODA: Cambiare le regole del gioco è un progetto di Università Iuav di Venezia con la rivista Studio, a cura di **Maria Luisa Frisa**, direttore del Corso di laurea in Design della moda e Arti multimediali, con **Federico Sarica** e **Cristiano Seganfredo**. **L'ITALIA È DI MODA inizia il 30 giugno alle ore 11** e si svolge principalmente **nella sede universitaria dei Tolentini**. Tra i partecipanti della seconda edizione: il duo creativo **M/M Paris**, formato da Mathias Augustyniak e Michael Amzalag, graphic designer e art director noti in ambito internazionale per le importanti collaborazioni con Yohji Yamamoto, Jil Sander, Calvin Klein, Riccardo Tisci e Stella McCartney; i fashion designer **Boboutic**, **Marios**, **Marvielab**, **Serienumerica**, **Sergio Zambon**; la stylist **Rossana Passalacqua**; l'artista **Paolo Gonzato**; il curatore **Milovan Farronato**; i giornalisti **Gianluca Cantaro**, **Marta Casadei**, **Sara Maino**, **Cristina Manfredi**, **Silvia Schirinzi**; E ancora: **Riccardo Vannetti**, Tutorship Director di Pitti Immagine; **Sergio Tamborini**, CEO **Marzotto Group**; **Andrea Montorio**, CEO **Promemoria**. In occasione de L'Italia è di moda la Biblioteca, Iuav ospiterà preziosi display dedicati a recenti progetti editoriali: *Epiphany*, il libro di **Gucci** affidato al fotografo Ari Marcopoulos; *The Art of Collaboration*, il libro curato da Tomas Maier che raccoglie tredici anni di campagne pubblicitarie di **Bottega Veneta**; *Monumental Minutiae*, il primo libro di **Marsèll**, con parole di Angelo Flaccavento; il magazine **Alla Carta** che intreccia moda, arte, food, design; il magazine **Posi+tive** che si dedica allo storytelling fra fotografia e reportage, con uno sguardo alla moda.

Alle ore 20.30 dell'1 luglio, il gran finale nell'area degli **ex Magazzini Frigoriferi** (fermata San Basilio) con il **GRADUATION SHOW**, sfilata che presenta le migliori collezioni di abiti e accessori realizzate dai laureandi della triennale e della magistrale, coordinati dai designer **Veronika Allmayer-Beck**, **Paulo Melim Andersson**, **Arthur Arbesser**, **Michel Bergamo**, **Fabio Quaranta**, **Cristina Zamagni**.

Quest'anno, per le collezioni della triennale, i tessuti sono stati forniti da **Marzotto Lab** (Redaelli e Tessuti di Sondrio).

Per le collezioni di accessori della triennale, i tessuti sono stati forniti da **Lorenzi**.

Per le collezioni della magistrale, i tessuti sono stati forniti da **Bonotto**.

Il **GRADUATION SHOW** sarà trasmesso in streaming su **NOT JUST A LABEL** e su **Vogue.it**.

RSVP fashionatiuav@iuav.it

info
designmoda.dcp@iuav.it
t. +39 041 257 1364/1891/1560
www.iuav.it
instagram [iuav_moda](https://www.instagram.com/iuav_moda)
facebook www.facebook.com/universita.iuav.venezia.moda
twitter [@iuav_moda](https://twitter.com/iuav_moda)