

Al Perpetuo Crepuscolo Società dell'Informazione tra propaganda e meme

24, 25, 26 Ottobre 2022
Seminario e workshop

Università Iuav di Venezia

I
U
A
V



Attività finanziata
dal senato degli studenti
dell'Università Iuav di Venezia

Organizzato e curato da
Stefania D'Eri, Serena De Mola,
Alessandro Durighello

Per iscrizioni al workshop
e per richiedere i CFU [qui](#)



Noemi Biassetton

Seminario 24/10 h 14:30 - 18:00
Auditorium – Cotonificio Università Iuav di Venezia

Designer e ricercatrice indipendente, vive e lavora a Venezia. Conclusi gli studi presso la Libera Università di Bolzano in Design e Arti, ha ottenuto un master in Information Design presso la Design Academy di Eindhoven. Dal 2016 lavora con ONG, riviste ed enti culturali utilizzando la scrittura e il progetto come mezzi per indagare il ruolo del design nei contesti di applicazione socio-politici. Attualmente è dottoranda in Scienze del Design presso l'Università Iuav di Venezia, dove sta svolgendo un'indagine storico-critica rispetto al rapporto tra design della comunicazione, comunicazione politica e nuovi media nelle società occidentali.

Durante il suo intervento offrirà una breve panoramica storica rispetto all'evoluzione del rapporto tra design della comunicazione, comunicazione politica e nuovi media durante gli anni '60 e '70. In seguito, si rifletterà collettivamente sull'eredità di questo periodo storico rispetto alle pratiche progettuali nello scenario politico contemporaneo.



Alessandro Lolli

Seminario 24/10 h 14:30 - 18:00
Auditorium – Cotonificio Università Iuav di Venezia

Alessandro Lolli è nato a Roma nel 1989. È laureato in filosofia e lavora come copywriter. Suoi scritti sono apparsi su Il Tascabile, Not, Prismo, Pixarthinking, VICE, L'Indiscreto e altri. È autore del saggio "La guerra dei meme" (Effequ, 2017, 2020), coautore di "Guida all'immaginario nerd" (Odoya, 2019) e presente nella raccolta di saggi "The Game: Unplugged" (Einaudi, 2019).

Si interessa della mutazione antropologica in corso, quella che passa attraverso gli schermi luminosi che portiamo in tasca e che sta ridefinendo radicalmente cosa vuol dire essere umani.



Alex Orlowski

Seminario 25/10 h 14:30 - 18:00
Auditorium – Cotonificio Università Iuav di Venezia

Alessandro Orlowski è un esperto di propaganda online e OSINT. Ha cominciato a lavorare nel mondo della comunicazione in Italia e nel Regno Unito dall'età di 22 anni. Nel 2016 fonda Wateronmars (WOM Srl), una start-up italiana innovativa e un'agenzia specializzata nell'analisi dei dati, il cui obiettivo è implementare strategie di comunicazione data-driven per enti governativi o politici, organizzazioni non governative e vari brand. L'agenzia opera negli Stati Uniti, in Europa e in Sud America. Alessandro Orlowski con un team di sviluppatori ha creato Metatron Analytics, uno strumento di Social Media/ Web Listening/ Big Data Analysis che consente di monitorare le reti sociali e che consente di individuare reti automatizzate e account che diffondono fake news analizzando così come queste informazioni sono diventate virali. Negli ultimi due anni Alex Orlowski è stato più volte citato dai media italiani ed europei per le sue indagini sulle strategie di disinformazione e sulle BOTnet, in Italia e in Spagna, e su come queste possano essere collegate alla propaganda russa. Ha anche scritto diversi articoli per la rivista Rolling Stone ed è stato ospite di Report, di Fanpage, Piazza Pulita e SkyTG24.



Mattia Salvia

Seminario 25/10 h 14:30 - 18:00
Auditorium – Cotonificio Università Iuav di Venezia

Mattia Salvia ha lavorato come giornalista nelle redazioni di VICE Italia e Rolling Stone. Nel 2019 ha fondato Iconografie, rivista sullo spirito del tempo presente, di cui è editor. È l'autore di "Interregno. Iconografie del XXI secolo" (NERO, 2022).

Covfefe

Workshop 26/10 h 9:30 - 13:30
Aula H1 – Cotonificio Università Iuav di Venezia

Il workshop vedrà la formazione di quattro gruppi di studenti, uno per area politica, che si cimenteranno nella creazione di meme di un soggetto politico italiano esistente e della sua fanbase. Dopo la fase di creazione i tutor guideranno una riflessione sul ruolo degli utenti online nella creazione di nuovi scenari politici o nel rafforzamento di quelli già esistenti. Il workshop è aperto a 40 persone.

Covfefe è un errore di battitura che Donald Trump ha scritto in un tweet divenuto virale nel 2017.

Al Perpetuo Crepuscolo

Società dell'Informazione tra propaganda e meme è una lente di ingrandimento sugli effetti che i nuovi media e le loro logiche hanno avuto sul mondo della politica e, più in generale, il rapporto tra estetica e politica nella società dell'informazione.

La discussione è orientata sui fenomeni di massa nati nel mondo digitale e connesso, quali ad esempio memetica, propaganda e radicalizzazione politica.

Agle studente dell'Università Iuav di Venezia saranno riconosciuti 2 cfu (a scelta D o F) per la partecipazione a entrambe le giornate dell'attività seminariale e al workshop.

Questa attività è organizzata e curata da Stefania D'Eri, Serena De Mola, Alessandro Durighello, studente magistrali in Design della Comunicazione Visiva dell'Università Iuav di Venezia.

Per informazioni

Stefania D'Eri	s.der@stud.iuav.it
Serena De Mola	s.demola@stud.iuav.it
Alessandro Durighello	a.durighello@stud.iuav.it

Informazioni e iscrizioni al seminario e workshop [qui](#)

Attività finanziata dal senato degli studenti dell'Università Iuav di Venezia

I
- - -
U
- - -
A
- - -
V

