

Università Iuav di Venezia  
corso di laurea magistrale in design  
aa 2012–13

## Contenuti e organizzazione del corso

Fiorella Bulegato

lunedì 11–14  
[bulegato@iuav.it](mailto:bulegato@iuav.it)

# Contenuti

## **Tre filoni di indagine:**

1. Studio delle fonti per la storia del design: musei/archivi/esposizioni  
– la relazione fra memoria e racconto: selezionare, conservare, esporre, comunicare
2. La ricostruzione storica  
– approfondimenti tematici sulla storia del design italiano
3. Riflessioni sul graphic design contemporaneo  
– seminario su *Graphic Design Worlds*

# Organizzazione

## **Articolazione**

Lezioni frontali

Interventi esterni

Seminari in aula

Recensioni

Esercitazione finale di ricerca

## **Organizzazione**

### 1. Studio delle fonti per la storia del design: musei/archivi/esposizioni

– la relazione fra memoria e racconto: selezionare, conservare, esporre, comunicare

**18 febbraio–8 aprile:** lezioni frontali e interventi esterni

**25 marzo:** seminario in aula e consegna recensione volume T. Montanari, *A cosa serve Michelangelo?*, Einaudi, Torino 2011

### 2. La ricostruzione storica

– approfondimenti tematici sulla storia del design italiano

**15 aprile–27 maggio:** lezioni frontali e interventi esterni

**3 giugno:** consegna esercitazione finale di ricerca

### 3. Riflessioni sul graphic design contemporaneo

**13 maggio:** seminario in aula e consegna recensione articolo a scelta da elenco dato sul tema *Graphic Design Worlds*

# Calendario

## **11-12,30**

### febbraio

- 18.2 presentazione del corso
- 25.2 lezione

### marzo

- 4.3 lezione
- 11.3 lezione
- 18.3 lezione
- 25.3 seminario su T. Montanari, *A cosa serve Michelangelo?*, Einaudi, Torino 2011

### aprile

- 1.4 *lunedì dell'Angelo*
- 8.4 *visita a Milano (SdM)*
- 15.4 lezione
- 22.4 lezione
- 29.4 lezione

### maggio

- 6.5 lezione
- 13.5 seminario su *Graphic Design Worlds*
- 20.5 lezione
- 27.5 lezione

### giugno

- 3.6 presentazione  
esercitazione di ricerca

## **12,30-14**

### febbraio

- 18.2 lezione
- 25.2 lezione

### marzo

- 4.3 intervento: Giulia Ciliberto
- 11.3 lezione
- 18.3 intervento: Dario Scodeller
- 25.3 intervento: Francesco Messina

### aprile

- 1.4 *lunedì dell'Angelo*
- 8.4 *visita a Milano (SdM)*
- 15.4 intervento: Ali Filippini
- 22.4 revisione collettiva obbl.  
su ricerca finale

### maggio

- 6.5 intervento: Federica Carletti
- 13.5 intervento: Niccolò Mazzone
- 20.5 intervento: Gianni Sinni
- 27.5 intervento: Monica Pastore

### giugno

- 3.6 presentazione  
esercitazione di ricerca

## **consegne**

### marzo

- 11.3 termine per concordare  
tema ricerca finale
- 25.3 consegna recensione T.  
Montanari, *A cosa serve Michelangelo?*, Einaudi,  
Torino 2011

### aprile

- 22.4 revisione collettiva obbl.  
su ricerca finale

### maggio

- 13.5 consegna recensione  
articolo a scelta

### giugno

- 3.6 consegna  
esercitazione di ricerca

## 1. Studio delle fonti: musei/archivi/esposizioni

### *Bibliografia e sitografia*

#### **Fondamentali**

A. Bassi, *Archivi e musei d'impresa, istituti storici e valorizzazione della cultura del progetto*, in G. Bigatti, M. Canella (a cura di), *Il Collegio degli ingegneri e architetti di Milano. Gli archivi e la storia*, Atti del convegno, Franco Angeli, Milano 2008

C. Ferrara, *La comunicazione dei beni culturali*, Lupetti, Milano 2007, pp. 7-76

R. Riccini, *Per una museologia del design. Note sui modelli storici e sull'attualità*, in "GUD", 8, ottobre 2007, pp. 52-57

#### per recensione

T. Montanari, *A cosa serve Michelangelo?*, Einaudi, Torino 2011

#### **Complementari**

F. Bulegato, *I musei d'impresa. Dalle arti industriali al design*, Carocci, Roma 2008

M. Dalla Mura, *Design e musei fra storia e nuovi approcci: il contributo dei musei di scienza e tecnologia*, Università Iuav di Venezia, PhD in design del prodotto e della comunicazione, 2010, pp. 27-190

R. Riccini, *Le cose che ci fanno intelligenti*, in id. (a cura di), *Imparare dalle cose. La cultura materiale nei musei*, Clueb, Bologna 2003, pp. 25-45

[www.maddamura.eu/maddamura\\_2006-2008/2007/09/05/design\\_musei\\_differenza\\_di\\_nome/](http://www.maddamura.eu/maddamura_2006-2008/2007/09/05/design_musei_differenza_di_nome/)

[www.maddamura.eu/maddamura\\_2006-](http://www.maddamura.eu/maddamura_2006-)

[2008/2007/12/09/contrappunto3\\_triennale\\_design\\_museum/](http://www.maddamura.eu/maddamura_2006-2008/2007/12/09/contrappunto3_triennale_design_museum/)

## 2. La ricostruzione storica: approfondimenti sulla storia del design italiano

### *Bibliografia e sitografia*

#### **Fondamentali**

S. Polano e P. Tassinari, *Sussidiario*, Electa, Milano 2010, pp. 8-25

G. Anceschi, *Il campo della grafica italiana: storia e problemi*, in *Rassegna*, 1981, 6, pp. 5-19

F. Bulegato, *Gli strumenti del viaggiatore*, "Diid Disegno industriale", 16, settembre-ottobre 2005, pp. 32-37

G. Camuffo, M. Piazza, C. Vinti (a cura di), *TDM5: grafica italiana*, catalogo della mostra, Corraini Mantova 2012 (parti ad integrazione delle lezioni)

R. Hollis, *Lo Stile internazionale e il graphic design italiano*, in G. Camuffo, M. Piazza, C. Vinti (a cura di), *TDM5: grafica italiana*, catalogo della mostra, Milano 2012, Corraini Mantova 2012, pp. 34-41

C. Vinti, *L'estetica grafica della nuova tipografia in Italia*, dossier in "diid disegno industriale", 2, 2002, pp. 6-30

C. Vinti, *Modiano e la "Mostra grafica" alla VII Triennale*, in "Progetto grafico", 4-5, 2005, pp. 50-63

C. Vinti, *Gli anni dello stile industriale 1948-1965. Immagine e politica culturale nella grande impresa italiana*, Luav-Marsilio, Venezia 2007, pp. 9-91

#### **Complementari**

AAVV, *Visual Design, 50 anni di produzione in Italia*, Idealibri, Milano 1984

G. Fioravanti, L. Passarelli, S. Sfligiotti, *La grafica in Italia*, Leonardo Arte 1997

R. Kinross, *Tipografia moderna*, *Stampa Alternativa*, Viterbo 2005, pp. 15-205 (ed. or. *Modern typography*, Hyphen Press, London 2004)

M. Piazza, *La grafica del Made in Italy*, in Id. (a cura di), *La grafica del Made in Italy. Comunicazioni e aziende del design 1950-1980*, catalogo della mostra, Milano 2010, pp. 9-25

Manuela Rattin e Matteo Ricci, *Questioni di carattere*, *Stampa Alternativa*, Viterbo 1997, in part. pp. 15-53 e 72-95

<http://www.houseorgan.net/>

\* bibliografia specifica sarà indicata anche durante le lezioni dedicate

### 3. Riflessioni sul graphic design contemporaneo

#### Seminario su Graphic Design Worlds

##### **Per seminario**

G. Camuffo e M. Dalla Mura (a cura di), *Graphic Design Worlds/Words*, Electa, Milano 2011, pp. 12-90

S. Polano, *W WAD! L'inventore del graphic design world*, in G. Camuffo e M. Dalla Mura (a cura di), *Graphic Design Worlds/Words*, Electa, Milano 2011, pp. 319-324

##### **Per recensione**

da ["Progetto grafico", 21, 2012](#)

G. Lussu, *Miele dalla rupe: considerazioni di un grafico indolente*, pp. 18-24

da <http://sdz.aiap.it/notizie/10856>, 29.09.08

Adrian Shaughnessy, *Guida ai profani al graphic design* (ed. or. In <http://observatory.designobserver.com/entry.html?entry=7257>)

da [www.callforcriticism.com](http://www.callforcriticism.com)

Tibor Kalman, J. Abbott Miller, Karrie Jacobs, *Good History/Bad History* (ed. or. in "Print", March-April, 1991)

Steven Heller, *Il culto del brutto* (ed. or. Cult of the Ugly, in "Eye", 9, 1993)

Michael Rock, *Il grafico come autore* (ed. or. The Designer as Author, in "Eye", 20, Spring 1996)

Ellen Lupton, *Il designer come produttore* (ed. or. *The Designer as producer*, in S. Heller, *The Education of a Graphic Designer*, Allworth Press, New York 1998, pp. 159-162)

Rick Poyner, *First thing first, a brief history* (ed. or. in "Emigre", 51, August 1999)

Andrew Blauvelt, *Verso una semplicità complessa* (ed. or. *Towards a complex simplicity*, in "Eye" 35, Spring 2000)

Ellen Lupton, *La nascita dell'utente* (ed. or. *Birth of the user*, in id., *Thinking with Type: A Critical Guide for Designers, Writers, Editors, and Students*, Princeton Architectural Press, New York 2004)

Andrew Blauvelt, *Verso il design relazionale* (ed. or. *Towards Relational Design*, in [www.designobserver](http://www.designobserver.com), <http://observatory.designobserver.com/entry.html?entry=7557>, 11.03.08)

## Seminari e recensioni

### **per seminari in aula**

Lettura del volume T. Montanari, *A cosa serve Michelangelo?*, Einaudi, Torino 2011,  
Lettura della bibliografia per filone 3. Riflessioni sul graphic design contemporaneo

### **contenuto**

1. recensione del volume T. Montanari, *A cosa serve Michelangelo?*, Einaudi, Torino 2011, secondo una serie di indicazioni fornite dal docente
2. recensione di un articolo a scelta in base all'elenco dato

### **modalità**

Individuale

Consegna elaborato

Discussione seminariale

### **layout finale**

Relazione di max 6000 battute (spazi compresi), formato A4, rilegata (evitare buste trasparenti o simili)

### **consegna e discussione**

1. consegna recensione del volume di T. Montanari e seminario in aula: **25 marzo**
2. consegna recensione dell'articolo scelto dall'elenco dato e seminario in aula: **13 maggio**

## Esercitazione finale di ricerca

### *Riviste italiane sul progetto*

#### **tema**

Scegliere una rivista italiana dedicata alla cultura del progetto (design, architettura, moda, esposizioni, imballaggio...) in base ad elenco fornito dal docente.

Sviluppare una ricerca (in base ad una struttura dei contenuti fornita dal docente) che comprenda:

- definizione della linea editoriale: contenuti e strategie
- analisi ruolo del progetto grafico e dell'impianto visivo nel veicolare la linea editoriale
- quanta parte è dedicata ai temi relativi al graphic design e quanto ad altri temi progettuali
- quali i contributi critici *di* e *sui* designer grafici
- analisi del progetto grafico: elementi visivi (tipografia e immagini), aspetti produttivi e tecnici, ragioni del progetto
- considerazioni: rapporto fra contenuti e aspetto visivo utilizzato per comunicarli

#### **modalità**

Individuale/gruppo max 2 persone

#### **layout finale**

Scegliere uno dei progetti grafici utilizzati per la rivista analizzata e utilizzarlo per impaginare dell'esercitazione; formato A4, rilegato

#### **consegne**

Tema di ricerca concordato entro: **11 marzo**

Prima revisione obbligatoria collettiva: **22 aprile**

Consegna e presentazione in aula: **3 giugno** (per esame a luglio)

Consegna: **2 settembre** in segreteria (per esame nella sessione straordinaria)

## Riepilogo date e modalità d'esame

### marzo

**11.3** termine per concordare tema esercitazione finale

**25.3** consegna recensione del volume di T. Montanari e seminario in aula

### aprile

**22.4** prima revisione collettiva obbligatoria della prima bozza della ricerca finale  
(le revisioni successive saranno stabilite in base alle necessità)

### maggio

**13.5** consegna recensione articolo e seminario su *Graphic Design Worlds*

### giugno

**3.6** consegna e presentazione dell'esercitazione finale (per esame giugno)  
(2.9 in Segreteria per esame a settembre)

### modalità d'esame

consiste nella valutazione di:

1. 2 seminari in aula
2. 2 recensioni
3. appunti delle lezioni
4. esercitazione di ricerca
5. discussione bibliografia