



## Informazioni generali sul Corso di Studi

|   |   |
|---|---|
| <b>Università</b>                                       | Università IUAV di VENEZIA  |
| <b>Nome del corso in italiano</b>                       | Design del prodotto, della comunicazione e degli interni<br>( <i>IdSua:1589155</i> )  |
| <b>Nome del corso in inglese</b>                        | Product, Communication & Interior Design  |
| <b>Classe</b>   | LM-12 - Design  |
| <b>Lingua in cui si tiene il corso</b>                  | italiano  |
| <b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b> | <a href="https://www.iuav.it/Didattica1/lauree/MAGISTRALI/DESIGN-DEL1/">https://www.iuav.it/Didattica1/lauree/MAGISTRALI/DESIGN-DEL1/</a> |
| <b>Tasse</b>  | <a href="https://www.iuav.it/studenti/quanto-si-/">https://www.iuav.it/studenti/quanto-si-/</a>   |
| <b>Modalità di svolgimento</b>                          | a. Corso di studio convenzionale  |



## Referenti e Strutture

|  |   |
|--|---|
| <b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>   | BASSI Alberto Attilio                         |
| <b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b> | Consiglio di Dipartimento                     |
| <b>Struttura didattica di riferimento</b>                | Culture del progetto (Dipartimento Legge 240) |

### Docenti di Riferimento

| N. | COGNOME   | NOME      | SETTORE | QUALIFICA | PESO | TIPO SSD |
|----|-----------|-----------|---------|-----------|------|----------|
| 1. | BULEGATO  | Fiorella  |         | PA        | 1    |          |
| 2. | CAVALLARO | Federico  |         | PA        | 1    |          |
| 3. | FAGNONI   | Raffaella |         | PO        | 1    |          |

|     |           |                     |    |   |
|-----|-----------|---------------------|----|---|
| 4.  | FARINA    | Mario               | RD | 1 |
| 5.  | MORINI    | Simonetta           | PA | 1 |
| 6.  | PASA      | Barbara             | PO | 1 |
| 7.  | PERONDI   | Luciano             | PA | 1 |
| 8.  | RICCINI   | Raimonda            | PO | 1 |
| 9.  | ROMAGNONI | Piercarlo           | PO | 1 |
| 10. | ROMERO    | Maximiliano Ernesto | PA | 1 |
| 11. | SINICO    | Michele             | PA | 1 |
| 12. | SINNI     | Giovanni            | PA | 1 |
| 13. | VACANTI   | Annapaola           | RD | 1 |

#### Rappresentanti Studenti

Del Plato Alfonso Andrès sds@iuav.it

#### Gruppo di gestione AQ

Laura Badalucco  
 Alberto Bassi  
 Rosa Chiesa  
 Tullia Parenzan  
 Luciano Perondi  
 Maximiliano Romero  
 Francesca Zampini

#### Tutor

Alberto Attilio BASSI  
 Raffaella FAGNONI  
 Alessandra Maria Laura BOSCO  
 Giovanni SINNI  
 (su bando pubblico) 3 tutor per i 3 indirizzi



### Il Corso di Studio in breve

13/04/2023

La laurea magistrale in Design si articola in tre percorsi: Design del prodotto, Design della comunicazione e Design degli interni / Product, Communication & Interior Design.

Il principale obiettivo, fattore di caratterizzazione per tutti e tre i percorsi di approfondimento, è la formazione di progettisti che siano dotati, al tempo stesso, di una professionalità specializzata e di una professionalità ampia e trasversale rispetto alle varie occasioni progettuali - non limitata al saper fare, ma saldamente radicata entro l'orizzonte teorico, storico-critico delle discipline del Design e di altre discipline dell'area Humanities.

Per la formazione del Designer del prodotto, della comunicazione e degli interni con profili culturali e professionali adeguati alla contemporaneità e ai mutevoli contesti di lavoro, il corso di laurea magistrale integra gli strumenti concettuali e operativi e l'esperienza consolidata del design italiano con conoscenze innovative e metodi di lavoro sperimentali.

Nel dettaglio, ciascuno dei tre percorsi si aprirà con un primo corso, che tiene anche conto delle necessità di allineamento delle competenze, viste le provenienze dei nostri futuri studenti da diverse scuole di design, italiane e non; seguiranno corsi di approfondimento sulle competenze progettuali per ciascun indirizzo, specifici Laboratori progettuali, corsi teorici

monodisciplinari e interdisciplinari, con la possibilità di accedere anche ai seminari più tecnici offerti dai Laboratori strumentali per la didattica (cfr <http://laboratoriperladidattica.iuav.it/laboratori-per-la-didattica-universita-iuav/> ).

Il corso di laurea attribuisce importanza tanto ai laboratori progettuali quanto a corsi teorici, storici, critici, ed anche tecnologici e giuridico-economici.

Ognuno dei tre percorsi ha una propria identità e forma profili culturali e professionali specifici.

Al tempo stesso, i tre percorsi convergono sulla metodologia, che è integrata (interdisciplinare) e di sistema (sinergie fra le varie tematiche del design di prodotto, comunicazione e interni) rispetto ai temi che li caratterizzano. Nell'indirizzo di Design del prodotto viene posta particolare enfasi sul design di sistemi integrati di prodotti e servizi, attenti ai contenuti sociali e ai cambiamenti economici in atto.

Vengono affrontati – a partire dalle istanze identitarie di progetto inclusivo e usabile, di un approccio di sostenibilità integrale, ambientale, socio-economica, culturale - temi che riguardano il rapporto con gli strumenti tecnologici, fisici e digitali, anche considerando il cambiamento in atto riguardante la manifattura 4.0; sono considerate, anche in una modalità di approccio strategico e integrale, le condizioni di collaborazione con il sistema delle piccole e medie imprese che caratterizzano il territorio; si declinano inoltre gli spazi più innovativi delle pratiche contemporanee del design che guardano all'innovazione sociale, all'intervento su scala urbana e territoriale, al progetto per salvaguardia, conoscenza e valorizzazione dei beni culturali, naturali e ambientali.

La formazione del designer di prodotto viene supportata dai Laboratori strumentali per la didattica dove gli studenti imparano a realizzare modelli e prototipi dei propri progetti (Metalli, Ceramica, Legno, Physical Computing, ecc.).

L'indirizzo di Design della comunicazione è incentrato sul tema dell'accesso alla conoscenza attraverso gli strumenti della comunicazione visiva. Ha come scopo lo sviluppo di competenze progettuali nell'ambito del design dell'informazione e dell'interazione e si propone di formare designer responsabili e consapevoli, in grado di elaborare con coscienza critica i grandi temi del presente. Visualizzazione dei dati, valorizzazione di risorse ambientali e culturali, segnaletica e comunicazione d'ambiente, narrazioni complesse, identità visiva, design dell'interfaccia e dell'esperienza utente – in stretta relazione con il percorso di Design del prodotto e degli interni – sono tematiche affrontate con approcci progettuali sistemici in cui il progettista assume un ruolo di regista della comunicazione. Anche la formazione del designer della comunicazione viene supportata da specifici Laboratori strumentali per la didattica (Fotografia, Multimedia, e Stampa).

L'indirizzo di Design degli interni è dedicato agli spazi interni del vivere, abitare e lavorare, pubblici o privati, a quelli legati alle esposizioni, permanenti e temporanee, e alla vendita, nonché a quanto contribuisce ad integrare il progetto per gli spazi urbani. La progettazione degli interni è considerata necessariamente integrata con i sistemi tecnologici e di servizio degli ambienti, e con le differenti tipologie di artefatti fisici, comunicativi e interattivi presenti, da sviluppare in relazione alle specifiche necessità della fruizione. Non solo dunque lo "spazio", ma cosa esso contiene e quali sono le condizioni d'uso. Questo tipo di attenzione complessiva e processuale viene affrontata alle diverse scale e metodologie di intervento, assieme all'esigenza primaria di rispondere alle esigenze dell'utilizzatore, riconducendo la proposta didattica alle metodologie e all'area del design.

Nei tre percorsi, assumono particolare rilevanza le aree tematiche di intersezione tra Design del prodotto, della Comunicazione e degli Interni: i percorsi infatti condividono diversi corsi teorici, storici e critici.

Ciascuno fornirà dunque agli studenti sia conoscenze specialistiche, sia conoscenze e abilità professionali interdisciplinari. Determinante è il rapporto tra didattica e ricerca. Rapporto inteso non tanto in un'ottica monodirezionale di trasmissione agli studenti nella didattica dei risultati della ricerca svolta dai docenti, bensì come piena realizzazione dei compiti peculiari dell'università, ossia trasmissione, messa in discussione e creazione di saperi, grazie all'interazione tra docenti e studenti. La laurea magistrale costituisce anche un terreno ideale per far agire i saperi disciplinari in maniera integrata all'interno di specifiche tematiche, scelte per la loro rilevanza nel mondo contemporaneo. Accomunati da questo assunto, i tre percorsi si occupano ciascuno di aspetti peculiari che costituiscono campi di sperimentazione degli ambiti tematici individuati come caratterizzanti e possono variare nel tempo.

I campi di sperimentazione sono scelti guardando all'esterno dell'università, anche in relazione agli stage di tirocinio, e affrontano temi rilevanti che possano aprire occasioni di collaborazione con altre università, istituzioni e soggetti economici a livello nazionale e internazionale, favorendo una stretta relazione tra didattica e ricerca.

In questo senso è particolarmente rilevante l'esperienza del tirocinio curricolare obbligatorio condotto nell'ultimo semestre, seguito da tutor didattici, uno per ogni indirizzo appositamente identificati, che in accordo con coordinatori e referenti creano le appropriate condizioni scientifiche di collaborazione con realtà ospitanti (imprese, istituzioni, studi professionali) in relazione alla competenze e esigenze verificate degli studenti.

La conclusione del percorso avviene con la tesi di laurea seguita da docenti strutturati, attorno a filoni tematici identificati come identitari per l'area del design e già attivati nella ricerca e nei percorsi dottorali.

Link: <https://www.iuav.it/Didattica1/lauree/MAGISTRALI/DESIGN-DEL1/> ( Link alle pagine web dedicate alla presentazione del corso di studio e alle informazioni sulla didattica )



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

22/01/2016

Per il corso di studi magistrale in design del prodotto e della comunicazione visiva, la consultazione con il mondo della produzione, dei servizi e delle professioni e le sue rappresentanze locali, come, in primo luogo, la Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Treviso e Unindustria Treviso, è una pratica non episodica, ma strutturale, che si concretizza non solo in una presa d'atto, ma anche in una partecipazione attiva al progetto formativo, suggerendo spunti progettuali e didattici che nascono dal confronto su temi concreti. Questi rapporti costanti con le parti sociali hanno fatto emergere che l'offerta formativa del corso è da ritenersi ricca, pertinente e articolata, anche per l'attenzione rivolta alla coerenza del percorso formativo con i ruoli e gli sbocchi occupazionali individuati. Particolare interesse ha suscitato l'introduzione nel percorso formativo di contenuti riguardanti pratiche progettuali attente alla crescente importanza delle nuove forme di rappresentazione, dalla multimedialità al ricorso ai new media. Da parte sua, l'ateneo ha incontrato le organizzazioni rappresentative a livello locale dell'ambito della produzione, dei servizi e delle professioni, come previsto dall'art. 11, comma 4, del DM 270/04. Le parti sociali hanno manifestato ampio apprezzamento per il ripensamento della struttura dei percorsi formativi, valutando positivamente il fatto che la progettazione sia stata condotta assicurando un collegamento stretto tra obiettivi e contenuti della formazione universitaria e linee di tendenza in tema di competenze e profili professionali/culturali necessari al mondo del lavoro. Sforzi di innovazione che si sono manifestati attenti alle sollecitazioni provenienti dal mercato, oltre che sensibili verso le istanze dei territori e alle osservazioni espresse dagli studenti.

L'esito del questionario, a cura del Servizio Quality Assurance e gestione banche dati ministeriali, inviato nell'aprile 2014 agli enti che hanno ospitato stage post laurea, evidenzia proprio questo andamento positivo: le valutazioni sono tendenzialmente alte anche per i Descrittori di Dublino ritenuti particolarmente rilevanti (capacità di applicazione, capacità comunicativa, capacità di apprendimento e di gestione delle problematiche), dimostrando che gli studenti sanno fare, sanno imparare e in generale sono preparati ad interfacciarsi con paradigmi lavorativi sempre più complessi e multiformi. In questo senso è importante continuare a lavorare per migliorare i margini sia per quanto riguarda la componente specialistica l'applicazione delle tecniche/abilità apprese sia per quella più strategica: essere cioè in grado di capire e affrontare le tematiche reali che quotidianamente si presentano all'interno di aziende e studi professionali, saper riconoscere e cogliere le opportunità di relazione e apprendimento, avere gli strumenti per apportare contributi di attualità e competenza.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: esiti del questionario distribuito agli enti che hanno ospitato i tirocinanti sulla domanda di formazione



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

13/04/2023

L'ateneo ha incontrato le organizzazioni rappresentative a livello locale dell'ambito della produzione, dei servizi e delle professioni, come previsto dall'art. 11, comma 4, del DM 270/04. L'esito dei questionari, a cura del Servizio Quality Assurance e gestione banche dati ministeriali, inviato ogni anno agli enti che hanno ospitato stage post laurea, evidenzia

un andamento positivo; le valutazioni sono tendenzialmente alte anche per i Descrittori di Dublino ritenuti particolarmente rilevanti (capacità di applicazione, capacità comunicativa, capacità di apprendimento e di gestione delle problematiche), dimostrando che gli studenti sanno fare, sanno imparare e in generale sono preparati ad interfacciarsi con paradigmi lavorativi sempre più complessi e multiformi. In questo senso è importante continuare a lavorare per migliorare la componente specialistica e l'applicazione delle tecniche ed abilità apprese. Appare fondamentale rafforzare anche la competenza di sviluppare strategie sul lungo termine: l'essere cioè in grado di capire e affrontare tematiche attuali che quotidianamente si presentano all'interno di aziende e studi professionali, negli enti e nella comunità, saper riconoscere e cogliere le opportunità di relazione e apprendimento, avere gli strumenti per apportare contributi di attualità e competenza. Tutto ciò è emerso anche da una consultazione avviata online (si veda il link al Google form <https://forms.gle/kpRsLBSm1m6ctHVR7>) nel novembre 2020 dall'ufficio Career Service di ateneo, in coordinamento con il corso di studi magistrale, in funzione della riprogettazione del corso di laurea. L'indagine ha riguardato enti e aziende (oltre 200, database di ateneo, area Design) che hanno ospitato stage post laurea, per rilevare le richieste formative che emergono dal mercato in continua evoluzione della professione del designer. L'esito del questionario ha mostrato come l'offerta formativa dei due

indirizzi consolidati del corso magistrale in design del prodotto e in design della comunicazione corrispondano perfettamente alle competenze richieste dalle aziende e come sia presente una discreta domanda delle competenze che saranno formate con il nuovo indirizzo introdotto di interior design.

Analoghe conferme giungono anche dal report Design Economy 2020, il più autorevole studio del settore patrocinato da Fondazione Symbola, Deloitte Private e POLI.design, con il supporto di ADI, CUID e Comieco e il patrocinio del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale. Presentando lo studio del settore aggiornato agli ultimi dati nazionali disponibili, mostra un trend positivo nel numero di laureati per quanto riguarda le aree tradizionalmente presidiate del product design (+6,5%) e della comunicazione visiva (+7,7%), che vanno verso una progressiva integrazione nell'ambiente digitale, come si vede dall'incremento dell'area del digital design (+48%), a cui si aggiungono i più recenti dati dello space design (+25,5%) (cfr. Design Economy 2020, pp. 100-103).

Per il corso di studi magistrale, la consultazione con il mondo della produzione, dei servizi e delle professioni e le sue rappresentanze locali, come ad esempio le Camere di Commercio e Unindustria è pratica strutturale, che si concretizza non solo in una presa d'atto, ma anche in una partecipazione attiva al progetto formativo, suggerendo spunti progettuali e didattici che nascono dal confronto su temi concreti attraverso gli Workshop Design (cfr. link al sito:

<https://sites.google.com/iuav.it/design/laurea-magistrale>), così come il confronto con altri enti, anche del settore pubblico, come ad esempio il centro protesi INAIL di Budrio, che vengono coinvolti in protocolli per l'attività didattica e di ricerca.

Le consultazioni con le parti sociali – imprese, studi professionali, istituzioni – hanno fatto emergere interesse e necessità di figure che possano completare il percorso di studi già avviato all'interno del corso di laurea triennale dedicato al design degli spazi interni. Nel confronto avviato in occasioni istituzionali di confronto con Associazioni di categorie e professionali, così come nel resoconto annuale delle esperienze di tirocinio, in relazione a quanto emerge dai percorsi di ricerca e terza missione, è emersa l'esigenza di figure in grado di comprendere e utilizzare gli strumenti e le competenze del design all'interno degli ambienti, e che sappiano configurarsi come elemento di mediazione e accelerazione di processo fra le competenze interdisciplinari messe in campo in ambito lavorativo dal progetto degli spazi.

Nel complesso, dunque questi rapporti costanti con le parti sociali fanno emergere che l'offerta formativa del corso magistrale in fase di revisione è da ritenersi pertinente e articolata, anche per l'attenzione rivolta alla coerenza del percorso formativo con i ruoli e gli sbocchi occupazionali individuati.

La relazione con stakeholders istituzionali, imprenditoriali e professionale è costante e continuata, nonché verificata secondo modalità relazionali che passano da occasioni di dialogo legate a concrete operatività, come progetti di ricerca, finanziati o esito di bandi competitivi nazionali e internazionali, attività didattiche curriculari, come workshop, o di formazione e studio, come seminari e convegni.

Le numerose iniziative con imprese, istituzioni e realtà della ricerca e professione restituiscono la larga considerazione della positività dei percorsi di formazione, come confermato dai dati occupazionali e dalle sollecitazioni per il placement, per cui si stanno anche sviluppando appropriate forme di collaborazione fra la componente scientifica e le strutture interne di servizio di Ateneo.

Link: <https://www.iuav.it/Ateneo1/VALUTAZION2/3---PRESID/materiali-/studi-di-c/index.htm> ( Studi di contesto )

Pdf inserito: [visualizza](#)



## Designer del prodotto

### funzione in un contesto di lavoro:

figure di 'designer' con profili ampi, taglio volto soprattutto alla produzione di beni che si avvalgono di tecnologie innovative (spin off e start up di industria 4.0), oppure al contrario figure con specializzazione molto marcata (dall'ambito del packaging, alla circular economy, al settore medicale, ai temi dell'aging, dello sport o del cibo), richieste da imprese, società ed enti pubblici, soprattutto se di grandi dimensioni e ove il prodotto deve avere una certa configurazione formale legata al brand aziendale (designer a copertura di ruoli strategici).

Alcuni esempi

- Designer progettista senior di prodotti industriali innovativi, di prodotti interattivi, di prodotti ecocompatibili (realizza e coordina lo sviluppo di esecutivi per la prototipazione mettendo in atto le linee guide concordate con l'azienda; coordinamento di eventuali designer junior; responsabilità di progetti; gestione di rapporti con i livelli più alti della direzione). Collabora con designer progettisti junior e figure professionali interessate alla realizzazione degli esecutivi, uffici tecnici, uffici ricerca e sviluppo, ufficio marketing, ufficio legale e più in generale con tutti i reparti di produzione e/o con i fornitori ad essa coinvolti.
- Designer in ricerca e sviluppo (R&D) (conosce le tecnologie aziendali e i materiali di cui è in possesso la società presso la quale lavora; ha la capacità di intervenire sulla eventuale (ri)strutturazione del processo produttivo; comprende le questioni legate ai diversi settori merceologici ed è in grado di avviare processi di progettazione condivisa con i diversi reparti della società applicando metodologie di design thinking e processi di sviluppo tipici della design driven innovation). Collabora con tutti gli uffici interni dell'impresa o società.
- Design Director o "regista" (individua e coordina le scelte strategiche aziendali in relazione ai prodotti e ai processi dell'azienda; si occupa del redesign di prodotti e processi; incide sulle innovazioni; gestisce con l'ufficio personale la scelta dei collaboratori esterni ed interni sui temi del design). Collabora con designer interni alle aziende e sceglie le collaborazioni con gli esterni svolgendo funzioni di raccordo; gestisce i rapporti con la dirigenza strategica dell'azienda.
- Libero professionista e consulente di aziende e istituzioni.

### competenze associate alla funzione:

competenze analitiche, storiche, critiche e teoriche in grado di fornire la capacità di innovare prodotti e servizi per soddisfare i bisogni emergenti da nuovi modi di vita individuali e sociali, di impostare e risolvere problemi complessi, di impiegare correttamente ed efficacemente le innovazioni tecnologiche;

competenze analitiche per lo User Research, la raccolta e interpretazione di informazione complessa riferita alle abitudini d'uso e al comportamento dell'utente finale.

capacità di progettare servizi innovativi collegati prodotti industriali;

competenze nella progettazione di dispositivi e sistemi d'interazione per eventi culturali e commerciali.

### sbocchi occupazionali:

il laureato in generale potrà esercitare la libera professione, in modo autonomo o all'interno di organizzazioni private o pubbliche.

Il laureato potrà essere libero professionista, o lavorare per conto di aziende manifatturiere come consulente con ruoli di art-direction, sviluppatore di prodotti e servizi integrati ad elevata complessità. Potrà trovare impiego all'interno di imprese manifatturiere e di servizi ad alto contenuto di innovazione, all'interno di centri di ricerca e nelle pubbliche amministrazioni.

Sempre in termini generali si segnala la totale inadeguatezza dei codici ATECO utilizzati da ISTAT per rappresentare la professione e le competenze del designer.

## Designer della Comunicazione

### funzione in un contesto di lavoro:

figure di designer che si configurano con profili generalisti e un taglio volto soprattutto a brand identity, comunicazione digitale, Interaction design, grafica in movimento, grafica editoriale, grafica per il packaging ecc., oppure al contrario figure con specializzazione marcata negli ambiti appena elencati e in altri (design del colore, information design, typeface design, wayfinding design, design parametrico, user testing, cartografia ecc.), che possono spendere la loro professionalità in ambiti dove occorrono competenze altamente specifiche, non gestibili da designer 'generalisti'. Le aziende e gli enti pubblici, soprattutto se di grandi dimensioni e ove la comunicazione rivesta un ruolo strategico, si possono dotare di una serie di figure dedicate collegate al design della comunicazione.

Alcuni esempi:

- Designer junior designer della comunicazione e dell'informazione (realizza piccoli progetti ed esecutivi, mettendo in atto le linee guide ricevute). Collabora con i designer junior e senior e le figure professionali esterne e interne interessate alla realizzazione degli esecutivi.
- Designer senior della comunicazione e dell'informazione, di data visualization, di sistemi complessi prodotto-servizio, di sistemi di interazione, interfaccia ed esperienza (coordina il lavoro dei designer junior e degli eventuali freelance, è responsabile della realizzazione e sviluppo di progetti di dimensioni medie e della corretta realizzazione degli esecutivi, gestisce i rapporti con i livelli più alti della direzione). Collabora con i designer junior e senior e le figure professionali esterne e interne interessate alla realizzazione degli esecutivi o allo sviluppo dei progetti, con gli uffici ricerca e sviluppo e di marketing, con l'ufficio legale.
- Design Director, Design Manager (coordina le attività di design grafico all'interno di un'azienda, gestisce e talvolta individua i collaboratori esterni ed interni). Collabora con i designer esterni e le imprese di design che forniscono servizi di consulenza e progettazione, con designer interni (se presenti), svolgendo funzioni di raccordo con il management dell'azienda e dando attuazione alle decisioni strategiche.
- Art Director (determinare scelte strategiche e di carattere generale sulla comunicazione visiva di un'azienda e sul coordinamento dei progettisti). Collabora con i designer progettisti junior e senior, indirizza il lavoro dei designer esterni e dei consulenti esterni, oltre a coordinarsi con il designer director e il management dell'azienda.
- Designer Regista (attraverso le competenze specifiche del design partecipa allo sviluppo e al coordinamento generale delle scelte strategiche dell'azienda). Collabora con il designer director, gli art-director, i consulenti esterni e il management dell'azienda
- Libero professionista e consulente per aziende e istituzioni nei settori dei servizi, di data visualization, di sistemi complessi prodotto-servizio, di sistemi di interazione, interfaccia ed esperienza

### competenze associate alla funzione:

competenze progettuali, analitiche, storiche, critiche in grado di fornire la capacità di progettare comunicazione, prodotti e servizi in un'ottica di innovazione sociale, di impostare e risolvere problemi complessi, di impiegare consapevolmente ed efficacemente le innovazioni tecnologiche;

competenze progettuali, analitiche, storiche, critiche e teoriche tipiche di un visual designer che, utilizzando gli strumenti più avanzati, privilegia l'approccio del design dell'informazione; la conoscenza e la valorizzazione dei beni culturali; la presentazione multimodale (visiva, acustica, tattile) e multimediale (grafica a stampa, interfaccia, grafica in movimento, video ecc.) di informazioni, idee e concetti.

capacità di progettare servizi socialmente innovativi e i relativi sistemi di comunicazione;

competenze nella progettazione della comunicazione di eventi culturali e commerciali.

### sbocchi occupazionali:

il laureato in generale potrà esercitare la libera professione, in modo autonomo o all'interno di organizzazioni private o pubbliche.

Il laureato che avrà potrà esercitare la libera professione in modo autonomo o essere impiegato all'interno di organizzazioni e studi di progettazione strutturati; trovare impiego nelle agenzie di comunicazione, nelle imprese di servizi ad alto contenuto di innovazione, presso startup innovative, nelle imprese manifatturiere, nelle pubbliche



amministrazioni, all'interno di centri studi e ricerche, presso aziende editoriali, presso centri di documentazione e archivi, presso enti di produzione di eventi culturali.

Sempre in termini generali si segnala la totale inadeguatezza dei codici ATECO utilizzati da ISTAT per rappresentare la professione e le competenze del designer.

## Designer degli Interni

### **funzione in un contesto di lavoro:**

figure di designer che collaborano all'interno di team work di progetto, richieste da imprese, istituzioni e studi professionali, che siano in grado di intervenire in differenti tipi di spazi, privati e pubblici, utilizzati nella vita quotidiana delle persone (dall'abitare al lavorare, dall'esposizione di opere, artefatti e merci all'organizzazione di spazi temporanei), e sapendone leggere i caratteri tecnico-costruttivi-funzionali;

Alcuni esempi

- Designer senior in grado di progettare e selezionare oggetti e sistemi, strumenti di comunicazione, modalità di interazione in relazione alle necessità dei fruitori
- Libero professionista, o studio professionale

### **competenze associate alla funzione:**

all'interno di realtà complesse e interdisciplinari, come studi di progettazione, imprese o istituzioni, l'interior design sintetizza differenti ruoli e capacità finalizzati al progetto delle caratteristiche e condizioni di utilizzo di vari tipi di spazi (questioni illuminotecnico-acustiche-climatiche; soluzioni d'arredo e attrezzature tecnologiche; comfort ambientale e condizioni di sostenibilità);

ha competenze gestionali nell'organizzazione della produzione e dei fornitori, conoscendo gli aspetti economici e logistici;

comprende le necessità di strumenti e artefatti comunicativi e indirizza le specifiche competenze disciplinari nello sviluppo progettuale;

svolge ricerche approfondite mirate al progetto degli interni e stende relazioni sia tecniche che legate alla specifica ricerca condotta;

collabora all'ideazione e alla produzione di mostre e attività culturali nel campo del design per istituzioni e imprese pubbliche e private.

### **sbocchi occupazionali:**

il laureato in generale potrà esercitare la libera professione, in modo autonomo o all'interno di organizzazioni private o pubbliche.

Il laureato in particolare potrà essere impiegato sia all'interno di studi di progettazione architettonica, ingegneristica o di design, come esperto degli aspetti legati all'organizzazione e alla gestione dei sistemi e degli elementi relativi a diverse tipologie di interni, sia nelle imprese che progettano i propri spazi di lavoro, vendita o esposizione, sia infine nelle pubbliche amministrazioni o realtà private che progettano e attrezzano gli spazi e servizi di fruizione collettiva.

Sempre in termini generali si segnala la totale inadeguatezza dei codici ATECO utilizzati da ISTAT per rappresentare la professione e le competenze del designer.



1. Analisti e progettisti di applicazioni web - (2.1.1.4.3)
2. Disegnatori artistici e illustratori - (2.5.5.1.2)
3. Creatori artistici a fini commerciali (esclusa la moda) - (2.5.5.1.4)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

04/04/2016

Possono accedere al corso di laurea magistrale gli studenti provenienti da corsi di laurea di primo livello delle classi L-4 Disegno industriale. Può essere consentito inoltre l'accesso a studenti provenienti dalle classi L-3 Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda; L-17 Scienze dell'architettura, dall'alta formazione artistica e musicale o da analoghi corsi di studio svolti all'estero previa verifica del percorso formativo e acquisizione pregressa di almeno 24 crediti nel settore scientifico disciplinare ICAR-13 Disegno industriale.

E' richiesta la conoscenza (livello B2 o analogo) di almeno una lingua dell'Unione Europea oltre l'italiano.

Le modalità per la verifica della personale preparazione e della conoscenza linguistica saranno determinate nel regolamento didattico del corso di studio. In ogni caso le eventuali integrazioni curriculari da parte degli studenti che ne presentino la necessità, dovranno avvenire prima della verifica della preparazione individuale.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

13/04/2023

Possono accedere al corso di laurea magistrale gli studenti provenienti da corsi di laurea di primo livello delle classi L-4 Disegno industriale.

Possono inoltre accedere studenti provenienti dalle classi L-3 Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda; L-17 Scienze dell'architettura, dall'alta formazione artistica e musicale o da analoghi corsi di studio svolti in Italia o all'estero, previa verifica del percorso formativo e acquisizione pregressa di almeno 24 crediti nel settore scientifico disciplinare ICAR/13 Disegno industriale.

A tal fine, un'apposita Commissione di valutazione si farà carico di indicare le necessarie integrazioni curriculari agli studenti che ne faranno richiesta; tali integrazioni dovranno essere acquisite prima della prova di accesso che, si tiene a settembre di ogni anno, nella forma di un colloquio.

L'ammissione al corso di laurea magistrale avviene mediante la valutazione del curriculum (titoli e pubblicazioni) e del portfolio dei candidati.

E' richiesta la conoscenza (livello B2 o analogo) di almeno una lingua dell'Unione Europea, oltre l'italiano.

E' inoltre previsto un colloquio pubblico con ogni candidato per verificarne le motivazioni.

Nella pagina web di ateneo, riservata alle informazioni sugli accessi, sono pubblicate ogni anno tutte le informazioni di dettaglio.



20/01/2021

Il principale obiettivo, al tempo stesso fattore di caratterizzazione per tutti i percorsi di approfondimento, è la formazione di progettisti che siano dotati di una professionalità ampia e trasversale rispetto alle varie occasioni progettuali - non limitata al saper fare ma saldamente radicata entro l'orizzonte teorico delle discipline del design e di altre discipline dell'area 'Humanities' - e al tempo stesso di una professionalità specializzata.

In dettaglio, per la formazione del designer del prodotto, della comunicazione e degli interni con profili culturali e professionali adeguati ai mutevoli contesti di lavoro, il corso di studi integra gli strumenti concettuali e operativi e l'esperienza consolidata del design italiano con conoscenze innovative e metodi di lavoro sperimentali.

Il corso di laurea è composto da un corso di allineamento iniziale sulle competenze progettuali per ciascun ambito tematico di approfondimento, da specifici Laboratori progettuali e da corsi teorici monodisciplinari e interdisciplinari, supportati dai Laboratori strumentali per la didattica (cfr <http://laboratoriperladidattica.iuav.it/laboratori-per-la-didattica-universita-iuav/> ).

Il corso di laurea attribuisce importanza tanto ai laboratori progettuali quanto a corsi teorici, storici, critici, ed anche tecnologici e giuridico-economici. Ognuno dei percorsi ha una propria specifica identità e forma profili culturali e professionali specifici. Al tempo stesso, i percorsi convergono sulla metodologia, che è integrata (interdisciplinare) e di sistema (sinergie fra le varie tematiche del design di prodotto, comunicazione e interni) rispetto ai temi che li caratterizzano.

Nell' ambito tematico di approfondimento di Design del prodotto viene posta particolare enfasi sul design di sistemi integrati di prodotti e servizi, attenti ai contenuti sociali e ai cambiamenti economici in atto. Vengono affrontati temi che riguardano salute, benessere e sport; ageing; accessibilità alle tecnologie ICT; mobilità sostenibile; circular design. In generale, l'obiettivo è quello di sperimentare le applicazioni delle tecnologie più innovative alla cultura materiale contemporanea, considerando il cambiamento in atto riguardante la manifattura 4.0. La formazione del designer di prodotto viene supportata dai Laboratori strumentali per la didattica dove gli studenti imparano a realizzare modelli e prototipi dei propri progetti (Metalli, Ceramica, Legno e Physical Computing).

L' ambito tematico di approfondimento di Design della comunicazione è incentrato sul tema dell'accesso alla conoscenza attraverso gli strumenti della comunicazione visiva. Ha come scopo lo sviluppo di competenze progettuali nell'ambito del design dell'informazione e dell'interazione e si propone di formare designer responsabili e consapevoli, in grado di elaborare con coscienza critica i grandi temi del presente. Visualizzazione dei dati, valorizzazione di risorse ambientali e culturali, segnaletica e comunicazione d'ambiente, narrazioni complesse, identità visiva, design dell'interfaccia e dell'esperienza utente – in stretta relazione con il percorso di Design del prodotto e degli interni – sono tematiche affrontate con approcci progettuali sistemici in cui il progettista assume un ruolo di regista della comunicazione. Anche la formazione del designer della comunicazione viene supportata da specifici Laboratori strumentali per la didattica (Fotografia, Multimedia, e Stampa).

L' ambito tematico di approfondimento di Interior design è dedicato agli spazi interni del vivere, abitare e lavorare, pubblici o privati, a quelli legati alle esposizioni, permanenti e temporanee, e alla vendita, nonché a quanto contribuisce ad integrare il progetto per gli spazi urbani. La progettazione degli interni è considerata necessariamente integrata con i sistemi tecnologici e di servizio degli ambienti, e con le differenti tipologie di artefatti fisici, comunicativi e interattivi presenti, da sviluppare in relazione alle specifiche necessità della fruizione. Non solo dunque lo 'spazio', ma cosa esso contiene e quali sono le condizioni d'uso.

Questo tipo di attenzione complessiva e processuale viene affrontata alle diverse scale e metodologie di intervento, assieme all'esigenza primaria di rispondere alle esigenze dell'utilizzatore, riconducendo la proposta didattica alle metodologie e all'area del design.

Nei percorsi, assumono particolare rilevanza le aree tematiche di intersezione tra Design del prodotto, della Comunicazione e degli Interni: i percorsi infatti condividono diversi corsi teorico-critici. Ciascuno fornirà dunque agli studenti sia conoscenze specialistiche, sia conoscenze e abilità professionali interdisciplinari.

**Conoscenza e capacità di comprensione**

I risultati di apprendimento attesi sono suddivisi in Laboratori progettuali con il coinvolgimento diretto di professionisti progettisti di chiara fama, che caratterizzano il corso di laurea magistrale, a cui si aggiungono i corsi monodisciplinari, gli affini-integrativi, il tirocinio obbligatorio e la tesi di laurea.

L'acquisizione di un'approfondita comprensione delle tematiche culturali, filosofiche, storiche e interpretative del design volte alla costruzione di consapevolezza della condizione dell'agire progettuale nella contemporaneità (critica del design; storia della comunicazione visiva; teoria, morfologia, estetica e strumenti della comunicazione e visiva dentro gli spazi; storia della scienza e delle tecniche e storia dell'innovazione scientifica e tecnologica) e della cultura progettuale intesa in senso più ampio viene sviluppata nei seguenti ambiti:

- per l'ambito tematico di approfondimento di Design del prodotto:  
discipline caratterizzanti del design e delle comunicazioni multimediali (Disegno industriale)  
altre discipline caratterizzanti tecnologiche ed ingegneristiche (Disegno, Tecnologie e sistemi di lavorazione),  
discipline delle scienze umane, sociali, psicologiche ed economiche (Psicologia generale, Estetica, Storia dell'arte contemporanea, Storia dell'architettura)

- per l'ambito tematico di approfondimento di Design della comunicazione:  
discipline caratterizzanti del design e delle comunicazioni multimediali (Disegno industriale)  
altre discipline caratterizzanti tecnologiche ed ingegneristiche (Disegno, Sistemi di elaborazione delle informazioni),  
discipline delle scienze umane, sociali, psicologiche ed economiche (Psicologia generale, Estetica, Filosofia e Teoria dei linguaggi, Storia dell'architettura)

- per l'ambito tematico di approfondimento di Interior Design:  
discipline caratterizzanti del design e delle comunicazioni multimediali (Disegno industriale; Cinema, fotografia e televisione; Architettura degli interni e allestimento)  
altre discipline caratterizzanti tecnologiche ed ingegneristiche (Tecnica delle costruzioni)  
discipline delle scienze umane, sociali, psicologiche ed economiche (Psicologia generale, Estetica, Storia dell'arte moderna, Storia dell'architettura)

Le materie affini consentono di sviluppare la capacità di comprensione critica di questioni complesse e di acquisire competenze transdisciplinari, rispetto ad altri

ambiti di studio: fra queste, gestione economica sostenibile, life cycle assessment, proprietà intellettuale, filosofia della scelta, logistica e supply chain management.

Gli studenti acquisiscono inoltre le conoscenze relative alle metodologie della progettazione e la capacità di applicarle autonomamente in ambiti produttivi e di servizi differenziati, caratterizzati da complessità elevata e da una forte componente di innovazione. Tali obiettivi in tutti i percorsi si raggiungono tramite:

- . attività laboratoriali avanzate;
- . l'attenta articolazione dei contenuti dei corsi teorici;
- . l'armonica coordinazione con gli insegnamenti affini;
- . l'approfondimento delle bibliografie, secondo criteri di autorevolezza scientifica e disciplinare
- . la frequente interazione studente-docente per un costante monitoraggio del processo di apprendimento, con revisioni intermedie e finali sugli elaborati grafici, e tramite colloqui che accertano la preparazione teorica e la conoscenza disciplinare.

I risultati attesi vengono verificati attraverso:

- prove in itinere e conclusive, scritte e orali;
- esercitazioni progettuali, in itinere e conclusive;
- presentazione delle elaborazioni finali.

Al termine del percorso formativo, i laureati sono in grado di trasferire le conoscenze acquisite durante l'iter degli studi a tutti i livelli della professione, avendo potuto misurarsi con gli aspetti della progettazione nelle varie articolazioni del design sia nei corsi teorici e laboratoriali del corso di studio, sia nelle strutture dei laboratori per la didattica di Ateneo.

Saranno dunque in grado di:

- impostare un corretto approccio progettuale;
  - argomentare le loro scelte progettuali;
  - utilizzare tecniche e tecnologie utili allo sviluppo del progetto;
  - assumersi l'onere di decisioni strategiche; e, infine,
  - riflettere sui nodi teorici, metodologici ed etici della professione, aspetti sui quali ha insistito una preparazione che coinvolge discipline umanistiche e scientifiche.
- I laureati avranno inoltre acquisito la capacità di produrre innovazione mediante l'applicazione di tecnologie opportunamente combinate. Saranno in grado di esercitare una funzione ideativa e propositiva in campo progettuale, prefigurando scenari, immaginando nuovi prodotti, nuovi artefatti comunicativi e nuove strategie produttive. Tali obiettivi si conseguono anzitutto nell'ambito degli insegnamenti laboratoriali, che offrono agli studenti contesti nei quali sperimentare le conoscenze conseguite negli insegnamenti teorici applicandole per risolvere problemi concreti.

I risultati attesi vengono verificati attraverso:

- prove in itinere e conclusive, scritte e orali;
- esercitazioni progettuali, in itinere e conclusive;
- presentazione delle elaborazioni finali.

**Capacità di  
applicare  
conoscenza e  
comprensione**

## Saperi, competenze e pratiche progettuali

### Conoscenza e comprensione

L'area tematica del Design comprende gli insegnamenti progettuali dei laboratori; gli insegnamenti di tipo tecnico e scientifico strettamente correlati alle pratiche della progettazione; gli insegnamenti teorici, storici e di riflessione critica sul design, oltre che sulle condizioni economiche, socio-tecniche e culturali contemporanee, indispensabili alla costruzione di una dimensione critica, etica e responsabile collegata alla progettazione nell'ambito del design del prodotto, della comunicazione e degli interni.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente acquisisce conoscenze e competenze e le applica in diversi ambiti progettuali che costituiscono il cuore delle discipline, in particolare:

- per il curriculum di design del prodotto: sperimenta il contributo del design in tutto il ciclo di vita del prodotto, con particolare riguardo all'integrazione di prodotti, sistemi e servizi grazie all'applicazione combinata delle tecnologie più avanzate alla luce di un approccio che guarda al design inclusivo e alla sostenibilità integrale e integrata. Ulteriore obiettivo è l'ampliamento dei settori di intervento del Design, in particolare nell'ambito del social design, del design per il benessere e per l'emergenza, della mobilità sostenibile e dell'energia, del design applicato al sistema dei beni culturali e ambientali, del dialogo con le tecnologie in particolare digitali, con attenzione alle forme più avanzate di declinazione disciplinare, legate alle pratiche di sharing e open design. Affronta lo sviluppo del progetto in tutte le sue fasi, dentro un processo complessivo e condiviso con le diverse componenti di interlocuzione delle committenze, dalla condivisione strategica e identitaria all'elaborazione del brief fino alla realizzazione di modelli e prototipi, nonché alla scelta dei materiali e delle tecnologie produttive più appropriate, in considerazione complessiva della necessità di gestione integrale del ciclo di vita del prodotto, sistema e servizio.
- per il curriculum di design della comunicazione: sperimenta la progettazione nel campo dell'accesso alla conoscenza attraverso gli strumenti della comunicazione visiva; sviluppa competenze progettuali nell'ambito del design dell'informazione e dell'interazione; sviluppa responsabilità e consapevolezza per essere in grado di elaborare con coscienza critica i grandi temi della contemporaneità assumendo un ruolo di regia nella comunicazione. Visualizzazione dei dati, valorizzazione di risorse ambientali e culturali, segnaletica e comunicazione d'ambiente, narrazioni complesse, identità visiva, design dell'interfaccia e dell'esperienza utente – in stretta relazione con il percorso di Design del prodotto e degli interni – sono tematiche affrontate con approcci progettuali sistemici.
- per il curriculum di design degli interni: sperimenta la progettazione degli spazi interni del vivere, abitare e lavorare, pubblici o privati, oltre a quelli legati alle esposizioni, permanenti e temporanee, e alla vendita, nonché a quanto contribuisce ad integrare il progetto per gli spazi urbani; conduce una progettazione degli interni integrata con i sistemi tecnologici e di servizio degli ambienti, e con le differenti tipologie di artefatti fisici, comunicativi e interattivi, in relazione alle specifiche necessità della fruizione; sperimenta le diverse scale del progetto e diverse metodologie di intervento, rispondendo alle esigenze dell'utilizzatore finale.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DESIGN URBANO E CULTURE DELLA SOSTENIBILITA' [url](#)

DESIGN URBANO E CULTURE DELLA SOSTENIBILITA' [url](#)

LABORATORIO DI CIVIC SPACE DESIGN [url](#)  
LABORATORIO DI DESIGN DEL PRODOTTO 1 [url](#)  
LABORATORIO DI DESIGN DEL PRODOTTO 2 [url](#)  
LABORATORIO DI DESIGN DEL PRODOTTO 3 [url](#)  
LABORATORIO DI DESIGN DELLA COMUNICAZIONE 1 [url](#)  
LABORATORIO DI DESIGN DELLA COMUNICAZIONE 2 [url](#)  
LABORATORIO DI DESIGN DELLA COMUNICAZIONE 3 [url](#)  
LABORATORIO DI EXHIBIT DESIGN [url](#)  
LABORATORIO DI INTERIOR DESIGN [url](#)  
PROVA FINALE [url](#)  
STORIA DELL'ARTE E DELL'ARCHITETTURA [url](#)  
STORIA DELL'ARTE E DELL'ARCHITETTURA [url](#)  
TEORIE E STORIA DEL DESIGN [url](#)  
TEORIE E STORIA DEL DESIGN [url](#)  
TIROCINIO [url](#)

## Teorie, storie e metodologie

### Conoscenza e comprensione

Strettamente correlati agli insegnamenti dei saperi e delle pratiche progettuali, pur mantenendo la propria identità disciplinare, i corsi dell'area "Teorie, storie e metodologie" offrono sia un'ampia riflessione teorica, storico-critica sia un completamento di tipo tecnico-scientifico. L'attenzione, specifica e identitaria per Luav, alla dimensione culturale, socio-economica, storico e critica delinea un contributo decisivo alla formazione di un profilo intellettuale per il designer, in grado di comprendere in modo approfondito le condizioni complessive in cui il progetto si trova a intervenire, nonché adeguato all'assunzione di responsabilità etiche e sociali.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente acquisisce conoscenze e competenze correlate sia agli insegnamenti dei saperi, ai metodi e delle pratiche progettuali, sia ai saperi teorici, storici e critici, necessarie per operare nel mondo contemporaneo in continuo e rapido cambiamento e per affrontare secondo processi euristici appropriati problemi nuovi. Alcuni insegnamenti sono peculiari del curriculum di Design del prodotto, di Design della comunicazione e di Design degli interni; altri, invece sono comuni ai curricula.

### Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

CRITICA DEL DESIGN CONTEMPORANEO [url](#)  
CRITICA DEL DESIGN CONTEMPORANEO [url](#)  
DESIGN URBANO E CULTURE DELLA SOSTENIBILITA' [url](#)  
DESIGN URBANO E CULTURE DELLA SOSTENIBILITA' [url](#)  
ESTETICA [url](#)  
ESTETICA [url](#)  
FILOSOFIA [url](#)  
FILOSOFIA [url](#)  
HUMAN FACTORS [url](#)  
HUMAN FACTORS [url](#)  
MORFOLOGIA VISIVA [url](#)  
PROVA FINALE [url](#)  
SEMIOTICA E TEORIA DELL'IMMAGINE [url](#)  
STORIA DEL GRAPHIC DESIGN [url](#)

STORIA DEL GRAPHIC DESIGN [url](#)  
STORIA DELL'ARTE E DELL'ARCHITETTURA [url](#)  
STORIA DELL'ARTE E DELL'ARCHITETTURA [url](#)  
STORIA E TEORIA DELLA MODA [url](#)  
STORIA E TEORIA DELLA MODA [url](#)  
TEORIE E STORIA DEL DESIGN [url](#)  
TEORIE E STORIA DEL DESIGN [url](#)  
TIROCINIO [url](#)  
VETRO E DESIGN [url](#)  
VETRO E DESIGN [url](#)  
WAYFINDING DESIGN [url](#)  
WAYFINDING DESIGN [url](#)

## Insegnamenti teorici, storici, tecnici e valutativi

### Conoscenza e comprensione

L'ambito include un insieme di saperi specifici, appartenenti ad aree disciplinari affini al design del prodotto, della comunicazione, e degli interni, che completano l'offerta formativa sul piano delle tecnologie, delle teorie, delle storie, del management e del diritto.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente acquisisce strumenti metodologici di relazione con altre discipline che affrontano tematiche, seppure limitrofe e complementari, pur tuttavia rilevanti per il tipo di design che si intende affrontare e dimostra di saperli applicare all'interno della propria attività progettuale. In questo quadro rientrano anche gli insegnamenti offerti in Ateneo che possono essere frequentati dallo studente per acquisire crediti liberi a scelta, e quelli offerti nell'ambito dell'Erasmus veneziano e della Venice International University.

### Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DESIGN E LIFE CYCLE ASSESSMENT [url](#)

DESIGN E LIFE CYCLE ASSESSMENT [url](#)

ESTETICA [url](#)

ESTETICA [url](#)

FILOSOFIA [url](#)

FILOSOFIA [url](#)

GEOGRAFIA DELLE SUPPLY CHAIN GLOBALI [url](#)

GESTIONE ECONOMICA SOSTENIBILE DEL PROGETTO [url](#)

HUMAN FACTORS [url](#)

HUMAN FACTORS [url](#)

LABORATORIO DI RAPPRESENTAZIONE DIGITALE E TECNOCULTURE [url](#)

MORFOLOGIA VISIVA [url](#)

PROPRIETA' INTELLETTUALE [url](#)

PROPRIETA' INTELLETTUALE [url](#)

PROVA FINALE [url](#)

SEMIOTICA E TEORIA DELL'IMMAGINE [url](#)

SMART LOGISTICS [url](#)

TECNOLOGIE INFORMATICHE PER I PROCESSI DI PROGETTAZIONE [url](#)

TIROCINIO [url](#)





|                              |  |  |
|------------------------------|--|--|
| <b>Autonomia di giudizio</b> | <p>L'articolazione degli insegnamenti e il bilanciamento tra aspetti teorici e pratici, così come l'impostazione del corso pluridisciplinare, la composizione del corpo docente, proveniente da settori disciplinari ed esperienze diverse e portatore di approcci plurali e adeguatamente differenziati, offrono agli studenti la possibilità di sviluppare una maturità critica e di operare all'interno del corso di studio scelte autonome che arricchiscono la formazione in relazione ai loro interessi e obiettivi. Intento del corso di studio è inoltre formare studenti che non siano semplici esecutori, ma autori dotati di capacità di regia, capaci cioè di leggere e interpretare criticamente situazioni e contesti, attenti e ricettivi rispetto alle problematiche sociali e culturali dell'attualità, preparati per portare un contributo originale e responsabile in ambito professionale.</p> <p>Tanto nei corsi teorici, quanto nei laboratori viene richiesto allo studente capacità di giudizio autonomo su fatti e problemi, capacità di autorganizzazione e di presentazione critica dei propri progetti, elaborati anche in forma seminariale, argomentando e sostenendo le scelte effettuate. Tutte le attività svolte, compresi gli 'Workshop Design' estivi non solo conducono ad una matura consapevolezza degli studenti, ma vengono proposte per un confronto con il mondo professionale e degli stakeholders, anche attraverso la partecipazione a concorsi nazionali e internazionali, a mostre, workshop con professionisti e aziende.</p> <p>I risultati attesi vengono verificati attraverso:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- prove in itinere e conclusive, scritte e orali;</li><li>- esercitazioni progettuali, in itinere e conclusive;</li><li>- presentazione delle elaborazioni finali.</li></ul> |  |
| <b>Abilità comunicative</b>  | <p>Durante il percorso formativo del corso di laurea magistrale viene assegnato un ruolo importante agli aspetti comunicativi: chiarezza comunicativa, anche di aspetti tecnici complessi, rigore argomentativo e precisione sono abilità che il corso intende sviluppare. La formazione alle abilità comunicative avviene attraverso la partecipazione diretta degli studenti alle attività d'aula, con l'esposizione di relazioni ed esercitazioni, la discussione pubblica dei propri lavori, sia di studio sia di progetto, la presentazione degli stati di avanzamento del proprio percorso progettuale.</p> <p>Per favorire l'acquisizione di competenze linguistiche straniere viene incentivata la partecipazione a iniziative all'estero (Erasmus, tirocinii) e la partecipazione a corsi, seminari e workshop tenuti in sede da docenti stranieri principalmente in inglese, o in altre lingue dell'Unione europea.</p> <p>I risultati attesi vengono verificati attraverso:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- prove in itinere e conclusive, scritte e orali;</li><li>- esercitazioni progettuali, in itinere e conclusive;</li><li>- presentazione delle elaborazioni finali.</li></ul>  |  |
| <b>Capacità di</b>           |  |  |

**apprendimento**

Il carattere sperimentale e avanzato delle attività didattiche, seminariali e laboratoriali, unitamente alla componente di autonomia di cui godono gli studenti del biennio magistrale nel configurare il proprio piano di studi garantiscono la progressiva acquisizione delle capacità di argomentare e sintetizzare aspetti complessi delle loro azioni progettuali. Gli studenti affrontano temi progettuali interdisciplinari e sono coinvolti in forme di didattica teorica e laboratoriale fortemente integrate con la ricerca sia in Ateneo, sia con altre università o centri di ricerca, con imprese, con istituzioni.

Tali capacità argomentative, critiche e di sintesi trovano riscontro nelle metodologie con cui vengono condotti gli esami di profitto e nell'esperienza della tesi di laurea, che favorisce una formazione orientata, oltre che alla professionalizzazione, anche alla ricerca e, insieme, pone le basi per l'acquisizione di metodologie e capacità utili per una formazione continua.

I risultati attesi vengono verificati attraverso:

- prove in itinere e conclusive, scritte e orali;
- esercitazioni progettuali, in itinere e conclusive;
- presentazione delle elaborazioni finali.



QUADRO A4.d

Descrizione sintetica delle attività affini e integrative



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

20/01/2021

La prova finale ha carattere di sperimentazione, originalità, complessità e consiste in un elaborato sviluppato con la supervisione di un relatore che può essere scelto tra tutti i docenti dell'ateneo; nel caso di docenti a contratto, l'incarico di docenza deve essere stato svolto nel periodo in cui lo studente ha effettuato il suo percorso di studi.

E' possibile sostenere sia tesi teoriche e storiche, sia di carattere progettuale; per queste ultime, l'elaborazione prevede l'approfondimento e il completamento individuale da parte del laureando di un progetto che dovrà contenere anche una sezione teorico-critica che espliciti le ragioni, i fondamenti e le metodologie del lavoro proposto.

Per facilitare l'individuazione di temi rilevanti, sia teorici sia progettuali, viene richiesto ai docenti del corso di studio di redigere una lista di argomenti che ritengono di maggiore rilievo e sui quali sono interessati e competenti a seguire tesi in qualità di relatori. Le loro risposte sono raggruppate in un documento che viene comunicato online ogni anno a tutti gli studenti della magistrale in Design. Rimane comunque la possibilità per gli studenti di proporre autonomamente un tema e di concordarlo con un relatore. Il progetto di tesi può essere sviluppato anche interagendo con aziende ed enti esterni al corso di laurea. In questo caso lo studente può utilizzare l'esperienza di uno stage concordato con il relatore. La tesi che sviluppa attività condotte durante esperienze esterne all'università o in collaborazione e che si collega con una pratica professionale deve comunque introdurre elementi scientifici e di sperimentazione tali da giustificare la proposizione in ambito didattico e deve esplicitare il contributo originale e individuale del laureando. La tesi potrà essere redatta anche in lingua inglese, laddove vi sia un esplicito accordo fra relatore e studente.



13/04/2023

Le commissioni giudicatrici sono nominate dal rettore, sono costituite da tre a cinque componenti scelti tra i titolari di attività formative presso la struttura didattica stessa, nell'anno accademico in cui si svolge l'esame. Possono far parte delle commissioni docenti di altre università e titolari di contratti di insegnamento di diritto privato. I relatori possono partecipare alla discussione senza diritto di voto.

Il giudizio delle commissioni è elaborato sulla base della carriera dello studente e dell'esito della discussione relativa al tema di tesi. La commissione ha a sua disposizione, di norma, massimo 7 punti da assegnare secondo i seguenti criteri:

- fino a 7 punti per tesi con un elevato contenuto scientifico-culturale ed esposta in modo chiaro e con proprietà di linguaggio;
- fino a 4 punti per tesi con un discreto contenuto scientifico-culturale;
- fino a 2 punti per tesi con un basso contenuto scientifico culturale.

La commissione, con parere unanime, può attribuire fino a un massimo di 8 punti a tesi di particolare valore.



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento didattico del corso di studio 2023-24

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://orarilezioni.iuav.it/lezioni/Orario/>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://www.iuav.it/studenti/procedure-/esami--ba/index.htm>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<https://www.iuav.it/studenti/procedure-/esami-di-l/index.htm>





▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

| N. | Settori | Anno di corso   | Insegnamento  | Cognome Nome             | Ruolo | Crediti | Ore | Docente di riferimento per corso |
|----|---------|-----------------|---|--------------------------|-------|---------|-----|----------------------------------|
| 1. | ICAR/13 | Anno di corso 1 | CRITICA DEL DESIGN CONTEMPORANEO <a href="#">link</a> | BASSI ALBERTO<br>ATTILIO | PO    | 6       | 60  |                                  |
| 2. | ING-    | Anno            | DESIGN E LIFE CYCLE                                   | ROMAGNONI                | PO    | 6       | 60  |                                  |

|     |               |                          |  |                                    |    |    |     |  |  |
|-----|---------------|--------------------------|--|------------------------------------|----|----|-----|--|--|
|     | IND/11        | di<br>corso<br>1         | ASSESSMENT <a href="#">link</a>  | PIERCARLO                          |    |    |     |  |  |
| 3.  | M-FIL/04      | Anno<br>di<br>corso<br>1 | ESTETICA <a href="#">link</a>  | FARINA MARIO                       | RD | 6  | 60  |  |  |
| 4.  | M-FIL/02      | Anno<br>di<br>corso<br>1 | FILOSOFIA <a href="#">link</a>   | MORINI<br>SIMONETTA                | PA | 6  | 60  |  |  |
| 5.  | M-GGR/02      | Anno<br>di<br>corso<br>1 | GEOGRAFIA DELLE SUPPLY<br>CHAIN GLOBALI <a href="#">link</a>           | MAZZARINO<br>MARCO                 | PA | 6  | 60  |  |  |
| 6.  | SECS-<br>P/06 | Anno<br>di<br>corso<br>1 | GESTIONE ECONOMICA<br>SOSTENIBILE DEL<br>PROGETTO <a href="#">link</a> | TONIN<br>STEFANIA                  | PA | 6  | 60  |  |  |
| 7.  | M-PSI/01      | Anno<br>di<br>corso<br>1 | HUMAN FACTORS <a href="#">link</a>                                     | SINICO<br>MICHELE                  | PA | 6  | 60  |  |  |
| 8.  | ICAR/13       | Anno<br>di<br>corso<br>1 | LABORATORIO DI DESIGN<br>DEL PRODOTTO 1 <a href="#">link</a>           | ZITO MARCO                         | PA | 10 | 40  |  |  |
| 9.  | ICAR/13       | Anno<br>di<br>corso<br>1 | LABORATORIO DI DESIGN<br>DEL PRODOTTO 2 <a href="#">link</a>           | ROMERO<br>MAXIMILIANO<br>ERNESTO   | PA | 10 | 70  |  |  |
| 10. | ICAR/13       | Anno<br>di<br>corso<br>1 | LABORATORIO DI DESIGN<br>DELLA COMUNICAZIONE 1<br><a href="#">link</a> | SINNI GIOVANNI                     | PA | 10 | 100 |  |  |
| 11. | ICAR/13       | Anno<br>di<br>corso<br>1 | LABORATORIO DI DESIGN<br>DELLA COMUNICAZIONE 2<br><a href="#">link</a> | PERONDI<br>LUCIANO                 | PA | 10 | 100 |  |  |
| 12. | ICAR/13       | Anno<br>di<br>corso<br>1 | LABORATORIO DI EXHIBIT<br>DESIGN <a href="#">link</a>                  | BOSCO<br>ALESSANDRA<br>MARIA LAURA | RD | 10 | 40  |  |  |
| 13. | ICAR/16       | Anno<br>di<br>corso<br>1 | LABORATORIO DI INTERIOR<br>DESIGN <a href="#">link</a>                 | BARBIERATO<br>MASSIMO              |    | 10 | 70  |  |  |

|     |          |                 |   |                    |    |    |    |   |
|-----|----------|-----------------|---|--------------------|----|----|----|---|
| 14. | ICAR/17  | Anno di corso 1 | MORFOLOGIA VISIVA <a href="#">link</a>                            | GAY FABRIZIO       | PA | 6  | 60 |   |
| 15. | IUS/02   | Anno di corso 1 | PROPRIETA' INTELLETTUALE <a href="#">link</a>                     | PASA BARBARA       | PO | 6  | 60 |    |
| 16. | PROFIN_S | Anno di corso 1 | PROVA FINALE <a href="#">link</a>                                 |                    |    |    | 10 |   |
| 17. | ICAR/05  | Anno di corso 1 | SMART LOGISTICS <a href="#">link</a>                              | CAVALLARO FEDERICO | PA | 6  | 60 |    |
| 18. | ICAR/13  | Anno di corso 1 | STORIA DEL GRAPHIC DESIGN <a href="#">link</a>                    | BULEGATO FIORELLA  | PA | 6  | 60 |    |
| 19. | NN       | Anno di corso 1 | TIROCINIO <a href="#">link</a>                                    |                    |    |    | 10 |   |
| 20. | NN       | Anno di corso 1 | TIROCINIO ESTERO <a href="#">link</a>                             |                    |    |    | 10 |   |
| 21. | NN       | Anno di corso 1 | TIROCINIO INTERNO <a href="#">link</a>                            |                    |    |    | 10 |   |
| 22. | ICAR/13  | Anno di corso 1 | VETRO E DESIGN <a href="#">link</a>                               | CHIESA ROSA        | RD | 6  | 60 |   |
| 23. | ICAR/20  | Anno di corso 2 | DESIGN URBANO E CULTURE DELLA SOSTENIBILITA' <a href="#">link</a> |                    |    |    | 6  | 60  |
| 24. | ICAR/13  | Anno di corso 2 | LABORATORIO DI CIVIC SPACE DESIGN <a href="#">link</a>            | FRAUSIN MARTINA    | RD | 10 | 40 |   |
| 25. | ICAR/13  | Anno di         | LABORATORIO DI CIVIC SPACE DESIGN <a href="#">link</a>            | FAGNONI RAFFAELLA  | PO | 10 | 60 |  |

|     |         |                          |  |  |    |    |     |  |
|-----|---------|--------------------------|--|--|----|----|-----|--|
|     |         | corso<br>2               |  |  |    |    |     |  |
| 26. | ICAR/13 | Anno<br>di<br>corso<br>2 | LABORATORIO DI DESIGN<br>DEL PRODOTTO 3 <a href="#">link</a>                       |  |    | 10 | 70  |  |
| 27. | ICAR/13 | Anno<br>di<br>corso<br>2 | LABORATORIO DI DESIGN<br>DEL PRODOTTO 3 <a href="#">link</a>                       | VACANTI<br>ANNAPAOLA                   | RD | 10 | 30  |  |
| 28. | ICAR/13 | Anno<br>di<br>corso<br>2 | LABORATORIO DI DESIGN<br>DELLA COMUNICAZIONE 3<br><a href="#">link</a>             |  |    | 10 | 100 |  |
| 29. | ICAR/18 | Anno<br>di<br>corso<br>2 | STORIA DELL'ARTE E<br>DELL'ARCHITETTURA <a href="#">link</a>                       | GUERRA<br>ANDREA                       | PA | 6  | 60  |  |
| 30. | INF/01  | Anno<br>di<br>corso<br>2 | TECNOLOGIE INFORMATICHE<br>PER I PROCESSI DI<br>PROGETTAZIONE <a href="#">link</a> | SPAGNOL<br>SIMONE                      | RD | 6  | 60  |  |
| 31. | ICAR/13 | Anno<br>di<br>corso<br>2 | TEORIE E STORIA DEL<br>DESIGN <a href="#">link</a>                                 | RICCINI<br>RAIMONDA                    | PO | 6  | 60  |  |
| 32. | ICAR/13 | Anno<br>di<br>corso<br>2 | WAYFINDING DESIGN <a href="#">link</a>   | BONINI<br>LESSING<br>EMANUELA<br>FANNY | PA | 6  | 60  |  |



QUADRO B4

Aule

Descrizione link: Il link permette di accedere all'elenco delle sedi IUAV e ai percorsi accessibili.

Link inserito: <https://www.iuav.it/ateneo1/sedi/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: SEDI E AULE IUAV: ubicazione, capienza, descrizione, attrezzature, accessibilità



QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Il Sistema dei laboratori è una struttura che accorpa in modo coordinato i laboratori luav mettendo a disposizione strumenti, tecnologie e competenze per la didattica, per le tesi di laurea e per i master e i dottorati. Dal link si accede al portale del Sistema.

Link inserito: <https://www.iuav.it/DIPARTIMEN/LABORATORI/index.htm>

Descrizione altro link: Laboratorio strumentale per la didattica luav.

Altro link inserito: <https://laboriodidattica.iuav.it/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

## ▶ QUADRO B4 | Sale Studio

Descrizione link: Sono disponibili numerose postazioni di lettura nella biblioteca di ateneo della sede dei Tolentini. Altri posti sono disponibili nelle sedi didattiche, in particolare nella sede di Santa Marta del Cotonificio veneziano.

Link inserito: <https://www.iuav.it/Ateneo1/Sedi/Sedi-venez/cotonifici/>

Descrizione altro link: Sale di lettura - biblioteca luav dei Tolentini

Altro link inserito: <https://www.iuav.it/BIBLIOTECA/SERVIZI/sale-di-le/>

## ▶ QUADRO B4 | Biblioteche

Descrizione link: luav mette a disposizione un sistema di biblioteche specializzate in progettazione, storia dell'architettura, pianificazione urbanistica, cartografia, design, arti e moda. Dal link si accede al portale del sistema. Il portale di ricerca integrata consente di accedere a tutte le risorse informative bibliografiche (collezioni possedute da biblioteca, videoteca, diateca, cartoteca e dall'archivio progetti).

Link inserito: <https://www.iuav.it/BIBLIOTECA/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: I servizi del sistema bibliotecario

## ▶ QUADRO B5 | Orientamento in ingresso

IUAV PER GLI STUDENTI

14/04/2023

L'Università' luav di Venezia propone numerose iniziative di orientamento dedicata agli studenti interessati ai diversi corsi di laurea:

IUAV OPEN DAY e' l'appuntamento per conoscere da vicino l'ateneo, i corsi di laurea, i progetti, le sedi e i servizi (borse di studio, riduzione tasse, mobilità internazionale Erasmus). L'evento da' l'occasione di poter dialogare direttamente con docenti e studenti luav sulle tematiche dell'architettura, dell'urbanistica, del design, della moda e delle arti visive



(<https://www.iuav.it/FUTURI-STU/ORIENTARSI/IUAV-PER-S/OpenDay/index.htm>)

DISEGNA IL TUO FUTURO: laboratorio residenziale di orientamento

<https://www.iuav.it/FUTURI-STU/ORIENTARSI/IUAV-PER-S/Disegna-il/index.htm>

LABORATORI DI ORIENTAMENTO PNRR: PERCORSI PER LA TRANSIZIONE SCUOLA-UNIVERSITA'

percorsi di orientamento di 15 ore rivolti a studentesse e studenti degli ultimi tre anni delle scuole medie superiori in linea con il progetto del Ministero dell'Università e della Ricerca Orientamento 2026

<https://www.iuav.it/FUTURI-STU/ORIENTARSI/IUAV-PER-S/PNRR-Orien/index.htm>

LEZIONI D'ESTATE: docenti offrono l'esperienza di una lezione e uno spazio di approfondimento per le future studentesse e futuri studenti delle scuole superiori

<https://www.iuav.it/FUTURI-STU/ORIENTARSI/IUAV-PER-S/Lezioni-d-/index.htm>

COLLOQUI INDIVIDUALI: momenti personalizzati per approfondire - con il personale del servizio orientamento - contenuti e strumenti a sostegno dei percorsi formativi.

<https://www.iuav.it/FUTURI-STU/ORIENTARSI/IUAV-PER-S/Colloqui-i/index.htm>

Il Servizio Promozione e Orientamento è a disposizione per un colloquio individuale, proposto in due modalità online e in presenza, al fine di conoscere in modo più approfondito l'offerta formativa Iuav, i servizi agli studenti e le strutture dell'ateneo.

È un'iniziativa prevalentemente dedicata ai candidati interessati alle lauree triennali che possono così conoscere le peculiarità del mondo Iuav.

Il servizio è aperto anche a coloro che vogliono ricevere maggiori informazioni sulle lauree magistrali. Si segnala che durante questi colloqui non vengono approfonditi argomenti relativi alla didattica che possono essere indagati contattando via e-mail il coordinatore del corso di studio di interesse.

Per ricevere informazioni di dettaglio circa le procedure di accesso (preiscrizioni, immatricolazioni) e il riconoscimento delle carriere pregresse è necessario contattare il Servizio gestione accessi (<https://www.iuav.it/studenti/uffici-amm/contatti-s/index.htm>)

I colloqui sono disponibili anche in lingua inglese quindi le studentesse e gli studenti internazionali che fossero interessati ad avere un colloquio in lingua possono fissare un appuntamento di martedì'.

Per prenotare un colloquio:

online, compilare il modulo <https://orientamentoiuav.youcanbook.me/>

in sede, compilare il seguente modulo <https://orientamentoiuav-in-presenza.youcanbook.me/>

online in inglese, compilare il seguente modulo <https://studyatiuav.youcanbook.me/>

Si prega di disdire l'appuntamento in caso di impossibilità a partecipare.

CORSI DI PREPARAZIONE AL TEST DI INGRESSO

Corsi gratuiti di preparazione ai test di ingresso dei corsi di laurea triennale.

L'Università Iuav di Venezia propone dei corsi di preparazione gratuiti per prepararsi alle prove di ammissione ai corsi di laurea triennale.

Vengono proposte due edizioni, la prima dedicata alla prova di accesso al corso di Architettura e la seconda alle prove di accesso per i corsi di Design della moda e Arti multimediali e di Design del prodotto della comunicazione visiva e degli interni.

Ogni edizione si svolgerà online e in prossimità della data di svolgimento della selezione.

Le iscrizioni si apriranno a giugno.

Contatti: <https://infopoint.iuav.it/>

Se vuoi essere informata/o sulle future iniziative di orientamento lascia il tuo contatto tramite questo modulo:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc51rce5qLAnMrGcg3QC2TV-t-5dSPrMY5XnGtrUF96IIA66Q/viewform>

IUAV PER LE SCUOLE E IL TERRITORIO

Iuav propone le seguenti attività di orientamento finalizzate alla scelta del corso universitario e rivolte alle Scuole Superiori:

VISITE NELLE SCUOLE: incontri costruiti sulle specifiche esigenze dell'Istituto ospitante e effettuati da un team di esperti

che offre una visione complessiva e approfondita sia dell'offerta formativa che dei servizi che l'Ateneo offre.

Le visite nelle scuole sono un'iniziativa di orientamento concepita e realizzata direttamente presso le Scuole Superiori che si svolge, su richiesta del docente referente per l'Orientamento in uscita, durante tutto l'anno scolastico.

Questi incontri, svolti anche in modalita' virtuale, vengono concepiti sulle esigenze specifiche del singolo istituto.

Normalmente, tramite un incontro di circa due ore, viene data una visione complessiva e dettagliata dell'offerta formativa e dei servizi offerti dall'ateneo, cercando contemporaneamente di far comprendere le caratteristiche peculiari e distintive dei singoli corsi di studio luav e del mondo universitario italiano.

Durante questi appuntamenti vengono solitamente affrontati i seguenti temi:

- offerta formativa
- modalita' d'ammissione
- opportunita' di studio e stage all'estero
- sbocchi professionali
- borse di studio
- alloggi e altri servizi dell'universita'
- vita universitaria e tempo libero a Venezia

Ampio spazio viene dato alle domande e piu' in generale all'interazione con gli studenti. Per maggiori informazioni e prenotazioni, scrivere a [orientamento@iuav.it](mailto:orientamento@iuav.it)

**VISITE IN ATENEO:** sentirsi studenti universitari per un giorno e immergersi nella realta' universitaria luav.

E' un'iniziativa con cui si vuole dare l'opportunita' a gruppi di studenti, anche in visita a Venezia, di sentirsi studenti universitari per un giorno e di immergersi nella realta' universitaria luav.

Le visite sono concepite in base alle esigenze espresse dalle singole scuole e possono, a piacimento, comprendere:

- la presentazione generale dell'Universita' di luav, con cui si introduce la struttura del sistema universitario italiano, l'offerta formativa dell'ateneo, i servizi agli studenti, i benefici allo studio come le borse di studio e gli alloggi e opportunita' come lo stage all'estero e i programmi di mobilita' internazionale
- approfondimenti in piccoli gruppi su una singola area didattica o su un corso di studio. E' possibile, inoltre, avere un confronto con uno o piu' studenti universitari, che hanno gia' vissuto il momento della scelta e che ora frequentano il corso di studi prescelto
- tour delle sedi universitarie, per vedere spazi didattici come aule, laboratori con le loro attrezzature, ma anche le strutture residenziali e sportive;
- 'lezioni-tipo', per permettere agli studenti di scuola secondaria di II grado di entrare in contatto con i diversi linguaggi disciplinari e approfondire, guidati da docenti e collaboratori alla didattica, i nuovi ambiti degli studi accademici.

Per informazioni e prenotazioni, scrivere a [orientamento@iuav.it](mailto:orientamento@iuav.it)

**PCTO-** percorsi per le competenze relazionali e l'orientamento: ampia offerta di attivita' dall'alto valore formativo dedicate a studenti di IV e V superiore.

I PCTO - Percorsi per le competenze trasversali e per l'Orientamento sono un'importante occasione con cui gli studenti possono completare il proprio percorso di studi e avvicinarsi al mondo del lavoro.

Questo tipo di esperienza, progettata dall'Universita' luav di Venezia in collaborazione con le scuole, offre ai partecipanti un'attivita' di alto e qualificato profilo.

Le studentesse e gli studenti partecipanti, infatti, potranno mettere in pratica cio' che hanno appreso negli anni scolastici, oltre ad acquisire quelle competenze trasversali utili ad effettuare le scelte riguardanti il loro futuro con maggior consapevolezza ed efficacia, siano esse nell'ambito dell'orientamento nel mondo del lavoro o nel proseguimento degli studi.

Iuav propone una serie di attivita' laboratoriali, come ad esempio quelle inerenti al progetto URPLOT, che saranno presentate in questa pagina: <https://www.iuav.it/FUTURI-STU/ORIENTARSI/IUAV-SCUOL/Alternanza/index.htm>

Come partecipare ad un progetto PCTO?

I referenti dell'Orientamento in uscita delle Scuole superiori possono segnalare il proprio interesse a partecipare, scrivendo a [orientamento@iuav.it](mailto:orientamento@iuav.it)

Il Servizio Promozione e Orientamento fissera' un colloquio conoscitivo con la Scuola al fine di conoscerne le esigenze e i desideri e, di conseguenza, valutare se dare corso alla richiesta di PCTO.

Contatti

<https://infopoint.iuav.it/>

IUAVINFOPOINT e' un'applicazione web che offre un unico canale di comunicazione attraverso il quale puoi inviare le tue richieste agli uffici dell'ateneo, allegare documenti, ricevere risposta.

IUAVINFOPOINT e' lo strumento piu' rapido ed efficace per interagire con gli uffici che si occupano di servizi ai futuri studenti, agli studenti iscritti e ai laureati: promozione e orientamento in entrata e in uscita, gestione accessi e ammissioni, gestione carriere ed esami di laurea, gestione didattica e iscrizione alle attivita' didattiche e agli appelli d'esame, diritto allo studio, tassazione studentesca, borse di studio, career service, tirocinio, placement, esami di abilitazione professionale, alta formazione, mobilita' internazionale.

Puoi utilizzare IUAVINFOPOINT con le credenziali luav (nome utente e password) che gia' possiedi se sei iscritto o laureato, le stesse che utilizzi per entrare nell'area riservata dello Sportello Internet di ateneo (SpIn). Per recuperare le credenziali smarrite o dimenticate consulta la seguente pagina web Gestione credenziali (nome utente e password). Se invece non sei in possesso delle credenziali luav (utente esterno) puoi accedere senza doverti registrare, ma semplicemente compilando un modulo. In questo modo ti sara' ugualmente possibile inviare le tue richieste agli uffici dell'ateneo, allegare documenti, ricevere risposta.

Tutti i servizi forniti dall'ateneo dedicati agli studenti per il sostegno e supporto della vita universitaria sono erogati dall'Area didattica e servizi agli studenti, che presidia e gestisce a livello centrale l'integrazione dei processi che forniscono supporto amministrativo e gestionale alle attivita' di programmazione ed erogazione dell'offerta formativa dei corsi di studio.

I servizi offerti agli studenti di tutti i corsi di studio di primo e secondo livello - dalla fase di orientamento, lungo tutta la carriera universitaria e fino alla conclusione del percorso formativo - sono organizzati dunque a livello centrale, al fine di perseguire il loro costante miglioramento e potenziamento e di garantirne gli standard qualitativi.

Descrizione link: Il link permette di accedere al portale dell'orientamento che contiene informazioni sulle proposte di orientamento alla scelta del corso universitario, sulle attivita' proposte per le scuole e nel territorio, sull'offerta formativa e sui servizi, sulle procedure di ammissione e sui contatti per ottenere informazioni e assistenza.

Link inserito: <https://www.iuav.it/FUTURI-STU/>



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

16/05/2023

#### TUTORATO

Il corso di studio individua alcuni docenti con il ruolo di tutor il cui compito e' indirizzare gli studenti nel percorso formativo e nella comprensione sia dei contenuti disciplinari e delle loro relazioni, sia degli elementi metodologici, teorici e pratici degli insegnamenti.

#### SEGRETERIA DIDATTICA E ASSISTENZA

Gli uffici dell'Area Didattica e Servizi agli Studenti (ADSS), con sede in Campo della Lana, forniscono ai docenti e agli studenti informazioni e assistenza specifiche:

- assistenza amministrativa per quanto concerne la carriera dello studente: gestione dei verbali d'esame, controllo della carriera, anomalie inerenti gli esami di profitto, verifica dei requisiti per l'accesso ai corsi di studio, verifica dei requisiti per il conseguimento del titolo di studio, ecc.
- informazioni su orientamento, preiscrizioni, immatricolazioni, trasferimenti e passaggi di corso di laurea, tasse, certificati a uso legale ecc.
- informazioni relative all'iscrizione ai corsi e agli esami, ai calendari didattici, agli orari dei corsi e appelli d'esame, al riconoscimento di tirocinio non curriculare, al riconoscimento crediti per attivita' extra-curricolari, al rilascio di copia dei programmi dei corsi per studenti laureati

#### SERVIZI PER L'INCLUSIONE, PER GLI STUDENTI CON DISABILITA' E DIAGNOSI DI DSA

Allo scopo di facilitare l'integrazione e la partecipazione alla vita universitaria degli studenti disabili l'Universita' luav di Venezia mette a disposizione strutture e servizi dedicati alla risoluzione delle problematiche connesse alla disabilita'.  
strutture e servizi

- mappe delle sedi con percorsi di accessibilita'

Sono censiti e descritti tutti i percorsi privi di barriere architettoniche all'interno di ciascuna delle sedi veneziane dell'ateneo. Per le stesse sedi sono state redatte le mappe di ognuno dei piani, mettendo in evidenza i luoghi accessibili, quelli parzialmente accessibili e quelli inaccessibili. La descrizione degli ostacoli, rappresentati dalle rampe (indicate con misure di lunghezza e pendenza) e dai gradini (misurati) facilita la mobilita' per gli utenti e per il personale con problemi di deambulazione. E' possibile navigare attraverso le mappe e leggere i percorsi accessibili a partire dal link

<https://www.iuav.it/ateneo1/sedi/>

- specifico spazio dedicato della Biblioteca centrale nella sede dei Tolentini

L'accesso allo spazio dedicato e' libero e segue l'orario della biblioteca. Nello stesso spazio e' reperibile un video ingranditore ed e' raccolta tutta la documentazione inerente ai temi della disabilita' a scaffale aperto.

- supporto per lo svolgimento delle prove di ammissione

Il servizio gestione accessi puo' attivare forme di supporto per gestire gli spostamenti dello studente dal luogo di arrivo in citta' alla sede della prova.

Tutti i bandi di ammissione prevedono inoltre la possibilita' di richiedere forme di assistenza, utilizzo di specifici supporti tecnici ed eventuali tempi aggiuntivi per il sostenimento delle prove di accesso in presenza di disabilita' certificate.

Per attivare questi servizi e' necessario segnalare anzitutto la problematica a [iscrizioni@iuav.it](mailto:iscrizioni@iuav.it).

Iuav mette a disposizione degli studenti che ne fanno richiesta tutor (studenti in collaborazione mirata, volontari del servizio civile e dottorandi partecipanti agli specifici bandi) coordinati dal servizio diritto allo studio, per offrire - a titolo gratuito - varie attivita' di supporto allo studio:

- accompagnamento

Per il raggiungimento delle sedi di frequenza dei corsi, dalla stazione ferroviaria o da Piazzale Roma, anche con l'eventuale ausilio dei mezzi di trasporto nautici messi a disposizione dal comune di Venezia.

La richiesta del mezzo fornito dal comune necessita di un preavviso abbastanza ampio.

Il servizio di accompagnamento puo' essere richiesto anche per raggiungere le mense o per andare in biblioteca.

- supporto durante lo svolgimento delle lezioni e delle altre attivita' didattiche

Gli studenti con disabilita' che hanno difficolta' nella gestione delle lezioni, degli appunti, dei contatti con i docenti o nella preparazione degli esami possono richiedere l'ausilio di un tutor che li supporti fornendo appunti o dispense, seguendolo nello studio, nella preparazione delle prove d'esame, nei colloqui con i docenti.

Su richiesta possono essere forniti strumenti di supporto come registratori audio.

- lezioni disponibili in apposita area riservata con il progetto InAula

E' la possibilita' di usufruire di particolari attrezzature del laboratorio multimediale al fine di registrare, grazie all'aiuto degli studenti collaboratori e ai volontari del servizio civile, le lezioni dei professori e di renderle disponibili nella piattaforma multimediale moodle.iuav.it.

Venezia e' una citta' particolare. Il superamento di barriere costituisce, per tutti, elemento della vita di tutti i giorni. Ponti, gradini e strettoie, quasi sempre ineliminabili dal punto di vista edilizio, costringono a trovare soluzioni soprattutto per chi non ha piena mobilita'. Con il progetto InAula ci siamo posti l'obiettivo di superare le barriere che limitano l'attivita' didattica degli studenti. Si tratta di fornire un supporto che possa garantire quella parita' tra compagni di corso che sarebbe compromessa a causa della difficolta' di raggiungere l'aula per l'intera durata del corso o parte di esso.

Lo studente che utilizza il progetto, partecipa alle lezioni di un determinato corso da casa o dalla biblioteca o da un qualsiasi altro luogo, con l'utilizzo della tecnologia che i giovani oggi usano abitualmente. I materiali predisposti dal docente sono forniti a supporto della registrazione.

Il montaggio delle foto, dell'audio, del materiale aggiuntivo e dei brevi filmati, e' stato inserito in un supporto raggiungibile via internet su una piattaforma informatica disponibile solo agli studenti che hanno fatto richiesta di usufruire del progetto.

- facilitazione nei rapporti con gli uffici

Il tutor puo' rivolgersi, a nome dello studente con disabilita', agli uffici dell'amministrazione Iuav per svolgere tutte le pratiche necessarie a qualsiasi attivita', dalla richiesta di certificati alle pratiche per attivare l'Erasmus, alle informazioni sulla propria carriera.

Per questo tipo di servizio il tutor deve essere munito di delega scritta da parte dello studente disabile.

Per fare richiesta di assistenza e' necessario inviare il modello (<https://www.iuav.it/studenti/quanto-si-/Diritto-al/Studenti-c/Modello-richiesta-assistenza.pdf>) all'indirizzo di posta elettronica [inclusione@iuav.it](mailto:inclusione@iuav.it)

Supporto allo studio per studenti con diagnosi di DSA

Gli studenti con diagnosi DSA possono richiedere un prolungamento dei tempi per lo svolgimento degli esami scritti (anche quelli relativi ai test di ammissione) e possono essere forniti strumenti compensativi di supporto.

In accordo con il docente e' possibile prevedere anche forme specifiche per la valutazione delle conoscenze/competenze acquisite in funzione del superamento dell'esame.

Per fare richiesta di assistenza e' necessario inviare il relativo modello (<https://www.iuav.it/studenti/quanto-si-/Diritto-al/Studenti-c/Modello-richiesta-assistenza.pdf>) all'indirizzo di posta elettronica [inclusione@iuav.it](mailto:inclusione@iuav.it)

#### I SERVIZI DI ASSISTENZA DELL'ESU

L'azienda regionale per il diritto allo studio, denominata ESU, ha il compito di promuovere, in collaborazione con le Universita' e Accademie di Belle Arti, iniziative che possono facilitare lo studio e la frequenza.

L'offerta di servizi dell'ESU di Venezia prevede servizi di orientamento e informazione, tutorato e consulenza psicologica.

#### Servizio di Consulenza Psicologica

Il Servizio di consulenza psicologica, all'interno dei servizi proposti dal Centro CUORI, offre interventi differenziati per favorire il benessere dello studente durante la sua esperienza universitaria.

I colloqui si tengono in italiano o anche in inglese, e sono rivolti agli studenti iscritti agli atenei veneziani.

Gratuiti, riservati, ed accessibili in modo diretto tramite mail dedicata, via telefonica o di persona.

Gli specialisti sono psicologhe psicoterapeute, esperte nell'intervento sulla crisi o di sostegno, con formazione psicoanalitico-fenomenologica.

#### LABoratori di gruppo

Laboratori e seminari sui temi della motivazione e lo studio, la gestione dell'ansia, la convivenza e gli aspetti delle differenze culturali sono proposti dal Centro CUORI dell'ESU di Venezia, sia agli studenti iscritti agli atenei veneziani sia, su mandato delle scuole, agli studenti del quarto e quinto anno delle superiori. Attivati nel corso dell'anno, anche su richiesta, prevedono modalita' di tipo attivo, in gruppo, attraverso confronti, schede ed esercitazioni.

per informazioni: <https://www.esuvenezia.it/>



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

L'Università luav si occupa di fornire servizi a studenti, laureati, enti ed imprese. Il servizio dedicato al tirocinio <sup>07/04/2023</sup> gestisce le esperienze di tirocinio in Italia e all'estero, di tutti gli studenti e i laureati luav, dai percorsi di I livello fino al post-laurea.

L'attività di placement favorisce l'intermediazione tra domanda e offerta di lavoro per rendere più semplice la fase di transito dall'università al mondo del lavoro.

Descrizione link: Dal link si accede ai servizi e alle attività dell'ufficio Career Service

Link inserito: <https://www.iuav.it/LAVORO-TIR/>



*In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".*

*Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.*

#### MOBILITA' INTERNAZIONALE PER STUDIO

Fin dalla sua istituzione l'Università Luav di Venezia ha sviluppato le sue attività accademiche in ambito internazionale con l'intento di migliorare la qualità della formazione, adeguando la sua azione ai principi di libertà didattica e di ricerca, di circolazione del sapere e delle conoscenze, consapevole del ruolo sociale dell'istruzione universitaria e della ricerca scientifica.

Riconoscendo la propria appartenenza allo spazio europeo dell'istruzione superiore e facendone propri principi e strumenti, l'ateneo assume e promuove la caratterizzazione internazionale dei propri programmi formativi, sviluppando reti internazionali e l'attivazione di corsi di studio in collaborazione con atenei di altri paesi che permettono l'arricchimento dei curricula formativi, lo scambio di studenti e l'utilizzo di lingue diverse dall'italiano.

Tutto ciò al fine anche di favorire i rapporti con le istituzioni pubbliche e private nazionali ed estere per l'inserimento dei propri studenti e neolaureati nella società e nel mondo del lavoro.

Per perseguire tali principi l'Università Luav di Venezia costantemente sviluppa convenzioni attuative di formazione e cooperazione con atenei e istituzioni presenti in Europa e nel resto del mondo permettendo scambi di docenti e studenti. Gli studenti hanno quindi la possibilità di frequentare un periodo di studio in un ateneo estero nell'ambito del programma d'azione comunitaria Erasmus+ o di specifiche convenzioni in merito alla mobilità studenti e docenti.

Questi accordi hanno lo scopo di favorire la conoscenza e l'apprendimento degli studenti universitari dall'istruzione alla formazione professionale.

area didattica e servizi agli studenti mobilità internazionale

tel +39 041 257 1720-1739-1403 - 1417

international@iuav.it

#### GREEN\_TRAIN CONSORTIUM 2021-27

Il Consorzio Green\_Train (Greening Europe through Traineeship: 2021-1-IT02-KA130-HED-000008967) è nato come consolidamento, ed evoluzione di precedenti esperienze di consorzi di tirocinio coordinati dall'Università Luav di Venezia che con gli anni hanno permesso ad un numero di studenti e neolaureati in costante crescita di svolgere un tirocinio nel quadro del programma Erasmus+.

partnership

Il Consorzio Green\_Train (Greening Europe through Traineeship) vede in veste di coordinatore l'Università Luav di Venezia; nel ruolo di sending partner l'Accademia delle Belle Arti di Venezia, l'Università Ca' Foscari di Venezia, la Libera Università di Bolzano, l'Università degli Studi di Sassari; ed, in qualità di partner intermediari, coinvolge l'Eurospartello del Veneto (Unioncamere del Veneto) ed ESU Venezia.

I sending partner si connotano per una solida esperienza nello sviluppo di politiche di internazionalizzazione con riguardo al settore del placement e i partner intermediari sono già stati coinvolti nell'implementazione di attività di progetti precedenti, quali REACT e BYTE (preparazione pedagogica dei beneficiari pre-partenza; supporto post-mobilità; dissemination; etc..).

## obiettivi

Gli obiettivi che Green\_Train si prefigge sono specifici e generali. Il primo obiettivo specifico afferisce alla dimensione student-centered e consiste nel garantire ad un numero crescente di studenti e laureati un'esperienza di mobilità internazionale tramite tirocini sostenibili. Il focus geografico sarà rappresentato principalmente dall'Europa, assicurando così non solo la crescita professionale del partecipante, ma anche la sua evoluzione in termini di cittadino europeo, responsabile e sensibile al tema della sostenibilità ambientale, economica e sociale.

Il secondo obiettivo specifico riguarda le relazioni tra i membri del Consorzio e le host organisation. La prospettiva è quella di creare una rete green dove atenei, partner intermediari ed enti ospitanti siano consapevoli che i tirocini da sviluppare tramite il Consorzio avranno come target la sostenibilità. Nello specifico, la 'rete sostenibile' sarà composta da studi di architettura; organizzazioni non-profit; piccole e medie imprese; strutture museali; organismi operanti nel settore della cultura, spettacolo, moda.

Il terzo obiettivo del Consorzio ha carattere generale e consiste nel contribuire, attraverso le due iniziative citate, alle azioni emerse nell'ambito dell'European Green Deal, garantendo ai beneficiari una formazione professionale in enti di alto profilo sul tema della sostenibilità in tutte le sue declinazioni.

## attività

L'attività principale del Consorzio sarà l'attivazione, la gestione e la mappatura di mobilità per tirocinio, rivolte sia a studenti che a neolaureati. Il tirocinio all'estero contribuirà infatti a colmare l'attuale mismatch tra domanda e offerta nel mercato del lavoro e ad aumentare il tasso di occupazione giovanile in Europa. La pluriennale esperienza del coordinatore e dei membri del partenariato nell'implementazione di progetti di mobilità per tirocinio all'estero, garantiranno il consolidamento e l'ampliamento della rete di enti ospitanti internazionali operanti nei diversi campi della sostenibilità. Verranno poi realizzate azioni trasversali durante il corso di vita del progetto, per garantire la qualità delle esperienze di placement per i beneficiari: preparazione alla mobilità con particolare riferimento alla sicurezza personale; formazione in ambito di comprensione interculturale; orientamento al lavoro e iniziative di sensibilizzazione alla sostenibilità e agli spostamenti a basso impatto ambientale.

## impatto

Green\_Train avrà un impatto molteplice negli attori coinvolti: per i beneficiari l'esperienza di placement internazionale caratterizzata dall'inserimento in un nuovo contesto professionale, dal confronto con una o più lingue straniere, dalla forte componente formativa, dalla comunicazione in un ambiente culturale diverso, faciliterà lo sviluppo delle competenze nei tre ambiti illustrati dal quadro di riferimento 'LifeComp': sfera personale, sociale e di apprendimento.

A livello istituzionale, la formula del Consorzio, permetterà inoltre ai membri del partenariato una collaborazione costante e proficua, assicurando la condivisione di buone prassi, lo sviluppo di nuove competenze da parte dello staff dei singoli istituti, il miglioramento dei servizi in ambito di placement, orientamento e mobilità internazionale.

Aumenterà inoltre il valore del capitale umano formato sulle 'green-skills' (sostenibilità ambientale; economia circolare; digital skills; ecc.), componente chiave per la futura competitività dell'Unione nonché del processo di superamento dell'attuale crisi sanitaria, economia e sociale.

## ERASMUS PLUS INTERNATIONAL CREDIT MOBILITY (ICM)

L'Azione Chiave KA107 del Programma Erasmus Plus International Credit Mobility (ICM), permette la realizzazione di progetti di mobilità per studio fuori l'Unione Europea, connessi con la strategia di internazionalizzazione degli Istituti di Istruzione Superiore.

La mobilità è rivolta a studenti luav dei corsi di laurea magistrale.

La borsa Erasmus Plus ICM è finalizzata soprattutto all'ottenimento di crediti formativi all'estero. Gli studenti hanno la possibilità di seguire corsi universitari e usufruire delle strutture dell'ateneo ospitante alle stesse condizioni degli studenti iscritti nell'università di destinazione, pagando le tasse universitarie solo allo luav, con la garanzia del riconoscimento del periodo di studio all'estero tramite il trasferimento dei rispettivi crediti formativi all'interno della loro carriera.

Come per la mobilità Erasmus Plus per studio, anche per l'ICM è prevista una borsa di studio. L'importo della borsa varia dal Paese in cui si svolge lo scambio.

La partecipazione a ICM porta inoltre vantaggi sia per il personale docente e tecnico amministrativo che per dottorandi. I partecipanti possono acquisire tramite mobilità nuove competenze utili al loro sviluppo professionale, migliorare le proprie competenze linguistiche e conoscere nuovi metodi di insegnamento e ricerca.

## MOBILITÀ ERASMUS PLUS ICM DEGLI STUDENTI ED EXTRA UE EMISFERO NORD

Con il programma Erasmus+ uno studente puo' beneficiare per ogni ciclo di studio (triennale - magistrale - dottorato) di borsa di mobilita' Erasmus Plus per un massimo di 12 mesi per:

- mobilita' per studio con borsa o solo status: da 3 a 12 mesi
- mobilita' per traineeship con borsa o solo status: da 2 a 12 mesi

I periodi di studio e di traineeship possono essere tra loro alternati ma non possono sovrapporsi, pena la revoca di ogni contributo di mobilita'.

Lo scambio e la borsa di studio sono regolati e quantificati dal Programma Erasmus+.

E' importante un'esperienza di mobilita' perche' si acquisiscono nuove competenze utili allo sviluppo professionale, migliorare le proprie competenze linguistiche e conoscere nuovi metodi di insegnamento. Dal punto di vista dell'impatto dei partecipanti un risultato di rilievo e' l'aumento dell'occupabilita' e delle competenze trasversali a seguito del soggiorno estero.

#### mobilita' Erasmus+ per studio

La mobilita' per studio in ambito europeo e' regolamentata dal Programma Erasmus+ promosso dalla comunita' europea. L'Universita' luav di Venezia pubblica con regolarita' bandi di selezione studenti per l'assegnazione di un posto in scambio per studio presso un ateneo consorziato con luav della rete Erasmus+.

Alle selezioni possono partecipare tutti gli studenti luav con regolare posizione delle tasse universitarie.

I candidati sono selezionati in base al loro merito accademico e al livello di conoscenza di una lingua straniera.

I bandi di selezione sono sempre pubblicati dalla data di emanazione in: home page, 'in evidenza', Sportello Internet, facebook e pubblicizzati con poster nelle sedi luav.

L'Ufficio Mobilita' Studenti e' la struttura che coordina e fornisce supporto tecnico per tutte le fasi della mobilita' per studio.

#### - Borse di mobilita'

L'importo della borsa Erasmus+ per studio stabilito dalla Comunita' europea varia a seconda del Paese di destinazione. La borsa con fondi UE puo' essere integrata secondo le disposizioni relative alla condizione economica dei partecipanti in accordo con la normativa del MIUR.

<https://www.iuav.it/studenti/MOBILITY/STUDIO-STA/Erasmus-pl/>

#### ERASMUS+ TRAINEESHIP

Con il programma Erasmus+ uno studente potra' beneficiare per ogni ciclo di studio (triennale - magistrale - master - dottorato) di borsa di mobilita' Erasmus fino a un massimo di 12 mesi per:

- mobilita' per studio con borsa o solo status: da 3 a 12 mesi;
- mobilita' per traineeship con borsa o solo status: da 2 a 12 mesi

I periodi di studio e di traineeship possono essere tra loro alternati ma non possono sovrapporsi, pena la revoca di ogni contributo di mobilita' ricevuto.

Possono partecipare alle mobilita' Erasmus+ anche coloro che hanno gia' svolto un periodo di studio o tirocinio all'interno del programma LLP/Erasmus 2007-2013. Se iscritti allo stesso ciclo di studi in cui hanno partecipato alle mobilita' LLP, gli studenti dovranno detrarre le mensilita' gia' usufruite dal tetto massimo dei 12 mesi.

Informazioni principali Target

#### - Studenti

Erasmus+ per traineeship si rivolge a tutti gli studenti dei corsi di laurea, laurea magistrale, master e dottorato di ricerca regolarmente iscritti all'Universita' luav di Venezia che intendono svolgere uno stage curriculare all'interno del loro percorso accademico. Per gli studenti dei corsi di laurea, laurea magistrale e master il tirocinio dovra' essere poi riconosciuto con crediti in carriera e non sovrannumerari.

#### - Neolaureati

E' possibile svolgere un traineeship Erasmus+ anche con lo status di neolaureato, entro i 12 mesi dal conseguimento del titolo di laurea, da concludersi comunque entro il termine del progetto.

E' necessario candidarsi al bando Erasmus+ per traineeship durante l'ultimo anno di studio, quando ancora studenti. I candidati dovranno presentare la propria candidatura prima del conseguimento della laurea. Si invitano quindi gli studenti dell'ultimo anno di corso che hanno intenzione di svolgere un tirocinio all'estero post-laurea a informarsi anticipatamente sulla data di apertura dei bandi Erasmus+ per traineeship.

#### Durata

Un traineeship Erasmus+ puo' avere una durata minima di 2 mesi e massima di 12 mesi e dovra' comunque concludersi



entro i limiti temporali fissati dal progetto.

#### Destinazioni e sedi ammissibili

Al momento e' prevista la partecipazione dei 'Programme Countries', cioe' i 27 Stati dell'Unione Europea, i 3 Paesi dello Spazio Economico Europeo (Islanda, Liechtenstein, Norvegia) e l'ex Repubblica Jugoslava di Macedonia.

La Svizzera non e' piu' considerata come 'Programme Country' e quindi non risulta destinazione eleggibile. Gli accordi con la Turchia sono al momento sospesi.

Le attivita' di tirocinio devono svolgersi in regime di tempo pieno e possono essere effettuate presso istituzioni o organismi pubblici, enti privati o imprese di piccole, medie e grandi dimensioni, centri di formazione e di ricerca con sede in uno dei Paesi del Programma.

Le seguenti tipologie di organizzazioni non sono ammissibili come partner di accoglienza per i tirocini:

- istituzioni UE e altri organismi UE incluse le agenzie specializzate;
- le organizzazioni che gestiscono programmi UE, come le agenzie nazionali;
- rappresentanze diplomatiche nazionali del Paese di appartenenza del beneficiario e presenti nel Paese ospitante, quali Ambasciate o Consolati.

#### Borse di mobilita'

L'importo della borsa Erasmus+ per traineeship stabilito dalla Comunita' europea varia a seconda del Paese di destinazione.

Per maggiori informazioni su Erasmus+ Traineeship e' possibile visitare il sito dell'Agenzia Nazionale Erasmus+/Indire (<https://www.erasmusplus.it/>)

#### contatti

mobilita' internazionale - tirocinio estero Santa Croce, 601 - Campo de la Lana  
30135 Venezia  
tel +39 041 257 1725  
tirocinio.estero@iuav.it

sportello online tramite google meet: <https://tirocinioesteroiuav.youcanbook.me/>

sportello in presenza Servizio Mobilita' Internazionale: <https://frontofficeinternationalmobility.youcanbook.me/>

#### MOBILITA' STUDENTI EXTRA UE

Con il programma di mobilita' extra UE uno studente puo' beneficiare per il ciclo di studio magistrale o di dottorato di borsa di mobilita' per un massimo di 12 mesi in sedi consorziate con l'Universita' Iuav di Venezia per:

- mobilita' per studio con borsa o solo status: da 3 (90 giorni) a 12 mesi
- mobilita' per traineeship con borsa o solo status: da 2 a 12 mesi

I periodi di studio e di traineeship possono essere tra loro alternati ma non possono sovrapporsi, pena la revoca di ogni contributo di mobilita'.

Lo scambio e la borsa di studio sono regolati e quantificati dal Programma di internazionalizzazione del Ministero dell'Universita' e della Ricerca e dalle risorse di budget Iuav.

Per partecipare a una mobilita' extra UE lo studente interessato e in regola col pagamento delle tasse universitarie, presenta candidatura nei tempi e nei modi indicati dai bandi di selezione studenti che il servizio mobilita' internazionale pubblica ogni anno in due momenti diversi:

- autunno/inverno bando di mobilita' in sedi dell'emisfero Nord e in sedi che prevedono lo scambio in coincidenza del primo semestre Iuav
- primavera/estate bando di mobilita' in sedi dell'emisfero Sud

L'esperienza di mobilita' per studio e traineeship offre nuove competenze utili allo sviluppo professionale, migliorare le proprie abilita' linguistiche e conoscere nuovi metodi di insegnamento/lavoro. Il vantaggio principale per i partecipanti e' l'aumento dell'occupabilita' e delle capacita' trasversali acquisite grazie a questa esperienza.

#### WORKSHOP INTENSIVI ALL'ESTERO

L'Universita' Iuav di Venezia organizza workshop intensivi all'estero rivolti a tutti gli studenti Iuav con regolare posizione delle tasse universitarie.

I candidati sono selezionati in base a criteri stabiliti in ogni bando.

In media il viaggio ha una durata di qualche settimana. Nel suo complesso il workshop comprende il viaggio all'estero e l'eventuale completamento in Italia e/o allo luav in base a quanto fissato in ogni bando.

L'acquisizione dei crediti puo' essere subordinata a una prova finale o alla valutazione del lavoro svolto.

Per la partecipazione del viaggio studio, luav potra' mettere a disposizione un contributo forfetario per il rimborso delle spese.

I bandi di selezione sono sempre pubblicati dalla data di emanazione nel web luav > cosa si studia.

#### PARTENARIATI STRATEGICI

<https://www.iuav.it/studenti/MOBILITY/STUDIO-STA/partenaria/>

I partenariati strategici sono forme di cooperazione strutturata e di lunga durata tra istituti di istruzione superiore e altre organizzazioni, pubbliche o private, attive nei settori dell'istruzione, della formazione e della gioventu', che mirano a sostenere lo sviluppo, il trasferimento e/o l'attuazione di pratiche innovative a livello organizzativo/istituzionale, locale, regionale, nazionale ed europeo.

Tra i principali obiettivi ci si attende che i partenariati strategici possano favorire:

- una piu' alta qualita' dell'istruzione e dell'insegnamento
- stimolare maggiori sinergie tra settori e con il mondo del lavoro
- promuovere un uso strategico delle nuove tecnologie, in linea con l'Agenda di Modernizzazione dell'Istruzione Superiore

Il ricevimento del pubblico e' ammesso solo su appuntamento. per informazioni:

servizio mobilita' internazionale area didattica e servizi agli studenti Santa Croce 601, Campo de la lana 30135 Venezia  
tel +39 041 257 1720

[international@iuav.it](mailto:international@iuav.it) [mobilita.studenti@iuav.it](mailto:mobilita.studenti@iuav.it)

<https://www.iuav.it/studenti/MOBILITY/CONTACTS/>

Descrizione link: Dal link si accede ai programmi e opportunita' per i vari ambiti di mobilita'.

Link inserito: <https://www.iuav.it/studenti/MOBILITY/>

---

*Nessun Ateneo*



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

Le attivita' a supporto dei tirocini, il rapporto con gli ordini professionali e del job placement sono presidiate da due diversi servizi, entrambi afferenti all'area didattica e servizi agli studenti. 18/04/2023

Il Servizio Career service, presidia le attivita' a sostegno delle seguenti attivita':

- tirocini, in Italia e all'estero, di studenti e laureati per favorire e sviluppare le prime esperienze formative concrete nel mondo del lavoro e per consolidare e valorizzare la presenza di IUAV nel territorio
- esami di stato di abilitazione professionale
- l'abilitazione e la formazione iniziale per l'insegnamento nella scuola secondaria di I e II grado
- tirocinio professionale

Dal mese di giugno 2020 e' attivo il martedi' dalle 11 alle 13 lo sportello virtuale del Career Service per informazioni relative al tirocinio curriculare e post-laurea e professionale.

Le attivita' di promozione dei rapporti con le realta' produttive, i progetti di orientamento al lavoro e tutte le attivita' di job placement sono gestite dal Servizio Promozione e orientamento.

Il Servizio Promozione e Orientamento struttura le proprie attivita' per presidiare un servizio di consulenza e assistenza a studenti in ingresso e in uscita. In particolare si occupa di:

- supporto ed accompagnamento alla scelta universitaria
- gestione di progetti regionali, nazionali e internazionali per l'orientamento in ingresso e in uscita

- organizzazione di eventi e laboratori dedicati all'orientamento formativo e informativo (open day, laboratori di orientamento)
- promozione dell'offerta formativa presso scuole, fiere e manifestazioni di orientamento in Italia e all'estero
- sportello di orientamento in entrata e in uscita
- accoglienza studenti internazionali e rifugiati
- colloqui di orientamento del lavoro rivolti a studenti, laureandi e laureati al fine di promuovere gli strumenti offerti dalle diverse realtà regionali e nazionali
- analisi delle esigenze dell'ente/azienda per la definizione del profilo ricercato, promozione e gestione dell'incontro tra domanda e offerta di lavoro
- eventi di promozione delle attività degli enti/impresе (presentazioni aziendali, career day)
- organizzazione di seminari di orientamento al lavoro e autoimprenditorialità. Di seguito si possono trovare i contatti per le specifiche attività:

tirocinio di studenti e laureati

IUAVINFOPOINT sempre attivo

IUAVINFOPOINT è lo strumento più rapido ed efficace per interagire con gli uffici, inviare le richieste, allegare documenti, ricevere risposta: <https://infopoint.iuav.it/>

sportello telefonico per le aziende

tel 041 257 2312-1765-1917

lunedì > venerdì, ore 10 > 12 giovedì, ore 14.30 > 16.30

sportello telefonico per i tirocinanti

tel 041 257 1648-1917

lunedì > venerdì, ore 10 > 12

front-office con sportello virtuale tirocinio solo per studenti e laureati

martedì, ore 11 > 13

front-office con sportello in presenza > tirocinio solo per studenti e laureati (sede Campo della Lana)

lunedì, ore 10 > 12

Per fissare un colloquio allo sportello, occorre prenotare un appuntamento tramite la procedura online > entro le 23.59 del giorno precedente.

I progetti formativi e le certificazioni di fine tirocinio devono essere inviati tramite IUAVINFOPOINT (cliccando su “accedi come studente”) indicando come oggetto “progetto formativo e cds” o “documentazione fine tirocinio e cds”.

Per le relazioni con gli ordini professionali con delega alla firma dei progetti formativi per i tirocini professionali il referente è prof. Giovanni Marras.

tirocinio professionale

IUAVINFOPOINT sempre attivo

tel 041 257 2312-1765 da lunedì a venerdì, ore 10 > 12

esami di stato per l'abilitazione professionale

IUAVINFOPOINT sempre attivo

tel 041 257 2101-1827-2312-1917 da lunedì a venerdì, ore 10 > 12

abilitazione all'insegnamento

IUAVINFOPOINT sempre attivo

tel 041 257 2101-1827 da lunedì a venerdì, ore 10 > 12

Il Servizio Promozione e orientamento gestisce:

- le attività di promozione dei rapporti con le realtà produttive
- i progetti di orientamento al lavoro e le attività di job placement

job placement, rapporti con il mondo delle imprese, accreditamento regionale

IUAVINFOPOINT sempre attivo

fax 041 257 2625

tel 041 257 1786-1448

Per prenotare un appuntamento di orientamento al lavoro occorre cliccare qui <https://placementiuav.youcanbook.me/>

Sede (ricevimento su prenotazione) Santa Croce 601, Campo della Lana 30135 Venezia

#### TIROCINIO STUDENTI

<https://www.iuav.it/LAVORO-TIR/TIROCINIO-/cos---e-co/>

Il tirocinio per studenti e' un'esperienza di formazione presso imprese, enti, studi professionali che puo' agevolare le scelte professionali e approfondire le competenze mediante la conoscenza diretta del mondo del lavoro, senza tuttavia determinare l'instaurarsi di un rapporto di lavoro subordinato.

L'Universita' Iuav di Venezia stabilisce formalmente il rapporto con le imprese, gli enti e gli studi professionali tramite la stipula di una convenzione di tirocinio, che disciplina gli aspetti generali e particolari disposti dalla normativa nazionale e regionale e che garantisce la copertura assicurativa del tirocinante a carico dell'universita' in qualita' di ente promotore. Il tirocinante e' assistito dal tutor aziendale, che e' responsabile del suo inserimento in azienda e dal tutor didattico che e' un docente del proprio corso di studio che attesta la validita' del progetto formativo.

Lo stage rivolto agli studenti puo' avere una durata massima di 12 mesi.

Opportunita' di tirocinio curriculare

<https://www.iuav.it/LAVORO-TIR/TIROCINIO-/opportunit1/index.htm>

Le opportunita' di tirocinio curriculare, aggiornate quotidianamente dal Career Service, si trovano nell'area riservata dello SpIn nella sezione "opportunita'" (login menu>tirocini>opportunita').

Le opportunita' sono raggruppate in base ad alcune caratteristiche: area funzionale (ad es. Studio di Architettura, Galleria d'arte etc), settore economico e area geografica dell'azienda (Italia, Estero).

Attraverso l'area riservata e' possibile affinare la ricerca utilizzando filtri e parole chiave e candidarsi direttamente online per una o piu' offerte di tirocinio.

Per la candidatura e' richiesto semplicemente di seguire le indicazioni presenti nell'opportunita' selezionata (ad es. nelle informazioni richieste inserire il CV, la lettera di presentazione etc).

#### TIROCINIO ALL'ESTERO PER STUDENTI

Lo studente interessato a fare un'esperienza di tirocinio all'estero senza borsa di studio non necessitera' della convenzione ma della lettera d'intenti: la struttura ospitante dovra' comunque effettuare la registrazione di accreditato (selezionabile anche in lingua inglese) e avviare on line il tirocinio.

Lo studente interessato a fare un'esperienza di tirocinio all'estero con borsa di studio puo' partecipare al programma comunitario Erasmus+: Erasmus+ per traineeship.

informazioni

tel. 041 257 1725

[tirocinio.estero@iuav.it](mailto:tirocinio.estero@iuav.it)

#### TIROCINIO LAUREATI

<https://www.iuav.it/LAVORO-TIR/TIROCINIO-1/cos---e-co/>

Il tirocinio per i laureati e' un'esperienza di formazione presso imprese, enti, studi professionali che puo' agevolare le scelte professionali e approfondire le competenze mediante la conoscenza diretta del mondo del lavoro, senza tuttavia determinare l'instaurarsi di un rapporto di lavoro subordinato.

L'Universita' Iuav di Venezia stabilisce formalmente il rapporto con le imprese, gli enti e gli studi professionali tramite la stipula di una convenzione di tirocinio, che disciplina gli aspetti generali e particolari disposti dalla normativa nazionale e regionale e che garantisce la copertura assicurativa del tirocinante a carico dell'universita' in qualita' di ente promotore. Il tirocinante e' assistito dal tutor aziendale, che e' responsabile del suo inserimento in azienda e dal tutor didattico che e' un docente del proprio corso di studio che attesta la validita' del progetto formativo.

Le disposizioni normative prevedono che il tirocinio debba essere effettuato entro 12 mesi dalla laurea per una durata complessiva di 6 mesi comprese le proroghe.

Ciascun tirocinante puo' svolgere un unico tirocinio presso lo stesso ente ospitante. La durata minima e' di due mesi, la

massima di 6, anche se, per cause di forza maggiore il tirocinio può essere interrotto in qualsiasi momento. Tra il tirocinio e la sua proroga non vi deve essere alcun giorno lavorativo di interruzione.

Opportunità di tirocinio post laurea

<https://www.iuav.it/LAVORO-TIR/TIROCINIO-1/opportunit/index.htm>

Le opportunità di tirocinio post laurea, aggiornate quotidianamente dal Career Service, si trovano nell'area riservata dello Spln nella sezione "opportunità" (login menu > tirocini > opportunità).

Le opportunità sono raggruppate in base ad alcune caratteristiche: area funzionale (Studio Comunicazione informazione Galleria d'arte etc), settore economico e area geografica dell'azienda (in Italia o all' Estero).

Attraverso l'area riservata è possibile affinare la ricerca utilizzando filtri e parole chiave e candidarsi direttamente online per una o più offerte di tirocinio.

Per la candidatura è richiesto semplicemente di seguire le indicazioni presenti nell'opportunità selezionata (ad es. nelle informazioni richieste inserire il CV, la lettera di presentazione etc).

stage per neolaureati con sede in Veneto

I laureati che intendono svolgere un tirocinio presso strutture con sede legale nel territorio della Regione Veneto, devono attenersi alle disposizioni regionali. La normativa regionale prevede che il tirocinio debba essere avviato entro 12 mesi dalla laurea per una durata complessiva di 6 mesi comprese le proroghe.

Il tirocinio può essere sospeso per periodi di chiusura aziendale per la durata di almeno 15 giorni solari. Il periodo di sospensione non concorre al computo della durata complessiva del tirocinio.

Alcune Regioni tra cui la Regione Veneto, in conformità a quanto sottoscritto nell'accordo in materia di tirocini il 25 maggio 2017 in sede di Conferenza Stato Regioni e Province autonome, hanno stabilito nelle proprie disposizioni normative vigenti in materia che non è possibile attivare tirocini extracurricolari per professioni per le quali è previsto il sostenimento dell'esame abilitante e/o qualificante.

Una persona abilitata all'esercizio della professione regolamentata può svolgere un tirocinio extracurricolare ai sensi della DGR 1816/2017 solo per un profilo professionale non oggetto dell'abilitazione.

stage per neolaureati con sede in altre Regioni

I neolaureati che intendono svolgere uno stage in altra Regione devono mettersi in contatto con l'ufficio Career Service per utilizzare la modulistica specifica della Regione in cui andranno a svolgere il tirocinio.

tirocinio all'estero per laureati

<https://www.iuav.it/LAVORO-TIR/TIROCINIO-1/tirocinio-/>

I laureati interessati a fare un'esperienza di tirocinio all'estero non necessiteranno della convenzione ma della lettera d'intenti: la struttura ospitante dovrà comunque effettuare la registrazione di accredito (selezionabile anche in lingua inglese) e avviare on line il tirocinio.

I laureati possono partecipare al programma comunitario Erasmus+: Erasmus+ per traineeship.

informazioni

IUAVINFOPOINT <https://infopoint.iuav.it/>

tel. 041 257 1725

**TIROCINIO PROFESSIONALE** sostitutivo della prima prova dell'esame di Stato

esito di una convenzione tra l'Università Iuav di Venezia e la Federazione regionale degli Ordini degli Architetti del Veneto (Foav), il tirocinio professionale consente ai neolaureati in architettura e in urbanistica di accedere direttamente alla seconda prova dell'esame di Stato, sostituendo la prima prova pratica. Con il tirocinio professionale il neolaureato può infatti svolgere una pratica professionale accreditata (900 ore distribuite da 6 a 12 mesi), diretta e monitorata da un professionista iscritto all'Albo degli Architetti.

**OPPORTUNITA' E SERVIZI PER L'INSERIMENTO LAVORATIVO**

(<https://www.iuav.it/LAVORO-TIR/LAVORO---P/opportunit1/index.htm>)

L'Università Iuav di Venezia è soggetta accreditata dalla Regione Veneto per i servizi al lavoro - codice accreditamento L170, mette a disposizione di studenti e laureati diversi strumenti e opportunità facilitare l'ingresso nel mondo del lavoro:

- sportello di orientamento al lavoro

- opportunita' di lavoro e tirocinio
- strumenti per la ricerca attiva del lavoro
- eventi di job placement
- altre opportunita' ed eventi esterni

#### aggiornamento del CV in AlmaLaurea

I CV presenti in AlmaLaurea vengono utilizzati dalle aziende che ricercano personale, anche attraverso la mediazione del Servizio Promozione e Orientamento. Per questo e' importante esserci ed aggiornare costantemente il curriculum con ogni nuova esperienza di studio e di lavoro.

E' consigliabile registrarsi sul sito di AlmaLaurea e compilare il proprio CV online gia' durante il proprio percorso accademico.

La registrazione alla piattaforma e' comunque obbligatoria per compilare il questionario online AlmaLaurea al momento della presentazione della domanda di laurea.

#### opportunita' di lavoro e tirocinio

- bacheca annunci di lavoro

Gli annunci di lavoro vengono pubblicati all'interno della bacheca online di AlmaLaurea.

E' consigliata, quindi, la registrazione sul sito di AlmaLaurea dove e' possibile compilare il proprio CV gia' durante il proprio percorso accademico.

Il CV andra' poi aggiornato mano a mano che si maturano nuove esperienze di studio e lavoro. L'aggiornamento e' possibile collegandosi a questa pagina.

All'interno del CV, nella sezione "Allegati", sara' possibile inserire collegamenti multimediali (audio/video) o link a siti/pagine che possono fornire indicazioni aggiuntive sul proprio profilo e sulle esperienze lavorative e personali (per esempio il portfolio).

- bacheca annunci di tirocinio

Le opportunita' di tirocinio che aziende, enti e studi professionali rivolgono a studenti e laureati vengono pubblicate, dal Career Service, nella bacheca online all'interno dell'area riservata dello Sportello Internet dell'Ateneo (Spin).

Il Servizio Promozione e orientamento gestisce:

- le attivita' di promozione dei rapporti con le realta' produttive
- i progetti di orientamento al lavoro e le attivita' di job placement

#### Eventi di job placement

Con l'obiettivo di favorire l'occupazione di studenti e laureati e promuovere una collaborazione costante con le realta' attive nel mercato del lavoro, il Servizio Promozione e Orientamento organizza regolarmente una serie di eventi:

- presentazioni aziendali;
- seminari per la ricerca attiva del lavoro;
- seminari per l'autoimprenditorialita';
- seminari dedicati a temi trasversali (competenze interculturali, diversity management, soft skills).

Per vedere gli eventi in programma cliccare <https://www.iuav.it/LAVORO-TIR/LAVORO---P/eventi/>

#### sportello di orientamento al lavoro

E' attivo uno sportello di job placement per ottenere una consulenza personalizzata sui diversi temi utili all'ingresso nel mercato del lavoro (ricerca attiva di un impiego, definizione del progetto di lavoro, revisione CV e cover letter, supporto nella redazione del portfolio, ecc).

Il servizio viene fornito il giovedì e il venerdì dalle ore 11 alle ore 13 in presenza (presso la sede Iuav di Campo della Lana) o in modalita' online (sulla piattaforma Google Meet).

Per chiedere un colloquio individuale e' necessario prendere un appuntamento collegandosi a <https://placementiuav.youcanbook.me/>.

#### seminari per l'occupazione

Sono incontri di approfondimento sui temi e strumenti per la ricerca attiva del lavoro e sulla strategia per un efficace raggiungimento dei propri obiettivi professionali:

- come cercare lavoro
- scrivere la lettera di motivazione e/o di presentazione mirata

- preparare un curriculum vitae efficace
- gestire il colloquio di lavoro
- definire il proprio progetto di impresa

#### presentazioni aziendali

Gli enti e le imprese si presentano ed illustrano le proprie modalità di ricerca e di selezione dei profili professionali richiesti (modalità di recruiting); si possono approfondire le informazioni rispetto a:

- descrizione del profilo aziendale (storia, core business, mission, mercati di riferimento)
- piani di formazione, progetti e possibilità di inserimento e di carriera all'interno dell'azienda

Ove previsto, i partecipanti potranno consegnare il CV ai referenti aziendali e realizzare brevi colloqui conoscitivi o di selezione.

#### strumenti per la ricerca attiva del lavoro

Gli strumenti per la ricerca attiva del lavoro sono nati per illustrare a laureati e studenti le possibili tecniche e strategie indispensabili per un'efficace ricerca del lavoro, e sulle strade percorribili per l'ingresso nel sistema produttivo.

- Il curriculum vitae professionale e la lettera di presentazione/motivazione
- I processi e gli strumenti di selezione: colloquio di selezione

#### altre opportunità ed eventi esterni

- opportunità di tirocinio presso il Comune di Venezia/Padiglione Venezia c/o Biennale (<https://www.iuav.it/LAVORO-TIR/LAVORO---P/opportunit1/2023/Tirocini-c/index.htm>)
- piattaforma digitale Eyes on Talent (<https://www.iuav.it/LAVORO-TIR/LAVORO---P/opportunit1/2023/Eyes-on-ta/index.htm>)

#### informazioni

##### promozione e orientamento

Santa Croce, 601 – Campo della Lana  
30135 Venezia  
tel +39 041 257 1448/1786/1788  
[placement@iuav.it](mailto:placement@iuav.it)

#### PUBBLICAZIONE ANNUNCI DI LAVORO E RICERCA CURRICULA CANDIDATI

Il Servizio Promozione e Orientamento offre gratuitamente alle aziende, previa registrazione, un servizio di pubblicazione delle opportunità di lavoro all'interno della piattaforma AlmaLaurea. Le offerte rimangono pubblicate per un periodo concordabile; gli studenti e i laureati Iuav possono candidarsi direttamente attraverso la piattaforma.

L'Ufficio si rende inoltre disponibile, a fronte della pubblicazione di un'opportunità di lavoro, a ricercare profili idonei estendendo la ricerca a tutti i curricula presenti nel database e/o procedere per conto dell'azienda a pre-selezionare le candidature pervenute sulla base dei criteri forniti.

Su richiesta è possibile attivare un servizio di job alert per promuovere l'annuncio ai laureati in possesso del profilo ricercato.

Inoltre, l'Ateneo mette a disposizione delle aziende che ne fanno richiesta un servizio di ricerca fra i curricula dei propri laureati, diplomati dei master e dottori di ricerca. Il servizio, anch'esso fornito da AlmaLaurea, è totalmente gratuito e consente alle aziende di consultare gli elenchi di studenti laureandi e laureati in forma anonima e parziale, oppure, previa registrazione alla piattaforma, è possibile visionare CV completi dei dati di contatto, fino al numero assegnato (plafond di 100 CV per azienda, per un anno; rinnovabile contattando il Servizio Promozione e Orientamento).

Con la registrazione alla piattaforma AlmaLaurea, l'azienda assume l'obbligo di utilizzare i dati esclusivamente per la finalità di avviamento al lavoro e di rispettare le disposizioni del Codice di Protezione dei dati personali di cui al D.lgs 30 giugno 2003 n.196 e del Regolamento (UE) 2016/679.

È infine disponibile anche un servizio di consultazione in forma anonima di CV di studenti. Per maggiori informazioni sui CV individuati, inviare una email a [placement@iuav.it](mailto:placement@iuav.it).

#### Piattaforma Placement (<https://placement.iuav.it/>)

L'Università promuove il contatto diretto fra enti e aziende e i propri studenti e laureati attraverso i servizi offerti dal nostro ufficio placement. Le aziende possono consultare gli elenchi di studenti e laureati in forma anonima oppure accreditarsi e utilizzare i nostri servizi. Studenti e laureati possono gestire il proprio curriculum vitae e metterlo a disposizione delle

aziende che consultano la banca dati oppure inviarlo in allegato alla candidatura ad offerte di tirocinio o di lavoro.

#### Servizi per le aziende

##### Registrazione e Accredimento aziende

La registrazione permette di essere accreditati presso l'ufficio placement e permette di utilizzare in piena autonomia i servizi offerti dalla piattaforma. Registrati ed accedi immediatamente per avere un'anteprima dei servizi a disposizione delle aziende. Una volta completato l'accREDITamento sarà possibile utilizzare a pieno regime i servizi offerti a partire dalla ricerca CV.

In seguito alla registrazione sarà possibile richiedere la pubblicazione di annunci di lavoro sulla bacheca dell'ateneo.

##### Consultazione CV in forma anonima e parziale

Tramite questo servizio è possibile visionare in forma anonima e parziale, e senza necessità di registrazione, i CV dei laureandi e dei laureati degli ultimi 12 mesi e avere un'idea dei profili in linea con le vostre esigenze. Gli elenchi possono essere consultati esplorando la banca dati per dipartimento oppure per area disciplinare.

#### IUAV ALUMNI, L'ASSOCIAZIONE DEI LAUREATI IUAV

L'Associazione considera ogni laureato una risorsa da valorizzare, e offre un costante punto di riferimento a tutti gli ex studenti del nostro Ateneo.

Per i professionisti già affermati, l'Associazione è un luogo nel quale testimoniare i propri percorsi professionali per condividerli con tutta la comunità luav.

Le occasioni d'incontro tra associati sono orientate alla creazione di un network professionale d'eccellenza e a favorire lo scambio di relazioni, consigli e opportunità di lavoro fra coloro che si affacciano al mondo del lavoro e quelli che - già da tempo e con esperienza - vi operano con successo.

#### Attività

Obiettivo principale di luav Alumni è promuovere e diffondere i valori della cultura del progetto e rafforzare il legame e lo scambio di esperienze tra Alumni.

L'Associazione promuove una serie di iniziative pensate specificamente per gli alumni luav sui seguenti temi: Networking, Formazione Continua e Sviluppo della Professionalità, con particolare attenzione alle esigenze più attuali del mondo del lavoro.

Stiamo lavorando per aggiornare continuamente le nostre proposte e ampliare la nostra offerta. Tra le attività che l'associazione propone regolarmente ricordiamo:

##### Simulazione Esame di Stato

Un gruppo di professionisti propone un ripasso delle principali tematiche oggetto d'esame e predisponde una prova generale che simula l'Esame di Stato nelle sue modalità di svolgimento.

##### - Corsi BIM

Apprendimento dello strumento BIM nelle sue funzioni principali, con particolare attenzione agli aspetti e alle problematiche progettuali.

##### - Alumni Talks

Momenti di incontro e di confronto con personaggi illustri del panorama internazionale su temi di attualità.

alumni@iuavalumni.it <https://www.iuavalumni.it/>

#### Professione e aggiornamento

(<https://www.iuav.it/LAVORO-TIR/LAVORO---P/profession/>)

##### - Aggiornamento e sviluppo professionale continuo

collaborazioni tra Università e Ordini degli Architetti, Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori del Veneto, al fine di programmare e porre in essere in particolare iniziative congiunte quali corsi per la formazione permanente ed eventi formativi legati al territorio per conseguire l'obiettivo dello sviluppo professionale

##### - Abilitazione all'insegnamento per la scuola secondaria di I e II grado



#### - Esame di Stato

per poter esercitare la professione corrispondente al proprio titolo di laurea, la normativa vigente prevede il superamento di un Esame di Stato che permette di conseguire l'abilitazione. Segui il link per prendere visione delle pagine ad esso dedicate.

Descrizione link: Il link permettere di accedere alle pagine dedicate ai servizi per studenti e laureandi/laureati, nonché alle opportunità di tirocinio.

Link inserito: <https://www.iuav.it/LAVORO-TIR/>



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

#### SERVIZI INFORMATICI

07/04/2023

L'Università Iuav di Venezia mette a disposizione degli studenti numerosi servizi informatici, tra cui:

- aula informatica attrezzata
- stazioni di scansione e plottaggio
- posta elettronica e spazio web per ogni studente
- gestione online degli aspetti amministrativi della carriera universitaria (iscrizione a corsi ed esami, domande per borse di studio, verifica dei propri dati, stampa di certificati per uso legale direttamente dalle postazioni collocate nelle sedi, domande di laurea e di iscrizione all'esame di abilitazione professionale...).

#### IN RETE SENZA FILI

È possibile collegarsi wireless con il proprio Pc a internet in tutte le sedi Iuav grazie alla nuova rete Iuav su fibra ottica collegata al Garr.

<https://www.iuav.it/Servizi-IU/servizi-ge1/Servizi-in/ICT/tools-di-p/index.htm>

#### ACCORDO IUAV - AUTODESK: IL SOFTWARE PER CHI STUDIA

L'Università Iuav di Venezia e la società software Autodesk hanno firmato un ampio accordo di collaborazione che offrirà agli studenti e ai docenti di Iuav l'utilizzo gratuito, anche da casa, dei software Autodesk, e darà loro accesso a corsi di e-learning e presentazioni via web. Sarà inoltre possibile per studenti e docenti entrare a far parte dell'Autodesk Student Community, il nuovo portale di collegamento delle università tecnico-scientifiche nel mondo. Studenti e docenti potranno così scambiarsi idee, progetti, avviare collaborazioni, fruire di materiale didattico, accedere alle ultime versioni delle soluzioni Autodesk e ad opportunità di impiego.

<https://www.iuav.it/FUTURI-STU/SERVIZI/STUDIARE-a/>

#### ATTIVITÀ AUTOGESTITE DAGLI STUDENTI

Il senato degli studenti dispone di un finanziamento per attività formative autogestite nei settori della cultura, degli scambi, dello sport, del tempo libero. Ogni anno finanzia, con un bando di concorso, iniziative culturali degli studenti.

#### DIRITTO ALLO STUDIO

L'Università Iuav di Venezia eroga i benefici del diritto allo studio a tutti gli studenti iscritti ai corsi di laurea, ai corsi di laurea specialistica o ai corsi di dottorato di ricerca, che rientrano nelle condizioni di merito scolastico e nei limiti economici previsti dalle specifiche disposizioni:

- borse di studio
- riduzione tasse
- collaborazioni studentesche
- collaborazioni studentesche mirate (tutor alla disabilità)
- esonero totale dal pagamento di tasse e contributi
- integrazioni della borsa di studio (per i beneficiari) o contributi (per gli idonei) nel caso si partecipi a mobilità internazionale
- integrazioni alla borsa di studio per chi raggiunge la laurea entro la durata prevista dall'ordinamento degli studi

- prestiti d'onore
- particolari condizioni di accesso ai benefici per gli studenti disabili
- trattamento individualizzato e servizio di tutorato per gli studenti disabili
- Sim Luav

<https://www.iuav.it/studenti/quanto-si-/Diritto-al/>

per informazioni: [infodirittostudio@iuav.it](mailto:infodirittostudio@iuav.it)

#### ATTIVITA' SPORTIVE

Il Cus, centro universitario sportivo organizza per gli studenti un'ampia scelta di attivita' sportive e ricreative.

Il Cus Venezia, in collaborazione con l'Universita' Luav di Venezia, indice annualmente un bando per l'assegnazione di borse di studio 'Bravi nello studio, bravi nello sport', rivolte a studenti iscritti agli atenei veneziani, non residenti nel Comune di Venezia, disponibili a partecipare all'attivita' agonistica con le squadre del Cus Venezia.

L'obiettivo e' quello di favorire la continuazione della pratica sportiva agonistica da parte degli studenti universitari non residenti a Venezia, pratica che gli impegni di studio potrebbero portare a interrompere.

La selezione delle candidature tiene conto sia dei requisiti di merito che dei requisiti sportivi.

La borsa di studio prevede alcune opportunita', tra le quali:

- esonero dal pagamento di tasse e contributi, con l'esclusione della tassa regionale per il diritto allo studio e l'imposta di bollo

- rimborso spesa annuo

per informazioni: <https://www.iuav.it/Ateneo1/chi-siamo/attivita-s/>

E' attiva una squadra di Dragon Boat Universita' Veneziane, formata da atleti dell'Universita' Luav di Venezia e dell'Universita' Ca' Foscari di Venezia, che ha partecipato con ottimi risultati ai Campionati d'Italia di Dragon Boat.

Si organizzano corsi di voga veneta anche per non esperti della disciplina.

per informazioni: [sport@iuav.it](mailto:sport@iuav.it)

#### SERVIZIO RISTORAZIONE

Esu di Venezia offre in servizio di ristorazione presso le mense Esu e i ristoranti convenzionati agli studenti regolarmente iscritti presso gli atenei veneziani. Le mense universitarie offrono diverse tipologie di menu completi o ridotti, inclusi menu vegetariani e dietetici.

Gli studenti usufruiscono di tariffe agevolate, definite in conseguenza all'esito della richiesta di borsa di studio e comunque ai requisiti di reddito e/o di merito e all'anno di iscrizione universitaria.

<https://www.iuav.it/FUTURI-STU/SERVIZI/Vivere-a-V/>

per informazioni [www.esuvenezia.it](http://www.esuvenezia.it)

#### SERVIZIO ABITATIVO

L'ESU, Azienda Regionale per il Diritto allo Studio, gestisce gli alloggi presso residenze universitarie o appartamenti in Venezia e fornisce informazioni utili per cercare alloggio presso altre organizzazioni o sul mercato privato.

Le residenze universitarie ESU:

- Junghans, 235 posti letto, Venezia Giudecca
- San Toma', 44 posti letto, Venezia San Toma'
- Abbazia, 46 posti letto, Venezia Cannaregio
- Maria ausiliatrice, 61 posti letto, Venezia Castello
- Ragusei, 20 posti letto, Venezia Dorsoduro
- Ai Crociferi, 255 posti letto, Cannaregio

Per ottenere l'assegnazione di un posto nelle residenze universitarie ESU a tariffa agevolata e' necessario partecipare al bando di concorso per il servizio alloggio regionale pubblicato nel sito web dell'ESU, dove e' anche possibile trovare informazioni sulla disponibilita' di alloggi a costi contenuti o consultare la pagina 'cerco Casa' che raccoglie le offerte di locazione dei proprietari privati.

<https://www.iuav.it/FUTURI-STU/SERVIZI/Vivere-a-V/>

per informazioni [www.esuvenezia.it](http://www.esuvenezia.it)

#### RESIDENZA UNIVERSITARIA AI CROCIFERI

A settembre 2013 e' stata inaugurata la Residenza universitaria ai Crociferi, a seguito di un intervento di RECUPERO E RESTAURO sull'antico convento dei Gesuiti a Venezia.

Il complesso monumentale (circa 10.000 mq di superficie distribuiti su quattro piani) e' stato completamente ristrutturato e trasformato in residenza universitaria caratterizzata da elevati standard di qualita', in accordo con le prescrizioni ministeriali e con i piu' evoluti criteri di salvaguardia ambientale e di risparmio energetico grazie a soluzioni tecnologiche contraddistinte da alta efficienza.

La Residenza ha una capienza di 255 posti letto, distribuiti fra camere doppie, minialloggi e nuclei integrati e accoglie studenti, dottorandi, ricercatori, assegnisti di ricerca, borsisti, docenti delle universita' veneziane durante il periodo dell'attivita' didattica.

E' una SOLUZIONE ALLA RESIDENZIALITA' che si affianca agli interventi dell'ESU, Azienda Regionale per il Diritto allo Studio, che gestisce gli alloggi presso residenze universitarie o appartamenti in Venezia.

per informazioni: [hallo@we-crociferi.it](mailto:hallo@we-crociferi.it)

Descrizione link: Il link permette di accedere alla pagina della Guida dello studente, dove sono descritti ulteriori servizi e opportunita'.

Link inserito: <https://www.iuav.it/studenti/guida-dell/>



QUADRO B6

Opinioni studenti

Ogni anno l'ateneo rileva l'opinione degli studenti attraverso un questionario telematico. Nell'a.a. 2021/22 sono stati <sup>11/09/2023</sup> raccolti per il corso di laurea magistrale in Design del prodotto, della comunicazione e degli interni 1.426 questionari. Il tasso di soddisfazione generale medio è del 77,6% degli studenti che ha risposto positivamente alla domanda, il dato è leggermente superiore rispetto a quello dello scorso anno (76,1% nell'a.a. 2020/21), ma inferiore al dato medio di ateneo pari al 79,4%.

L'83,8% degli studenti si dichiara interessato agli argomenti trattati negli insegnamenti. La valutazione del rapporto tra crediti assegnati e carico di studio si attesta attorno all'83,3% di risposte positive. Sono particolarmente alte le valutazioni: sul rispetto degli orari, 91,4%, sulla coerenza dello svolgimento degli insegnamenti con quanto dichiarato sul sito web del corso di studio, 89,7%, sulla disponibilità dei docenti a offrire chiarimenti e spiegazioni (con un tasso di soddisfazione per quest'ultimo aspetto del 92,9%), sul contributo dei collaboratori alla didattica, 87,5% di valutazioni positive, e sull'utilità all'apprendimento della materia dalle attività didattiche integrative (esercitazioni, tutorati, etc.), ove presenti, (85,6%). Critica la valutazione relativa agli spazi e le attrezzature. L'adeguatezza delle aule è positiva per il 65,9% degli intervistati del corso di studio rispetto ad una media di ateneo del 77,6%. I locali e le attrezzature per le attività didattiche integrative sono adeguati per il 66,1%, anche questo il dato è inferiore a quello di ateneo (78,1%).

Per quanto riguarda gli indicatori di efficacia, come costruiti nella Rilevazioni delle opinioni degli studenti frequentanti a.a. 2021-22 del Nucleo di Valutazione, si intendono positive le risposte "decisamente sì" e "più sì che no". L'azione didattica raggiunge l'84,8%, in linea con l'84,3% della media di ateneo. Risultano due insegnamenti del corso di studio in area critica e tre in area di attenzione.

Gli aspetti organizzativi sono valutati positivamente dall'87,7% degli studenti del corso di studio, dato leggermente superiore alla media di Ateneo pari all'87,2%. Le valutazioni sull'adeguatezza dell'orario sono invece basse, 78,8%, inferiori rispetto al dato di ateneo (85,1%). Superiore a quello di ateneo pari, al 90,1%, il dato sulla puntualità che raccoglie il 92,1% di risposte positive.

Gli studenti segnalano l'assenza di aule disponibili fuori dall'orario di lezione utili per svolgere attività di studio e per svolgere progetti di gruppo (spesso richiesti dai docenti del corso di studio). Segnalano anche la mancanza di spazi di deposito per i modelli. Gli studenti segnalano anche la mancanza di conoscenza del funzionamento dei laboratori della didattica.

Fonte dati: Questionario agli studenti frequentanti sulle attività formative; Relazione della Commissione paritetica docenti

studenti.

Descrizione link: La pagina riporta i dati complessivi sugli studenti, nella prima parte sono riportati i risultati dei questionari agli studenti frequentanti, a livello del corso di studio come risposte alle singole domande e per indicatori

Link inserito: <https://www.iuav.it/Ateneo1/VALUTAZION2/3---PRESID/valutazion/Valutazion/magistrali/design-del/index.htm>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Relazione sulle opinioni degli studenti frequentanti e dei laureati a.a. 2021/22 del Nucleo di valutazione



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

L'opinione dei laureati viene rilevata dall'ateneo principalmente attraverso i questionari Almalaurea. Nell'anno solare 2022 sono stati raccolti 65 questionari su 66 laureati. Il commento che segue riguarda i 57 laureati che si sono iscritti al corso in anni recenti.

11/09/2023

La percentuale di laureati che ha frequentato il corso per più del 75% degli insegnamenti è pari al 91,1%, di poco inferiore a quella degli altri corsi dell'ateneo (89,1%). Il carico di studio è ritenuto adeguato dal 92,9% degli studenti, percentuale superiore a quella di ateneo che è pari all'83,6%. Ottima la valutazione in merito alla organizzazione degli esami che gli studenti ritengono adeguata nel 90,1% dei casi, superiore a quella di ateneo (84,5%). Gli studenti sono soddisfatti dei rapporti con i docenti, la percentuale di risposte positive si aggira intorno all'85,7%.

Hanno giudicato positivamente il corso di studi nel 91,2% dei casi. Per questo aspetto la soddisfazione è superiore a quella dei corsi di laurea italiani nella classe LM12 Design, pari all'82,9% nel 2022.

Su valori bassi si attesta la soddisfazione per le postazioni informatiche (39,1%), mentre per laboratori e attrezzature a supporto dell'attività didattica (66,7% di risposte positive nel 2022), si registrano dati superiori a quelli ateneo (59,1%). Risulta elevata la soddisfazione per la qualità della biblioteca (91,3% di risposte positive). Per quanto riguarda la soddisfazione per le aule, si registra il 67,3% di valutazioni positive rispetto alla media di ateneo del 66,8%.

In sintesi le opinioni dei laureati sono coerenti con quelle degli studenti e mostrano apprezzamento per il corso di laurea. La valutazione del corso porta il 67,9% dei laureati ad affermare che si iscriverebbe di nuovo allo stesso corso di laurea, con una percentuale di risposte positive inferiore a quella degli altri corsi dell'ateneo, pari al 73%.

Fonte dei dati: risultati dei questionari Almalaurea sui laureati del 2022.

Descrizione link: Il link rinvia agli indicatori del livello di soddisfazione dei laureandi dell'indagine Almalaurea

Link inserito: <https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/trasparenza.php?codicione=0270207301300010>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Il documento riporta una rielaborazione del servizio qualità e valutazione dei dati sull'andamento della soddisfazione dei laureati dei corsi della classe LM12 – Design, dal 2017 al 2022 (dati Almalaurea)



## ▶ QUADRO C1

### Dati di ingresso, di percorso e di uscita

11/09/2023

Il corso di studio nell'a.a. 2021/2022 offriva 120 posti mentre nell'a.a. 2022/2023 ne ha offerti 150. Coerentemente con quanto avviene negli ultimi anni, anche nell'a.a. 2021/22 le domande d'ingresso sono state superiori rispetto ai posti disponibili. In totale, nell'a.a. 2021/22 hanno fatto domanda d'ammissione 297 candidati che sono scesi a 241 nell'a.a. 2022/23. Di questi, nell'a.a. 2021/22, se ne sono iscritti 116 e nell'a.a. 2022/23 126.

La percentuale di studenti iscritti al primo anno che si sono laureati in un altro ateneo (Indicatore Anvur iC04) è molto alta ed è pari al 77,8% del totale degli iscritti al primo anno, dato superiore alla media nazionale degli altri corsi di studio della stessa classe (56,5%).

Il tasso di abbandono (Indicatore Anvur iC24) è dell'1,4%, inferiore rispetto alla media nazionale pari al 5,4%. La percentuale di studenti che proseguono al secondo anno nel corso di studio era del 94,7% nell'a.a. 2020/21 e del 97,9% nell'a.a. 2021/22 (Indicatore Anvur iC14), rispetto ad una media nazionale del 94,8% e di ateneo del 91,5%.

Per quanto riguarda l'uscita dal corso di laurea, il 75,8% degli studenti si laurea in corso (Indicatore Anvur iC02), dato superiore a quello dello scorso anno che si attestava sul 71,2%. Circa un ulteriore 21% si laurea l'anno successivo. La durata media degli studi per i laureati del 2022 è stata di 2,8 anni, in linea con i dati nazionali relativi alle lauree magistrali della stessa classe (2,7% secondo i dati Almalaurea) con un ritardo massimo di 8 mesi sui tempi regolari di laurea.

Fonte dati: Banche dati di ateneo e dati Anagrafe nazionale studenti Indicatori Anvur.

Descrizione link: La pagina riporta i dati complessivi sugli studenti del corso di studio, tra i dati statistici del corso di studio sono riportati i grafici sulle serie storiche dei preiscritti, degli iscritti e l'analisi delle coorti di studenti per anno accademico

Link inserito: <https://www.iuav.it/Ateneo1/VALUTAZION2/3---PRESID/valutazion/Valutazion/magistrali/design-del/index.htm>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Indicatori Anvur

## ▶ QUADRO C2

### Efficacia Esterna

11/09/2023

Dai dati forniti da Almalaurea nell'aprile 2022 si evidenziano buoni tassi di occupazione dopo la laurea. I dati relativi all'occupazione ad un anno dalla laurea è pari all'80%, sale al 95,8% dopo tre anni e si attesta al 100% dopo cinque anni. Tra gli occupati l'85,7% utilizza in misura elevata le competenze acquisite con la laurea dopo un anno: Tale percentuale scende al 65,2% dopo tre anni e al 60% dopo cinque anni, al di sotto della media di ateneo pari al 65,1%. La retribuzione media dopo un anno è pari a 1.206 euro e si attesta sui 1.572 euro dopo i cinque anni. La retribuzione risulta superiore a quella di ateneo che ad un anno dalla laurea è di 1.131 euro. In una scala da uno a dieci i laureati dichiarano di avere una soddisfazione per il lavoro svolto pari a 7,6, valutazione in linea con quella di ateneo.

Osservando i dati più nel dettaglio si nota che il 100% degli intervistati nel 2022 ad un anno dalla laurea ha iniziato a lavorare dopo la laurea. Il tempo di reperimento del primo lavoro è in media di 3,6 mesi. La professione svolta è di tipo tecnico intellettuale, scientifico e di elevata specializzazione nel 75% dei casi. L'attività è svolta in proprio per il 48,3% dei casi, con contratti formativi nel 18,3% degli intervistati, per l'8,3% a tempo determinato e per il 3,8% a tempo indeterminato. Il 25,7% dei laureati ha svolto o sta svolgendo uno stage post-laurea in azienda, attività sempre più frequente per l'ingresso nel mondo del lavoro.

Va rilevato che la retribuzione mensile media netta mostra una differenza di genere: Almalaurea registra per gli uomini una retribuzione pari a 1.282 euro e per le donne di 1.165 euro.

Fonte dei dati: risultati dei questionari Almalaurea sui laureati del 2022 e sulla loro condizione occupazionale.

Descrizione link: Il link rinvia agli indicatori della condizione occupazionale dei laureati dell'indagine Almalaurea

Link inserito: <https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/trasparenza.php?codicione=0270207301300010>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Il documento riporta un'analisi su serie storica delle condizioni occupazionali a confronto con università competitors e università vicine geograficamente per il periodo 2017-2022



## QUADRO C3

### Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

11/09/2023

I dati utilizzati per questo quadro riguardano l'analisi di ateneo presso gli enti che ospitano tirocini (i dati si riferiscono a tirocini che si sono conclusi nel 2020 e nel 2021) e i risultati dei questionari rivolti ai tirocinanti negli anni solari dal 2020 al 2022.

Sono 14 gli enti che hanno ospitato studenti del corso di laurea in Design del prodotto e della comunicazione visiva che hanno partecipato all'indagine. Dall'elaborazione dei dati del 2022 svolta dal servizio Qualità e valutazione a livello di ateneo emerge che gli enti sono soddisfatti della preparazione teorica dei tirocinanti, di quella pratica e che anche la preparazione rispetto alle competenze trasversali risponde alle aspettative. I risultati dei questionari indicano che gli enti ospitanti sono molto interessati alle competenze trasversali come la capacità di autoapprendimento, l'autonomia di giudizio e la capacità comunicativa nonché al 'saper fare' proprio dei corsi di laurea. Gli ambiti considerati migliorabili nel complesso sono la conoscenza dei software e di nuovi materiali e tecnologie.

A livello di ateneo la durata media di un tirocinio è di 236,2 ore e la maggioranza degli enti ospitanti (65%) la ritiene adeguata, per il restante 35% il monte ore andrebbe aumentato. Oltre il 94% degli enti sarebbe interessato ad ospitare altri tirocinanti, il 14% riconosce un rimborso spese e il 9%, a seguito dell'esperienza, inserisce il tirocinante nell'organico.

I questionari raccolti sulle opinioni dei tirocinanti negli anni dal 2020 al 2022 per il corso di laurea in Design del prodotto e della comunicazione visiva sono in totale 61. I principali settori di attività sono quelli del Design e della comunicazione. La durata media del tirocinio è di 3 mesi ed il tempo è ritenuto sufficiente dal 92% dei tirocinanti.

Il riscontro degli studenti rispetto alla loro preparazione ad entrare nel mondo del lavoro è positivo. La soddisfazione complessiva è elevata: in una scala da uno a cinque esprimono un giudizio pari a 4,43. Scendendo nel dettaglio si registrano vari elementi di soddisfazione: dichiarano di aver avuto un adeguato sostegno da parte del tutor aziendale (4,70), ritengono che gli obiettivi previsti dal progetto formativo siano stati raggiunti (4,62), che il tirocinio abbia fornito informazioni utili per un ingresso nel mondo del lavoro (4,60%).

Il 13% ha avuto un rimborso spese e il 37% di chi lo ha ricevuto non lo ritiene all'altezza dell'impegno richiesto. Nonostante questo, a riprova dell'utilità del tirocinio, il 90% degli studenti consiglierebbe l'esperienza ad un collega.

Dall'a.a. '22-'23 il tirocinio è obbligatorio al secondo semestre; per la messa a punto di un progetto didattico specifico necessario per un'esperienza adeguata, ma anche per aprire ulteriori spazi di sviluppo tesi o occupazionali successivi, è fondamentale il ruolo dei "tutor dei tirocini" che affiancano il coordinatore (che è referente scientifico-didattico ultimo) per i tre ambiti di specializzazione della magistrale (prodotto, comunicazione interni). I giovani tutor affiancano il coordinatore e sviluppano un lavoro di conoscenza degli studenti e degli enti ospitanti (imprese, istituzioni, studi professionali), secondo un modello che ha dato esiti importanti negli anni passati nella triennale. Ogni anno sono collocati in tirocinio 150 studenti (180 dall'a.a. '23-'24) in una modalità che costruisce relazioni fondamentali con il territorio.

Fonte dati: Risultati dei questionari ai tirocinanti e agli enti ospitanti i tirocinanti.

Descrizione link: La pagina riporta i dati complessivi sugli studenti del corso di studio, tra questi sono riportati i risultati delle rilevazioni delle opinioni dei tirocinanti e degli enti ospitanti i tirocinanti

Link inserito: <https://www.iuav.it/Ateneo1/VALUTAZION2/3---PRESID/valutazion/Valutazion/magjstrali/design-del/index.htm>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Risultati del questionario agli enti ospitanti gli studenti luav che negli anni solari 2020 e 2021 hanno terminato il tirocinio



## ▶ QUADRO D1

### Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

18/04/2023

Il sistema di assicurazione della qualità di ateneo complessivo per la formazione, la ricerca e la terza missione è stato istituito con delibere del SA e del CdA rispettivamente nelle sedute del 20 e del 27 aprile 2016.

In seguito all'approvazione del nuovo statuto di ateneo (emanato con decreto rettorale 30 luglio 2018 n. 352 e pubblicato nella Gazzetta Ufficiale – Serie Generale n. 183 dell'8 agosto 2018), nel corso del 2019 è stato avviato un processo di adeguamento del sistema di qualità alla nuova struttura organizzativa, prevedendo nuove responsabilità per l'assicurazione della qualità nel dipartimento di culture del progetto.

Nell'ateneo è presente un unico dipartimento per l'organizzazione e la gestione delle attività didattiche e di ricerca e, di conseguenza, è stata istituita all'interno dell'ateneo di un'unica CPDS. L'esistenza di un unico dipartimento ha comportato una specifica organizzazione dello stesso che risulta articolato in due sezioni di coordinamento della ricerca e della didattica, a cui è assegnato il compito di promuovere, organizzare e gestire rispettivamente le attività di ricerca e i corsi di studio. Per ciascuna sezione è prevista l'elezione di un direttore che collabora con il direttore del dipartimento e con i delegati del rettore incaricati di specifiche attività attinenti all'offerta formativa e alla ricerca e con il PQ per quanto attiene alla gestione del Sistema AVA e degli altri processi di certificazione della qualità. All'organizzazione, gestione e monitoraggio delle specifiche attività di competenza di ciascuna sezione sovrintende inoltre uno specifico gruppo di lavoro permanente.

Il nuovo documento sul sistema di assicurazione della qualità di ateneo, approvato dal SA e dal CdA nelle sedute del 15 e 22 luglio 2020, tiene conto di questa nuova dimensione organizzativa e definisce in particolare gli organismi che compongono:

- il sistema per la assicurazione della qualità della formazione di ateneo (organi di governo, PQ, CPDS, senato degli studenti, direttore di dipartimento, direttore della sezione di coordinamento della didattica di dipartimento, gruppo di lavoro permanente per la didattica, gruppi di gestione della assicurazione della qualità dei corsi di studio, NdV);
- il sistema di assicurazione della qualità della ricerca e della terza missione di ateneo (organi di governo, direttore di dipartimento, direttore della sezione di coordinamento della ricerca di dipartimento, gruppo di lavoro permanente per la ricerca, PQ, NdV).

Nel documento vengono descritti le funzioni e i compiti che ogni attore individuato svolge all'interno del sistema AQ. Una parte è interamente dedicata ai compiti degli organi dipartimentali maggiormente coinvolti nelle attività di AQ e in particolare del direttore di dipartimento, dei direttori delle sezioni di coordinamento della didattica e della ricerca nonché dei coordinatori dei corsi di studio.

L'organizzazione, il monitoraggio e la verifica dei flussi informativi tra gli attori del sistema AQ spetta al presidio della qualità.

Il Sistema di Assicurazione della Qualità Iuav ha dunque la funzione di tradurre le politiche della qualità di ateneo degli organi di governo in azioni concrete da svolgere da parte degli organi operativi dell'ateneo, strutture didattiche e corsi di studio, permettendo all'ateneo di migliorare la qualità dei propri corsi di studio, della ricerca e dell'applicazione diretta, valorizzazione e impiego della conoscenza (Terza missione).

Descrizione link: Struttura organizzativa dell'Ateneo

Link inserito: <https://www.iuav.it/Ateneo1/ORGANIZZAZ1/index.htm>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Organigramma dell'Ateneo

## ▶ QUADRO D2

### Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio



Il sistema di assicurazione della qualità permette all'Università luav di Venezia di migliorare la qualità dei propri corsi di studio, della ricerca e dell'applicazione diretta, valorizzazione e impiego della conoscenza (Terza missione)

Il Sistema di Assicurazione della Qualità ha la funzione di tradurre le politiche della qualità di ateneo degli organi di governo in azioni concrete da svolgere da parte degli organi operativi dell'ateneo, dipartimenti e corsi di studio.

Nel documento in allegato è descritta la POLITICA PER LA QUALITÀ dell'Università luav di Venezia e nel successivo DOCUMENTO SUL SISTEMA DI ASSICURAZIONE DELLA QUALITÀ di ateneo, predisposto dal PQ a partire dalla fine del 2019 e approvato dal SA e dal CdA rispettivamente nelle sedute del 15 e 22 luglio 2020, sono riportate ulteriori indicazioni rispetto al ciclo di assicurazione della qualità della didattica, della ricerca e della terza missione nonché agli attori coinvolti e ai loro compiti.

Nel documento vengono descritti le funzioni e i compiti che ogni attore individuato svolge all'interno del sistema AQ. Una parte è interamente dedicata ai compiti degli organi dipartimentali maggiormente coinvolti nelle attività di AQ e in particolare del direttore di dipartimento, dei direttori delle sezioni di coordinamento della didattica e della ricerca nonché dei coordinatori dei corsi di studio.

L'organizzazione, il monitoraggio e la verifica dei flussi informativi tra gli attori del sistema AQ spetta al presidio della qualità.

Il Sistema di Assicurazione interna della Qualità nell'ambito della formazione, ormai da tempo consolidato in ateneo, si basa su procedure per monitorare l'efficacia del percorso di formazione e dei risultati delle attività formative.

Ciascun CORSO DI STUDIO aderisce al sistema di assicurazione della qualità della didattica, in linea con le indicazioni dell'Ateneo e sulla base delle Linee guida ANVUR, svolgendo attività di:

- consultazioni periodiche con i rappresentanti del mondo del lavoro per verificare l'adeguatezza dei profili culturali e professionali offerti nei propri percorsi formativi
- progettazione dei contenuti formativi e pianificazione delle risorse
- organizzazione delle attività formative e dei servizi didattici
- monitoraggio dell'efficacia del percorso formativo e la programmazione di interventi di miglioramento della didattica e dei servizi
- messa a disposizione di informazioni complete e aggiornate su apposita sezione del sito web istituzionale, relative al progetto formativo (profili professionali formati, risultati di apprendimento attesi, attività formative)

Tali attività sono cadenzate e correlate fra di loro, seguendo il ciclo di gestione della qualità: PDCA (Plan, Do, Check, Act). In particolare, il COORDINATORE DEL CORSO DI STUDI è responsabile della AQ, che è parte integrante della programmazione. È responsabile della redazione della Scheda di Monitoraggio annuale e del Rapporto di Riesame ciclico. La Scheda di Monitoraggio annuale prevede al suo interno un sintetico commento critico agli indicatori quantitativi calcolati da ANVUR sulle carriere degli studenti, attrattività e internazionalizzazione, occupabilità dei laureati, quantità e qualificazione del corpo docente, soddisfazione dei laureati.

Il Rapporto di Riesame ciclico viene predisposto con una periodicità non superiore a cinque anni; esso contiene una autovalutazione approfondita dell'andamento complessivo del CdS, sulla base di tutti gli elementi di analisi utili. Nel Rapporto il CdS, oltre a identificare e analizzare i problemi e le sfide più rilevanti, propone soluzioni da realizzare nel ciclo successivo.

LE STUDENTESSE E GLI STUDENTI hanno un ruolo centrale in un sistema di assicurazione della qualità; ognuno può partecipare attivamente tramite il coinvolgimento nei Gruppi di Assicurazione della Qualità dei Corsi di Studio e nelle Commissioni Paritetiche Docenti Studenti, ma anche tramite l'adesione al questionario sull'opinione della componente studentesca in merito alle attività didattiche.

Al fine di valorizzare l'opinione degli studenti frequentanti sull'attività didattica dei docenti e di supportare i coordinatori dei corsi di studio nel monitoraggio della qualità e dei servizi predisposti per la didattica il presidio della qualità ha inoltre definito le linee guida di supporto ai coordinatori dei corsi di studio nella gestione delle valutazioni negative sulla didattica da parte degli studenti.

La definizione e l'analisi delle situazioni di criticità permettono ai coordinatori dei cds di predisporre e programmare per tempo tutte le azioni necessarie per permettere il loro superamento. Le linee guida sono indirizzate soprattutto ai casi di significativa criticità che necessitano di interventi urgenti da parte del coordinatore del corso di studio.

Il fine ultimo di questi interventi è il miglioramento del corso di studio. Pertanto una lettura critica e approfondita dei rilievi posti dagli studenti, da parte del coordinatore del corso di studio può risolvere e consentire una gestione efficace, promuovendo al meglio l'organizzazione complessiva del corso e del progetto formativo.

Il sistema assicurazione della qualità Iuav prevede che l'organizzazione, il monitoraggio e la verifica dei FLUSSI INFORMATIVI tra le strutture responsabili del sistema AQ, sia delle attività formative sia delle attività di ricerca e terza missione, spettano al presidio della qualità, che:

- cura l'indagine sull'opinione degli studenti assicurando diffusione e uso dei risultati;
- elabora una relazione annuale sulle attività svolte;
- funge da raccordo tra i CdS e la CPDC e gli organi di governo dell'ateneo;
- organizza forme di comunicazione sulle attività svolte dall'ateneo.

Le Relazioni annuali del Presidio della Qualità (che descrivono i passi fondamentali per l'AQ all'Università IUAV di Venezia compiuti di anno in anno, distinguendo tra attività formative e di ricerca), nonché le Relazioni sulle attività di autovalutazione delle attività formative (rendicontazione di quanto emerso nella fase di autovalutazione della formazione, secondo quanto riportato nei Monitoraggi annuali, nei Rapporti di riesame e nelle Relazioni delle Commissioni paritetiche docenti-studenti) e infine le Relazioni sulle opinioni degli studenti frequentanti sono disponibili per la pubblica consultazione nella sezione del sito istituzionale dedicata all'assicurazione della qualità:

<https://www.iuav.it/Ateneo1/VALUTAZION2/3---PRESID/relazioni/>

Descrizione link: Descrizione dell'organizzazione che l'ateneo si è dato per la assicurazione della qualità

Link inserito: <https://www.iuav.it/Ateneo1/VALUTAZION2/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Il sistema di assicurazione della qualità di Ateneo



QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

18/04/2023

I tempi delle attività di programmazione, monitoraggio, autovalutazione e valutazione della didattica sono scanditi da una Road map di Ateneo.

Descrizione link: Road map

Link inserito: <https://www.iuav.it/Ateneo1/VALUTAZION2/1---SISTEM/road-map/>



QUADRO D4

Riesame annuale

05/06/2023

Gli strumenti utilizzati nel ciclo di assicurazione della qualità, in particolare i Monitoraggi annuali, i Rapporti di riesame, le Relazioni delle Commissioni paritetiche docenti-studenti, le Relazioni sulle opinioni degli studenti frequentanti consentono di verificare l'andamento della formazione, identificare criticità e conseguentemente pianificare e adottare azioni correttive nell'ottica del miglioramento continuo.

La politica per la qualità dell'Università IUAV di Venezia nel campo della didattica ha come obiettivo migliorare il livello dei servizi forniti. Per perseguire questo obiettivo ogni anno:

- il Presidio della Qualità fornisce ai corsi di studio e ai dipartimenti i rapporti statistici che hanno lo scopo di monitorare l'andamento dei corsi di studio;
- la commissione paritetica docenti-studenti redige una relazione da cui possano emergere osservazioni e suggerimenti per il miglioramento della didattica;
- i gruppi di gestione dell'assicurazione della qualità effettuano il monitoraggio annuale e redigono un rapporto di riesame

ciclico per ogni corso di studio che consiste in un'attività di proposta e verifica degli interventi mirati al miglioramento della gestione del corso.

Per quanto riguarda monitoraggio annuale e riesame ciclico l'ateneo recepisce le indicazioni dell'ANVUR sul sistema AVA e utilizza il Monitoraggio annuale e il Rapporto di riesame ciclico come strumenti per migliorare la qualità dei corsi di studio. A tale scopo nei rapporti di riesame non vengono evidenziati gli aspetti positivi dei corsi di studio ma gli elementi di criticità.

Il Monitoraggio Annuale si basa sull'analisi di alcuni indicatori di risultato dei corsi di studio forniti dal Presidio della qualità ai direttori dei corsi di studio e ai gruppi di gestione di assicurazione della qualità.

Il Rapporto di Riesame ciclico, parte integrante delle attività di Assicurazione della Qualità della didattica, è un processo periodico e programmato, che ha lo scopo di verificare l'adeguatezza e l'efficacia del modo con cui il corso di studio è gestito e include la ricerca delle cause di eventuali risultati insoddisfacenti al fine di adottare tutti gli opportuni interventi di correzione e miglioramento.

Si tratta di una attività ciclica su un medio periodo di 3/5 anni, in funzione delle caratteristiche e dell'ambito disciplinare del corso, che ha come oggetto il progetto formativo. Prende in esame l'attualità della domanda di formazione che sta alla base del corso di studio, le figure professionali di riferimento e le loro competenze, la coerenza dei risultati di apprendimento previsti dal corso di studio nel suo complesso e dai singoli insegnamenti, l'efficacia del sistema di gestione del corso di studio.

Essa verte quindi su: consultazioni per la domanda di formazione; figure professionali, funzioni e competenze; risultati di apprendimento del corso di studio e dei singoli insegnamenti; sistema di gestione del corso di studio.

L'attività di riesame si articola su:

1. gli effetti delle azioni correttive già intraprese negli anni accademici precedenti
2. i punti di forza e le aree da migliorare che emergono dall'analisi di dati quantitativi (ingresso nel modo universitario, regolarità del percorso di studio, ingresso nel mondo del lavoro) o da problemi osservati o segnalati sul percorso di formazione
3. gli interventi volti a introdurre azioni correttive sugli elementi critici messi in evidenza o ad apportare miglioramenti.

---

Monitoraggio in base agli indicatori ANVUR (ottobre 2022)

Corso di laurea magistrale in LM12 Design del prodotto, della comunicazione e degli interni

Commento ai dati

Dati sugli studenti

iC00a - Studenti che in un determinato a.a. avviano una nuova carriera accademica nel CdS

L'indicatore relativo agli studenti che hanno avviato una nuova carriera nel CdS è in espansione (+33 unità nel 2021), l'andamento è in costante crescita dal 2018. Il CdS è quello che maggiormente contribuisce alla crescita dell'indicatore a livello di ateneo (+33 unità nel 2021).

iC00c - Iscrizione per la prima volta al CdS

Gli immatricolati che per la prima volta si iscrivono al CdS sono costantemente in crescita (+30 unità nel 2021). Anche il dato di ateneo registra un dato positivo rispetto all'anno precedente (+38). Ateneo e CdS sono in controtendenza rispetto al dato medio nazionale che è in contrazione mentre è stabile il dato a livello locale.

iC00d - Numero complessivo di studenti iscritti al CdS

In generale il numero degli iscritti complessivo al CdS continua ad aumentare dal 2017. Nel 2021 la crescita è stata di 36 unità. Gli indicatori di ateneo, nazionale e locale sono tutti in crescita.

iC00e - Iscritti regolari ai fini del costo standard: lo studente è regolare se il totale di anni di iscrizione è inferiore o uguale alla durata normale del corso.

Anche l'indicatore relativo agli studenti iscritti regolari che concorrono al numero per il costo standard è in crescita costante

dal 2017 (+35 unità nel 2021). Diminuisce il dato relativo all'area geografica mentre rimane stabile l'indicatore a livello nazionale.

#### Gruppo A - Indicatori relativi alla didattica

iC02 - Percentuale di laureati entro la durata normale del corso

La percentuale di studenti laureati nella normale durata del corso è in leggera flessione (-5,8 punti percentuale nel 2021) invertendo un trend positivo di crescita che durava dal 2018. In valore assoluto, 71,2%, il dato è più alto sia di quello di ateneo (67,3%) sia di quello nazionale (60,4%) e anche di quello d'area geografica (65,2%).

iC04 - Percentuale di iscritti al primo anno laureati in altro Ateneo

Buono il dato degli studenti che si iscrivono al CdS e si sono laureati in un altro ateneo, 59,6% nel 2021. L'indicatore è sostanzialmente in linea con quello di ateneo, 56,6%, ma è superiore al dato nazionale 39,9%. Il trend è in aumento rispetto al 2020 (+7,8%) ma sostanzialmente stabile rispetto agli anni precedenti.

#### Gruppo B - Indicatori di internazionalizzazione

iC11 - Percentuale di laureati entro la durata normale del corso che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero

Diminuiscono sensibilmente rispetto al 2020 gli studenti che hanno maturato almeno 12 CFU all'estero (11,9% nel 2021 e 17,1% nel 2020). Il dato è coerente rispetto a quello di ateneo che è anch'esso diminuito (-5% circa). In diminuzione anche i dati a livello locale e nazionale essendo questa una diretta conseguenza dell'emergenza sanitaria degli anni scorsi.

#### Gruppo E – Ulteriori indicatori per la valutazione della didattica

iC13 - Percentuale di CFU conseguiti al I anno su CFU da conseguire

La regolarità delle carriere è piuttosto costante e il dato di 82,5% di CFU conseguiti nel primo anno rispetto ai CFU da maturare è piuttosto elevata rispetto al dato nazionale, 58,7% ma anche rispetto a quello di ateneo dello 76,5%. A livello nazionale si assiste generalmente a un lieve abbassamento dell'indicatore.

iC14 – Percentuale di studenti che proseguono nel II anno nella stessa classe di laurea

Diminuisce di poco la percentuale di studenti che proseguono nel CdS al II anno e passa da 98,6% del 2019 a 94,7% nel 2020 rimanendo comunque uno dei valori più alti dell'ateneo, che, in generale, nel 2020 registra un dato in leggera flessione pari a 89,7%. Anche gli altri indicatori a livello nazionale e locale sono in leggera diminuzione.

iC16bis - Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 2/3 dei CFU previsti al I anno.

Rimane alto come valore assoluto (88,2) la percentuale di studenti che proseguono al secondo anno avendo ottenuto almeno 2/3 dei CFU previsti al primo anno. L'indicatore è in leggera diminuzione (-5 punti percentuale rispetto al 2019) e prosegue un trend sostanzialmente costante. In generale si conferma una maggiore permanenza degli studenti nei CdS che si registra con l'indicatore in diminuzione sia in ateneo, 72,9%, che molto di più marcatamente a livello nazionale dove il dato è 47,9%.

iC17 - Percentuale di immatricolati che si laureano entro un anno oltre la durata normale del corso nello stesso corso di studio

La percentuale degli immatricolati che si laureano entro un anno oltre la durata normale del CdS, è un indicatore che è rimasto piuttosto costante nel tempo (90% nel 2021, 91,8% nel 2019 e 93,2% nel 2018). Il dato è migliore rispetto a quello ateneo 79,7% e supera di molto il dato nazionale che è dello 57,4%. In generale il trend è in ribasso, in piccole percentuali sia a livello di ateneo (-1,5%) sia a livello nazionale (1 punto percentuale).

iC19 - Ore di docenza erogata da docenti assunti a tempo indeterminato sul totale delle ore di docenza erogata

All'interno del CdS diminuisce sensibilmente il rapporto tra le ore di docenza erogata da personale a tempo indeterminato sul totale delle ore erogate, si passa dallo 79,4% del 2019 allo 74,3% del 2021. L'indicatore è cresciuto parecchio negli anni, registrando scostamenti di circa 20 punti percentuale dal 2017. Il dato assoluto (74,3%) è parecchio maggiore sia di quello di ateneo (57,9%) sia di quello locale e nazionale (entrambi circa al 64% nel 2021).

#### Indicatori di Approfondimento per la Sperimentazione - Percorso di studio e regolarità delle carriere

iC22 - Percentuale di immatricolati che si laureano, nel CdS, entro la durata normale del corso

Rimane sostanzialmente costante il dato degli studenti immatricolati che si laureano nella durata normale del CdS (+ 6%

circa nel 2020). In leggera crescita rispetto al 2019 (65% nel 2019 e 71,2% nel 2020). L'indicatore è più alto del dato a livello di ateneo (52,3%) e anche di quello a livello nazionale (42,1%).

Indicatori di Approfondimento per la Sperimentazione - Consistenza e Qualificazione del Corpo Docente  
iC27 - Rapporto studenti iscritti/docenti complessivo (pesato per le ore di docenza=sommatoria delle ore di didattica erogate da ciascun docente all'interno del CdS oggetto della Scheda, diviso per 120)

Il dato (15,7) è in linea con quello di ateneo (15,8) e con quello a livello nazionale (16). L'indicatore è sostanzialmente costante dal 2018, e passa da 16,1 nel 2020 a 15,7 nel 2021. Sia i dati di ateneo che quelli a livello nazionale sono inferiori e in leggera diminuzione.

iC28 - Rapporto studenti iscritti al primo anno/docenti degli insegnamenti del primo anno (pesato per le ore di docenza=sommatoria delle ore di didattica erogate da ciascun docente all'interno del CdS oggetto della Scheda, diviso per 120)

Il dato è in aumento (+0,2) nel 2020 e il valore assoluto di 8,26 è maggiore dell'indicatore di ateneo 7,65 ma in linea con quelli nazionali e locali.

Descrizione link: Rapporti di riesame ciclico e monitoraggio annuale

Link inserito: <https://www.iuav.it/Ateneo1/VALUTAZION2/5---GRUPPI/monitoragg/rapporti-d/index.htm>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Autovalutazione e miglioramento delle attività formative 2020



QUADRO D5

Progettazione del CdS



QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



QUADRO D7

Relazione illustrativa specifica per i Corsi di Area Sanitaria



## Informazioni generali sul Corso di Studi

|   |   |
|---|---|
| <b>Università</b>                                       | Università IUAV di VENEZIA  |
| <b>Nome del corso in italiano</b>                       | Design del prodotto, della comunicazione e degli interni  |
| <b>Nome del corso in inglese</b>                        | Product, Communication & Interior Design  |
| <b>Classe</b>   | LM-12 - Design  |
| <b>Lingua in cui si tiene il corso</b>                  | italiano  |
| <b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b> | <a href="https://www.iuav.it/Didattica1/lauree/MAGISTRALI/DESIGN-DEL1/">https://www.iuav.it/Didattica1/lauree/MAGISTRALI/DESIGN-DEL1/</a> |
| <b>Tasse</b>  | <a href="https://www.iuav.it/studenti/quanto-si-/">https://www.iuav.it/studenti/quanto-si-/</a>   |
| <b>Modalità di svolgimento</b>                          | a. Corso di studio convenzionale  |



## Corsi interateneo RAD



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo.

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione

## Docenti di altre Università

## Referenti e Strutture

|  |   |
|--|---|
| <b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>   | BASSI Alberto Attilio                         |
| <b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b> | Consiglio di Dipartimento                     |
| <b>Struttura didattica di riferimento</b>                | Culture del progetto (Dipartimento Legge 240) |

## Docenti di Riferimento

| N.  | CF               | COGNOME   | NOME                | SETTORE    | MACRO SETTORE | QUALIFICA | PESO | INSEGNAMENTO ASSOCIATO |
|-----|------------------|-----------|---------------------|------------|---------------|-----------|------|------------------------|
| 1.  | BLGFLL67C48L736M | BULEGATO  | Fiorella            | ICAR/13    | 08/C1         | PA        | 1    |                        |
| 2.  | CVLFRC83L27L781W | CAVALLARO | Federico            | ICAR/05    | 08/A3         | PA        | 1    |                        |
| 3.  | FGNRFL62P66D612P | FAGNONI   | Raffaella           | ICAR/13    | 08/C1         | PO        | 1    |                        |
| 4.  | FRNMRA82S04M052F | FARINA    | Mario               | M-FIL/04   | 11/C          | RD        | 1    |                        |
| 5.  | MRNSNT54A64C148O | MORINI    | Simonetta           | M-FIL/02   | 11/C2         | PA        | 1    |                        |
| 6.  | PSABBR71B50D530G | PASA      | Barbara             | IUS/02     | 12/E2         | PO        | 1    |                        |
| 7.  | PRNLGN76P20B300D | PERONDI   | Luciano             | ICAR/13    | 08/C1         | PA        | 1    |                        |
| 8.  | RCCRND54L61E585Q | RICCINI   | Raimonda            | ICAR/13    | 08/C1         | PO        | 1    |                        |
| 9.  | RMGPCR59P30G224T | ROMAGNONI | Piercarlo           | ING-IND/11 | 09/C2         | PO        | 1    |                        |
| 10. | RMRMML73A29Z600Y | ROMERO    | Maximiliano Ernesto | ICAR/13    | 08/C1         | PA        | 1    |                        |
| 11. | SNCMHL67B19L424P | SINICO    | Michele             | M-PSI/01   | 11/E1         | PA        | 1    |                        |
| 12. | SNNGNN60B04H901G | SINNI     | Giovanni            | ICAR/13    | 08/C1         | PA        | 1    |                        |

✓ Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso :

### Design del prodotto, della comunicazione e degli interni



#### Rappresentanti Studenti

| COGNOME   | NOME           | EMAIL       | TELEFONO |
|-----------|----------------|-------------|----------|
| Del Plato | Alfonso Andrès | sds@iuav.it |          |



#### Gruppo di gestione AQ

| COGNOME   | NOME        |
|-----------|-------------|
| Badalucco | Laura       |
| Bassi     | Alberto     |
| Chiesa    | Rosa        |
| Parenzan  | Tullia      |
| Perondi   | Luciano     |
| Romero    | Maximiliano |
| Zampini   | Francesca   |



#### Tutor



| COGNOME                   | NOME                   | EMAIL | TIPO                 |
|---------------------------|------------------------|-------|----------------------|
| SINNI                     | Giovanni               |       | Docente di ruolo     |
| BOSCO                     | Alessandra Maria Laura |       | Docente di ruolo     |
| 3 tutor per i 3 indirizzi | (su bando pubblico)    |       | Docente non di ruolo |
| BASSI                     | Alberto Attilio        |       | Docente di ruolo     |



|         |           |                  |
|---------|-----------|------------------|
| FAGNONI | Raffaella | Docente di ruolo |
|---------|-----------|------------------|

## ▶ Programmazione degli accessi

|   |                 |
|---|-----------------|
| Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999) | No              |
| Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)    | Si - Posti: 180 |

### Requisiti per la programmazione locale

La programmazione locale è stata deliberata su proposta della struttura di riferimento del:

- Sono presenti laboratori ad alta specializzazione

## ▶ Sedi del Corso

Sede del corso: Venezia - VENEZIA

|  |            |
|--|------------|
| Data di inizio dell'attività didattica | 08/10/2023 |
| Studenti previsti                      | 180        |

## ▶ Eventuali Curriculum

|               |                 |
|---------------|-----------------|
| COMUNICAZIONE | G72^COMU^027042 |
| INTERNI       | G72^INT^027042  |
| PRODOTTO      | G72^PROD^027042 |

## ▶ Sede di riferimento Docenti, Figure Specialistiche e Tutor

Sede di riferimento DOCENTI



| COGNOME   | NOME                | CODICE FISCALE    | SEDE |
|-----------|---------------------|-------------------|------|
| BULEGATO  | Fiorella            | BLGFLL67C48L736M  |      |
| CAVALLARO | Federico            | CVLFRC83L27L781W  |      |
| FAGNONI   | Raffaella           | FGNRFL62P66D612P  |      |
| FARINA    | Mario               | FRNMRA82S04M052F  |      |
| MORINI    | Simonetta           | MRNSNT54A64C148O  |      |
| PERONDI   | Luciano             | PRNLCLN76P20B300D |      |
| PASA      | Barbara             | PSABBR71B50D530G  |      |
| RICCINI   | Raimonda            | RCCRND54L61E585Q  |      |
| ROMAGNONI | Piercarlo           | RMGPCR59P30G224T  |      |
| ROMERO    | Maximiliano Ernesto | RMRMML73A29Z600Y  |      |
| SINICO    | Michele             | SNCMHL67B19L424P  |      |
| SINNI     | Giovanni            | SNNGNN60B04H901G  |      |
| VACANTI   | Annapaola           | VCNNPL92E69D969N  |      |

#### Sede di riferimento FIGURE SPECIALISTICHE

| COGNOME | NOME | SEDE |
|---------|------|------|
|---------|------|------|

Figure specialistiche del settore non indicate

#### Sede di riferimento TUTOR

| COGNOME                   | NOME                   | SEDE |
|---------------------------|------------------------|------|
| SINNI                     | Giovanni               |      |
| BOSCO                     | Alessandra Maria Laura |      |
| 3 tutor per i 3 indirizzi | (su bando pubblico)    |      |
| BASSI                     | Alberto Attilio        |      |
| FAGNONI                   | Raffaella              |      |



## Altre Informazioni

RaD



|  |  |
|--|--|
| <b>Codice interno all'ateneo del corso</b>     | G72^9999^027042  |
| <b>Massimo numero di crediti riconoscibili</b> | 12 DM 16/3/2007 Art 4 <a href="#">Nota 1063 del 29/04/2011</a> |



## Date delibere di riferimento

RaD



|  |            |
|--|------------|
| Data di approvazione della struttura didattica   | 03/02/2021 |
| Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione  | 10/02/2021 |
| Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni | 01/03/2013 |
| Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento   | 26/02/2013 |



## Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Il Nucleo di Valutazione ritiene che:



1. gli obiettivi formativi specifici del corso e il percorso formativo siano espressi in modo chiaro e completo,
2. i risultati di apprendimento attesi siano descritti in modo chiaro e completo,
3. le conoscenze richieste per l'accesso siano espresse in modo chiaro e completo,
4. la descrizione della prova finale e dei suoi scopi formativi siano definiti in modo chiaro e completo,
5. sia giustificata la richiesta di programmazione degli accessi, data la centralità delle attività laboratoriali nella formazione dello studente.

Ritiene inoltre che l'articolazione del corso vada nella direzione di una razionalizzazione dell'offerta formativa.

Il Nucleo si riserva di verificare l'adeguatezza del corso di studio rispetto alle strutture e alle risorse di docenza disponibili, non appena il quadro degli assetti didattici sarà completamente definito.



## Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



*La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITAMENTO iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR*

*Linee guida ANVUR*

- 1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS*
- 2. Analisi della domanda di formazione*
- 3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi*
- 4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)*
- 5. Risorse previste*
- 6. Assicurazione della Qualità*

Il Nucleo di Valutazione ritiene che:

1. gli obiettivi formativi specifici del corso e il percorso formativo siano espressi in modo chiaro e completo,
2. i risultati di apprendimento attesi siano descritti in modo chiaro e completo,
3. le conoscenze richieste per l'accesso siano espresse in modo chiaro e completo,
4. la descrizione della prova finale e dei suoi scopi formativi siano definiti in modo chiaro e completo,
5. sia giustificata la richiesta di programmazione degli accessi, data la centralità delle attività laboratoriali nella formazione dello studente.

Ritiene inoltre che l'articolazione del corso vada nella direzione di una razionalizzazione dell'offerta formativa.

Il Nucleo si riserva di verificare l'adeguatezza del corso di studio rispetto alle strutture e alle risorse di docenza disponibili, non appena il quadro degli assetti didattici sarà completamente definito.



## Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento





Offerta didattica erogata

|    | coorte | CUIN      | insegnamento   | settori insegnamento | docente  | settore docente | ore di didattica assistita |
|----|--------|-----------|--|----------------------|--|-----------------|----------------------------|
| 1  | 2023   | 372300685 | <b>CRITICA DEL DESIGN CONTEMPORANEO</b><br><i>semestrale</i>             | ICAR/13              | Alberto Attilio BASSI<br><i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>   | ICAR/13         | <a href="#">60</a>         |
| 2  | 2023   | 372300686 | <b>DESIGN E LIFE CYCLE ASSESSMENT</b><br><i>semestrale</i>               | ING-IND/11           | <b>Docente di riferimento</b><br>Piercarlo ROMAGNONI<br><i>Professore Ordinario</i>                            | ING-IND/11      | <a href="#">60</a>         |
| 3  | 2022   | 372300273 | <b>DESIGN URBANO E CULTURE DELLA SOSTENIBILITA'</b><br><i>semestrale</i> | ICAR/20              | Carlo Federico DALL'OMO  |                 | <a href="#">60</a>         |
| 4  | 2023   | 372300699 | <b>ESTETICA</b><br><i>semestrale</i>                                     | M-FIL/04             | <b>Docente di riferimento</b><br>Mario FARINA<br><i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i> | M-FIL/04        | <a href="#">60</a>         |
| 5  | 2023   | 372300688 | <b>FILOSOFIA</b><br><i>semestrale</i>                                    | M-FIL/02             | <b>Docente di riferimento</b><br>Simonetta MORINI<br><i>Professore Associato confermato</i>                    | M-FIL/02        | <a href="#">60</a>         |
| 6  | 2023   | 372300689 | <b>GEOGRAFIA DELLE SUPPLY CHAIN GLOBALI</b><br><i>semestrale</i>         | M-GGR/02             | Marco MAZZARINO<br><i>Professore Associato confermato</i>  | M-GGR/02        | <a href="#">60</a>         |
| 7  | 2023   | 372300680 | <b>GESTIONE ECONOMICA SOSTENIBILE DEL PROGETTO</b><br><i>semestrale</i>  | SECS-P/06            | Stefania TONIN<br><i>Professore Associato (L. 240/10)</i>  | SECS-P/06       | <a href="#">60</a>         |
| 8  | 2023   | 372300691 | <b>HUMAN FACTORS</b><br><i>semestrale</i>                                | M-PSI/01             | <b>Docente di riferimento</b><br>Michele SINICO<br><i>Professore Associato (L. 240/10)</i>                     | M-PSI/01        | <a href="#">60</a>         |
| 9  | 2022   | 372300277 | <b>LABORATORIO DI CIVIC SPACE DESIGN</b><br><i>semestrale</i>            | ICAR/13              | Martina FRAUSIN<br><i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>                               | ICAR/13         | <a href="#">40</a>         |
| 10 | 2023   | 372300692 | <b>LABORATORIO DI DESIGN DEL PRODOTTO 1</b><br><i>semestrale</i>         | ICAR/13              | Marco ZITO<br><i>Professore Associato confermato</i>   | ICAR/13         | <a href="#">40</a>         |

|    |      |           |   |         |   |         |                     |
|----|------|-----------|---|---------|---|---------|---------------------|
| 11 | 2023 | 372300693 | <b>LABORATORIO DI DESIGN DEL PRODOTTO 2</b><br><i>semestrale</i>        | ICAR/13 | <b>Docente di riferimento</b><br>Maximiliano Ernesto ROMERO<br><i>Professore Associato (L. 240/10)</i>              | ICAR/13 | <a href="#">70</a>  |
| 12 | 2022 | 372300268 | <b>LABORATORIO DI DESIGN DEL PRODOTTO 3</b><br><i>semestrale</i>        | ICAR/13 | <b>Docente di riferimento</b><br>Annapaola VACANTI<br><i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i> | ICAR/13 | <a href="#">30</a>  |
| 13 | 2023 | 372300700 | <b>LABORATORIO DI DESIGN DELLA COMUNICAZIONE 1</b><br><i>semestrale</i> | ICAR/13 | <b>Docente di riferimento</b><br>Giovanni SINNI<br><i>Professore Associato (L. 240/10)</i>                          | ICAR/13 | <a href="#">100</a> |
| 14 | 2023 | 372300701 | <b>LABORATORIO DI DESIGN DELLA COMUNICAZIONE 2</b><br><i>semestrale</i> | ICAR/13 | <b>Docente di riferimento</b><br>Luciano PERONDI<br><i>Professore Associato (L. 240/10)</i>                         | ICAR/13 | <a href="#">100</a> |
| 15 | 2022 | 372300274 | <b>LABORATORIO DI DESIGN DELLA COMUNICAZIONE 3</b><br><i>semestrale</i> | ICAR/13 | Stefano ROVAI   |         | <a href="#">100</a> |
| 16 | 2023 | 372300707 | <b>LABORATORIO DI EXHIBIT DESIGN</b><br><i>semestrale</i>               | ICAR/13 | Alessandra Maria Laura BOSCO<br><i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>                       | ICAR/13 | <a href="#">40</a>  |
| 17 | 2023 | 372300708 | <b>LABORATORIO DI INTERIOR DESIGN</b><br><i>semestrale</i>              | ICAR/16 | Massimo BARBIERATO  |         | <a href="#">70</a>  |
| 18 | 2023 | 372300709 | <b>MORFOLOGIA VISIVA</b><br><i>semestrale</i>                           | ICAR/17 | Fabrizio GAY<br><i>Professore Associato confermato</i>  | ICAR/17 | <a href="#">60</a>  |
| 19 | 2023 | 372300303 | <b>PROPRIETA' INTELLETTUALE</b><br><i>semestrale</i>                    | IUS/02  | <b>Docente di riferimento</b><br>Barbara PASA<br><i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>                            | IUS/02  | <a href="#">60</a>  |
| 20 | 2023 | 372300710 | <b>SMART LOGISTICS</b><br><i>semestrale</i>                             | ICAR/05 | <b>Docente di riferimento</b><br>Federico CAVALLARO<br><i>Professore Associato (L. 240/10)</i>                      | ICAR/05 | <a href="#">60</a>  |
| 21 | 2023 | 372300315 | <b>STORIA DEL GRAPHIC DESIGN</b><br><i>semestrale</i>                   | ICAR/13 | <b>Docente di riferimento</b><br>Fiorella BULEGATO<br><i>Professore</i>   | ICAR/13 | <a href="#">60</a>  |

|    |      |           |   |         |   |            |                    |
|----|------|-----------|---|---------|---|------------|--------------------|
|    |      |           |   |         | Associato (L. 240/10)   |            |                    |
| 22 | 2022 | 372300270 | <b>TECNOLOGIE INFORMATICHE PER I PROCESSI DI PROGETTAZIONE</b><br><i>semestrale</i> | INF/01  | Simone SPAGNOL<br><i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>               | INF/01     | <a href="#">60</a> |
| 23 | 2022 | 372300271 | <b>TEORIE E STORIA DEL DESIGN</b><br><i>semestrale</i>                              | ICAR/13 | <b>Docente di riferimento</b><br>Raimonda RICCINI<br><i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>  | ICAR/13    | <a href="#">60</a> |
| 24 | 2023 | 372300697 | <b>VETRO E DESIGN</b><br><i>semestrale</i>  | ICAR/13 | Rosa CHIESA<br><i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>                  | ICAR/13    | <a href="#">60</a> |
| 25 | 2022 | 372300278 | <b>WAYFINDING DESIGN</b><br><i>semestrale</i>                                       | ICAR/13 | Emanuela Fanny BONINI LESSING<br><i>Professore Associato (L. 240/10)</i>                      | ICAR/13    | <a href="#">60</a> |
| 26 | 2022 | 372300677 | <b>WORKSHOP DESIGN</b>  | ICAR/13 | <b>Docente di riferimento</b><br>Raffaella FAGNONI<br><i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i> | ICAR/13    | <a href="#">20</a> |
| 27 | 2022 | 372300678 | <b>WORKSHOP DESIGN</b>  | ICAR/13 | <b>Docente di riferimento</b><br>Raffaella FAGNONI<br><i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i> | ICAR/13    | <a href="#">20</a> |
|    |      |           |   |         |   | ore totali | 1590               |



## Curriculum: COMUNICAZIONE

| Attività caratterizzanti   | settore   | CFU Ins | CFU Off | CFU Rad |
|--|---|---------|---------|---------|
| Design e comunicazioni multimediali  | ICAR/13 Disegno industriale   | 42      | 42      | 40 - 54 |
|  | ↳ LABORATORIO DI DESIGN DELLA COMUNICAZIONE 1 (Nessun partizionamento) (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl            |         |         |         |
|  | ↳ LABORATORIO DI DESIGN DELLA COMUNICAZIONE 2 (Nessun partizionamento) (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl            |         |         |         |
|  | ↳ STORIA DEL GRAPHIC DESIGN (Nessun partizionamento) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl                               |         |         |         |
|  | ↳ LABORATORIO DI DESIGN DELLA COMUNICAZIONE 3 (Nessun partizionamento) (2 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl            |         |         |         |
| ↳ TEORIE E STORIA DEL DESIGN (Nessun partizionamento) (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl |   |         |         |         |
| Discipline tecnologiche e ingegneristiche  | ICAR/17 Disegno   | 6       | 6       | 6 - 12  |
|  | ↳ LABORATORIO DI RAPPRESENTAZIONE DIGITALE E TECNOCULTURE (Nessun partizionamento) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl |         |         |         |
| Scienze umane, sociali, psicologiche ed economiche   | M-FIL/04 Estetica   | 18      | 12      | 8 - 12  |
|  | ↳ ESTETICA (Nessun partizionamento) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl  |         |         |         |
|  | M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi   |         |         |         |
|  | ↳ SEMIOTICA E TEORIA DELL'IMMAGINE (Nessun partizionamento) (1 anno) - 6 CFU - semestrale                               |         |         |         |
| M-PSI/01 Psicologia generale   |   |         |         |         |
| ↳ HUMAN FACTORS (Nessun partizionamento) (1 anno) - 6 CFU - semestrale                     |   |         |         |         |

Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 54 (minimo da D.M. 48)

Totale attività caratterizzanti

60

54 -  
78

| Attività affini  | settore   | CFU Ins | CFU Off | CFU Rad                 |
|--|---|---------|---------|-------------------------|
| Attività formative affini o integrative  | ICAR/13 Disegno industriale   | 36      | 18      | 12 -<br>18<br>min<br>12 |
|  | ↳ VETRO E DESIGN (Nessun partizionamento) (1 anno) - 6 CFU - semestrale                               |         |         |                         |
|  | ↳ WAYFINDING DESIGN (Nessun partizionamento) (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl                     |         |         |                         |
|  | ICAR/20 Tecnica e pianificazione urbanistica  |         |         |                         |
|  | ↳ DESIGN URBANO E CULTURE DELLA SOSTENIBILITA' (Nessun partizionamento) (2 anno) - 6 CFU - semestrale |         |         |                         |
|  | IUS/02 Diritto privato comparato  |         |         |                         |
|  | ↳ PROPRIETA' INTELLETTUALE (Nessun partizionamento) (1 anno) - 6 CFU - semestrale                     |         |         |                         |
|  | M-FIL/02 Logica e filosofia della scienza   |         |         |                         |
|  | ↳ FILOSOFIA (Nessun partizionamento) (1 anno) - 6 CFU - semestrale                                    |         |         |                         |
|  | SECS-P/06 Economia applicata  |         |         |                         |
| ↳ GESTIONE ECONOMICA SOSTENIBILE DEL PROGETTO (Nessun partizionamento) (1 anno) - 6 CFU - semestrale |   |         |         |                         |
| <b>Totale attività Affini</b>  |   |         | 18      | 12 -<br>18              |

| Altre attività   |                                    | CFU | CFU Rad |
|--|------------------------------------|-----|---------|
| A scelta dello studente                                    |                                    | 12  | 12 - 15 |
| Per la prova finale  |                                    | 10  | 10 - 10 |
| Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d) | Ulteriori conoscenze linguistiche  | -   | -       |
|  | Abilità informatiche e telematiche | -   | -       |

|   |   |           |                |
|---|---|-----------|----------------|
|   | Tirocini formativi e di orientamento                          | 10        | 0 - 10         |
|   | Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro | 10        | 4 - 12         |
| Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d      |   | 8         |                |
| Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali |   | -         | -              |
| <b>Totale Altre Attività</b>  |   | <b>42</b> | <b>30 - 47</b> |

|  |            |          |
|--|------------|----------|
| <b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>        | <b>120</b> |          |
| <b>CFU totali inseriti nel curriculum COMUNICAZIONE:</b> | 120        | 96 - 143 |

## Curriculum: INTERNI

| Attività caratterizzanti                           | settore   | CFU Ins | CFU Off | CFU Rad |
|--|---|---------|---------|---------|
| Design e comunicazioni multimediali                | ICAR/13 Disegno industriale   | 42      | 42      | 40 - 54 |
|  | ↳ <i>STORIA DEL GRAPHIC DESIGN (Nessun partizionamento) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>          |         |         |         |
|  | ↳ <i>CRITICA DEL DESIGN CONTEMPORANEO (Nessun partizionamento) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>   |         |         |         |
|  | ↳ <i>LABORATORIO DI EXHIBIT DESIGN (Nessun partizionamento) (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i>     |         |         |         |
|  | ↳ <i>LABORATORIO DI CIVIC SPACE DESIGN (Nessun partizionamento) (2 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i> |         |         |         |
|  | ICAR/16 Architettura degli interni e allestimento   |         |         |         |
|  | ↳ <i>LABORATORIO DI INTERIOR DESIGN (Nessun partizionamento) (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i>    |         |         |         |
| Discipline tecnologiche e ingegneristiche          | ICAR/17 Disegno   | 6       | 6       | 6 - 12  |
|  | ↳ <i>MORFOLOGIA VISIVA (Nessun partizionamento) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>                  |         |         |         |
| Scienze umane, sociali, psicologiche ed economiche | ICAR/18 Storia dell'architettura  | 18      | 12      | 8 - 12  |
|  | ↳ <i>STORIA DELL'ARTE E DELL'ARCHITETTURA (Nessun partizionamento) (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>      |         |         |         |

|  |  |    |         |
|--|--|----|---------|
| L-ART/03 Storia dell'arte contemporanea  |  |    |         |
| ↳ <i>STORIA E TEORIA DELLA MODA (Nessun partizionamento) (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i> |  |    |         |
| M-FIL/04 Estetica  |  |    |         |
| ↳ <i>ESTETICA (Nessun partizionamento) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>            |  |    |         |
| <b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 54 (minimo da D.M. 48)</b>                     |  |    |         |
| <b>Totale attività caratterizzanti</b>   |  | 60 | 54 - 78 |

| Attività affini  | settore   | CFU Ins | CFU Off | CFU Rad        |
|--|---|---------|---------|----------------|
| Attività formative affini o integrative  | ICAR/05 Trasporti   | 30      | 18      | 12 - 18 min 12 |
|  | ↳ <i>SMART LOGISTICS (Nessun partizionamento) (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>                             |         |         |                |
|  | ICAR/13 Disegno industriale   |         |         |                |
|  | ↳ <i>WAYFINDING DESIGN (Nessun partizionamento) (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>                           |         |         |                |
|  | ICAR/20 Tecnica e pianificazione urbanistica  |         |         |                |
| ↳ <i>DESIGN URBANO E CULTURE DELLA SOSTENIBILITA' (Nessun partizionamento) (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i> |   |         |         |                |
|  | ING-IND/11 Fisica tecnica ambientale  |         |         |                |
|  | ↳ <i>DESIGN E LIFE CYCLE ASSESSMENT (Nessun partizionamento) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>       |         |         |                |
|  | SECS-P/06 Economia applicata  |         |         |                |
|  | ↳ <i>GESTIONE ECONOMICA SOSTENIBILE DEL PROGETTO (Nessun partizionamento) (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i> |         |         |                |
| <b>Totale attività Affini</b>  |   |         | 18      | 12 - 18        |

| Altre attività  |   | CFU       | CFU Rad        |
|---|---|-----------|----------------|
| A scelta dello studente   |   | 12        | 12 - 15        |
| Per la prova finale   |   | 10        | 10 - 10        |
| Ulteriori attività formative<br>(art. 10, comma 5, lettera d)                       | Ulteriori conoscenze linguistiche                             | -         | -              |
|   | Abilità informatiche e telematiche                            | -         | -              |
|   | Tirocini formativi e di orientamento                          | 10        | 0 - 10         |
|   | Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro | 10        | 4 - 12         |
| Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d      |   | 8         |                |
| Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali |   | -         | -              |
| <b>Totale Altre Attività</b>  |   | <b>42</b> | <b>30 - 47</b> |

|   |            |          |
|---|------------|----------|
| <b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>         | <b>120</b> |          |
| <b>CFU totali inseriti nel curriculum <i>INTERNI</i>:</b> | 120        | 96 - 143 |

## Curriculum: PRODOTTO

| Attività caratterizzanti                  | settore  | CFU Ins | CFU Off | CFU Rad |
|---|--|---------|---------|---------|
| Design e comunicazioni multimediali       | ICAR/13 Disegno industriale  |         |         |         |
|   | ↳ <i>CRITICA DEL DESIGN CONTEMPORANEO (Nessun partizionamento) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>                        |         |         |         |
|   | ↳ <i>LABORATORIO DI DESIGN DEL PRODOTTO 1 (Nessun partizionamento) (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i>                   |         |         |         |
|   | ↳ <i>LABORATORIO DI DESIGN DEL PRODOTTO 2 (Nessun partizionamento) (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i>                   | 42      | 42      | 40 - 54 |
|   | ↳ <i>LABORATORIO DI DESIGN DEL PRODOTTO 3 (Nessun partizionamento) (2 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i>                   |         |         |         |
|   | ↳ <i>TEORIE E STORIA DEL DESIGN (Nessun partizionamento) (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>                              |         |         |         |
| Discipline tecnologiche e ingegneristiche | INF/01 Informatica   | 6       | 6       | 6 - 12  |
|   | ↳ <i>TECNOLOGIE INFORMATICHE PER I PROCESSI DI PROGETTAZIONE (Nessun partizionamento) (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> |         |         |         |

|  |  |    |    |         |
|--|--|----|----|---------|
| Scienze umane, sociali, psicologiche ed economiche                     | ICAR/18 Storia dell'architettura   | 18 | 12 | 8 - 12  |
|  | ↳ <i>STORIA DELL'ARTE E DELL'ARCHITETTURA (Nessun partizionamento) (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i> |    |    |         |
|  | L-ART/03 Storia dell'arte contemporanea  |    |    |         |
|  | ↳ <i>STORIA E TEORIA DELLA MODA (Nessun partizionamento) (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>           |    |    |         |
|  | M-PSI/01 Psicologia generale   |    |    |         |
|  | ↳ <i>HUMAN FACTORS (Nessun partizionamento) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>                 |    |    |         |
| <b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 54 (minimo da D.M. 48)</b> |  |    |    |         |
| <b>Totale attività caratterizzanti</b>                                 |  |    | 60 | 54 - 78 |

| Attività affini                         | settore   | CFU Ins | CFU Off | CFU Rad        |
|---|---|---------|---------|----------------|
| Attività formative affini o integrative | ICAR/13 Disegno industriale   | 36      | 18      | 12 - 18 min 12 |
|   | ↳ <i>VETRO E DESIGN (Nessun partizionamento) (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>                        |         |         |                |
|   | ING-IND/11 Fisica tecnica ambientale  |         |         |                |
|   | ↳ <i>DESIGN E LIFE CYCLE ASSESSMENT (Nessun partizionamento) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> |         |         |                |
|   | IUS/02 Diritto privato comparato  |         |         |                |
|   | ↳ <i>PROPRIETA' INTELLETTUALE (Nessun partizionamento) (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>              |         |         |                |
|   | M-FIL/02 Logica e filosofia della scienza   |         |         |                |
|   | ↳ <i>FILOSOFIA (Nessun partizionamento) (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>                             |         |         |                |
|   | M-GGR/02 Geografia economico-politica   |         |         |                |

|  |  |    |         |
|--|--|----|---------|
| ↳ GEOGRAFIA DELLE SUPPLY CHAIN GLOBALI (Nessun partizionamento) (1 anno) - 6 CFU - semestrale        |  |    |         |
| SECS-P/06 Economia applicata   |  |    |         |
| ↳ GESTIONE ECONOMICA SOSTENIBILE DEL PROGETTO (Nessun partizionamento) (1 anno) - 6 CFU - semestrale |  |    |         |
| <b>Totale attività Affini</b>  |  | 18 | 12 - 18 |

| Altre attività  |   | CFU | CFU Rad |
|---|---|-----|---------|
| A scelta dello studente   |   | 12  | 12 - 15 |
| Per la prova finale   |   | 10  | 10 - 10 |
| Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)                          | Ulteriori conoscenze linguistiche                             | -   | -       |
|   | Abilità informatiche e telematiche                            | -   | -       |
|   | Tirocini formativi e di orientamento                          | 10  | 0 - 10  |
|   | Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro | 10  | 4 - 12  |
| Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d      |   | 8   |         |
| Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali |   | -   | -       |
| <b>Totale Altre Attività</b>  |   | 42  | 30 - 47 |

|  |            |          |
|--|------------|----------|
| <b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>          | <b>120</b> |          |
| <b>CFU totali inseriti nel curriculum <i>PRODOTTO</i>:</b> | 120        | 96 - 143 |



## Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



## Attività caratterizzanti R<sup>2</sup>D

| ambito disciplinare   | settore   | CFU |     | minimo da D.M.<br>per l'ambito |
|---|---|-----|-----|--------------------------------|
|   |   | min | max |                                |
| Design e comunicazioni multimediali                               | ICAR/13 Disegno industriale                             |     |     |                                |
|   | ICAR/16 Architettura degli interni e allestimento       |     |     |                                |
|   | L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione               | 40  | 54  | 36                             |
| Discipline tecnologiche e ingegneristiche                         | ICAR/09 Tecnica delle costruzioni                       |     |     |                                |
|   | ICAR/17 Disegno   |     |     |                                |
|   | INF/01 Informatica                                      |     |     |                                |
|   | ING-IND/16 Tecnologie e sistemi di lavorazione          | 6   | 12  | 4                              |
|   | ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni   |     |     |                                |
| Scienze umane, sociali, psicologiche ed economiche                | ICAR/18 Storia dell'architettura                        |     |     |                                |
|   | L-ART/02 Storia dell'arte moderna                       |     |     |                                |
|   | L-ART/03 Storia dell'arte contemporanea                 |     |     |                                |
|   | M-DEA/01 Discipline demoetnoantropologiche              |     |     |                                |
|   | M-FIL/04 Estetica                                       |     |     |                                |
|   | M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi               | 8   | 12  | 8                              |
|   | M-PSI/01 Psicologia generale                            |     |     |                                |
|   | SECS-P/01 Economia politica                             |     |     |                                |
|   | SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi |     |     |                                |
| <b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:</b> |   |     |     | <b>54</b>                      |



## ▶ Attività affini R<sup>AD</sup>

| ambito disciplinare | CFU |     | minimo da D.M. per l'ambito |
|---------------------|-----|-----|-----------------------------|
|                     | min | max |                             |

|   |    |    |    |
|---|----|----|----|
| Attività formative affini o integrative | 12 | 18 | 12 |
|---|----|----|----|

|                               |                |  |  |
|-------------------------------|----------------|--|--|
| <b>Totale Attività Affini</b> | <b>12 - 18</b> |  |  |
|-------------------------------|----------------|--|--|

## ▶ Altre attività R<sup>AD</sup>

| ambito disciplinare   |   | CFU min | CFU max |
|---|---|---------|---------|
| A scelta dello studente   |   | 12      | 15      |
| Per la prova finale   |   | 10      | 10      |
| Ulteriori attività formative<br>(art. 10, comma 5, lettera d)                       | Ulteriori conoscenze linguistiche                             | -       | -       |
|   | Abilità informatiche e telematiche                            | -       | -       |
|   | Tirocini formativi e di orientamento                          | 0       | 10      |
|   | Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro | 4       | 12      |
| Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d      |   | 8       |         |
| Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali |   | -       | -       |

**Totale Altre Attività**

**30 - 47**



## Riepilogo CFU

R<sup>a</sup>D

|   |            |
|---|------------|
| <b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b> | <b>120</b> |
| Range CFU totali del corso                        | 96 - 143   |



## Comunicazioni dell'ateneo al CUN

R<sup>a</sup>D

Si segnala l'inadeguatezza dei codici Istat Ateco (ATTività ECONomica) per indicare le professioni a cui i laureati sono preparati dal corso di laurea magistrale.

Attualmente le attività di Design sono identificabili solo in una sommaria descrizione all'interno di una sotto-sotto-categoria e cioè: sub

M-Attività professionali, scientifiche e tecniche >

74. Altre attività professionali, scientifiche e tecniche >

74.1. Attività di design specializzate >

74.10. Attività di design specializzate.

In questa sotto-sotto-categoria sono inserite solo alcune delle attività attinenti la professione del design e cioè:

74.10.10 Attività di design di moda e design industriale;

74.10.21 Attività dei disegnatori grafici di pagine web;

74.10.29 Altre attività dei disegnatori grafici;

74.10.30 Attività dei disegnatori tecnici; 74.10.90 Altre attività di design.

Si richiede il supporto del CUN per ovviare alla situazione esistente, in cui nessun codice esprime soddisfacentemente le competenze e il profilo professionale del Designer.



## Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

R<sup>a</sup>D

Il corso di laurea magistrale si concentra su prodotti fortemente legati all'ambito industriale e della produzione di artefatti, laddove il corso di laurea magistrale in Scienze e Tecniche del Teatro si incentra sulle problematiche connesse ai processi produttivi della macchina teatrale e delle arti dal vivo (prosa, musica, danza, video art, digitalizzazione), con particolare attenzione per quanto attiene al progetto della regia, delle scene, dei costumi e dell'illuminazione. Il corso in Scienze e Tecniche del Teatro è stato recentemente trasformato nel corso Teatro e Arti Visive nella classe di laurea LM-65 Scienze dello spettacolo e produzione multimediale.



Note relative alle attività di base  
R&D



Note relative alle altre attività  
R&D



Note relative alle attività caratterizzanti  
R&D