



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università IUAV di VENEZIA
Nome del corso in italiano	Design del prodotto, della comunicazione visiva e degli interni (<i>IdSua:1589150</i>)
Nome del corso in inglese	Product, Visual and Interior Design
Classe	L-4 - Disegno industriale
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://www.iuav.it/Didattica1/lauree/TRIENNALI/Design-del1//
Tasse	https://www.iuav.it/studenti/quanto-si-/
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	BULEGATO Fiorella
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Dipartimento
Struttura didattica di riferimento	Culture del progetto (Dipartimento Legge 240)

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BASSI	Alberto Attilio		PO	1	
2.	BONINI LESSING	Emanuela Fanny		PA	1	
3.	BOSCO	Alessandra Maria Laura		RD	1	

4.	CALOGERO	Lucilla	RD	1
5.	CAPPELETTI	Francesca	PA	1
6.	CILIBERTO	Giulia	RD	1
7.	DALLA MURA	Maddalena	PA	1
8.	FRAUSIN	Martina	RD	1
9.	RICCHELLI	Giorgio	RU	1
10.	SAETTA	Anna	PO	1
11.	ZITO	Marco	PA	1

Rappresentanti Studenti	Oboe Sofia sds@iuav.it Vezzaro Angelo sds@iuav.it
Gruppo di gestione AQ	Giulia Berto Fiorella Bulegato Luca Casarotto Pietro Costa
Tutor	Emanuela Fanny BONINI LESSING Luca CASAROTTO Maddalena DALLA MURA Fiorella BULEGATO



Il Corso di Studio in breve

06/06/2023

Il corso di laurea triennale Design del prodotto, della comunicazione visiva e degli interni fornisce le conoscenze e le competenze necessarie per affrontare autonomamente l'intero processo di elaborazione, sviluppo e realizzazione di un progetto negli ambiti del product, del visual e dell'interior design permettendo di rispondere con completezza alle esigenze del tessuto economico-produttivo.

Il corso è articolato in due curricula:

- . Product e Visual Design nel quale si intrecciano attività didattiche relative al design sia del prodotto, sia della comunicazione visiva e multimediale;
- . Interior Design nel quale le attività didattiche riguardano il design degli interni considerati come frutto dell'interazione tra tipologie di spazi, artefatti, fisici e comunicativi che li popolano, e bisogni delle persone.

In entrambi i curricula sono previste attività didattiche di diverso tipo che combinano laboratori di progettazione con insegnamenti teorici, tirocini curriculari, workshop e iniziative culturali.

Spina dorsale del corso sono i laboratori in cui si svolgono esperienze di sperimentazione e progettazione nel campo dei prodotti, della comunicazione visiva, dei servizi e dell'interazione oppure dell'interior, dell'exhibit e del retail design. Affidati a professionisti qualificati a livello nazionale e internazionale garantiscono una preparazione aggiornata e coerente con le mutevoli esigenze della società e delle realtà imprenditoriali. Alla relazione con il mondo del lavoro contribuisce in modo determinante il tirocinio svolto all'interno di imprese di produzione e di servizi, di studi professionali e di enti o istituzioni in Italia o all'estero. A supportare gli insegnamenti laboratoriali sono a disposizione degli studenti anche dei laboratori attrezzati di informatica, fotografia, video produzione, modellistica e prototipazione fisica e digitale.

L'intreccio fra i metodi e i temi trattati nell'insieme di attività didattiche proposte dal corso permette pertanto agli studenti di acquisire, da un lato, la preparazione teorico-critica e, dall'altro, un insieme di esperienze concrete per affrontare la professione con coscienza e profondità di pensiero, nonché con adeguate competenze tecniche e operative.

Per raggiungere questi obiettivi formativi, la struttura didattica è organizzata in modo da consentire un avvicinamento progressivo al mondo economico, produttivo, sociale e culturale di riferimento.

Durante il primo anno sono offerte le conoscenze di base e gli strumenti, in particolare relativi alla rappresentazione e alla modellazione fisica e digitale, per iniziare ad affrontare il processo progettuale degli artefatti, affiancati dai fondamenti analitici e storici del design essenziali per interpretarne la cultura e la pratica. Sono altresì svolte esperienze progettuali a un livello di complessità semplificato nei campi del prodotto, della comunicazione visiva e degli interni.

Nel secondo anno l'attenzione si focalizza sul progetto aumentando la complessità dei fattori in gioco, mettendone in rilievo da un lato gli aspetti tecnici, produttivi, economici e manageriali, dall'altro la capacità di interpretare le esigenze delle persone per rispondere a problemi concreti con soluzioni adeguate in un'ottica complessiva di processualità e sostenibilità. In questo periodo sono sviluppate anche le conoscenze e le competenze negli ambiti informatico, dei sistemi produttivi e dei media, nonché le esperienze progettuali sui temi del coordinamento d'immagine, delle interfacce digitali, del design dei sistemi, dell'interior e dell'exhibit design.

Nel terzo anno, oltre al periodo di tirocinio, si prevede un approfondimento delle capacità critiche, un consolidamento e una specializzazione delle competenze progettuali, con un affinamento degli aspetti legati all'interazione della persona con artefatti e spazi, alla grafica in movimento, alla multimedialità, alla dimensione sociale e al service design permettendo di giungere con maturità ad affrontare la prova di laurea. Il corso di laurea triennale si conclude con una prova di tipo progettuale.

Al termine del percorso formativo, possedendo una formazione critica nonché una competenza teorica e pratica, sarà possibile per i laureati intraprendere il percorso professionale o proseguire gli studi nei corsi di laurea magistrale o nei master. Per i laureati che decidono di entrare subito nel mondo del lavoro, il corso di laurea apre un ampio ventaglio di possibilità professionali all'interno di aziende, studi professionali, agenzie, istituzioni culturali, musei, redazioni, con funzioni, ad esempio, di assistente progettista, componente degli uffici tecnici, assistente alla ricerca e sviluppo, interlocutore tra progettisti incaricati interni o esterni, fornitori e produzione.

Link: <https://www.iuav.it/Didattica1/lauree/TRIENNALI/Design-del1/> (Link alle pagine web dedicate alla presentazione del corso di studio e alle informazioni sulla didattica)



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

13/05/2014

Per i corsi di studio in design, la consultazione con il mondo della produzione, dei servizi e delle professioni e le sue rappresentanze locali, come, in primo luogo, la Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Treviso e Unindustria Treviso, è una pratica non episodica, ma strutturale, che si concretizza non solo in una presa d'atto, ma anche in una partecipazione attiva al progetto formativo, suggerendo spunti progettuali e didattici che nascono dal confronto su temi concreti. Questi rapporti costanti con le parti sociali hanno fatto emergere che l'offerta formativa del corso è da ritenersi ricca, pertinente e articolata, anche per l'attenzione rivolta alla coerenza del percorso formativo con i ruoli e gli sbocchi occupazionali individuati.

Particolare interesse ha suscitato l'introduzione nel percorso formativo di contenuti riguardanti pratiche progettuali attente alla crescente importanza delle nuove forme di rappresentazione, dalla multimedialità al ricorso ai new media.

Da parte sua, l'ateneo ha incontrato le organizzazioni rappresentative a livello locale dell'ambito della produzione, dei servizi e delle professioni, come previsto dall'art. 11, comma 4, del DM 270/04. Le parti sociali hanno manifestato ampio apprezzamento per il ripensamento della struttura dei percorsi formativi, valutando positivamente il fatto che la progettazione sia stata condotta assicurando un collegamento stretto tra obiettivi e contenuti della formazione universitaria e linee di tendenza in tema di competenze e profili professionali/culturali necessari al mondo del lavoro. Sforzi di innovazione che si sono manifestati attenti alle sollecitazioni provenienti dal mercato, oltre che sensibili verso le istanze dei territori e alle osservazioni espresse dagli studenti.

L'esito dei questionario, a cura del Servizio Quality Assurance e gestione banche dati ministeriali, inviato nell'aprile 2014 agli enti che hanno ospitato stage nell'ultimo anno, evidenzia proprio questo andamento positivo: le valutazioni sono tendenzialmente alte anche per i Descrittori di Dublino ritenuti particolarmente rilevanti (capacità di applicazione, capacità comunicativa, capacità di apprendimento e di gestione delle problematiche), dimostrando che gli studenti "sanno fare", "sanno imparare" e in generale sono preparati ad interfacciarsi con paradigmi lavorativi sempre più complessi e multiformi. In questo senso è importante continuare a lavorare per migliorare i margini sia per quanto riguarda la componente specialistica – l'applicazione delle tecniche/abilità apprese – sia per quella più strategica: essere cioè in grado di capire e affrontare le tematiche reali che quotidianamente si presentano all'interno di aziende e studi professionali, saper riconoscere e cogliere le opportunità di relazione e apprendimento, avere gli strumenti per apportare contributi di attualità e competenza.

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

06/06/2023

Le consultazioni attuate dal corso di laurea in design del prodotto, della comunicazione visiva e degli interni con il mondo della produzione, dei servizi e delle professioni avvengono tramite incontri periodici sia con le rappresentanze locali, come

le associazioni industriali, artigianali e professionali, sia con le singole realtà imprenditoriali e professionali presenti in numero consistente nel territorio, soprattutto regionale, e coinvolte in diversi tipi di iniziative, come i tirocini e le attività didattiche, di ricerca e di terza missione.

Si ricorda che il rilevamento del maggio 2021 ad opera del Presidio di qualità Luav relativo alle condizioni occupazionali dei laureati Luav della classe L4 a un anno dalla laurea (Fonte Almalaurea) registra nel 2021 un'occupazione a un anno dalla laurea triennale al 44,3%, in crescita rispetto all'anno precedente (38,8%) e superiore rispetto alla media nazionale della classe di laurea (34,2%) e a quella Luav (40,7).

Particolare attenzione è stata riservata alle consultazioni in vista dell'attivazione del nuovo ordinamento – iniziato con la coorte 2021-22 – e al monitoraggio successivo.

Per quanto riguarda le associazioni locali, un importante confronto sui contenuti dei corsi di studio, condotto dal prof. Mario Lupano, direttore della sezione Didattica del Dipartimento Luav, si è tenuto con Denise Archiutti, delegata al coordinamento tecnico di Gruppo Legno Arredo di Confindustria Veneto, in presenza di Maria Porro, presidente di Assarredo, e dei rappresentanti delle delegazioni regionali di Federlegno: Mauro Zennaro, Loris Mattei, Barbara Minetto, Italo Candoni (11.11.2020). Negli incontri più ristretti con Barbara Minetto e Cristina Coan, presidente del Gruppo Legno-Arredamento di Assindustria Veneto centro, e l'associazione degli industriali di Treviso e Padova (15.04 e 22.12.2020), nel quadro condiviso di un rilancio del dialogo fra Assindustria Veneto centro e l'area design Luav, è emerso, rispetto alla didattica, l'interesse degli imprenditori nel proseguire l'attività dei tirocini, ampliando il numero delle aziende coinvolte, interessando nuovi settori e necessità, e contribuendo al confronto e all'aggiornamento delle competenze richieste.

Per raccogliere invece le riflessioni provenienti dalle singole imprese del territorio e dai professionisti risulta fondamentale il lavoro di co-progettazione svolto per organizzare annualmente gli workshop progettuali extracurricolari, denominati WDW-Welcome Design Workshop Luav. Questa attività, della durata di 10 giorni destinata ogni anno a circa 150 studenti, 6-8 imprese e altrettanti designer professionisti, è curata dal corso di laurea con il sostegno della Fondazione di Venezia – che dal 2015 alimenta l'iniziativa pensata per avvicinare il mondo universitario con quello del lavoro –, e consente di dialogare con responsabili aziendali e designer esterni all'università su temi e modalità ritenuti più adatti a favorire lo scambio fra didattica e realtà lavorativa. Dal 2020 al 2022 sono state incontrate e coinvolte le seguenti aziende: Celenit, Faoflex, Maxfone, Pontoglio 1883, Trevisan, Twils, Unifarco, Cerasa, Codice Icona, Dani, Design&Development, Pivato Porte, Balan, Barena Venezia, Formest, PR Imballaggi, Prodeco Pharma, Unifarco, 2M Decorì, Omas. I designer che hanno partecipato sono stati invece: Edoardo Perri, Gionata Gatto, Laura Cattaneo, Sara Ricciardi, Ernesto Iadavaia, Cosimo Bizzarri, Francesco Meneghini, Matteo Civaschi / H57, Lorenzo Palmeri, Paolo di Nardo, Luca Coppola e Riccardo Berone / Aut, Gabriele Pezzini, Vincenzo Cristallo, Davide di Gennaro, Priscila L. Farias, Paola Fortuna, Chiara Albanesi e Roberta Tassi, Zanellato-Bortotto, Mariavittoria Sargentini, Damiano Fraccaro / Otium, Zaven, Marco Corona / Ey Studio, Tommaso Monaldi, Alberto Brogliato / BrogliatoTraverso.

Fra quanto emerso dalle imprese, degni di nota appaiono i commenti, che riassumono un orientamento diffuso, registrato nelle conversazioni con Fabio Balan, titolare dell'azienda Balan srl (28.7.2022), e con Vittorio Reina, referente aziendale di PR imballaggi (15.7.2022) sulla necessità di formare figure capaci anche di analizzare e riqualificare le relazioni fra gli spazi, i loro abitanti e il territorio di insediamento, rispettosi delle identità delle aziende e portatori di un'idea ampia di benessere. Così come la riflessione di Daniele Bortotto, cofondatore dello studio Zanellato/Bortotto (23.09.2022), sui cambiamenti nelle richieste delle aziende ai designer, e quindi alla loro formazione, orientate ora verso “una consulenza più strategica, più sistemica, con uno sguardo critico ma costruttivo e in grado di valorizzare i caratteri propri dell'azienda e declinarli nelle differenti forme progettuali, fino ai social”.

Simili considerazioni e suggerimenti confermano le scelte operate con il cambio di ordinamento del corso di laurea da un lato con l'introduzione dei laboratori integrati – fra insegnamenti progettuali, tecnici e teorici –, dall'altro con interventi più mirati relativi ai due curricula. Per Interior design l'aumento del numero dei laboratori è stato pensato per consentire una più estesa esperienza di progetto a diverse scale, per Product e Visual design sono stati variati i contenuti di alcuni laboratori per inserire, accanto ai più tradizionali apporti del product e del visual design, gli ambiti del design sistemico, dei servizi, dell'interazione e della comunicazione sociale. In entrambi, l'introduzione del Laboratorio di sintesi al terzo anno – non presente nel vecchio ordinamento – è inteso come momento in cui confluiscono e si mettono a frutto tutte esperienze maturate nell'intero percorso formativo in preparazione della tesi di laurea.

Altri dati significativi emergono negli incontri con altri imprenditori e professionisti responsabili degli enti ospitanti gli studenti in tirocinio durante il terzo anno del percorso formativo, e costantemente monitorati anche attraverso un questionario. Essi rappresentano un ampio panorama di realtà situate in area triveneta (oltre il 70%), in Lombardia (10%) e all'estero (10%), con prevalenza di studi professionali rispetto alle imprese (dati 2021-22).

Per quanto riguarda il curriculum di Interior Design – il più recente fra i due attivati – tali confronti diretti confermano l'adeguata preparazione da parte degli studenti sia rispetto agli strumenti di rappresentazione, in particolar modo digitale, sia nell'atteggiamento e nella capacità di inserirsi in un team progettuale. L'ingegner Paolo Piva, socio e titolare

dell'azienda Piva s.r.l (27.12.2022), ad esempio, ha espresso una valutazione ottima relativa all'esperienza svolta: "lo studente è riuscito a confrontarsi con differenti figure professionali e a sviluppare i progetti in autonomia. Molto buona la preparazione, in particolare la modellazione digitale, la renderizzazione e i programmi di impaginazione grafica".
Altrettanto positivi sono i riscontri dell'architetto Claudio Caramel, titolare dello Studio Claudio Caramel (24.01.2023) "Da quando è stato aperto il curriculum di interni, ogni anno ospitiamo studenti e/o studentesse per lo stage curriculare. Siamo molto soddisfatti nel vedere che le ragazze e i ragazzi che ci inviate sono ben preparati. Per me e i miei collaboratori è un piacere inserirli nel nostro team", e dall'architetto Roberto Driusso, titolare dello studio Driusso Associati (1.03.2023).
"Nonostante il portfolio inizialmente non fosse dei più brillanti ricevuti, – ha spiegato – lo studente si è dimostrato volenteroso, preciso nelle consegne, motivato a svolgere i progetti e curioso. La preparazione che l'università fornisce è molto buona. Se non fosse dovuto tornare in aula per terminare la seconda sessione di corsi, sicuramente gli avrei proposto di continuare a lavorare in studio".

Per quanto riguarda il curriculum di Product e Visual design, i riscontri sono altrettanto positivi nel confronto con le strutture aziendali e di produzione. Raffaele Lazzari, responsabile R&D di Metalco (13.04.2022), rileva "la velocità nell'apprendere i nuovi strumenti software, adottando senza difficoltà quelli in dotazione all'azienda, seppur inizialmente conosciuti solo superficialmente", oltre alla capacità di confronto con "l'area tecnica e ricerca&sviluppo aziendale", relazionandosi appropriatamente con le figure direzionali, nonché l'interesse verso "l'approfondimento su materiali e sistemi di produzione". Egli conferma inoltre il giudizio positivo sull'indirizzo del curriculum, ossia l'integrazione fra conoscenze e abilità negli ambiti del design del prodotto e della comunicazione visiva: "Le competenze nell'ambito della grafica consentono di affidare anche tasks relativi agli aspetti di comunicazione".

Anche Gianluca Zanella, responsabile Research Department di Incalmi (14.10.2022), rileva l'adeguatezza della preparazione "da un punto di vista metodologico e tecnico, con capacità di comprendere le fasi del workflow e di eseguire i compiti che gli vengono affidati tenendo conto del suo profilo junior. Inoltre trovo buone le competenze di modellazione manuale".

L'apprezzamento verso la capacità di applicazione di un metodo, le competenze tecniche e di relazione, le conoscenze teoriche, è sottolineato anche da chi opera negli studi professionali. Questo emerge ad esempio negli incontri con Cristian Inzerillo, cofondatore e Brand Director dello studio The Tailors (19.04.2022) che mette in luce l'affidabilità nel portare a termine le consegne nei tempi e nei modi richiesti, e con Riccardo Zanette, fondatore e Art Director dello studio LKM (25.05.2022) che evidenzia ulteriori capacità "nell'analisi del brief, la ricerca di riferimenti appropriati, la composizione del moodboard visivo" e mostra di apprezzare il metodo progettuale che ritiene "corretto e apprezzabile, con buone conoscenze teoriche e storiche rispetto alla disciplina". Gli ultimi due interlocutori sottolineano anche due criticità. La prima relativa al linguaggio espressivo acquisito: "trovo che il gusto estetico sia poco contemporaneo e ancorato a codici visivi ormai superati, che rendono le proposte progettuali troppo tradizionali e poco interessanti rispetto alla dinamicità del linguaggio digital e alle strategie di comunicazione multicanale" (Cristian Inzerillo, 19.04.2022). La seconda riguarda invece le difficoltà nelle fasi decisionali: "Una volta definito l'approccio creativo pare incerto nell'individuare la strada più idonea rispetto alle esigenze della committenza e ai tempi a disposizione, procedendo spesso nel percorso di indagine piuttosto che sintetizzare efficacemente quanto già approvato per poter passare alle fasi esecutive" (Riccardo Zanette, 25.05.2022). Rispetto a tali osservazioni va precisato che queste ultime opinioni riguardano studenti del terzo anno appartenenti all'ultima coorte del vecchio ordinamento. Come già accennato, con il nuovo ordinamento sono stati variati e introdotti nel curriculum di Product e Visual design alcuni nuovi corsi che incrementano progressivamente le conoscenze e le competenze nei campi emergenti del design nonché la capacità di riflessione, non solo sugli aspetti linguistici ma anche etici, come il Laboratorio di design delle interfacce – in sostituzione del Laboratorio di web design, allargando il campo di intervento –, e gli insegnamenti di Informatica, Interaction design (partizione del laboratorio integrato di Product, service e interaction design), Cultura visiva (partizione del Laboratorio integrato di Visual design) e Critica del design (nel vecchio ordinamento attivo solo nel curriculum di Interior Design).

Link: <https://www.iuav.it/Ateneo1/VALUTAZION2/3---PRESID/materiali-/studi-di-c/index.htm> (Studi di contesto)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Esiti questionario enti ospitanti

Junior designer

funzione in un contesto di lavoro:

Imprese, istituzioni e studi professionali chiedono oggi figure poliedriche, con capacità crescenti di operare sui supporti digitali, che sappiano supportare con competenza e originalità il progetto di nuovi prodotti, sistemi o un servizio – integrando i campi del prodotto e della comunicazione visiva – e di differenti tipologie di spazi interni.

Queste figure, che intercettano i mutati contesti socio-economici e culturali nonché l'evoluzione dei contenuti e della prassi disciplinare e professionale, si inseriscono nel mondo del lavoro con competenze di tipo operativo-esecutivo, spiccate capacità di lavorare in team e di partecipare alla ricerca, sufficienti conoscenze dei contesti socio-tecnici e culturali contemporanei, chiare abilità nell'elaborazione di concept e nell'utilizzo di strumenti e di modalità multimediali per la presentazione del progetto.

Si tratta quindi di "tecnici del progetto" che, al termine del percorso di studi, possono svolgere tali compiti di assistenza e sostegno nei gruppi di lavoro, sia negli studi professionali sia negli uffici tecnici aziendali, in tutte le fasi di sviluppo progettuale – ideazione, realizzazione, distribuzione su larga e piccola scala, comunicazione, dismissione –, sia per i prodotti, i sistemi e servizi (nelle molteplici declinazioni merceologiche dei differenti comparti produttivi), sia per gli artefatti visivi, interattivi e multimediali (dall'identità visiva e dall'editoria più tradizionale alle interfacce comunicative digitali), nonché per gli interni di spazi, privati e pubblici che coinvolgono la vita delle persone (dall'abitare al lavorare, dai sistemi di allestimento per esposizioni e fiere a quello dei punti vendita).

competenze associate alla funzione:

Il laureato ha competenze specifiche per:

- svolgere il ruolo di assistente progettista negli studi professionali e negli uffici tecnici aziendali, rapportandosi appropriatamente con i progettisti e i coordinatori dei progetti;
- interagire con tutti i soggetti coinvolti nel processo progettuale, in quanto ne ha appreso linguaggi e competenze;
- collaborare all'ideazione e alla produzione di mostre e attività culturali dedicate al design all'interno di gruppi di lavoro di istituzioni, pubbliche e private, e di redazioni giornalistiche;
- produrre ricerche preliminari mirate allo sviluppo del progetto e stendere relazioni tecniche sulle ricerche condotte;
- svolgere analisi preliminari sui comportamenti dei fruitori, sui bisogni e le caratteristiche sociali, economiche, tecniche, culturali, psicologiche, relazionali e percettive che connotano la sfera dell'utilizzo di prodotti e le diverse forme comunicative e che vincolano i modi d'uso degli spazi interni;
- individuare i linguaggi espressivi e le strategie dei committenti nel campo del design;
- tradurre l'analisi in concept e progetti innovativi dal punto di vista dell'intervento funzionale, tipologico, comunicativo, distributivo e del comfort degli ambienti su progetti per artefatti e agli spazi interni esistenti e nuovi, prestando attenzione alle scelte effettuabili relative alla sostenibilità sociale, economica ed ambientale dell'intero processo;
- sviluppare il progetto con una specifica considerazione e competenza sugli aspetti tecnologici, produttivi e realizzativi di prodotti, sistemi e servizi, di strumenti e artefatti comunicativi, a stampa e su supporti digitali, di interni di spazi privati e pubblici, allestimenti permanenti e temporanei.
- rendere esecutive le indicazioni di progetto interpretandole correttamente rispetto ai requisiti materici, ergonomici, comunicativi, economici e produttivi richiesti, attraverso modalità di rappresentazione, di visualizzazione e di restituzione tridimensionale, manuale, fisica o digitale, adatte alle fasi di produzione successiva (artigianale, industriale o digitale);
- realizzare presentazioni del progetto su supporto cartaceo e video.

sbocchi occupazionali:

Possedendo una formazione critica nonché una competenza teorica e pratica, connotata dall'utilizzo di strumenti di ricerca, i laureati possono sia intraprendere il percorso professionale, rispondendo positivamente alle richieste di profili di questo tipo espresse dal mondo delle imprese e delle istituzioni così come da quello professionale, sia proseguire gli studi nei corsi di laurea magistrale,.

Per i laureati che decidono di entrare subito nel mondo del lavoro, il corso di studi apre pertanto un ampio ventaglio di

possibilità, in particolare negli uffici tecnici e di ricerca e sviluppo di imprese manifatturiere e di servizi, nelle società che si occupano di allestimenti di esposizioni e di punti vendita, in aziende e istituzioni con interesse verso la comunicazione identitaria o in rete. Possono collocarsi analogamente in studi professionali di progettazione e di consulenza operanti nel settore del design di prodotti, sistemi e servizi, nel mondo dell'editoria tradizionale e multimediale, in agenzie di comunicazione, in istituzioni culturali, museali e di servizio dedicate ai beni culturali.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Tecnici web - (3.1.2.3.0)
2. Disegnatori tecnici - (3.1.3.7.1)
3. Tecnici della produzione di servizi - (3.1.5.5.0)
4. Tecnici della vendita e della distribuzione - (3.3.3.4.0)
5. Tecnici della pubblicità - (3.3.3.6.1)
6. Grafici - (3.4.4.1.1)
7. Allestitori di scena - (3.4.4.1.2)
8. Tecnici dei musei - (3.4.4.2.1)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

19/01/2021

Per l'iscrizione al corso di laurea è richiesto il possesso di un diploma di scuola secondaria di secondo grado conseguito in Italia o di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo.

Sono richieste ai candidati:

- capacità di pensiero razionale, astratto e logico deduttivo;
- capacità di percezione ed elaborazione di contenuti figurativi, di effettuare ragionamenti in ambito grafico-spaziale e di risolvere problemi di riconfigurazione;
- capacità di risolvere problemi (problem solving) attraverso strategie di riconfigurazione creativa degli elementi del problema;
- capacità di comprensione e interpretazione di testi argomentativi, nonché conoscenze scientifiche di base riguardanti la comprensione di testi, tabelle e grafici.

Le modalità di verifica di tali capacità e conoscenze sono determinate nel Regolamento didattico del corso di studi.

Per gli studenti che, pur risultando in posizione utile per l'accesso al corso di laurea, non abbiano pienamente superato le verifiche sono previsti obblighi formativi aggiuntivi (OFA) da soddisfare nel primo anno di corso. Tali verifiche dell'apprendimento di conoscenze e competenze sono connotate da modalità differenti a seconda degli ambiti in cui gli studenti sono stati ritenuti deficitari: grafico-rappresentativi, logico-percettivi o argomentativo-culturali.

Per maggior dettagli sugli OFA si rimanda sempre al Regolamento didattico del corso di studi.



06/06/2023

Una o più commissioni verificheranno, in base a tre prove – modalità e calendario delle quali saranno stabilite da un apposito bando – l'ammissibilità dei candidati al corso di laurea, formulando un'apposita graduatoria. Sono previsti:

- un test costituito da quesiti a risposta multipla di cui una sola esatta tra quelle indicate, riguardanti argomenti di natura scientifica (pensiero razionale ed astratto, percezione ed elaborazione di contenuti figurativi) e di natura umanistica (storia del design e storia dell'arte, comprensione di testi argomentativi, elementi di cultura generale).

- una prova grafica di concettualizzazione a mezzo di disegno;

- un colloquio volto a verificare la capacità espositiva, l'efficacia della comunicazione e la capacità di argomentare i propri interessi e le motivazioni che spingono a intraprendere studi negli ambiti del design.

Essendo necessarie alcune conoscenze di base, nel caso in cui emergano delle lacune in una delle tre prove sarà possibile immatricolarsi, ma occorrerà svolgere prove suppletive denominate Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA).

Nello specifico, per gli iscritti al curriculum di Product e Visual Design:

. coloro i quali abbiano ottenuto nella prova grafica un punteggio inferiore a 1/3 del massimo previsto dovranno superare una prova supplementare all'interno del Laboratorio di disegno per il design, propedeutica al superamento di tale esame (obbligo formativo aggiuntivo in Avviamento al Laboratorio di disegno per il design);

. coloro i quali abbiano ottenuto un punteggio inferiore a 1/4 del massimo previsto nella sezione del test relativa agli argomenti scientifici (pensiero razionale ed astratto, percezione ed elaborazione di contenuti figurativi) dovranno superare una prova supplementare all'interno del Laboratorio di geometria piana e spaziale, propedeutica al superamento di tale esame (obbligo formativo aggiuntivo in Avviamento al Laboratorio di geometria piana e spaziale);

. coloro i quali abbiano ottenuto un punteggio inferiore a 1/4 del massimo previsto nella sezione del test relativa agli argomenti umanistici (storia del design e storia dell'arte, comprensione di testi argomentativi, elementi di cultura generale) dovranno superare una prova supplementare all'interno del corso di Storia del design, propedeutica al superamento di tale esame (obbligo formativo aggiuntivo in Avviamento alla Storia del design).

Per gli iscritti al curriculum di Interior Design:

. coloro i quali abbiano ottenuto nella prova grafica un punteggio inferiore ad 1/3 del massimo previsto dovranno superare una prova supplementare all'interno del Laboratorio di disegno per l'interior design, propedeutica al superamento di tale esame (obbligo formativo aggiuntivo in Avviamento al Laboratorio di disegno per l'interior design);

. coloro i quali abbiano ottenuto un punteggio inferiore a 1/4 del massimo previsto nella sezione del test relativa agli argomenti scientifici (pensiero razionale ed astratto, percezione ed elaborazione di contenuti figurativi) dovranno superare una prova supplementare all'interno del corso di Laboratorio di geometria per l'interior design, propedeutica al superamento di tale esame (obbligo formativo aggiuntivo in Avviamento al Laboratorio di geometria per l'interior design);

. coloro i quali abbiano ottenuto un punteggio inferiore a 1/4 del massimo previsto nella sezione del test relativa agli argomenti umanistici (storia del design e storia dell'arte, comprensione di testi argomentativi, cultura generale), dovranno superare una prova supplementare all'interno del corso di Storia dell'interior e del product design, propedeutica al superamento di tale esame (obbligo formativo aggiuntivo in Avviamento alla Storia dell'interior e del product design).

Gli OFA dovranno essere recuperati entro il primo anno di corso. Il mancato recupero degli OFA, entro settembre successivo all'anno di iscrizione, comporterà l'iscrizione fuori corso al primo anno. Una volta recuperati gli OFA lo studente potrà essere iscritto al secondo anno di corso.

Link: <http://>



L'obiettivo caratterizzante del corso di laurea è la formazione di un profilo con competenze operative nei campi del design del prodotto, del design della comunicazione, della multimedialità, dell'interazione e degli interni.

La scelta di tali ambiti è legata alla volontà, da un lato, di fornire le conoscenze e le competenze di base necessarie a chi intende proseguire gli studi nelle varie articolazioni delle lauree magistrali in design, dall'altro, di rispondere positivamente all'esigenza emersa dal sistema produttivo e professionale di poter disporre di competenze integrate al primo livello della formazione universitaria.

L'obiettivo principale è l'acquisizione di un know how di base sull'impostazione, la conduzione e la realizzazione di progetti di artefatti fisici, comunicativi, multimediali e interattivi (prodotti, sistemi e servizi) e spazi interni (materiali, virtuali o di altra natura), assicurando una formazione integrata mediante la possibilità di seguire laboratori progettuali, corsi storico-critici, tecnico-scientifici e di supporto alla progettazione.

Tali insegnamenti, divisi nei tre anni e caratterizzati dalla frequenza obbligatoria, coprono quattro principali aree disciplinari:

1. progettuale;
2. scientifico-tecnologica;
3. storico-critica, umanistica ed economica;
4. di supporto alla progettazione.

Nei laboratori di progettazione focalizzati nei campi degli artefatti e degli spazi interni – che costituiscono l'asse portante del corso di studi – sono esplicitati i presupposti teorici e le metodologie progettuali, si apprendono e sperimentano modalità di lavoro individuali e di gruppo, si scelgono e si provano le tecniche più appropriate per la presentazione dei processi e dei risultati progettuali.

Oltre che nei laboratori, la sperimentazione progettuale viene svolta in altre forme didattiche, come i workshop, il tirocinio in aziende, studi professionali, enti culturali, nonché nella prova finale di laurea.

A sottolineare il fatto che si tratta di un corso di laurea universitario viene attribuita una particolare importanza al contributo delle discipline non progettuali in senso stretto (scientifiche, storico-critiche, umanistiche) che hanno il compito di aprire l'orizzonte culturale di riferimento degli studenti, di fornire loro gli strumenti per la gestione di progetti innovativi e di metterli in condizione di rispondere alle sollecitazioni provenienti dai rapidi mutamenti in atto nei contesti tecnologici, produttivi, socio-economici e ambientali.

L'introduzione dei più recenti temi dell'interior design, frutto dell'evolversi della disciplina e di una richiesta crescente da parte del mondo del lavoro, ha reso opportuno organizzare la didattica in più ambiti tematici di approfondimento. Essi, nel dettaglio, si occupano di fornire conoscenze e competenze l'uno integrando le attività relative al design sia del prodotto, sia della comunicazione visiva, multimediale e interattiva (con la possibilità, offerta al terzo anno di studi, di caratterizzare un percorso personale accentuando la preparazione sui suddetti versanti), l'altro focalizzandosi sulla progettazione degli interni considerati come frutto dell'interazione tra tipologie di spazi, artefatti, fisici e comunicativi che li popolano, e bisogni dei fruitori.

Rimane comune l'impostazione e l'articolazione del percorso di formazione.

Il primo anno è dedicato all'acquisizione di conoscenze, competenze e strumentazioni di base sulla rappresentazione bi e tridimensionale (manuale e digitale), su nozioni e applicazioni tecniche e scientifiche, sui lineamenti storici e sui fondamenti sul progetto. A seguire, in una progressione che affronta la progettazione di artefatti (materiali, digitali e di altra natura) sempre più complessi (dai prodotti ai sistemi, fino ai servizi) e di differenti tipologie di spazi, con una specifica attenzione all'interazione digitale, lo studente acquisisce principi e competenze tecnologiche, informatiche e scientifiche, sviluppa strumenti metodologici e teorici per acquisire una dimensione riflessiva e critica, nonché coltiva una specifica cultura percettiva, pratica i linguaggi espressivi dei media. Ulteriori conoscenze tecnico-scientifiche mirate sono previste tra le attività formative affini e integrative e nel tirocinio.

Un altro specifico obiettivo perseguito durante i tre anni di corso è lo sviluppo di un'attitudine a coniugare i differenti aspetti fattuali, materiali e realizzativi dell'ideazione e della progettazione.

Infine, il tirocinio, oltre a rappresentare una finestra sul mondo del lavoro fondamentale per la formazione degli studenti, è anche un'occasione per stabilire rapporti con imprese e studi professionali, preziosi nel momento dell'ingresso nel mondo del lavoro. Al medesimo scopo concorre anche l'organizzazione di attività di workshop – periodi intensivi di elaborazione progettuale – svolti in collaborazione per le realtà aziendali gravitanti principalmente nel territorio, coinvolgendo progettisti esterni al corso.

Gli obiettivi di apprendimento sono riportati annualmente in maniera dettagliata nel Manifesto degli studi, illustrando i

contenuti minimi dei laboratori di progettazione, delle discipline strumentali di base, delle tecnologie, delle discipline storico-critiche, filosofiche e delle scienze sociali.

Il Regolamento didattico del corso di studio e l'offerta formativa sono tali da consentire agli studenti che lo desiderino di seguire percorsi formativi nei quali sia presente un'adeguata quantità di crediti in settori affini e integrativi che non sono già caratterizzanti.

 **QUADRO** | **Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi**

Conoscenza e capacità di comprensione	<p>Il fulcro delle attività didattiche del corso di laurea risiede nella costante e diretta interazione tra studente e docente all'interno di attività di tipo laboratoriale e seminariale, impostata con una progressione crescente del livello di complessità delle questioni affrontate nel corso degli studi. Esse sono riconducibili principalmente all'area del design e comprese essenzialmente negli ambiti della Formazione di base nel progetto e nelle discipline caratterizzanti di Design e comunicazioni multimediali.</p> <p>Il tirocinio curricolare obbligatorio concorre in modo determinante all'apprendimento di nuovi contenuti e delle dinamiche del mondo del lavoro, nonché a verificare sul campo la preparazione raggiunta. A quest'ultimo proposito, la prova finale costituisce la maggiore occasione di verifica della maturità progettuale e della comprensione degli argomenti trattati nel corso di studi.</p> <p>Formazione di base nel progetto e nella rappresentazione</p> <p>Lo studente apprende conoscenze relative a teorie, movimenti, linguaggi, protagonisti, temi e risultati delle tappe fondamentali della storia, della critica e delle pratiche del design del prodotto, della comunicazione e degli interni nonché gli strumenti metodologici di base per attrezzarsi ad affrontare le differenti fasi del progetto: genealogie, forme, tipologie e componenti finalizzati a comprendere le costruzioni delle forme dei prodotti così come degli artefatti comunicativi, con particolare attenzione agli aspetti di percezione e di strutturazione delle figure, nello spazio e nel tempo, e i concetti fisico-percettivo-compositivi dello spazio confinato. Comprendono altresì teorie e regole della rappresentazione dell'oggetto, dell'artefatto comunicativo e degli spazi interni, nelle forme bi e tridimensionale, sperimentando il disegno manuale, tecnico e digitale.</p> <p>L'apprendimento di tali conoscenze deriva dall'intreccio di più modalità didattiche:</p> <ul style="list-style-type: none">- lezioni frontali;- laboratori progettuali;- esercitazioni individuali e di gruppo.- seminari;- workshop. <p>I risultati sono verificati attraverso:</p>	
--	--	--

- prove in itinere e conclusive, scritte e orali;
- esercitazioni progettuali, in itinere e conclusive;
- mostre e presentazioni dei risultati dei laboratori progettuali.

Formazione scientifica, tecnologica e ingegneristica

Gli studenti apprendono conoscenze che riguardano teorie e forme di descrizione e rappresentazione matematico-geometrica di oggetti e spazi; materiali e soluzioni tecnologiche appropriate ai diversi modi e processi della produzione (industriale, artigianale, digitale) e di tipologie di artefatti; vincoli di tipo tecnico-strutturale della concezione di elementi e sistemi costruttivi; principi teorici e applicativi legati ai fenomeni fisici implicati nella progettazione di oggetti e nella realizzazione di condizioni di benessere abitativo. Oltre a esercitarsi nella comprensione del vocabolario tecnico, necessario al confronto con i soggetti che operano nella produzione, gli studenti sono introdotti ai linguaggi della programmazione informatica.

L'apprendimento di tali conoscenze deriva dall'intreccio di più modalità didattiche:

- lezioni frontali;
- seminari;
- esercitazioni individuali e di gruppo.

I risultati sono verificati attraverso:

- prove in itinere e conclusive, scritte e orali;
- presentazione delle elaborazioni finali.

Discipline caratterizzanti Design e comunicazioni multimediali

Gli studenti apprendono gli strumenti metodologici ed operativi necessari ad affrontare tutte le fasi di un progetto riguardante il prodotto, gli artefatti comunicativi, multimediali e interattivi, e gli interni degli spazi: l'analisi dell'esistente, l'esplicitazione del concept, l'individuazione di vincoli e problemi, le implicazioni visuali e comunicative, l'elaborazione di strategie di soluzione (problem solving), la definizione delle caratteristiche tecniche, percettive, funzionali, materiche, produttive, ergonomiche, comunicative, distributive, d'uso e manutenzione, nonché di gestione del ciclo di vita di quanto progettato, la presentazione degli esiti attraverso formati multimediali, statici e in movimento.

L'apprendimento di tali conoscenze deriva dall'intreccio di più modalità didattiche:

- lezioni frontali;
- laboratori progettuali;
- esercitazioni individuali e di gruppo.
- seminari;
- workshop.

I risultati sono verificati attraverso:

- prove in itinere e conclusive, scritte e orali;
- esercitazioni progettuali, in itinere e conclusive;
- mostre e presentazioni dei risultati dei laboratori progettuali.

Formazione umanistica e nelle scienze economiche e sociali

Gli studenti apprendono e approfondiscono, attraverso insegnamenti teorici integrati da seminari e conferenze, le conoscenze riguardanti aspetti psicologico-

percettivi, culturali, filosofici, interpretativi di discipline inerenti al design, come la fotografia, il cinema, i media, l'arte, l'antropologia, la cultura visiva e l'architettura contemporanea, all'interno di una visione che tiene conto delle dinamiche economiche, tecnologiche, sociali e giuridiche collegate alla condizioni della società industriale così come ai cambiamenti introdotti dalle trasformazioni indotte dallo sviluppo degli strumenti digitali.

L'apprendimento di tali conoscenze deriva dall'intreccio di più modalità didattiche:

- lezioni frontali;
- esercitazioni individuali e di gruppo.
- seminari;
- conferenze.

I risultati sono verificati attraverso:

- prove in itinere e conclusive, scritte e orali;
- presentazione delle elaborazioni finali.

Affini e integrative

Gli studenti approfondiscono e dettagliano alcuni ambiti di applicazione specifici relativi alle discipline del design e strettamente collegati ad esse sia riguardanti le applicazioni tecnico-scientifiche e tecnologiche, sia la comprensione dei linguaggi comunicativi e del loro esplicitarsi in diversi media. Possono allargare inoltre i propri orizzonti culturali occupandosi di aspetti giuridici, filosofici ed economici, e iniziare a comprendere i caratteri e le dinamiche a scale di intervento ampie, adatte ad apprendere i concetti di sistema insediativo, distributivo, logistico riferito in particolare a imprese e merci.

L'apprendimento di tali conoscenze deriva dall'intreccio di più modalità didattiche:

- lezioni frontali;
- esercitazioni individuali e di gruppo.
- seminari.

I risultati sono verificati attraverso:

- prove in itinere e conclusive, scritte e orali;
- esercitazioni progettuali, in itinere e conclusive;
- presentazione delle elaborazioni finali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Al termine del percorso formativo, gli studenti dispongono di conoscenze che permettono di analizzare e concepire progetti nei campi del design di prodotto, della comunicazione visiva e degli spazi interni, con maggiori e più specifiche conoscenze nel settore degli artefatti fisici, comunicativi, multimediali e interattivi (prodotti, sistemi e servizi) oppure in quello degli spazi interni (materiali, virtuali o di altra natura).

Formazione di base nel progetto e nella rappresentazione

Al termine del percorso di studi, gli studenti sono in grado di:

- comprendere le genealogie e le ragioni delle forme e di tradurle e comporle, tenendo conto di criteri e vincoli materici, strutturali, percettivi, in concept e progetti;

- tradurre le proprie idee progettuali in rappresentazioni e disegni manuali e digitali, bi e tridimensionali dettagliati su diverse scale, selezionando le modalità più idonee al risultato richiesto;
- collocare i propri progetti in una dimensione storica e analizzarli criticamente rispetto alle condizioni e ai temi del design contemporaneo;
- collaborare ad un'attività di gruppo;

Formazione scientifica, tecnologica e ingegneristica

Al termine del percorso di studi, gli studenti sono in grado di:

- sviluppare criteri e protocolli per la scelta di sistemi strutturali, di materiali, componenti, tecnologie produttive e soluzioni di comfort ambientale;
- applicare e rappresentare, principalmente attraverso strumenti digitali, le caratteristiche e le implicazioni di tali soluzioni;
- confrontarsi con soggetti coinvolti nella realizzazione dei loro progetti, fornendo adeguate risposte alle richieste e alle questioni che possono sollevare;
- seguire criticamente le trasformazioni tecnologiche collegate alle condizioni della società industriale.

Discipline caratterizzanti Design e comunicazioni multimediali

Al termine del percorso di studi, gli studenti sono in grado di:

- dato un brief per la progettazione di un prodotto, artefatto comunicativo o spazio interno, analizzare i legami storici e tipologici, i contesti sociali, tecnologici, culturali e di mercato attuali di riferimento, i bisogni dei possibili fruitori;
- definire le metodologie da utilizzare e le caratteristiche tecniche, percettive, funzionali, materiche, produttive, ergonomiche, comunicative, distributive, d'uso e manutenzione della proposta;
- affrontare criticamente la scelta di materiali, tecnologie e processi di produzione, tenendo conto degli obiettivi del progetto;
- esplicitare il concept con strumenti di rappresentazione appropriati;
- individuare vincoli e problematiche, in base alle esigenze espresse dai possibili committenti;
- elaborare strategie di soluzione (problem solving);
- affrontare le questioni relative alla gestione del ciclo di vita di quanto progettato;
- scegliere e presentare i risultati attraverso adeguati formati multimediali, statici e in movimento.

Formazione umanistica e nelle scienze economiche e sociali

Al termine del percorso di studi, gli studenti sono in grado di:

- valutare e gestire le implicazioni psicologico e percettive inerenti al progetto di prodotti, artefatti comunicativi e spazi interni;
- comprendere l'evoluzione dei fenomeni sociali e culturali per trovare spunti per individuare nuovi comportamenti, bisogni ed esigenze, in particolare dei fruitori;
- leggere l'evoluzione cultura della progettazione e delle arti visuali in modo da collocare criticamente il ruolo del design in un orizzonte di senso più ampio;
- cogliere le dinamiche economiche complessive, le caratteristiche, la cultura e l'organizzazione delle imprese, con riferimento anche alla loro collocazione competitiva nel mercato;
- affrontare questioni relative agli aspetti giuridici e alle valutazioni economiche dei progetti.

Affini e integrative

Al termine del percorso di studi, gli studenti sono in grado di:

- affrontare criticamente la collocazione del proprio progetto dentro ai temi del design contemporaneo;
- conoscere le dinamiche del pensiero filosofico e razionale e le sue implicazioni nelle scelte progettuali;
- comprendere i linguaggi comunicativi e simbolici, confrontandoli anche nei diversi media, e le implicazioni di questi con il sistema degli artefatti;
- approfondire questioni di tipo tecnologico, giuridico ed economico;
- comprendere le problematiche dei sistemi insediativi, distributivi, logistici.

L'apprendimento delle capacità di applicare conoscenza e comprensione, in ciascuno degli ambiti sopra indicati, è sviluppato attraverso l'intreccio di molteplici modalità didattiche:

- lezioni frontali;
- esercitazioni individuali e di gruppo.
- seminari.

I risultati sono verificati attraverso:

- prove in itinere e conclusive, scritte e orali;
- esercitazioni progettuali, in itinere e conclusive;
- presentazione delle elaborazioni finali.

Conoscenze strumentali di base

Conoscenza e comprensione

In questa area di apprendimento gli studenti acquisiscono competenze strumentali di base, imprescindibili per operare nel campo della progettazione sia dei prodotti e degli artefatti comunicativi e multimediali, sia degli interni. Nello specifico, gli studenti elaborano la conoscenza dei principali strumenti di rappresentazione, sia del disegno manuale, sia degli strumenti digitali. Gli studenti imparano a conoscere gli elementi di base, anche linguistici, per accedere alle informazioni sui prodotti, gli spazi e i progetti di comunicazione e multimediali, sviluppano la capacità di analisi, di comprensione della realtà materiale e di utilizzo di elementi compositivi di base, in ambiente fisico e digitale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli studenti dispongono di conoscenze che permettono di analizzare e riprodurre artefatti e spazi, comprendendone la struttura di base, gli elementi compositivi e le loro relazioni con i fruitori.

Tali risultati sono raggiunti attraverso:

- . l'osservazione, la descrizione, il rilievo, la categorizzazione e la rappresentazione delle forme dei prodotti, degli artefatti comunicativi e degli spazi interni;
- . la sperimentazione di diverse tecniche di disegno manuale (disegno a mano libera, disegno tecnico, elementi di illustrazione ecc.);
- . la conoscenza e la sperimentazione dell'utilizzo di differenti materiali e tecniche per la realizzazione di modelli fisici in scala e al vero;
- . l'elaborazione, con diversi strumenti hardware e software, della rappresentazione digitale (dal disegno

bidimensionale alla modellazione tridimensionale, ai video);

. la sperimentazione di possibilità sintattico-compositive utili al progetto per il design del prodotto, delle comunicazioni visive e degli interni.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DESIGN DEGLI SPAZI (*modulo di LABORATORIO DI DESIGN DEGLI SPAZI*) [url](#)

FONDAMENTI DI INTERIOR DESIGN (*modulo di LABORATORIO DI FONDAMENTI DI INTERIOR DESIGN*) [url](#)

FONDAMENTI DI PRODUCT DESIGN (*modulo di LABORATORIO DI FONDAMENTI DI PRODUCT DESIGN*) [url](#)

FONDAMENTI DI PRODUCT DESIGN (*modulo di LABORATORIO DI FONDAMENTI DI PRODUCT DESIGN*) [url](#)

FONDAMENTI DI VISUAL DESIGN (*modulo di LABORATORIO DI FONDAMENTI DI VISUAL DESIGN*) [url](#)

FONDAMENTI DI VISUAL DESIGN (*modulo di LABORATORIO DI FONDAMENTI DI VISUAL DESIGN*) [url](#)

INFORMATICA PER IL DESIGN [url](#)

LABORATORIO DI DISEGNO PER IL DESIGN [url](#)

LABORATORIO DI DISEGNO PER IL DESIGN [url](#)

LABORATORIO DI DISEGNO PER L'INTERIOR DESIGN [url](#)

LABORATORIO DI FONDAMENTI DI INTERIOR DESIGN [url](#)

LABORATORIO DI FONDAMENTI DI PRODUCT DESIGN [url](#)

LABORATORIO DI FONDAMENTI DI VISUAL DESIGN [url](#)

LABORATORIO DI GEOMETRIA PER L'INTERIOR DESIGN [url](#)

LABORATORIO DI GEOMETRIA PIANA E SPAZIALE [url](#)

LABORATORIO DI GEOMETRIA PIANA E SPAZIALE [url](#)

LABORATORIO DI MODELLISTICA E MATERIALI [url](#)

LABORATORIO DI MODELLISTICA E MATERIALI [url](#)

LABORATORIO DI MODELLISTICA E MATERIALI [url](#)

LINGUA E CULTURA INGLESE PER IL DESIGN [url](#)

TIPOGRAFIA E STAMPA (*modulo di LABORATORIO DI FONDAMENTI DI VISUAL DESIGN*) [url](#)

TIPOGRAFIA E STAMPA (*modulo di LABORATORIO DI FONDAMENTI DI VISUAL DESIGN*) [url](#)

Conoscenze tecnico-scientifiche

Conoscenza e comprensione

In questa area di apprendimento gli studenti acquisiscono competenze di base di natura scientifica, tecnologica, umanistica ed economica in grado di supportare le scelte progettuali nelle varie fasi di sviluppo nel campo del design del prodotto, dei sistemi e del servizio, della comunicazione, della multimedialità, degli interni e degli allestimenti. Gli studenti, quindi, mediante lezioni teoriche, laboratori progettuali, seminari e conferenze, apprendono le conoscenze di base relative ai temi tecnico-scientifici, psico-percettivi, economici e interpretativi della cultura del design, intesa nel senso più ampio, indispensabili per passare dalla fase ideativa a quella dell'organizzazione della produzione, della distribuzione, del consumo e della dismissione degli artefatti, nella consapevolezza degli aspetti critici insiti in tali processi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli studenti acquisiscono progressivamente le capacità di sviluppare criteri e protocolli per la scelta dei materiali, dei componenti, dei sistemi tecnologici, delle tecnologie produttive e realizzative, delle strutture e degli impianti analizzando le rispettive caratteristiche e implicazioni nella percezione e nell'interazione con gli utilizzatori, nell'innovazione, nell'organizzazione del processo produttivo ed esecutivo e nella qualità complessiva dei prodotti, degli artefatti comunicativi e degli spazi.

Tali risultati sono raggiunti attraverso:

- . lo studio di esempi applicativi relativi alle conoscenze tecnico-scientifiche acquisite;
- . l'analisi critica e la valutazione comparata di variabili strutturali, meccaniche, fisiche, materiche, psicologiche, economiche, gestionali e produttive;
- . le esercitazioni teorico-pratiche sulle competenze acquisite;
- . gli esercizi di applicazione delle competenze acquisite nei progetti.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

CIVIC COMMUNICATION DESIGN (*modulo di LABORATORIO DI CIVIC COMMUNICATION DESIGN E MOTION GRAPHIC*) [url](#)

CULTURA DELLA CITTA' E PROGETTO SOSTENIBILE [url](#)

DESIGN DEGLI SPAZI (*modulo di LABORATORIO DI DESIGN DEGLI SPAZI*) [url](#)

DESIGN MANAGEMENT E CULTURA D'IMPRESA [url](#)

ECONOMIA E INNOVAZIONE D'IMPRESA [url](#)

ELEMENTI DI IMPIANTISTICA [url](#)

ENVIRONMENTAL GRAPHIC DESIGN (*modulo di LABORATORIO DI EXHIBIT ED ENVIRONMENTAL GRAPHIC DESIGN*) [url](#)

EXHIBIT DESIGN (*modulo di LABORATORIO DI EXHIBIT ED ENVIRONMENTAL GRAPHIC DESIGN*) [url](#)

FISICA PER IL DESIGN (*modulo di LABORATORIO DI FONDAMENTI DI PRODUCT DESIGN*) [url](#)

FISICA PER IL DESIGN (*modulo di LABORATORIO DI FONDAMENTI DI PRODUCT DESIGN*) [url](#)

FONDAMENTI DI INTERIOR DESIGN (*modulo di LABORATORIO DI FONDAMENTI DI INTERIOR DESIGN*) [url](#)

FONDAMENTI DI PRODUCT DESIGN (*modulo di LABORATORIO DI FONDAMENTI DI PRODUCT DESIGN*) [url](#)

FONDAMENTI DI PRODUCT DESIGN (*modulo di LABORATORIO DI FONDAMENTI DI PRODUCT DESIGN*) [url](#)

FONDAMENTI DI VISUAL DESIGN (*modulo di LABORATORIO DI FONDAMENTI DI VISUAL DESIGN*) [url](#)

FONDAMENTI DI VISUAL DESIGN (*modulo di LABORATORIO DI FONDAMENTI DI VISUAL DESIGN*) [url](#)

HYBRID SPACE (*modulo di LABORATORIO DI HYBRID SPACE E INTERACTION DESIGN*) [url](#)

INFORMATICA PER IL DESIGN [url](#)

INTERACTION DESIGN (*modulo di LABORATORIO DI HYBRID SPACE E INTERACTION DESIGN*) [url](#)

INTERACTION DESIGN (*modulo di LABORATORIO DI PRODUCT, SERVICE E INTERACTION DESIGN*) [url](#)

INTERIOR DESIGN (*modulo di LABORATORIO DI INTERIOR DESIGN*) [url](#)

LABORATORIO DI DESIGN DELLE INTERFACCE [url](#)

LABORATORIO DI DESIGN DELLE INTERFACCE [url](#)

LABORATORIO DI MODELLISTICA E MATERIALI [url](#)

LABORATORIO DI MODELLISTICA E MATERIALI [url](#)

LABORATORIO DI MODELLISTICA E MATERIALI [url](#)

LABORATORIO DI SINTESI [url](#)

LABORATORIO DI SINTESI DI PRODUCT DESIGN [url](#)

LABORATORIO DI SINTESI DI VISUAL DESIGN [url](#)

MOTION GRAPHIC (*modulo di LABORATORIO DI CIVIC COMMUNICATION DESIGN E MOTION GRAPHIC*) [url](#)

PRODUCT E SERVICE DESIGN (*modulo di LABORATORIO DI PRODUCT, SERVICE E INTERACTION DESIGN*) [url](#)

PRODUCT E SYSTEMIC DESIGN (*modulo di LABORATORIO DI PRODUCT E SYSTEMIC DESIGN*) [url](#)

PRODUCT E SYSTEMIC DESIGN (*modulo di LABORATORIO DI PRODUCT E SYSTEMIC DESIGN*) [url](#)

PROVA FINALE [url](#)

PSICOLOGIA DELLA PERCEZIONE [url](#)

QUALITA' DELL'AMBIENTE INTERNO (*modulo di LABORATORIO DI INTERIOR DESIGN*) [url](#)

SISTEMI COSTRUTTIVI PER L'INTERIOR DESIGN (*modulo di LABORATORIO DI FONDAMENTI DI INTERIOR DESIGN*) [url](#)

SISTEMI TECNOLOGICI (*modulo di LABORATORIO DI DESIGN DEGLI SPAZI*) [url](#)

TECNOLOGIE PRODUTTIVE PER IL DESIGN (*modulo di LABORATORIO DI PRODUCT E SYSTEMIC DESIGN*) [url](#)

TECNOLOGIE PRODUTTIVE PER IL DESIGN (*modulo di LABORATORIO DI PRODUCT E SYSTEMIC DESIGN*) [url](#)

TIROCINIO [url](#)

Conoscenze metodologico-progettuali

Conoscenza e comprensione

Questa area di apprendimento rappresenta il fulcro delle attività del Corso di laurea e prevede una costante interazione diretta tra studente e docente all'interno di attività di tipo laboratoriale e seminariale.

Gli studenti apprendono gli strumenti metodologici e operativi necessari ad affrontare le fasi di un progetto: dall'analisi dell'esistente al concept, dall'individuazione di vincoli e problemi alle strategie di soluzione, dalla valutazione della qualità delle scelte effettuate in funzione del contesto produttivo, sociale, economico, ambientale e culturale, fino alla definizione

delle caratteristiche strutturali, tecniche, funzionali, materiche, produttive ed estetiche nonché di quelle ergonomiche, comunicative, di distribuzione, d'uso, d'interazione, di manutenzione e di dismissione.

Durante il percorso di studi sono in grado di sviluppare – con un livello di complessità crescente – la ricerca, la progettazione e l'industrializzazione di nuovi prodotti, sistemi e servizi, materiali e immateriali, di strumenti e artefatti comunicativi sia a stampa sia su supporti digitali, di differenti tipi di spazi fisici e virtuali (dall'abitazione all'ufficio, dalla mostra al negozio), nonché di prendere parte all'ideazione e al coordinamento di eventi, mostre e attività culturali nel campo del design e della multimedialità.

In questo modo gli studenti acquisiscono le competenze necessarie a svolgere la funzione di raccordo tra il momento di ideazione e quello di produzione e comunicazione del progetto, nonché di gestione del ciclo di vita complessivo del prodotto, sistema o servizio.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli studenti acquisiscono le competenze utili ad applicare le loro conoscenze e capacità di comprensione in maniera da dimostrare un approccio professionale e critico alla progettazione di prodotti, sistemi e servizi, materiali e immateriali, di artefatti comunicativi e multimediali e di spazi interni e allestimenti, utilizzando di conseguenza anche le conoscenze acquisite nelle altre aree di apprendimento.

Tali risultati sono raggiunti attraverso:

- . l'elaborazione delle conoscenze storiche, teoriche e metodologiche sotto forma di ricerca, sviluppo e realizzazione di progetti;
- . lo svolgimento di attività di ricerca-progetto volte all'innovazione di prodotto, sistema o servizio;
- . la collaborazione ad attività di progetto in gruppi di lavoro più o meno articolati, in modo da sperimentare le proprie capacità di coordinamento e di interazione con i vari componenti delle strutture organizzative che si occupano dei processi di produzione e comunicazione del progetto;
- . la realizzazione di presentazioni cartacee e multimediali, di modelli fisici e di prototipi digitali per la presentazione dei progetti;
- . lo svolgimento di un'attività concreta di tirocinio per un semestre all'interno di enti, studi professionali, imprese di produzione o di servizi.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

CIVIC COMMUNICATION DESIGN (*modulo di LABORATORIO DI CIVIC COMMUNICATION DESIGN E MOTION GRAPHIC*) [url](#)

CULTURA VISIVA (*modulo di LABORATORIO DI VISUAL DESIGN*) [url](#)

CULTURA VISIVA (*modulo di LABORATORIO DI VISUAL DESIGN*) [url](#)

DESIGN DEGLI SPAZI (*modulo di LABORATORIO DI DESIGN DEGLI SPAZI*) [url](#)

ENVIRONMENTAL GRAPHIC DESIGN (*modulo di LABORATORIO DI EXHIBIT ED ENVIRONMENTAL GRAPHIC DESIGN*) [url](#)

EXHIBIT DESIGN (*modulo di LABORATORIO DI EXHIBIT ED ENVIRONMENTAL GRAPHIC DESIGN*) [url](#)

FISICA PER IL DESIGN (*modulo di LABORATORIO DI FONDAMENTI DI PRODUCT DESIGN*) [url](#)

FISICA PER IL DESIGN (*modulo di LABORATORIO DI FONDAMENTI DI PRODUCT DESIGN*) [url](#)

FONDAMENTI DI INTERIOR DESIGN (*modulo di LABORATORIO DI FONDAMENTI DI INTERIOR DESIGN*) [url](#)

FONDAMENTI DI PRODUCT DESIGN (*modulo di LABORATORIO DI FONDAMENTI DI PRODUCT DESIGN*) [url](#)

FONDAMENTI DI PRODUCT DESIGN (*modulo di LABORATORIO DI FONDAMENTI DI PRODUCT DESIGN*) [url](#)

HYBRID SPACE (*modulo di LABORATORIO DI HYBRID SPACE E INTERACTION DESIGN*) [url](#)

INTERACTION DESIGN (*modulo di LABORATORIO DI HYBRID SPACE E INTERACTION DESIGN*) [url](#)

INTERACTION DESIGN (*modulo di LABORATORIO DI PRODUCT, SERVICE E INTERACTION DESIGN*) [url](#)

INTERIOR DESIGN (*modulo di LABORATORIO DI INTERIOR DESIGN*) [url](#)

LABORATORIO DI DESIGN DELLE INTERFACCE [url](#)

LABORATORIO DI DESIGN DELLE INTERFACCE [url](#)

LABORATORIO DI SINTESI [url](#)

LABORATORIO DI SINTESI DI PRODUCT DESIGN [url](#)

LABORATORIO DI SINTESI DI VISUAL DESIGN [url](#)

MOTION GRAPHIC (*modulo di LABORATORIO DI CIVIC COMMUNICATION DESIGN E MOTION GRAPHIC*) [url](#)

PRODUCT E SERVICE DESIGN (*modulo di LABORATORIO DI PRODUCT, SERVICE E INTERACTION DESIGN*) [url](#)

PRODUCT E SYSTEMIC DESIGN (*modulo di LABORATORIO DI PRODUCT E SYSTEMIC DESIGN*) [url](#)

PRODUCT E SYSTEMIC DESIGN (*modulo di LABORATORIO DI PRODUCT E SYSTEMIC DESIGN*) [url](#)

PROVA FINALE [url](#)

QUALITA' DELL'AMBIENTE INTERNO (*modulo di LABORATORIO DI INTERIOR DESIGN*) [url](#)

SISTEMI COSTRUTTIVI PER L'INTERIOR DESIGN (*modulo di LABORATORIO DI FONDAMENTI DI INTERIOR DESIGN*) [url](#)

SISTEMI TECNOLOGICI (*modulo di LABORATORIO DI DESIGN DEGLI SPAZI*) [url](#)

TECNOLOGIE PRODUTTIVE PER IL DESIGN (*modulo di LABORATORIO DI PRODUCT E SYSTEMIC DESIGN*) [url](#)

TECNOLOGIE PRODUTTIVE PER IL DESIGN (*modulo di LABORATORIO DI PRODUCT E SYSTEMIC DESIGN*) [url](#)

TIPOGRAFIA E STAMPA (*modulo di LABORATORIO DI FONDAMENTI DI VISUAL DESIGN*) [url](#)

TIPOGRAFIA E STAMPA (*modulo di LABORATORIO DI FONDAMENTI DI VISUAL DESIGN*) [url](#)

TIROCINIO [url](#)

VISUAL DESIGN (*modulo di LABORATORIO DI VISUAL DESIGN*) [url](#)

VISUAL DESIGN (*modulo di LABORATORIO DI VISUAL DESIGN*) [url](#)

Conoscenze storico-critiche e umanistiche

Conoscenza e comprensione

In questa area di apprendimento, gli studenti acquisiscono, grazie a lezioni teoriche integrate da attività seminariali e di approfondimento, conoscenze specifiche sulle teorie, i movimenti, i linguaggi, le poetiche, i protagonisti, le tematiche e i risultati delle tappe fondamentali della storia delle discipline inerenti o attigue al design del prodotto, delle comunicazioni visive, degli interni e degli allestimenti nonché della multimedialità, all'interno di una visione che tiene conto delle dinamiche storiche, economiche, tecnologiche, sociali, culturali, filosofiche, concentrate nel periodo che, dalla nascita della società industriale, arriva fino all'attualità.

Inoltre, gli studenti acquisiscono conoscenze relative alle problematiche teoriche e operative della condizione contemporanea del fare progettuale, mettendo a punto un approccio critico e responsabile del pensiero e dell'azione progettuale.

La capacità di approfondimento del contesto culturale, sociale, economico, artistico e tecnologico attuale in questo modo acquisita gli permette di collegare temi e questioni presenti nei differenti percorsi connessi alla dimensione del progetto.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli studenti acquisiscono e approfondiscono le conoscenze di ambito storico e umanistico attinenti all'ambito del design e applicano le capacità storico-critiche acquisite alla valutazione delle relazioni tra le proprie attività di progetto e il contesto di riferimento in cui esse si collocano, in termini culturali, etici, sociali, aziendali ed economici. Ciò gli permette anche di affrontare con spirito critico i temi emergenti nel design contemporaneo.

Tali risultati sono raggiunti attraverso:

- . l'integrazione delle lezioni teoriche con attività seminariali e incontri di approfondimento;
- . l'attività di analisi critica, attraverso lo studio di fonti aggiornate su temi storici o d'avanguardia nel campo del design;
- . la realizzazione di testi di inquadramento e di ricerca su protagonisti, tematiche o artefatti della storia del design del prodotto, di sistemi e servizi, della comunicazione visiva, degli spazi interni, degli allestimenti o di ambienti commerciali collocati nel contesto storico, sociale, economico, culturale e tecnologico di riferimento;
- . la realizzazione di testi di inquadramento, di ricerca e di riflessione sui principali temi del design contemporaneo.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

CRITICA DEL DESIGN [url](#)

CRITICA DEL DESIGN [url](#)

CULTURA DELLA CITTA' E PROGETTO SOSTENIBILE [url](#)

CULTURA VISIVA (modulo di LABORATORIO DI VISUAL DESIGN) [url](#)

CULTURA VISIVA (modulo di LABORATORIO DI VISUAL DESIGN) [url](#)

DESIGN MANAGEMENT E CULTURA D'IMPRESA [url](#)

ECONOMIA E INNOVAZIONE D'IMPRESA [url](#)

LINGUA E CULTURA INGLESE PER IL DESIGN [url](#)

PSICOLOGIA DELLA PERCEZIONE [url](#)

STORIA DEGLI ALLESTIMENTI [url](#)

STORIA DEL VISUAL DESIGN [url](#)

STORIA DELL'INTERIOR E DEL PRODUCT DESIGN [url](#)

TEORIE E PRATICHE DEI MEDIA [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

Gli studenti sono sollecitati progressivamente, sia nei laboratori progettuali sia negli insegnamenti teorici, entrambi caratterizzati dalla frequenza obbligatoria, alla formazione e all'espressione di opinioni, ossia allo sviluppo di un proprio profilo culturale. In particolare, attraverso l'elaborazione delle esercitazioni progettuali – che prevedono occasioni di confronto in itinere e conclusive, individuali e di gruppo, con i docenti e pubbliche –, sono spronati a dimostrare la capacità di argomentare e motivare le proprie scelte progettuali, in maniera coerente rispetto alle premesse teoriche e metodologiche, e di collocare i risultati (prodotti, artefatti e spazi interni) valutandone le conseguenze nei contesti socio-tecnici, economici, culturali e ambientali presi come riferimento. Pertanto, al termine del percorso di studi, gli studenti saranno in grado di raccogliere dati e informazioni, di tipo materiale e culturale, e di interpretarli dimostrando l'autonomia necessaria per affrontare il progetto di prodotti, artefatti e spazi interni con un proprio linguaggio, tenendo conto della complessità delle

questioni implicate (materiche, funzionali, tecniche, processuali, strutturali, ambientali, sociali, economiche, estetiche).

Inoltre, saranno in grado di esprimere un giudizio critico su fatti e avvenimenti riguardanti le problematiche del design contemporaneo nonché su questioni di carattere sociologico, culturale e ambientale connesse al campo di studi.

La prova finale è l'occasione in cui gli studenti dimostrano la maturità critica ed espressiva acquisite, mentre le esperienze di tirocinio curricolare e di workshop, nelle quali si confrontano con professionisti e imprese, sono fondamentali per sviluppare sia un approccio professionale sia la capacità di interloquire con le differenti realtà del mondo del lavoro.

Abilità comunicative

Le abilità comunicative, che si esplicitano essenzialmente nel campo del design sia utilizzando supporti visivi, cartacei e digitali, sia in termini verbali, sono parte integrante di ciò che gli studenti devono acquisire per poter spiegare e condividere con altri le proprie ragioni ed elaborazioni progettuali.

Tali capacità sono sviluppate attraverso la sperimentazione concreta, sviluppata principalmente all'interno dei laboratori progettuali, degli workshop e del tirocinio, in cui lo studente utilizza forme di comunicazione differenti in base alle varie fasi del progetto (l'ideazione, la concettualizzazione, l'elaborazione dell'idea, la presentazione del risultato finale) e agli interlocutori che è chiamato ad affrontare (il docente, il gruppo, il responsabile aziendale, il professionista esterno all'ambito accademico). Oltre alle tecniche scritte e alle espressioni verbali più appropriate per ciascuna delle tappe di questo processo, lo studente apprende tecniche e strumenti, sia manuali sia digitali, riguardanti il disegno e la modellizzazione – dallo schizzo sintetico per il concept alle elaborazioni esecutive, dal plastico alla renderizzazione spaziale –, il trattamento delle immagini e della tipografia, e la realizzazione di mood board e di story board.

Inoltre, essendo il corso di studi connotato da una speciale attenzione attribuita al design della comunicazione – in quanto componente essenziale nella formazione di un profilo culturale e professionale integrato – gli studenti, soprattutto quelli che maggiormente si indirizzano verso questo ambito del design, sono maggiormente sollecitati ad approfondire conoscenze e a sperimentare nei loro progetti ulteriori e più specifici strumenti comunicativi, che vanno dalle elaborazioni editoriali alla tipografia in movimento, fino al video.

Il loro grado di apprendimento è verificato attraverso modalità, in itinere e conclusive, programmate nelle attività laboratoriali, negli workshop e negli insegnamenti teorici previsti. La prova finale costituisce un'ulteriore e speciale occasione per la verifica delle suddette abilità comunicative degli studenti.

Capacità di apprendimento

Al termine del percorso di studi, gli studenti sviluppano una capacità progettuale e una cultura critica sui temi del design, nelle sue diverse declinazioni.

Le attività laboratoriali, gli insegnamenti teorici e le esperienze svolte in workshop e occasioni seminariali, focalizzate ulteriormente nell'ambito delle attività di tirocinio, gli permettono infatti di sviluppare la capacità di strutturare l'analisi dell'esistente, di interrogare le fonti necessarie a sviscerare il tema, di individuare i problemi e i vincoli, di porsi appropriatamente le questioni sul significato delle loro proposte, di elaborare una risposta progettuale, oltre che di apprendere in modo autonomo. Ulteriormente, gli studenti acquisiscono

esperienza sulle dinamiche e modalità per operare e collaborare all'interno di un team-work, anche per la possibilità di confrontarsi con altre figure disciplinari dell'ambito del progetto e professionali.

Le caratteristiche di tali attività didattiche permettono agli studenti di discernere le proprie necessità di apprendimento connesse sia al 'saper fare' sia al proseguimento del proprio percorso formativo, garantendo la base necessaria per l'accesso ai successivi livelli di studio e alla professione, e ponendo i fondamenti per l'acquisizione di metodologie da utilizzare per una formazione continua.

Il grado di apprendimento degli studenti è verificato attraverso modalità, in itinere e conclusive, programmate nelle attività laboratoriali e negli insegnamenti teorici previsti. La prova finale costituisce un'ulteriore e speciale occasione per la verifica delle capacità di apprendimento in quanto richiede agli studenti di approfondire autonomamente sia la ricerca specifica sia l'elaborazione progettuale del tema scelto nonché di restituirli in maniera efficace nell'elaborato e nella discussione di tesi, anche facendo sintesi fra differenti ambiti disciplinari.



QUADRO A4.d

Descrizione sintetica delle attività affini e integrative



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

19/01/2021

La prova finale consiste in un progetto individuale, con caratteristiche di originalità, accompagnato da un elaborato scritto, normalmente in lingua italiana, dedicati a un tema proposto dal laureando. L'obiettivo è quello di evidenziare le qualità progettuali, la comprensione della metodologia, la capacità di acquisire gli strumenti tecnici e culturali offerti nel corso, la maturità nell'elaborazione, nella gestione e nella presentazione dei contenuti e l'indipendenza dello studente nell'affrontare le varie fasi di progetto, verificando così gli obiettivi formativi del corso di studi.

Per tali ragioni, l'elaborato per la prova finale è sviluppato senza un vero e proprio relatore.

Lo svolgimento della prova di laurea è pertanto diviso in tre fasi:

- la definizione del tema – riguardante un nuovo progetto o l'approfondimento di un argomento già trattato durante il corso di studi – che viene valutato e approvato dal coordinatore del corso di laurea;
- lo sviluppo progettuale, svolto in autonomia ma con la possibilità di effettuare incontri e revisioni sul progetto con i docenti (afferenti ai settori progettuali della formazione di base nel progetto, caratterizzanti o affini);
- la discussione dell'elaborato finale con la presentazione orale, supportata da proiezioni, elaborati grafici, eventuali plastici, mock-up o prototipi, e corredata dalla relazione scritta contenente gli elementi fondamentali per spiegare l'intero processo progettuale (brief, ricerca effettuata, sviluppo del progetto e risultato ottenuto).

Per maggiori dettagli sulle modalità di svolgimento della prova finale si rimanda al Regolamento didattico del corso di studi e al Manifesto.



Lo svolgimento della prova di laurea è diviso in tre fasi.

Per quanto riguarda la prima fase, il tema di tesi viene definito attraverso le attività svolte nei tre Laboratori di sintesi, dedicati rispettivamente agli ambiti di product, visual e interior design, collocati al terzo anno di corso e previsti a libera scelta per gli studenti. Gli stessi laboratori, oltre a svolgere un lavoro introduttivo e preparatorio relativo alle metodologie di ricerca e ai contenuti, accompagneranno lo studente fino alla definizione concettuale del progetto di tesi.

La seconda fase, che prevede lo sviluppo del progetto, è gestita dallo studente in autonomia, con la possibilità di effettuare alcune revisioni del progetto effettuate dai professori e dai docenti del corso di studi (afferenti ai settori progettuali della formazione di base nel progetto, caratterizzanti o affini). Lo studente elabora il progetto tenendo conto del processo che dall'ideazione conduce alla sua realizzazione, approfondendo strategie e soluzioni relative a materiali e caratteri tecnici, dettagli costruttivi, tecnologie di lavorazione, aspetti distributivi, analisi indicativa dei costi, gestione del ciclo di vita, e mettendo in atto alcune verifiche, anche attraverso modelli e prototipi, sulla usabilità e sull'affidabilità.

La terza fase, dedicata alla consegna e alla discussione dell'elaborato finale, si svolge in base alle scadenze indicate dalla segreteria per la specifica sessione di laurea.

La commissione di laurea è formata da docenti del corso di studio, di ruolo o a contratto. La discussione sulla prova di laurea si svolge nei giorni stabiliti dal calendario didattico e prevede la presentazione, da parte del candidato, dei propri elaborati alla commissione che, al termine dell'esame, si riserva di porre eventuali quesiti sulla soluzione proposta.

I progetti sono illustrati dal laureando tramite esposizioni orali supportate da proiezioni, elaborati grafici, eventuali modelli o prototipi e da una relazione scritta che contenga gli elementi fondamentali per raccontare il brief, la ricerca effettuata, lo sviluppo del progetto e il risultato finale ottenuto.

Al termine la commissione elabora un giudizio sulla base della carriera dello studente e dell'esito della discussione relativa alla prova finale. Il massimo punteggio assegnabile alla prova finale è 7 (sette), salvo la possibilità di attribuire, con voto unanime della commissione, un punteggio più alto per prove di particolare valore. Nella valutazione si utilizzano i seguenti criteri: autonomia nella gestione del processo progettuale, approfondimento della ricerca, originalità e qualità del progetto, capacità di esposizione e di discussione, capacità di elaborazione scritta delle scelte di metodo e progettuali.

Il giudizio sull'elaborato riflette di norma i seguenti punteggi:

- 6-7 punti: elaborato finale originale di elevato livello scientifico-culturale;
- 3-4-5 punti: elaborato finale di buon livello scientifico-culturale;
- fino a 2 punti: elaborato finale di livello modesto scientifico-culturale.

La menzione di lode viene attribuita con giudizio unanime della commissione, tenendo conto sia il giudizio sull'elaborato finale, sia la carriera complessiva dello studente. Conclusi i lavori della commissione e l'attribuzione dei voti, il presidente della commissione, affiancato dai membri della stessa, procede, secondo formula di rito, alla proclamazione pubblica.



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento didattico del corso di studio 2023-24

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://orarilezioni.iuav.it/lezioni/Orario/>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://www.iuav.it/studenti/procedure-/esami--ba/index.htm>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<https://www.iuav.it/studenti/procedure-/esami-di-l/index.htm>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	ICAR/13	Anno di corso 1	DESIGN DEGLI SPAZI (<i>modulo di LABORATORIO DI DESIGN DEGLI SPAZI</i>) link	BOSCO ALESSANDRA MARIA LAURA	RD	8	80	
2.	ING-	Anno	FISICA PER IL DESIGN	PITTANA ILARIA		6	60	

	IND/11	di corso 1	(modulo di LABORATORIO DI FONDAMENTI DI PRODUCT DESIGN) link					
3.	ING- IND/11	Anno di corso 1	FISICA PER IL DESIGN (modulo di LABORATORIO DI FONDAMENTI DI PRODUCT DESIGN) link	RUGGERI PAOLO		6	60	
4.	ICAR/16	Anno di corso 1	FONDAMENTI DI INTERIOR DESIGN (modulo di LABORATORIO DI FONDAMENTI DI INTERIOR DESIGN) link	RICCHELLI GIORGIO	RU	8	80	
5.	ICAR/13	Anno di corso 1	FONDAMENTI DI PRODUCT DESIGN (modulo di LABORATORIO DI FONDAMENTI DI PRODUCT DESIGN) link	CASAROTTO LUCA	PA	8	80	
6.	ICAR/13	Anno di corso 1	FONDAMENTI DI PRODUCT DESIGN (modulo di LABORATORIO DI FONDAMENTI DI PRODUCT DESIGN) link	FRAUSIN MARTINA	RD	8	80	
7.	ICAR/13	Anno di corso 1	FONDAMENTI DI VISUAL DESIGN (modulo di LABORATORIO DI FONDAMENTI DI VISUAL DESIGN) link	BRUGIOLO SERGIO		8	80	
8.	ICAR/13	Anno di corso 1	FONDAMENTI DI VISUAL DESIGN (modulo di LABORATORIO DI FONDAMENTI DI VISUAL DESIGN) link	MENICHELLI SERGIO VIRGINIO		8	80	
9.	ICAR/12 ICAR/13	Anno di corso 1	LABORATORIO DI DESIGN DEGLI SPAZI link			14		
10.	ICAR/17	Anno di corso 1	LABORATORIO DI DISEGNO PER IL DESIGN link	BERGAMO FRANCESCO	RD	8	80	
11.	ICAR/17	Anno di corso 1	LABORATORIO DI DISEGNO PER IL DESIGN link	CIAMMAICHELLA MASSIMILIANO	PA	8	80	
12.	ICAR/17	Anno di	LABORATORIO DI DISEGNO PER L'INTERIOR DESIGN link	BARMINE OLGA		8	80	

		corso 1						
13.	ICAR/09 ICAR/16	Anno di corso 1	LABORATORIO DI FONDAMENTI DI INTERIOR DESIGN link			14		
14.	ING- IND/11 ICAR/13	Anno di corso 1	LABORATORIO DI FONDAMENTI DI PRODUCT DESIGN link			14		
15.	ICAR/13 ICAR/13	Anno di corso 1	LABORATORIO DI FONDAMENTI DI VISUAL DESIGN link			14		
16.	MAT/03	Anno di corso 1	LABORATORIO DI GEOMETRIA PER L'INTERIOR DESIGN link	DE SIMONE ALBERTO		6	60	
17.	MAT/03	Anno di corso 1	LABORATORIO DI GEOMETRIA PIANA E SPAZIALE link	VENDRAME ALBERTO		6	60	
18.	MAT/03	Anno di corso 1	LABORATORIO DI GEOMETRIA PIANA E SPAZIALE link	FARISELLI STEFANO		6	60	
19.	ICAR/13	Anno di corso 1	LABORATORIO DI MODELLISTICA E MATERIALI link	MASON ALESSANDRO		6	60	
20.	ICAR/13	Anno di corso 1	LABORATORIO DI MODELLISTICA E MATERIALI link	CAZZARO MAURO		6	60	
21.	ICAR/13	Anno di corso 1	LABORATORIO DI MODELLISTICA E MATERIALI link	DI GREGORIO GAETANO		6	60	
22.	PROFIN_S	Anno di corso 1	PROVA FINALE link			4		
23.	ICAR/09	Anno di corso 1	SISTEMI COSTRUTTIVI PER L'INTERIOR DESIGN (<i>modulo di LABORATORIO DI FONDAMENTI DI INTERIOR DESIGN</i>) link	SAETTA ANNA	PO	6	60	

24.	ICAR/12	Anno di corso 1	SISTEMI TECNOLOGICI (modulo di <i>LABORATORIO DI DESIGN DEGLI SPAZI</i>) link	REVELLINI ROSARIA		6	60	
25.	ICAR/13	Anno di corso 1	STORIA DEL DESIGN link	BASSI ALBERTO ATTILIO	PO	6	60	
26.	ICAR/13	Anno di corso 1	STORIA DEL VISUAL DESIGN link	DALLA MURA MADDALENA	PA	6	60	
27.	ICAR/13	Anno di corso 1	STORIA DELL'INTERIOR E DEL PRODUCT DESIGN link	BULEGATO FIORELLA	PA	6	60	
28.	ICAR/13	Anno di corso 1	TIPOGRAFIA E STAMPA (modulo di <i>LABORATORIO DI FONDAMENTI DI VISUAL DESIGN</i>) link	CILIBERTO GIULIA	RD	6	60	
29.	ICAR/13	Anno di corso 1	TIPOGRAFIA E STAMPA (modulo di <i>LABORATORIO DI FONDAMENTI DI VISUAL DESIGN</i>) link	CEDOLIN GIORGIO		6	60	
30.	NN	Anno di corso 1	TIROCINIO link				12	
31.	NN	Anno di corso 1	TIROCINIO ESTERO link				12	
32.	NN	Anno di corso 1	TIROCINIO INTERNO link				12	
33.	ICAR/20	Anno di corso 2	CULTURA DELLA CITTA' E PROGETTO SOSTENIBILE link			6	60	
34.	L-ART/06	Anno di corso 2	CULTURA VISIVA (modulo di <i>LABORATORIO DI VISUAL DESIGN</i>) link			6	60	
35.	L-ART/06	Anno di	CULTURA VISIVA (modulo di <i>LABORATORIO DI VISUAL</i>			6	60	

		corso 2	DESIGN) link					
36.	SECS- P/08	Anno di corso 2	DESIGN MANAGEMENT E CULTURA D'IMPRESA link			8	80	
37.	SECS- P/01	Anno di corso 2	ECONOMIA E INNOVAZIONE D'IMPRESA link			8	80	
38.	ING- IND/11	Anno di corso 2	ELEMENTI DI IMPIANTISTICA link	SCARPA MASSIMILIANO	PA	6	60	
39.	ICAR/13	Anno di corso 2	ENVIRONMENTAL GRAPHIC DESIGN (<i>modulo di LABORATORIO DI EXHIBIT ED ENVIRONMENTAL GRAPHIC DESIGN</i>) link	BONINI LESSING EMANUELA FANNY	PA	6	60	
40.	ICAR/13	Anno di corso 2	EXHIBIT DESIGN (<i>modulo di LABORATORIO DI EXHIBIT ED ENVIRONMENTAL GRAPHIC DESIGN</i>) link			8	80	
41.	ING- INF/05	Anno di corso 2	INFORMATICA PER IL DESIGN link			6	60	
42.	ICAR/13	Anno di corso 2	INTERIOR DESIGN (<i>modulo di LABORATORIO DI INTERIOR DESIGN</i>) link			8	80	
43.	ING- INF/05	Anno di corso 2	LABORATORIO DI DESIGN DELLE INTERFACCE link			6	60	
44.	ING- INF/05	Anno di corso 2	LABORATORIO DI DESIGN DELLE INTERFACCE link			6	60	
45.	ICAR/13	Anno di corso 2	LABORATORIO DI EXHIBIT ED ENVIRONMENTAL GRAPHIC DESIGN link			14		
46.	ING- IND/11 ICAR/13	Anno di corso 2	LABORATORIO DI INTERIOR DESIGN link			14		

47.	ING- IND/16 ICAR/13	Anno di corso 2	LABORATORIO DI PRODUCT E SYSTEMIC DESIGN link			14		
48.	L-ART/06 ICAR/13	Anno di corso 2	LABORATORIO DI VISUAL DESIGN link			14		
49.	L-LIN/12	Anno di corso 2	LINGUA E CULTURA INGLESE PER IL DESIGN link	BIZZOTTO ELISA	PA	4	40	
50.	ICAR/13	Anno di corso 2	PRODUCT E SYSTEMIC DESIGN (<i>modulo di LABORATORIO DI PRODUCT E SYSTEMIC DESIGN</i>) link			8	80	
51.	ICAR/13	Anno di corso 2	PRODUCT E SYSTEMIC DESIGN (<i>modulo di LABORATORIO DI PRODUCT E SYSTEMIC DESIGN</i>) link	ZITO MARCO	PA	8	80	
52.	M-PSI/01	Anno di corso 2	PSICOLOGIA DELLA PERCEZIONE link	SINICO MICHELE	PA	6	60	
53.	ING- IND/11	Anno di corso 2	QUALITA' DELL'AMBIENTE INTERNO (<i>modulo di LABORATORIO DI INTERIOR DESIGN</i>) link	CAPPELLETTI FRANCESCA	PA	6	60	
54.	L-ART/03	Anno di corso 2	STORIA DEGLI ALLESTIMENTI link			6	60	
55.	ING- IND/16	Anno di corso 2	TECNOLOGIE PRODUTTIVE PER IL DESIGN (<i>modulo di LABORATORIO DI PRODUCT E SYSTEMIC DESIGN</i>) link			6	60	
56.	ING- IND/16	Anno di corso 2	TECNOLOGIE PRODUTTIVE PER IL DESIGN (<i>modulo di LABORATORIO DI PRODUCT E SYSTEMIC DESIGN</i>) link			6	60	
57.	L-ART/06	Anno di corso 2	TEORIE E PRATICHE DEI MEDIA link	ZUCCONI FRANCESCO	PA	6	60	
58.	ICAR/13	Anno di	VISUAL DESIGN (<i>modulo di LABORATORIO DI VISUAL</i>)			8	80	

		corso 2	DESIGN) link					
59.	ICAR/13	Anno di corso 2	VISUAL DESIGN (<i>modulo di LABORATORIO DI VISUAL DESIGN</i>) link			8	80	
60.	ICAR/13	Anno di corso 3	CIVIC COMMUNICATION DESIGN (<i>modulo di LABORATORIO DI CIVIC COMMUNICATION DESIGN E MOTION GRAPHIC</i>) link			8	80	
61.	ICAR/13	Anno di corso 3	CRITICA DEL DESIGN link	RICCINI RAIMONDA	PO	6	60	
62.	ICAR/13	Anno di corso 3	CRITICA DEL DESIGN link	DALLA MURA MADDALENA	PA	6	60	
63.	ICAR/13	Anno di corso 3	HYBRID SPACE (<i>modulo di LABORATORIO DI HYBRID SPACE E INTERACTION DESIGN</i>) link			8	80	
64.	ICAR/13	Anno di corso 3	INTERACTION DESIGN (<i>modulo di LABORATORIO DI HYBRID SPACE E INTERACTION DESIGN</i>) link	CALOGERO LUCILLA	RD	6	60	
65.	ICAR/13	Anno di corso 3	INTERACTION DESIGN (<i>modulo di LABORATORIO DI PRODUCT, SERVICE E INTERACTION DESIGN</i>) link			6	60	
66.	ICAR/13	Anno di corso 3	LABORATORIO DI CIVIC COMMUNICATION DESIGN E MOTION GRAPHIC link			14		
67.	ICAR/13	Anno di corso 3	LABORATORIO DI HYBRID SPACE E INTERACTION DESIGN link			14		
68.	ICAR/13	Anno di corso 3	LABORATORIO DI PRODUCT, SERVICE E INTERACTION DESIGN link			14		
69.	ICAR/13	Anno di corso 3	LABORATORIO DI SINTESI link	CRIPPA DAVIDE	RD	6	60	

70.	ICAR/13	Anno di corso 3	LABORATORIO DI SINTESI DI PRODUCT DESIGN link	ROMERO MAXIMILIANO ERNESTO	PA	6	60
71.	ICAR/13	Anno di corso 3	LABORATORIO DI SINTESI DI VISUAL DESIGN link			6	60
72.	ICAR/13	Anno di corso 3	MOTION GRAPHIC (<i>modulo di LABORATORIO DI CIVIC COMMUNICATION DESIGN E MOTION GRAPHIC</i>) link			6	60
73.	ICAR/13	Anno di corso 3	PRODUCT E SERVICE DESIGN (<i>modulo di LABORATORIO DI PRODUCT, SERVICE E INTERACTION DESIGN</i>) link	FAGNONI RAFFAELLA	PO	8	80

▶ QUADRO B4 | Aule

Descrizione link: Il link permette di accedere all'elenco delle sedi IUAV e ai percorsi accessibili.

Link inserito: <https://www.iuav.it/ateneo1/sedi/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: SEDI E AULE IUAV :ubicazione, capienza, descrizione, attrezzature, accessibilità

▶ QUADRO B4 | Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Il Sistema dei laboratori e' una struttura che accorpa in modo coordinato i laboratori luav mettendo a disposizione strumenti, tecnologie e competenze per la didattica, per le tesi di laurea e per i master e i dottorati.

Link inserito: <https://www.iuav.it/DIPARTIMEN/LABORATORI/index.htm>

Descrizione altro link: Laboratorio strumentale per la didattica luav.

Altro link inserito: <https://laboratoriodidattica.iuav.it/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4 | Sale Studio

Descrizione link: Sono disponibili numerose postazioni di lettura nella biblioteca di ateneo della sede dei Tolentini. Altri posti sono disponibili nelle sedi didattiche, in particolare nella sede di Santa Marta del Cotonificio veneziano.

Link inserito: <https://www.iuav.it/Ateneo1/Sedi/Sedi-venez/cotonifici/>

Descrizione altro link: Sale di lettura - biblioteca Iuav dei Tolentini

Altro link inserito: <https://www.iuav.it/BIBLIOTECA/SERVIZI/sale-di-le/>



QUADRO B4

Biblioteche

Descrizione link: Iuav mette a disposizione un sistema di biblioteche specializzate in progettazione, storia dell'architettura, pianificazione urbanistica, cartografia, design, arti e moda. Dal link si accede al portale del sistema. Il portale di ricerca integrata consente di accedere a tutte le risorse informative bibliografiche (collezioni possedute da biblioteca, videoteca, diateca, cartoteca e dall'archivio progetti).

Link inserito: <https://www.iuav.it/BIBLIOTECA/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: I servizi del sistema bibliotecario



QUADRO B5

Orientamento in ingresso

IUAV PER GLI STUDENTI

14/04/2023

L'Università Iuav di Venezia propone numerose iniziative di orientamento dedicate agli studenti interessati ai diversi corsi di laurea:

IUAV OPEN DAY è l'appuntamento per conoscere da vicino l'ateneo, i corsi di laurea, i progetti, le sedi e i servizi (borse di studio, riduzione tasse, mobilità internazionale Erasmus). L'evento dà l'occasione di poter dialogare direttamente con docenti e studenti Iuav sulle tematiche dell'architettura, dell'urbanistica, del design, della moda e delle arti visive (<https://www.iuav.it/FUTURI-STU/ORIENTARSI/IUAV-PER-S/OpenDay/index.htm>)

DISEGNA IL TUO FUTURO: laboratorio residenziale di orientamento

<https://www.iuav.it/FUTURI-STU/ORIENTARSI/IUAV-PER-S/Disegna-il/index.htm>

LABORATORI DI ORIENTAMENTO PNRR: PERCORSI PER LA TRANSIZIONE SCUOLA-UNIVERSITÀ

percorsi di orientamento di 15 ore rivolti a studentesse e studenti degli ultimi tre anni delle scuole medie superiori in linea con il progetto del Ministero dell'Università e della Ricerca Orientamento 2026

<https://www.iuav.it/FUTURI-STU/ORIENTARSI/IUAV-PER-S/PNRR-Orien/index.htm>

LEZIONI D'ESTATE: docenti offrono l'esperienza di una lezione e uno spazio di approfondimento per le future studentesse e futuri studenti delle scuole superiori

<https://www.iuav.it/FUTURI-STU/ORIENTARSI/IUAV-PER-S/Lezioni-d-/index.htm>

COLLOQUI INDIVIDUALI: momenti personalizzati per approfondire - con il personale del servizio orientamento - contenuti e strumenti a sostegno dei percorsi formativi.

<https://www.iuav.it/FUTURI-STU/ORIENTARSI/IUAV-PER-S/Colloqui-i/index.htm>

Il Servizio Promozione e Orientamento e' a disposizione per un colloquio individuale, proposto in due modalita' online e in presenza, al fine di conoscere in modo piu' approfondito l'offerta formativa luav, i servizi agli studenti e le strutture dell'ateneo.

E' un'iniziativa prevalentemente dedicata ai candidati interessati alle lauree triennali che possono cosi' conoscere le peculiarita' del mondo luav.

Il servizio e' aperto anche a coloro che vogliono ricevere maggiori informazioni sulle lauree magistrali. Si segnala che durante questi colloqui non vengono approfonditi argomenti relativi alla didattica che possono essere indagati contattando via e-mail il coordinatore del corso di studio di interesse.

Per ricevere informazioni di dettaglio circa le procedure di accesso (preiscrizioni, immatricolazioni) e il riconoscimento delle carriere pregresse e' necessario contattare il Servizio gestione accessi (<https://www.iuav.it/studenti/uffici-amm/contatti-s/index.htm>)

I colloqui sono disponibili anche in lingua inglese quindi le studentesse e gli studenti internazionali che fossero interessati ad avere un colloquio in lingua possono fissare un appuntamento di martedi'.

Per prenotare un colloquio:

online, compilare il modulo <https://orientamentoiuav.youcanbook.me/>

in sede, compilare il seguente modulo <https://orientamentoiuav-in-presenza.youcanbook.me/>

online in inglese, compilare il seguente modulo <https://studyatiuav.youcanbook.me/>

Si prega di disdire l'appuntamento in caso di impossibilita' a partecipare.

CORSI DI PREPARAZIONE AL TEST DI INGRESSO

Corsi gratuiti di preparazione ai test di ingresso dei corsi di laurea triennale.

L'Universita' luav di Venezia propone dei corsi di preparazione gratuiti per prepararsi alle prove di ammissione ai corsi di laurea triennale.

Vengono proposte due edizioni, la prima dedicata alla prova di accesso al corso di Architettura e la seconda alle prove di accesso per i corsi di Design della moda e Arti multimediali e di Design del prodotto della comunicazione visiva e degli interni.

Ogni edizione si svolgera' online e in prossimita' della data di svolgimento della selezione.

Le iscrizioni si apriranno a giugno.

Contatti: <https://infopoint.iuav.it/>

Se vuoi essere informata/o sulle future iniziative di orientamento lascia il tuo contatto tramite questo modulo:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc51rce5qLAnMrGcg3QC2TV-t-5dSPrMY5XnGtrUF96IIA66Q/viewform>

IUAV PER LE SCUOLE E IL TERRITORIO

luav propone le seguenti attivita' di orientamento finalizzate alla scelta del corso universitario e rivolte alle Scuole Superiori:

VISITE NELLE SCUOLE: incontri costruiti sulle specifiche esigenze dell'Istituto ospitante e effettuati da un team di esperti che offre una visione complessiva e approfondita sia dell'offerta formativa che dei servizi che l'Ateneo offre.

Le visite nelle scuole sono un'iniziativa di orientamento concepita e realizzata direttamente presso le Scuole Superiori che si svolge, su richiesta del docente referente per l'Orientamento in uscita, durante tutto l'anno scolastico.

Questi incontri, svolti anche in modalita' virtuale, vengono concepiti sulle esigenze specifiche del singolo istituto.

Normalmente, tramite un incontro di circa due ore, viene data una visione complessiva e dettagliata dell'offerta formativa e dei servizi offerti dall'ateneo, cercando contemporaneamente di far comprendere le caratteristiche peculiari e distintive dei singoli corsi di studio luav e del mondo universitario italiano.

Durante questi appuntamenti vengono solitamente affrontati i seguenti temi:

- offerta formativa
- modalita' d'ammissione
- opportunita' di studio e stage all'estero
- sbocchi professionali
- borse di studio
- alloggi e altri servizi dell'universita'
- vita universitaria e tempo libero a Venezia

Ampio spazio viene dato alle domande e piu' in generale all'interazione con gli studenti. Per maggiori informazioni e prenotazioni, scrivere a orientamento@iuav.it

VISITE IN ATENEO: sentirsi studenti universitari per un giorno e immergersi nella realtà universitaria luav.

E' un'iniziativa con cui si vuole dare l'opportunità a gruppi di studenti, anche in visita a Venezia, di sentirsi studenti universitari per un giorno e di immergersi nella realtà universitaria luav.

Le visite sono concepite in base alle esigenze espresse dalle singole scuole e possono, a piacimento, comprendere:

- la presentazione generale dell'Università di luav, con cui si introduce la struttura del sistema universitario italiano, l'offerta formativa dell'ateneo, i servizi agli studenti, i benefici allo studio come le borse di studio e gli alloggi e opportunità come lo stage all'estero e i programmi di mobilità internazionale

- approfondimenti in piccoli gruppi su una singola area didattica o su un corso di studio. E' possibile, inoltre, avere un confronto con uno o più studenti universitari, che hanno già vissuto il momento della scelta e che ora frequentano il corso di studi prescelto

- tour delle sedi universitarie, per vedere spazi didattici come aule, laboratori con le loro attrezzature, ma anche le strutture residenziali e sportive;

- 'lezioni-tipo', per permettere agli studenti di scuola secondaria di II grado di entrare in contatto con i diversi linguaggi disciplinari e approfondire, guidati da docenti e collaboratori alla didattica, i nuovi ambiti degli studi accademici.

Per informazioni e prenotazioni, scrivere a orientamento@iuav.it

PCTO- percorsi per le competenze relazionali e l'orientamento: ampia offerta di attività dall'alto valore formativo dedicate a studenti di IV e V superiore.

I PCTO - Percorsi per le competenze trasversali e per l'Orientamento sono un'importante occasione con cui gli studenti possono completare il proprio percorso di studi e avvicinarsi al mondo del lavoro.

Questo tipo di esperienza, progettata dall'Università luav di Venezia in collaborazione con le scuole, offre ai partecipanti un'attività di alto e qualificato profilo.

Le studentesse e gli studenti partecipanti, infatti, potranno mettere in pratica ciò che hanno appreso negli anni scolastici, oltre ad acquisire quelle competenze trasversali utili ad effettuare le scelte riguardanti il loro futuro con maggior consapevolezza ed efficacia, siano esse nell'ambito dell'orientamento nel mondo del lavoro o nel proseguimento degli studi.

Iuav propone una serie di attività laboratoriali, come ad esempio quelle inerenti al progetto URPLOT, che saranno presentate in questa pagina: <https://www.iuav.it/FUTURI-STU/ORIENTARSI/IUAV-SCUOL/Alternanza/index.htm>

Come partecipare ad un progetto PCTO?

I referenti dell'Orientamento in uscita dalle Scuole superiori possono segnalare il proprio interesse a partecipare, scrivendo a orientamento@iuav.it

Il Servizio Promozione e Orientamento fisserà un colloquio conoscitivo con la Scuola al fine di conoscerne le esigenze e i desideri e, di conseguenza, valutare se dare corso alla richiesta di PCTO.

Contatti

<https://infopoint.iuav.it/>

IUAVINFOPOINT e' un'applicazione web che offre un unico canale di comunicazione attraverso il quale puoi inviare le tue richieste agli uffici dell'ateneo, allegare documenti, ricevere risposta.

IUAVINFOPOINT e' lo strumento più rapido ed efficace per interagire con gli uffici che si occupano di servizi ai futuri studenti, agli studenti iscritti e ai laureati: promozione e orientamento in entrata e in uscita, gestione accessi e ammissioni, gestione carriere ed esami di laurea, gestione didattica e iscrizione alle attività didattiche e agli appelli d'esame, diritto allo studio, tassazione studentesca, borse di studio, career service, tirocinio, placement, esami di abilitazione professionale, alta formazione, mobilità internazionale.

Puoi utilizzare IUAVINFOPOINT con le credenziali luav (nome utente e password) che già possiedi se sei iscritto o laureato, le stesse che utilizzi per entrare nell'area riservata dello Sportello Internet di ateneo (SpIn). Per recuperare le credenziali smarrite o dimenticate consulta la seguente pagina web Gestione credenziali (nome utente e password). Se invece non sei in possesso delle credenziali luav (utente esterno) puoi accedere senza doverti registrare, ma semplicemente compilando un modulo. In questo modo ti sarà ugualmente possibile inviare le tue richieste agli uffici dell'ateneo, allegare documenti, ricevere risposta.

Tutti i servizi forniti dall'ateneo dedicati agli studenti per il sostegno e supporto della vita universitaria sono erogati dall'Area didattica e servizi agli studenti, che presidia e gestisce a livello centrale l'integrazione dei processi che forniscono supporto

amministrativo e gestionale alle attività di programmazione ed erogazione dell'offerta formativa dei corsi di studio. I servizi offerti agli studenti di tutti i corsi di studio di primo e secondo livello - dalla fase di orientamento, lungo tutta la carriera universitaria e fino alla conclusione del percorso formativo - sono organizzati dunque a livello centrale, al fine di perseguire il loro costante miglioramento e potenziamento e di garantirne gli standard qualitativi.

Descrizione link: Il link permette di accedere al portale dell'orientamento che contiene informazioni sulle proposte di orientamento alla scelta del corso universitario, sulle attività proposte per le scuole e nel territorio, sull'offerta formativa e sui servizi, sulle procedure di ammissione e sui contatti per ottenere informazioni e assistenza.

Link inserito: <https://www.iuav.it/FUTURI-STU/>



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

16/05/2023

TUTORATO

Il corso di studio individua alcuni docenti con il ruolo di tutor il cui compito è indirizzare gli studenti nel percorso formativo e nella comprensione sia dei contenuti disciplinari e delle loro relazioni, sia degli elementi metodologici, teorici e pratici degli insegnamenti.

SEGRETERIA DIDATTICA E ASSISTENZA

Gli uffici dell'Area Didattica e Servizi agli Studenti (ADSS), con sede in Campo della Lana, forniscono ai docenti e agli studenti informazioni e assistenza specifiche:

- assistenza amministrativa per quanto concerne la carriera dello studente: gestione dei verbali d'esame, controllo della carriera, anomalie inerenti gli esami di profitto, verifica dei requisiti per l'accesso ai corsi di studio, verifica dei requisiti per il conseguimento del titolo di studio, ecc.
- informazioni su orientamento, preiscrizioni, immatricolazioni, trasferimenti e passaggi di corso di laurea, tasse, certificati a uso legale ecc.
- informazioni relative all'iscrizione ai corsi e agli esami, ai calendari didattici, agli orari dei corsi e appelli d'esame, al riconoscimento di tirocinio non curriculare, al riconoscimento crediti per attività extra-curricolari, al rilascio di copia dei programmi dei corsi per studenti laureati

SERVIZI PER L'INCLUSIONE, PER GLI STUDENTI CON DISABILITÀ E DIAGNOSI DI DSA

Allo scopo di facilitare l'integrazione e la partecipazione alla vita universitaria degli studenti disabili l'Università Iuav di Venezia mette a disposizione strutture e servizi dedicati alla risoluzione delle problematiche connesse alla disabilità. strutture e servizi

- mappe delle sedi con percorsi di accessibilità

Sono censiti e descritti tutti i percorsi privi di barriere architettoniche all'interno di ciascuna delle sedi veneziane dell'ateneo. Per le stesse sedi sono state redatte le mappe di ognuno dei piani, mettendo in evidenza i luoghi accessibili, quelli parzialmente accessibili e quelli inaccessibili. La descrizione degli ostacoli, rappresentati dalle rampe (indicate con misure di lunghezza e pendenza) e dai gradini (misurati) facilita la mobilità per gli utenti e per il personale con problemi di deambulazione. È possibile navigare attraverso le mappe e leggere i percorsi accessibili a partire dal link <https://www.iuav.it/ateneo1/sedi/>

- specifico spazio dedicato della Biblioteca centrale nella sede dei Tolentini

L'accesso allo spazio dedicato è libero e segue l'orario della biblioteca. Nello stesso spazio è reperibile un video ingranditore ed è raccolta tutta la documentazione inerente ai temi della disabilità a scaffale aperto.

- supporto per lo svolgimento delle prove di ammissione

Il servizio gestione accessi può attivare forme di supporto per gestire gli spostamenti dello studente dal luogo di arrivo in città alla sede della prova.

Tutti i bandi di ammissione prevedono inoltre la possibilità di richiedere forme di assistenza, utilizzo di specifici supporti tecnici ed eventuali tempi aggiuntivi per il sostenimento delle prove di accesso in presenza di disabilità certificate.

Per attivare questi servizi è necessario segnalare anzitutto la problematica a iscrizioni@iuav.it.

Iuav mette a disposizione degli studenti che ne fanno richiesta tutor (studenti in collaborazione mirata, volontari del servizio civile e dottorandi partecipanti agli specifici bandi) coordinati dal servizio diritto allo studio, per offrire - a titolo gratuito - varie attività di supporto allo studio:

- accompagnamento

Per il raggiungimento delle sedi di frequenza dei corsi, dalla stazione ferroviaria o da Piazzale Roma, anche con l'eventuale ausilio dei mezzi di trasporto nautici messi a disposizione dal comune di Venezia.

La richiesta del mezzo fornito dal comune necessita di un preavviso abbastanza ampio.

Il servizio di accompagnamento può essere richiesto anche per raggiungere le mense o per andare in biblioteca.

- supporto durante lo svolgimento delle lezioni e delle altre attività didattiche

Gli studenti con disabilità che hanno difficoltà nella gestione delle lezioni, degli appunti, dei contatti con i docenti o nella preparazione degli esami possono richiedere l'ausilio di un tutor che li supporti fornendo appunti o dispense, seguendolo nello studio, nella preparazione delle prove d'esame, nei colloqui con i docenti.

Su richiesta possono essere forniti strumenti di supporto come registratori audio.

- lezioni disponibili in apposita area riservata con il progetto InAula

E' la possibilità di usufruire di particolari attrezzature del laboratorio multimediale al fine di registrare, grazie all'aiuto degli studenti collaboratori e ai volontari del servizio civile, le lezioni dei professori e di renderle disponibili nella piattaforma multimediale moodle.iuav.it.

Venezia e' una città particolare. Il superamento di barriere costituisce, per tutti, elemento della vita di tutti i giorni. Ponti, gradini e strettoie, quasi sempre ineliminabili dal punto di vista edilizio, costringono a trovare soluzioni soprattutto per chi non ha piena mobilità. Con il progetto InAula ci siamo posti l'obiettivo di superare le barriere che limitano l'attività didattica degli studenti. Si tratta di fornire un supporto che possa garantire quella parità tra compagni di corso che sarebbe compromessa a causa della difficoltà di raggiungere l'aula per l'intera durata del corso o parte di esso.

Lo studente che utilizza il progetto, partecipa alle lezioni di un determinato corso da casa o dalla biblioteca o da un qualsiasi altro luogo, con l'utilizzo della tecnologia che i giovani oggi usano abitualmente. I materiali predisposti dal docente sono forniti a supporto della registrazione.

Il montaggio delle foto, dell'audio, del materiale aggiuntivo e dei brevi filmati, e' stato inserito in un supporto raggiungibile via internet su una piattaforma informatica disponibile solo agli studenti che hanno fatto richiesta di usufruire del progetto.

- facilitazione nei rapporti con gli uffici

Il tutor può rivolgersi, a nome dello studente con disabilità, agli uffici dell'amministrazione Iuav per svolgere tutte le pratiche necessarie a qualsiasi attività, dalla richiesta di certificati alle pratiche per attivare l'Erasmus, alle informazioni sulla propria carriera.

Per questo tipo di servizio il tutor deve essere munito di delega scritta da parte dello studente disabile.

Per fare richiesta di assistenza e' necessario inviare il modello (<https://www.iuav.it/studenti/quanto-si-/Diritto-al/Studenti-c/Modello-richiesta-assistenza.pdf>) all'indirizzo di posta elettronica inclusione@iuav.it

Supporto allo studio per studenti con diagnosi di DSA

Gli studenti con diagnosi DSA possono richiedere un prolungamento dei tempi per lo svolgimento degli esami scritti (anche quelli relativi ai test di ammissione) e possono essere forniti strumenti compensativi di supporto.

In accordo con il docente e' possibile prevedere anche forme specifiche per la valutazione delle conoscenze/competenze acquisite in funzione del superamento dell'esame.

Per fare richiesta di assistenza e' necessario inviare il relativo modello (<https://www.iuav.it/studenti/quanto-si-/Diritto-al/Studenti-c/Modello-richiesta-assistenza.pdf>) all'indirizzo di posta elettronica inclusione@iuav.it

I SERVIZI DI ASSISTENZA DELL'ESU

L'azienda regionale per il diritto allo studio, denominata ESU, ha il compito di promuovere, in collaborazione con le Università e Accademie di Belle Arti, iniziative che possono facilitare lo studio e la frequenza.

L'offerta di servizi dell'ESU di Venezia prevede servizi di orientamento e informazione, tutorato e consulenza psicologica.

Servizio di Consulenza Psicologica

Il Servizio di consulenza psicologica, all'interno dei servizi proposti dal Centro CUORI, offre interventi differenziati per favorire il benessere dello studente durante la sua esperienza universitaria.

I colloqui si tengono in italiano o anche in inglese, e sono rivolti agli studenti iscritti agli atenei veneziani.

Gratuiti, riservati, ed accessibili in modo diretto tramite mail dedicata, via telefonica o di persona.

Gli specialisti sono psicologhe psicoterapeute, esperte nell'intervento sulla crisi o di sostegno, con formazione psicoanalitico-fenomenologica.

LABoratori di gruppo

Laboratori e seminari sui temi della motivazione e lo studio, la gestione dell'ansia, la convivenza e gli aspetti delle differenze culturali sono proposti dal Centro CUORI dell'ESU di Venezia, sia agli studenti iscritti agli atenei veneziani sia, su mandato delle scuole, agli studenti del quarto e quinto anno delle superiori. Attivati nel corso dell'anno, anche su richiesta, prevedono modalita' di tipo attivo, in gruppo, attraverso confronti, schede ed esercitazioni.

per informazioni: <https://www.esuvenezia.it/>

SERVIZI DI TUTORATO DEI NUOVI ISCRITTI

A partire dall'anno accademico 2022/23, l'Università Iuav di Venezia ha attivato dei nuovi servizi di tutorato rivolti, principalmente, alle nuove iscritte e ai nuovi iscritti dell'ateneo.

I tutor sono dei dottorandi o degli studenti di laurea magistrale che a seguito di apposito bando di selezione svolgono attivita' di supporto a favore della comunità studentesca.

In particolare, sono state attivate due nuove attivita' di tutorato:

- tutorato per l'accoglienza delle matricole

I tutor sono contattabili via mail all'indirizzo iuav.tutorato.accoglienza@gmail.com, nella richiesta di supporto vanno specificati nome e cognome, il numero di matricola e il corso di studio di appartenenza.

Queste figure di tutor mirano ad aiutare le studentesse e gli studenti del primo anno di laurea triennale nei primi mesi di vita universitaria.

- tutorato per l'acquisizione di un corretto metodo di studio

I tutor sono contattabili via mail all'indirizzo iuav.tutorato.studio@gmail.com, nella richiesta di supporto vanno specificati nome e cognome, il numero di matricola e il corso di studio di appartenenza.

Questo servizio è rivolto principalmente alle studentesse e agli studenti del primo anno. L'attività di tutorato si realizzerà tramite incontri (individuali o di gruppo) per fornire strumenti utili alla riuscita negli studi.



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

L'Università Iuav si occupa di fornire servizi a studenti, laureati, enti ed imprese. Il servizio dedicato al tirocinio gestisce le esperienze di tirocinio in Italia e all'estero, di tutti gli studenti e i laureati Iuav, dai percorsi di I livello fino al post-laurea.

L'attività di placement favorisce l'intermediazione tra domanda e offerta di lavoro per rendere più semplice la fase di transito dall'università al mondo del lavoro.

Descrizione link: Dal link si accede ai servizi e alle attività dell'ufficio Career Service

Link inserito: <https://www.iuav.it/LAVORO-TIR/>

07/04/2023



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

MOBILITA' INTERNAZIONALE PER STUDIO

Fin dalla sua istituzione l'Università Iuav di Venezia ha sviluppato le sue attività accademiche in ambito internazionale con l'intento di migliorare la qualità della formazione, adeguando la sua azione ai principi di libertà didattica e di ricerca, di circolazione del sapere e delle conoscenze, consapevole del ruolo sociale dell'istruzione universitaria e della ricerca scientifica.

Riconoscendo la propria appartenenza allo spazio europeo dell'istruzione superiore e facendone propri principi e strumenti, l'ateneo assume e promuove la caratterizzazione internazionale dei propri programmi formativi, sviluppando reti internazionali e l'attivazione di corsi di studio in collaborazione con atenei di altri paesi che permettono l'arricchimento dei curricula formativi, lo scambio di studenti e l'utilizzo di lingue diverse dall'italiano.

Tutto ciò al fine anche di favorire i rapporti con le istituzioni pubbliche e private nazionali ed estere per l'inserimento dei propri studenti e neolaureati nella società e nel mondo del lavoro.

Per perseguire tali principi l'Università Iuav di Venezia costantemente sviluppa convenzioni attuative di formazione e cooperazione con atenei e istituzioni presenti in Europa e nel resto del mondo permettendo scambi di docenti e studenti. Gli studenti hanno quindi la possibilità di frequentare un periodo di studio in un ateneo estero nell'ambito del programma d'azione comunitaria Erasmus+ o di specifiche convenzioni in merito alla mobilità studenti e docenti.

Questi accordi hanno lo scopo di favorire la conoscenza e l'apprendimento degli studenti universitari dall'istruzione alla formazione professionale.

area didattica e servizi agli studenti mobilità internazionale

tel +39 041 257 1720-1739-1403 - 1417

international@iuav.it

GREEN_TRAIN CONSORTIUM 2021-27

Il Consorzio Green_Train (Greening Europe through Traineeship: 2021-1-IT02-KA130-HED-000008967) è nato come consolidamento, ed evoluzione di precedenti esperienze di consorzi di tirocinio coordinati dall'Università Iuav di Venezia che con gli anni hanno permesso ad un numero di studenti e neolaureati in costante crescita di svolgere un tirocinio nel quadro del programma Erasmus+.

partnership

Il Consorzio Green_Train (Greening Europe through Traineeship) vede in veste di coordinatore l'Università Iuav di Venezia; nel ruolo di sending partner l'Accademia delle Belle Arti di Venezia, l'Università Ca' Foscari di Venezia, la Libera Università di Bolzano, l'Università degli Studi di Sassari; ed, in qualità di partner intermediari, coinvolge l'Eurosportello del Veneto (Unioncamere del Veneto) ed ESU Venezia.

I sending partner si connotano per una solida esperienza nello sviluppo di politiche di internazionalizzazione con riguardo al settore del placement e i partner intermediari sono già stati coinvolti nell'implementazione di attività di progetti precedenti, quali REACT e BYTE (preparazione pedagogica dei beneficiari pre-partenza; supporto post-mobilità; dissemination; etc..).

obiettivi

Gli obiettivi che Green_Train si prefigge sono specifici e generali. Il primo obiettivo specifico afferisce alla dimensione student-centered e consiste nel garantire ad un numero crescente di studenti e laureati un'esperienza di mobilità internazionale tramite tirocini sostenibili. Il focus geografico sarà rappresentato principalmente dall'Europa, assicurando così non solo la crescita professionale del partecipante, ma anche la sua evoluzione in termini di cittadino europeo, responsabile e sensibile al tema della sostenibilità ambientale, economica e sociale.

Il secondo obiettivo specifico riguarda le relazioni tra i membri del Consorzio e le host organisation. La prospettiva è quella di creare una rete green dove atenei, partner intermediari ed enti ospitanti siano consapevoli che i tirocini da sviluppare tramite il Consorzio avranno come target la sostenibilità. Nello specifico, la 'rete sostenibile' sarà composta da studi di architettura; organizzazioni non-profit; piccole e medie imprese; strutture museali; organismi operanti nel settore della cultura, spettacolo, moda.

Il terzo obiettivo del Consorzio ha carattere generale e consiste nel contribuire, attraverso le due iniziative citate, alle azioni emerse nell'ambito dell'European Green Deal, garantendo ai beneficiari una formazione professionale in enti di alto profilo sul tema della sostenibilità in tutte le sue declinazioni.

attività

L'attività principale del Consorzio sarà l'attivazione, la gestione e la mappatura di mobilità per tirocinio, rivolte sia a studenti che a neolaureati. Il tirocinio all'estero contribuirà infatti a colmare l'attuale mismatch tra domanda e offerta nel mercato del lavoro e ad aumentare il tasso di occupazione giovanile in Europa. La pluriennale esperienza del coordinatore e dei membri del partenariato nell'implementazione di progetti di mobilità per tirocinio all'estero, garantiranno il consolidamento e l'ampliamento della rete di enti ospitanti internazionali operanti nei diversi campi della sostenibilità. Verranno poi realizzate azioni trasversali durante il corso di vita del progetto, per garantire la qualità delle esperienze di placement per i beneficiari: preparazione alla mobilità con particolare riferimento alla sicurezza personale; formazione in ambito di comprensione interculturale; orientamento al lavoro e iniziative di sensibilizzazione alla sostenibilità e agli spostamenti a basso impatto ambientale.

impatto

Green_Train avrà un impatto molteplice negli attori coinvolti: per i beneficiari l'esperienza di placement internazionale caratterizzata dall'inserimento in un nuovo contesto professionale, dal confronto con una o più lingue straniere, dalla forte componente formativa, dalla comunicazione in un ambiente culturale diverso, faciliterà lo sviluppo delle competenze nei tre ambiti illustrati dal quadro di riferimento 'LifeComp': sfera personale, sociale e di apprendimento.

A livello istituzionale, la formula del Consorzio, permetterà inoltre ai membri del partenariato una collaborazione costante e proficua, assicurando la condivisione di buone prassi, lo sviluppo di nuove competenze da parte dello staff dei singoli istituti, il miglioramento dei servizi in ambito di placement, orientamento e mobilità internazionale.

Aumenterà inoltre il valore del capitale umano formato sulle 'green-skills' (sostenibilità ambientale; economia circolare; digital skills; ecc.), componente chiave per la futura competitività dell'Unione nonché del processo di superamento dell'attuale crisi sanitaria, economia e sociale.

ERASMUS PLUS INTERNATIONAL CREDIT MOBILITY (ICM)

L'Azione Chiave KA107 del Programma Erasmus Plus International Credit Mobility (ICM), permette la realizzazione di progetti di mobilità per studio fuori l'Unione Europea, connessi con la strategia di internazionalizzazione degli Istituti di Istruzione Superiore.

La mobilità è rivolta a studenti luav dei corsi di laurea magistrale.

La borsa Erasmus Plus ICM è finalizzata soprattutto all'ottenimento di crediti formativi all'estero. Gli studenti hanno la possibilità di seguire corsi universitari e usufruire delle strutture dell'ateneo ospitante alle stesse condizioni degli studenti iscritti nell'università di destinazione, pagando le tasse universitarie solo allo luav, con la garanzia del riconoscimento del periodo di studio all'estero tramite il trasferimento dei rispettivi crediti formativi all'interno della loro carriera.

Come per la mobilità Erasmus Plus per studio, anche per l'ICM è prevista una borsa di studio. L'importo della borsa varia dal Paese in cui si svolge lo scambio.

La partecipazione a ICM porta inoltre vantaggi sia per il personale docente e tecnico amministrativo che per dottorandi. I partecipanti possono acquisire tramite mobilità nuove competenze utili al loro sviluppo professionale, migliorare le proprie competenze linguistiche e conoscere nuovi metodi di insegnamento e ricerca.

MOBILITÀ ERASMUS PLUS ICM DEGLI STUDENTI ED EXTRA UE EMISFERO NORD

Con il programma Erasmus+ uno studente può beneficiare per ogni ciclo di studio (triennale - magistrale - dottorato) di

borsa di mobilita' Erasmus Plus per un massimo di 12 mesi per:

- mobilita' per studio con borsa o solo status: da 3 a 12 mesi
- mobilita' per traineeship con borsa o solo status: da 2 a 12 mesi

I periodi di studio e di traineeship possono essere tra loro alternati ma non possono sovrapporsi, pena la revoca di ogni contributo di mobilita'.

Lo scambio e la borsa di studio sono regolati e quantificati dal Programma Erasmus+.

E' importante un'esperienza di mobilita' perche' si acquisiscono nuove competenze utili allo sviluppo professionale, migliorare le proprie competenze linguistiche e conoscere nuovi metodi di insegnamento. Dal punto di vista dell'impatto dei partecipanti un risultato di rilievo e' l'aumento dell'occupabilita' e delle competenze trasversali a seguito del soggiorno estero.

mobilita' Erasmus+ per studio

La mobilita' per studio in ambito europeo e' regolamentata dal Programma Erasmus+ promosso dalla comunita' europea. L'Universita' Iuav di Venezia pubblica con regolarita' bandi di selezione studenti per l'assegnazione di un posto in scambio per studio presso un ateneo consorziato con Iuav della rete Erasmus+.

Alle selezioni possono partecipare tutti gli studenti Iuav con regolare posizione delle tasse universitarie.

I candidati sono selezionati in base al loro merito accademico e al livello di conoscenza di una lingua straniera.

I bandi di selezione sono sempre pubblicati dalla data di emanazione in: home page, 'in evidenza', Sportello Internet, facebook e pubblicizzati con poster nelle sedi Iuav.

L'Ufficio Mobilita' Studenti e' la struttura che coordina e fornisce supporto tecnico per tutte le fasi della mobilita' per studio.

- Borse di mobilita'

L'importo della borsa Erasmus+ per studio stabilito dalla Comunita' europea varia a seconda del Paese di destinazione. La borsa con fondi UE puo' essere integrata secondo le disposizioni relative alla condizione economica dei partecipanti in accordo con la normativa del MIUR.

<https://www.iuav.it/studenti/MOBILITY/STUDIO-STA/Erasmus-pl/>

ERASMUS+ TRAINEESHIP

Con il programma Erasmus+ uno studente potra' beneficiare per ogni ciclo di studio (triennale - magistrale - master - dottorato) di borsa di mobilita' Erasmus fino a un massimo di 12 mesi per:

- mobilita' per studio con borsa o solo status: da 3 a 12 mesi;
- mobilita' per traineeship con borsa o solo status: da 2 a 12 mesi

I periodi di studio e di traineeship possono essere tra loro alternati ma non possono sovrapporsi, pena la revoca di ogni contributo di mobilita' ricevuto.

Possono partecipare alle mobilita' Erasmus+ anche coloro che hanno gia' svolto un periodo di studio o tirocinio all'interno del programma LLP/Erasmus 2007-2013. Se iscritti allo stesso ciclo di studi in cui hanno partecipato alle mobilita' LLP, gli studenti dovranno detrarre le mensilita' gia' usufruite dal tetto massimo dei 12 mesi.

Informazioni principali Target

- Studenti

Erasmus+ per traineeship si rivolge a tutti gli studenti dei corsi di laurea, laurea magistrale, master e dottorato di ricerca regolarmente iscritti all'Universita' Iuav di Venezia che intendono svolgere uno stage curriculare all'interno del loro percorso accademico. Per gli studenti dei corsi di laurea, laurea magistrale e master il tirocinio dovra' essere poi riconosciuto con crediti in carriera e non sovrannumerari.

- Neolaureati

E' possibile svolgere un traineeship Erasmus+ anche con lo status di neolaureato, entro i 12 mesi dal conseguimento del titolo di laurea, da concludersi comunque entro il termine del progetto.

E' necessario candidarsi al bando Erasmus+ per traineeship durante l'ultimo anno di studio, quando ancora studenti. I candidati dovranno presentare la propria candidatura prima del conseguimento della laurea. Si invitano quindi gli studenti dell'ultimo anno di corso che hanno intenzione di svolgere un tirocinio all'estero post-laurea a informarsi anticipatamente sulla data di apertura dei bandi Erasmus+ per traineeship.

Durata

Un traineeship Erasmus+ puo' avere una durata minima di 2 mesi e massima di 12 mesi e dovra' comunque concludersi entro i limiti temporali fissati dal progetto.

Destinazioni e sedi ammissibili

Al momento e' prevista la partecipazione dei 'Programme Countries', cioe' i 27 Stati dell'Unione Europea, i 3 Paesi dello Spazio Economico Europeo (Islanda, Liechtenstein, Norvegia) e l'ex Repubblica Jugoslava di Macedonia.

La Svizzera non e' piu' considerata come 'Programme Country' e quindi non risulta destinazione eleggibile. Gli accordi con la Turchia sono al momento sospesi.

Le attivita' di tirocinio devono svolgersi in regime di tempo pieno e possono essere effettuate presso istituzioni o organismi pubblici, enti privati o imprese di piccole, medie e grandi dimensioni, centri di formazione e di ricerca con sede in uno dei Paesi del Programma.

Le seguenti tipologie di organizzazioni non sono ammissibili come partner di accoglienza per i tirocini:

- istituzioni UE e altri organismi UE incluse le agenzie specializzate;
- le organizzazioni che gestiscono programmi UE, come le agenzie nazionali;
- rappresentanze diplomatiche nazionali del Paese di appartenenza del beneficiario e presenti nel Paese ospitante, quali Ambasciate o Consolati.

Borse di mobilita'

L'importo della borsa Erasmus+ per traineeship stabilito dalla Comunita' europea varia a seconda del Paese di destinazione.

Per maggiori informazioni su Erasmus+ Traineeship e' possibile visitare il sito dell'Agenzia Nazionale Erasmus+/Indire (<https://www.erasmusplus.it/>)

contatti

mobilita' internazionale - tirocinio estero Santa Croce, 601 - Campo de la Lana
30135 Venezia
tel +39 041 257 1725
tirocinio.estero@iuav.it

sportello online tramite google meet: <https://tirocinioesteroiuav.youcanbook.me/>

sportello in presenza Servizio Mobilita' Internazionale: <https://frontofficeinternationalmobility.youcanbook.me/>

MOBILITA' STUDENTI EXTRA UE

Con il programma di mobilita' extra UE uno studente puo' beneficiare per il ciclo di studio magistrale o di dottorato di borsa di mobilita' per un massimo di 12 mesi in sedi consorziate con l'Universita' Iuav di Venezia per:

- mobilita' per studio con borsa o solo status: da 3 (90 giorni) a 12 mesi
- mobilita' per traineeship con borsa o solo status: da 2 a 12 mesi

I periodi di studio e di traineeship possono essere tra loro alternati ma non possono sovrapporsi, pena la revoca di ogni contributo di mobilita'.

Lo scambio e la borsa di studio sono regolati e quantificati dal Programma di internazionalizzazione del Ministero dell'Universita' e della Ricerca e dalle risorse di budget Iuav.

Per partecipare a una mobilita' extra UE lo studente interessato e in regola col pagamento delle tasse universitarie, presenta candidatura nei tempi e nei modi indicati dai bandi di selezione studenti che il servizio mobilita' internazionale pubblica ogni anno in due momenti diversi:

- autunno/inverno bando di mobilita' in sedi dell'emisfero Nord e in sedi che prevedono lo scambio in coincidenza del primo semestre Iuav
- primavera/estate bando di mobilita' in sedi dell'emisfero Sud

L'esperienza di mobilita' per studio e traineeship offre nuove competenze utili allo sviluppo professionale, migliorare le proprie abilita' linguistiche e conoscere nuovi metodi di insegnamento/lavoro. Il vantaggio principale per i partecipanti e' l'aumento dell'occupabilita' e delle capacita' trasversali acquisite grazie a questa esperienza.

WORKSHOP INTENSIVI ALL'ESTERO

L'Universita' Iuav di Venezia organizza workshop intensivi all'estero rivolti a tutti gli studenti Iuav con regolare posizione delle tasse universitarie.

I candidati sono selezionati in base a criteri stabiliti in ogni bando.

In media il viaggio ha una durata di qualche settimana. Nel suo complesso il workshop comprende il viaggio all'estero e

l'eventuale completamento in Italia e/o allo luav in base a quanto fissato in ogni bando.

L'acquisizione dei crediti puo' essere subordinata a una prova finale o alla valutazione del lavoro svolto.

Per la partecipazione del viaggio studio, luav potra' mettere a disposizione un contributo forfetario per il rimborso delle spese.

I bandi di selezione sono sempre pubblicati dalla data di emanazione nel web luav > cosa si studia.

PARTENARIATI STRATEGICI

<https://www.iuav.it/studenti/MOBILITY/STUDIO-STA/partenaria/>

I partenariati strategici sono forme di cooperazione strutturata e di lunga durata tra istituti di istruzione superiore e altre organizzazioni, pubbliche o private, attive nei settori dell'istruzione, della formazione e della gioventu', che mirano a sostenere lo sviluppo, il trasferimento e/o l'attuazione di pratiche innovative a livello organizzativo/istituzionale, locale, regionale, nazionale ed europeo.

Tra i principali obiettivi ci si attende che i partenariati strategici possano favorire:

- una piu' alta qualita' dell'istruzione e dell'insegnamento
- stimolare maggiori sinergie tra settori e con il mondo del lavoro
- promuovere un uso strategico delle nuove tecnologie, in linea con l'Agenda di Modernizzazione dell'Istruzione Superiore

Il ricevimento del pubblico e' ammesso solo su appuntamento. per informazioni:

servizio mobilita' internazionale area didattica e servizi agli studenti Santa Croce 601, Campo de la lana 30135 Venezia
tel +39 041 257 1720

international@iuav.it mobilita.studenti@iuav.it

<https://www.iuav.it/studenti/MOBILITY/CONTACTS/>

Descrizione link: Dal link si accede ai programmi e opportunita' per i vari ambiti di mobilita'.

Link inserito: <https://www.iuav.it/studenti/MOBILITY/>

Nessun Ateneo



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

Le attivita' a supporto dei tirocini, il rapporto con gli ordini professionali e del job placement sono presidiate da due diversi servizi, entrambi afferenti all'area didattica e servizi agli studenti. 18/04/2023

Il Servizio Career service, presidia le attivita' a sostegno delle seguenti attivita':

- tirocini, in Italia e all'estero, di studenti e laureati per favorire e sviluppare le prime esperienze formative concrete nel mondo del lavoro e per consolidare e valorizzare la presenza di IUAV nel territorio
- esami di stato di abilitazione professionale
- l'abilitazione e la formazione iniziale per l'insegnamento nella scuola secondaria di I e II grado
- tirocinio professionale

Dal mese di giugno 2020 e' attivo il martedi' dalle 11 alle 13 lo sportello virtuale del Career Service per informazioni relative al tirocinio curriculare e post-laurea e professionale.

Le attivita' di promozione dei rapporti con le realta' produttive, i progetti di orientamento al lavoro e tutte le attivita' di job placement sono gestite dal Servizio Promozione e orientamento.

Il Servizio Promozione e Orientamento struttura le proprie attivita' per presidiare un servizio di consulenza e assistenza a studenti in ingresso e in uscita. In particolare si occupa di:

- supporto ed accompagnamento alla scelta universitaria
- gestione di progetti regionali, nazionali e internazionali per l'orientamento in ingresso e in uscita
- organizzazione di eventi e laboratori dedicati all'orientamento formativo e informativo (open day, laboratori di

orientamento)

- promozione dell'offerta formativa presso scuole, fiere e manifestazioni di orientamento in Italia e all'estero
- sportello di orientamento in entrata e in uscita
- accoglienza studenti internazionali e rifugiati
- colloqui di orientamento del lavoro rivolti a studenti, laureandi e laureati al fine di promuovere gli strumenti offerti dalle diverse realtà regionali e nazionali
- analisi delle esigenze dell'ente/azienda per la definizione del profilo ricercato, promozione e gestione dell'incontro tra domanda e offerta di lavoro
- eventi di promozione delle attività degli enti/imprese (presentazioni aziendali, career day)
- organizzazione di seminari di orientamento al lavoro e autoimprenditorialità. Di seguito si possono trovare i contatti per le specifiche attività:

tirocinio di studenti e laureati

IUAVINFOPOINT sempre attivo

IUAVINFOPOINT è lo strumento più rapido ed efficace per interagire con gli uffici, inviare le richieste, allegare documenti, ricevere risposta: <https://infopoint.iuav.it/>

sportello telefonico per le aziende

tel 041 257 2312-1765-1917

lunedì > venerdì, ore 10 > 12 giovedì, ore 14.30 > 16.30

sportello telefonico per i tirocinanti

tel 041 257 1648-1917

lunedì > venerdì, ore 10 > 12

front-office con sportello virtuale tirocinio solo per studenti e laureati

martedì, ore 11 > 13

front-office con sportello in presenza > tirocinio solo per studenti e laureati (sede Campo della Lana)

lunedì, ore 10 > 12

Per fissare un colloquio allo sportello, occorre prenotare un appuntamento tramite la procedura online > entro le 23.59 del giorno precedente.

I progetti formativi e le certificazioni di fine tirocinio devono essere inviati tramite IUAVINFOPOINT (cliccando su “accedi come studente”) indicando come oggetto “progetto formativo e cds” o “documentazione fine tirocinio e cds”.

Per le relazioni con gli ordini professionali con delega alla firma dei progetti formativi per i tirocini professionali il referente è prof. Giovanni Marras.

tirocinio professionale

IUAVINFOPOINT sempre attivo

tel 041 257 2312-1765 da lunedì a venerdì, ore 10 > 12

esami di stato per l'abilitazione professionale

IUAVINFOPOINT sempre attivo

tel 041 257 2101-1827-2312-1917 da lunedì a venerdì, ore 10 > 12

abilitazione all'insegnamento

IUAVINFOPOINT sempre attivo

tel 041 257 2101-1827 da lunedì a venerdì, ore 10 > 12

Il Servizio Promozione e orientamento gestisce:

- le attività di promozione dei rapporti con le realtà produttive
- i progetti di orientamento al lavoro e le attività di job placement

job placement, rapporti con il mondo delle imprese, accreditamento regionale

IUAVINFOPOINT sempre attivo

fax 041 257 2625

tel 041 257 1786-1448

Per prenotare un appuntamento di orientamento al lavoro occorre cliccare qui <https://placementiuav.youcanbook.me/>

Sede (ricevimento su prenotazione) Santa Croce 601, Campo della Lana 30135 Venezia

TIROCINIO STUDENTI

<https://www.iuav.it/LAVORO-TIR/TIROCINIO-/cos---e-co/>

Il tirocinio per studenti e' un'esperienza di formazione presso imprese, enti, studi professionali che puo' agevolare le scelte professionali e approfondire le competenze mediante la conoscenza diretta del mondo del lavoro, senza tuttavia determinare l'instaurarsi di un rapporto di lavoro subordinato.

L'Universita' luav di Venezia stabilisce formalmente il rapporto con le imprese, gli enti e gli studi professionali tramite la stipula di una convenzione di tirocinio, che disciplina gli aspetti generali e particolari disposti dalla normativa nazionale e regionale e che garantisce la copertura assicurativa del tirocinante a carico dell'universita' in qualita' di ente promotore. Il tirocinante e' assistito dal tutor aziendale, che e' responsabile del suo inserimento in azienda e dal tutor didattico che e' un docente del proprio corso di studio che attesta la validita' del progetto formativo. Lo stage rivolto agli studenti puo' avere una durata massima di 12 mesi.

Opportunita' di tirocinio curriculare

<https://www.iuav.it/LAVORO-TIR/TIROCINIO-/opportunit1/index.htm>

Le opportunita' di tirocinio curriculare, aggiornate quotidianamente dal Career Service, si trovano nell'area riservata dello Spln nella sezione "opportunita'" (login menu'>tirocini>opportunita').

Le opportunita' sono raggruppate in base ad alcune caratteristiche: area funzionale (ad es. Studio di Architettura, Galleria d'arte etc), settore economico e area geografica dell'azienda (Italia, Estero).

Attraverso l'area riservata e' possibile affinare la ricerca utilizzando filtri e parole chiave e candidarsi direttamente online per una o piu' offerte di tirocinio.

Per la candidatura e' richiesto semplicemente di seguire le indicazioni presenti nell'opportunita' selezionata (ad es. nelle informazioni richieste inserire il CV, la lettera di presentazione etc).

TIROCINIO ALL'ESTERO PER STUDENTI

Lo studente interessato a fare un'esperienza di tirocinio all'estero senza borsa di studio non necessitera' della convenzione ma della lettera d'intenti: la struttura ospitante dovra' comunque effettuare la registrazione di accredito (selezionabile anche in lingua inglese) e avviare on line il tirocinio.

Lo studente interessato a fare un'esperienza di tirocinio all'estero con borsa di studio puo' partecipare al programma comunitario Erasmus+: Erasmus+ per traineeship.

informazioni

tel. 041 257 1725

tirocinio.estero@iuav.it

TIROCINIO LAUREATI

<https://www.iuav.it/LAVORO-TIR/TIROCINIO-1/cos---e-co/>

Il tirocinio per i laureati e' un'esperienza di formazione presso imprese, enti, studi professionali che puo' agevolare le scelte professionali e approfondire le competenze mediante la conoscenza diretta del mondo del lavoro, senza tuttavia determinare l'instaurarsi di un rapporto di lavoro subordinato.

L'Universita' luav di Venezia stabilisce formalmente il rapporto con le imprese, gli enti e gli studi professionali tramite la stipula di una convenzione di tirocinio, che disciplina gli aspetti generali e particolari disposti dalla normativa nazionale e regionale e che garantisce la copertura assicurativa del tirocinante a carico dell'universita' in qualita' di ente promotore. Il tirocinante e' assistito dal tutor aziendale, che e' responsabile del suo inserimento in azienda e dal tutor didattico che e' un docente del proprio corso di studio che attesta la validita' del progetto formativo.

Le disposizioni normative prevedono che il tirocinio debba essere effettuato entro 12 mesi dalla laurea per una durata complessiva di 6 mesi comprese le proroghe.

Ciascun tirocinante puo' svolgere un unico tirocinio presso lo stesso ente ospitante. La durata minima e' di due mesi, la massima di 6, anche se, per cause di forza maggiore il tirocinio puo' essere interrotto in qualsiasi momento. Tra il tirocinio

e la sua proroga non vi deve essere alcun giorno lavorativo di interruzione.

Opportunita' di tirocinio post laurea

<https://www.iuav.it/LAVORO-TIR/TIROCINIO-1/opportunit/index.htm>

Le opportunita' di tirocinio post laurea, aggiornate quotidianamente dal Career Service, si trovano nell'area riservata dello Spln nella sezione "opportunita'" (login menu>tirocini>opportunita').

Le opportunita' sono raggruppate in base ad alcune caratteristiche: area funzionale (Studio Comunicazione informazione Galleria d'arte etc), settore economico e area geografica dell'azienda (in Italia o all' Estero).

Attraverso l'area riservata e' possibile affinare la ricerca utilizzando filtri e parole chiave e candidarsi direttamente online per una o piu' offerte di tirocinio.

Per la candidatura e' richiesto semplicemente di seguire le indicazioni presenti nell'opportunita' selezionata (ad es. nelle informazioni richieste inserire il CV, la lettera di presentazione etc).

stage per neolaureati con sede in Veneto

I laureati che intendono svolgere un tirocinio presso strutture con sede legale nel territorio della Regione Veneto, devono attenersi alle disposizioni regionali. La normativa regionale prevede che il tirocinio debba essere avviato entro 12 mesi dalla laurea per una durata complessiva di 6 mesi comprese le proroghe.

Il tirocinio puo' essere sospeso per periodi di chiusura aziendale per la durata di almeno 15 giorni solari. Il periodo di sospensione non concorre al computo della durata complessiva del tirocinio.

Alcune Regioni tra cui la Regione Veneto, in conformita' a quanto sottoscritto nell'accordo in materia di tirocini il 25 maggio 2017 in sede di Conferenza Stato Regioni e Province autonome, hanno stabilito nelle proprie disposizioni normative vigenti in materia che non e' possibile attivare tirocini extracurricolari per professioni per le quali e' previsto il sostenimento dell'esame abilitante e/o qualificante.

Una persona abilitata all'esercizio della professione regolamentata puo' svolgere un tirocinio extracurricolare ai sensi della DGR 1816/2017 solo per un profilo professionale non oggetto dell'abilitazione.

stage per neolaureati con sede in altre Regioni

I neolaureati che intendono svolgere uno stage in altra Regione devono mettersi in contatto con l'ufficio Career Service per utilizzare la modulistica specifica della Regione in cui andranno a svolgere il tirocinio.

tirocinio all'estero per laureati

<https://www.iuav.it/LAVORO-TIR/TIROCINIO-1/tirocinio-/>

I laureati interessati a fare un'esperienza di tirocinio all'estero non necessiteranno della convenzione ma della lettera d'intenti: la struttura ospitante dovra' comunque effettuare la registrazione di accredito (selezionabile anche in lingua inglese) e avviare on line il tirocinio.

I laureati possono partecipare al programma comunitario Erasmus+: Erasmus+ per traineeship.

informazioni

IUAVINFOPOINT <https://infopoint.iuav.it/>

tel. 041 257 1725

TIROCINIO PROFESSIONALE sostitutivo della prima prova dell'esame di Stato

esito di una convenzione tra l'Universita' Iuav di Venezia e la Federazione regionale degli Ordini degli Architetti del Veneto (Foav), il tirocinio professionale consente ai neolaureati in architettura e in urbanistica di accedere direttamente alla seconda prova dell'esame di Stato, sostituendo la prima prova pratica. Con il tirocinio professionale il neolaureato puo' infatti svolgere una pratica professionale accreditata (900 ore distribuite da 6 a 12 mesi), diretta e monitorata da un professionista iscritto all'Albo degli Architetti.

OPPORTUNITA' E SERVIZI PER L'INSERIMENTO LAVORATIVO

(<https://www.iuav.it/LAVORO-TIR/LAVORO---P/opportunit1/index.htm>)

L'Universita' Iuav di Venezia e' soggetto accreditato dalla Regione Veneto per i servizi al lavoro - codice accreditamento L170, mette a disposizione di studenti e laureati diversi strumenti e opportunita' facilitare l'ingresso nel mondo del lavoro:

- sportello di orientamento al lavoro

- opportunita' di lavoro e tirocinio

- strumenti per la ricerca attiva del lavoro
- eventi di job placement
- altre opportunita' ed eventi esterni

aggiornamento del CV in AlmaLaurea

I CV presenti in AlmaLaurea vengono utilizzati dalle aziende che ricercano personale, anche attraverso la mediazione del Servizio Promozione e Orientamento. Per questo e' importante esserci ed aggiornare costantemente il curriculum con ogni nuova esperienza di studio e di lavoro.

E' consigliabile registrarsi sul sito di AlmaLaurea e compilare il proprio CV online gia' durante il proprio percorso accademico.

La registrazione alla piattaforma e' comunque obbligatoria per compilare il questionario online AlmaLaurea al momento della presentazione della domanda di laurea.

opportunita' di lavoro e tirocinio

- bacheca annunci di lavoro

Gli annunci di lavoro vengono pubblicati all'interno della bacheca online di AlmaLaurea.

E' consigliata, quindi, la registrazione sul sito di AlmaLaurea dove e' possibile compilare il proprio CV gia' durante il proprio percorso accademico.

Il CV andra' poi aggiornato mano a mano che si maturano nuove esperienze di studio e lavoro. L'aggiornamento e' possibile collegandosi a questa pagina.

All'interno del CV, nella sezione "Allegati", sara' possibile inserire collegamenti multimediali (audio/video) o link a siti/pagine che possono fornire indicazioni aggiuntive sul proprio profilo e sulle esperienze lavorative e personali (per esempio il portfolio).

- bacheca annunci di tirocinio

Le opportunita' di tirocinio che aziende, enti e studi professionali rivolgono a studenti e laureati vengono pubblicate, dal Career Service, nella bacheca online all'interno dell'area riservata dello Sportello Internet dell'Ateneo (Spin).

Il Servizio Promozione e orientamento gestisce:

- le attivita' di promozione dei rapporti con le realta' produttive
- i progetti di orientamento al lavoro e le attivita' di job placement

Eventi di job placement

Con l'obiettivo di favorire l'occupazione di studenti e laureati e promuovere una collaborazione costante con le realta' attive nel mercato del lavoro, il Servizio Promozione e Orientamento organizza regolarmente una serie di eventi:

- presentazioni aziendali;
- seminari per la ricerca attiva del lavoro;
- seminari per l'autoimprenditorialita';
- seminari dedicati a temi trasversali (competenze interculturali, diversity management, soft skills).

Per vedere gli eventi in programma cliccare <https://www.iuav.it/LAVORO-TIR/LAVORO---P/eventi/>

sportello di orientamento al lavoro

E' attivo uno sportello di job placement per ottenere una consulenza personalizzata sui diversi temi utili all'ingresso nel mercato del lavoro (ricerca attiva di un impiego, definizione del progetto di lavoro, revisione CV e cover letter, supporto nella redazione del portfolio, ecc).

Il servizio viene fornito il giovedì e il venerdì dalle ore 11 alle ore 13 in presenza (presso la sede Iuav di Campo della Lana) o in modalita' online (sulla piattaforma Google Meet).

Per chiedere un colloquio individuale e' necessario prendere un appuntamento collegandosi a <https://placementiuav.youcanbook.me/>.

seminari per l'occupazione

Sono incontri di approfondimento sui temi e strumenti per la ricerca attiva del lavoro e sulla strategia per un efficace raggiungimento dei propri obiettivi professionali:

- come cercare lavoro
- scrivere la lettera di motivazione e/o di presentazione mirata
- preparare un curriculum vitae efficace

- gestire il colloquio di lavoro
- definire il proprio progetto di impresa

presentazioni aziendali

Gli enti e le imprese si presentano ed illustrano le proprie modalita' di ricerca e di selezione dei profili professionali richiesti (modalita' di recruiting); si possono approfondire le informazioni rispetto a:

- descrizione del profilo aziendale (storia, core business, mission, mercati di riferimento)
- piani di formazione, progetti e possibilita' di inserimento e di carriera all'interno dell'azienda

Ove previsto, i partecipanti potranno consegnare il CV ai referenti aziendali e realizzare brevi colloqui conoscitivi o di selezione.

strumenti per la ricerca attiva del lavoro

Gli strumenti per la ricerca attiva del lavoro sono nati per illustrare a laureati e studenti le possibili tecniche e strategie indispensabili per un'efficace ricerca del lavoro, e sulle strade percorribili per l'ingresso nel sistema produttivo.

- Il curriculum vitae professionale e la lettera di presentazione/motivazione
- I processi e gli strumenti di selezione: colloquio di selezione

altre opportunita' ed eventi esterni

- opportunita' di tirocinio presso il Comune di Venezia/Padiglione Venezia c/o Biennale (<https://www.iuav.it/LAVORO-TIR/LAVORO---P/opportunit1/2023/Tirocini-c/index.htm>)
- piattaforma digitale Eyes on Talent (<https://www.iuav.it/LAVORO-TIR/LAVORO---P/opportunit1/2023/Eyes-on-ta/index.htm>)

informazioni

promozione e orientamento

Santa Croce, 601 – Campo della Lana

30135 Venezia

tel +39 041 257 1448/1786/1788

placement@iuav.it

PUBBLICAZIONE ANNUNCI DI LAVORO E RICERCA CURRICULA CANDIDATI

Il Servizio Promozione e Orientamento offre gratuitamente alle aziende, previa registrazione, un servizio di pubblicazione delle opportunita' di lavoro all'interno della piattaforma AlmaLaurea. Le offerte rimangono pubblicate per un periodo concordabile; gli studenti e i laureati iuav possono candidarsi direttamente attraverso la piattaforma.

L'Ufficio si rende inoltre disponibile, a fronte della pubblicazione di un'opportunita' di lavoro, a ricercare profili idonei estendendo la ricerca a tutti i curricula presenti nel database e/o procedere per conto dell'azienda a pre-selezionare le candidature pervenute sulla base dei criteri forniti.

Su richiesta e' possibile attivare un servizio di job alert per promuovere l'annuncio ai laureati in possesso del profilo ricercato.

Inoltre, l'Ateneo mette a disposizione delle aziende che ne fanno richiesta un servizio di ricerca fra i curricula dei propri laureati, diplomati dei master e dottori di ricerca. Il servizio, anch'esso fornito da AlmaLaurea, e' totalmente gratuito e consente alle aziende di consultare gli elenchi di studenti laureandi e laureati in forma anonima e parziale, oppure, previa registrazione alla piattaforma, e' possibile visionare CV completi dei dati di contatto, fino al numero assegnato (plafond di 100 CV per azienda, per un anno; rinnovabile contattando il Servizio Promozione e Orientamento).

Con la registrazione alla piattaforma AlmaLaurea, l'azienda assume l'obbligo di utilizzare i dati esclusivamente per la finalita' di avviamento al lavoro e di rispettare le disposizioni del Codice di Protezione dei dati personali di cui al D.lgs 30 giugno 2003 n.196 e del Regolamento (UE) 2016/679.

E' infine disponibile anche un servizio di consultazione in forma anonima di CV di studenti. Per maggiori informazioni sui CV individuati, inviare una email a placement@iuav.

Piattaforma Placement (<https://placement.iuav.it/>)

L'Universita' promuove il contatto diretto fra enti e aziende e i propri studenti e laureati attraverso i servizi offerti dal nostro ufficio placement. Le aziende possono consultare gli elenchi di studenti e laureati in forma anonima oppure accreditarsi e utilizzare i nostri servizi. Studenti e laureati possono gestire il proprio curriculum vitae e metterlo a disposizione delle aziende che consultano la banca dati oppure inviarlo in allegato alla candidatura ad offerte di tirocinio o di lavoro.

Servizi per le aziende

Registrazione e Accredimento aziende

La registrazione permette di essere accreditati presso l'ufficio placement e permette di utilizzare in piena autonomia i servizi offerti dalla piattaforma. Registrati ed accedi immediatamente per avere un'anteprima dei servizi a disposizione delle aziende. Una volta completato l'accREDITamento sarà possibile utilizzare a pieno regime i servizi offerti a partire dalla ricerca CV.

In seguito alla registrazione sarà possibile richiedere la pubblicazione di annunci di lavoro sulla bacheca dell'ateneo.

Consultazione CV in forma anonima e parziale

Tramite questo servizio è possibile visionare in forma anonima e parziale, e senza necessità di registrazione, i CV dei laureandi e dei laureati degli ultimi 12 mesi e avere un'idea dei profili in linea con le vostre esigenze. Gli elenchi possono essere consultati esplorando la banca dati per dipartimento oppure per area disciplinare.

IUAV ALUMNI, L'ASSOCIAZIONE DEI LAUREATI IUAV

L'Associazione considera ogni laureato una risorsa da valorizzare, e offre un costante punto di riferimento a tutti gli ex studenti del nostro Ateneo.

Per i professionisti già affermati, l'Associazione è un luogo nel quale testimoniare i propri percorsi professionali per condividerli con tutta la comunità luav.

Le occasioni d'incontro tra associati sono orientate alla creazione di un network professionale d'eccellenza e a favorire lo scambio di relazioni, consigli e opportunità di lavoro fra coloro che si affacciano al mondo del lavoro e quelli che - già da tempo e con esperienza - vi operano con successo.

Attività

Obiettivo principale di luav Alumni è promuovere e diffondere i valori della cultura del progetto e rafforzare il legame e lo scambio di esperienze tra Alumni.

L'Associazione promuove una serie di iniziative pensate specificamente per gli alumni luav sui seguenti temi: Networking, Formazione Continua e Sviluppo della Professionalità, con particolare attenzione alle esigenze più attuali del mondo del lavoro.

Stiamo lavorando per aggiornare continuamente le nostre proposte e ampliare la nostra offerta. Tra le attività che l'associazione propone regolarmente ricordiamo:

Simulazione Esame di Stato

Un gruppo di professionisti propone un ripasso delle principali tematiche oggetto d'esame e predisponde una prova generale che simula l'Esame di Stato nelle sue modalità di svolgimento.

- Corsi BIM

Apprendimento dello strumento BIM nelle sue funzioni principali, con particolare attenzione agli aspetti e alle problematiche progettuali.

- Alumni Talks

Momenti di incontro e di confronto con personaggi illustri del panorama internazionale su temi di attualità.

alumni@iuavalumni.it <https://www.iuavalumni.it/>

Professione e aggiornamento

(<https://www.iuav.it/LAVORO-TIR/LAVORO---P/profession/>)

- Aggiornamento e sviluppo professionale continuo

collaborazioni tra Università e Ordini degli Architetti, Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori del Veneto, al fine di programmare e porre in essere in particolare iniziative congiunte quali corsi per la formazione permanente ed eventi formativi legati al territorio per conseguire l'obiettivo dello sviluppo professionale

- Abilitazione all'insegnamento per la scuola secondaria di I e II grado

- Esame di Stato

per poter esercitare la professione corrispondente al proprio titolo di laurea, la normativa vigente prevede il superamento di un Esame di Stato che permette di conseguire l'abilitazione. Segui il link per prendere visione delle pagine ad esso dedicate.

Descrizione link: Il link permettere di accedere alle pagine dedicate ai servizi per studenti e laureandi/laureati, nonché alle opportunità di tirocinio.

Link inserito: <https://www.iuav.it/LAVORO-TIR/>



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

SERVIZI INFORMATICI

07/04/2023

L'Università luav di Venezia mette a disposizione degli studenti numerosi servizi informatici, tra cui:

- aula informatica attrezzata
- stazioni di scansione e plottaggio
- posta elettronica e spazio web per ogni studente
- gestione online degli aspetti amministrativi della carriera universitaria (iscrizione a corsi ed esami, domande per borse di studio, verifica dei propri dati, stampa di certificati per uso legale direttamente dalle postazioni collocate nelle sedi, domande di laurea e di iscrizione all'esame di abilitazione professionale...).

IN RETE SENZA FILI

E' possibile collegarsi wireless con il proprio Pc a internet in tutte le sedi luav grazie alla nuova rete luav su fibra ottica collegata al Garr.

<https://www.iuav.it/Servizi-IU/servizi-ge1/Servizi-in/ICT/tools-di-p/index.htm>

ACCORDO IUAV - AUTODESK: IL SOFTWARE PER CHI STUDIA

L'Università luav di Venezia e la società software Autodesk hanno firmato un ampio accordo di collaborazione che offrirà agli studenti e ai docenti di luav l'utilizzo gratuito, anche da casa, dei software Autodesk, e darà loro accesso a corsi di e-learning e presentazioni via web. Sarà inoltre possibile per studenti e docenti entrare a far parte dell'Autodesk Student Community, il nuovo portale di collegamento delle università tecnico-scientifiche nel mondo. Studenti e docenti potranno così scambiarsi idee, progetti, avviare collaborazioni, fruire di materiale didattico, accedere alle ultime versioni delle soluzioni Autodesk e ad opportunità di impiego.

<https://www.iuav.it/FUTURI-STU/SERVIZI/STUDIARE-a/>

ATTIVITA' AUTOGESTITE DAGLI STUDENTI

Il senato degli studenti dispone di un finanziamento per attività formative autogestite nei settori della cultura, degli scambi, dello sport, del tempo libero. Ogni anno finanzia, con un bando di concorso, iniziative culturali degli studenti.

DIRITTO ALLO STUDIO

L'Università luav di Venezia eroga i benefici del diritto allo studio a tutti gli studenti iscritti ai corsi di laurea, ai corsi di laurea specialistica o ai corsi di dottorato di ricerca, che rientrano nelle condizioni di merito scolastico e nei limiti economici previsti dalle specifiche disposizioni:

- borse di studio
- riduzione tasse
- collaborazioni studentesche
- collaborazioni studentesche mirate (tutor alla disabilità)
- esonero totale dal pagamento di tasse e contributi
- integrazioni della borsa di studio (per i beneficiari) o contributi (per gli idonei) nel caso si partecipi a mobilità internazionale
- integrazioni alla borsa di studio per chi raggiunge la laurea entro la durata prevista dall'ordinamento degli studi
- prestiti d'onore

- particolari condizioni di accesso ai benefici per gli studenti disabili
- trattamento individualizzato e servizio di tutorato per gli studenti disabili
- Sim Luav

<https://www.iuav.it/studenti/quanto-si-/Diritto-al/>

per informazioni: infodirittostudio@iuav.it

ATTIVITA' SPORTIVE

Il Cus, centro universitario sportivo organizza per gli studenti un'ampia scelta di attivita' sportive e ricreative.

Il Cus Venezia, in collaborazione con l'Universita' Luav di Venezia, indice annualmente un bando per l'assegnazione di borse di studio 'Bravi nello studio, bravi nello sport', rivolte a studenti iscritti agli atenei veneziani, non residenti nel Comune di Venezia, disponibili a partecipare all'attivita' agonistica con le squadre del Cus Venezia.

L'obiettivo e' quello di favorire la continuazione della pratica sportiva agonistica da parte degli studenti universitari non residenti a Venezia, pratica che gli impegni di studio potrebbero portare a interrompere.

La selezione delle candidature tiene conto sia dei requisiti di merito che dei requisiti sportivi.

La borsa di studio prevede alcune opportunita', tra le quali:

- esonero dal pagamento di tasse e contributi, con l'esclusione della tassa regionale per il diritto allo studio e l'imposta di bollo
- rimborso spesa annuo

per informazioni: <https://www.iuav.it/Ateneo1/chi-siamo/attivita-s/>

E' attiva una squadra di Dragon Boat Universita' Veneziane, formata da atleti dell'Universita' Luav di Venezia e dell'Universita' Ca' Foscari di Venezia, che ha partecipato con ottimi risultati ai Campionati d'Italia di Dragon Boat.

Si organizzano corsi di voga veneta anche per non esperti della disciplina.

per informazioni: sport@iuav.it

SERVIZIO RISTORAZIONE

Esu di Venezia offre in servizio di ristorazione presso le mense Esu e i ristoranti convenzionati agli studenti regolarmente iscritti presso gli atenei veneziani. Le mense universitarie offrono diverse tipologie di menu completi o ridotti, inclusi menu vegetariani e dietetici.

Gli studenti usufruiscono di tariffe agevolate, definite in conseguenza all'esito della richiesta di borsa di studio e comunque ai requisiti di reddito e/o di merito e all'anno di iscrizione universitaria.

<https://www.iuav.it/FUTURI-STU/SERVIZI/Vivere-a-V/>

per informazioni www.esuvenezia.it

SERVIZIO ABITATIVO

L'ESU, Azienda Regionale per il Diritto allo Studio, gestisce gli alloggi presso residenze universitarie o appartamenti in Venezia e fornisce informazioni utili per cercare alloggio presso altre organizzazioni o sul mercato privato.

Le residenze universitarie ESU:

- Junghans, 235 posti letto, Venezia Giudecca
- San Toma', 44 posti letto, Venezia San Toma'
- Abbazia, 46 posti letto, Venezia Cannaregio
- Maria ausiliatrice, 61 posti letto, Venezia Castello
- Ragusei, 20 posti letto, Venezia Dorsoduro
- Ai Crociferi, 255 posti letto, Cannaregio

Per ottenere l'assegnazione di un posto nelle residenze universitarie ESU a tariffa agevolata e' necessario partecipare al bando di concorso per il servizio alloggio regionale pubblicato nel sito web dell'ESU, dove e' anche possibile trovare informazioni sulla disponibilita' di alloggi a costi contenuti o consultare la pagina 'cerco Casa' che raccoglie le offerte di locazione dei proprietari privati.

<https://www.iuav.it/FUTURI-STU/SERVIZI/Vivere-a-V/>

per informazioni www.esuvenezia.it

RESIDENZA UNIVERSITARIA AI CROCIFERI

A settembre 2013 e' stata inaugurata la Residenza universitaria ai Crociferi, a seguito di un intervento di RECUPERO E RESTAURO sull'antico convento dei Gesuiti a Venezia.

Il complesso monumentale (circa 10.000 mq di superficie distribuiti su quattro piani) e' stato completamente ristrutturato e

trasformato in residenza universitaria caratterizzata da elevati standard di qualità, in accordo con le prescrizioni ministeriali e con i più evoluti criteri di salvaguardia ambientale e di risparmio energetico grazie a soluzioni tecnologiche contraddistinte da alta efficienza.

La Residenza ha una capienza di 255 posti letto, distribuiti fra camere doppie, minialloggi e nuclei integrati e accoglie studenti, dottorandi, ricercatori, assegnisti di ricerca, borsisti, docenti delle università veneziane durante il periodo dell'attività didattica.

È una SOLUZIONE ALLA RESIDENZIALITÀ che si affianca agli interventi dell'ESU, Azienda Regionale per il Diritto allo Studio, che gestisce gli alloggi presso residenze universitarie o appartamenti in Venezia.

per informazioni: hallo@we-crociferi.it

Descrizione link: Il link permette di accedere alla pagina della Guida dello studente, dove sono descritti ulteriori servizi e opportunità.

Link inserito: <https://www.iuav.it/studenti/guida-dell/>



QUADRO B6

Opinioni studenti

Ogni anno l'ateneo rileva l'opinione degli studenti attraverso un questionario telematico. Nell'a.a. 2021/22 sono stati raccolti per il corso di laurea triennale in Design del prodotto, della comunicazione visiva e degli interni 3.375 questionari. Il tasso di soddisfazione generale medio è del 76,2%, un dato in flessione rispetto agli anni precedenti (78,4% nel 2020/21), e leggermente inferiore rispetto al dato di ateneo (79,4%).

11/09/2023

L'86% degli studenti si dichiara interessato agli argomenti trattati nei vari insegnamenti. La valutazione del rapporto tra crediti assegnati e carico di studio si attesta attorno all'83,4% di risposte positive. Sono particolarmente alte le valutazioni (se confrontate con le medie di ateneo): sul rispetto degli orari, 89,5%, sulla coerenza dello svolgimento degli insegnamenti con quanto dichiarato sul sito web del corso di studio, 90,7%, sulla disponibilità dei docenti ad offrire chiarimenti e spiegazioni, con un tasso di soddisfazione per quest'ultimo aspetto dell'89,1%, sul contributo dei collaboratori alla didattica, 89,5% di valutazioni positive, e sull'utilità all'apprendimento della materia delle attività didattiche integrative (esercitazioni, tutorati, etc.), ove esistenti (87,6%).

Critica la valutazione relativa agli spazi e le attrezzature: l'adeguatezza delle aule è positiva per il 74,4% degli intervistati del corso di studio rispetto ad una media di ateneo del 77,6%. I locali e le attrezzature per le attività didattiche integrative sono adeguati per il 72,9% rispetto al 78,1% di ateneo.

Per quanto riguarda gli indicatori di efficacia, così come costruiti nella Rilevazioni delle opinioni degli studenti frequentanti a.a. 2021-22 del Nucleo di Valutazione, si intendono positive le risposte "decisamente sì" e "più sì che no". L'indicatore dell'azione didattica si attesta all'81,2%, di poco inferiore all'84,3% della media di ateneo. Per quanto riguarda le valutazioni negative risultano quattro insegnamenti del corso di studio in area critica (con giudizi negativi superiori al 20%) e quattro in area di attenzione (con valutazioni negative comprese tra il 10 e il 20%).

Gli aspetti organizzativi sono valutati positivamente dall'85,8% degli studenti del corso di studio, dato leggermente inferiore alla media di ateneo (87,2%). Buona la valutazione sulla puntualità dei docenti 89,5%, in crescita rispetto allo scorso anno (89%), e in linea con la media di ateneo (90,1%).

Dai confronti avvenuti con i rappresentanti degli studenti all'interno della Commissione paritetica, risultano molto apprezzate sia le iniziative di collaborazione con l'esterno (workshop, attività nei laboratori progettuali, conferenze) sia la possibilità di espandere le proprie conoscenze in ambiti multidisciplinari grazie ai corsi presenti nell'ateneo che possono essere seguiti per l'ottenimento di crediti a scelta dello studente. Sarebbe desiderabile un più ampio orario di apertura e una maggiore organizzazione con slot di prenotazione per i Laboratori tecnici per la didattica, molto apprezzati e richiesti dagli studenti, e una maggiore informazione sul funzionamento di questi Laboratori.

Fonte dati: Questionario agli studenti frequentanti sulle attività formative; Relazione della Commissione paritetica docenti studenti.

Descrizione link: La pagina riporta i dati complessivi sugli studenti, nella prima parte sono riportati i risultati dei questionari agli studenti frequentanti, a livello del corso di studio come risposte alle singole domande e per indicatori

Link inserito: <https://www.iuav.it/Ateneo1/VALUTAZION2/3---PRESID/valutazion/Valutazion/triennali/design-del1/index.htm>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Relazione sulle opinioni degli studenti frequentanti e dei laureati a.a. 2021/22 del Nucleo di valutazione

▶ QUADRO B7 | Opinioni dei laureati

L'opinione dei laureati viene rilevata dall'ateneo principalmente attraverso i questionari Almalaurea. Nell'anno solare 2022 sono stati raccolti 139 questionari su 141 laureati. Il commento che segue riguarda i 133 laureati che si sono iscritti al corso in anni recenti. 11/09/2023

La percentuale di laureati che ha frequentato il corso per più del 75% degli insegnamenti si attesta al 93,6%, superiore a quella degli altri corsi dell'ateneo (92,6%). Il carico di studio è ritenuto adeguato dall'86,3% degli studenti, percentuale inferiore a quella di ateneo che è pari all'87,1%. Discrete le valutazioni in merito alla organizzazione degli esami che gli studenti ritengono adeguata nel 74,1% dei casi, inferiore a quella di ateneo che si attesta intorno all'80%. Gli studenti sono soddisfatti dei rapporti con i docenti, la percentuale di risposte positive si aggira intorno all'87%.

Hanno giudicato positivamente il corso di studi nel 90,1% dei casi, con una percentuale di laureati decisamente soddisfatti pari al 29%. Per questo aspetto i dati sono in linea con quelli di ateneo e superiori a quelli della media dei corsi di laurea italiani nella classe L4 del Disegno industriale, pari all'88,4% nel 2022.

Su valori più bassi si attesta la soddisfazione per le postazioni informatiche (33,6%), e per laboratori e attrezzature a supporto dell'attività didattica (67,5% di risposte positive nel 2022), con dati sostanzialmente in linea con quelli ateneo. Risulta elevata la soddisfazione per la qualità della biblioteca (82,9% di risposte positive) e da migliorare la soddisfazione per le aule, con il 65,6% di valutazioni positive rispetto alla media del 75,5% di ateneo.

In sintesi le opinioni dei laureati sono coerenti con quelle degli studenti e mostrano apprezzamento per il corso di laurea. La valutazione del corso porta il 74% dei laureati ad affermare che si iscriverebbe di nuovo allo stesso corso di laurea, con una percentuale leggermente superiore a quella degli altri corsi dell'ateneo, pari al 71,8%.

Fonte dei dati: risultati dei questionari Almalaurea sui laureati del 2022.

Descrizione link: Il link rinvia agli indicatori del livello di soddisfazione dei laureandi dell'indagine Almalaurea

Link inserito: <https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/trasparenza.php?codicione=0270206200400007>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Il documento riporta una rielaborazione del servizio qualità e valutazione dei dati sull'andamento della soddisfazione dei laureati dei corsi della classe L4- Disegno industriale, dal 2017 al 2022 (dati Almalaurea)



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

Dall'a.a. 2017/18 il corso di studio offre 180 posti. In sintonia con quanto avviene da diversi anni, anche nell'a.a. 2021/22 le domande d'ingresso sono state largamente eccedenti, rispetto ai posti disponibili. 11/09/2023

In totale, nell'a.a. 2021/22 hanno fatto domanda d'ammissione 593 candidati che sono saliti a 604 nell'a.a. 2022/23. Di questi nell'a.a. 2021/22 se ne sono iscritti 167 e nell'a.a. 2022/23 180.

La percentuale di studenti iscritti al primo anno provenienti da altre regioni è il 27,2% del totale. Il tasso di abbandono tra il primo e il secondo anno del corso di laurea è molto basso e decisamente inferiore alla media nazionale. La percentuale di studenti che proseguono al secondo anno nel corso di studio era dell'87,6% nel 2020 e del 91,5% nel 2021 (Indicatore Anvur iC14), contro una media nazionale del 79%. Inoltre, i posti lasciati liberi vengono coperti completamente dai candidati che entrano direttamente al secondo anno (per trasferimenti, ecc.) dunque la numerosità resta pressoché costante.

Per quanto riguarda l'uscita dal corso di laurea, l'88,6% (Indicatore Anvur iC02) degli studenti si laurea in corso e circa un ulteriore 9% si laurea l'anno successivo. La durata media degli studi per i laureati del 2022 è stata di 3,4 anni, inferiore rispetto ai dati nazionali relativi alle lauree triennali della stessa classe (3,7 secondo i dati Almalaurea) con un ritardo massimo di 4 mesi sui tempi regolari di laurea.

Fonte dati: Indicatori ANVUR, dati Almalaurea ed elaborazioni a cura del servizio qualità e valutazione

Descrizione link: La pagina riporta i dati complessivi sugli studenti del corso di studio, tra i dati statistici del corso di studio sono riportati i grafici sulle serie storiche dei preiscritti, degli iscritti e l'analisi delle coorti di studenti per anno accademico

Link inserito: <https://www.iuav.it/Ateneo1/VALUTAZION2/3---PRESID/valutazion/Valutazioni/triennali/design-del1/index.htm>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Indicatori Anvur

▶ QUADRO C2

Efficacia Esterna

Dai dati forniti da Almalaurea nell'aprile 2022 si evidenziano buoni tassi di occupazione dopo la laurea. I dati relativi all'occupazione ad un anno dalla laurea si attestano al 50%, mentre il 47,4% prosegue la formazione con una laurea magistrale. Si tratta di dati, nel primo caso, decisamente superiori al 35,2% della media di ateneo e, conseguentemente, nel secondo caso, decisamente inferiori al 66,3% della stessa media. Tra gli occupati il 65,5% utilizza in misura elevata le competenze acquisite con la laurea, una percentuale notevolmente superiore alla media di ateneo pari al 51,6%, ed ha una retribuzione media di 1.073 euro, leggermente inferiore alla media di ateneo di 1.127 euro. In una scala da uno a dieci dichiara di avere una soddisfazione per il lavoro svolto pari a 8,1, valutazione più elevata della media dei corsi dell'ateneo pari a 7,9. 11/09/2023

Osservando i dati più nel dettaglio si nota che il 100% degli intervistati nel 2022 ha iniziato a lavorare dopo la laurea. Il tempo di reperimento del primo lavoro è in media di 3,8 mesi. La professione svolta è di tipo tecnico nel 42,1% dei casi. Il contratto è di tipo formativo per il 44,7% degli intervistati, per il 21,1% a tempo determinato e per il 10,5% a tempo indeterminato. Il 36,8% dei laureati ha svolto o sta svolgendo uno stage post-laurea in azienda, attività sempre più

frequente per l'ingresso nel mondo del lavoro. Va rilevato che la retribuzione mensile media netta mostra una differenza di genere: Almalaurea registra per gli uomini una retribuzione pari a 1.259 euro e per le donne di 952 euro. Osservando i dati sull'attività svolta dai laureati si nota, infine, che il 65,8% dei laureati dichiara di utilizzare nel proprio lavoro in maniera elevata le competenze acquisite all'interno di questo corso di laurea.

Fonte dei dati: risultati dei questionari Almalaurea sui laureati del 2022 e sulla loro condizione occupazionale.

Descrizione link: Il link rinvia agli indicatori della condizione occupazionale dei laureati dell'indagine Almalaurea

Link inserito: https://www2.almalaurea.it/cgi_php/universita/statistiche/trasparenza.php?codicione=0270206200400007

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Il documento riporta un'analisi su serie storica delle condizioni occupazionali a confronto con università competitors e università vicine geograficamente per il periodo 2017-2022



QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

11/09/2023

I dati utilizzati per questo quadro riguardano l'analisi di ateneo presso gli enti che ospitano tirocini (i dati si riferiscono a tirocini che si sono conclusi nel 2020 e nel 2021) e i risultati dei questionari rivolti ai tirocinanti negli anni solari dal 2020 al 2022.

Sono 110 gli enti che hanno ospitato studenti del corso di laurea in Design del prodotto e della comunicazione visiva e degli interni e partecipato all'indagine. In gran parte imprese e studi professionali. Dall'elaborazione dei dati del 2022 svolta dal servizio Qualità e valutazione a livello di ateneo emerge che gli enti sono soddisfatti della preparazione teorica dei tirocinanti, di quella pratica e che anche la preparazione rispetto alle competenze trasversali risponde alle aspettative. I risultati dei questionari indicano che gli enti ospitanti sono molto interessati alle competenze trasversali come la capacità di autoapprendimento, l'autonomia di giudizio e la capacità comunicativa nonché al 'saper fare' proprio dei corsi di laurea. Gli ambiti considerati migliorabili nel complesso sono la conoscenza dei software e di nuovi materiali e tecnologie.

A livello di ateneo la durata media di un tirocinio è di 236,2 ore e la maggioranza degli enti ospitanti (65%) la ritiene adeguata, per il restante 35% il monte ore andrebbe aumentato. Oltre il 94% degli enti sarebbe interessato ad ospitare altri tirocinanti, il 14% riconosce un rimborso spese e il 9%, a seguito dell'esperienza, inserisce il tirocinante nell'organico. Infine, a livello di collocazione geografica, quasi l'87,4% degli studenti trova una collocazione nel Veneto e il 6,9% in Friuli Venezia Giulia.

I questionari raccolti sulle opinioni dei tirocinanti negli anni dal 2020 al 2022 per il corso di laurea in Design del prodotto e della comunicazione visiva e degli interni sono in totale 337. I principali settori di attività sono quelli della rappresentazione, del design industriale e degli interni, dell'architettura, del design della comunicazione e dell'arredamento. La durata media del tirocinio è di 3,2 mesi ed il tempo è ritenuto sufficiente dal 93% dei tirocinanti.

Il riscontro degli studenti rispetto alla loro preparazione ad entrare nel mondo del lavoro è positivo. La soddisfazione complessiva è elevata: in una scala da uno a cinque esprimono un giudizio positivo pari a 4,42. Scendendo nel dettaglio si registrano vari elementi di soddisfazione: dichiarano di aver avuto un adeguato sostegno da parte del tutor aziendale (4,48), ritengono che le richieste dell'azienda abbiano rispettato gli obiettivi previsti dal progetto formativo (4,43), ritengono che il tirocinio sia utile per uno sviluppo professionale (4,43), sostengono che il tirocinio abbia fornito informazioni utili per entrare nel mondo del lavoro (4,40).

Solo il 13% ha avuto un rimborso spese e il 48% di chi lo ha ricevuto non lo ritiene all'altezza dell'impegno richiesto. Nonostante questo, a riprova dell'utilità del tirocinio, l'89% degli studenti consiglierebbe l'esperienza ad un collega.

Fonte dati: Risultati dei questionari ai tirocinanti e agli enti ospitanti i tirocinanti.

Descrizione link: La pagina riporta i dati complessivi sugli studenti del corso di studio, tra questi sono riportati i risultati delle rilevazioni delle opinioni dei tirocinanti e degli enti ospitanti i tirocinanti

Link inserito: <https://www.iuav.it/Ateneo1/VALUTAZION2/3---PRESID/valutazion/Valutazion/triennali/design-del1/index.htm>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Risultati del questionario agli enti ospitanti gli studenti luav che negli anni solari 2020 e 2021 hanno terminato il tirocinio



▶ QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

18/04/2023

Il sistema di assicurazione della qualità di ateneo complessivo per la formazione, la ricerca e la terza missione è stato istituito con delibere del SA e del CdA rispettivamente nelle sedute del 20 e del 27 aprile 2016.

In seguito all'approvazione del nuovo statuto di ateneo (emanato con decreto rettorale 30 luglio 2018 n. 352 e pubblicato nella Gazzetta Ufficiale – Serie Generale n. 183 dell'8 agosto 2018), nel corso del 2019 è stato avviato un processo di adeguamento del sistema di qualità alla nuova struttura organizzativa, prevedendo nuove responsabilità per l'assicurazione della qualità nel dipartimento di culture del progetto.

Nell'ateneo è presente un unico dipartimento per l'organizzazione e la gestione delle attività didattiche e di ricerca e, di conseguenza, è stata istituita all'interno dell'ateneo di un'unica CPDS. L'esistenza di un unico dipartimento ha comportato una specifica organizzazione dello stesso che risulta articolato in due sezioni di coordinamento della ricerca e della didattica, a cui è assegnato il compito di promuovere, organizzare e gestire rispettivamente le attività di ricerca e i corsi di studio. Per ciascuna sezione è prevista l'elezione di un direttore che collabora con il direttore del dipartimento e con i delegati del rettore incaricati di specifiche attività attinenti all'offerta formativa e alla ricerca e con il PQ per quanto attiene alla gestione del Sistema AVA e degli altri processi di certificazione della qualità. All'organizzazione, gestione e monitoraggio delle specifiche attività di competenza di ciascuna sezione sovrintende inoltre uno specifico gruppo di lavoro permanente.

Il nuovo documento sul sistema di assicurazione della qualità di ateneo, approvato dal SA e dal CdA nelle sedute del 15 e 22 luglio 2020, tiene conto di questa nuova dimensione organizzativa e definisce in particolare gli organismi che compongono:

- il sistema per la assicurazione della qualità della formazione di ateneo (organi di governo, PQ, CPDS, senato degli studenti, direttore di dipartimento, direttore della sezione di coordinamento della didattica di dipartimento, gruppo di lavoro permanente per la didattica, gruppi di gestione della assicurazione della qualità dei corsi di studio, NdV);
- il sistema di assicurazione della qualità della ricerca e della terza missione di ateneo (organi di governo, direttore di dipartimento, direttore della sezione di coordinamento della ricerca di dipartimento, gruppo di lavoro permanente per la ricerca, PQ, NdV).

Nel documento vengono descritti le funzioni e i compiti che ogni attore individuato svolge all'interno del sistema AQ. Una parte è interamente dedicata ai compiti degli organi dipartimentali maggiormente coinvolti nelle attività di AQ e in particolare del direttore di dipartimento, dei direttori delle sezioni di coordinamento della didattica e della ricerca nonché dei coordinatori dei corsi di studio.

L'organizzazione, il monitoraggio e la verifica dei flussi informativi tra gli attori del sistema AQ spetta al presidio della qualità.

Il Sistema di Assicurazione della Qualità Iuav ha dunque la funzione di tradurre le politiche della qualità di ateneo degli organi di governo in azioni concrete da svolgere da parte degli organi operativi dell'ateneo, strutture didattiche e corsi di studio, permettendo all'ateneo di migliorare la qualità dei propri corsi di studio, della ricerca e dell'applicazione diretta, valorizzazione e impiego della conoscenza (Terza missione).

Descrizione link: Struttura organizzativa dell'Ateneo

Link inserito: <https://www.iuav.it/Ateneo1/ORGANIZZAZ1/index.htm>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Organigramma dell'Ateneo

▶ QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

Il sistema di assicurazione della qualità permette all'Università luav di Venezia di migliorare la qualità dei propri corsi di studio, della ricerca e dell'applicazione diretta, valorizzazione e impiego della conoscenza (Terza missione)

Il Sistema di Assicurazione della Qualità ha la funzione di tradurre le politiche della qualità di ateneo degli organi di governo in azioni concrete da svolgere da parte degli organi operativi dell'ateneo, dipartimenti e corsi di studio.

Nel documento in allegato è descritta la POLITICA PER LA QUALITÀ dell'Università luav di Venezia e nel successivo DOCUMENTO SUL SISTEMA DI ASSICURAZIONE DELLA QUALITÀ di ateneo, predisposto dal PQ a partire dalla fine del 2019 e approvato dal SA e dal CdA rispettivamente nelle sedute del 15 e 22 luglio 2020, sono riportate ulteriori indicazioni rispetto al ciclo di assicurazione della qualità della didattica, della ricerca e della terza missione nonché agli attori coinvolti e ai loro compiti.

Nel documento vengono descritti le funzioni e i compiti che ogni attore individuato svolge all'interno del sistema AQ.

Una parte è interamente dedicata ai compiti degli organi dipartimentali maggiormente coinvolti nelle attività di AQ e in particolare del direttore di dipartimento, dei direttori delle sezioni di coordinamento della didattica e della ricerca nonché dei coordinatori dei corsi di studio.

L'organizzazione, il monitoraggio e la verifica dei flussi informativi tra gli attori del sistema AQ spetta al presidio della qualità.

Il Sistema di Assicurazione interna della Qualità nell'ambito della formazione, ormai da tempo consolidato in ateneo, si basa su procedure per monitorare l'efficacia del percorso di formazione e dei risultati delle attività formative.

Ciascun CORSO DI STUDIO aderisce al sistema di assicurazione della qualità della didattica, in linea con le indicazioni dell'Ateneo e sulla base delle Linee guida ANVUR, svolgendo attività di:

- consultazioni periodiche con i rappresentanti del mondo del lavoro per verificare l'adeguatezza dei profili culturali e professionali offerti nei propri percorsi formativi
- progettazione dei contenuti formativi e pianificazione delle risorse
- organizzazione delle attività formative e dei servizi didattici
- monitoraggio dell'efficacia del percorso formativo e la programmazione di interventi di miglioramento della didattica e dei servizi
- messa a disposizione di informazioni complete e aggiornate su apposita sezione del sito web istituzionale, relative al progetto formativo (profili professionali formati, risultati di apprendimento attesi, attività formative)

Tali attività sono cadenzate e correlate fra di loro, seguendo il ciclo di gestione della qualità: PDCA (Plan, Do, Check, Act).

In particolare, il COORDINATORE DEL CORSO DI STUDI è responsabile della AQ, che è parte integrante della programmazione. È responsabile della redazione della Scheda di Monitoraggio annuale e del Rapporto di Riesame ciclico. La Scheda di Monitoraggio annuale prevede al suo interno un sintetico commento critico agli indicatori quantitativi calcolati da ANVUR sulle carriere degli studenti, attrattività e internazionalizzazione, occupabilità dei laureati, quantità e qualificazione del corpo docente, soddisfazione dei laureati.

Il Rapporto di Riesame ciclico viene predisposto con una periodicità non superiore a cinque anni; esso contiene una autovalutazione approfondita dell'andamento complessivo del CdS, sulla base di tutti gli elementi di analisi utili. Nel Rapporto il CdS, oltre a identificare e analizzare i problemi e le sfide più rilevanti, propone soluzioni da realizzare nel ciclo successivo.

LE STUDENTESSE E GLI STUDENTI hanno un ruolo centrale in un sistema di assicurazione della qualità; ognuno può partecipare attivamente tramite il coinvolgimento nei Gruppi di Assicurazione della Qualità dei Corsi di Studio e nelle Commissioni Paritetiche Docenti Studenti, ma anche tramite l'adesione al questionario sull'opinione della componente studentesca in merito alle attività didattiche.

Al fine di valorizzare l'opinione degli studenti frequentanti sull'attività didattica dei docenti e di supportare i coordinatori dei corsi di studio nel monitoraggio della qualità e dei servizi predisposti per la didattica il presidio della qualità ha inoltre definito le linee guida di supporto ai coordinatori dei corsi di studio nella gestione delle valutazioni negative sulla didattica da parte degli studenti.

La definizione e l'analisi delle situazioni di criticità permettono ai coordinatori dei cds di predisporre e programmare per tempo tutte le azioni necessarie per permettere il loro superamento. Le linee guida sono indirizzate soprattutto ai casi di significativa criticità che necessitano di interventi urgenti da parte del coordinatore del corso di studio.

Il fine ultimo di questi interventi è il miglioramento del corso di studio. Pertanto una lettura critica e approfondita dei rilievi posti dagli studenti, da parte del coordinatore del corso di studio può risolvere e consentire una gestione efficace, promuovendo al meglio l'organizzazione complessiva del corso e del progetto formativo.

Il sistema assicurazione della qualità luav prevede che l'organizzazione, il monitoraggio e la verifica dei FLUSSI INFORMATIVI tra le strutture responsabili del sistema AQ, sia delle attività formative sia delle attività di ricerca e terza missione, spetti al presidio della qualità, che:

- cura l'indagine sull'opinione degli studenti assicurando diffusione e uso dei risultati;
- elabora una relazione annuale sulle attività svolte;
- funge da raccordo tra i CdS e la CPDC e gli organi di governo dell'ateneo;
- organizza forme di comunicazione sulle attività svolte dall'ateneo.

Le Relazioni annuali del Presidio della Qualità (che descrivono i passi fondamentali per l'AQ all'Università IUAV di Venezia compiuti di anno in anno, distinguendo tra attività formative e di ricerca), nonché le Relazioni sulle attività di autovalutazione delle attività formative (rendicontazione di quanto emerso nella fase di autovalutazione della formazione, secondo quanto riportato nei Monitoraggi annuali, nei Rapporti di riesame e nelle Relazioni delle Commissioni paritetiche docenti-studenti) e infine le Relazioni sulle opinioni degli studenti frequentanti sono disponibili per la pubblica consultazione nella sezione del sito istituzionale dedicata all'assicurazione della qualità:

<https://www.iuav.it/Ateneo1/VALUTAZION2/3---PRESID/relazioni/>

Descrizione link: Descrizione dell'organizzazione che l'ateneo si è dato per la assicurazione della qualità

Link inserito: <https://www.iuav.it/Ateneo1/VALUTAZION2/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Il sistema di assicurazione della qualità di Ateneo



QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

18/04/2023

I tempi delle attività di programmazione, monitoraggio, autovalutazione e valutazione della didattica sono scanditi da una Road map di Ateneo.

Descrizione link: Road map

Link inserito: <https://www.iuav.it/Ateneo1/VALUTAZION2/1---SISTEM/road-map/>



QUADRO D4

Riesame annuale

05/06/2023

Gli strumenti utilizzati nel ciclo di assicurazione della qualità, in particolare i Monitoraggi annuali, i Rapporti di riesame, le Relazioni delle Commissioni paritetiche docenti-studenti, le Relazioni sulle opinioni degli studenti frequentanti consentono di verificare l'andamento della formazione, identificare criticità e conseguentemente pianificare e adottare azioni correttive nell'ottica del miglioramento continuo.

La politica per la qualità dell'Università IUAV di Venezia nel campo della didattica ha come obiettivo migliorare il livello dei servizi forniti. Per perseguire questo obiettivo ogni anno:

- il Presidio della Qualità fornisce ai corsi di studio e ai dipartimenti i rapporti statistici che hanno lo scopo di monitorare l'andamento dei corsi di studio;
- la commissione paritetica docenti-studenti redige una relazione da cui possano emergere osservazioni e suggerimenti per il miglioramento della didattica;

- i gruppi di gestione dell'assicurazione della qualità effettuano il monitoraggio annuale e redigono un rapporto di riesame ciclico per ogni corso di studio che consiste in un'attività di proposta e verifica degli interventi mirati al miglioramento della gestione del corso.

Per quanto riguarda monitoraggio annuale e riesame ciclico l'ateneo recepisce le indicazioni dell'ANVUR sul sistema AVA e utilizza il Monitoraggio annuale e il Rapporto di riesame ciclico come strumenti per migliorare la qualità dei corsi di studio. A tale scopo nei rapporti di riesame non vengono evidenziati gli aspetti positivi dei corsi di studio ma gli elementi di criticità.

Il Monitoraggio Annuale si basa sull'analisi di alcuni indicatori di risultato dei corsi di studio forniti dal Presidio della qualità ai direttori dei corsi di studio e ai gruppi di gestione di assicurazione della qualità.

Il Rapporto di Riesame ciclico, parte integrante delle attività di Assicurazione della Qualità della didattica, è un processo periodico e programmato, che ha lo scopo di verificare l'adeguatezza e l'efficacia del modo con cui il corso di studio è gestito e include la ricerca delle cause di eventuali risultati insoddisfacenti al fine di adottare tutti gli opportuni interventi di correzione e miglioramento.

Si tratta di una attività ciclica su un medio periodo di 3/5 anni, in funzione delle caratteristiche e dell'ambito disciplinare del corso, che ha come oggetto il progetto formativo. Prende in esame l'attualità della domanda di formazione che sta alla base del corso di studio, le figure professionali di riferimento e le loro competenze, la coerenza dei risultati di apprendimento previsti dal corso di studio nel suo complesso e dai singoli insegnamenti, l'efficacia del sistema di gestione del corso di studio.

Essa verte quindi su: consultazioni per la domanda di formazione; figure professionali, funzioni e competenze; risultati di apprendimento del corso di studio e dei singoli insegnamenti; sistema di gestione del corso di studio.

L'attività di riesame si articola su:

1. gli effetti delle azioni correttive già intraprese negli anni accademici precedenti
2. i punti di forza e le aree da migliorare che emergono dall'analisi di dati quantitativi (ingresso nel modo universitario, regolarità del percorso di studio, ingresso nel mondo del lavoro) o da problemi osservati o segnalati sul percorso di formazione
3. gli interventi volti a introdurre azioni correttive sugli elementi critici messi in evidenza o ad apportare miglioramenti.

Monitoraggio in base agli indicatori ANVUR (ottobre 2022)

Corso di laurea triennale in L4 Design del prodotto, della comunicazione visiva e degli interni

Il corso di laurea fa registrare degli ottimi risultati rispetto alla regolarità del percorso e all'efficacia della didattica, mantenendo un livello più elevato rispetto alla media di ateneo e nazionale rispetto sia ai crediti conseguiti nell'anno di corso sia al conseguimento della laurea entro e a un anno dalla sua durata. La proposta didattica rimane quindi molto efficace e apprezzata, con una valutazione particolarmente favorevole per la presenza di docenti provenienti dal mondo professionale e del tirocinio curricolare, seguito da persone dedicate.

L'attrattività del corso si discosta poco dagli anni precedenti. Si assiste a una lieve diminuzione del numero complessivo degli iscritti, comune alle situazioni di ateneo e nazionale, e probabile effetto della pandemia. Nonostante le difficoltà del periodo e pur confermando il buon radicamento del corso sul territorio regionale, nel 2021 gli studenti provenienti da altre regioni raggiungono oltre un terzo del totale, un risultato attribuibile anche al consolidamento del curriculum di Interior design, offerta didattica poco frequente in altri atenei. In materia di mobilità, altro dato positivo è la duplicazione della percentuale di studenti che hanno conseguito almeno 12 cfu all'estero superando la media nazionale e avvicinandosi a quella di ateneo.

I dati sulla mobilità sono da monitorare in modo da attuare gli accorgimenti necessari per incrementare gli esiti raggiunti. D'altra parte, va prestata attenzione a quelli che emergono dalle iscrizioni, seppure non quantitativamente preoccupanti, ossia la diminuzione del numero degli immatricolati e l'aumento degli studenti che abbandonano la classe di laurea, in particolare dopo il primo anno di corso, cercando da un lato le ragioni della mancata immatricolazione di un numero di studenti pari al numero programmatico nonostante l'alta domanda di pre-iscritti, dall'altro le motivazioni della dispersione anche alla luce del cambio di ordinamento avvenuto nel 2021-22.

Commento ai dati

Dati sugli studenti

iC00a - Studenti che in un determinato a.a. avviano una nuova carriera accademica nel CdS

Rispetto all'indicatore relativo agli studenti che hanno avviato una nuova carriera, il CdS è in leggera contrazione, l'indicatore diminuisce di 11 unità tra il 2020 e il 2021.

iC00b - Iscrizione per la prima volta al CdS

Gli immatricolati puri che per la prima volta si iscrivono a un corso universitario segnano una leggera contrazione (-11 unità), come è riscontrabile anche a livello di ateneo (-14) e delle medie a livello locale e nazionale.

iC00d - Numero complessivo di studenti iscritti al CdS

In generale il numero degli iscritti complessivo al CdS continua ad essere stabile anche se si registra una lieve diminuzione di 10 unità rispetto all'anno precedente.

iC00e - Iscritti regolari ai fini del costo standard: lo studente è regolare se il totale di anni di iscrizione è inferiore o uguale alla durata normale del corso.

Diminuiscono di 14 unità, passando da 507 nel 2020 al 493 nel 2021, gli studenti regolari ai fini del costo standard, invertendo un'espansione che durava dal 2017.

Gruppo A - Indicatori relativi alla didattica

iC02 - Percentuale di laureati entro la durata normale del corso

La percentuale di studenti laureati nella normale durata del corso stabile nel tempo, ma da 94% nel 2020 scende leggermente a 91,7% nel 2021. Il dato è decisamente più alto sia di quello di ateneo (67,3%) sia di quello nazionale (60,4%) e di quello d'area geografica (65,2%).

iC03 - Percentuale di iscritti al primo anno provenienti da altre regioni

Buono il dato degli studenti che si iscrivono al CdS e provengono da altre regioni, 34,3% nel 2021. L'indicatore è sostanzialmente in linea con quello di ateneo, 37,1%, ma è superiore al dato nazionale 25,6%. Il trend è in deciso aumento ed è passato dallo 20,9% del 2020 allo 34,3% del 2021.

Gruppo B - Indicatori di internazionalizzazione

iC11 - Percentuale di laureati entro la durata normale del corso che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero

Raddoppiano rispetto al 2020 gli studenti che hanno maturato almeno 12 CFU all'estero (5,6% nel 2020 e 12% nel 2021). Il dato è in controtendenza rispetto al dato di ateneo che è diminuito (da 19,9% nel 2020 a 14,1% nel 2021). In diminuzione anche i dati a livello nazionale e locale. Si può considerare questa una diretta conseguenza dell'emergenza sanitaria degli anni scorsi.

Gruppo E – Ulteriori indicatori per la valutazione della didattica

iC13 - Percentuale di CFU conseguiti al I anno su CFU da conseguire

La regolarità delle carriere è costante e la percentuale dell'84% di CFU conseguiti nel primo anno rispetto ai CFU da maturare è piuttosto elevata rispetto al dato nazionale, 58,7%, ma anche rispetto a quello di ateneo del 76,5%. A livello nazionale si assiste generalmente ad un lieve abbassamento dell'indicatore (da 61% nel 2019 a 58,7% nel 2020).

iC14 – Percentuale di studenti che proseguono nel II anno nella stessa classe di laurea

Diminuisce di 6 punti la percentuale di studenti che proseguono nel CdS al II anno e passa da 93,5% del 2019 a 87,6% nel 2020 rimanendo comunque un valore piuttosto alto e inferiore di due punti percentuali rispetto a quello di ateneo di 89,7%. Anche gli indicatori a livello locale (83,8%) e nazionale (79,9%) sono in leggera flessione.

iC16bis - Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 2/3 dei CFU previsti al I anno.

Rimane alta come valore assoluto (80,4%) la percentuale di studenti che proseguono al secondo anno avendo ottenuto almeno 2/3 dei CFU previsti al primo anno. L'indicatore è in leggera diminuzione (1,5 punti percentuali) e prosegue un trend di costante riduzione fin dal 2016. In generale la permanenza degli studenti nel CdS è maggiore rispetto a quelle che si registrano sia in ateneo (72,9%) che, molto di più marcatamente, a livello nazionale (47,9%).

iC17 - Percentuale di immatricolati che si laureano entro un anno oltre la durata normale del corso nello stesso corso di studio

La percentuale degli immatricolati che si laureano entro un anno oltre la durata normale del CdS è un indicatore che è rimasto piuttosto costante nel tempo (86% nel 2020, 84,3% nel 2019 e 85,4% nel 2018). Il dato è continua ad essere superiore a quello ateneo di 79,9%, e soprattutto, di molto, rispetto al dato nazionale che è 57,4%. Risulta quindi in controtendenza confrontato con la diminuzione del trend, seppure in piccole percentuali, sia a livello di ateneo (1,5 punti percentuale) sia a livello nazionale (1 punto percentuale).

iC19 - Ore di docenza erogata da docenti assunti a tempo indeterminato sul totale delle ore di docenza erogata

All'interno del CdS diminuisce sensibilmente il rapporto tra le ore di docenza erogata da personale a tempo indeterminato sul totale delle ore erogate passando dallo 40,4% del 2019 e del 2020 circa, al 35,9% del 2021. L'indicatore rimane comunque piuttosto costante negli anni, registrando scostamenti massimi di pochi punti percentuale. Il dato assoluto (35,9%) rimane ancora parecchio inferiore sia di quello di ateneo (57,9%) sia a quello locale e nazionale (entrambi circa a 64% nel 2021).

Indicatori di Approfondimento per la Sperimentazione - Percorso di studio e regolarità delle carriere

iC22 - Percentuale di immatricolati che si laureano, nel CdS, entro la durata normale del corso

Rimane sostanzialmente costante il dato degli studenti immatricolati che si laureano nella durata normale del CdS nel 2020 (78,8%) registrando solo una leggera diminuzione rispetto al 2019 (80,4%). L'indicatore è molto più alto del dato a livello di ateneo (52,3%) e a livello nazionale (42,1%).

Indicatori di Approfondimento per la Sperimentazione - Consistenza e Qualificazione del Corpo Docente

iC27 - Rapporto studenti iscritti/docenti complessivo (pesato per le ore di docenza=sommatoria delle ore di didattica erogate da ciascun docente all'interno del CdS oggetto della Scheda, diviso per 120)

Dal 2017 l'indicatore è in costante aumento e passa da 17,8 nel 2020 a 18,4 nel 2021. Il dato (18,4) è di poco maggiore sia di quello a livello di ateneo (15,8) che di quello a livello nazionale (16).

iC28 - Rapporto studenti iscritti al primo anno/docenti degli insegnamenti del primo anno (pesato per le ore di docenza=sommatoria delle ore di didattica erogate da ciascun docente all'interno del CdS oggetto della Scheda, diviso per 120)

Il dato è in diminuzione, da 14,6 nel 2020 e a 13 nel 2021. Rimane comunque molto più alto sia di quello di ateneo (7,6) ma anche di quello a livello nazionale (8,4).

Descrizione link: Rapporti di riesame ciclico e monitoraggio annuale

Link inserito: <https://www.iuav.it/Ateneo1/VALUTAZION2/5---GRUPPI/monitoragg/rapporti-d/index.htm>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Autovalutazione e miglioramento delle attività formative 2022



QUADRO D5

Progettazione del CdS



QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università IUAV di VENEZIA
Nome del corso in italiano	Design del prodotto, della comunicazione visiva e degli interni
Nome del corso in inglese	Product, Visual and Interior Design
Classe	L-4 - Disegno industriale
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://www.iuav.it/Didattica1/lauree/TRIENNALI/Design-del1//
Tasse	https://www.iuav.it/studenti/quanto-si-/
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Corsi interateneo RAD



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione



Docenti di altre Università



Referenti e Strutture



Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	BULEGATO Fiorella
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Dipartimento
Struttura didattica di riferimento	Culture del progetto (Dipartimento Legge 240)

Docenti di Riferimento

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	MACRO SETTORE	QUALIFICA	PESO	INSEGNAMENTO ASSOCIATO
1.	BSSLRT58M24F205L	BASSI	Alberto Attilio	ICAR/13	08/C1	PO	1	
2.	BNNMLF71R70F205H	BONINI LESSING	Emanuela Fanny	ICAR/13	08/C1	PA	1	
3.	BSCLSN72P41F205E	BOSCO	Alessandra Maria Laura	ICAR/13	08/C	RD	1	
4.	CLGLLL87T61L378R	CALOGERO	Lucilla	ICAR/13	08/C	RD	1	
5.	CPPFNC76P70L840P	CAPPELLETTI	Francesca	ING- IND/11	09/C2	PA	1	
6.	CLBGLI84T51F839U	CILIBERTO	Giulia	ICAR/13	08/C	RD	1	
7.	DLLMDL74P51L483M	DALLA MURA	Maddalena	ICAR/13	08/C1	PA	1	
8.	FRSMTN92R47L424I	FRAUSIN	Martina	ICAR/13	08/C	RD	1	
9.	RCCGRG60A17F205O	RICCHELLI	Giorgio	ICAR/16	08/D1	RU	1	
10.	STTNNA63A44L840P	SAETTA	Anna	ICAR/09	08/B3	PO	1	
11.	ZTIMRC66B16L407B	ZITO	Marco	ICAR/13	08/C1	PA	1	

✓ Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso :

Design del prodotto, della comunicazione visiva e degli interni

▶ Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
Oboe	Sofia	sds@iuav.it	
Vezzaro	Angelo	sds@iuav.it	

▶ Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
Berto	Giulia
Bulegato	Fiorella
Casarotto	Luca
Costa	Pietro

▶ Tutor



COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
BONINI LESSING	Emanuela Fanny		Docente di ruolo
CASAROTTO	Luca		Docente di ruolo
BULEGATO	Fiorella		Docente di ruolo
DALLA MURA	Maddalena		Docente di ruolo

▶ Programmazione degli accessi



Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	Si - Posti: 180

Requisiti per la programmazione locale

La programmazione locale è stata deliberata su proposta della struttura di riferimento del:

- Sono presenti laboratori ad alta specializzazione
- E' obbligatorio il tirocinio didattico presso strutture diverse dall'ateneo



Sedi del Corso



Sede del corso: Venezia - VENEZIA

Data di inizio dell'attività didattica	01/10/2023
Studenti previsti	180



Eventuali Curriculum



PRODUCT E VISUAL DESIGN	G02^P_VDES^027042
INTERIOR DESIGN	G02^I_DES^027042



Sede di riferimento Docenti, Figure Specialistiche e Tutor



Sede di riferimento DOCENTI

COGNOME	NOME	CODICE FISCALE	SEDE
BONINI LESSING	Emanuela Fanny	BNNMLF71R70F205H	
BOSCO	Alessandra Maria Laura	BSCLSN72P41F205E	
BASSI	Alberto Attilio	BSSLRT58M24F205L	

CILIBERTO	Giulia	CLBGLI84T51F839U
CALOGERO	Lucilla	CLGLLL87T61L378R
CAPPELLETTI	Francesca	CPPFNC76P70L840P
DALLA MURA	Maddalena	DLLMDL74P51L483M
FRAUSIN	Martina	FRSMTN92R47L424I
RICCHELLI	Giorgio	RCCGRG60A17F205O
SAETTA	Anna	STTNNAG3A44L840P
ZITO	Marco	ZTIMRC66B16L407B

Sede di riferimento FIGURE SPECIALISTICHE

COGNOME	NOME	SEDE
---------	------	------

Figure specialistiche del settore non indicate

Sede di riferimento TUTOR

COGNOME	NOME	SEDE
BONINI LESSING	Emanuela Fanny	
CASAROTTO	Luca	
BULEGATO	Fiorella	
DALLA MURA	Maddalena	



Altre Informazioni

R^aD



Codice interno all'ateneo del corso	G02^9999^027042
Massimo numero di crediti riconoscibili	12 DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011
Corsi della medesima classe	<ul style="list-style-type: none">• Design• Design della moda e arti multimediali
Numero del gruppo di affinità	2
Data della delibera del senato accademico / consiglio di amministrazione relativa ai gruppi di affinità della classe	08/02/2021



Date delibere di riferimento

R^aD



Data di approvazione della struttura didattica	03/02/2021
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	10/02/2021
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	01/03/2013
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	



Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Il Nucleo di Valutazione ritiene che:



1. gli obiettivi formativi specifici del corso e il percorso formativo siano espressi in modo chiaro e completo,

2. i risultati di apprendimento attesi siano descritti in modo chiaro e completo,
3. le conoscenze richieste per l'accesso siano espresse in modo chiaro e completo,
4. la descrizione della prova finale e dei suoi scopi formativi siano definiti in modo chiaro e completo,
5. sia giustificata la richiesta di programmazione degli accessi, data la centralità delle attività laboratoriali nella formazione dello studente.

Il Nucleo si riserva di verificare l'adeguatezza del corso di studio rispetto alle strutture e alle risorse di docenza disponibili, non appena il quadro degli assetti didattici sarà completamente definito.



Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



*La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITAMENTO iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR*

Linee guida ANVUR

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Il Nucleo di Valutazione ritiene che:

1. gli obiettivi formativi specifici del corso e il percorso formativo siano espressi in modo chiaro e completo,
2. i risultati di apprendimento attesi siano descritti in modo chiaro e completo,
3. le conoscenze richieste per l'accesso siano espresse in modo chiaro e completo,
4. la descrizione della prova finale e dei suoi scopi formativi siano definiti in modo chiaro e completo,
5. sia giustificata la richiesta di programmazione degli accessi, data la centralità delle attività laboratoriali nella formazione dello studente.

Il Nucleo si riserva di verificare l'adeguatezza del corso di studio rispetto alle strutture e alle risorse di docenza disponibili, non appena il quadro degli assetti didattici sarà completamente definito.



Sintesi delle motivazioni dell'istituzione dei gruppi di affinità

R^{ad}

Il corso di studio sviluppa un progetto formativo negli ambiti del design del prodotto, della comunicazione visiva e multimediale, del design degli interni, approfondendo tematiche del tutto diverse dalla specificità del progetto formativo della medesima classe L-4 - Disegno industriale denominato Design della moda e arti multimediali, che sviluppa invece un diverso percorso formativo centrato sui sistemi produttivi, ideativi, industriali e di consumo dell'arte e della moda, con un interesse specifico al contesto del made in Italy. 



Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

R^{ad}



Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2021	372300588	CIVIC COMMUNICATION DESIGN (modulo di LABORATORIO DI CIVIC COMMUNICATION DESIGN E MOTION GRAPHIC) <i>semestrale</i>	ICAR/13	Davide DI GENNARO		80
2	2021	372300584	CRITICA DEL DESIGN <i>semestrale</i>	ICAR/13	Docente di riferimento Maddalena DALLA MURA Professore Associato (L. 240/10)	ICAR/13	60
3	2021	372300589	CRITICA DEL DESIGN <i>semestrale</i>	ICAR/13	Raimonda RICCINI Professore Ordinario (L. 240/10)	ICAR/13	60
4	2022	372300228	CULTURA DELLA CITTA' E PROGETTO SOSTENIBILE <i>semestrale</i>	ICAR/20	Vittore NEGRETTO		60
5	2022	372300241	CULTURA VISIVA (modulo di LABORATORIO DI VISUAL DESIGN) <i>semestrale</i>	L-ART/06	Simona ARILLOTTA		60
6	2022	372300239	CULTURA VISIVA (modulo di LABORATORIO DI VISUAL DESIGN) <i>semestrale</i>	L-ART/06	Camilla PIETRABISSA		60
7	2023	372300599	DESIGN DEGLI SPAZI (modulo di LABORATORIO DI DESIGN DEGLI SPAZI) <i>semestrale</i>	ICAR/13	Docente di riferimento Alessandra Maria Laura BOSCO Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)	ICAR/13	80
8	2022	372300242	DESIGN MANAGEMENT E CULTURA D'IMPRESA <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Tommaso CORÀ		80
9	2022	372300229	ECONOMIA E INNOVAZIONE D'IMPRESA <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Mario VOLPE Professore Associato confermato Università "Ca' Foscari" VENEZIA	SECS-P/02	40
10	2022	372300230	ELEMENTI DI IMPIANTISTICA <i>semestrale</i>	ING-IND/11	Massimiliano SCARPA Professore Associato (L. 240/10)	ING-IND/11	60

11	2022	372300231	ENVIRONMENTAL GRAPHIC DESIGN (modulo di LABORATORIO DI EXHIBIT ED ENVIRONMENTAL GRAPHIC DESIGN) <i>semestrale</i>	ICAR/13	Docente di riferimento Emanuela Fanny BONINI LESSING <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ICAR/13	60
12	2022	372300233	EXHIBIT DESIGN (modulo di LABORATORIO DI EXHIBIT ED ENVIRONMENTAL GRAPHIC DESIGN) <i>semestrale</i>	ICAR/13	Gabriele TONEGUZZI		80
13	2023	372300611	FISICA PER IL DESIGN (modulo di LABORATORIO DI FONDAMENTI DI PRODUCT DESIGN) <i>semestrale</i>	ING-IND/11	Ilaria PITTANA		60
14	2023	372300609	FISICA PER IL DESIGN (modulo di LABORATORIO DI FONDAMENTI DI PRODUCT DESIGN) <i>semestrale</i>	ING-IND/11	Paolo RUGGERI		60
15	2023	372300601	FONDAMENTI DI INTERIOR DESIGN (modulo di LABORATORIO DI FONDAMENTI DI INTERIOR DESIGN) <i>semestrale</i>	ICAR/16	Docente di riferimento Giorgio RICCHELLI <i>Ricercatore confermato</i>	ICAR/16	80
16	2023	372300612	FONDAMENTI DI PRODUCT DESIGN (modulo di LABORATORIO DI FONDAMENTI DI PRODUCT DESIGN) <i>semestrale</i>	ICAR/13	Docente di riferimento Martina FRAUSIN <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	ICAR/13	80
17	2023	372300613	FONDAMENTI DI PRODUCT DESIGN (modulo di LABORATORIO DI FONDAMENTI DI PRODUCT DESIGN) <i>semestrale</i>	ICAR/13	Luca CASAROTTO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ICAR/13	80
18	2023	372300614	FONDAMENTI DI VISUAL DESIGN (modulo di LABORATORIO DI FONDAMENTI DI VISUAL DESIGN) <i>semestrale</i>	ICAR/13	Sergio BRUGIOLO		80
19	2023	372300616	FONDAMENTI DI VISUAL DESIGN (modulo di LABORATORIO DI FONDAMENTI DI VISUAL DESIGN) <i>semestrale</i>	ICAR/13	Sergio Virginio MENICHELLI		80
20	2021	372300585	HYBRID SPACE (modulo di LABORATORIO DI HYBRID SPACE E INTERACTION DESIGN) <i>semestrale</i>	ICAR/13	Elena Vittoria PEDRINA		80
21	2022	372300243	INFORMATICA PER IL DESIGN <i>semestrale</i>	ING-INF/05	Remo ROMANO		60

22	2021	372300586	INTERACTION DESIGN (modulo di LABORATORIO DI HYBRID SPACE E INTERACTION DESIGN) <i>semestrale</i>	ICAR/13	Docente di riferimento Lucilla CALOGERO <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	ICAR/13	60
23	2021	372300590	INTERACTION DESIGN (modulo di LABORATORIO DI PRODUCT, SERVICE E INTERACTION DESIGN) <i>semestrale</i>	ICAR/13	Pietro COSTA <i>Ricercatore a t.d. - t.defin. (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	ICAR/13	60
24	2022	372300234	INTERIOR DESIGN (modulo di LABORATORIO DI INTERIOR DESIGN) <i>semestrale</i>	ICAR/13	Silvia CODATO		80
25	2022	372300245	LABORATORIO DI DESIGN DELLE INTERFACCE <i>semestrale</i>	ING-INF/05	Giovanni GIGANTE		60
26	2022	372300244	LABORATORIO DI DESIGN DELLE INTERFACCE <i>semestrale</i>	ING-INF/05	Corrado LOSCHI		60
27	2023	372300618	LABORATORIO DI DISEGNO PER IL DESIGN <i>semestrale</i>	ICAR/17	Francesco BERGAMO <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	ICAR/17	80
28	2023	372300617	LABORATORIO DI DISEGNO PER IL DESIGN <i>semestrale</i>	ICAR/17	Massimiliano CIAMMAICHELLA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ICAR/17	80
29	2023	372300603	LABORATORIO DI DISEGNO PER L'INTERIOR DESIGN <i>semestrale</i>	ICAR/17	Olga BARMINE		80
30	2023	372300604	LABORATORIO DI GEOMETRIA PER L'INTERIOR DESIGN <i>semestrale</i>	MAT/03	Alberto DE SIMONE		60
31	2023	372300619	LABORATORIO DI GEOMETRIA PIANA E SPAZIALE <i>semestrale</i>	MAT/03	Stefano FARISELLI		60
32	2023	372300620	LABORATORIO DI GEOMETRIA PIANA E SPAZIALE <i>semestrale</i>	MAT/03	Alberto VENDRAME		60
33	2023	372300605	LABORATORIO DI MODELLISTICA E MATERIALI <i>semestrale</i>	ICAR/13	Mauro CAZZARO		60
34	2023	372300621	LABORATORIO DI MODELLISTICA E MATERIALI <i>semestrale</i>	ICAR/13	Gaetano DI GREGORIO		60
35	2023	372300622	LABORATORIO DI MODELLISTICA E	ICAR/13	Alessandro MASON		60

MATERIALI
semestrale

36	2021	372300587	LABORATORIO DI SINTESI <i>semestrale</i>	ICAR/13	Davide CRIPPA <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	ICAR/13	60
37	2021	372300592	LABORATORIO DI SINTESI <i>semestrale</i>	ICAR/13	Michele GALLUZZO <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10) Libera Università di BOLZANO</i>	ICAR/17	60
38	2021	372300591	LABORATORIO DI SINTESI <i>semestrale</i>	ICAR/13	Maximiliano Ernesto ROMERO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ICAR/13	60
39	2022	372300227	LINGUA E CULTURA INGLESE PER IL DESIGN <i>semestrale</i>	L-LIN/12	Elisa BIZZOTTO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L-LIN/10	40
40	2021	372300593	MOTION GRAPHIC (modulo di LABORATORIO DI CIVIC COMMUNICATION DESIGN E MOTION GRAPHIC) <i>semestrale</i>	ICAR/13	Francesco PIA		60
41	2021	372300594	PRODUCT E SERVICE DESIGN (modulo di LABORATORIO DI PRODUCT, SERVICE E INTERACTION DESIGN) <i>semestrale</i>	ICAR/13	Raffaella FAGNONI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	ICAR/13	80
42	2022	372300247	PRODUCT E SYSTEMIC DESIGN (modulo di LABORATORIO DI PRODUCT E SYSTEMIC DESIGN) <i>semestrale</i>	ICAR/13	Docente di riferimento Marco ZITO <i>Professore Associato confermato</i>	ICAR/13	80
43	2022	372300248	PRODUCT E SYSTEMIC DESIGN (modulo di LABORATORIO DI PRODUCT E SYSTEMIC DESIGN) <i>semestrale</i>	ICAR/13	Alessandro MASTURZO		80
44	2022	372300249	PSICOLOGIA DELLA PERCEZIONE <i>semestrale</i>	M-PSI/01	Michele SINICO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	M- PSI/01	60
45	2022	372300236	QUALITA' DELL'AMBIENTE INTERNO (modulo di LABORATORIO DI INTERIOR DESIGN) <i>semestrale</i>	ING-IND/11	Docente di riferimento Francesca CAPPELLETTI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ING- IND/11	60
46	2023	372300606	SISTEMI COSTRUTTIVI PER L'INTERIOR DESIGN (modulo di LABORATORIO DI	ICAR/09	Docente di riferimento Anna SAETTA	ICAR/09	60

			FONDAMENTI DI INTERIOR DESIGN) <i>semestrale</i>		Professore Ordinario (L. 240/10)		
47	2023	372300607	SISTEMI TECNOLOGICI (modulo di LABORATORIO DI DESIGN DEGLI SPAZI) <i>semestrale</i>	ICAR/12	Rosaria REVELLINI		60
48	2022	372300237	STORIA DEGLI ALLESTIMENTI <i>semestrale</i>	L-ART/03	Mauro PEROSIN		60
49	2023	372300623	STORIA DEL DESIGN <i>semestrale</i>	ICAR/13	Docente di riferimento Alberto Attilio BASSI Professore Ordinario (L. 240/10)	ICAR/13	60
50	2023	372300624	STORIA DEL VISUAL DESIGN <i>semestrale</i>	ICAR/13	Docente di riferimento Maddalena DALLA MURA Professore Associato (L. 240/10)	ICAR/13	60
51	2023	372300608	STORIA DELL'INTERIOR E DEL PRODUCT DESIGN <i>semestrale</i>	ICAR/13	Fiorella BULEGATO Professore Associato (L. 240/10)	ICAR/13	60
52	2022	372300250	TECNOLOGIE PRODUTTIVE PER IL DESIGN (modulo di LABORATORIO DI PRODUCT E SYSTEMIC DESIGN) <i>semestrale</i>	ING-IND/16	Cesare BIZZOTTO		60
53	2022	372300251	TECNOLOGIE PRODUTTIVE PER IL DESIGN (modulo di LABORATORIO DI PRODUCT E SYSTEMIC DESIGN) <i>semestrale</i>	ING-IND/16	Gianfranco VASSELLI		60
54	2022	372300238	TEORIE E PRATICHE DEI MEDIA <i>semestrale</i>	L-ART/06	Francesco ZUCCONI Professore Associato (L. 240/10)	L-ART/06	60
55	2023	372300626	TIPOGRAFIA E STAMPA (modulo di LABORATORIO DI FONDAMENTI DI VISUAL DESIGN) <i>semestrale</i>	ICAR/13	Docente di riferimento Giulia CILIBERTO Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)	ICAR/13	60
56	2023	372300625	TIPOGRAFIA E STAMPA (modulo di LABORATORIO DI FONDAMENTI DI VISUAL DESIGN) <i>semestrale</i>	ICAR/13	Giorgio CEDOLIN		60
57	2022	372300253	VISUAL DESIGN (modulo di LABORATORIO DI	ICAR/13	Marco FORNASIER		80

VISUAL DESIGN)
semestrale

58	2022	372300252	VISUAL DESIGN (modulo di LABORATORIO DI VISUAL DESIGN) <i>semestrale</i>	ICAR/13	Marco MOLTENI	80
						ore totali 3820

**Curriculum: PRODUCT E VISUAL DESIGN**

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Formazione scientifica	MAT/03 Geometria ↳ <i>LABORATORIO DI GEOMETRIA PIANA E SPAZIALE (P2 Sdoppiamento A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> ↳ <i>LABORATORIO DI GEOMETRIA PIANA E SPAZIALE (P2 Sdoppiamento B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	12	6	4 - 6
	ING-IND/11 Fisica tecnica ambientale ↳ <i>FISICA PER IL DESIGN (P2 Sdoppiamento A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> ↳ <i>FISICA PER IL DESIGN (P2 Sdoppiamento B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	12	6	4 - 12
Formazione di base nel progetto	ICAR/13 Disegno industriale ↳ <i>FONDAMENTI DI PRODUCT DESIGN (P2 Sdoppiamento A) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i> ↳ <i>FONDAMENTI DI PRODUCT DESIGN (P2 Sdoppiamento B) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i> ↳ <i>FONDAMENTI DI VISUAL DESIGN (P2 Sdoppiamento A) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i> ↳ <i>FONDAMENTI DI VISUAL DESIGN (P2 Sdoppiamento B) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i> ↳ <i>STORIA DEL DESIGN (Nessun partizionamento) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> ↳ <i>STORIA DEL VISUAL DESIGN (Nessun partizionamento) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	44	28	14 - 28
	Formazione umanistica M-PSI/01 Psicologia generale ↳ <i>PSICOLOGIA DELLA PERCEZIONE (Nessun partizionamento) (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	6	6	4 - 12

Formazione di base nella rappresentazione	ICAR/17 Disegno	16	8	6 - 14
	↳ <i>LABORATORIO DI DISEGNO PER IL DESIGN (P2 Sdoppiamento A) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>LABORATORIO DI DISEGNO PER IL DESIGN (P2 Sdoppiamento B) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 32 (minimo da D.M. 32)				
Totale attività di Base			54	32 - 72

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Design e comunicazioni multimediali	ICAR/13 Disegno industriale	84	42	36 - 56
	↳ <i>LABORATORIO DI MODELLISTICA E MATERIALI (P2 Sdoppiamento A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>LABORATORIO DI MODELLISTICA E MATERIALI (P2 Sdoppiamento B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>PRODUCT E SYSTEMIC DESIGN (P2 Sdoppiamento A) (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>PRODUCT E SYSTEMIC DESIGN (P2 Sdoppiamento B) (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>VISUAL DESIGN (P2 Sdoppiamento A) (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>VISUAL DESIGN (P2 Sdoppiamento B) (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>CIVIC COMMUNICATION DESIGN (Nessun partizionamento) (3 anno) - 8 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>INTERACTION DESIGN (Nessun partizionamento) (3 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>MOTION GRAPHIC (Nessun partizionamento) (3 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>PRODUCT E SERVICE DESIGN (Nessun partizionamento) (3 anno) - 8 CFU - semestrale</i>			
	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione			
	↳ <i>CULTURA VISIVA (P2 Sdoppiamento A) (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>CULTURA VISIVA (P2 Sdoppiamento B) (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			

Discipline tecnologiche e ingegneristiche	ING-IND/16 Tecnologie e sistemi di lavorazione	30	18	8 - 18
	↳ <i>TECNOLOGIE PRODUTTIVE PER IL DESIGN (P2 Sdoppiamento A) (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>TECNOLOGIE PRODUTTIVE PER IL DESIGN (P2 Sdoppiamento B) (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni			
	↳ <i>INFORMATICA PER IL DESIGN (Nessun partizionamento) (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>LABORATORIO DI DESIGN DELLE INTERFACCE (P2 Sdoppiamento A) (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>LABORATORIO DI DESIGN DELLE INTERFACCE (P2 Sdoppiamento B) (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
Scienze economiche e sociali	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	8	8	8 - 12
	↳ <i>DESIGN MANAGEMENT E CULTURA D'IMPRESA (Nessun partizionamento) (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 52 (minimo da D.M. 52)				
Totale attività caratterizzanti			68	52 - 86

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	ICAR/13 Disegno industriale	30	18	18 - 24 min 18
	↳ <i>TIPOGRAFIA E STAMPA (P2 Sdoppiamento A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>TIPOGRAFIA E STAMPA (P2 Sdoppiamento B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>CRITICA DEL DESIGN (Nessun partizionamento) (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>LABORATORIO DI SINTESI DI PRODUCT DESIGN (Nessun partizionamento) (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>LABORATORIO DI SINTESI DI VISUAL DESIGN (Nessun partizionamento) (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
Totale attività Affini			18	18 - 24

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	4	4 - 4
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	4	4 - 4
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		8	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	0 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	-	0 - 6
	Tirocini formativi e di orientamento	12	12 - 14
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	8	6 - 12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		18	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		40	38 - 58

CFU totali per il conseguimento del titolo

180

CFU totali inseriti nel curriculum *PRODUCT E VISUAL DESIGN*:

180

140 - 240

Curriculum: INTERIOR DESIGN

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Formazione scientifica	MAT/03 Geometria			
	↳ <i>LABORATORIO DI GEOMETRIA PER L'INTERIOR DESIGN (Nessun partizionamento) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	6	6	4 - 6
Formazione tecnologica	ING-IND/11 Fisica tecnica ambientale			
	↳ <i>QUALITA' DELL'AMBIENTE INTERNO (Nessun partizionamento) (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	6	6	4 - 12

Formazione di base nel progetto	ICAR/13 Disegno industriale	20	20	14 - 28
	↳ <i>LABORATORIO DI MODELLISTICA E MATERIALI (Nessun partizionamento) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>STORIA DELL'INTERIOR E DEL PRODUCT DESIGN (Nessun partizionamento) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>INTERIOR DESIGN (Nessun partizionamento) (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
Formazione umanistica	L-ART/03 Storia dell'arte contemporanea	6	6	4 - 12
	↳ <i>STORIA DEGLI ALLESTIMENTI (Nessun partizionamento) (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
Formazione di base nella rappresentazione	ICAR/17 Disegno	8	8	6 - 14
	↳ <i>LABORATORIO DI DISEGNO PER L'INTERIOR DESIGN (Nessun partizionamento) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 32 (minimo da D.M. 32)				
Totale attività di Base			46	32 - 72

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Design e comunicazioni multimediali	ICAR/13 Disegno industriale	50	50	36 - 56
	↳ <i>DESIGN DEGLI SPAZI (Nessun partizionamento) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>ENVIRONMENTAL GRAPHIC DESIGN (Nessun partizionamento) (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>EXHIBIT DESIGN (Nessun partizionamento) (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>HYBRID SPACE (Nessun partizionamento) (3 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>INTERACTION DESIGN (Nessun partizionamento) (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	ICAR/16 Architettura degli interni e allestimento			
↳ <i>FONDAMENTI DI INTERIOR DESIGN (Nessun partizionamento) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>				

	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione ↳ <i>TEORIE E PRATICHE DEI MEDIA (Nessun partizionamento) (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
Discipline tecnologiche e ingegneristiche	ICAR/09 Tecnica delle costruzioni ↳ <i>SISTEMI COSTRUTTIVI PER L'INTERIOR DESIGN (Nessun partizionamento) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> ICAR/12 Tecnologia dell'architettura ↳ <i>SISTEMI TECNOLOGICI (Nessun partizionamento) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	12	12	8 - 18
Scienze economiche e sociali	SECS-P/01 Economia politica ↳ <i>ECONOMIA E INNOVAZIONE D'IMPRESA (Nessun partizionamento) (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>	8	8	8 - 12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 52 (minimo da D.M. 52)				
Totale attività caratterizzanti			70	52 - 86

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	ICAR/13 Disegno industriale ↳ <i>CRITICA DEL DESIGN (Nessun partizionamento) (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> ↳ <i>LABORATORIO DI SINTESI (Nessun partizionamento) (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	24	24	18 - 24 min 18
	ICAR/20 Tecnica e pianificazione urbanistica ↳ <i>CULTURA DELLA CITTA' E PROGETTO SOSTENIBILE (Nessun partizionamento) (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	ING-IND/11 Fisica tecnica ambientale ↳ <i>ELEMENTI DI IMPIANTISTICA (Nessun partizionamento) (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			

Totale attività Affini	24	18 - 24
-------------------------------	----	---------

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	4	4 - 4
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	4	4 - 4
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		8	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	0 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	-	0 - 6
	Tirocini formativi e di orientamento	12	12 - 14
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	8	6 - 12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		18	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		40	38 - 58

CFU totali per il conseguimento del titolo	180	
CFU totali inseriti nel curriculum <i>INTERIOR DESIGN</i>:	180	140 - 240



Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



Attività di base R²D

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Formazione scientifica	CHIM/07 Fondamenti chimici delle tecnologie			
	MAT/03 Geometria	4	6	4
Formazione tecnologica	INF/01 Informatica			
	ING-IND/11 Fisica tecnica ambientale			
	ING-IND/22 Scienza e tecnologia dei materiali	4	12	4
	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni			
Formazione di base nel progetto	ICAR/13 Disegno industriale	14	28	14
Formazione umanistica	ICAR/18 Storia dell'architettura			
	L-ART/02 Storia dell'arte moderna			
	L-ART/03 Storia dell'arte contemporanea			
	L-ART/04 Museologia e critica artistica e del restauro			
	M-FIL/04 Estetica	4	12	4
	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi			
	M-PSI/01 Psicologia generale			
Formazione di base nella rappresentazione	ICAR/17 Disegno	6	14	6

Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 32:		32		
Totale Attività di Base		32 - 72		
<div style="background-color: #4F7942; color: white; padding: 10px; display: flex; align-items: center;"> ▶ <div style="text-align: center;"> Attività caratterizzanti R²D </div> </div>				
ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Design e comunicazioni multimediali	ICAR/13 Disegno industriale			
	ICAR/16 Architettura degli interni e allestimento			
	L-ART/05 Discipline dello spettacolo	36	56	36
	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione			
Discipline tecnologiche e ingegneristiche	ICAR/09 Tecnica delle costruzioni			
	ICAR/12 Tecnologia dell'architettura			
	ICAR/17 Disegno			
	ING-IND/16 Tecnologie e sistemi di lavorazione	8	18	8
	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni			
Scienze economiche e sociali	ICAR/22 Estimo			
	ING-IND/35 Ingegneria economico-gestionale			
	IUS/14 Diritto dell'unione europea			
	M-DEA/01 Discipline demoetnoantropologiche			
	M-PSI/01 Psicologia generale			
	SECS-P/01 Economia politica	8	12	8
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 52:		52		

▶ Attività affini R^aD

ambito disciplinare	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
	min	max	
Attività formative affini o integrative	18	24	18
Totale Attività Affini			18 - 24

▶ Altre attività R^aD

ambito disciplinare	CFU min	CFU max
A scelta dello studente	12	12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	4
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	4
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c	8	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	0
	Abilità informatiche e telematiche	0
	Tirocini formativi e di orientamento	12
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6

Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d	18
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	- -
Totale Altre Attività	38 - 58

▶ Riepilogo CFU
R^aD

CFU totali per il conseguimento del titolo	180
Range CFU totali del corso	140 - 240

▶ Comunicazioni dell'ateneo al CUN
R^aD

▶ Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe
R^aD

Il corso di laurea prosegue l'esperienza iniziata nel 2001 del corso di laurea in disegno industriale, integrata successivamente con gli aspetti relativi alla multimedialità e con l'introduzione di un ambito tematico di approfondimento dedicato all'Interior Design.

Intende offrire allo studente contenuti progettuali, scientifici, tecnici e umanistici che riguardano teorie, metodi, tecnologie e strumenti del progetto di artefatti (prodotti, sistemi e servizi) e di spazi interni (materiali, virtuali o di altra natura) con riferimento ai loro caratteri morfologici posti in relazione con: i bisogni e i comportamenti d'uso degli utenti; i caratteri produttivi, distributivi, comunicativi, prestazionali, di sicurezza e qualità propri dei sistemi di produzione; i caratteri costruttivi, tecnologici, di comfort e di interazione degli spazi di vita; i requisiti funzionali, ergonomici e di sostenibilità economica, sociale e ambientale; i linguaggi visivi, le prassi artistiche, i significati storici, estetici e culturali.

▶ Note relative alle attività di base
R^aD



Note relative alle altre attività
R&D



Note relative alle attività caratterizzanti
R&D