



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università IUAV di VENEZIA
Nome del corso in italiano	Design della moda e arti multimediali (<i>IdSua:1589149</i>)
Nome del corso in inglese	Fashion Design and Multimedia Arts
Classe	L-4 - Disegno industriale
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://www.iuav.it/Didattica1/lauree/TRIENNALI/Design-del/
Tasse	https://www.iuav.it/studenti/quanto-si-/
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	MONTI Gabriele
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso di Studio
Struttura didattica di riferimento	Culture del progetto (Dipartimento Legge 240)

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	ARIELLI	Emanuele		PA	1	
2.	BERGAMO	Francesco		RD	1	
3.	CARERI	Giovanni Battista		PO	1	
4.	FRISA	Maria Luisa		PO	1	

5.	GALIMBERTI	Jacopo	RD	1
6.	MARABELLO	Carmelo	PO	1
7.	MARCADENT	Saul	RD	1
8.	MAZZANTI	Stefano	PA	1
9.	MENGONI	Angela	PA	1
10.	MONTI	Gabriele	PA	1
11.	REDINI	Veronica	RD	1
12.	ZUCCONI	Francesco	PA	1

Rappresentanti Studenti	Arias Pineda Andres sds@iuav.it Cernei Ana Maria sds@iuav.it Dell'Agnese Lorenzo sds@iuav.it Morresi Angelica sds@iuav.it Marcolin Guido sds@iuav.it
Gruppo di gestione AQ	Mattia Biserni Luce Carlotta Bonandini Carmelo Marabello Angela Mengoni Gabriele Monti
Tutor	Angela MENGONI Gabriele MONTI Emanuele ARIELLI Saul MARCADENT



Il Corso di Studio in breve

13/04/2023

Il corso di studi intreccia carattere sperimentale con metodologie analitiche e progettuali, insieme a una particolare attenzione alla cultura materiale.

Si occupa di processi creativi e prodotti creando uno stretto dialogo tra ricerca artistica e pratica del design, nella duplice accezione di progettazione materiale e immateriale.

Integra il concetto di innovazione tecnologica, ampliandolo ai temi del corpo, identità, e memoria nella cultura visiva e progettuale contemporanea. Il corso si riconosce nei sistemi produttivi, ideativi, industriali, comunicativi e di consumo dell'arte e della moda, con un interesse specifico al contesto del made in Italy.

Link: <https://www.iuav.it/Didattica1/lauree/TRIENNALI/Design-del/> (Link alle pagine web dedicate alla presentazione del corso di studio e alle informazioni sulla didattica)



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

16/05/2014

Design della moda e arti multimediali

Il rapporto con il mondo della produzione è diretto e strutturale, per quanto riguarda la filiera moda, con la Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Treviso e Unindustria Treviso, concretizzandosi in un finanziamento diretto dei corsi di studio, dei laboratori e delle infrastrutture di Treviso, e con l'impresa Marzotto, che ha partecipato direttamente al progetto formativo finanziando una cattedra sponsorizzata ex Legge 230, art. 1, c. 12.

Altre organizzazioni rappresentative a livello locale dell'ambito della produzione, dei servizi e delle professioni, consultate dall'ateneo come previsto dall'art. 11, comma 4, del DM 270/04 hanno manifestato in generale apprezzamento per il ripensamento della struttura dei percorsi formativi e per il fatto che la progettazione sia stata condotta assicurando un collegamento stretto tra obiettivi e contenuti della formazione universitaria e linee di tendenza in tema di competenze e profili professionali/culturali necessari al mondo della produzione, dei servizi e delle professioni.

L'esito del questionario, a cura del Servizio Quality Assurance e gestione banche dati ministeriali, inviato nell'aprile 2014 agli enti che hanno ospitato stage nell'ultimo anno, conferma questo giudizio, evidenziando un alto grado di apprezzamento per le competenze e le capacità degli studenti della filiera moda misurati dai Descrittori di Dublino: le conoscenze specialistiche apprese dagli studenti nel corso di studio sono considerate molto buone, così come la capacità di apprendimento in modo autonomo, mentre margini di miglioramento sono possibili per la capacità di applicare le conoscenze specialistiche e la capacità comunicativa. Per quanto riguarda Moda, ogni anno vengono attivati circa 55 stage curricolari (che molto spesso diventano la base per lo stage extracurricolare, primo step verso un inserimento nell'azienda): alcuni in Veneto (aziende quali Ballin, Almaplena, Bottega Veneta, Staff International, Gruppo Coin, Oviessa, Pier, Barena, Safilo, Archivio Rubelli); a Milano (uffici stile, stylist, agenzie di comunicazione e organizzazione eventi, istituzioni come la Fondazione Gianfranco Ferré); e in altre realtà italiane collocate fuori dal Veneto (fra cui Armani, Leitmotiv, Les Copains, Marvielab); oltre a un numero sempre crescente di stage attivati all'estero (Londra, Parigi, Berlino, Praga, Barcellona, Bruxelles e San Francisco, presso brand come Balenciaga, Giles Deacon, Andrea Cammarosano, e presso alcune importanti redazioni di riviste di moda). Nel 2013 si sono aggiunte molte importanti realtà internazionali: Alexander Wang, Opening Ceremony, Barbara í Gongini, Dolce & Gabbana, Carol Christian Poell, Iris van Herpen, la rivista Vestoj, l'agenzia di pr Karla Otto Paris.

Lo stretto rapporto con le aziende del territorio si è trasformato in collaborazione a livello di didattica: Università Luav di Venezia, Bottega Veneta e Fondazione Rumor Centro Produttività Veneto hanno realizzato nel 2011 il workshop Bag Factor: costruzione di accessori al maschile rivolto ai laureati della triennale e agli iscritti alla magistrale (che verrà riproposto anche durante questo anno accademico, 2012-13); nel 2012 hanno dato vita al corso di perfezionamento Luav in Bag Design and Product Development.

Per l'anno accademico 2011-12, le aziende Lotto Sport Italia e Stonefly hanno finanziato un importante progetto di ricerca nell'ambito del Laboratorio finale di progettazione degli accessori condotto da Els Proost con Martina Grasselli. Il progetto ha permesso di creare sinergie fra il mondo dell'industria e della didattica universitaria nel campo del design della moda. Le collezioni realizzate sono state presentate in occasione dell'open day Fashion at Luav 2012, sfilata che presenta gli esiti dei corsi di laurea triennale e magistrale e che si è tenuta il 6 luglio. Il rapporto con Lotto Sport Italia e Stonefly è stato riproposto nel 2012-13 e si è concluso con una mostra in occasione di Fashion at Luav 2013.

Il Dipartimento di Culture del Progetto, presso il quale è attivato il corso di laurea, sta inoltre lavorando alla costituzione di un comitato di indirizzo, che sarà formato da un panel di soggetti esterni al mondo universitario, enti e imprese interessate alle attività formative e di ricerca dei corsi di studio.

Pdf inserito: [visualizza](#)



13/04/2023

ORGANO O SOGGETTO ACCADEMICO CHE EFFETTUA LA CONSULTAZIONE

- Maria Luisa Frisa, direttore del corso di laurea frisa, membro del gruppo di riesame frisa@iuav.it
- Carmelo Marabello, referente del curriculum Arti multimediali, membro del gruppo di riesame cmarabello@iuav.it
- Gabriele Monti, referente del curriculum Design della moda, membro del gruppo di riesame monti@iuav.it
- Giorgia Spano, tutor per il tirocinio formativo obbligatorio per Design della moda gspano@iuav.it
- i docenti del corso di laurea (in particolare per i Laboratori di design della moda e di arti multimediali)

ORGANIZZAZIONI CONSULTATE O DIRETTAMENTE O TRAMITE DOCUMENTI E STUDI DI SETTORE

- associazioni di categoria collegate al tessuto industriale veneto del sistema moda: Sistema Moda Confindustria Veneto
 - associazioni di categoria nazionali: Sistema Moda Italia
 - aziende coinvolte direttamente nei laboratori di progettazione della moda: Servizi Ospedalieri, Marzotto Group, Bonotto Spa
 - musei italiani e internazionali: MAXXI Roma, Villa Reale Monza, NSU Art Museum Fort Lauderdale (USA)
 - fondazioni, associazioni ed enti attivi nella promozione delle industrie creative (design della moda e arti multimediali): Fondazione Bevilacqua La Masa (Venezia); Fondazione Biennale di Venezia; Fondazione Bonotto (Molvena, Vicenza); Associazione Progetto Marzotto (Vicenza); Pitti Tutorship, Pitti Immagine (Firenze)
 - enti ospitanti i tirocinanti - in particolare per il curriculum in Design della moda il tirocinio formativo è obbligatorio all'inizio del terzo anno: si tratta quindi di un'attività formativa e non di placement (attività questa collegata direttamente ai tirocini post-laurea); questo momento formativo è centrale per verificare la formazione degli studenti e per mettere a registro il percorso formativo IUAV con le esigenze delle aziende nazionali e internazionali attive nello scenario delle industrie creative elenco aziende con le quali è attiva una convenzione: dati presso gli uffici Job Placement e Career Service dell'Università Iuav di Venezia
 - aziende del sistema delle industrie creative contattate direttamente per eventi come Fashion at Iuav (ogni anno a luglio) - elenco aziende con le quali è attiva una convenzione: dati presso gli uffici Job Placement e Career Service dell'Università Iuav di Venezia)
- Sono stati inoltre analizzati i seguenti documenti e studi di settore:
- questionari compilati dagli enti e dalle aziende con cui sono stati realizzati stage nei settori delle arti multimediali e del design della moda (dati forniti dagli uffici Job Placement e Career Service dell'Università IUAV di Venezia in collaborazione con il tutor tirocini del corso di laurea, si veda il pdf allegato)
 - Italia creativa, primo studio sull'Industria della Cultura e della Creatività in Italia, 2016
 - I.T.A.L.I.A. Geografie del nuovo Made in Italy, Fondazione Symbola, 2015
 - Io sono cultura L'Italia della qualità e della bellezza sfida la crisi, Quaderni di Symbola, 2015
 - Top Moda Italia e Aziende Moda Italia 2009-2013, Area studi Mediobanca, 2014
 - Federazione Moda Italia - High street fashion report 2015

MODALITÀ E CADENZE DI STUDI E CONSULTAZIONI

Gli studi e le consultazioni con le parti sociali sono state affrontate come previsto dall'art. 11, comma 4, del DM 270/04. Le cadenze con le quali è stato svolto il lavoro di studio e di consultazione sono continuative e non si esauriscono nelle date, riportate qui sotto, in cui si sono svolte le riunioni di consultazione alla quali la direzione e i membri del gruppo di lavoro del corso di laurea hanno preso parte. In molti casi i feedback sono stati verbali e non sempre esistono documenti ufficiali di relazione consuntiva con i vari enti coinvolti.

- da dicembre a maggio di ogni anno accademico: incontri della direzione del corso di laurea con partner aziendali e istituzionali

da dicembre a maggio in vista degli eventi di chiusura dell'anno accademico e per la programmazione dell'anno

accademico successivo

- da aprile a giugno di ogni anno accademico: contatti con le aziende per il tirocinio obbligatorio per il curriculum in Design della moda fra aprile e giugno per l'attivazione dei tirocini (seguiti e verificati dal tutor tirocini del corso di laurea)
- 25 novembre 2015: incontro a Venezia con Servizi Ospedalieri di Ferrara rappresentati da Alberto Franceschini Responsabile Ricerca&Sviluppo e Marketing (progetto riutilizzo dei nostri Tessuti Tecnici per il Laboratorio di progettazione della moda 1 rapporto regolato da Protocollo di intesa fra IUAV e Servizi Ospedalieri registrato presso il Repertorio Contratti IUAV n. 508/2016, prot. n.5870 del 5/4/2016)
- 30 novembre 2015: incontro con Sistema Moda Confindustria Veneto (alla presenza del presidente e del direttore regionale) e gli associati negli spazi del corso di laurea a Venezia
- 14 marzo 2016: incontro con l'azienda di calzature Rubensluciano Spa (referente Mirko Carraro) per impostazione contest di shoe design (in premio un tirocinio retribuito di 6 mesi con possibilità di assunzione presso l'azienda Rubensluciano Spa) [il contest è attualmente in corso]
- 16 marzo 2016: incontro con Esthetica e Filmar (presenti Filippo Ricci Co-founder and Managing Director Esthetica; Pierfrancesca Solinas Filmar)
- 24 marzo 2016: incontro con Bottega Veneta (presenti per Bottega Veneta Ruggero Negretto, Stefano Brazzale, Silvia Cusinato) per mettere a fuoco meglio la didattica e il progetto del corso di perfezionamento IUAV in Bag Design e meglio rispondere alle richieste dell'azienda con un'attività didattica ancora più mirata anche nell'ambito dei Laboratori di progettazione della moda dedicati all'accessorio (in particolare alla borsa)
- 4 e 5 aprile 2016: incontro e visita aziendale con Marzotto Group (progetto di utilizzo/reinterpretazione tessuti Marzotto per il Laboratorio di progettazione della moda 5 Luca Vignaga referente per Marzotto Group il tessuto viene utilizzato per realizzare le collezioni finali, e viene quindi messo alla prova e simultaneamente valorizzato)

DOCUMENTAZIONE (COLLEGAMENTI O ALTRE EVIDENZE SU INDAGINI O EVIDENZE ASSUNTE)

- i questionari realizzati al termine del tirocinio nei settori del Design della moda (obbligatorio all'inizio del terzo anno) e delle Arti Multimediali
- protocollo di intesa con CNMI Camera Nazionale della Moda Italiana (decreto rettorale 26 gennaio 2018 n. 36 ratificato dal consiglio di amministrazione IUAV del 21 febbraio 2018) per la partecipazione degli studenti all'allestimento della mostra Italiana. L'Italia vista dalla moda 1971-2001(Milano, 2018)
- protocollo di intesa con MAXXI Roma (approvato dal consiglio di amministrazione IUAV del 28 gennaio 2015) e convenzione con NSU Art Museum Fort Lauderdale USA (gennaio 2016 fra il Rettore dell'Università Iuav di Venezia e il direttore di NSU Art Museum) per la partecipazione degli studenti all'allestimento della mostra Bellissima. L'Italia dell'alta moda 1945-1968
- protocollo di intesa fra IUAV e Servizi Ospedalieri registrato presso il Repertorio Contratti IUAV n. 508/2016, prot. n.5870 del 5/4/2016
- accordo collaborazione IUAV-Filmar, maggio 2016: il progetto di collaborazione fra il corso di laurea e Filmar sarà avviato a ottobre 2016
- dal 2014 il corso di laurea è ufficialmente inserito fra le scuole di moda internazionali che possono partecipare al prestigioso H&M Design Award [https://www.iuav.it/NEWS---SAL/buone-noti/buone-noti/h-m.doc_cvt.htm]
- contatti diretti e scambi di e-mail con relativa documentazione reperibile presso la direzione del corso di laurea
- documentazione prodotta da Confindustria Veneto in occasione degli incontri (reperibile presso la direzione del corso di laurea)
- documentazione relativa agli eventi di chiusura dell'anno accademico: le pubblicazioni e i cataloghi prodotti in occasione di Fashion at Iuav reperibili presso la direzione del corso di laurea e online sul sito iuav a questi indirizzi web testimoniamo il rapporto continuativo e le costanti consultazioni con le realtà aziendali e i relativi esiti:

2011

<https://www.iuav.it/Ateneo1/chi-siamo/pubblicazi1/Catalogo-G/pdf-giorna/Giornale-Iuav-98.pdf>

<https://www.iuav.it/Ateneo1/chi-siamo/pubblicazi1/Catalogo-G/pdf-giorna/Giornale-Iuav-113.pdf> 2012

<https://www.iuav.it/Ateneo1/chi-siamo/pubblicazi1/Catalogo-G/pdf-giorna/Giornale-Iuav-116.pdf>

https://www.iuav.it/Ateneo1/chi-siamo/pubblicazi1/Catalogo-G/pdf-giorna/Giornale-Iuav-116_allegato-triennale.pdf 2013

<https://www.iuav.it/Didattica1/EVENTI-DID/2013/Fashion-at/index.htm> 2014

https://www.iuav.it/Ateneo1/chi-siamo/pubblicazi1/freschi-di/Fashion-at-Iuav-2014_catalogo.pdf 2015

<https://www.iuav.it/Ateneo1/strutture-/culture-de/attivit--c/2015/Fashion-at/index.htm>

2016

<https://www.iuav.it/Ateneo1/strutture-/culture-de/attivit--c/2016/Fashion-at/index.htm>

2017

<https://www.iuav.it/Ateneo1/strutture-/culture-de/attivita--c/2017/Fashion-at/index.htm>

2018

<https://www.iuav.it/Ateneo1/strutture-/culture-de/attivita--c/2018/Fashion-at/index.htm>

<https://www.iuav.it/Ateneo1/chi-siamo/pubblicazioni/Catalogo-G/pdf-giorna/Giornale-Iuav-161-FAI2018.pdf>

Nello scenario attuale caratterizzato dai rapidi cambiamenti interni alle industrie creative, queste consultazioni sono fondamentali per mettere a registro il percorso formativo offerto dal corso di laurea con le esigenze di aziende, fondazioni, musei. Gli incontri hanno lo scopo di verificare la formazione degli studenti e allo stesso tempo di raccogliere le indicazioni dei più importanti player (aziendali e culturali) del sistema moda nazionale e internazionale. In questo modo il gruppo di lavoro del Corso di laurea triennale in Design della moda e Arti multimediali ha potuto costantemente confrontarsi con lo scenario delle industrie creative e accogliere le indicazioni e discuterle attivamente con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni. Il costante confronto con associazioni di categorie, aziende, musei permette anche di integrare in modo efficace i percorsi dei due curricula, e di rivedere soprattutto nell'ottica della formazione i concetti che vengono proposti agli studenti nel corso dei laboratori (data la natura laboratoriale del corso di laurea e la sua forte vocazione professionalizzante).

In particolare le consultazioni hanno permesso e permettono di:

- aggiornare costantemente le forme in cui viene erogata l'offerta formativa: il tirocinio curriculare obbligatorio per il curriculum in Design della moda permette di rispondere attivamente alle sollecitazioni delle aziende che verificano in presa diretta le competenze acquisite dagli studenti; la natura flessibile dei laboratori di progettazione della moda e di arti multimediali permette di rispondere velocemente a queste sollecitazioni;
- favorire maggiori opportunità di lavoro attraverso la promozione di iniziative quali contest internazionali (si veda il rapporto con H&M Design Award) e tirocini a scopo assunzione;
- stimolare l'integrazione con il mondo del lavoro, anche grazie alla collaborazione con aziende ed enti e attraverso seminari e corsi condivisi (per esempio l'organizzazione del corso di perfezionamento con Bottega Veneta: gli incontri periodici con Bottega Veneta sono occasione per migliorare il corso stesso e formare figure più rispondenti alle esigenze del mercato, ma anche per rivedere l'impostazione dei laboratori di progettazione – ancora, in occasione di Fashion at Luav 2018 è stata istituita una partnership con Pitti Tutorship, divisione dell'azienda Pitti Immagine che dal 2016 si occupa a tempo pieno delle attività necessarie alla piena affermazione dei fashion designer ed è stato assegnato il Pitti Tutorship Reward, premio destinato ai neo-graduate delle scuole di moda nazionali e internazionali);
- garantire una formazione pienamente rispondente alle esigenze delle industrie creative (per esempio il rapporto con Bonotto Spa ha permesso di sviluppare progetti ibridi fra moda e arti che hanno visto studenti dei due curricula collaborare attivamente per un progetto di tesi di laurea attraverso una residenza presso Centrale Fies https://www.centralefies.it/residencies/augmented-residency_227.html);
- stimolare una didattica che riveda concetti tradizionali e sia in costante aggiornamento: per esempio oggi non si parla più di sostenibilità ma di responsible innovation e upcycling (si veda il rapporto con Servizi Ospedalieri che forniscono al Laboratorio di progettazione della moda 1 tessuti tecnici dismessi per sperimentare progettualmente nuove forme di utilizzo);
- stimolare la creatività degli studenti attraverso la didattica laboratoriale nei settori del design della moda e delle arti multimediali (didattica particolarmente apprezzata dagli interlocutori aziendali e dagli enti consultati; il caso della collaborazione con l'azienda Filmar ne è un esempio: il corso di laurea sarà da ottobre 2016 sede di un workshop avanzato che vedrà coinvolti anche studenti egiziani e che sarà dedicato al progetto sostenibile Cottonforlife di Filmar, rivolto alla produzione di cotone egiziano di altissima qualità naturale, biologico e solidale).

Negli anni successivi all'istituzione del corso di studi, il confronto con i numerosi stakeholder (aziendali e istituzionali) si è manifestato sia in occasione specifiche (open day, eventi di chiusura dell'anno accademico come la sfilata), sia in relazione ai tirocini obbligatori (che hanno permesso di verificare il percorso formativo di studenti e studentesse in relazione alle esigenze di aziende e istituzioni culturali che sostengono il corso di studi), sia in occasione dei numerosi workshop realizzati negli anni in collaborazione con i diversi stakeholder su obiettivi specifici. Per una lista di alcuni fra gli stakeholder più importanti per la moda e per le arti si rimanda al cluster di ricerca FLAIR attivo presso l'università Iuav di Venezia che raccoglie un gruppo sostanziale di docenti del corso di studi e che lavora attivamente nell'intreccio fra ricerca e didattica, in stretta collaborazione con il sistema industriale e culturale relativo alla moda e alle arti [<https://sites.google.com/iuav.it/iuavclusterflair/partner?authuser=0>].

Link: <https://www.iuav.it/Ateneo1/VALUTAZION2/3---PRESID/materiali-/studi-di-c/index.htm> (Studi di settore)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Esiti questionario enti ospitanti



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Designer della moda

funzione in un contesto di lavoro:

Al termine degli studi, i laureati potranno intraprendere attività professionali in qualità di libero professionista o di lavoratore dipendente nell'ambito di aziende, studi di progettazione, industrie creative, editoria specializzata, imprese manifatturiere nei settori della moda e delle arti, istituzioni pubbliche o private, quali musei, gallerie, centri di produzione video e multimediale, centri di documentazione e archivi.

competenze associate alla funzione:

collaboratore alla direzione artistica di un brand di moda;
membro del team di progettazione e sviluppo delle collezioni;
collaboratore alla programmazione delle collezioni predisponendo le varianti necessarie;
assistente alla progettazione del display dei prodotti negli uffici di visual merchandising;
assistente stylist e fashion editor nell'ambito dell'editoria di moda;
collaboratore del fashion curator per l'allestimento della moda in occasione di mostre ed esposizioni.

sbocchi occupazionali:

Al termine del corso di laurea lo studente sarà in grado di lavorare nell'ambito di uffici stile, di contesti pubblicitarie, commerciali, e di produzioni multimediali, oppure potrà proseguire gli studi frequentando corsi di laurea magistrale, master o altro in Italia e all'estero.

Figure professionali nell'ambito delle arti

funzione in un contesto di lavoro:

Al termine degli studi, i laureati potranno intraprendere attività professionali in qualità di libero professionista o di lavoratore dipendente nell'ambito di aziende, studi di progettazione, industrie creative, editoria specializzata, imprese manifatturiere nei settori della moda e delle arti, istituzioni pubbliche o private, quali musei, gallerie, centri di produzione video e multimediale, centri di documentazione e archivi.
Oppure potranno proseguire gli studi frequentando corsi di laurea magistrale, master o altro in Italia e all'estero.

competenze associate alla funzione:

assistenti curatori di esposizione temporanee e permanenti;
assistenti alla direzione di allestimenti d'arte;
assistenti alla produzione e delle arti;
assistenti alle strutture museali;
assistenti alla direzione di musei e gallerie d'arte.

sbocchi occupazionali:

Al termine del corso di laurea lo studente sarà in grado di lavorare nell'ambito di uffici stile, di contesti pubblicitarie,

commerciali, e di produzioni multimediali, oppure potrà proseguire gli studi frequentando corsi di laurea magistrale, master o altro in Italia e all'estero.

Figure professionali nell'ambito della produzione multimediale

funzione in un contesto di lavoro:

Al termine degli studi, i laureati potranno intraprendere attività professionali in qualità di libero professionista o di lavoratore dipendente nell'ambito di aziende, studi di progettazione, industrie creative, editoria specializzata, imprese manifatturiere nei settori della moda e delle arti, istituzioni pubbliche o private, quali musei, gallerie, centri di produzione video e multimediale, centri di documentazione e archivi.

Oppure potranno proseguire gli studi frequentando corsi di laurea magistrale, master o altro in Italia e all'estero.

competenze associate alla funzione:

assistenti alla regia, alla scenografia, al suono, al montaggio;
assistenti alla progettazione, alla produzione e alla postproduzione;
assistenti alla fotografia;
assistenti al montaggio audio-video-cinematografico.

sbocchi occupazionali:

Al termine del corso di laurea lo studente sarà in grado di lavorare nell'ambito di uffici stile, di contesti pubblicitarie, commerciali, e di produzioni multimediali, oppure potrà proseguire gli studi frequentando corsi di laurea magistrale, master o altro in Italia e all'estero.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Disegnatori tecnici - (3.1.3.7.1)
2. Disegnatori tessili - (3.1.3.7.2)
3. Tecnici della produzione manifatturiera - (3.1.5.3.0)
4. Fotografi e professioni assimilate - (3.1.7.1.0)
5. Tecnici degli apparati audio-video e della ripresa video-cinematografica - (3.1.7.2.1)
6. Tecnici del montaggio audio-video-cinematografico - (3.1.7.2.3)
7. Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali - (3.4.1.2.1)
8. Organizzatori di convegni e ricevimenti - (3.4.1.2.2)
9. Tecnici dell'organizzazione della produzione radiotelevisiva, cinematografica e teatrale - (3.4.3.2.0)
10. Grafici - (3.4.4.1.1)
11. Allestitori di scena - (3.4.4.1.2)
12. Tecnici dei musei - (3.4.4.2.1)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

Per l'iscrizione al corso di laurea è richiesto il possesso di un diploma di scuola secondaria superiore conseguito in Italia o di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo.

Sono inoltre richieste ai candidati le seguenti capacità e conoscenze:

- capacità di pensiero razionale ed astratto;
- capacità creative manifestate attraverso l'abilità nel connettere concetti e processi diversi;
- capacità logico deduttive e di risoluzione di sillogismi;
- capacità di percezione ed elaborazione di contenuti figurativi;
- capacità di effettuare ragionamenti in ambito grafico-spaziale e di risolvere problemi (problem solving) attraverso strategie di riconfigurazione creativa degli elementi;
- capacità di autopresentazione.

Le modalità di verifica di tali conoscenze e capacità saranno determinate nel regolamento didattico del corso di studio.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

13/04/2023

La prova di ammissione al corso di laurea in design della moda e arti multimediali è definita annualmente e ha funzione selettiva e di accertamento delle conoscenze iniziali richieste per l'accesso. Consiste in un test, una prova grafica e un colloquio.

Possono accedere al corso di laurea i candidati in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore di durata quinquennale o quadriennale, del diploma di istruzione secondaria superiore rilasciato da istituti e scuole straniere e di titoli di studio riconosciuti dalla Repubblica Italiana o di titoli di studio rilasciati da scuole di frontiera o del titolo di baccellierato internazionale o di diplomi rilasciati da scuole europee.

Il test è comune ai tre curricula del corso di laurea ed è composto da quesiti a risposta multipla sui seguenti argomenti:

- pensiero razionale e astratto
- percezione ed elaborazione di contenuti figurativi
- storia della moda e storia dell'arte
- comprensione di testi argomentativi
- elementi di cultura generale

La prova grafica/rappresentazione viene definita per ciascun curriculum:

- arti multimediali: concettualizzazione a mezzo di disegno e/o testo
- design della moda: interpretazione di un tema o di un'immagine o di un capo di abbigliamento (a mezzo di disegno con possibilità di inserire integrazioni testuali).
- comunicazione e nuovi media della moda: interpretazione/concettualizzazione di un tema o un'immagine a mezzo di breve testo e/o indicazione di parole chiave.

Il colloquio è volto a verificare la capacità espositiva, l'efficacia della comunicazione e la capacità di argomentare i propri interessi e gli aspetti motivazionali.

Ai fini dell'accertamento delle conoscenze iniziali ritenute fondamentali, tra gli argomenti presenti nel test sono individuati quelli legati ai temi della storia.

Allo studente immatricolato, che nel test di ingresso abbia ottenuto un punteggio totale inferiore a 15 punti e meno di 2,25 punti nei quesiti relativi agli argomenti della storia, saranno attribuiti degli obblighi formativi aggiuntivi (OFA) rispettivamente in "storia della moda" (per il curriculum Design della moda), in "culture progettuali contemporanee" (per il curriculum Comunicazione e nuovi media della moda), e "storia dell'arte contemporanea" (per il curriculum Arti multimediali).

Per gli studenti che dovranno recuperare gli OFA è prevista l'organizzazione di lezioni/esercitazioni aggiuntive tenute da tutor, coordinati dai docenti responsabili delle singole discipline.


Gli OFA dovranno essere recuperati entro il primo anno di corso e l'avvenuto recupero degli OFA sarà dimostrato

superando il test predisposto dal tutor.

Il mancato recupero degli OFA entro settembre successivo all'anno di iscrizione, comporterà l'iscrizione fuori corso al primo anno.


Una volta recuperati gli OFA lo studente potrà essere iscritto al secondo anno di corso.

Link: <https://www.iuav.it/FUTURI-STU/COME-SI-AC/LAUREE-TRI/Design-del/index.htm> (Modalità di accesso)

 **QUADRO A4.a** | **Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo**

Il Corso di laurea in Design della moda e arti multimediali fornisce un'appropriata preparazione di base per la progettazione della moda, delle arti visive e della multimedialità. L'offerta di un quadro formativo articolato permette allo studente di coltivare una specifica cultura visiva, di acquisire competenze tecniche e strumentazioni di base nel campo del progetto, di praticare i linguaggi espressivi della moda e delle arti multimediali. Fornisce anche gli strumenti metodologici e teorici per sviluppare una dimensione riflessiva e fondamentali critici per comprendere i cambiamenti del rapporto fra le discipline coltivate nel corso di laurea, e per valutare la produzione delle industrie culturali contemporanee. Coltiva la sensibilità a riconoscere e interpretare le tendenze della moda, della fotografia, del cinema, dell'immagine in movimento, delle arti, dell'editoria e della multimedialità. Fornisce una attitudine visionaria per coniugare i differenti aspetti fattuali e immateriali dell'ideazione e della progettazione.

La preparazione è volta alla formazione di un laureato capace di mettere in relazione la dimensione del fare con quella della riflessione, sia in una dimensione individuale, sia come componente di un gruppo di lavoro. Il primo anno di corso mira a fornire una solida preparazione di base. Durante il secondo e terzo anno viene sviluppata la capacità dello studente di orientarsi e scegliere autonomamente tra le proposte offerte dal corso di studio, anche svolgendo un periodo di tirocinio esterno all'università.

 **QUADRO A4.b.1** | **Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi**

Conoscenza e capacità di comprensione		
Capacità di applicare conoscenza e comprensione		

AREA DELLA FORMAZIONE TEORICA

Conoscenza e comprensione

Il percorso formativo nell'ambito di quest' area fornisce conoscenze e competenze nel campo della storia delle pratiche artistiche e del progetto di moda, e strumenti per un'analisi teorico-critica di queste discipline, con insegnamenti che si trovano nell'ambito dei seguenti SSD:

- Storia dell'arte moderna (L-ART/02),
- Storia dell'arte contemporanea (L-ART/03),
- Museologia e critica artistica (L-ART/04),
- Storia dell'architettura (ICAR/18),
- Composizione architettonica e urbana (ICAR 14),
- Disegno industriale (ICAR 13),
- Materiali per le arti e il design della moda (CHIM 07)

Fornisce conoscenze e competenze nei campi della cultura visuale e della teoria delle immagini, con insegnamenti che si trovano nell'ambito dei seguenti SSD:

- Estetica (M-FIL/04);
- Semiotica e teoria delle arti (M-FIL/05);
- Filosofia della scienza e dei linguaggi (M-FIL/02);
- Sociologia dei processi culturali e comunicativi (SPS/08);
- Psicologia (M-PSI/01);
- Disegno industriale (ICAR 13)

Fornisce conoscenze e competenze nel campo della produzione di narrazioni multimediali contemporanee per arti e moda, con insegnamenti che si trovano nell'ambito dei seguenti SSD:

- Cinema, fotografia e televisione (L-ART/06);
- Disegno digitale (ICAR/17);
- Informatica (INFO/01).

L' apprendimento è focalizzato: (a) sulla formazione delle capacità per analizzare e interpretare i linguaggi della contemporaneità e le relazioni tra moda e arti multimediali nello scenario delle industrie creative; (b) sulla formazione delle capacità per progettare un atto comunicativo efficace, attraverso pratiche innovative, come le tecniche di realizzazione proprie della cultura materiale e digitale contemporanea.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti dell'area della formazione teorica sono condotti con un dialogo costante tra teoria e pratica al fine di sviluppare nello studente la capacità di coniugare saper fare e saper riflettere, in una combinazione originale e non distinta dei due momenti. A questo scopo, il percorso formativo, unico nel suo genere per i corsi di studio della classe L-4 in Italia, prevede che gli studenti abbiano l'occasione di confrontarsi con gli aspetti pratici della progettazione, nel campo delle arti visive e multimediali, del design e della comunicazione per la moda. L' intreccio costante fra pratiche e teorie è la caratteristica precipua del corso, che si presenta come un ambiente di apprendimento in grado di fornire allo studente un percorso di conoscenza e appropriazione dei saperi creativi della nostra contemporaneità.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

CINEMA E ARTI CONTEMPORANEE [url](#)

CINEMA E ARTI CONTEMPORANEE [url](#)

CONCEPT DESIGN [url](#)

CONCEPT DESIGN [url](#)

CONCEPT DESIGN [url](#)

CONCETTI E METODI DELLA RICERCA SOCIALE [url](#)

COPYRIGHT [url](#)

CULTURE PROGETTUALI CONTEMPORANEE [url](#)

DISPLAY E VISUAL MERCHANDISING [url](#)

ECONOMIA DELLA CULTURA [url](#)

ESTETICA PER LA MODA [url](#)

ESTETICA PER LE ARTI [url](#)

ESTETICA PER LE ARTI [url](#)

FILOSOFIA DELL'INFORMAZIONE [url](#)

FONDAMENTI DI ARTE CONTEMPORANEA [url](#)

FONDAMENTI DI ESTETICA [url](#)

FONDAMENTI DI INFORMATICA [url](#)

FONDAMENTI DI INFORMATICA [url](#)

FONDAMENTI DI INFORMATICA [url](#)

FORME E PRATICHE DELLA CULTURA VISUALE [url](#)

GENDER STUDIES [url](#)

GENDER STUDIES [url](#)

GENDER STUDIES [url](#)

HERITAGE E PROGETTO DELLA MODA [url](#)

INGLESE [url](#)

INGLESE [url](#)

INGLESE [url](#)

INTRODUZIONE ALLA CURATELA PER LA MODA (*modulo di INTRODUZIONE ALLA CURATELA PER LA MODA E LABORATORIO DI PUBLISHING*) [url](#)

INTRODUZIONE ALLA CURATELA PER LA MODA E LABORATORIO DI PUBLISHING [url](#)

LABORATORIO DI PUBLISHING (*modulo di INTRODUZIONE ALLA CURATELA PER LA MODA E LABORATORIO DI PUBLISHING*) [url](#)

PROVA FINALE [url](#)

SEMIOTICA DELLA COMUNICAZIONE [url](#)

SEMIOTICA DELLE ARTI E DELL'IMMAGINE [url](#)

SEMIOTICA DELLE ARTI E DELL'IMMAGINE [url](#)

SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI [url](#)

SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI [url](#)

SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE [url](#)

STORIA DEL TEATRO [url](#)

STORIA DEL TEATRO [url](#)

STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA [url](#)

STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA [url](#)

STORIA DELL'ARTE MODERNA [url](#)

STORIA DELLA COMUNICAZIONE VISIVA [url](#)

STORIA DELLA MODA 1 [url](#)

STORIA DELLA MODA 1 [url](#)

STORIA DELLA MODA 1 [url](#)

STORIA DELLA MODA 2 [url](#)

STORIA DELLA MODA 2 [url](#)

STORIA E TEORIA DELLE ARTI [url](#)

TEORIA E PRATICHE DEI NEW MEDIA [url](#)

TEORIE DELL'ARCHITETTURA [url](#)

TEORIE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE INTERPERSONALE [url](#)

AREA DELLA FORMAZIONE LABORATORIALE

Conoscenza e comprensione

Il percorso formativo nell'ambito di quest' area fornisce conoscenze e competenze pratiche con insegnamenti laboratoriali che si trovano nell'ambito dei seguenti SSD:

- Museologia e critica artistica (L-ART/04);
- Storia dell'architettura (ICAR/18);
- Design della moda (ICAR 13);
- Disegno e modellistica (ICAR/17);
- Cinema, fotografia e televisione (L-ART/06);
- Arti multimediali (ICAR 13, L-ART/05).

L'attività laboratoriale, caratteristica che contraddistingue il corso nel panorama dell'offerta formativa in Italia, è rivolta a far acquisire allo studente capacità avanzate di ideazione nel campo delle pratiche artistiche, del progetto della moda (sia abiti sia accessori e pelletteria), del disegno digitale, delle pratiche fotografiche e video, confermando la vocazione fortemente professionalizzante del corso di laurea. Vengono fornite le conoscenze tecniche necessarie, e procurate opportunità di maturare esperienze di apprendimento attraverso le forme dell'agire creativo, anche attraverso l'attivazione di tirocini formativi che mettono in diretta relazione lo studente con il mondo del lavoro. Nell'attività laboratoriale, lo studente può scegliere due percorsi diversi a seconda che intenda specializzarsi nel campo delle arti multimediali oppure del design di moda. Il corso produce un sistema di competenze capace di declinarsi nelle prospettive di mutamento offerte dalle nuove forme di produzione materiale e immateriale che il percorso moda e il percorso arti multimediali sono capaci di intercettare, offrendo allo studente uno scenario del lavoro nell'industria creativa

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Durante il lavoro in laboratorio lo studente sviluppa un progetto individuale o di gruppo, mettendo in pratica le conoscenze tecniche e teorico-critiche acquisite e imparando a collocarsi all'interno delle forme e dei modi delle attività professionali nel campo della progettazione multimediale e della moda. I laboratori sono condotti da artisti e designer, affiancati da tecnici seguono gli studenti negli aspetti della modellistica, della sartoria e della produzione multimediale; nel corso del triennio gli studenti acquisiscono anche le informazioni base relative ai materiali per la moda e in particolare al tessuto;

Mostre, sfilate di moda e altre iniziative espositive legate alla didattica dei laboratori (che espongono i risultati finali delle attività progettuali degli studenti) sono momenti fondamentali di verifica delle capacità di applicare le conoscenze acquisite. La conclusione dei laboratori si costituisce quindi come elemento essenziale della formazione, nella consapevolezza che le forme e le pratiche del display sono oggi centrali nel mondo produttivo. La comunicazione dei propri prodotti, nei suoi esiti multimediali, così come nelle collezioni di moda, è una competenza che il corso valuta necessaria all'ingresso nel mondo del lavoro. La capacità di elaborazione di testi tradizionali, visivi, multimediali, per ambienti web diventa un momento qualificante del percorso di studi, al fine di formare individui consapevoli delle proprie capacità e in grado di affrontare il continuo mutamento delle professionalità richieste dal mondo del lavoro. Importante per la verifica della capacità di applicare le conoscenze è anche il tirocinio formativo, attività che il corso di laurea segue direttamente con grande attenzione.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

CONCEPT DESIGN [url](#)

CONCEPT DESIGN [url](#)

CONCEPT DESIGN [url](#)

CONCETTI E METODI DELLA RICERCA SOCIALE [url](#)

DISEGNO E ILLUSTRAZIONE PER LA MODA [url](#)

DISEGNO E ILLUSTRAZIONE PER LA MODA [url](#)

DISPLAY E VISUAL MERCHANDISING [url](#)

FONDAMENTI DI INFORMATICA [url](#)

FONDAMENTI DI INFORMATICA [url](#)

FONDAMENTI DI INFORMATICA [url](#)

FORME E PRATICHE DELLA CULTURA VISUALE [url](#)

HERITAGE E PROGETTO DELLA MODA [url](#)

ILLUSTRAZIONE DIGITALE [url](#)

ILLUSTRAZIONE DIGITALE [url](#)

INTRODUZIONE ALLA CURATELA PER LA MODA (*modulo di INTRODUZIONE ALLA CURATELA PER LA MODA E LABORATORIO DI PUBLISHING*) [url](#)

INTRODUZIONE ALLA CURATELA PER LA MODA E LABORATORIO DI PUBLISHING [url](#)

LABORATORIO DI ART DIRECTION [url](#)

LABORATORIO DI ARTI VISIVE 1 [url](#)

LABORATORIO DI ARTI VISIVE 2 [url](#)

LABORATORIO DI ARTI VISIVE 3 [url](#)

LABORATORIO DI ARTI VISIVE 4 [url](#)

LABORATORIO DI DATA VISUALISATION [url](#)

LABORATORIO DI DESIGN DEL TESSUTO [url](#)

LABORATORIO DI DESIGN DELLA MODA 1 [url](#)

LABORATORIO DI DESIGN DELLA MODA 2 [url](#)

LABORATORIO DI DESIGN DELLA MODA 3 [url](#)

LABORATORIO DI DESIGN DELLA MODA 4 [url](#)

LABORATORIO DI DIGITAL AND VISUAL STORYTELLING [url](#)

LABORATORIO DI FOTOGRAFIA [url](#)

LABORATORIO DI GRAFICA E IMAGE MAKING [url](#)

LABORATORIO DI MODA E PERFORMANCE [url](#)

LABORATORIO DI MODELLISTICA [url](#)

LABORATORIO DI PUBLISHING (*modulo di INTRODUZIONE ALLA CURATELA PER LA MODA E LABORATORIO DI PUBLISHING*) [url](#)

LABORATORIO MULTIMEDIA [url](#)

LABORATORIO VIDEO [url](#)

MATERIALI DIGITALI PER LA MODA E PER LE ARTI [url](#)

MATERIALI PER LE ARTI E IL DESIGN DELLA MODA [url](#)

MATERIALI PER LE ARTI E IL DESIGN DELLA MODA [url](#)

PROVA FINALE [url](#)

TIROCINIO [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento


Autonomia di giudizio

Gli studenti, sulla base delle acquisizioni di carattere teorico e applicativo,


	<p>dimosteranno di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - essere capaci di applicare nel contesto professionale le conoscenze acquisite; - avere un approccio professionale al proprio lavoro; - essere in grado di raccogliere e interpretare i dati materiali e culturali negli ambiti della moda, delle arti e della multimedialità, dimostrando di sapere situare eventi, opere e prodotti nel contesto storico e delle tendenze attuali; - saper cogliere l'autorevolezza e valutare l'attendibilità delle diverse fonti disponibili; - sapere riflettere ed esprimere un giudizio autonomo anche su problematiche di carattere sociologico, etico e culturale; - ideare progetti originali che tengano conto delle trasformazioni indotte dai processi di globalizzazione e internazionalizzazione; - possedere la capacità di interpretare fatti e avvenimenti oggetto del loro campo di studi. <p>L'autonomia di giudizio viene sviluppata e verificata in particolare tramite seminari, esercitazioni, partecipazione a manifestazioni esterne, stage presso aziende e istituzioni e attraverso elaborati intermedi e finali.</p>	
<p>Abilità comunicative</p>	<p>Le abilità comunicative sono sviluppate attraverso la sperimentazione concreta in contesti seminariali e laboratoriali, che fanno riferimento a forme diverse di comunicazione (scritta, orale, visiva, grafica e multimediale) e alle varie fasi della progettazione, dall'ideazione alla realizzazione fino alla presentazione finale.</p> <p>I corsi teorici e i laboratori seguiti durante i tre anni di studio preparano gli studenti a comunicare i valori e i contenuti e i significati degli esiti progettuali.</p> <p>Molte esercitazioni hanno lo scopo di fornire le abilità necessarie per presentare in modo efficace i risultati del proprio lavoro.</p> <p>Le abilità comunicative sono particolarmente sviluppate in occasione di seminari, laboratori, esercitazioni, convegni di studio, eventi espositivi e sono comunque verificate in occasione di ciascuna prova.</p>	
<p>Capacità di apprendimento</p>	<p>La capacità di apprendere è conseguita dallo studente e verificata nel percorso di studio nel suo complesso, nelle attività di studio individuale, nella preparazione di progetti individuali e/o di gruppo e nell'attività svolta in vista della prova finale.</p> <p>Sulla base delle attività applicative e delle esperienze svolte, eventualmente anche attraverso le attività di tirocinio, sviluppa capacità di auto-organizzazione e di confronto con i docenti e i colleghi; rafforza inoltre la capacità di apprendere in modo autonomo e di discernere le proprie necessità di apprendimento, sia connesse al "saper fare" che al proseguimento del proprio percorso formativo. Il laureato, attraverso le acquisizioni teoriche maturate, sviluppa una cultura critica del design della moda, delle arti visive e della multimedialità.</p>	

Il progetto formativo, tenendo conto degli sbocchi professionali e dell'offerta didattica di base e caratterizzante, si completa di un'ampia gamma di corsi affini e integrativi che ampliano gli orizzonti culturali attingendo ad ambiti disciplinari trasversali che spaziano dalle tematiche più incentrate sui temi del progetto, nella sua declinazione più affine al tema della moda, delle arti visive e multimediali, fino alle componenti di carattere più teorico che contribuiscono alla costruzione del pensiero critico dello studente, spronando la sua attitudine a convertire questi stimoli in una capacità progettuale più articolata e consapevole.

Per tali motivi sono proposte attività formative affini che integrano l'offerta riprendendo tematiche legate alle discipline della storia dell'arte della musica del teatro del cinema, televisione e media audiovisivi alle scienze storiche, sociali, filosofiche, letterarie, ma anche dell'ingegneria industriale e dell'informazione, della storia e teoria dell'architettura, del disegno, senza escludere le scienze economiche e le discipline demotnoantropologiche.

 QUADRO A5.a | Caratteristiche della prova finale

La prova finale consiste in un lavoro individuale di progettazione laboratoriale con caratteristiche di originalità accompagnato da un elaborato scritto. L'elaborato finale può essere anche un lavoro originale, di tipo teorico, che sviluppa un tema affrontato durante la frequenza di uno degli insegnamenti o dei laboratori seguiti nei tre anni di corso. In entrambi i casi è prevista la figura di un supervisore con il quale concordare e verificare sia l'argomento che lo sviluppo del progetto.

 QUADRO A5.b | Modalità di svolgimento della prova finale

13/04/2023

I contenuti della prova finale possono essere approfondimenti delle collezioni di moda, dei progetti di comunicazione e dei lavori d'arte svolti nell'ambito dei Laboratori Finali o frutto di ricerche su: una fase del gusto o delle tendenze, una mostra, un concetto personale, o altri argomenti preventivamente concordati. In tutti i casi è prevista la figura di un supervisore, ovvero di un relatore (professore/ricercatore strutturato luav o docente avente contratto d'insegnamento luav nell'anno accademico in cui lo studente si laurea), con il quale concordare e verificare sia l'argomento che lo sviluppo della prova finale.

La valutazione finale comprende la valutazione globale del curriculum del laureando. Inoltre, il giudizio sull'elaborato riflette di norma i seguenti punteggi:

- fino a 7 punti: elaborato finale originale di elevato livello scientifico-culturale o portfolio che approfondisce e rielabora in modo originale e graficamente efficace i progetti svolti nel corso dei laboratori;
- fino a 5 punti: elaborato finale di buon livello scientifico-culturale o portfolio che presenta in modo esaustivo i progetti svolti nel corso dei laboratori
- fino a 2 punti: elaborato finale modesto o portfolio limitato agli esiti dei laboratori svolti con sufficiente rielaborazione grafica.

Per l'attribuzione della menzione di lode la commissione unanime terrà in considerazione il giudizio sull'elaborato finale, la qualità dell'esposizione, la carriera complessiva dello studente.

Le commissioni giudicatrici sono nominate dal rettore su proposta del direttore del dipartimento, sono costituite da tre a cinque componenti scelti tra i titolari di attività formative presso la struttura didattica stessa, nell'anno accademico in cui si svolge l'esame. Possono far parte delle commissioni docenti di altre università e titolari di contratti di insegnamento di diritto privato.



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento didattico del corso di studio 2023-24

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://orarilezioni.iuav.it/lezioni/Orario/>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://www.iuav.it/studenti/procedure-/esami--ba/index.htm>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<https://www.iuav.it/studenti/procedure-/esami-di-l/index.htm>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento




Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.





N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	L-ART/06	Anno di corso 1	CINEMA E ARTI CONTEMPORANEE link	ZUCCONI FRANCESCO	PA	6	42	
2.	ICAR/13	Anno	CONCEPT DESIGN link	MONTI	PA	6	42	

		di corso 1		GABRIELE				
3.	L-ART/03	Anno di corso 1	CULTURE PROGETTUALI CONTEMPORANEE link	FAVA ELENA		6	42	
4.	ICAR/17	Anno di corso 1	DISEGNO E ILLUSTRAZIONE PER LA MODA link	BRESSAN GIORGIA		6	42	
5.	SECS- P/08	Anno di corso 1	ECONOMIA DELLA CULTURA link	TRIMARCHI MICHELE		6	42	
6.	M-FIL/04	Anno di corso 1	ESTETICA PER LA MODA link	ARIELLI EMANUELE	PA	6	42	
7.	M-FIL/04	Anno di corso 1	ESTETICA PER LE ARTI link	ARIELLI EMANUELE	PA	6	42	
8.	L-ART/03	Anno di corso 1	FONDAMENTI DI ARTE CONTEMPORANEA link	GALIMBERTI JACOPO	RD	6	42	
9.	INF/01	Anno di corso 1	FONDAMENTI DI INFORMATICA link	MAZZANTI STEFANO	PA	6	42	
10.	INF/01	Anno di corso 1	FONDAMENTI DI INFORMATICA link	MAZZANTI STEFANO	PA	6	42	
11.	M-DEA/01	Anno di corso 1	GENDER STUDIES link	REDINI VERONICA	RD	6	42	
12.	ICAR/17	Anno di corso 1	ILLUSTRAZIONE DIGITALE link	MAZZETTI SARAH		6	42	
13.	ICAR/17	Anno di corso 1	ILLUSTRAZIONE DIGITALE link	LAZZARI LORENZO		6	42	

14.	ICAR/13	Anno di corso 1	LABORATORIO DI ARTI VISIVE 1 link	TONUS DIEGO		10	60	
15.	L-ART/06	Anno di corso 1	LABORATORIO DI ARTI VISIVE 2 link	MARABELLO CARMELO	PO	10	60	
16.	ICAR/13	Anno di corso 1	LABORATORIO DI DESIGN DELLA MODA 1 link	SANNINO UMBERTO		10	60	
17.	ICAR/13	Anno di corso 1	LABORATORIO DI DIGITAL AND VISUAL STORYTELLING link	SBARBATI SIMONE		10	60	
18.	ICAR/13	Anno di corso 1	LABORATORIO DI GRAFICA E IMAGE MAKING link	GORI ALESSANDRO		10	60	
19.	L-ART/05	Anno di corso 1	LABORATORIO DI MODA E PERFORMANCE link			6	60	
20.	ICAR/17	Anno di corso 1	LABORATORIO DI MODELLISTICA link	BONIFACIC MARIA MARGARETA		10	60	
21.	ICAR/13	Anno di corso 1	LABORATORIO VIDEO link	LAZZARI LORENZO		10	60	
22.	CHIM/07	Anno di corso 1	MATERIALI DIGITALI PER LA MODA E PER LE ARTI link	GANZ FURIO		6	42	
23.	CHIM/07	Anno di corso 1	MATERIALI PER LE ARTI E IL DESIGN DELLA MODA link	BRUNZIN RAFFAELLA		6	42	
24.	CHIM/07	Anno di corso 1	MATERIALI PER LE ARTI E IL DESIGN DELLA MODA link	MENSI LUIGIA		6	42	
25.	PROFIN_S	Anno di	PROVA FINALE link			8		

		corso 1						
26.	M-FIL/05	Anno di corso 1	SEMIOTICA DELLE ARTI E DELL'IMMAGINE link	MENGONI ANGELA	PA	6	42	
27.	SPS/08	Anno di corso 1	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE link	ACQUARELLI LUCA		6	42	
28.	L-ART/05	Anno di corso 1	STORIA DEL TEATRO link	SACCO DANIELA	RD	6	42	
29.	L-ART/03	Anno di corso 1	STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA link	GALIMBERTI JACOPO	RD	6	42	
30.	L-ART/03	Anno di corso 1	STORIA DELLA MODA 1 link	VACCARI ALESSANDRA	PA	6	42	
31.	L-ART/06	Anno di corso 1	TEORIA E PRATICHE DEI NEW MEDIA link	ZUCCONI FRANCESCO	PA	6	42	
32.	NN	Anno di corso 1	TIROCINIO link				14	
33.	NN	Anno di corso 1	TIROCINIO ESTERO link				14	
34.	NN	Anno di corso 1	TIROCINIO INTERNO link				14	
35.	L-ART/06	Anno di corso 2	CINEMA E ARTI CONTEMPORANEE link	MARABELLO CARMELO	PO	6	42	
36.	ICAR/13	Anno di corso 2	CONCEPT DESIGN link	MONTI GABRIELE	PA	6	42	

37.	SPS/07	Anno di corso 2	CONCETTI E METODI DELLA RICERCA SOCIALE link			6	42	
38.	SECS- P/08	Anno di corso 2	DISPLAY E VISUAL MERCHANDISING link			6	42	
39.	L-ART/06	Anno di corso 2	FORME E PRATICHE DELLA CULTURA VISUALE link	MARABELLO CARMELO	PO	6	42	
40.	L-ART/03	Anno di corso 2	HERITAGE E PROGETTO DELLA MODA link			6	42	
41.	L-LIN/12	Anno di corso 2	INGLESE link			4	30	
42.	L-LIN/12	Anno di corso 2	INGLESE link			4	30	
43.	ICAR/13	Anno di corso 2	INTRODUZIONE ALLA CURATELA PER LA MODA (<i>modulo di INTRODUZIONE ALLA CURATELA PER LA MODA E LABORATORIO DI PUBLISHING</i>) link	FRISA MARIA LUISA	PO	6	42	
44.	ICAR/13 ICAR/13	Anno di corso 2	INTRODUZIONE ALLA CURATELA PER LA MODA E LABORATORIO DI PUBLISHING link			16		
45.	ICAR/13	Anno di corso 2	LABORATORIO DI ARTI VISIVE 3 link			10	60	
46.	ICAR/17	Anno di corso 2	LABORATORIO DI DATA VISUALISATION link	BERGAMO FRANCESCO	RD	8	60	
47.	ICAR/13	Anno di corso 2	LABORATORIO DI DESIGN DEL TESSUTO link			10	60	
48.	ICAR/13	Anno	LABORATORIO DI DESIGN			10	60	

		di	DELLA MODA 2 link					
		corso						
		2						
49.	ICAR/13	Anno di corso 2	LABORATORIO DI DESIGN DELLA MODA 3 link			10	60	
50.	ICAR/13	Anno di corso 2	LABORATORIO DI FOTOGRAFIA link			10	60	
51.	ICAR/13	Anno di corso 2	LABORATORIO DI PUBLISHING (<i>modulo di INTRODUZIONE ALLA CURATELA PER LA MODA E LABORATORIO DI PUBLISHING</i>) link	MARCADENT SAUL	RD	10	60	
52.	ICAR/17	Anno di corso 2	LABORATORIO MULTIMEDIA link			10	60	
53.	M-FIL/05	Anno di corso 2	SEMIOTICA DELLA COMUNICAZIONE link	MENGONI ANGELA	PA	6	42	
54.	M-FIL/05	Anno di corso 2	SEMIOTICA DELLE ARTI E DELL'IMMAGINE link	MENGONI ANGELA	PA	6	42	
55.	L-ART/02	Anno di corso 2	STORIA DELL'ARTE MODERNA link	CARERI GIOVANNI BATTISTA	PO	6	42	
56.	L-ART/03	Anno di corso 2	STORIA DELLA MODA 2 link	VACCARI ALESSANDRA	PA	6	42	
57.	SPS/08	Anno di corso 2	TEORIE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE INTERPERSONALE link			6	42	
58.	M-FIL/02	Anno di corso 3	FILOSOFIA DELL'INFORMAZIONE link	GARBOLINO PAOLO	PO	6	42	
59.	ICAR/13	Anno di	LABORATORIO DI ART DIRECTION link			10	60	

		corso 3					
60.	ICAR/13	Anno di corso 3	LABORATORIO DI ARTI VISIVE 4 link			10	60
61.	ICAR/13	Anno di corso 3	LABORATORIO DI DESIGN DELLA MODA 4 link			10	60
62.	SPS/08	Anno di corso 3	SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI link	GRASSI CARLO	PA	6	42



QUADRO B4

Aule

Descrizione link: Il link permette di accedere all'elenco delle sedi IUAV e ai percorsi accessibili.

Link inserito: <https://www.iuav.it/ateneo1/sedi/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: SEDI E AULE IUAV :ubicazione, capienza, descrizione, attrezzature, accessibilità



QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Il Sistema dei laboratori e' una struttura che accorpa in modo coordinato i laboratori luav mettendo a disposizione strumenti, tecnologie e competenze per la didattica, per le tesi di laurea e per i master e i dottorati.

Link inserito: <https://www.iuav.it/DIPARTIMEN/LABORATORI/index.htm>

Descrizione altro link: Laboratorio strumentale per la didattica luav.

Altro link inserito: <https://laboriodidattica.iuav.it/>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B4

Sale Studio

Descrizione link: Sono disponibili numerose postazioni di lettura nella biblioteca di ateneo della sede dei Tolentini. Altri posti sono disponibili nelle sedi didattiche, in particolare nella sede di Santa Marta del Cottonificio veneziano.

Link inserito: <https://www.iuav.it/Ateneo1/Sedi/Sedi-venez/cotonifici/>

Descrizione altro link: Sale di lettura - biblioteca luav dei Tolentini

Altro link inserito: <https://www.iuav.it/BIBLIOTECA/SERVIZI/sale-di-le/>



QUADRO B4

Biblioteche

Descrizione link: luav mette a disposizione un sistema di biblioteche specializzate in progettazione, storia dell'architettura, pianificazione urbanistica, cartografia, design, arti e moda. Dal link si accede al portale del sistema. Il portale di ricerca integrata consente di accedere a tutte le risorse informative bibliografiche (collezioni possedute da biblioteca, videoteca, diateca, cartoteca e dall'archivio progetti).

Link inserito: <https://www.iuav.it/BIBLIOTECA/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: I servizi del sistema bibliotecario



QUADRO B5

Orientamento in ingresso

IUAV PER GLI STUDENTI

14/04/2023

L'Università luav di Venezia propone numerose iniziative di orientamento dedicata agli studenti interessati ai diversi corsi di laurea:

IUAV OPEN DAY e' l'appuntamento per conoscere da vicino l'ateneo, i corsi di laurea, i progetti, le sedi e i servizi (borse di studio, riduzione tasse, mobilità internazionale Erasmus). L'evento da' l'occasione di poter dialogare direttamente con docenti e studenti luav sulle tematiche dell'architettura, dell'urbanistica, del design, della moda e delle arti visive (<https://www.iuav.it/FUTURI-STU/ORIENTARSI/IUAV-PER-S/OpenDay/index.htm>)

DISEGNA IL TUO FUTURO: laboratorio residenziale di orientamento

<https://www.iuav.it/FUTURI-STU/ORIENTARSI/IUAV-PER-S/Disegna-il/index.htm>

LABORATORI DI ORIENTAMENTO PNRR: PERCORSI PER LA TRANSIZIONE SCUOLA-UNIVERSITA'

percorsi di orientamento di 15 ore rivolti a studentesse e studenti degli ultimi tre anni delle scuole medie superiori in linea con il progetto del Ministero dell'Università e della Ricerca Orientamento 2026

<https://www.iuav.it/FUTURI-STU/ORIENTARSI/IUAV-PER-S/PNRR-Orien/index.htm>

LEZIONI D'ESTATE: docenti offrono l'esperienza di una lezione e uno spazio di approfondimento per le future studentesse e futuri studenti delle scuole superiori

<https://www.iuav.it/FUTURI-STU/ORIENTARSI/IUAV-PER-S/Lezioni-d-/index.htm>

COLLOQUI INDIVIDUALI: momenti personalizzati per approfondire - con il personale del servizio orientamento - contenuti e strumenti a sostegno dei percorsi formativi.

<https://www.iuav.it/FUTURI-STU/ORIENTARSI/IUAV-PER-S/Colloqui-i/index.htm>

Il Servizio Promozione e Orientamento e' a disposizione per un colloquio individuale, proposto in due modalita' online e in presenza, al fine di conoscere in modo piu' approfondito l'offerta formativa luav, i servizi agli studenti e le strutture dell'ateneo.

E' un'iniziativa prevalentemente dedicata ai candidati interessati alle lauree triennali che possono cosi' conoscere le

peculiarita' del mondo luav.

Il servizio e' aperto anche a coloro che vogliono ricevere maggiori informazioni sulle lauree magistrali. Si segnala che durante questi colloqui non vengono approfonditi argomenti relativi alla didattica che possono essere indagati contattando via e-mail il coordinatore del corso di studio di interesse.

Per ricevere informazioni di dettaglio circa le procedure di accesso (preiscrizioni, immatricolazioni) e il riconoscimento delle carriere pregresse e' necessario contattare il Servizio gestione accessi (<https://www.iuav.it/studenti/uffici-amm/contatti-s/index.htm>)

I colloqui sono disponibili anche in lingua inglese quindi le studentesse e gli studenti internazionali che fossero interessati ad avere un colloquio in lingua possono fissare un appuntamento di martedi'.

Per prenotare un colloquio:

online, compilare il modulo <https://orientamentoiuav.youcanbook.me/>

in sede, compilare il seguente modulo <https://orientamentoiuav-in-presenza.youcanbook.me/>

online in inglese, compilare il seguente modulo <https://studyatiuav.youcanbook.me/>

Si prega di disdire l'appuntamento in caso di impossibilita' a partecipare.

CORSI DI PREPARAZIONE AL TEST DI INGRESSO

Corsi gratuiti di preparazione ai test di ingresso dei corsi di laurea triennale.

L'Universita' luav di Venezia propone dei corsi di preparazione gratuiti per prepararsi alle prove di ammissione ai corsi di laurea triennale.

Vengono proposte due edizioni, la prima dedicata alla prova di accesso al corso di Architettura e la seconda alle prove di accesso per i corsi di Design della moda e Arti multimediali e di Design del prodotto della comunicazione visiva e degli interni.

Ogni edizione si svolgera' online e in prossimita' della data di svolgimento della selezione.

Le iscrizioni si apriranno a giugno.

Contatti: <https://infopoint.iuav.it/>

Se vuoi essere informata/o sulle future iniziative di orientamento lascia il tuo contatto tramite questo modulo:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc51rce5qLAnMrGcg3QC2TV-t-5dSPrMY5XnGtrUF96IIA66Q/viewform>

IUAV PER LE SCUOLE E IL TERRITORIO

Iuav propone le seguenti attivita' di orientamento finalizzate alla scelta del corso universitario e rivolte alle Scuole Superiori:

VISITE NELLE SCUOLE: incontri costruiti sulle specifiche esigenze dell'Istituto ospitante e effettuati da un team di esperti che offre una visione complessiva e approfondita sia dell'offerta formativa che dei servizi che l'Ateneo offre.

Le visite nelle scuole sono un'iniziativa di orientamento concepita e realizzata direttamente presso le Scuole Superiori che si svolge, su richiesta del docente referente per l'Orientamento in uscita, durante tutto l'anno scolastico.

Questi incontri, svolti anche in modalita' virtuale, vengono concepiti sulle esigenze specifiche del singolo istituto.

Normalmente, tramite un incontro di circa due ore, viene data una visione complessiva e dettagliata dell'offerta formativa e dei servizi offerti dall'ateneo, cercando contemporaneamente di far comprendere le caratteristiche peculiari e distintive dei singoli corsi di studio luav e del mondo universitario italiano.

Durante questi appuntamenti vengono solitamente affrontati i seguenti temi:

- offerta formativa
- modalita' d'ammissione
- opportunita' di studio e stage all'estero
- sbocchi professionali
- borse di studio
- alloggi e altri servizi dell'universita'
- vita universitaria e tempo libero a Venezia

Ampio spazio viene dato alle domande e piu' in generale all'interazione con gli studenti. Per maggiori informazioni e prenotazioni, scrivere a orientamento@iuav.it

VISITE IN ATENEO: sentirsi studenti universitari per un giorno e immergersi nella realta' universitaria luav.

E' un'iniziativa con cui si vuole dare l'opportunita' a gruppi di studenti, anche in visita a Venezia, di sentirsi studenti universitari per un giorno e di immergersi nella realta' universitaria luav.

Le visite sono concepite in base alle esigenze espresse dalle singole scuole e possono, a piacimento, comprendere:

- la presentazione generale dell'Università di Iuav, con cui si introduce la struttura del sistema universitario italiano, l'offerta formativa dell'ateneo, i servizi agli studenti, i benefici allo studio come le borse di studio e gli alloggi e opportunità come lo stage all'estero e i programmi di mobilità internazionale
- approfondimenti in piccoli gruppi su una singola area didattica o su un corso di studio. E' possibile, inoltre, avere un confronto con uno o più studenti universitari, che hanno già vissuto il momento della scelta e che ora frequentano il corso di studi prescelto
- tour delle sedi universitarie, per vedere spazi didattici come aule, laboratori con le loro attrezzature, ma anche le strutture residenziali e sportive;
- 'lezioni-tipo', per permettere agli studenti di scuola secondaria di II grado di entrare in contatto con i diversi linguaggi disciplinari e approfondire, guidati da docenti e collaboratori alla didattica, i nuovi ambiti degli studi accademici.

Per informazioni e prenotazioni, scrivere a orientamento@iuav.it

PCTO- percorsi per le competenze relazionali e l'orientamento: ampia offerta di attività dall'alto valore formativo dedicate a studenti di IV e V superiore.

I PCTO - Percorsi per le competenze trasversali e per l'Orientamento sono un'importante occasione con cui gli studenti possono completare il proprio percorso di studi e avvicinarsi al mondo del lavoro.

Questo tipo di esperienza, progettata dall'Università Iuav di Venezia in collaborazione con le scuole, offre ai partecipanti un'attività di alto e qualificato profilo.

Le studentesse e gli studenti partecipanti, infatti, potranno mettere in pratica ciò che hanno appreso negli anni scolastici, oltre ad acquisire quelle competenze trasversali utili ad effettuare le scelte riguardanti il loro futuro con maggior consapevolezza ed efficacia, siano esse nell'ambito dell'orientamento nel mondo del lavoro o nel proseguimento degli studi.

Iuav propone una serie di attività laboratoriali, come ad esempio quelle inerenti al progetto URPLOT, che saranno presentate in questa pagina: <https://www.iuav.it/FUTURI-STU/ORIENTARSI/IUAV-SCUOL/Alternanza/index.htm>

Come partecipare ad un progetto PCTO?

I referenti dell'Orientamento in uscita delle Scuole superiori possono segnalare il proprio interesse a partecipare, scrivendo a orientamento@iuav.it

Il Servizio Promozione e Orientamento fisserà un colloquio conoscitivo con la Scuola al fine di conoscerne le esigenze e i desideri e, di conseguenza, valutare se dare corso alla richiesta di PCTO.

Contatti

<https://infopoint.iuav.it/>

IUAVINFOPOINT è un'applicazione web che offre un unico canale di comunicazione attraverso il quale puoi inviare le tue richieste agli uffici dell'ateneo, allegare documenti, ricevere risposta.

IUAVINFOPOINT è lo strumento più rapido ed efficace per interagire con gli uffici che si occupano di servizi ai futuri studenti, agli studenti iscritti e ai laureati: promozione e orientamento in entrata e in uscita, gestione accessi e ammissioni, gestione carriere ed esami di laurea, gestione didattica e iscrizione alle attività didattiche e agli appelli d'esame, diritto allo studio, tassazione studentesca, borse di studio, career service, tirocinio, placement, esami di abilitazione professionale, alta formazione, mobilità internazionale.

Puoi utilizzare IUAVINFOPOINT con le credenziali Iuav (nome utente e password) che già possiedi se sei iscritto o laureato, le stesse che utilizzi per entrare nell'area riservata dello Sportello Internet di ateneo (SpIn). Per recuperare le credenziali smarrite o dimenticate consulta la seguente pagina web Gestione credenziali (nome utente e password). Se invece non sei in possesso delle credenziali Iuav (utente esterno) puoi accedere senza doverti registrare, ma semplicemente compilando un modulo. In questo modo ti sarà ugualmente possibile inviare le tue richieste agli uffici dell'ateneo, allegare documenti, ricevere risposta.

Tutti i servizi forniti dall'ateneo dedicati agli studenti per il sostegno e supporto della vita universitaria sono erogati dall'Area didattica e servizi agli studenti, che presidia e gestisce a livello centrale l'integrazione dei processi che forniscono supporto amministrativo e gestionale alle attività di programmazione ed erogazione dell'offerta formativa dei corsi di studio.

I servizi offerti agli studenti di tutti i corsi di studio di primo e secondo livello - dalla fase di orientamento, lungo tutta la carriera universitaria e fino alla conclusione del percorso formativo - sono organizzati dunque a livello centrale, al fine di perseguire il loro costante miglioramento e potenziamento e di garantirne gli standard qualitativi.

Descrizione link: Il link permette di accedere al portale dell'orientamento che contiene informazioni sulle proposte di orientamento alla scelta del corso universitario, sulle attività proposte per le scuole e nel territorio, sull'offerta formativa e sui servizi, sulle procedure di ammissione e sui contatti per ottenere informazioni e assistenza.

Link inserito: <https://www.iuav.it/FUTURI-STU/>



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

16/05/2023

TUTORATO

Il corso di studio individua alcuni docenti con il ruolo di tutor il cui compito è indirizzare gli studenti nel percorso formativo e nella comprensione sia dei contenuti disciplinari e delle loro relazioni, sia degli elementi metodologici, teorici e pratici degli insegnamenti.

SEGRETERIA DIDATTICA E ASSISTENZA

Gli uffici dell'Area Didattica e Servizi agli Studenti (ADSS), con sede in Campo della Lana, forniscono ai docenti e agli studenti informazioni e assistenza specifiche:

- assistenza amministrativa per quanto concerne la carriera dello studente: gestione dei verbali d'esame, controllo della carriera, anomalie inerenti gli esami di profitto, verifica dei requisiti per l'accesso ai corsi di studio, verifica dei requisiti per il conseguimento del titolo di studio, ecc.
- informazioni su orientamento, preiscrizioni, immatricolazioni, trasferimenti e passaggi di corso di laurea, tasse, certificati a uso legale ecc.
- informazioni relative all'iscrizione ai corsi e agli esami, ai calendari didattici, agli orari dei corsi e appelli d'esame, al riconoscimento di tirocinio non curriculare, al riconoscimento crediti per attività extra-curricolari, al rilascio di copia dei programmi dei corsi per studenti laureati

SERVIZI PER L'INCLUSIONE, PER GLI STUDENTI CON DISABILITÀ E DIAGNOSI DI DSA

Allo scopo di facilitare l'integrazione e la partecipazione alla vita universitaria degli studenti disabili l'Università Iuav di Venezia mette a disposizione strutture e servizi dedicati alla risoluzione delle problematiche connesse alla disabilità. strutture e servizi

- mappe delle sedi con percorsi di accessibilità

Sono censiti e descritti tutti i percorsi privi di barriere architettoniche all'interno di ciascuna delle sedi veneziane dell'ateneo. Per le stesse sedi sono state redatte le mappe di ognuno dei piani, mettendo in evidenza i luoghi accessibili, quelli parzialmente accessibili e quelli inaccessibili. La descrizione degli ostacoli, rappresentati dalle rampe (indicate con misure di lunghezza e pendenza) e dai gradini (misurati) facilita la mobilità per gli utenti e per il personale con problemi di deambulazione. È possibile navigare attraverso le mappe e leggere i percorsi accessibili a partire dal link <https://www.iuav.it/ateneo1/sedi/>

- specifico spazio dedicato della Biblioteca centrale nella sede dei Tolentini

L'accesso allo spazio dedicato è libero e segue l'orario della biblioteca. Nello stesso spazio è reperibile un video ingranditore ed è raccolta tutta la documentazione inerente ai temi della disabilità a scaffale aperto.

- supporto per lo svolgimento delle prove di ammissione

Il servizio gestione accessi può attivare forme di supporto per gestire gli spostamenti dello studente dal luogo di arrivo in città alla sede della prova.

Tutti i bandi di ammissione prevedono inoltre la possibilità di richiedere forme di assistenza, utilizzo di specifici supporti tecnici ed eventuali tempi aggiuntivi per il sostenimento delle prove di accesso in presenza di disabilità certificate.

Per attivare questi servizi è necessario segnalare anzitutto la problematica a iscrizioni@iuav.it.

Iuav mette a disposizione degli studenti che ne fanno richiesta tutor (studenti in collaborazione mirata, volontari del servizio civile e dottorandi partecipanti agli specifici bandi) coordinati dal servizio diritto allo studio, per offrire - a titolo gratuito - varie attività di supporto allo studio:

- accompagnamento

Per il raggiungimento delle sedi di frequenza dei corsi, dalla stazione ferroviaria o da Piazzale Roma, anche con l'eventuale ausilio dei mezzi di trasporto nautici messi a disposizione dal comune di Venezia.

La richiesta del mezzo fornito dal comune necessita di un preavviso abbastanza ampio.

Il servizio di accompagnamento puo' essere richiesto anche per raggiungere le mense o per andare in biblioteca.

- supporto durante lo svolgimento delle lezioni e delle altre attivita' didattiche

Gli studenti con disabilita' che hanno difficolta' nella gestione delle lezioni, degli appunti, dei contatti con i docenti o nella preparazione degli esami possono richiedere l'ausilio di un tutor che li supporti fornendo appunti o dispense, seguendolo nello studio, nella preparazione delle prove d'esame, nei colloqui con i docenti.

Su richiesta possono essere forniti strumenti di supporto come registratori audio.

- lezioni disponibili in apposita area riservata con il progetto InAula

E' la possibilita' di usufruire di particolari attrezzature del laboratorio multimediale al fine di registrare, grazie all'aiuto degli studenti collaboratori e ai volontari del servizio civile, le lezioni dei professori e di renderle disponibili nella piattaforma multimediale moodle.iuav.it.

Venezia e' una citta' particolare. Il superamento di barriere costituisce, per tutti, elemento della vita di tutti i giorni. Ponti, gradini e strette, quasi sempre ineliminabili dal punto di vista edilizio, costringono a trovare soluzioni soprattutto per chi non ha piena mobilita'. Con il progetto InAula ci siamo posti l'obiettivo di superare le barriere che limitano l'attivita' didattica degli studenti. Si tratta di fornire un supporto che possa garantire quella parita' tra compagni di corso che sarebbe compromessa a causa della difficolta' di raggiungere l'aula per l'intera durata del corso o parte di esso.

Lo studente che utilizza il progetto, partecipa alle lezioni di un determinato corso da casa o dalla biblioteca o da un qualsiasi altro luogo, con l'utilizzo della tecnologia che i giovani oggi usano abitualmente. I materiali predisposti dal docente sono forniti a supporto della registrazione.

Il montaggio delle foto, dell'audio, del materiale aggiuntivo e dei brevi filmati, e' stato inserito in un supporto raggiungibile via internet su una piattaforma informatica disponibile solo agli studenti che hanno fatto richiesta di usufruire del progetto.

- facilitazione nei rapporti con gli uffici

Il tutor puo' rivolgersi, a nome dello studente con disabilita', agli uffici dell'amministrazione Iuav per svolgere tutte le pratiche necessarie a qualsiasi attivita', dalla richiesta di certificati alle pratiche per attivare l'Erasmus, alle informazioni sulla propria carriera.

Per questo tipo di servizio il tutor deve essere munito di delega scritta da parte dello studente disabile.

Per fare richiesta di assistenza e' necessario inviare il modello (<https://www.iuav.it/studenti/quanto-si-/Diritto-al/Studenti-c/Modello-richiesta-assistenza.pdf>) all'indirizzo di posta elettronica inclusione@iuav.it

Supporto allo studio per studenti con diagnosi di DSA

Gli studenti con diagnosi DSA possono richiedere un prolungamento dei tempi per lo svolgimento degli esami scritti (anche quelli relativi ai test di ammissione) e possono essere forniti strumenti compensativi di supporto.

In accordo con il docente e' possibile prevedere anche forme specifiche per la valutazione delle conoscenze/competenze acquisite in funzione del superamento dell'esame.

Per fare richiesta di assistenza e' necessario inviare il relativo modello (<https://www.iuav.it/studenti/quanto-si-/Diritto-al/Studenti-c/Modello-richiesta-assistenza.pdf>) all'indirizzo di posta elettronica inclusione@iuav.it

I SERVIZI DI ASSISTENZA DELL'ESU

L'azienda regionale per il diritto allo studio, denominata ESU, ha il compito di promuovere, in collaborazione con le Universita' e Accademie di Belle Arti, iniziative che possono facilitare lo studio e la frequenza.

L'offerta di servizi dell'ESU di Venezia prevede servizi di orientamento e informazione, tutorato e consulenza psicologica.

Servizio di Consulenza Psicologica

Il Servizio di consulenza psicologica, all'interno dei servizi proposti dal Centro CUORI, offre interventi differenziati per favorire il benessere dello studente durante la sua esperienza universitaria.

I colloqui si tengono in italiano o anche in inglese, e sono rivolti agli studenti iscritti agli atenei veneziani.

Gratuiti, riservati, ed accessibili in modo diretto tramite mail dedicata, via telefonica o di persona.

Gli specialisti sono psicologhe psicoterapeute, esperte nell'intervento sulla crisi o di sostegno, con formazione psicoanalitico-fenomenologica.

LABoratori di gruppo

Laboratori e seminari sui temi della motivazione e lo studio, la gestione dell'ansia, la convivenza e gli aspetti delle differenze culturali sono proposti dal Centro CUORI dell'ESU di Venezia, sia agli studenti iscritti agli atenei veneziani sia, su mandato delle scuole, agli studenti del quarto e quinto anno delle superiori. Attivati nel corso dell'anno, anche su richiesta, prevedono modalita' di tipo attivo, in gruppo, attraverso confronti, schede ed esercitazioni.

per informazioni: <https://www.esuvenezia.it/>

SERVIZI DI TUTORATO DEI NUOVI ISCRITTI

A partire dall'anno accademico 2022/23, l'Università luav di Venezia ha attivato dei nuovi servizi di tutorato rivolti, principalmente, alle nuove iscritte e ai nuovi iscritti dell'ateneo.

I tutor sono dei dottorandi o degli studenti di laurea magistrale che a seguito di apposito bando di selezione svolgono attivita' di supporto a favore della comunità studentesca.

In particolare, sono state attivate due nuove attivita' di tutorato:

- tutorato per l'accoglienza delle matricole

I tutor sono contattabili via mail all'indirizzo iuav.tutorato.accoglienza@gmail.com, nella richiesta di supporto vanno specificati nome e cognome, il numero di matricola e il corso di studio di appartenenza.

Queste figure di tutor mirano ad aiutare le studentesse e gli studenti del primo anno di laurea triennale nei primi mesi di vita universitaria.

- tutorato per l'acquisizione di un corretto metodo di studio

I tutor sono contattabili via mail all'indirizzo iuav.tutorato.studio@gmail.com, nella richiesta di supporto vanno specificati nome e cognome, il numero di matricola e il corso di studio di appartenenza.

Questo servizio è rivolto principalmente alle studentesse e agli studenti del primo anno. L'attività di tutorato si realizzerà tramite incontri (individuali o di gruppo) per fornire strumenti utili alla riuscita negli studi.



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

11/04/2023

L'Università luav si occupa di fornire servizi a studenti, laureati, enti ed imprese. Il servizio dedicato al tirocinio gestisce le esperienze di tirocinio in Italia e all'estero, di tutti gli studenti e i laureati luav, dai percorsi di I livello fino al post-laurea.

L'attività di placement favorisce l'intermediazione tra domanda e offerta di lavoro per rendere più semplice la fase di transito dall'università al mondo del lavoro.

Descrizione link: Dal link si accede ai servizi e alle attività dell'ufficio Career Service

Link inserito: <https://www.iuav.it/LAVORO-TIR/>



QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

MOBILITA' INTERNAZIONALE PER STUDIO

Fin dalla sua istituzione l'Università Luav di Venezia ha sviluppato le sue attività accademiche in ambito internazionale con l'intento di migliorare la qualità della formazione, adeguando la sua azione ai principi di libertà didattica e di ricerca, di circolazione del sapere e delle conoscenze, consapevole del ruolo sociale dell'istruzione universitaria e della ricerca scientifica.

Riconoscendo la propria appartenenza allo spazio europeo dell'istruzione superiore e facendone propri principi e strumenti, l'ateneo assume e promuove la caratterizzazione internazionale dei propri programmi formativi, sviluppando reti internazionali e l'attivazione di corsi di studio in collaborazione con atenei di altri paesi che permettono l'arricchimento dei curricula formativi, lo scambio di studenti e l'utilizzo di lingue diverse dall'italiano.

Tutto ciò al fine anche di favorire i rapporti con le istituzioni pubbliche e private nazionali ed estere per l'inserimento dei propri studenti e neolaureati nella società e nel mondo del lavoro.

Per perseguire tali principi l'Università Luav di Venezia costantemente sviluppa convenzioni attuative di formazione e cooperazione con atenei e istituzioni presenti in Europa e nel resto del mondo permettendo scambi di docenti e studenti. Gli studenti hanno quindi la possibilità di frequentare un periodo di studio in un ateneo estero nell'ambito del programma d'azione comunitaria Erasmus+ o di specifiche convenzioni in merito alla mobilità studenti e docenti.

Questi accordi hanno lo scopo di favorire la conoscenza e l'apprendimento degli studenti universitari dall'istruzione alla formazione professionale.

area didattica e servizi agli studenti mobilità internazionale

tel +39 041 257 1720-1739-1403 - 1417

international@iuav.it

GREEN_TRAIN CONSORTIUM 2021-27

Il Consorzio Green_Train (Greening Europe through Traineeship: 2021-1-IT02-KA130-HED-000008967) è nato come consolidamento, ed evoluzione di precedenti esperienze di consorzi di tirocinio coordinati dall'Università Luav di Venezia che con gli anni hanno permesso ad un numero di studenti e neolaureati in costante crescita di svolgere un tirocinio nel quadro del programma Erasmus+.

partnership

Il Consorzio Green_Train (Greening Europe through Traineeship) vede in veste di coordinatore l'Università Luav di Venezia; nel ruolo di sending partner l'Accademia delle Belle Arti di Venezia, l'Università Ca' Foscari di Venezia, la Libera Università di Bolzano, l'Università degli Studi di Sassari; ed, in qualità di partner intermediari, coinvolge l'Eurosportello del Veneto (Unioncamere del Veneto) ed ESU Venezia.

I sending partner si connotano per una solida esperienza nello sviluppo di politiche di internazionalizzazione con riguardo al settore del placement e i partner intermediari sono già stati coinvolti nell'implementazione di attività di progetti precedenti, quali REACT e BYTE (preparazione pedagogica dei beneficiari pre-partenza; supporto post-mobilità; dissemination; etc..).

obiettivi

Gli obiettivi che Green_Train si prefigge sono specifici e generali. Il primo obiettivo specifico afferisce alla dimensione

student-centered e consiste nel garantire ad un numero crescente di studenti e laureati un'esperienza di mobilità internazionale tramite tirocini sostenibili. Il focus geografico sarà rappresentato principalmente dall'Europa, assicurando così non solo la crescita professionale del partecipante, ma anche la sua evoluzione in termini di cittadino europeo, responsabile e sensibile al tema della sostenibilità ambientale, economica e sociale.

Il secondo obiettivo specifico riguarda le relazioni tra i membri del Consorzio e le host organisation. La prospettiva è quella di creare una rete green dove atenei, partner intermediari ed enti ospitanti siano consapevoli che i tirocini da sviluppare tramite il Consorzio avranno come target la sostenibilità. Nello specifico, la 'rete sostenibile' sarà composta da studi di architettura; organizzazioni non-profit; piccole e medie imprese; strutture museali; organismi operanti nel settore della cultura, spettacolo, moda.

Il terzo obiettivo del Consorzio ha carattere generale e consiste nel contribuire, attraverso le due iniziative citate, alle azioni emerse nell'ambito dell'European Green Deal, garantendo ai beneficiari una formazione professionale in enti di alto profilo sul tema della sostenibilità in tutte le sue declinazioni.

attività

L'attività principale del Consorzio sarà l'attivazione, la gestione e la mappatura di mobilità per tirocinio, rivolte sia a studenti che a neolaureati. Il tirocinio all'estero contribuirà infatti a colmare l'attuale mismatch tra domanda e offerta nel mercato del lavoro e ad aumentare il tasso di occupazione giovanile in Europa. La pluriennale esperienza del coordinatore e dei membri del partenariato nell'implementazione di progetti di mobilità per tirocinio all'estero, garantiranno il consolidamento e l'ampliamento della rete di enti ospitanti internazionali operanti nei diversi campi della sostenibilità. Verranno poi realizzate azioni trasversali durante il corso di vita del progetto, per garantire la qualità delle esperienze di placement per i beneficiari: preparazione alla mobilità con particolare riferimento alla sicurezza personale; formazione in ambito di comprensione interculturale; orientamento al lavoro e iniziative di sensibilizzazione alla sostenibilità e agli spostamenti a basso impatto ambientale.

impatto

Green_Train avrà un impatto molteplice negli attori coinvolti: per i beneficiari l'esperienza di placement internazionale caratterizzata dall'inserimento in un nuovo contesto professionale, dal confronto con una o più lingue straniere, dalla forte componente formativa, dalla comunicazione in un ambiente culturale diverso, faciliterà lo sviluppo delle competenze nei tre ambiti illustrati dal quadro di riferimento 'LifeComp': sfera personale, sociale e di apprendimento.

A livello istituzionale, la formula del Consorzio, permetterà inoltre ai membri del partenariato una collaborazione costante e proficua, assicurando la condivisione di buone prassi, lo sviluppo di nuove competenze da parte dello staff dei singoli istituti, il miglioramento dei servizi in ambito di placement, orientamento e mobilità internazionale.

Aumenterà inoltre il valore del capitale umano formato sulle 'green-skills' (sostenibilità ambientale; economia circolare; digital skills; ecc.), componente chiave per la futura competitività dell'Unione nonché del processo di superamento dell'attuale crisi sanitaria, economia e sociale.

ERASMUS PLUS INTERNATIONAL CREDIT MOBILITY (ICM)

L'Azione Chiave KA107 del Programma Erasmus Plus International Credit Mobility (ICM), permette la realizzazione di progetti di mobilità per studio fuori l'Unione Europea, connessi con la strategia di internazionalizzazione degli Istituti di Istruzione Superiore.

La mobilità è rivolta a studenti luav dei corsi di laurea magistrale.

La borsa Erasmus Plus ICM è finalizzata soprattutto all'ottenimento di crediti formativi all'estero. Gli studenti hanno la possibilità di seguire corsi universitari e usufruire delle strutture dell'ateneo ospitante alle stesse condizioni degli studenti iscritti nell'università di destinazione, pagando le tasse universitarie solo allo luav, con la garanzia del riconoscimento del periodo di studio all'estero tramite il trasferimento dei rispettivi crediti formativi all'interno della loro carriera.

Come per la mobilità Erasmus Plus per studio, anche per l'ICM è prevista una borsa di studio. L'importo della borsa varia dal Paese in cui si svolge lo scambio.

La partecipazione a ICM porta inoltre vantaggi sia per il personale docente e tecnico amministrativo che per dottorandi. I partecipanti possono acquisire tramite mobilità nuove competenze utili al loro sviluppo professionale, migliorare le proprie competenze linguistiche e conoscere nuovi metodi di insegnamento e ricerca.

MOBILITÀ ERASMUS PLUS ICM DEGLI STUDENTI ED EXTRA UE EMISFERO NORD

Con il programma Erasmus+ uno studente può beneficiare per ogni ciclo di studio (triennale - magistrale - dottorato) di borsa di mobilità Erasmus Plus per un massimo di 12 mesi per:

- mobilità per studio con borsa o solo status: da 3 a 12 mesi

- mobilita' per traineeship con borsa o solo status: da 2 a 12 mesi

I periodi di studio e di traineeship possono essere tra loro alternati ma non possono sovrapporsi, pena la revoca di ogni contributo di mobilita'.

Lo scambio e la borsa di studio sono regolati e quantificati dal Programma Erasmus+.

E' importante un'esperienza di mobilita' perche' si acquisiscono nuove competenze utili allo sviluppo professionale, migliorare le proprie competenze linguistiche e conoscere nuovi metodi di insegnamento. Dal punto di vista dell'impatto dei partecipanti un risultato di rilievo e' l'aumento dell'occupabilita' e delle competenze trasversali a seguito del soggiorno estero.

mobilita' Erasmus+ per studio

La mobilita' per studio in ambito europeo e' regolamentata dal Programma Erasmus+ promosso dalla comunita' europea.

L'Universita' luav di Venezia pubblica con regolarita' bandi di selezione studenti per l'assegnazione di un posto in scambio per studio presso un ateneo consorziato con luav della rete Erasmus+.

Alle selezioni possono partecipare tutti gli studenti luav con regolare posizione delle tasse universitarie.

I candidati sono selezionati in base al loro merito accademico e al livello di conoscenza di una lingua straniera.

I bandi di selezione sono sempre pubblicati dalla data di emanazione in: home page, 'in evidenza', Sportello Internet, facebook e pubblicizzati con poster nelle sedi luav.

L'Ufficio Mobilita' Studenti e' la struttura che coordina e fornisce supporto tecnico per tutte le fasi della mobilita' per studio.

- Borse di mobilita'

L'importo della borsa Erasmus+ per studio stabilito dalla Comunita' europea varia a seconda del Paese di destinazione. La borsa con fondi UE puo' essere integrata secondo le disposizioni relative alla condizione economica dei partecipanti in accordo con la normativa del MIUR.

<https://www.iuav.it/studenti/MOBILITY/STUDIO-STA/Erasmus-pl/>

ERASMUS+ TRAINEESHIP

Con il programma Erasmus+ uno studente potra' beneficiare per ogni ciclo di studio (triennale - magistrale - master - dottorato) di borsa di mobilita' Erasmus fino a un massimo di 12 mesi per:

- mobilita' per studio con borsa o solo status: da 3 a 12 mesi;

- mobilita' per traineeship con borsa o solo status: da 2 a 12 mesi

I periodi di studio e di traineeship possono essere tra loro alternati ma non possono sovrapporsi, pena la revoca di ogni contributo di mobilita' ricevuto.

Possono partecipare alle mobilita' Erasmus+ anche coloro che hanno gia' svolto un periodo di studio o tirocinio all'interno del programma LLP/Erasmus 2007-2013. Se iscritti allo stesso ciclo di studi in cui hanno partecipato alle mobilita' LLP, gli studenti dovranno detrarre le mensilita' gia' usufruite dal tetto massimo dei 12 mesi.

Informazioni principali Target

- Studenti

Erasmus+ per traineeship si rivolge a tutti gli studenti dei corsi di laurea, laurea magistrale, master e dottorato di ricerca regolarmente iscritti all'Universita' luav di Venezia che intendono svolgere uno stage curriculare all'interno del loro percorso accademico. Per gli studenti dei corsi di laurea, laurea magistrale e master il tirocinio dovra' essere poi riconosciuto con crediti in carriera e non sovrannumerari.

- Neolaureati

E' possibile svolgere un traineeship Erasmus+ anche con lo status di neolaureato, entro i 12 mesi dal conseguimento del titolo di laurea, da concludersi comunque entro il termine del progetto.

E' necessario candidarsi al bando Erasmus+ per traineeship durante l'ultimo anno di studio, quando ancora studenti. I candidati dovranno presentare la propria candidatura prima del conseguimento della laurea. Si invitano quindi gli studenti dell'ultimo anno di corso che hanno intenzione di svolgere un tirocinio all'estero post-laurea a informarsi anticipatamente sulla data di apertura dei bandi Erasmus+ per traineeship.

Durata

Un traineeship Erasmus+ puo' avere una durata minima di 2 mesi e massima di 12 mesi e dovra' comunque concludersi entro i limiti temporali fissati dal progetto.

Destinazioni e sedi ammissibili

Al momento e' prevista la partecipazione dei 'Programme Countries', cioe' i 27 Stati dell'Unione Europea, i 3 Paesi dello Spazio Economico Europeo (Islanda, Liechtenstein, Norvegia) e l'ex Repubblica Jugoslava di Macedonia.

La Svizzera non e' piu' considerata come 'Programme Country' e quindi non risulta destinazione eleggibile. Gli accordi con la Turchia sono al momento sospesi.

Le attivita' di tirocinio devono svolgersi in regime di tempo pieno e possono essere effettuate presso istituzioni o organismi pubblici, enti privati o imprese di piccole, medie e grandi dimensioni, centri di formazione e di ricerca con sede in uno dei Paesi del Programma.

Le seguenti tipologie di organizzazioni non sono ammissibili come partner di accoglienza per i tirocini:

- istituzioni UE e altri organismi UE incluse le agenzie specializzate;
- le organizzazioni che gestiscono programmi UE, come le agenzie nazionali;
- rappresentanze diplomatiche nazionali del Paese di appartenenza del beneficiario e presenti nel Paese ospitante, quali Ambasciate o Consolati.

Borse di mobilita'

L'importo della borsa Erasmus+ per traineeship stabilito dalla Comunita' europea varia a seconda del Paese di destinazione.

Per maggiori informazioni su Erasmus+ Traineeship e' possibile visitare il sito dell'Agenzia Nazionale Erasmus+/Indire (<https://www.erasmusplus.it/>)

contatti

mobilita' internazionale - tirocinio estero Santa Croce, 601 - Campo de la Lana

30135 Venezia

tel +39 041 257 1725

tirocinio.estero@iuav.it

sportello online tramite google meet: <https://tirocinioesteroiuav.youcanbook.me/>

sportello in presenza Servizio Mobilita' Internazionale: <https://frontofficeinternationalmobility.youcanbook.me/>

MOBILITA' STUDENTI EXTRA UE

Con il programma di mobilita' extra UE uno studente puo' beneficiare per il ciclo di studio magistrale o di dottorato di borsa di mobilita' per un massimo di 12 mesi in sedi consorziate con l'Universita' luav di Venezia per:

- mobilita' per studio con borsa o solo status: da 3 (90 giorni) a 12 mesi
- mobilita' per traineeship con borsa o solo status: da 2 a 12 mesi

I periodi di studio e di traineeship possono essere tra loro alternati ma non possono sovrapporsi, pena la revoca di ogni contributo di mobilita'.

Lo scambio e la borsa di studio sono regolati e quantificati dal Programma di internazionalizzazione del Ministero dell'Universita' e della Ricerca e dalle risorse di budget luav.

Per partecipare a una mobilita' extra UE lo studente interessato e in regola col pagamento delle tasse universitarie, presenta candidatura nei tempi e nei modi indicati dai bandi di selezione studenti che il servizio mobilita' internazionale pubblica ogni anno in due momenti diversi:

- autunno/inverno bando di mobilita' in sedi dell'emisfero Nord e in sedi che prevedono lo scambio in coincidenza del primo semestre luav
- primavera/estate bando di mobilita' in sedi dell'emisfero Sud

L'esperienza di mobilita' per studio e traineeship offre nuove competenze utili allo sviluppo professionale, migliorare le proprie abilita' linguistiche e conoscere nuovi metodi di insegnamento/lavoro. Il vantaggio principale per i partecipanti e' l'aumento dell'occupabilita' e delle capacita' trasversali acquisite grazie a questa esperienza.

WORKSHOP INTENSIVI ALL'ESTERO

L'Universita' luav di Venezia organizza workshop intensivi all'estero rivolti a tutti gli studenti luav con regolare posizione delle tasse universitarie.

I candidati sono selezionati in base a criteri stabiliti in ogni bando.

In media il viaggio ha una durata di qualche settimana. Nel suo complesso il workshop comprende il viaggio all'estero e l'eventuale completamento in Italia e/o allo luav in base a quanto fissato in ogni bando.

L'acquisizione dei crediti puo' essere subordinata a una prova finale o alla valutazione del lavoro svolto.

Per la partecipazione del viaggio studio, luav potra' mettere a disposizione un contributo forfetario per il rimborso delle spese.

I bandi di selezione sono sempre pubblicati dalla data di emanazione nel web luav > cosa si studia.

PARTENARIATI STRATEGICI

<https://www.iuav.it/studenti/MOBILITY/STUDIO-STA/partenaria/>

I partenariati strategici sono forme di cooperazione strutturata e di lunga durata tra istituti di istruzione superiore e altre organizzazioni, pubbliche o private, attive nei settori dell'istruzione, della formazione e della gioventu', che mirano a sostenere lo sviluppo, il trasferimento e/o l'attuazione di pratiche innovative a livello organizzativo/istituzionale, locale, regionale, nazionale ed europeo.

Tra i principali obiettivi ci si attende che i partenariati strategici possano favorire:

- una piu' alta qualita' dell'istruzione e dell'insegnamento
- stimolare maggiori sinergie tra settori e con il mondo del lavoro
- promuovere un uso strategico delle nuove tecnologie, in linea con l'Agenda di Modernizzazione dell'Istruzione Superiore

Il ricevimento del pubblico e' ammesso solo su appuntamento. per informazioni:

servizio mobilita' internazionale area didattica e servizi agli studenti Santa Croce 601, Campo de la lana 30135 Venezia
tel +39 041 257 1720

international@iuav.it mobilita.studenti@iuav.it

<https://www.iuav.it/studenti/MOBILITY/CONTACTS/>

Descrizione link: Dal link si accede ai programmi e opportunita' per i vari ambiti di mobilita'.

Link inserito: <https://www.iuav.it/studenti/MOBILITY/>

Nessun Ateneo



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

Le attivita' a supporto dei tirocini, il rapporto con gli ordini professionali e del job placement sono presidiate da due diversi servizi, entrambi afferenti all'area didattica e servizi agli studenti. 18/04/2023

Il Servizio Career service, presidia le attivita' a sostegno delle seguenti attivita':

- tirocini, in Italia e all'estero, di studenti e laureati per favorire e sviluppare le prime esperienze formative concrete nel mondo del lavoro e per consolidare e valorizzare la presenza di IUAV nel territorio
- esami di stato di abilitazione professionale
- l'abilitazione e la formazione iniziale per l'insegnamento nella scuola secondaria di I e II grado
- tirocinio professionale

Dal mese di giugno 2020 e' attivo il martedi' dalle 11 alle 13 lo sportello virtuale del Career Service per informazioni relative al tirocinio curriculare e post-laurea e professionale.

Le attivita' di promozione dei rapporti con le realta' produttive, i progetti di orientamento al lavoro e tutte le attivita' di job placement sono gestite dal Servizio Promozione e orientamento.

Il Servizio Promozione e Orientamento struttura le proprie attivita' per presidiare un servizio di consulenza e assistenza a studenti in ingresso e in uscita. In particolare si occupa di:

- supporto ed accompagnamento alla scelta universitaria
- gestione di progetti regionali, nazionali e internazionali per l'orientamento in ingresso e in uscita
- organizzazione di eventi e laboratori dedicati all'orientamento formativo e informativo (open day, laboratori di orientamento)
- promozione dell'offerta formativa presso scuole, fiere e manifestazioni di orientamento in Italia e all'estero

- sportello di orientamento in entrata e in uscita
- accoglienza studenti internazionali e rifugiati
- colloqui di orientamento del lavoro rivolti a studenti, laureandi e laureati al fine di promuovere gli strumenti offerti dalle diverse realtà regionali e nazionali
- analisi delle esigenze dell'ente/azienda per la definizione del profilo ricercato, promozione e gestione dell'incontro tra domanda e offerta di lavoro
- eventi di promozione delle attività degli enti/imprese (presentazioni aziendali, career day)
- organizzazione di seminari di orientamento al lavoro e autoimprenditorialità. Di seguito si possono trovare i contatti per le specifiche attività:

tirocinio di studenti e laureati

IUAVINFOPOINT sempre attivo

IUAVINFOPOINT è lo strumento più rapido ed efficace per interagire con gli uffici, inviare le richieste, allegare documenti, ricevere risposta: <https://infopoint.iuav.it/>

sportello telefonico per le aziende

tel 041 257 2312-1765-1917

lunedì > venerdì, ore 10 > 12 giovedì, ore 14.30 > 16.30

sportello telefonico per i tirocinanti

tel 041 257 1648-1917

lunedì > venerdì, ore 10 > 12

front-office con sportello virtuale tirocinio solo per studenti e laureati

martedì, ore 11 > 13

front-office con sportello in presenza > tirocinio solo per studenti e laureati (sede Campo della Lana)

lunedì, ore 10 > 12

Per fissare un colloquio allo sportello, occorre prenotare un appuntamento tramite la procedura online > entro le 23.59 del giorno precedente.

I progetti formativi e le certificazioni di fine tirocinio devono essere inviati tramite IUAVINFOPOINT (cliccando su "accedi come studente") indicando come oggetto "progetto formativo e cds" o "documentazione fine tirocinio e cds".

Per le relazioni con gli ordini professionali con delega alla firma dei progetti formativi per i tirocini professionali il referente è prof. Giovanni Marras.

tirocinio professionale

IUAVINFOPOINT sempre attivo

tel 041 257 2312-1765 da lunedì a venerdì, ore 10 > 12

esami di stato per l'abilitazione professionale

IUAVINFOPOINT sempre attivo

tel 041 257 2101-1827-2312-1917 da lunedì a venerdì, ore 10 > 12

abilitazione all'insegnamento

IUAVINFOPOINT sempre attivo

tel 041 257 2101-1827 da lunedì a venerdì, ore 10 > 12

Il Servizio Promozione e orientamento gestisce:

- le attività di promozione dei rapporti con le realtà produttive
- i progetti di orientamento al lavoro e le attività di job placement

job placement, rapporti con il mondo delle imprese, accreditamento regionale

IUAVINFOPOINT sempre attivo

fax 041 257 2625

tel 041 257 1786–1448

Per prenotare un appuntamento di orientamento al lavoro occorre cliccare qui <https://placementiuav.youcanbook.me/>

Sede (ricevimento su prenotazione) Santa Croce 601, Campo della Lana 30135 Venezia

TIROCINIO STUDENTI

<https://www.iuav.it/LAVORO-TIR/TIROCINIO-/cos---e-co/>

Il tirocinio per studenti e' un'esperienza di formazione presso imprese, enti, studi professionali che puo' agevolare le scelte professionali e approfondire le competenze mediante la conoscenza diretta del mondo del lavoro, senza tuttavia determinare l'instaurarsi di un rapporto di lavoro subordinato.

L'Universita' luav di Venezia stabilisce formalmente il rapporto con le imprese, gli enti e gli studi professionali tramite la stipula di una convenzione di tirocinio, che disciplina gli aspetti generali e particolari disposti dalla normativa nazionale e regionale e che garantisce la copertura assicurativa del tirocinante a carico dell'universita' in qualita' di ente promotore.

Il tirocinante e' assistito dal tutor aziendale, che e' responsabile del suo inserimento in azienda e dal tutor didattico che e' un docente del proprio corso di studio che attesta la validita' del progetto formativo.

Lo stage rivolto agli studenti puo' avere una durata massima di 12 mesi.

Opportunita' di tirocinio curriculare

<https://www.iuav.it/LAVORO-TIR/TIROCINIO-/opportunit1/index.htm>

Le opportunita' di tirocinio curriculare, aggiornate quotidianamente dal Career Service, si trovano nell'area riservata dello SpIn nella sezione "opportunita'" (login menu>tirocini>opportunita').

Le opportunita' sono raggruppate in base ad alcune caratteristiche: area funzionale (ad es. Studio di Architettura, Galleria d'arte etc), settore economico e area geografica dell'azienda (Italia, Estero).

Attraverso l'area riservata e' possibile affinare la ricerca utilizzando filtri e parole chiave e candidarsi direttamente online per una o piu' offerte di tirocinio.

Per la candidatura e' richiesto semplicemente di seguire le indicazioni presenti nell'opportunita' selezionata (ad es. nelle informazioni richieste inserire il CV, la lettera di presentazione etc).

TIROCINIO ALL'ESTERO PER STUDENTI

Lo studente interessato a fare un'esperienza di tirocinio all'estero senza borsa di studio non necessitera' della convenzione ma della lettera d'intenti: la struttura ospitante dovra' comunque effettuare la registrazione di accredito (selezionabile anche in lingua inglese) e avviare on line il tirocinio.

Lo studente interessato a fare un'esperienza di tirocinio all'estero con borsa di studio puo' partecipare al programma comunitario Erasmus+: Erasmus+ per traineeship.

informazioni

tel. 041 257 1725

tirocinio.estero@iuav.it

TIROCINIO LAUREATI

<https://www.iuav.it/LAVORO-TIR/TIROCINIO-1/cos---e-co/>

Il tirocinio per i laureati e' un'esperienza di formazione presso imprese, enti, studi professionali che puo' agevolare le scelte professionali e approfondire le competenze mediante la conoscenza diretta del mondo del lavoro, senza tuttavia determinare l'instaurarsi di un rapporto di lavoro subordinato.

L'Universita' luav di Venezia stabilisce formalmente il rapporto con le imprese, gli enti e gli studi professionali tramite la stipula di una convenzione di tirocinio, che disciplina gli aspetti generali e particolari disposti dalla normativa nazionale e regionale e che garantisce la copertura assicurativa del tirocinante a carico dell'universita' in qualita' di ente promotore.

Il tirocinante e' assistito dal tutor aziendale, che e' responsabile del suo inserimento in azienda e dal tutor didattico che e' un docente del proprio corso di studio che attesta la validita' del progetto formativo.

Le disposizioni normative prevedono che il tirocinio debba essere effettuato entro 12 mesi dalla laurea per una durata complessiva di 6 mesi comprese le proroghe.

Ciascun tirocinante puo' svolgere un unico tirocinio presso lo stesso ente ospitante. La durata minima e' di due mesi, la massima di 6, anche se, per cause di forza maggiore il tirocinio puo' essere interrotto in qualsiasi momento. Tra il tirocinio e la sua proroga non vi deve essere alcun giorno lavorativo di interruzione.

Opportunita' di tirocinio post laurea

<https://www.iuav.it/LAVORO-TIR/TIROCINIO-1/opportunit/index.htm>

Le opportunita' di tirocinio post laurea, aggiornate quotidianamente dal Career Service, si trovano nell'area riservata dello SpIn nella sezione "opportunita'" (login menu>tirocini>opportunita').

Le opportunita' sono raggruppate in base ad alcune caratteristiche: area funzionale (Studio Comunicazione informazione Galleria d'arte etc), settore economico e area geografica dell'azienda (in Italia o all' Estero).

Attraverso l'area riservata e' possibile affinare la ricerca utilizzando filtri e parole chiave e candidarsi direttamente online per una o piu' offerte di tirocinio.

Per la candidatura e' richiesto semplicemente di seguire le indicazioni presenti nell'opportunita' selezionata (ad es. nelle informazioni richieste inserire il CV, la lettera di presentazione etc).

stage per neolaureati con sede in Veneto

I laureati che intendono svolgere un tirocinio presso strutture con sede legale nel territorio della Regione Veneto, devono attenersi alle disposizioni regionali. La normativa regionale prevede che il tirocinio debba essere avviato entro 12 mesi dalla laurea per una durata complessiva di 6 mesi comprese le proroghe.

Il tirocinio puo' essere sospeso per periodi di chiusura aziendale per la durata di almeno 15 giorni solari. Il periodo di sospensione non concorre al computo della durata complessiva del tirocinio.

Alcune Regioni tra cui la Regione Veneto, in conformita' a quanto sottoscritto nell'accordo in materia di tirocini il 25 maggio 2017 in sede di Conferenza Stato Regioni e Province autonome, hanno stabilito nelle proprie disposizioni normative vigenti in materia che non e' possibile attivare tirocini extracurricolari per professioni per le quali e' previsto il sostenimento dell'esame abilitante e/o qualificante.

Una persona abilitata all'esercizio della professione regolamentata puo' svolgere un tirocinio extracurricolare ai sensi della DGR 1816/2017 solo per un profilo professionale non oggetto dell'abilitazione.

stage per neolaureati con sede in altre Regioni

I neolaureati che intendono svolgere uno stage in altra Regione devono mettersi in contatto con l'ufficio Career Service per utilizzare la modulistica specifica della Regione in cui andranno a svolgere il tirocinio.

tirocinio all'estero per laureati

<https://www.iuav.it/LAVORO-TIR/TIROCINIO-1/tirocinio-/>

I laureati interessati a fare un'esperienza di tirocinio all'estero non necessiteranno della convenzione ma della lettera d'intenti: la struttura ospitante dovra' comunque effettuare la registrazione di accredito (selezionabile anche in lingua inglese) e avviare on line il tirocinio.

I laureati possono partecipare al programma comunitario Erasmus+: Erasmus+ per traineeship.

informazioni

IUAVINFOPOINT <https://infopoint.iuav.it/>

tel. 041 257 1725

TIROCINIO PROFESSIONALE sostitutivo della prima prova dell'esame di Stato

esito di una convenzione tra l'Universita' Iuav di Venezia e la Federazione regionale degli Ordini degli Architetti del Veneto (Foav), il tirocinio professionale consente ai neolaureati in architettura e in urbanistica di accedere direttamente alla seconda prova dell'esame di Stato, sostituendo la prima prova pratica. Con il tirocinio professionale il neolaureato puo' infatti svolgere una pratica professionale accreditata (900 ore distribuite da 6 a 12 mesi), diretta e monitorata da un professionista iscritto all'Albo degli Architetti.

OPPORTUNITA' E SERVIZI PER L'INSERIMENTO LAVORATIVO

(<https://www.iuav.it/LAVORO-TIR/LAVORO---P/opportunit1/index.htm>)

L'Universita' Iuav di Venezia e' soggetto accreditato dalla Regione Veneto per i servizi al lavoro - codice accreditamento L170, mette a disposizione di studenti e laureati diversi strumenti e opportunita' facilitare l'ingresso nel mondo del lavoro:

- sportello di orientamento al lavoro
- opportunita' di lavoro e tirocinio
- strumenti per la ricerca attiva del lavoro
- eventi di job placement

- altre opportunita' ed eventi esterni

aggiornamento del CV in AlmaLaurea

I CV presenti in AlmaLaurea vengono utilizzati dalle aziende che ricercano personale, anche attraverso la mediazione del Servizio Promozione e Orientamento. Per questo e' importante esserci ed aggiornare costantemente il curriculum con ogni nuova esperienza di studio e di lavoro.

E' consigliabile registrarsi sul sito di AlmaLaurea e compilare il proprio CV online gia' durante il proprio percorso accademico.

La registrazione alla piattaforma e' comunque obbligatoria per compilare il questionario online AlmaLaurea al momento della presentazione della domanda di laurea.

opportunita' di lavoro e tirocinio

- bacheca annunci di lavoro

Gli annunci di lavoro vengono pubblicati all'interno della bacheca online di AlmaLaurea.

E' consigliata, quindi, la registrazione sul sito di AlmaLaurea dove e' possibile compilare il proprio CV gia' durante il proprio percorso accademico.

Il CV andra' poi aggiornato mano a mano che si maturano nuove esperienze di studio e lavoro. L'aggiornamento e' possibile collegandosi a questa pagina.

All'interno del CV, nella sezione "Allegati", sara' possibile inserire collegamenti multimediali (audio/video) o link a siti/pagine che possono fornire indicazioni aggiuntive sul proprio profilo e sulle esperienze lavorative e personali (per esempio il portfolio).

- bacheca annunci di tirocinio

Le opportunita' di tirocinio che aziende, enti e studi professionali rivolgono a studenti e laureati vengono pubblicate, dal Career Service, nella bacheca online all'interno dell'area riservata dello Sportello Internet dell'Ateneo (Spin).

Il Servizio Promozione e orientamento gestisce:

- le attivita' di promozione dei rapporti con le realta' produttive
- i progetti di orientamento al lavoro e le attivita' di job placement

Eventi di job placement

Con l'obiettivo di favorire l'occupazione di studenti e laureati e promuovere una collaborazione costante con le realta' attive nel mercato del lavoro, il Servizio Promozione e Orientamento organizza regolarmente una serie di eventi:

- presentazioni aziendali;
- seminari per la ricerca attiva del lavoro;
- seminari per l'autoimprenditorialita';
- seminari dedicati a temi trasversali (competenze interculturali, diversity management, soft skills).

Per vedere gli eventi in programma cliccare <https://www.iuav.it/LAVORO-TIR/LAVORO---P/eventi/>

sportello di orientamento al lavoro

E' attivo uno sportello di job placement per ottenere una consulenza personalizzata sui diversi temi utili all'ingresso nel mercato del lavoro (ricerca attiva di un impiego, definizione del progetto di lavoro, revisione CV e cover letter, supporto nella redazione del portfolio, ecc).

Il servizio viene fornito il giovedi' e il venerdi' dalle ore 11 alle ore 13 in presenza (presso la sede Iuav di Campo della Lana) o in modalita' online (sulla piattaforma Google Meet).

Per chiedere un colloquio individuale e' necessario prendere un appuntamento collegandosi a <https://placementiuav.youcanbook.me/>.

seminari per l'occupazione

Sono incontri di approfondimento sui temi e strumenti per la ricerca attiva del lavoro e sulla strategia per un efficace raggiungimento dei propri obiettivi professionali:

- come cercare lavoro
- scrivere la lettera di motivazione e/o di presentazione mirata
- preparare un curriculum vitae efficace
- gestire il colloquio di lavoro
- definire il proprio progetto di impresa

presentazioni aziendali

Gli enti e le imprese si presentano ed illustrano le proprie modalita' di ricerca e di selezione dei profili professionali richiesti (modalita' di recruiting); si possono approfondire le informazioni rispetto a:

- descrizione del profilo aziendale (storia, core business, mission, mercati di riferimento)
- piani di formazione, progetti e possibilita' di inserimento e di carriera all'interno dell'azienda

Ove previsto, i partecipanti potranno consegnare il CV ai referenti aziendali e realizzare brevi colloqui conoscitivi o di selezione.

strumenti per la ricerca attiva del lavoro

Gli strumenti per la ricerca attiva del lavoro sono nati per illustrare a laureati e studenti le possibili tecniche e strategie indispensabili per un'efficace ricerca del lavoro, e sulle strade percorribili per l'ingresso nel sistema produttivo.

- Il curriculum vitae professionale e la lettera di presentazione/motivazione
- I processi e gli strumenti di selezione: colloquio di selezione

altre opportunita' ed eventi esterni

- opportunita' di tirocinio presso il Comune di Venezia/Padiglione Venezia c/o Biennale (<https://www.iuav.it/LAVORO-TIR/LAVORO---P/opportunit1/2023/Tirocini-c/index.htm>)
- piattaforma digitale Eyes on Talent (<https://www.iuav.it/LAVORO-TIR/LAVORO---P/opportunit1/2023/Eyes-on-ta/index.htm>)

informazioni

promozione e orientamento

Santa Croce, 601 – Campo della Lana

30135 Venezia

tel +39 041 257 1448/1786/1788

placement@iuav.it

PUBBLICAZIONE ANNUNCI DI LAVORO E RICERCA CURRICULA CANDIDATI

Il Servizio Promozione e Orientamento offre gratuitamente alle aziende, previa registrazione, un servizio di pubblicazione delle opportunita' di lavoro all'interno della piattaforma AlmaLaurea. Le offerte rimangono pubblicate per un periodo concordabile; gli studenti e i laureati iuav possono candidarsi direttamente attraverso la piattaforma.

L'Ufficio si rende inoltre disponibile, a fronte della pubblicazione di un'opportunita' di lavoro, a ricercare profili idonei estendendo la ricerca a tutti i curricula presenti nel database e/o procedere per conto dell'azienda a pre-selezionare le candidature pervenute sulla base dei criteri forniti.

Su richiesta e' possibile attivare un servizio di job alert per promuovere l'annuncio ai laureati in possesso del profilo ricercato.

Inoltre, l'Ateneo mette a disposizione delle aziende che ne fanno richiesta un servizio di ricerca fra i curricula dei propri laureati, diplomati dei master e dottori di ricerca. Il servizio, anch'esso fornito da AlmaLaurea, e' totalmente gratuito e consente alle aziende di consultare gli elenchi di studenti laureandi e laureati in forma anonima e parziale, oppure, previa registrazione alla piattaforma, e' possibile visionare CV completi dei dati di contatto, fino al numero assegnato (plafond di 100 CV per azienda, per un anno; rinnovabile contattando il Servizio Promozione e Orientamento).

Con la registrazione alla piattaforma AlmaLaurea, l'azienda assume l'obbligo di utilizzare i dati esclusivamente per la finalita' di avviamento al lavoro e di rispettare le disposizioni del Codice di Protezione dei dati personali di cui al D.lgs 30 giugno 2003 n.196 e del Regolamento (UE) 2016/679.

E' infine disponibile anche un servizio di consultazione in forma anonima di CV di studenti. Per maggiori informazioni sui CV individuati, inviare una email a placement@iuav.

Piattaforma Placement (<https://placement.iuav.it/>)

L'Universita' promuove il contatto diretto fra enti e aziende e i propri studenti e laureati attraverso i servizi offerti dal nostro ufficio placement. Le aziende possono consultare gli elenchi di studenti e laureati in forma anonima oppure accreditarsi e utilizzare i nostri servizi. Studenti e laureati possono gestire il proprio curriculum vitae e metterlo a disposizione delle aziende che consultano la banca dati oppure inviarlo in allegato alla candidatura ad offerte di tirocinio o di lavoro.

Servizi per le aziende

Registrazione e Accredimento aziende

La registrazione permette di essere accreditati presso l'ufficio placement e permette di utilizzare in piena autonomia i servizi offerti dalla piattaforma. Registrati ed accedi immediatamente per avere un'anteprima dei servizi a disposizione delle aziende. Una volta completato l'accREDITAMENTO sara' possibile utilizzare a pieno regime i servizi offerti a partire dalla ricerca CV.

In seguito alla registrazione sara' possibile richiedere la pubblicazione di annunci di lavoro sulla bacheca dell'ateneo.

Consultazione CV in forma anonima e parziale

Tramite questo servizio e' possibile visionare in forma anonima e parziale, e senza necessita' di registrazione, i CV dei laureandi e dei laureati degli ultimi 12 mesi e avere un'idea dei profili in linea con le vostre esigenze. Gli elenchi possono essere consultati esplorando la banca dati per dipartimento oppure per area disciplinare.

IUAV ALUMNI, L'ASSOCIAZIONE DEI LAUREATI IUAV

L'Associazione considera ogni laureato una risorsa da valorizzare, e offre un costante punto di riferimento a tutti gli ex studenti del nostro Ateneo.

Per i professionisti gia' affermati, l'Associazione e' un luogo nel quale testimoniare i propri percorsi professionali per condividerli con tutta la comunita' luav.

Le occasioni d'incontro tra associati sono orientate alla creazione di un network professionale d'eccellenza e a favorire lo scambio di relazioni, consigli e opportunita' di lavoro fra coloro che si affacciano al mondo del lavoro e quelli che - gia' da tempo e con esperienza - vi operano con successo.

Attivita'

Obiettivo principale di luav Alumni e' promuovere e diffondere i valori della cultura del progetto e rafforzare il legame e lo scambio di esperienze tra Alumni.

L'Associazione promuove una serie di iniziative pensate specificamente per gli alumni luav sui seguenti temi: Networking, Formazione Continua e Sviluppo della Professionalita', con particolare attenzione alle esigenze piu' attuali del mondo del lavoro.

Stiamo lavorando per aggiornare continuamente le nostre proposte e ampliare la nostra offerta. Tra le attivita' che l'associazione propone regolarmente ricordiamo:

Simulazione Esame di Stato

Un gruppo di professionisti propone un ripasso delle principali tematiche oggetto d'esame e predispone una prova generale che simula l'Esame di Stato nelle sue modalita' di svolgimento.

- Corsi BIM

Apprendimento dello strumento BIM nelle sue funzioni principali, con particolare attenzione agli aspetti e alle problematiche progettuali.

- Alumni Talks

Momenti di incontro e di confronto con personaggi illustri del panorama internazionale su temi di attualita'.

alumni@iuavalumni.it <https://www.iuavalumni.it/>

Professione e aggiornamento

(<https://www.iuav.it/LAVORO-TIR/LAVORO---P/profession/>)

- Aggiornamento e sviluppo professionale continuo

collaborazioni tra Universita' e Ordini degli Architetti, Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori del Veneto, al fine di programmare e porre in essere in particolare iniziative congiunte quali corsi per la formazione permanente ed eventi formativi legati al territorio per conseguire l'obiettivo dello sviluppo professionale

- Abilitazione all'insegnamento per la scuola secondaria di I e II grado

- Esame di Stato

per poter esercitare la professione corrispondente al proprio titolo di laurea, la normativa vigente prevede il superamento di un Esame di Stato che permette di conseguire l'abilitazione. Segui il link per prendere visione delle pagine ad esso

dedicate.

Descrizione link: Il link permettere di accedere alle pagine dedicate ai servizi per studenti e laureandi/laureati, nonche' alle opportunita' di tirocinio.

Link inserito: <https://www.iuav.it/LAVORO-TIR/>



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

11/04/2023

SERVIZI INFORMATICI

L'Universita' luav di Venezia mette a disposizione degli studenti numerosi servizi informatici, tra cui:

- aula informatica attrezzata
- stazioni di scansione e plottaggio
- posta elettronica e spazio web per ogni studente
- gestione online degli aspetti amministrativi della carriera universitaria (iscrizione a corsi ed esami, domande per borse di studio, verifica dei propri dati, stampa di certificati per uso legale direttamente dalle postazioni collocate nelle sedi, domande di laurea e di iscrizione all'esame di abilitazione professionale...).

IN RETE SENZA FILI

E' possibile collegarsi wireless con il proprio Pc a internet in tutte le sedi luav grazie alla nuova rete luav su fibra ottica collegata al Garr.

<https://www.iuav.it/Servizi-IU/servizi-ge1/Servizi-in/ICT/tools-di-p/index.htm>

ACCORDO IUAV - AUTODESK: IL SOFTWARE PER CHI STUDIA

L'Universita' luav di Venezia e la societa' software Autodesk hanno firmato un ampio accordo di collaborazione che offrira' agli studenti e ai docenti di luav l'utilizzo gratuito, anche da casa, dei software Autodesk, e dara' loro accesso a corsi di e-learning e presentazioni via web. Sara' inoltre possibile per studenti e docenti entrare a far parte dell'Autodesk Student Community, il nuovo portale di collegamento delle universita' tecnico-scientifiche nel mondo. Studenti e docenti potranno cosi' scambiarsi idee, progetti, avviare collaborazioni, fruire di materiale didattico, accedere alle ultime versioni delle soluzioni Autodesk e ad opportunita' di impiego.

<https://www.iuav.it/FUTURI-STU/SERVIZI/STUDIARE-a/>

ATTIVITA' AUTOGESTITE DAGLI STUDENTI

Il senato degli studenti dispone di un finanziamento per attivita' formative autogestite nei settori della cultura, degli scambi, dello sport, del tempo libero. Ogni anno finanzia, con un bando di concorso, iniziative culturali degli studenti.

DIRITTO ALLO STUDIO

L'Universita' luav di Venezia eroga i benefici del diritto allo studio a tutti gli studenti iscritti ai corsi di laurea, ai corsi di laurea specialistica o ai corsi di dottorato di ricerca, che rientrano nelle condizioni di merito scolastico e nei limiti economici previsti dalle specifiche disposizioni:

- borse di studio
- riduzione tasse
- collaborazioni studentesche
- collaborazioni studentesche mirate (tutor alla disabilita')
- esonero totale dal pagamento di tasse e contributi
- integrazioni della borsa di studio (per i beneficiari) o contributi (per gli idonei) nel caso si partecipi a mobilita' internazionale
- integrazioni alla borsa di studio per chi raggiunge la laurea entro la durata prevista dall'ordinamento degli studi
- prestiti d'onore
- particolari condizioni di accesso ai benefici per gli studenti disabili
- trattamento individualizzato e servizio di tutorato per gli studenti disabili

- Sim luav

<https://www.iuav.it/studenti/quanto-si-/Diritto-al/>

per informazioni: infodirittostudio@iuav.it

ATTIVITA' SPORTIVE

Il Cus, centro universitario sportivo organizza per gli studenti un'ampia scelta di attivita' sportive e ricreative.

Il Cus Venezia, in collaborazione con l'Universita' luav di Venezia, indice annualmente un bando per l'assegnazione di borse di studio 'Bravi nello studio, bravi nello sport', rivolte a studenti iscritti agli atenei veneziani, non residenti nel Comune di Venezia, disponibili a partecipare all'attivita' agonistica con le squadre del Cus Venezia.

L'obiettivo e' quello di favorire la continuazione della pratica sportiva agonistica da parte degli studenti universitari non residenti a Venezia, pratica che gli impegni di studio potrebbero portare a interrompere.

La selezione delle candidature tiene conto sia dei requisiti di merito che dei requisiti sportivi.

La borsa di studio prevede alcune opportunita', tra le quali:

- esonero dal pagamento di tasse e contributi, con l'esclusione della tassa regionale per il diritto allo studio e l'imposta di bollo

- rimborso spesa annuo

per informazioni: <https://www.iuav.it/Ateneo1/chi-siamo/attivita-s/>

E' attiva una squadra di Dragon Boat Universita' Veneziane, formata da atleti dell'Universita' luav di Venezia e dell'Universita' Ca' Foscari di Venezia, che ha partecipato con ottimi risultati ai Campionati d'Italia di Dragon Boat.

Si organizzano corsi di voga veneta anche per non esperti della disciplina.

per informazioni: sport@iuav.it

SERVIZIO RISTORAZIONE

Esu di Venezia offre in servizio di ristorazione presso le mense Esu e i ristoranti convenzionati agli studenti regolarmente iscritti presso gli atenei veneziani. Le mense universitarie offrono diverse tipologie di menu completi o ridotti, inclusi menu vegetariani e dietetici.

Gli studenti usufruiscono di tariffe agevolate, definite in conseguenza all'esito della richiesta di borsa di studio e comunque ai requisiti di reddito e/o di merito e all'anno di iscrizione universitaria.

<https://www.iuav.it/FUTURI-STU/SERVIZI/Vivere-a-V/>

per informazioni www.esuvenezia.it

SERVIZIO ABITATIVO

L'ESU, Azienda Regionale per il Diritto allo Studio, gestisce gli alloggi presso residenze universitarie o appartamenti in Venezia e fornisce informazioni utili per cercare alloggio presso altre organizzazioni o sul mercato privato.

Le residenze universitarie ESU:

- Junghans, 235 posti letto, Venezia Giudecca

- San Toma', 44 posti letto, Venezia San Toma'

- Abbazia, 46 posti letto, Venezia Cannaregio

- Maria ausiliatrice, 61 posti letto, Venezia Castello

- Ragusei, 20 posti letto, Venezia Dorsoduro

- Ai Crociferi, 255 posti letto, Cannaregio

Per ottenere l'assegnazione di un posto nelle residenze universitarie ESU a tariffa agevolata e' necessario partecipare al bando di concorso per il servizio alloggio regionale pubblicato nel sito web dell'ESU, dove e' anche possibile trovare informazioni sulla disponibilita' di alloggi a costi contenuti o consultare la pagina 'cerco Casa' che raccoglie le offerte di locazione dei proprietari privati.

<https://www.iuav.it/FUTURI-STU/SERVIZI/Vivere-a-V/>

per informazioni www.esuvenezia.it

RESIDENZA UNIVERSITARIA AI CROCIFERI

A settembre 2013 e' stata inaugurata la Residenza universitaria ai Crociferi, a seguito di un intervento di RECUPERO E RESTAURO sull'antico convento dei Gesuiti a Venezia.

Il complesso monumentale (circa 10.000 mq di superficie distribuiti su quattro piani) e' stato completamente ristrutturato e trasformato in residenza universitaria caratterizzata da elevati standard di qualita', in accordo con le prescrizioni ministeriali e con i piu' evoluti criteri di salvaguardia ambientale e di risparmio energetico grazie a soluzioni tecnologiche

contraddistinte da alta efficienza.

La Residenza ha una capienza di 255 posti letto, distribuiti fra camere doppie, minialloggi e nuclei integrati e accoglie studenti, dottorandi, ricercatori, assegnisti di ricerca, borsisti, docenti delle università veneziane durante il periodo dell'attività didattica.

È una SOLUZIONE ALLA RESIDENZIALITÀ che si affianca agli interventi dell'ESU, Azienda Regionale per il Diritto allo Studio, che gestisce gli alloggi presso residenze universitarie o appartamenti in Venezia.

per informazioni: hallo@we-crociferi.it

Descrizione link: Il link permette di accedere alla pagina della Guida dello studente, dove sono descritti ulteriori servizi e opportunità.

Link inserito: <https://www.iuav.it/studenti/guida-dell/>



QUADRO B6

Opinioni studenti

11/09/2023

Ogni anno l'ateneo rileva l'opinione degli studenti attraverso un questionario telematico. Nell'a.a. 2021/22 sono stati raccolti per il corso di laurea triennale in Design della moda e arti multimediali 3.571 questionari. Il tasso di soddisfazione generale medio è del 77,2%, un dato in diminuzione rispetto agli anni precedenti (82,1% nell'a.a. 2020/21), e leggermente inferiore rispetto al dato di ateneo pari al 79,4%. Scendendo nel dettaglio si notano tuttavia molti elementi di soddisfazione per il corso di laurea.

L'84,8% degli studenti si dichiara interessato agli argomenti trattati nei vari insegnamenti. La valutazione del rapporto tra crediti assegnati e carico di studio si attesta attorno all'82,6% di risposte positive. Sono particolarmente alte le valutazioni: sul rispetto degli orari, 89,4%, sulla coerenza dello svolgimento degli insegnamenti con quanto dichiarato sul sito web del corso di studio, 89,4%, sulla disponibilità dei docenti a offrire chiarimenti e spiegazioni (con un tasso di soddisfazione per quest'ultimo aspetto pari al 91%), sul contributo dei collaboratori alla didattica (90,2% di valutazioni positive), e sull'utilità all'apprendimento della materia dalle attività didattiche integrative, esercitazioni, tutorati, etc.(88,6%).

Buona anche la valutazione relativa agli spazi e le attrezzature che aveva fatto riscontrare alcune criticità in passato.

L'adeguatezza delle aule risulta positiva per l'80,6% degli intervistati del corso di studio rispetto a una media di ateneo del 77,6%. I locali e le attrezzature per le attività didattiche integrative sono adeguati per l'81,2% degli studenti, superiore al dato di ateneo che è pari al 78,1%.

Per quanto riguarda gli indicatori di soddisfazione (così come indicato nella Rilevazione delle opinioni degli studenti frequentanti a.a. 2021-22 del Nucleo di Valutazione in cui si intendono positive le risposte "decisamente sì" e "più sì che no"), l'indicatore dell'azione didattica si attesta all'83,2%, di poco inferiore al valore medio di ateneo pari all'84,3%. Per quanto riguarda la gestione delle situazioni critiche individuali, risultano due insegnamenti del corso di studio in area critica (con percentuali di studenti non soddisfatti superiori al 20%).

Gli aspetti organizzativi sono valutati positivamente dall'86,3% degli studenti del corso di studio, un valore leggermente inferiore alla media di Ateneo che è pari all'87,2%. Buone le valutazioni sull'adeguatezza dell'orario (87,2%) maggiore rispetto al dato di ateneo di 85,1%, e sulla puntualità dei docenti (89,6%) in leggera flessione rispetto allo scorso anno (90,9%), ma in linea con la media di Ateneo del 90,1%.

Dai confronti avvenuti con i rappresentanti degli studenti all'interno della Commissione paritetica, è emersa la necessità, con riferimento ad alcuni insegnamenti, di specificare meglio le modalità di svolgimento dell'esame nonché di regolamentare le diverse modalità di comunicazione dei giudizi. I rappresentanti degli studenti segnalano inoltre l'opportunità di formalizzare, per il curriculum di Arti multimediali, un evento di chiusura dell'anno accademico, che rinsaldi il senso di comunità e dia visibilità ai singoli lavori e al progetto complessivo.

Fonte dati: Questionario agli studenti frequentanti sulle attività formative; Relazione della Commissione paritetica docenti

studenti.

Descrizione link: La pagina riporta i dati complessivi sugli studenti, nella prima parte ci sono i risultati dei questionari agli studenti frequentanti, riportati a livello del corso di studio come risposte alle singole domande e per indicatori

Link inserito: <https://www.iuav.it/Ateneo1/VALUTAZION2/3---PRESID/valutazion/Valutazioni/triennali/design-del/index.htm>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Relazione sulle opinioni degli studenti frequentanti e dei laureati a.a. 2021/22 del Nucleo di valutazione



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

11/09/2023

L'opinione dei laureati viene rilevata dall'ateneo principalmente attraverso i questionari Almalaurea. Nell'anno solare 2022 sono stati raccolti 107 questionari su 111 laureati. Il commento che segue riguarda i 100 laureati che si sono iscritti al corso in anni recenti.

La percentuale di laureati che ha frequentato il corso per più del 75% degli insegnamenti si attesta al 92%, in media con gli altri corsi dell'ateneo. Il carico di studio è ritenuto adeguato dal 96% degli studenti, percentuale notevolmente superiore a quella di ateneo che è pari all'87,1%. Buone anche le valutazioni in merito alla organizzazione degli esami che gli studenti ritengono adeguata nel 90% dei casi, superiore a quella di ateneo che si attesta intorno all'80%. Gli studenti sono anche soddisfatti dei rapporti con i docenti, la percentuale di risposte positive si aggira intorno al 90%.

Hanno giudicato positivamente il corso di studi nel complesso nel 91% dei casi, con una percentuale di laureati decisamente soddisfatti pari al 32%. Per questo aspetto i dati sono in linea con quelli di ateneo.

Su valori più bassi si attesta la soddisfazione per le postazioni informatiche (34,9%), e per laboratori e attrezzature a supporto dell'attività didattica (53,1% di risposte positive nel 2022), anche in questo caso con dati sostanzialmente in linea con quelli ateneo. Risulta elevata la soddisfazione per la qualità della biblioteca (96,8% di risposte positive) e in via di miglioramento la soddisfazione per le aule, con il 79,8% di valutazioni positive rispetto alla media del 75,5% di ateneo.

In sintesi le opinioni dei laureati sono coerenti con quelle degli studenti e mostrano un notevole apprezzamento per il corso di laurea. La valutazione del corso porta il 72,0% dei laureati ad affermare che si iscriverebbe di nuovo allo stesso corso di laurea, con una percentuale leggermente superiore a quella degli altri corsi dell'ateneo, pari al 71,8%.

Fonte dei dati: risultati dei questionari Almalaurea sui laureati del 2022.

Descrizione link: Il link rinvia agli indicatori del livello di soddisfazione dei laureandi dell'indagine Almalaurea

Link inserito: <https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/trasparenza.php?codicione=0270206200400006>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Il documento descrive una rielaborazione del servizio qualità e valutazione dei dati sull'andamento della soddisfazione dei laureati dei corsi della classe L4- Disegno industriale, dal 2017 al 2022 (dati Almalaurea)



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

Dall'a.a. 2020/21 il corso di studio offre 210 posti. In continuità con quanto è avvenuto negli anni passati, anche nell'a.a. ^{11/09/2023} 2022/23 le domande d'ingresso sono state largamente eccedenti rispetto ai posti disponibili. In totale, nell'a.a. 2021/22 hanno fatto domanda d'ammissione 831 candidati che sono saliti a 847 nell'a.a. 2022/23. Di questi, nell'a.a. 2021/22 se ne sono iscritti 206, e nell'a.a. 2022/23 208. Il corso si conferma quindi altamente attrattivo.

In corso risulta attrattivo anche a livello territoriale: la percentuale di studenti iscritti al primo anno provenienti da altre regioni è il 45,8% del totale, dato molto superiore alla media nazionale pari al 31,4%. Il tasso di abbandono tra il primo e il secondo anno del corso di laurea è molto basso e decisamente inferiore alla media nazionale. La percentuale di studenti che proseguono al secondo anno nel corso di studio era dell'88,9% nel 2020 e dell'84,5% nel 2021 (iC14), contro una media nazionale dell'82,3% nel 2021. Inoltre, i posti lasciati liberi vengono coperti completamente dai candidati che entrano direttamente al secondo anno (per trasferimenti, ecc.) dunque la numerosità resta pressoché costante.

Per quanto riguarda l'uscita dal corso di laurea, l'80,8% (Indicatore Anvur iC02) degli studenti si laurea in corso e circa un ulteriore 15% si laurea l'anno successivo. La durata media degli studi per i laureati del 2022 è stata di 3,6 anni, leggermente inferiore rispetto ai dati nazionali relativi alle lauree triennali della stessa classe (3,7 secondo i dati Almalaurea) con un ritardo massimo di 6 mesi sui tempi regolari di laurea.

Fonte dati: Indicatori ANVUR, dati Almalaurea ed elaborazioni a cura del servizio qualità e valutazione

Descrizione link: La pagina riporta i dati complessivi sugli studenti del corso di studio, tra i dati statistici del corso di studio sono riportati i grafici sulle serie storiche dei preiscritti, degli iscritti e l'analisi delle coorti di studenti per anno accademico

Link inserito: <https://www.iuav.it/Ateneo1/VALUTAZIONE2/3---PRESID/valutazion/Valutazioni/triennali/design-del/index.htm>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Indicatori ANVUR

▶ QUADRO C2

Efficacia Esterna

Dai dati forniti da Almalaurea nell'aprile 2022 si evidenziano buoni tassi di occupazione dopo la laurea. Cresce ^{11/09/2023} il dato relativo all'occupazione ad un anno dalla laurea, che va dal 35,5% del 2021 al 51,2% del 2022. Tra gli occupati il 45,5% utilizza in misura elevata le competenze acquisite con la laurea ed ha una retribuzione media di 1149 euro, leggermente superiore alla media di ateneo. In una scala da uno a dieci dichiara di avere una soddisfazione per il lavoro svolto pari a 7,5.

Osservando i dati più nel dettaglio si nota che il 100% degli intervistati nel 2022 ha iniziato a lavorare dopo la laurea. Il tempo di reperimento del primo lavoro è in media di 4,5 mesi. La professione svolta è di tipo tecnico nel 38% dei casi. Il contratto è di tipo formativo per più del 40% degli intervistati, per il 36,4% a tempo determinato e per il 9% a tempo indeterminato. Il 30% dei laureati ha svolto o sta svolgendo uno stage post-laurea in azienda, attività sempre più frequente per l'ingresso nel mondo del lavoro. Va rilevato che la retribuzione mensile media netta mostra una differenza di genere: Almalaurea registra per gli uomini una retribuzione pari a 1.313 euro e per le donne di 1.049 euro. Osservando i dati sull'attività svolta dai laureati si nota, infine, che il 45,5% dei laureati dichiara di utilizzare nel proprio lavoro in maniera

elevata le competenze acquisite all'interno di questo corso di laurea.

Fonte dei dati: risultati dei questionari Almalaurea sui laureati del 2022 e sulla loro condizione occupazionale.

Descrizione link: Il link rinvia agli indicatori della condizione occupazionale dei laureati dell'indagine Almalaurea

Link inserito: <https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/trasparenza.php?codicione=0270206200400006>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Il documento riporta un'analisi su serie storica delle condizioni occupazionali a confronto con università competitors e università vicine geograficamente per il periodo 2017-2022



QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

11/09/2023

I dati utilizzati per questo quadro riguardano l'analisi di ateneo presso gli enti che ospitano tirocini (i dati si riferiscono a tirocini che si sono conclusi nel 2020 e nel 2021) e i risultati dei questionari rivolti ai tirocinanti negli anni solari dal 2020 al 2022.

Sono 56 gli enti che hanno ospitato studenti del corso di laurea in moda e arti multimediali e partecipato all'indagine. Dall'elaborazione dei dati del 2022 svolta dal servizio Qualità e valutazione a livello di ateneo emerge che gli enti sono soddisfatti della preparazione teorica dei tirocinanti, di quella pratica e che anche la preparazione rispetto alle competenze trasversali risponde alle aspettative. I risultati dei questionari indicano che gli enti ospitanti sono molto interessati alle competenze trasversali come la capacità di autoapprendimento, l'autonomia di giudizio e la capacità comunicativa nonché al 'saper fare' proprio dei corsi di laurea. Gli ambiti considerati migliorabili nel complesso sono la conoscenza dei software e di nuovi materiali e tecnologie.

A livello di ateneo la durata media di un tirocinio è di 236,2 ore e la maggioranza degli enti ospitanti (65%) la ritiene adeguata, per il restante 35% il monte ore andrebbe aumentato. Oltre il 94% degli enti sarebbe interessato ad ospitare altri tirocinanti, il 14% riconosce un rimborso spese e il 9%, a seguito dell'esperienza, inserisce il tirocinante nell'organico. Infine, a livello di collocazione geografica, quasi l'87,4% degli studenti trova una collocazione nel Veneto e il 6,9% in Friuli Venezia Giulia.

I questionari raccolti sulle opinioni dei tirocinanti negli anni dal 2020 al 2022 per il corso di laurea in moda e arti multimediali sono in totale 208. I principali settori di attività sono quelli della moda, dell'arte e della comunicazione. La durata media del tirocinio è di tre mesi e mezzo ed il tempo è ritenuto sufficiente dal 96% dei tirocinanti.

Il riscontro degli studenti rispetto alla loro preparazione ad entrare nel mondo del lavoro è positivo. La soddisfazione complessiva è elevata: in una scala da uno a cinque esprimono un giudizio positivo pari a 4,38. Scendendo nel dettaglio si registrano vari elementi di soddisfazione: dichiarano di aver avuto un adeguato sostegno da parte del tutor aziendale (4,49), ritengono che le loro competenze e conoscenze siano adeguate alle mansioni svolte durante il tirocinio (4,41), sostengono che il tirocinio ha permesso loro di approfondire gli aspetti pratici (4,44), ritengono che il tirocinio sia utile per uno sviluppo professionale (4,38).

Solo il 19% ha avuto un rimborso spese e il 49% di chi lo ha ricevuto non lo ritiene all'altezza dell'impegno richiesto. Nonostante questo, a riprova dell'utilità del tirocinio, l'87% degli studenti consiglierebbe l'esperienza ad un collega.

Fonte dati: Risultati dei questionari ai tirocinanti e agli enti ospitanti i tirocinanti.

Descrizione link: La pagina riporta i dati complessivi sugli studenti del corso di studio, tra questi sono riportati i risultati delle rilevazioni delle opinioni dei tirocinanti e degli enti ospitanti i tirocinanti

Link inserito: <https://www.iuav.it/Ateneo1/VALUTAZION2/3---PRESID/valutazion/Valutazion/triennali/design-del/index.htm>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Risultati del questionario agli enti ospitanti gli studenti luav che negli anni solari 2020 e 2021 hanno terminato il tirocinio



▶ QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

18/04/2023

Il sistema di assicurazione della qualità di ateneo complessivo per la formazione, la ricerca e la terza missione è stato istituito con delibere del SA e del CdA rispettivamente nelle sedute del 20 e del 27 aprile 2016.

In seguito all'approvazione del nuovo statuto di ateneo (emanato con decreto rettorale 30 luglio 2018 n. 352 e pubblicato nella Gazzetta Ufficiale – Serie Generale n. 183 dell'8 agosto 2018), nel corso del 2019 è stato avviato un processo di adeguamento del sistema di qualità alla nuova struttura organizzativa, prevedendo nuove responsabilità per l'assicurazione della qualità nel dipartimento di culture del progetto.

Nell'ateneo è presente un unico dipartimento per l'organizzazione e la gestione delle attività didattiche e di ricerca e, di conseguenza, è stata istituita all'interno dell'ateneo di un'unica CPDS. L'esistenza di un unico dipartimento ha comportato una specifica organizzazione dello stesso che risulta articolato in due sezioni di coordinamento della ricerca e della didattica, a cui è assegnato il compito di promuovere, organizzare e gestire rispettivamente le attività di ricerca e i corsi di studio. Per ciascuna sezione è prevista l'elezione di un direttore che collabora con il direttore del dipartimento e con i delegati del rettore incaricati di specifiche attività attinenti all'offerta formativa e alla ricerca e con il PQ per quanto attiene alla gestione del Sistema AVA e degli altri processi di certificazione della qualità. All'organizzazione, gestione e monitoraggio delle specifiche attività di competenza di ciascuna sezione sovrintende inoltre uno specifico gruppo di lavoro permanente.

Il nuovo documento sul sistema di assicurazione della qualità di ateneo, approvato dal SA e dal CdA nelle sedute del 15 e 22 luglio 2020, tiene conto di questa nuova dimensione organizzativa e definisce in particolare gli organismi che compongono:

- il sistema per la assicurazione della qualità della formazione di ateneo (organi di governo, PQ, CPDS, senato degli studenti, direttore di dipartimento, direttore della sezione di coordinamento della didattica di dipartimento, gruppo di lavoro permanente per la didattica, gruppi di gestione della assicurazione della qualità dei corsi di studio, NdV);
- il sistema di assicurazione della qualità della ricerca e della terza missione di ateneo (organi di governo, direttore di dipartimento, direttore della sezione di coordinamento della ricerca di dipartimento, gruppo di lavoro permanente per la ricerca, PQ, NdV).

Nel documento vengono descritti le funzioni e i compiti che ogni attore individuato svolge all'interno del sistema AQ. Una parte è interamente dedicata ai compiti degli organi dipartimentali maggiormente coinvolti nelle attività di AQ e in particolare del direttore di dipartimento, dei direttori delle sezioni di coordinamento della didattica e della ricerca nonché dei coordinatori dei corsi di studio.

L'organizzazione, il monitoraggio e la verifica dei flussi informativi tra gli attori del sistema AQ spetta al presidio della qualità.

Il Sistema di Assicurazione della Qualità Iuav ha dunque la funzione di tradurre le politiche della qualità di ateneo degli organi di governo in azioni concrete da svolgere da parte degli organi operativi dell'ateneo, strutture didattiche e corsi di studio, permettendo all'ateneo di migliorare la qualità dei propri corsi di studio, della ricerca e dell'applicazione diretta, valorizzazione e impiego della conoscenza (Terza missione).

Descrizione link: Struttura organizzativa dell'Ateneo

Link inserito: <https://www.iuav.it/Ateneo1/ORGANIZZAZ1/index.htm>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Organigramma dell'Ateneo

▶ QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

Il sistema di assicurazione della qualità permette all'Università luav di Venezia di migliorare la qualità dei propri corsi di studio, della ricerca e dell'applicazione diretta, valorizzazione e impiego della conoscenza (Terza missione)

Il Sistema di Assicurazione della Qualità ha la funzione di tradurre le politiche della qualità di ateneo degli organi di governo in azioni concrete da svolgere da parte degli organi operativi dell'ateneo, dipartimenti e corsi di studio.

Nel documento in allegato è descritta la POLITICA PER LA QUALITÀ dell'Università luav di Venezia e nel successivo DOCUMENTO SUL SISTEMA DI ASSICURAZIONE DELLA QUALITÀ di ateneo, predisposto dal PQ a partire dalla fine del 2019 e approvato dal SA e dal CdA rispettivamente nelle sedute del 15 e 22 luglio 2020, sono riportate ulteriori indicazioni rispetto al ciclo di assicurazione della qualità della didattica, della ricerca e della terza missione nonché agli attori coinvolti e ai loro compiti.

Nel documento vengono descritti le funzioni e i compiti che ogni attore individuato svolge all'interno del sistema AQ. Una parte è interamente dedicata ai compiti degli organi dipartimentali maggiormente coinvolti nelle attività di AQ e in particolare del direttore di dipartimento, dei direttori delle sezioni di coordinamento della didattica e della ricerca nonché dei coordinatori dei corsi di studio.

L'organizzazione, il monitoraggio e la verifica dei flussi informativi tra gli attori del sistema AQ spetta al presidio della qualità.

Il Sistema di Assicurazione interna della Qualità nell'ambito della formazione, ormai da tempo consolidato in ateneo, si basa su procedure per monitorare l'efficacia del percorso di formazione e dei risultati delle attività formative.

Ciascun CORSO DI STUDIO aderisce al sistema di assicurazione della qualità della didattica, in linea con le indicazioni dell'Ateneo e sulla base delle Linee guida ANVUR, svolgendo attività di:

- consultazioni periodiche con i rappresentanti del mondo del lavoro per verificare l'adeguatezza dei profili culturali e professionali offerti nei propri percorsi formativi
- progettazione dei contenuti formativi e pianificazione delle risorse
- organizzazione delle attività formative e dei servizi didattici
- monitoraggio dell'efficacia del percorso formativo e la programmazione di interventi di miglioramento della didattica e dei servizi
- messa a disposizione di informazioni complete e aggiornate su apposita sezione del sito web istituzionale, relative al progetto formativo (profili professionali formati, risultati di apprendimento attesi, attività formative)

Tali attività sono cadenzate e correlate fra di loro, seguendo il ciclo di gestione della qualità: PDCA (Plan, Do, Check, Act). In particolare, il COORDINATORE DEL CORSO DI STUDI è responsabile della AQ, che è parte integrante della programmazione. È responsabile della redazione della Scheda di Monitoraggio annuale e del Rapporto di Riesame ciclico. La Scheda di Monitoraggio annuale prevede al suo interno un sintetico commento critico agli indicatori quantitativi calcolati da ANVUR sulle carriere degli studenti, attrattività e internazionalizzazione, occupabilità dei laureati, quantità e qualificazione del corpo docente, soddisfazione dei laureati.

Il Rapporto di Riesame ciclico viene predisposto con una periodicità non superiore a cinque anni; esso contiene una autovalutazione approfondita dell'andamento complessivo del CdS, sulla base di tutti gli elementi di analisi utili. Nel Rapporto il CdS, oltre a identificare e analizzare i problemi e le sfide più rilevanti, propone soluzioni da realizzare nel ciclo successivo.

LE STUDENTESSE E GLI STUDENTI hanno un ruolo centrale in un sistema di assicurazione della qualità; ognuno può partecipare attivamente tramite il coinvolgimento nei Gruppi di Assicurazione della Qualità dei Corsi di Studio e nelle Commissioni Paritetiche Docenti Studenti, ma anche tramite l'adesione al questionario sull'opinione della componente studentesca in merito alle attività didattiche.

Al fine di valorizzare l'opinione degli studenti frequentanti sull'attività didattica dei docenti e di supportare i coordinatori dei corsi di studio nel monitoraggio della qualità e dei servizi predisposti per la didattica il presidio della qualità ha inoltre definito le linee guida di supporto ai coordinatori dei corsi di studio nella gestione delle valutazioni negative sulla didattica da parte degli studenti.

La definizione e l'analisi delle situazioni di criticità permettono ai coordinatori dei cds di predisporre e programmare per tempo tutte le azioni necessarie per permettere il loro superamento. Le linee guida sono indirizzate soprattutto ai casi di significativa criticità che necessitano di interventi urgenti da parte del coordinatore del corso di studio.

Il fine ultimo di questi interventi è il miglioramento del corso di studio. Pertanto una lettura critica e approfondita dei rilievi posti dagli studenti, da parte del coordinatore del corso di studio può risolvere e consentire una gestione efficace, promuovendo al meglio l'organizzazione complessiva del corso e del progetto formativo.

Il sistema assicurazione della qualità luav prevede che l'organizzazione, il monitoraggio e la verifica dei FLUSSI INFORMATIVI tra le strutture responsabili del sistema AQ, sia delle attività formative sia delle attività di ricerca e terza missione, spetti al presidio della qualità, che:

- cura l'indagine sull'opinione degli studenti assicurando diffusione e uso dei risultati;
- elabora una relazione annuale sulle attività svolte;
- funge da raccordo tra i CdS e la CPDC e gli organi di governo dell'ateneo;
- organizza forme di comunicazione sulle attività svolte dall'ateneo.

Le Relazioni annuali del Presidio della Qualità (che descrivono i passi fondamentali per l'AQ all'Università IUAV di Venezia compiuti di anno in anno, distinguendo tra attività formative e di ricerca), nonché le Relazioni sulle attività di autovalutazione delle attività formative (rendicontazione di quanto emerso nella fase di autovalutazione della formazione, secondo quanto riportato nei Monitoraggi annuali, nei Rapporti di riesame e nelle Relazioni delle Commissioni paritetiche docenti-studenti) e infine le Relazioni sulle opinioni degli studenti frequentanti sono disponibili per la pubblica consultazione nella sezione del sito istituzionale dedicata all'assicurazione della qualità:

<https://www.iuav.it/Ateneo1/VALUTAZION2/3---PRESID/relazioni-/>

Descrizione link: Descrizione dell'organizzazione che l'ateneo si è dato per la assicurazione della qualità

Link inserito: <https://www.iuav.it/Ateneo1/VALUTAZION2/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Il sistema di assicurazione della qualità di Ateneo



QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

18/04/2023

I tempi delle attività di programmazione, monitoraggio, autovalutazione e valutazione della didattica sono scanditi da una Road map di Ateneo

Descrizione link: Road map

Link inserito: <https://www.iuav.it/Ateneo1/VALUTAZION2/1---SISTEM/road-map/>



QUADRO D4

Riesame annuale

05/06/2023

Gli strumenti utilizzati nel ciclo di assicurazione della qualità, in particolare i Monitoraggi annuali, i Rapporti di riesame, le Relazioni delle Commissioni paritetiche docenti-studenti, le Relazioni sulle opinioni degli studenti frequentanti consentono di verificare l'andamento della formazione, identificare criticità e conseguentemente pianificare e adottare azioni correttive nell'ottica del miglioramento continuo.

La politica per la qualità dell'Università IUAV di Venezia nel campo della didattica ha come obiettivo migliorare il livello dei servizi forniti. Per perseguire questo obiettivo ogni anno:

- il Presidio della Qualità fornisce ai corsi di studio e ai dipartimenti i rapporti statistici che hanno lo scopo di monitorare l'andamento dei corsi di studio;
- la commissione paritetica docenti-studenti redige una relazione da cui possano emergere osservazioni e suggerimenti per il miglioramento della didattica;

- i gruppi di gestione dell'assicurazione della qualità effettuano il monitoraggio annuale e redigono un rapporto di riesame ciclico per ogni corso di studio che consiste in un'attività di proposta e verifica degli interventi mirati al miglioramento della gestione del corso.

Per quanto riguarda monitoraggio annuale e riesame ciclico l'ateneo recepisce le indicazioni dell'ANVUR sul sistema AVA e utilizza il Monitoraggio annuale e il Rapporto di riesame ciclico come strumenti per migliorare la qualità dei corsi di studio. A tale scopo nei rapporti di riesame non vengono evidenziati gli aspetti positivi dei corsi di studio ma gli elementi di criticità.

Il Monitoraggio Annuale si basa sull'analisi di alcuni indicatori di risultato dei corsi di studio forniti dal Presidio della qualità ai direttori dei corsi di studio e ai gruppi di gestione di assicurazione della qualità.

Il Rapporto di Riesame ciclico, parte integrante delle attività di Assicurazione della Qualità della didattica, è un processo periodico e programmato, che ha lo scopo di verificare l'adeguatezza e l'efficacia del modo con cui il corso di studio è gestito e include la ricerca delle cause di eventuali risultati insoddisfacenti al fine di adottare tutti gli opportuni interventi di correzione e miglioramento.

Si tratta di una attività ciclica su un medio periodo di 3/5 anni, in funzione delle caratteristiche e dell'ambito disciplinare del corso, che ha come oggetto il progetto formativo. Prende in esame l'attualità della domanda di formazione che sta alla base del corso di studio, le figure professionali di riferimento e le loro competenze, la coerenza dei risultati di apprendimento previsti dal corso di studio nel suo complesso e dai singoli insegnamenti, l'efficacia del sistema di gestione del corso di studio.

Essa verte quindi su: consultazioni per la domanda di formazione; figure professionali, funzioni e competenze; risultati di apprendimento del corso di studio e dei singoli insegnamenti; sistema di gestione del corso di studio.

L'attività di riesame si articola su:

1. gli effetti delle azioni correttive già intraprese negli anni accademici precedenti
2. i punti di forza e le aree da migliorare che emergono dall'analisi di dati quantitativi (ingresso nel modo universitario, regolarità del percorso di studio, ingresso nel mondo del lavoro) o da problemi osservati o segnalati sul percorso di formazione
3. gli interventi volti a introdurre azioni correttive sugli elementi critici messi in evidenza o ad apportare miglioramenti.

Monitoraggio in base agli indicatori ANVUR (ottobre 2022)

Corso di laurea triennale L4 Design della moda e arti multimediali

Nella grande maggioranza gli indicatori relativi al corso di laurea triennale in Design della moda e Arti multimediali mostrano un andamento complessivo ampiamente soddisfacente e una buona regolarità delle carriere degli studenti. I dati confermano l'ottimo funzionamento del corso di laurea, anche rispetto ai profili che vengono formati. I pochi dati in leggera decrescita sono da connettersi primariamente alla recente situazione pandemica (in particolare il dato relativo alla percentuale di laureati entro la durata normale del corso; la percentuale è comunque sensibilmente più alta del dato nazionale).

Il corso di laurea nella sua articolazione in tre curricula – Design della moda, Arti multimediali, Comunicazione e nuovi media della moda – si conferma attrattivo a livello della didattica. Le preiscrizioni e il numero di iscritti complessivo, in crescita grazie anche al nuovo curriculum, manifestano l'interesse nazionale degli studenti nei confronti dell'attuale offerta formativa. In questo senso è di grande importanza la percentuale di iscritti provenienti da altre regioni, decisamente più alta della percentuale nazionale. Dall'analisi degli indicatori (consistenza e qualificazione del corpo docente) emerge che i risultati decisamente positivi del CdS dovrebbero essere maggiormente tenuti in considerazione dall'ateneo rispetto a un progetto di consolidamento del corpo docente.

La sostanziale stabilità degli studenti nel corso del triennio rafforza questa considerazione. La regolarità delle carriere è costante. In aumento la percentuale di studenti che proseguono al secondo anno del CdS (90%, uno dei valori più alti di ateneo). La diminuzione della percentuale di immatricolati che si laureano entro la normale durata del CdS è in leggera flessione (più alta comunque della percentuale di ateneo e di quella nazionale) è primariamente dovuta all'emergenza

sanitaria degli utili anni che ha rallentato alcune attività didattiche. Si segnala che i dati concernenti i laureati (dall'indagine Almalaurea riferiti all'anno solare 2021) rilevano che il 98,8% dei laureati è soddisfatto del corso di laurea. Le opinioni dei laureati sono peraltro largamente coerenti con quelle degli studenti frequentanti e mostrano un grado di apprezzamento molto buono per il corso di laurea.

In generale, il corso di laurea ha risultati decisamente positivi, che manifestano una buona efficacia di offerta, nel senso della qualità e della rispondenza a esigenze di mercato che, nell'ambito delle industrie creative, sono in rapido mutamento, in virtù di una proposta capace di contemperare pratiche e teoria, formando così individui duttili e professionalmente capaci. Questo dato si relaziona decisamente anche con la più che buona performance dei tirocini, obbligatori per i tre curricula.

Commento ai dati

Dati sugli studenti

iC00a - Studenti che in un determinato a.a. avviano una nuova carriera accademica nel CdS

L'indicatore relativo agli studenti che hanno avviato una nuova carriera nel CdS è in leggera contrazione (-7 unità nel 2021).

iC00c - Iscrizione per la prima volta al CdS

Gli immatricolati che per la prima volta si iscrivono al CdS sono anche questi in leggera contrazione (-9 unità nel 2021). Anche il dato medio nazionale è in contrazione mentre è stabile il dato a livello locale.

iC00d - Numero complessivo di studenti iscritti al CdS

Il numero degli iscritti complessivo al CdS è in aumento, dalle 482 unità del 2020 si è passati a 550 unità nel 2021. L'indicatore è in aumento costante dal 2019, sono in crescita anche gli indicatori a livello nazionale e locale.

iC00e - Iscritti regolari ai fini del costo standard: lo studente è regolare se il totale di anni di iscrizione è inferiore o uguale alla durata normale del corso.

Anche l'indicatore relativo agli studenti iscritti regolari che concorrono al numero per il costo standard è in crescita costante dal 2017 (+61 unità nel 2021). Diminuisce il dato relativo all'area geografica mentre rimane stabile l'indicatore a livello nazionale.

Gruppo A - Indicatori relativi alla didattica

iC02 - Percentuale di laureati entro la durata normale del corso

In diminuzione dopo alcuni anni, la percentuale di studenti laureati nella normale durata del corso da 88,2% nel 2020 scende al 76% nel 2021. Il dato è comunque più alto sia di quello di ateneo (67,3%) sia di quello nazionale (60,4%) e di quello d'area geografica (65,2%).

iC03 - Percentuale di iscritti al primo anno provenienti da altre regioni

Buono il dato degli studenti che si iscrivono al CdS e provengono da altre regioni, 51,8% nel 2021. L'indicatore è maggiore a quello di ateneo, 37,1%, ma anche al dato nazionale 25,6%. Il trend è in forte aumento rispetto al 2020 (+11% circa) e continua a crescere rispetto agli anni precedenti.

Gruppo B - Indicatori di internazionalizzazione

iC11 - Percentuale di laureati entro la durata normale del corso che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero

Diminuiscono rispetto al 2020 gli studenti che hanno maturato almeno 12 CFU all'estero (19,7% nel 2021 e 26,8% nel 2020). Il dato è coerente rispetto a quello di ateneo che è anch'esso diminuito (-5%circa). In diminuzione anche i dati a livello locale e nazionale essendo questa una diretta conseguenza dell'emergenza sanitaria degli anni scorsi.

Gruppo E - Ulteriori indicatori per la valutazione della didattica

iC13 - Percentuale di CFU conseguiti al I anno su CFU da conseguire

La regolarità delle carriere è piuttosto costante e la percentuale dello 88,1% di CFU conseguiti nel primo anno rispetto ai CFU da maturare è piuttosto elevata rispetto al dato nazionale, 58,7%, ma anche rispetto a quello di ateneo dello 76,5%. A livello nazionale si assiste generalmente ad un lieve abbassamento dell'indicatore.

iC14 – Percentuale di studenti che proseguono nel II anno nella stessa classe di laurea

Aumenta ancora la percentuale di studenti che proseguono nel CdS al II anno e passa da 88,6% del 2019 a 90% nel 2020 rimanendo comunque uno dei valori più alti dell'ateneo che in generale nel 2020 registra un dato in leggera flessione pari a 89,7% (-1,9% dal 2019). Anche gli altri indicatori a livello nazionale e locale sono in leggera diminuzione.

iC16bis - Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 2/3 dei CFU previsti al I anno.

Piuttosto alto come valore assoluto (82,4%) la percentuale di studenti che proseguono al secondo anno avendo ottenuto almeno 2/3 dei CFU previsti al primo anno. L'indicatore cresce ancora rispetto al 2019 (+3,5%) e prosegue un trend in aumento dal 2018. Il corso è in controtendenza con una maggiore permanenza degli studenti nei corsi di studio che si registra con l'indicatore in diminuzione sia in ateneo che molto di più marcatamente a livello nazionale dove il dato è 47,9%.

iC17 - Percentuale di immatricolati che si laureano entro un anno oltre la durata normale del corso nello stesso corso di studio

La percentuale degli immatricolati che si laureano entro un anno oltre la durata normale del CdS, è in leggera flessione rispetto allo scorso anno (76,5% nel 2021, 79,3% nel 2019). Il dato è leggermente inferiore rispetto a quello ateneo di 79,7%, ma supera di molto il dato nazionale che è dello 57,4%. In generale il trend è in ribasso, in piccole percentuali sia a livello di ateneo (-1,5%) sia a livello nazionale (1 punto percentuale).

iC19 - Ore di docenza erogata da docenti assunti a tempo indeterminato sul totale delle ore di docenza erogata

All'interno del CdS aumenta il rapporto tra le ore di docenza erogata da personale a tempo indeterminato sul totale delle ore erogate, si passa dallo 33% del 2020 al 37,7% del 2021. L'indicatore è cresciuto nuovamente quest'anno dopo una costante diminuzione dal 2018. Il dato assoluto (37,7%) è parecchio inferiore sia a quello di ateneo (57,9%) sia di quelli locale e nazionale (entrambi circa al 64% nel 2021).

Indicatori di Approfondimento per la Sperimentazione - Percorso di studio e regolarità delle carriere

iC22 - Percentuale di immatricolati che si laureano, nel CdS, entro la durata normale del corso

Diminuisce del 10% rispetto al 2019 il dato degli studenti che si laureano nella durata normale del CdS, 58,4% nel 2020. L'indicatore è comunque più alto del dato a livello di ateneo (52,3%) che di quello a livello nazionale (42,1%).

Indicatori di Approfondimento per la Sperimentazione - Consistenza e Qualificazione del Corpo Docente

iC27 - Rapporto studenti iscritti/docenti complessivo (pesato per le ore di docenza=sommatoria delle ore di didattica erogate da ciascun docente all'interno del CdS oggetto della Scheda, diviso per 120)

Il dato (25,7) è molto più alto di quello di ateneo (15,8) e di quello a livello nazionale (16). L'indicatore è diminuito quest'anno per la prima volta dal 2018, passando da 28,5 nel 2020 a 25,7 nel 2021. Sia i dati di ateneo che quelli a livello nazionale sono in leggera diminuzione.

iC28 - Rapporto studenti iscritti al primo anno/docenti degli insegnamenti del primo anno (pesato per le ore di docenza=sommatoria delle ore di didattica erogate da ciascun docente all'interno del CdS oggetto della Scheda, diviso per 120)

Il dato è in diminuzione (-1,8%) nel 2021 ma il valore assoluto di 16,2 è maggiore dell'indicatore di ateneo 7,6 e di quelli nazionali e locali.

Descrizione link: Rapporti di riesame ciclico e monitoraggio annuale

Link inserito: <https://www.iuav.it/Ateneo1/VALUTAZIONE2/5---GRUPPI/monitoragg/rapporti-d/index.htm>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Autovalutazione e miglioramento delle attività formative 2022



▶ QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio

▶ QUADRO D7

Relazione illustrativa specifica per i Corsi di Area Sanitaria



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università IUAV di VENEZIA
Nome del corso in italiano	Design della moda e arti multimediali
Nome del corso in inglese	Fashion Design and Multimedia Arts
Classe	L-4 - Disegno industriale
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://www.iuav.it/Didattica1/lauree/TRIENNALI/Design-del/
Tasse	https://www.iuav.it/studenti/quanto-si-/
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Corsi interateneo R²D



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione

Docenti di altre Università

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	MONTI Gabriele
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso di Studio
Struttura didattica di riferimento	Culture del progetto (Dipartimento Legge 240)

Docenti di Riferimento

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	MACRO SETTORE	QUALIFICA	PESO	INSEGNAMENTO ASSOCIATO
1.	RLLMNL72L22Z219S	ARIELLI	Emanuele	M-FIL/04	11/C4	PA	1	
2.	BRGFNC76M27L407A	BERGAMO	Francesco	ICAR/17	08/E	RD	1	
3.	CRRGNN58T04H501D	CARERI	Giovanni Battista	L-ART/02	10/B1	PO	1	
4.	FRSMLS53S59L736U	FRISA	Maria Luisa	ICAR/13	08/C1	PO	1	
5.	GLMJCP81P30G388K	GALIMBERTI	Jacopo	L-ART/03	10/B	RD	1	
6.	MRBCML62M26F158R	MARABELLO	Carmelo	L-ART/06	10/C1	PO	1	
7.	MRCSLA84B11G482K	MARCADENT	Saul	ICAR/13	08/C	RD	1	
8.	MZZSFN59D10A547T	MAZZANTI	Stefano	INF/01	01/B1	PA	1	
9.	MNGNGL75H64D612H	MENGONI	Angela	M-FIL/05	11/C4	PA	1	
10.	MNTGRL78C13C265E	MONTI	Gabriele	ICAR/13	08/C1	PA	1	
11.	RDNVNC76R66G843G	REDINI	Veronica	M-DEA/01	11/A	RD	1	
12.	ZCCFNC82R14F032G	ZUCCONI	Francesco	L-ART/06	10/C1	PA	1	

✓ Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso :

Design della moda e arti multimediali



Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
Arias Pineda	Andres	sds@iuav.it	
Cernei	Ana Maria	sds@iuav.it	
Dell'Agnese	Lorenzo	sds@iuav.it	
Morresi	Angelica	sds@iuav.it	
Marcolin	Guido	sds@iuav.it	



Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
Biserni	Mattia
Bonandini	Luce Carlotta
Marabello	Carmelo
Mengoni	Angela
Monti	Gabriele



Tutor



COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
MARCADENT	Saul		Docente di ruolo
ARIELLI	Emanuele		Docente di ruolo

MENGONI	Angela	Docente non di ruolo
MONTI	Gabriele	Docente di ruolo

► Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	Si - Posti: 210

Requisiti per la programmazione locale

La programmazione locale è stata deliberata su proposta della struttura di riferimento del:

- Sono presenti laboratori ad alta specializzazione
- Sono presenti sistemi informatici e tecnologici
- E' obbligatorio il tirocinio didattico presso strutture diverse dall'ateneo

► Sedi del Corso

Sede del corso: Venezia - VENEZIA	
Data di inizio dell'attività didattica	01/10/2023
Studenti previsti	210

► Eventuali Curriculum

DESIGN DELLA MODA	B04^MODA^027042
ARTI MULTIMEDIALI	B04^ARTI^027042
COMUNICAZIONE E NUOVI MEDIA DELLA MODA	B04^COM^027042

► Sede di riferimento Docenti, Figure Specialistiche e Tutor



Sede di riferimento DOCENTI

COGNOME	NOME	CODICE FISCALE	SEDE
BERGAMO	Francesco	BRGFNC76M27L407A	
CARERI	Giovanni Battista	CRRGNN58T04H501D	
FRISA	Maria Luisa	FRSMLS53S59L736U	
GALIMBERTI	Jacopo	GLMJCP81P30G388K	
MENGONI	Angela	MNGNGL75H64D612H	
MONTI	Gabriele	MNTGRL78C13C265E	
MARABELLO	Carmelo	MRBCML62M26F158R	
MARCADENT	Saul	MRCSLA84B11G482K	
MAZZANTI	Stefano	MZZSFN59D10A547T	
REDINI	Veronica	RDNVNC76R66G843G	
ARIELLI	Emanuele	RLLMNL72L22Z219S	
ZUCCONI	Francesco	ZCCFNC82R14F032G	

Sede di riferimento FIGURE SPECIALISTICHE

COGNOME	NOME	SEDE
---------	------	------

Figure specialistiche del settore non indicate

Sede di riferimento TUTOR

COGNOME	NOME	SEDE
MARCADENT	Saul	
ARIELLI	Emanuele	
MENGONI	Angela	
MONTI	Gabriele	



Altre Informazioni

R^aD



Codice interno all'ateneo del corso	B04^9999^027042
Massimo numero di crediti riconoscibili	12 DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011
Corsi della medesima classe	<ul style="list-style-type: none">• Design• Design del prodotto, della comunicazione visiva e degli interni
Numero del gruppo di affinità	1



Date delibere di riferimento

R^aD



Data di approvazione della struttura didattica	13/02/2013
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	25/02/2013
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	01/03/2013
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	26/01/2009



Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Il Nucleo di Valutazione ritiene che:



1. gli obiettivi formativi specifici del corso e il percorso formativo siano espressi in modo chiaro e completo,
2. i risultati di apprendimento attesi siano descritti in modo chiaro e completo,
3. le conoscenze richieste per l'accesso siano espresse in modo chiaro e completo,
4. la descrizione della prova finale e dei suoi scopi formativi siano definiti in modo chiaro e completo,

5. sia giustificata la richiesta di programmazione degli accessi, data la centralità delle attività laboratoriali nella formazione dello studente.

Riguardo all'istituzione del corso di studio nella stessa classe di un altro denominato Disegno industriale, comunicazione visiva e multimediale il Nucleo ha verificato che i requisiti di differenziazione e condivisione di crediti previsti dal DM 47/2013, allegato A, punto C sono soddisfatti: i due corsi di laurea presentano 76 CFU comuni sui SSD di base e caratterizzanti e, complessivamente 66 CFU diversi.

Il Nucleo si riserva di verificare l'adeguatezza del corso di studio rispetto alle strutture e alle risorse di docenza disponibili, non appena sarà definita la programmazione degli accessi.



Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



*La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITAMENTO iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR*

Linee guida ANVUR

- 1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS*
- 2. Analisi della domanda di formazione*
- 3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi*
- 4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)*
- 5. Risorse previste*
- 6. Assicurazione della Qualità*

Il Nucleo di Valutazione ritiene che:

1. gli obiettivi formativi specifici del corso e il percorso formativo siano espressi in modo chiaro e completo,
2. i risultati di apprendimento attesi siano descritti in modo chiaro e completo,
3. le conoscenze richieste per l'accesso siano espresse in modo chiaro e completo,
4. la descrizione della prova finale e dei suoi scopi formativi siano definiti in modo chiaro e completo,
5. sia giustificata la richiesta di programmazione degli accessi, data la centralità delle attività laboratoriali nella formazione dello studente.

Riguardo all'istituzione del corso di studio nella stessa classe di un altro denominato Disegno industriale, comunicazione visiva e multimediale il Nucleo ha verificato che i requisiti di differenziazione e condivisione di crediti previsti dal DM 47/2013, allegato A, punto C sono soddisfatti: i due corsi di laurea presentano 76 CFU comuni sui SSD di base e

caratterizzanti e, complessivamente 66 CFU diversi.

Il Nucleo si riserva di verificare l'adeguatezza del corso di studio rispetto alle strutture e alle risorse di docenza disponibili, non appena sarà definita la programmazione degli accessi.



Sintesi delle motivazioni dell'istituzione dei gruppi di affinità

R^{AD}



Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

R^{AD}



Il Comitato Regionale di Coordinamento si è riunito in data 26/01/2009. All'ordine del giorno la richiesta di valutazione delle proposte di istituzione dei corsi di studio avanzate anche dall'Università Luav di Venezia, ai fini dell'acquisizione del parere favorevole dello stesso sulle iniziative da realizzare, ai sensi del DPR 25/1998 Regolamento recante disciplina dei procedimenti relativi allo sviluppo ed alla programmazione del sistema universitario, nonché ai comitati regionali di coordinamento, a norma dell'articolo 20, comma 8, lettere a) e b), della legge 15 marzo 1997, n.59. In riferimento alle considerazioni espresse dal Rettore dell'Università Luav di Venezia, prof Carlo Magnani, che ha sottolineato il ruolo strategico che, ai sensi della vigente normativa, riveste il Co.Re.Co nel quadro dello sviluppo e programmazione del sistema universitario, e ha precisato che le proposte formulate dall'Università Luav di Venezia sono in linea e nello spirito del sistema di programmazione universitario delineato nell'art.2 della norma citata, il Comitato, esaminata la documentazione presentata e allegata al verbale, unanimemente ha espresso parere favorevole all'istituzione del corso di studio.

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2023	372300338	CINEMA E ARTI CONTEMPORANEE <i>semestrale</i>	L-ART/06	Docente di riferimento Francesco ZUCCONI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L-ART/06	42
2	2022	372300139	CONCEPT DESIGN <i>semestrale</i>	ICAR/13	Docente di riferimento Gabriele MONTI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ICAR/13	42
3	2023	372300301	CONCEPT DESIGN <i>semestrale</i>	ICAR/13	Docente di riferimento Gabriele MONTI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ICAR/13	42
4	2022	372300128	CONCETTI E METODI DELLA RICERCA SOCIALE <i>semestrale</i>	SPS/07	Patrizia MARTELLO		42
5	2023	372300304	CULTURE PROGETTUALI CONTEMPORANEE <i>semestrale</i>	L-ART/03	Elena FAVA		42
6	2023	372300324	DISEGNO E ILLUSTRAZIONE PER LA MODA <i>semestrale</i>	ICAR/17	Giorgia BRESSAN		42
7	2022	372300129	DISPLAY E VISUAL MERCHANDISING <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Alessandro DIANI		42
8	2023	372300325	ECONOMIA DELLA CULTURA <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Michele TRIMARCHI <i>Professore Ordinario Università degli Studi "Magna Graecia" di CATANZARO</i>	SECS-P/03	42
9	2023	372300306	ESTETICA PER LA MODA <i>semestrale</i>	M-FIL/04	Docente di riferimento Emanuele ARIELLI <i>Professore Associato confermato</i>	M-FIL/04	42
10	2023	372300296	ESTETICA PER LE ARTI <i>semestrale</i>	M-FIL/04	Docente di riferimento Emanuele ARIELLI <i>Professore</i>	M-FIL/04	42

Associato
confermato

11	2021	372300001	ETICA ED ESTETICA DELL'INFORMAZIONE <i>semestrale</i>	M-FIL/02	Paolo GARBOLINO <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	M-FIL/02	42
12	2023	372300327	FONDAMENTI DI ARTE CONTEMPORANEA <i>semestrale</i>	L-ART/03	Docente di riferimento Jacopo GALIMBERTI <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	L-ART/03	42
13	2023	372300307	FONDAMENTI DI INFORMATICA <i>semestrale</i>	INF/01	Docente di riferimento Stefano MAZZANTI <i>Professore Associato confermato</i>	INF/01	42
14	2023	372300328	FONDAMENTI DI INFORMATICA <i>semestrale</i>	INF/01	Docente di riferimento Stefano MAZZANTI <i>Professore Associato confermato</i>	INF/01	42
15	2022	372300130	FORME E PRATICHE DELLA CULTURA VISUALE <i>semestrale</i>	L-ART/06	Docente di riferimento Carmelo MARABELLO <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	L-ART/06	42
16	2023	372300308	GENDER STUDIES <i>semestrale</i>	M-DEA/01	Docente di riferimento Veronica REDINI <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	M-DEA/01	42
17	2022	372300131	HERITAGE E PROGETTO DELLA MODA <i>semestrale</i>	L-ART/03	Antonio MASCIARIELLO		42
18	2023	372300343	ILLUSTRAZIONE DIGITALE <i>semestrale</i>	ICAR/17	Lorenzo LAZZARI		42
19	2023	372300309	ILLUSTRAZIONE DIGITALE <i>semestrale</i>	ICAR/17	Sarah MAZZETTI		42
20	2022	372300133	INGLESE <i>semestrale</i>	L-LIN/12	Adam Christopher EVANS		30
21	2022	372300145	INGLESE <i>semestrale</i>	L-LIN/12	Adam Christopher EVANS		30
22	2022	372300134	INTRODUZIONE ALLA CURATELA PER LA MODA (modulo di INTRODUZIONE ALLA CURATELA PER LA MODA E LABORATORIO DI	ICAR/13	Docente di riferimento Maria Luisa FRISA <i>Professore</i>	ICAR/13	42

			PUBLISHING) <i>semestrale</i>		<i>Ordinario (L. 240/10)</i>		
23	2021	372300002	LABORATORIO DI ART DIRECTION <i>semestrale</i>	ICAR/13	Rossana PASSALACQUA		60
24	2023	372300344	LABORATORIO DI ARTI VISIVE 1 <i>semestrale</i>	ICAR/13	Diego TONUS		60
25	2023	372300345	LABORATORIO DI ARTI VISIVE 2 <i>semestrale</i>	L-ART/06	Docente di riferimento Carmelo MARABELLO <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	L-ART/06	60
26	2022	372300146	LABORATORIO DI ARTI VISIVE 3 <i>semestrale</i>	ICAR/13	Thomas BRAIDA		60
27	2021	372300005	LABORATORIO DI ARTI VISIVE 4 <i>semestrale</i>	ICAR/13	Jacopo MILIANI		60
28	2022	372300136	LABORATORIO DI DATA VISUALISATION <i>semestrale</i>	ICAR/17	Docente di riferimento Francesco BERGAMO <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	ICAR/17	60
29	2022	372300140	LABORATORIO DI DESIGN DEL TESSUTO <i>semestrale</i>	ICAR/13	<i>Docente non specificato</i>		60
30	2023	372300330	LABORATORIO DI DESIGN DELLA MODA 1 <i>semestrale</i>	ICAR/13	Umberto SANNINO		60
31	2022	372300141	LABORATORIO DI DESIGN DELLA MODA 2 <i>semestrale</i>	ICAR/13	Ethel LOTTO		60
32	2022	372300142	LABORATORIO DI DESIGN DELLA MODA 3 <i>semestrale</i>	ICAR/13	Raphael Edem KOUTO		60
33	2021	372300003	LABORATORIO DI DESIGN DELLA MODA 4 <i>semestrale</i>	ICAR/13	Roberta FURLANETTO		60
34	2023	372300310	LABORATORIO DI DIGITAL AND VISUAL STORYTELLING <i>semestrale</i>	ICAR/13	Simone SBARBATI		60
35	2022	372300298	LABORATORIO DI FOTOGRAFIA <i>semestrale</i>	ICAR/13	Andrea PERTOLDEO		60
36	2023	372300311	LABORATORIO DI GRAFICA E IMAGE MAKING <i>semestrale</i>	ICAR/13	Alessandro GORI		60
37	2023	372300346	LABORATORIO DI MODA E PERFORMANCE <i>semestrale</i>	L-ART/05	<i>Docente non specificato</i>		60

38	2023	372300331	LABORATORIO DI MODELLISTICA <i>semestrale</i>	ICAR/17	Maria Margareta BONIFACIC		60
39	2022	372300137	LABORATORIO DI PUBLISHING (modulo di INTRODUZIONE ALLA CURATELA PER LA MODA E LABORATORIO DI PUBLISHING) <i>semestrale</i>	ICAR/13	Docente di riferimento Saul MARCADENT <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	ICAR/13	60
40	2022	372300147	LABORATORIO MULTIMEDIA <i>semestrale</i>	ICAR/17	Daniele ZOICO		60
41	2023	372300297	LABORATORIO VIDEO <i>semestrale</i>	ICAR/13	Lorenzo LAZZARI		60
42	2023	372300312	MATERIALI DIGITALI PER LA MODA E PER LE ARTI <i>semestrale</i>	CHIM/07	Furio GANZ		42
43	2023	372300332	MATERIALI PER LE ARTI E IL DESIGN DELLA MODA <i>semestrale</i>	CHIM/07	Raffaella BRUNZIN		42
44	2023	372300299	MATERIALI PER LE ARTI E IL DESIGN DELLA MODA <i>semestrale</i>	CHIM/07	Luigia MENSI		42
45	2022	372300138	SEMIOTICA DELLA COMUNICAZIONE <i>semestrale</i>	M-FIL/05	Docente di riferimento Angela MENGONI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	M-FIL/05	42
46	2023	372300347	SEMIOTICA DELLE ARTI E DELL'IMMAGINE <i>semestrale</i>	M-FIL/05	Docente di riferimento Angela MENGONI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	M-FIL/05	42
47	2021	372300004	SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI <i>semestrale</i>	SPS/08	Carlo GRASSI <i>Professore Associato confermato</i>	SPS/08	42
48	2023	372300313	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE <i>semestrale</i>	SPS/08	Luca ACQUARELLI		42
49	2023	372300334	STORIA DEL TEATRO <i>semestrale</i>	L-ART/05	Daniela SACCO <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	L-ART/05	42
50	2023	372300318	STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA <i>semestrale</i>	L-ART/03	Docente di riferimento Jacopo GALIMBERTI <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	L-ART/03	42
51	2023	372300317	STORIA DELLA MODA 1 <i>semestrale</i>	L-ART/03	Alessandra VACCARI <i>Professore</i>	L-ART/03	42

Associato (L.
240/10)

52	2022	372300143	STORIA DELLA MODA 2 <i>semestrale</i>	L-ART/03	Alessandra VACCARI Professore Associato (L. 240/10)	L- ART/03	42
53	2022	372300300	STORIA E TEORIA DELLE ARTI <i>semestrale</i>	L-ART/02	Docente di riferimento Giovanni Battista CARERI Professore Ordinario (L. 240/10)	L- ART/02	42
54	2023	372300319	TEORIA E PRATICHE DEI NEW MEDIA <i>semestrale</i>	L-ART/06	Docente di riferimento Francesco ZUCCONI Professore Associato (L. 240/10)	L- ART/06	42
55	2022	372300149	TEORIE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE INTERPERSONALE <i>semestrale</i>	SPS/08	Nicolo' FAZIONI		42
						ore totali	2628

Curriculum: DESIGN DELLA MODA

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Formazione scientifica	<p>CHIM/07 Fondamenti chimici delle tecnologie</p> <hr/> <p>↳ <i>MATERIALI PER LE ARTI E IL DESIGN DELLA MODA (Nessun partizionamento) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/>	6	6	6 - 6
Formazione tecnologica	<p>INF/01 Informatica</p> <hr/> <p>↳ <i>FONDAMENTI DI INFORMATICA (Nessun partizionamento) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/>	6	6	6 - 12
Formazione di base nel progetto	<p>ICAR/13 Disegno industriale</p> <hr/> <p>↳ <i>LABORATORIO DI DESIGN DELLA MODA 1 (Nessun partizionamento) (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>LABORATORIO DI DESIGN DEL TESSUTO (Nessun partizionamento) (2 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/>	20	20	16 - 22
Formazione umanistica	<p>L-ART/03 Storia dell'arte contemporanea</p> <hr/> <p>↳ <i>STORIA DELLA MODA 1 (Nessun partizionamento) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>FONDAMENTI DI ARTE CONTEMPORANEA (Nessun partizionamento) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>STORIA DELLA MODA 2 (Nessun partizionamento) (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/>	18	18	12 - 24
Formazione di base nella rappresentazione	<p>ICAR/17 Disegno</p> <hr/> <p>↳ <i>DISEGNO E ILLUSTRAZIONE PER LA MODA (Nessun partizionamento) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/>	6	6	6 - 12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 32)				

Totale attività di Base	56	46 - 76
--------------------------------	----	---------

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Design e comunicazioni multimediali	ICAR/13 Disegno industriale	36	36	36 - 40
	↳ <i>CONCEPT DESIGN (Nessun partizionamento) (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>LABORATORIO DI DESIGN DELLA MODA 2 (Nessun partizionamento) (2 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>LABORATORIO DI DESIGN DELLA MODA 3 (Nessun partizionamento) (2 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>LABORATORIO DI DESIGN DELLA MODA 4 (Nessun partizionamento) (3 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i>			
Discipline tecnologiche e ingegneristiche	ICAR/17 Disegno	10	10	8 - 12
	↳ <i>LABORATORIO DI MODELLISTICA (Nessun partizionamento) (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i>			
Scienze economiche e sociali	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	12	12	12 - 18
	↳ <i>ECONOMIA DELLA CULTURA (Nessun partizionamento) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
	↳ <i>SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI (Nessun partizionamento) (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 52)				
Totale attività caratterizzanti		58	56 - 70	

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	ICAR/14 Composizione architettonica e urbana	30	24	18 - 24 min 18
	↳ <i>TEORIE DELL'ARCHITETTURA (Nessun partizionamento) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			

L-ART/05 Discipline dello spettacolo		
↳ <i>STORIA DEL TEATRO (Nessun partizionamento) (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>		
L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione		
↳ <i>CINEMA E ARTI CONTEMPORANEE (Nessun partizionamento) (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>		
M-FIL/04 Estetica		
↳ <i>ESTETICA PER LA MODA (Nessun partizionamento) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>		
M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi		
↳ <i>SEMIOTICA DELLE ARTI E DELL'IMMAGINE (Nessun partizionamento) (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>		
Totale attività Affini	24	18 - 24

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 14
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	8	8 - 8
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	4	0 - 4
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	0 - 18
	Abilità informatiche e telematiche	-	0 - 18
	Tirocini formativi e di orientamento	14	0 - 18
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	4	0 - 18
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		18	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		42	38 - 98

CFU totali per il conseguimento del titolo

180

CFU totali inseriti nel curriculum *DESIGN DELLA MODA*:

180

158 - 268

Curriculum: ARTI MULTIMEDIALI

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Formazione scientifica	CHIM/07 Fondamenti chimici delle tecnologie ↳ <i>MATERIALI PER LE ARTI E IL DESIGN DELLA MODA (Nessun partizionamento) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	6	6	6 - 6
Formazione tecnologica	INF/01 Informatica ↳ <i>FONDAMENTI DI INFORMATICA (Nessun partizionamento) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	6	6	6 - 12
Formazione di base nel progetto	ICAR/13 Disegno industriale ↳ <i>LABORATORIO DI ARTI VISIVE 1 (Nessun partizionamento) (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i> ↳ <i>LABORATORIO DI FOTOGRAFIA (Nessun partizionamento) (2 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i>	20	20	16 - 22
Formazione umanistica	L-ART/02 Storia dell'arte moderna ↳ <i>STORIA DELL'ARTE MODERNA (Nessun partizionamento) (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> M-FIL/04 Estetica ↳ <i>ESTETICA PER LE ARTI (Nessun partizionamento) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	12	12	12 - 24
Formazione di base nella rappresentazione	ICAR/17 Disegno ↳ <i>ILLUSTRAZIONE DIGITALE (Nessun partizionamento) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	6	6	6 - 12

Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 32)

Totale attività di Base	50	46 - 76
--------------------------------	----	------------

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Design e comunicazioni multimediali	ICAR/13 Disegno industriale	40	40	36 - 40
	↳ LABORATORIO VIDEO (Nessun partizionamento) (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl			
	↳ LABORATORIO DI ARTI VISIVE 3 (Nessun partizionamento) (2 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl			
	↳ LABORATORIO DI ARTI VISIVE 4 (Nessun partizionamento) (3 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl			
	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione			
	↳ LABORATORIO DI ARTI VISIVE 2 (Nessun partizionamento) (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl			
Discipline tecnologiche e ingegneristiche	ICAR/17 Disegno	10	10	8 - 12
	↳ LABORATORIO MULTIMEDIA (Nessun partizionamento) (2 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl			
Scienze economiche e sociali	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	12	12	12 - 18
	↳ TEORIE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE INTERPERSONALE (Nessun partizionamento) (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	↳ SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI (Nessun partizionamento) (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 52)				
Totale attività caratterizzanti		62	56 - 70	

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative	L-ART/03 Storia dell'arte contemporanea	36	24	18 - 24

affini o integrative	↳	<i>STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA (Nessun partizionamento) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>		min 18
	L-ART/05 Discipline dello spettacolo			
	↳	<i>STORIA DEL TEATRO (Nessun partizionamento) (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>		
	↳	<i>LABORATORIO DI MODA E PERFORMANCE (Nessun partizionamento) (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>		
	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione			
	↳	<i>CINEMA E ARTI CONTEMPORANEE (Nessun partizionamento) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>		
	M-DEA/01 Discipline demoetnoantropologiche			
	↳	<i>GENDER STUDIES (Nessun partizionamento) (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>		
	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi			
	↳	<i>SEMIOTICA DELLE ARTI E DELL'IMMAGINE (Nessun partizionamento) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>		
Totale attività Affini			24	18 - 24

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		14	12 - 14
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	8	8 - 8
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	4	0 - 4
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	0 - 18
	Abilità informatiche e telematiche	-	0 - 18
	Tirocini formativi e di orientamento	14	0 - 18
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	4	0 - 18
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		18	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-

CFU totali per il conseguimento del titolo

180

CFU totali inseriti nel curriculum **ARTI MULTIMEDIALI**:

180

158 - 268

Curriculum: COMUNICAZIONE E NUOVI MEDIA DELLA MODA

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Formazione scientifica	CHIM/07 Fondamenti chimici delle tecnologie			
	↳ <i>MATERIALI DIGITALI PER LA MODA E PER LE ARTI (Nessun partizionamento) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	6	6	6 - 6
Formazione tecnologica	INF/01 Informatica			
	↳ <i>FONDAMENTI DI INFORMATICA (Nessun partizionamento) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	6	6	6 - 12
Formazione di base nel progetto	ICAR/13 Disegno industriale			
	↳ <i>CONCEPT DESIGN (Nessun partizionamento) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>LABORATORIO DI GRAFICA E IMAGE MAKING (Nessun partizionamento) (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i>	22	22	16 - 22
	↳ <i>INTRODUZIONE ALLA CURATELA PER LA MODA (Nessun partizionamento) (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
Formazione umanistica	L-ART/03 Storia dell'arte contemporanea			
	↳ <i>STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA (Nessun partizionamento) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	18	18	12 - 24
	↳ <i>HERITAGE E PROGETTO DELLA MODA (Nessun partizionamento) (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi			
	↳ <i>SEMIOTICA DELLA COMUNICAZIONE (Nessun partizionamento) (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			

Formazione di base nella rappresentazione	ICAR/17 Disegno ↳ <i>ILLUSTRAZIONE DIGITALE (Nessun partizionamento) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	6	6	6 - 12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 32)				
Totale attività di Base			58	46 - 76

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Design e comunicazioni multimediali	ICAR/13 Disegno industriale ↳ <i>LABORATORIO DI DIGITAL AND VISUAL STORYTELLING (Nessun partizionamento) (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i>	36	36	36 - 40
	↳ <i>LABORATORIO DI PUBLISHING (Nessun partizionamento) (2 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>LABORATORIO DI ART DIRECTION (Nessun partizionamento) (3 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i>			
	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione ↳ <i>TEORIA E PRATICHE DEI NEW MEDIA (Nessun partizionamento) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
Discipline tecnologiche e ingegneristiche	ICAR/17 Disegno ↳ <i>LABORATORIO DI DATA VISUALISATION (Nessun partizionamento) (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>	8	8	8 - 12
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese ↳ <i>DISPLAY E VISUAL MERCHANDISING (Nessun partizionamento) (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	12	12	12 - 18
Scienze economiche e sociali	SPS/07 Sociologia generale ↳ <i>CONCETTI E METODI DELLA RICERCA SOCIALE (Nessun partizionamento) (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 52)			

Totale attività caratterizzanti

56

56 -
70

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	L-ART/03 Storia dell'arte contemporanea ↳ <i>CULTURE PROGETTUALI CONTEMPORANEE (Nessun partizionamento) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	36	24	18 - 24 min 18
	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione ↳ <i>FORME E PRATICHE DELLA CULTURA VISUALE (Nessun partizionamento) (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	M-DEA/01 Discipline demoetnoantropologiche ↳ <i>GENDER STUDIES (Nessun partizionamento) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	M-FIL/02 Logica e filosofia della scienza ↳ <i>FILOSOFIA DELL'INFORMAZIONE (Nessun partizionamento) (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	M-FIL/04 Estetica ↳ <i>FONDAMENTI DI ESTETICA (Nessun partizionamento) (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi ↳ <i>SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (Nessun partizionamento) (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	Totale attività Affini			

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 14
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10,	Per la prova finale	8	8 - 8

comma 5, lettera c)	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	4	0 - 4
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	0 - 18
	Abilità informatiche e telematiche	-	0 - 18
	Tirocini formativi e di orientamento	14	0 - 18
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	4	0 - 18
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		18	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		42	38 - 98

CFU totali per il conseguimento del titolo

180

CFU totali inseriti nel curriculum *COMUNICAZIONE E NUOVI MEDIA DELLA MODA*:

180 158 - 268



Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



Attività di base R²D

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Formazione scientifica	CHIM/07 Fondamenti chimici delle tecnologie CHIM/12 Chimica dell'ambiente e dei beni culturali MAT/05 Analisi matematica	6	6	4
Formazione tecnologica	ICAR/12 Tecnologia dell'architettura INF/01 Informatica ING-IND/22 Scienza e tecnologia dei materiali	6	12	4
Formazione di base nel progetto	ICAR/13 Disegno industriale	16	22	14
Formazione umanistica	ICAR/18 Storia dell'architettura L-ART/02 Storia dell'arte moderna L-ART/03 Storia dell'arte contemporanea L-ART/04 Museologia e critica artistica e del restauro M-FIL/04 Estetica M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi M-PSI/01 Psicologia generale	12	24	4
Formazione di base nella rappresentazione	ICAR/17 Disegno	6	12	6

Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 32:

-

Totale Attività di Base

46 - 76



Attività caratterizzanti
R²D

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Design e comunicazioni multimediali	ICAR/13 Disegno industriale			
	ICAR/16 Architettura degli interni e allestimento			
	L-ART/05 Discipline dello spettacolo	36	40	36
	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione			
Discipline tecnologiche e ingegneristiche	ICAR/12 Tecnologia dell'architettura			
	ICAR/17 Disegno			
	INF/01 Informatica			
	ING-IND/16 Tecnologie e sistemi di lavorazione	8	12	8
Scienze economiche e sociali	M-PSI/01 Psicologia generale			
	M-PSI/05 Psicologia sociale			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	SPS/07 Sociologia generale	12	18	8
SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi				

Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 52:

-

Totale Attività Caratterizzanti

56 - 70



Attività affini R^aD

ambito disciplinare	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
	min	max	
Attività formative affini o integrative	18	24	18
Totale Attività Affini			18 - 24



Altre attività R^aD

ambito disciplinare	CFU min	CFU max
A scelta dello studente	12	14
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	8
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	0
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c	-	4
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	0
	Abilità informatiche e telematiche	0
	Tirocini formativi e di orientamento	0
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	0
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d	18	18
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	-

Totale Altre Attività

38 - 98



Riepilogo CFU

R^aD

CFU totali per il conseguimento del titolo

180

Range CFU totali del corso

158 - 268



Comunicazioni dell'ateneo al CUN

R^aD



Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

R^aD

La collocazione del corso di laurea in Design della moda e arti multimediali nella classe L 4 Disegno industriale appare idonea a caratterizzare il corso di laurea rispetto a quelli in cui prevale un'impostazione teorico critica tipica dei corsi di studio attivati nelle facoltà di Lettere. Esistono alcuni punti di contatto tra i due corsi di laurea nella classe L4 riguardanti proprio il carattere progettuale e sperimentale, ma anche alcune metodologie analitiche e progettuali, nonché la comune attenzione teorica alla cultura materiale contemporanea. Le principali differenze sono dovute alla specificità degli artefatti e dei servizi oggetto della progettazione e della sperimentazione in un caso e nell'altro. In particolare, il corso di laurea in Design della moda e arti multimediali si occupa di processi creativi e prodotti incorporando sperimentazione artistica e metodologie che derivano da uno stretto dialogo con le pratiche artistiche e un'idea di innovazione che si confronta oltre che con la sperimentazione tecnologica anche con i temi culturali e la progettazione riferiti a corpo, memoria e identità. Inoltre il corso di studio fa riferimento e si riconosce con specifici sistemi produttivi, ideativi, industriali e di consumo (il sistema dell'arte e il sistema della moda) che hanno caratteristiche diverse da quelli tipici del design del prodotto e della comunicazione, in modo particolare nel contesto del made in Italy.

La storia di questo corso di laurea - collocato classe L4 - è caratterizzata dalla capacità di rispondere ad una consistente domanda di formazione ben distinta da quella che si rivolge all'altro corso attivato sempre nella classe L4 nello stesso ateneo: infatti a fronte della programmazione degli accessi le domande di iscrizione sono state sempre più del triplo dei posti disponibili. Il mondo industriale, imprenditoriale, professionale hanno, fino ad oggi, premiato questa articolazione riconoscendo il valore specifico e la distinta vocazione professionale dei percorsi di formazione offerti, che trovano radicamento in alcune tra le realtà territoriali, istituzionali, culturali e produttive più vivaci del Paese, aprendo prospettive molto interessanti, sia per le possibilità di impiego degli studenti, sia per l'individuazione di occasioni di ricerca.



Note relative alle attività di base

R^aD



Note relative alle altre attività
R&D



Note relative alle attività caratterizzanti
R&D