

Resoconto incontro con la professoressa Barbara Pasa coordinatore del corso di studio di design del prodotto e della comunicazione visiva

Riunione telematica dell'11 gennaio 2021, ore 10

Presenti:

Barbara Pasa, coordinatore del corso di studio di Disegno industriale e comunicazione visiva

Stefania Tonin, presidente del presidio della qualità

Manuela Bombana, responsabile del servizio Qualità

La riunione è stata organizzata per affrontare il tema della AQ per il corso di design del prodotto e della comunicazione visiva.

La prof.ssa Pasa illustra il progetto del corso per l'a.a 2021/22, per il quale si prevede un cambio di ordinamento. Il corso avrà un nuovo indirizzo di "Interni" pensato per dare la possibilità agli studenti di proseguire l'indirizzo corrispondente della laurea triennale in Disegno industriale e multimedia. E' stato riorganizzato sentendo le parti sociali attraverso un questionario promosso direttamente dal corso di studio, in allegato 1 il format.

Informa che il tirocinio si svolge su un bacino troppo locale, prevalentemente Veneto e Friuli e che andrebbe ampliato su scala almeno europea, si parla di 120 studenti.

Un tema emerso è quello del periodo di tirocinio, **la prof. Pasa propone di iniziare prima i corsi**, di almeno una settimana a inizio anno accademico, in modo che possano essere conclusi prima di Natale e suggerisce di anticipare anche quelli del secondo semestre.

Un altro tema riguarda una **migliore organizzazione della discussione della tesi**, prevedendo anche la partecipazione delle famiglie. Potrebbe essere utile preparare un Vademecum.

Un progetto che si vuole portare avanti è la creazione di uno **Steering Committee** che potrebbe riunirsi tre volte all'anno.

La prof.ssa Tonin suggerisce di **sentire il prof. Marras** che ha la delega per i tirocini.

L'incontro termina alle ore 11.30.

Allegato 1:

Le competenze del designer. Indagine conoscitiva Università Iuav Venezia

Il mondo del lavoro è in veloce trasformazione e ogni designer deve necessariamente confrontarsi con le sfide progettuali che attendono la nostra società: sostenibilità, digitalizzazione, disintermediazione, dematerializzazione, per citarne alcune.

L'Università ha la responsabilità di formare giovani professionisti adeguatamente preparati e culturalmente attrezzati per competere nell'ambiente di lavoro del prossimo futuro.

Siamo convinti altresì che i professionisti, le imprese e gli enti — pubblici e privati — che già hanno attivato processi interni di design, o che stanno pensando di farlo, possiedano la sensibilità e l'esperienza necessaria per individuare quelle competenze e quelle conoscenze che si dimostreranno fondamentali per i designer nel prossimo futuro.

Per questo chiediamo il tuo contributo per questa indagine per definire le competenze che ritieni siano necessarie per la formazione del designer del futuro.

Tempo previsto per la compilazione: 5 minuti.

Anagrafica

Alcune informazioni sulla tipologia della tua impresa

Regione in cui ha sede l'attività

Scegli

Mercato di riferimento

regionale
nazionale
europeo
globale

Tipologia di impresa

Professionista singolo
Società di persone o di capitali (es. ss, snc, srl, spa)
Ente pubblico (musei, teatri, archivi, pubblica amministrazione)
Ente privato (musei, fondazioni, associazioni, archivi)
Studio associato
Impresa individuale
Impresa artigiana
Altro:

Dimensione

individuale (1 occupato)
Micro (\leq di 10 occupati)

Piccola (\leq di 50 occupati)
Media (\leq di 250 occupati)
Grande ($>$ di 250 occupati)

L'impresa è interessata alla figura professionale del designer per progettare:

Prodotti di arredo e complementi
Prodotti per la mobilità
Prodotti elettronici e elettrodomestici
Sistema prodotto-comunicazione per interfacce e interaction design
Comunicazione di brand, identità visiva, packaging
Comunicazione editoriale, pubblicazioni e type design
Comunicazione per web design, UX/UI, app, realtà aumentata, realtà virtuale
Comunicazione di dati complessi, data visualization, infografica
Comunicazione video-animata, generativa
Servizi di informazione e pubblica utilità
Servizi specializzati (ad es. ambito medicale, istruzione, edilizia sociale, ecc.)
Servizi di e-commerce e marketing
Spazi per stand, exhibition, interni
Altro:

Attualmente l'impresa impiega uno o più designer?

Sì
No

Competenze

Quali competenze sono richieste a un designer impiegato presso la vostra impresa

Competenze generali

Poco importante
Abbastanza importante
Molto importante

Disegno a mano libera
Modellazione 3D
Impaginazione grafica
Progetto dei servizi
Project management
Progettazione grafica
Conoscenza materiali e tecniche di produzione
Comunicazione digitale
Interaction e experience design
Creatività
Progettazione ambienti e spazi
Sostenibilità
Programmazione informatica
Storia del design
Disegno a mano libera
Modellazione 3D
Impaginazione grafica
Progetto dei servizi

Project management
Progettazione grafica
Conoscenza materiali e tecniche di produzione
Comunicazione digitale
Interaction e experience design
Creatività
Progettazione ambienti e spazi
Sostenibilità
Programmazione informatica
Storia del design

Competenze tecniche specifiche richieste per il designer di prodotti

Modellazione NURBS (Rhino)
Modellazione parametrica (es. Creo, SolidWorks,..)
modellazione algoritmica (es. Grasshopper,..)
renderizzazione fotorealistica (es. Keyshot, 3D studioMax,..)
CAD - CAM (es. RhinoCAM,..)
Prototipazione interattiva/programmazione (es. Arduino, Phython..)

Altro:

Competenze tecniche specifiche richieste per il designer della comunicazione

Impaginazione e grafica vettoriale (es. InDesign, Illustrator)
Editing immagini e video (es. Photoshop, After Effects)
Web e prototipazione (es. Xhtml, XD, InVision)
Linguaggi di programmazione (es. JavaScript, Python)
Strumenti di service design

Altro:

Competenze gestionali

Quali competenze sono richieste a un designer impiegato presso la vostra impresa

Quanto ritenete importante le competenze gestionali in un designer

Poco importante
Abbastanza importante
Molto importante

Gestione fornitori
Gestione budget
Gestione cliente
Gestione processo produttivo
Gestione gruppo di lavoro interno/esterno
Gestione fornitori
Gestione budget
Gestione cliente
Gestione processo produttivo
Gestione gruppo di lavoro interno/esterno

Steering Committee

Lo steering committee è un comitato di 10 esperti provenienti dal mondo del lavoro, che supporta il coordinatore del corso di studi e i referenti di curriculum nell'adottare le principali decisioni strategiche del corso di laurea magistrale di Design. L'impegno richiesto per partecipare è di circa 1 ora al trimestre, in video conferenza.

Saresti disponibile a far parte dello Steering Committee di luav per la definizione delle competenze e abilità del designer del futuro?

Si, grazie

No, grazie

Avrei bisogno di ulteriori informazioni.

In caso di essere disponibile a partecipare dello Steering Committee, o essere interessato a ricevere ulteriori informazioni, per favore lasciare un contatto.

La tua risposta

Invia