

L4 Design del prodotto, della comunicazione visiva e degli interni G01+G02

Esami sostenuti nell'a.a. 2022-23

Fonte: banca dati di Ateneo - aprile 2023

Totale iscritti 2022-23: 550

Fonte: banca dati ANS - aprile 2023

Esame	N. esami	Media Voto	Voto minimo	Voto massimo	Deviazione standard
DESIGN MANAGEMENT E CULTURA D'IMPRESA	193	28,8	26	30	1,1
LABORATORIO DI MODELLISTICA E MATERIALI	174	28,1	18	30	2,1
LABORATORIO DI GEOMETRIA PIANA E SPAZIALE	121	27,9	19	30	2,7
STORIA DEL VISUAL DESIGN	117	25,8	18	30	2,2
STORIA DEL DESIGN	114	24,4	18	30	3,7
LABORATORIO DI FONDAMENTI DI PRODUCT DESIGN	114	27,1	21	30	2,0
LABORATORIO DI FONDAMENTI DI VISUAL DESIGN	113	27,0	19	30	2,6
PSICOLOGIA DELLA PERCEZIONE	112	24,7	18	30	3,5
LABORATORIO 3	101	28,4	24	30	1,5
LABORATORIO DI VISUAL DESIGN	101	27,8	20	30	2,0
LINGUA E CULTURA INGLESE PER IL DESIGN	101		0	0	
LABORATORIO DI DESIGN DELLE INTERFACCE	99	28,7	24	30	1,3
INFORMATICA PER IL DESIGN	99	27,8	20	30	2,0
LABORATORIO DI PRODUCT E SYSTEMIC DESIGN	99	28,3	22	30	2,0
LABORATORIO DI DISEGNO PER IL DESIGN	97	27,4	21	30	2,4
LABORATORIO DI VIDEO E MOTION GRAPHIC	95	27,5	21	30	2,3
LABORATORIO DI DESIGN DEGLI SPAZI	62	28,4	26	30	1,3
STORIA DELL'INTERIOR E DEL PRODUCT DESIGN	59	25,4	19	30	3,0
LABORATORIO DI DISEGNO PER L'INTERIOR DESIGN	55	26,8	23	30	2,3
DIRITTI, MERCATI E GLOBALIZZAZIONE	53	29,7	27	30	0,7
LABORATORIO DI INTERIOR DESIGN	52	28,6	24	30	1,8
LABORATORIO DI EXHIBIT ED ENVIRONMENTAL GRAPHIC DESIGN	51	28,7	26	30	1,4
LABORATORIO DI GEOMETRIA PER L'INTERIOR DESIGN	49	29,0	25	30	1,3
LABORATORIO DI FONDAMENTI DI INTERIOR DESIGN	48	27,7	25	30	1,4
STORIA DEGLI ALLESTIMENTI	47	29,1	26	30	1,2
LABORATORIO DI INTERACTIVE DESIGN	45	28,6	25	30	1,6
CRITICA DEL DESIGN	44	27,7	18	30	2,8
CULTURA DELLA CITTA' E PROGETTO SOSTENIBILE	44	28,6	22	30	1,7
TEORIE E PRATICHE DEI MEDIA	43	27,3	20	30	2,3
IMPIANTISTICA	43	26,7	20	30	2,6
ECONOMIA E INNOVAZIONE D'IMPRESA	43	29,1	26	30	1,2
DECISIONE E PROGETTAZIONE PER IL FUTURO	40	28,2	24	30	1,9
ELEMENTI DI IMPIANTISTICA	32	27,3	23	30	2,2

FONDAMENTI DI ESTETICA	24	29,2	28	30	0,7
AVVIAMENTO AL LABORATORIO DI DISEGNO PER IL DESIGN	19		0	0	
CINEMA E ARTI CONTEMPORANEE	18	28,1	22	30	2,1
FONDAMENTI DELLE PRATICHE ARTISTICHE	15	28,3	25	30	1,3
INTRODUZIONE AI GENDER STUDIES	14	25,1	18	28	2,4
TIPOGRAFIA E STAMPA	13	26,5	23	29	1,5
LABORATORIO DI GEOMETRIA PER IL DESIGN	13	25,4	22	30	2,4
AVVIAMENTO AL LABORATORIO DI DISEGNO PER L'INTERIOR DESIGN	12		0	0	
ILLUSTRAZIONE DIGITALE	11	28,5	28	30	0,9
CONOSCENZA DELLA LINGUA INGLESE	10		0	0	
STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA	10	28,3	25	29	1,5
TECNOLOGIE E CULTURE DEL CORPO	8	24,0	18	28	3,8
STORIA DELLE COMUNICAZIONI VISIVE	7	25,0	19	30	3,5
FISICA PER IL DESIGN	6	25,3	24	29	2,0
CULTURE PROGETTUALI CONTEMPORANEE	5	26,6	23	30	2,6
FONDAMENTI DI ESTETICA PER LE ARTI	5	29,0	28	30	0,7
FONDAMENTI DI SOUND DESIGN	5	30,0	30	30	0,0
FONDAMENTI DI SISTEMI COSTRUTTIVI	5	22,4	18	30	5,4
DESIGN MANAGEMENT	4	24,5	23	29	3,0
LABORATORIO DI DISEGNO E MODELLISTICA	4	26,5	23	30	3,1
TECNOLOGIE E PROCESSI PRODUTTIVI PER IL DESIGN	4	26,0	23	29	2,9
CITY AND SPACE	4	26,8	24	29	2,2
FISICA PER L'INTERIOR DESIGN	4	23,5	20	28	3,4
ESTETICA E TEORIA DELLA PERCEZIONE	4	29,8	29	30	0,5
LABORATORIO 1: FONDAMENTI DI DESIGN DEL PRODOTTO	3	25,3	24	26	1,2
LABORATORIO DI MODELLAZIONE DIGITALE	3	29,0	27	30	1,7
STORIA DEL DISEGNO INDUSTRIALE	3	23,0	20	26	3,0
MATERIALI PER IL DESIGN	3	27,7	26	30	2,1
ESTETICA	3	27,0	26	29	1,7
AVVIAMENTO ALLA STORIA DEL DESIGN	2		0	0	
LABORATORIO 1: FONDAMENTI DI DESIGN DELLA COMUNICAZIONE	2	27,0	25	29	2,8
TEORIE E STORIA DEL DESIGN	2	29,0	28	30	1,4
AVVIAMENTO AL LABORATORIO DI GEOMETRIA PIANA E SPAZIALE	2		0	0	
COPYRIGHT	2	29,0	28	30	1,4
INTERACTION DESIGN	2	27,5	27	28	0,7
FONDAMENTI DI ESTETICA PER LA MODA	2	29,0	29	29	0,0
DISPLAY E VISUAL MERCHANDISING	2	25,5	25	26	0,7
SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE	2	20,0	18	22	2,8
PROPRIETA' INTELLETTUALE E TUTELA DEI CONSUMATORI	1	29,0	29	29	
AVVIAMENTO ALLA STORIA DELL'INTERIOR E DEL PRODUCT DESIGN	1		0	0	

STORIA E TEORIA DELLE ARTI	1	30,0	30	30	
GEOMETRIA DESCRITTIVA E MORFOLOGICA	1	29,0	29	29	
SOCIETA' E SPAZIO	1	25,0	25	25	
FORME E PRATICHE DELLA CULTURA VISUALE	1	29,0	29	29	
LABORATORIO DI EXHIBIT DESIGN	1	29,0	29	29	
LABORATORIO DI RAPPRESENTAZIONE GEOMETRICA	1	28,0	28	28	
SISTEMI TECNOLOGICI PER L'INTERIOR DESIGN	1	30,0	30	30	
PROPRIETA' INTELLETTUALE	1	28,0	28	28	
LABORATORIO DI DISEGNO	1	22,0	22	22	
LABORATORIO 2: DESIGN DEL PRODOTTO	1	29,0	29	29	
LABORATORIO 2: DESIGN DELLA COMUNICAZIONE	1	27,0	27	27	
WAYFINDING DESIGN	1	25,0	25	25	
HUMAN FACTORS	1	30,0	30	30	
DESIGN URBANO E CULTURE DELLA SOSTENIBILITA'	1	27,0	27	27	
Totale complessivo	2.933	27,5	18	30	2,6

L4 Design del prodotto, della comunicazione visiva e degli interni G01+G02

Esami sostenuti nell'a.a. 2022-23 con docenti

Fonte: banca dati di Ateneo - aprile 2023

Totale iscritti 2022-23: 550

Fonte: banca dati ANS - aprile 2023

Esame / Docente	N. esami	Media Voto	Voto minimo	Voto massimo	Deviazione standard
DESIGN MANAGEMENT E CULTURA D'IMPRESA	193	28,8	26	30	1,1
003588 - CORÀ TOMMASO	99	28,4	26	30	1,1
017618 - FAZIO LUCILLA	94	29,3	26	30	1,0
LABORATORIO DI MODELLISTICA E MATERIALI	174	28,1	18	30	2,1
004941 - CAZZARO MAURO	58	28,4	25	30	1,4
016310 - MASON ALESSANDRO	64	27,7	18	30	2,8
017831 - CRIPPA DAVIDE	52	28,4	23	30	1,6
LABORATORIO DI GEOMETRIA PIANA E SPAZIALE	121	27,9	19	30	2,7
003098 - FARISELLI STEFANO	61	28,1	24	30	1,9
019335 - VENDRAME ALBERTO	60	27,6	19	30	3,3
STORIA DEL VISUAL DESIGN	117	25,8	18	30	2,2
003589 - DALLA MURA MADDALENA	116	25,8	18	30	2,2
004934 - CHIESA ROSA	1	26,0	26	26	
STORIA DEL DESIGN	114	24,4	18	30	3,7
003041 - BASSI ALBERTO ATTILIO	114	24,4	18	30	3,7
LABORATORIO DI FONDAMENTI DI PRODUCT DESIGN	114	27,1	21	30	2,0
002540 - BADALUCCO LAURA	56	26,9	21	30	2,2
004039 - CASAROTTO LUCA	58	27,3	24	30	1,7
LABORATORIO DI FONDAMENTI DI VISUAL DESIGN	113	27,0	19	30	2,6
002774 - BRUGIOLO SERGIO	55	27,8	25	30	1,4
004790 - PASTORE MONICA	58	26,3	19	30	3,2
PSICOLOGIA DELLA PERCEZIONE	112	24,7	18	30	3,5
004148 - SINICO MICHELE	112	24,7	18	30	3,5
LABORATORIO 3	101	28,4	24	30	1,5
015506 - PEDRINA ELENA VITTORIA	53	28,3	24	30	1,7
017831 - CRIPPA DAVIDE	48	28,6	26	30	1,1
LABORATORIO DI VISUAL DESIGN	101	27,8	20	30	2,0
003605 - MESSINA FRANCESCO	53	27,2	20	30	2,1
010330 - FORNASIER MARCO	48	28,5	25	30	1,6
LINGUA E CULTURA INGLESE PER IL DESIGN	101		0	0	
005234 - BIZZOTTO ELISA	101		0	0	
LABORATORIO DI DESIGN DELLE INTERFACCE	99	28,7	24	30	1,3
003119 - LOSCHI CORRADO	49	28,4	24	30	1,3

003962 - GIGANTE GIOVANNI	50	29,0	26	30	1,2
INFORMATICA PER IL DESIGN	99	27,8	20	30	2,0
019184 - ROMANO REMO	99	27,8	20	30	2,0
LABORATORIO DI PRODUCT E SYSTEMIC DESIGN	99	28,3	22	30	2,0
003032 - ZITO MARCO	51	29,3	26	30	1,1
005275 - MASTURZO ALESSANDRO	48	27,3	22	30	2,2
LABORATORIO DI DISEGNO PER IL DESIGN	97	27,4	21	30	2,4
002737 - CIAMMAICHELLA MASSIMILIANO	51	26,8	21	30	2,6
004465 - BERGAMO FRANCESCO	46	27,9	23	30	1,9
LABORATORIO DI VIDEO E MOTION GRAPHIC	95	27,5	21	30	2,3
002471 - PIA FRANCESCO	55	26,9	21	30	2,6
005877 - COSTA PIETRO	40	28,4	26	30	1,4
LABORATORIO DI DESIGN DEGLI SPAZI	62	28,4	26	30	1,3
000880 - RICCHELLI GIORGIO	2	28,5	27	30	2,1
003152 - ROSSETTI MASSIMO	60	28,4	26	30	1,3
STORIA DELL'INTERIOR E DEL PRODUCT DESIGN	59	25,4	19	30	3,0
003079 - BULEGATO FIORELLA	59	25,4	19	30	3,0
LABORATORIO DI DISEGNO PER L'INTERIOR DESIGN	55	26,8	23	30	2,3
003062 - BARMINE OLGA	55	26,8	23	30	2,3
DIRITTI, MERCATI E GLOBALIZZAZIONE	53	29,7	27	30	0,7
010293 - PASA BARBARA	53	29,7	27	30	0,7
LABORATORIO DI INTERIOR DESIGN	52	28,6	24	30	1,8
002561 - CAPPELLETTI FRANCESCA	47	28,7	24	30	1,8
004222 - CODATO SILVIA	5	27,2	26	29	1,6
LABORATORIO DI EXHIBIT ED ENVIRONMENTAL GRAPHIC DESIGN	51	28,7	26	30	1,4
003180 - BONINI LESSING EMANUELA FANNY	51	28,7	26	30	1,4
LABORATORIO DI GEOMETRIA PER L'INTERIOR DESIGN	49	29,0	25	30	1,3
002225 - DE SIMONE ALBERTO	49	29,0	25	30	1,3
LABORATORIO DI FONDAMENTI DI INTERIOR DESIGN	48	27,7	25	30	1,4
000880 - RICCHELLI GIORGIO	48	27,7	25	30	1,4
STORIA DEGLI ALLESTIMENTI	47	29,1	26	30	1,2
003079 - BULEGATO FIORELLA	10	29,2	27	30	1,2
004012 - CASTELLANI FRANCESCA	37	29,1	26	30	1,2
LABORATORIO DI INTERACTIVE DESIGN	45	28,6	25	30	1,6
016029 - FAGNONI RAFFAELLA	45	28,6	25	30	1,6
CRITICA DEL DESIGN	44	27,7	18	30	2,8
003589 - DALLA MURA MADDALENA	44	27,7	18	30	2,8
CULTURA DELLA CITTA' E PROGETTO SOSTENIBILE	44	28,6	22	30	1,7
009201 - NEGRETTO VITTORE	44	28,6	22	30	1,7
TEORIE E PRATICHE DEI MEDIA	43	27,3	20	30	2,3

013901 - ZUCCONI FRANCESCO	43	27,3	20	30	2,3
IMPIANTISTICA	43	26,7	20	30	2,6
004347 - SCARPA MASSIMILIANO	43	26,7	20	30	2,6
ECONOMIA E INNOVAZIONE D'IMPRESA	43	29,1	26	30	1,2
014641 - VOLPE MARIO	43	29,1	26	30	1,2
DECISIONE E PROGETTAZIONE PER IL FUTURO	40	28,2	24	30	1,9
002347 - RICCINI RAIMONDA	40	28,2	24	30	1,9
ELEMENTI DI IMPIANTISTICA	32	27,3	23	30	2,2
004347 - SCARPA MASSIMILIANO	32	27,3	23	30	2,2
FONDAMENTI DI ESTETICA	24	29,2	28	30	0,7
002729 - ARIELLI EMANUELE	24	29,2	28	30	0,7
AVVIAMENTO AL LABORATORIO DI DISEGNO PER IL DESIGN	19		0	0	
002737 - CIAMMAICHELLA MASSIMILIANO	5		0	0	
004465 - BERGAMO FRANCESCO	14		0	0	
CINEMA E ARTI CONTEMPORANEE	18	28,1	22	30	2,1
007211 - MARABELLO CARMELO	18	28,1	22	30	2,1
FONDAMENTI DELLE PRATICHE ARTISTICHE	15	28,3	25	30	1,3
002447 - VETTESE ANGELA GIOVANNA	15	28,3	25	30	1,3
INTRODUZIONE AI GENDER STUDIES	14	25,1	18	28	2,4
016312 - REDINI VERONICA	14	25,1	18	28	2,4
TIPOGRAFIA E STAMPA	13	26,5	23	29	1,5
002815 - CEDOLIN GIORGIO	13	26,5	23	29	1,5
LABORATORIO DI GEOMETRIA PER IL DESIGN	13	25,4	22	30	2,4
003098 - FARISELLI STEFANO	12	25,3	22	30	2,4
019335 - VENDRAME ALBERTO	1	27,0	27	27	
AVVIAMENTO AL LABORATORIO DI DISEGNO PER L'INTERIOR DESIGN	12		0	0	
003062 - BARMINE OLGA	12		0	0	
ILLUSTRAZIONE DIGITALE	11	28,5	28	30	0,9
000521 - BORGHERINI MARIA MALVINA	9	28,7	28	30	1,0
019271 - MAZZETTI SARAH	2	28,0	28	28	0,0
CONOSCENZA DELLA LINGUA INGLESE	10		0	0	
005234 - BIZZOTTO ELISA	10		0	0	
STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA	10	28,3	25	29	1,5
004012 - CASTELLANI FRANCESCA	8	29,0	29	29	0,0
012527 - GALIMBERTI JACOPO	2	25,5	25	26	0,7
TECNOLOGIE E CULTURE DEL CORPO	8	24,0	18	28	3,8
002347 - RICCINI RAIMONDA	8	24,0	18	28	3,8
STORIA DELLE COMUNICAZIONI VISIVE	7	25,0	19	30	3,5
003589 - DALLA MURA MADDALENA	7	25,0	19	30	3,5
FISICA PER IL DESIGN	6	25,3	24	29	2,0

002561 - CAPPELLETTI FRANCESCA	6	25,3	24	29	2,0
CULTURE PROGETTUALI CONTEMPORANEE	5	26,6	23	30	2,6
013896 - FAVA ELENA	5	26,6	23	30	2,6
FONDAMENTI DI ESTETICA PER LE ARTI	5	29,0	28	30	0,7
002729 - ARIELLI EMANUELE	5	29,0	28	30	0,7
FONDAMENTI DI SOUND DESIGN	5	30,0	30	30	0,0
019331 - BENASSI RICCARDO	5	30,0	30	30	0,0
FONDAMENTI DI SISTEMI COSTRUTTIVI	5	22,4	18	30	5,4
000502 - SAETTA ANNA	5	22,4	18	30	5,4
DESIGN MANAGEMENT	4	24,5	23	29	3,0
014641 - VOLPE MARIO	4	24,5	23	29	3,0
LABORATORIO DI DISEGNO E MODELLISTICA	4	26,5	23	30	3,1
004465 - BERGAMO FRANCESCO	4	26,5	23	30	3,1
TECNOLOGIE E PROCESSI PRODUTTIVI PER IL DESIGN	4	26,0	23	29	2,9
006792 - VASSELLI GIANFRANCO	4	26,0	23	29	2,9
CITY AND SPACE	4	26,8	24	29	2,2
000721 - BORELLI GUIDO	4	26,8	24	29	2,2
FISICA PER L'INTERIOR DESIGN	4	23,5	20	28	3,4
002561 - CAPPELLETTI FRANCESCA	4	23,5	20	28	3,4
ESTETICA E TEORIA DELLA PERCEZIONE	4	29,8	29	30	0,5
002729 - ARIELLI EMANUELE	4	29,8	29	30	0,5
LABORATORIO 1: FONDAMENTI DI DESIGN DEL PRODOTTO	3	25,3	24	26	1,2
002540 - BADALUCCO LAURA	1	26,0	26	26	
004039 - CASAROTTO LUCA	2	25,0	24	26	1,4
LABORATORIO DI MODELLAZIONE DIGITALE	3	29,0	27	30	1,7
002225 - DE SIMONE ALBERTO	3	29,0	27	30	1,7
STORIA DEL DISEGNO INDUSTRIALE	3	23,0	20	26	3,0
003041 - BASSI ALBERTO ATTILIO	3	23,0	20	26	3,0
MATERIALI PER IL DESIGN	3	27,7	26	30	2,1
016310 - MASON ALESSANDRO	3	27,7	26	30	2,1
ESTETICA	3	27,0	26	29	1,7
016665 - FARINA MARIO	3	27,0	26	29	1,7
AVVIAMENTO ALLA STORIA DEL DESIGN	2		0	0	
003041 - BASSI ALBERTO ATTILIO	2		0	0	
LABORATORIO 1: FONDAMENTI DI DESIGN DELLA COMUNICAZIONE	2	27,0	25	29	2,8
002774 - BRUGIOLO SERGIO	2	27,0	25	29	2,8
TEORIE E STORIA DEL DESIGN	2	29,0	28	30	1,4
002347 - RICCINI RAIMONDA	2	29,0	28	30	1,4
AVVIAMENTO AL LABORATORIO DI GEOMETRIA PIANA E SPAZIALE	2		0	0	
003098 - FARISELLI STEFANO	1		0	0	

019335 - VENDRAME ALBERTO	1		0	0	
COPYRIGHT	2	29,0	28	30	1,4
010293 - PASA BARBARA	2	29,0	28	30	1,4
INTERACTION DESIGN	2	27,5	27	28	0,7
007230 - CALOGERO LUCILLA	2	27,5	27	28	0,7
FONDAMENTI DI ESTETICA PER LA MODA	2	29,0	29	29	0,0
002729 - ARIELLI EMANUELE	2	29,0	29	29	0,0
DISPLAY E VISUAL MERCHANDISING	2	25,5	25	26	0,7
017806 - DIANI ALESSANDRO	2	25,5	25	26	0,7
SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE	2	20,0	18	22	2,8
017122 - ACQUARELLI LUCA	2	20,0	18	22	2,8
PROPRIETA' INTELLETTUALE E TUTELA DEI CONSUMATORI	1	29,0	29	29	
010293 - PASA BARBARA	1	29,0	29	29	
AVVIAMENTO ALLA STORIA DELL'INTERIOR E DEL PRODUCT DESIGN	1		0	0	
003079 - BULEGATO FIORELLA	1		0	0	
STORIA E TEORIA DELLE ARTI	1	30,0	30	30	
006203 - CARERI GIOVANNI BATTISTA	1	30,0	30	30	
GEOMETRIA DESCRITTIVA E MORFOLOGICA	1	29,0	29	29	
001363 - GAY FABRIZIO	1	29,0	29	29	
SOCIETA' E SPAZIO	1	25,0	25	25	
000721 - BORELLI GUIDO	1	25,0	25	25	
FORME E PRATICHE DELLA CULTURA VISUALE	1	29,0	29	29	
007211 - MARABELLO CARMELO	1	29,0	29	29	
LABORATORIO DI EXHIBIT DESIGN	1	29,0	29	29	
003180 - BONINI LESSING EMANUELA FANNY	1	29,0	29	29	
LABORATORIO DI RAPPRESENTAZIONE GEOMETRICA	1	28,0	28	28	
003098 - FARISELLI STEFANO	1	28,0	28	28	
SISTEMI TECNOLOGICI PER L'INTERIOR DESIGN	1	30,0	30	30	
002347 - RICCINI RAIMONDA	1	30,0	30	30	
PROPRIETA' INTELLETTUALE	1	28,0	28	28	
010293 - PASA BARBARA	1	28,0	28	28	
LABORATORIO DI DISEGNO	1	22,0	22	22	
003062 - BARMINE OLGA	1	22,0	22	22	
LABORATORIO 2: DESIGN DEL PRODOTTO	1	29,0	29	29	
003032 - ZITO MARCO	1	29,0	29	29	
LABORATORIO 2: DESIGN DELLA COMUNICAZIONE	1	27,0	27	27	
010330 - FORNASIER MARCO	1	27,0	27	27	
WAYFINDING DESIGN	1	25,0	25	25	
003180 - BONINI LESSING EMANUELA FANNY	1	25,0	25	25	
HUMAN FACTORS	1	30,0	30	30	

004148 - SINICO MICHELE	1	30,0	30	30	
DESIGN URBANO E CULTURE DELLA SOSTENIBILITA'	1	27,0	27	27	
005851 - FARAONE CLAUDIA	1	27,0	27	27	
Totale complessivo	2.933	27,5	18	30	2,6