

6 febbraio 2020 verbale n. 1 Sds/2020	pagina 1/3
--	------------

Oggi, in Venezia, nella sala riunioni della sede dei Tolentini, alle ore 9.00 è stato convocato il senato degli studenti straordinario, con nota del 4 febbraio 2020 prot. n. 4560, tit. II/cl. 14/fasc. 2.1.

Sono presenti i sottoelencati signori, componenti il senato degli studenti dell'Università luav:

**Bettin Enrico**  
**Camerlingo Laura**  
**Constantinescu Ana Maria Florina**  
**Cordioli Mattia**  
**Didonna Rossana**  
**Mihu Alexandru**  
**Neri Emma / videoconferenza**  
**Sala Alessia**  
**Sartori Cesare**  
**Tiepolo Nicolò**

Hanno giustificato la loro assenza:

**Bertolin Erika**  
**Zennaro Enrico**

Sono assenti:

**Armenti Andrea**  
**Bettino Anna**  
**Crisci Giorgia**  
**Malaguti Andrea Nicolò**

Presiede la senatrice Alessia Sala che, verificata la validità della seduta, la dichiara aperta alle ore **9.30**

Esercita le funzioni di segretario il senatore Cesare Sartori.

Il senato degli studenti è stato convocato con il seguente **ordine del giorno**:

- 1. Comunicazioni del presidente**
- 2. Verbali delle sedute precedenti: delibera di presa d'atto**
- 3. Organizzazione del senato degli studenti**
  - a) resoconto delle commissioni
  - b) gestione dei social e comunicazione
- 4. Didattica e formazione**
  - a) programmazione didattica a.a. 2020-21: modifica degli ordinamenti didattici: parere
- 5. Gestione del budget**
  - a) ripartizione fondi budget 2020
- 6. Attività e patrocini:**
  - a) proposte iniziative culturali
  - b) call for ideas 2020: avvio
- 7. Spazi e attrezzature**
  - a) gestione aula plastici

La presidente ritiene opportuno aggiornare il senato degli studenti in merito ai seguenti argomenti di cui il senato stesso prende atto:

**1. Comunicazioni del presidente**

- il 27 gennaio 2020 presso la direzione generale si è tenuta una riunione con il direttore

il segretario	la presidente
---------------	---------------

6 febbraio 2020 verbale n. 1 Sds/2020	pagina 2/3
--	------------

generale, dott. Alberto Domenicali, la delegata del rettore per l'edilizia e il patrimonio immobiliare, prof.ssa Valeria Tatano e il dirigente dell'area tecnica, ing. Ciro Palermo, per una prima valutazione sulla **destinazione dei fondi messi a disposizione dal senato degli studenti** nella seduta del 3 dicembre 2019 **per la realizzazione di un progetto a favore della comunità studentesca.**

Durante tale riunione si è parlato della **gestione dell'aula plastici** che risulta piuttosto complicata anche a causa degli spazi per ora sottodimensionati. Per far fronte a questa situazione è stata sgombrata una parte dell'aula adiacente agli attuali spazi, che però, prima di essere messa a disposizione degli studenti, deve essere arredata adeguatamente. È stato chiesto al senato degli studenti di individuare nel frattempo un metodo di gestione più efficace che tenga conto prima di tutto del rispetto delle norme di sicurezza;

- il direttore della sezione di coordinamento della didattica, prof. Mario Lupano, ha espresso la propria intenzione di **coinvolgere il senato degli studenti nell'organizzazione dell'open day**, che si terrà il 28 marzo 2020, soprattutto per quanto riguarda la filiera di architettura che risulta meno attrattiva rispetto ad altri corsi di studio. Il senato degli studenti potrebbe individuare attraverso una call alcuni progetti particolarmente interessanti che potrebbero essere presentati dagli studenti che li hanno ideati per far meglio comprendere quello che si fa all'interno dell'ateneo;

- nella seduta del senato accademico del 22 gennaio 2020 è emersa la questione dei **laboratori per la didattica**. In passato una parte dei laboratori erano finanziati da alcuni corsi di studio specifici e l'accesso al loro interno era consentito solo agli studenti di quei corsi. Adesso l'idea è di chiedere una riorganizzazione dei laboratori didattici in modo che vengano messi a disposizione di tutti gli studenti, ovviamente trovando un sistema di regolamentazione degli accessi;

- il servizio qualità ha proposto al senato degli studenti di organizzare per il 30 marzo 2020 un **incontro** durante il quale spiegare agli studenti l'iter del **questionario di valutazione della didattica** che costituiscono uno degli elementi fondamentali del sistema di assicurazione della qualità. L'idea è che si tratti di un incontro tenuto dagli studenti per gli studenti, in modo da renderlo più incisivo e il meno noioso possibile. In questo momento però tutti gli studenti si sono già iscritti agli esami e dovrebbero aver già compilato il questionario.

Al termine delle comunicazioni **il presidente propone al senato degli studenti di posticipare la discussione del punto 5 a) dell'ordine del giorno successivamente al punto 6 b).**

**Il senato degli studenti approva all'unanimità.**

Sui seguenti argomenti all'ordine del giorno il senato degli studenti:

**2. Verbalì delle sedute precedenti: delibera di presa d'atto** (rif. delibera n. 1 Sds/2020/Dg/affari istituzionali)

prende unanimemente atto dei verbali delle sedute del 26 settembre, 22 ottobre e 3 dicembre 2019

**3. Organizzazione del senato degli studenti**

**a) resoconto delle commissioni** (rif. delibera n. 2 Sds/2020/Dg/affari istituzionali)

prende unanimemente atto del resoconto della commissione infrastrutture concordando sulla necessità di avviare una discussione sull'utilizzo degli spazi assegnati agli studenti quali l'aula plastici, la Casetta Palma, la sede del senato stesso e i laboratori didattici

**b) gestione dei social e comunicazione** (rif. delibera n. 3 Sds/2020/Dg/affari istituzionali)  
delibera all'unanimità di dare mandato alla presidente di ripristinare con il supporto del servizio affari istituzionali l'account Instagram del senato degli studenti stesso o, nel caso in cui non sia possibile, di provvedere a creare un nuovo account

**4. Didattica e formazione**

il segretario	la presidente
---------------	---------------

6 febbraio 2020 verbale n. 1 Sds/2020	pagina 3/3
--	------------

**a) programmazione didattica a.a. 2020-21: modifica degli ordinamenti didattici: parere** (rif. delibera n. 4 Sds/2020/Dg/affari istituzionali – allegati: 1)

esprime unanime parere favorevole in merito alla modifica all'ordinamento didattico del corso di laurea magistrale in Arti visive e moda secondo quanto allegato alla delibera di riferimento di cui costituisce parte integrante

**6. Attività e patrocini:**

**a) proposte iniziative culturali** (rif. delibera n. 5 Sds/2020/Dg/affari istituzionali) delibera all'unanimità di:

1) approvare e finanziare le iniziative:

"Terreno comune 2020" concedendo un finanziamento pari a € 4.500,00 e definendo quale tema per il secondo numero della pubblicazione "la festa";

"luav open night 2020" concedendo un finanziamento pari a € 3.500,00

2) designare quale responsabile delle due iniziative la senatrice Alessia Sala

**b) call for ideas 2020: avvio** (rif. delibera n. 6 Sds/2020/Dg/affari istituzionali) delibera all'unanimità di:

1) approvare le proposte presentate dalla presidente per la predisposizione della call for ideas 2020;

2) dare mandato al servizio affari istituzionali di predisporre in accordo con la presidente il testo della call for ideas secondo quanto descritto nella delibera di riferimento;

3) destinare € 13.000 alla call for ideas aperta a tutti gli studenti e € 7.000 alla call tematica;

4) rinviare ogni altra decisione in merito alla call tematica ad una prossima seduta e comunque successivamente all'uscita della prima call for ideas

**5. Gestione del budget**

**a) ripartizione fondi budget 2020** (rif. delibera n. 7 Sds/2020/Dg/affari istituzionali) delibera all'unanimità di approvare per il 2020 la seguente distribuzione del budget a disposizione del senato stesso:

€ 8.000 destinati al finanziamento delle attività promosse direttamente da uno o più senatori di cui alla precedente delibera

€ 2.000 destinati alle esigenze di gestione del senato stesso e al finanziamento di possibili ulteriori attività promosse direttamente da uno o più senatori

€ 13.000 destinati al finanziamento di attività culturali promosse direttamente dagli studenti nell'ambito di una specifica call for ideas

€ 7.000 destinati al finanziamento di attività culturali presentate nell'ambito di una call tematica di cui verrà definito l'oggetto in una seduta successiva

**7. Spazi e attrezzature**

**a) gestione aula plastici** (rif. delibera n. 8 Sds/2020/Dg/affari istituzionali) delibera all'unanimità di:

1) dare mandato alla commissione infrastrutture del senato degli studenti di formulare delle proposte di gestione dell'aula plastici da presentare in una delle prossime sedute;

2) prevedere una pulizia degli spazi attualmente in uso nella prima settimana di marzo.

---

La presidente dichiara chiusa la seduta alle ore **11.05**

il segretario	la presidente
---------------	---------------

SENATO  
DEGLI STUDENTI  
DELIBERA

<p><b>6 febbraio 2020</b> delibera n. 1 Sds/2019/Dg/affari istituzionali</p>	<p>pagina 1/1</p>
--	-------------------

TORNA ALL'ODG

**2. Verbali delle sedute precedenti: delibera di presa d'atto**

La presidente sottopone all'attenzione del senato i verbali delle sedute del 26 settembre, 22 ottobre e 3 dicembre 2019 e chiede se vi siano integrazioni e/o modifiche da apportare.

**Il senato degli studenti prende unanimemente atto dei verbali delle sedute del 26 settembre, 22 ottobre e 3 dicembre 2019.**

I verbali sono depositati presso il servizio affari istituzionali.

<p>il segretario</p>	<p>la presidente</p>
----------------------	----------------------

SENATO  
DEGLI STUDENTI  
DELIBERA

<b>6 febbraio 2020</b> delibera n. 2 Sds/2019/Dg/affari istituzionali	pagina 1/1
---	------------

TORNA ALL'ODG

### 3. Organizzazione del senato degli studenti

#### a) resoconto delle commissioni

La presidente cede la parola alla responsabile della commissione infrastrutture, **Ana Maria Florina Constantinescu**, la quale comunica di aver terminato la stesura di un file contenente le problematiche emerse per ogni sede dell'ateneo.

Riprende la parola **la presidente**, la quale rileva la necessità di avviare una riflessione in merito alla gestione dell'aula plastici, degli spazi della Casetta Palma, della sede assegnata al senato degli studenti e dei laboratori didattici. Bisogna pensare a un gruppo di lavoro all'interno del quale chiunque possa collaborare e che comprenda almeno uno studente per ogni sede.

I lavori di sistemazione della **Casetta Palma** stanno andando avanti e dovrebbero concludersi nel mese di marzo. Per tale sede bisogna pensare a un metodo che garantisca l'uso degli spazi a un numero di studenti più ampio possibile evitando che uno studente possa occupare una postazione per tutta la giornata.

Per quanto riguarda la sede dell'**ex Cottonificio di Santa Marta** si sta pensando a un punto per i microonde, considerando che non è possibile metterne uno in ogni aula.

Una delle possibili collocazioni è lo spazio sopra l'aula plastici, dove adesso ci sono alcuni tavoli di metallo che potrebbero essere spostati in altri luoghi.

#### Il senato degli studenti

**- udita la relazione della presidente e della responsabile della commissione infrastrutture**

**- visto il regolamento del senato degli studenti**

**- considerato che non sono pervenuti resoconti dalle altre commissioni interne costituite dal senato degli studenti nella seduta del 4 giugno 2019**

**- ritenuto l'interesse per gli studenti di arrivare alla definizione di un progetto per una gestione efficace degli spazi ad essi dedicati**

**prende unanimemente atto del resoconto della commissione infrastrutture concordando sulla necessità di avviare una discussione sull'utilizzo degli spazi assegnati agli studenti quali l'aula plastici, la Casetta Palma, la sede del senato stesso e i laboratori didattici.**

il segretario	la presidente
---------------	---------------

SENATO  
DEGLI STUDENTI  
DELIBERA

<b>6 febbraio 2020</b> delibera n. 3 Sds/2019/Dg/affari istituzionali	pagina 1/1
---	------------

TORNA ALL'ODG

**3. Organizzazione del senato degli studenti**

**b) gestione dei social e comunicazione**

La presidente informa che in questi giorni non è possibile accedere all'account Instagram del senato degli studenti a causa di alcuni problemi emersi in merito alla rigenerazione della password. Si rende pertanto necessario cercare di capire se sia possibile ripristinare l'utilizzo dell'account esistente con il supporto del servizio affari istituzionali o, in caso contrario, provvedere a crearne uno nuovo.

L'utilizzo di tale account dovrebbe comunque rientrare in un più ampio progetto di comunicazione del senato degli studenti. Rossana Didonna in questo momento si sta occupando della comunicazione dell'iniziativa dal titolo "Terreno comune" e potrebbe essere affiancata da qualcun altro per la gestione di un progetto complessivo.

**Il senato degli studenti**

- **udita la relazione della presidente**

- **ritenuta la necessità di ripristinare l'accesso a Instagram per continuare a comunicare con gli studenti che utilizzano tale canale per seguire le attività del senato degli studenti**

- **concordando sulla necessità di definire per il futuro un progetto di comunicazione complessivo**

**delibera all'unanimità di dare mandato alla presidente di ripristinare con il supporto del servizio affari istituzionali l'account Instagram del senato degli studenti stesso o, nel caso in cui non sia possibile, di provvedere a creare un nuovo account.**

il segretario	la presidente
---------------	---------------

SENATO  
DEGLI STUDENTI  
DELIBERA

<p><b>6 febbraio 2020</b> delibera n. 4 Sds/2019/Dg/affari istituzionali</p>	<p>pagina 1/1 <b>allegati: 1</b></p>
--	--

TORNA ALL'ODG

**4. Didattica e formazione**

**a) programmazione didattica a.a. 2020-21: modifica degli ordinamenti didattici: parere**

La presidente informa che il senato accademico e il consiglio di amministrazione, rispettivamente nelle sedute del 22 e del 29 gennaio 2020, hanno approvato la modifica dell'ordinamento didattico di seguito descritta nelle more dell'acquisizione del parere del senato degli studenti.

In particolare informa che la modifica in oggetto riguarda l'ordinamento didattico del corso di laurea magistrale in Arti visive e moda (LM-65), in coerenza con il piano strategico dell'ateneo e con gli obiettivi quali il miglioramento della qualità dell'offerta didattica e il rinnovo delle modalità della sua erogazione.

La modifica dell'ordinamento del corso di laurea magistrale in Arti visive e moda è stata sviluppata a partire dalla relazione della CEV a seguito della visita di accreditamento periodico dell'ottobre 2016, che ha segnalato la necessità di intervenire raccomandando di sanare la contraddizione che emerge dalla lettura del quadro A3-a (RAD) conoscenze richieste per l'accesso e A3-b modalità di accesso della SUA-CdS.

L'ordinamento vigente del corso di studi risale infatti al 2014, mentre negli anni successivi è stata introdotta a livello di scheda SUA-CdS e, a seguire, di bandi per l'ammissione ai corsi di studio, una diversa prassi di valutazione dei titoli di accesso dei candidati, maggiormente rispondente alle esigenze che si sono manifestate negli anni e alle modalità di svolgimento del corso di studi.

Per quanto attiene agli adempimenti e alle scadenze ministeriali, la presidente informa che il Miur, con nota ministeriale del 12 novembre 2019, poi integrata con la nota del 27 dicembre 2019, ha comunicato le indicazioni operative e il timing per l'istituzione e attivazione dei corsi di studio per l'anno accademico 2020/2021, individuando per le modifiche di ordinamenti un iter approvativo che – per la parte relativa al RAD – deve essere concluso entro il 21 febbraio 2020, al fine di permettere al CUN l'emissione del relativo parere.

La presidente propone al senato degli studenti di approvare la modifica all'ordinamento didattico secondo quanto descritto nell'allegato alla presente delibera di cui costituisce parte integrante.

**Il senato degli studenti**

- **udita la relazione della presidente**
  - **visto lo statuto dell'Università luav**
  - **visto il piano strategico dell'ateneo**
  - **visto il decreto ministeriale 7 gennaio 2019 n. 6 di modifica del decreto ministeriale 12 dicembre 2016 n. 987**
  - **vista la nota Miur del 12 novembre 2019, successivamente integrata con la nota del 27 dicembre 2019**
  - **rilevato quanto deliberato dal senato accademico e dal consiglio di amministrazione rispettivamente nelle sedute del 22 e del 29 gennaio 2020**
- esprime unanime parere favorevole in merito alla modifica all'ordinamento didattico del corso di laurea magistrale in Arti visive e moda secondo quanto allegato alla presente delibera di cui costituisce parte integrante (allegato 1 di pagine 6).**

<p>il segretario</p>	<p>la presidente</p>
----------------------	----------------------


**MIUR**

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca: Ordinamenti didattici d'ateneo

 In collaborazione con **CINECA**

## LM-65 - Scienze dello spettacolo e produzione multimediale Arti visive e Moda

<b>Università</b>	Università IUAV di VENEZIA
<b>Classe</b>	LM-65 - Scienze dello spettacolo e produzione multimediale
<b>Nome del corso in italiano</b>	Arti visive e Moda <i>modifica di: Arti visive e Moda (1350824)</i>
<b>Nome del corso in inglese</b>	Fashion and Visual Arts
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano
<b>Codice interno all'ateneo del corso</b>	B78 <a href="#">Modifica</a>
<b>Data di approvazione della struttura didattica</b>	28/01/2014
<b>Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione</b>	29/01/2014
<b>Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni</b>	01/03/2013 - 15/01/2014
<b>Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento</b>	26/02/2013
<b>Modalità di svolgimento</b>	a. Corso di studio convenzionale
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="http://www.iuav.it/Didattica1/lauree/MAGISTRALI/Arti-visiv/">http://www.iuav.it/Didattica1/lauree/MAGISTRALI/Arti-visiv/</a>
<b>Dipartimento di riferimento ai fini amministrativi</b>	Culture del progetto
<b>Massimo numero di crediti riconoscibili</b>	12 DM 16/3/2007 Art 4 <a href="#">Nota 1063 del 29/04/2011</a>
<b>Corsi della medesima classe</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Teatro e Arti Performative</li> </ul>

### **Obiettivi formativi qualificanti della classe: LM-65 Scienze dello spettacolo e produzione multimediale**

I laureati nei corsi di laurea magistrale della classe devono:

- possedere competenze scientifiche specialistiche, teoriche e tecniche, metodologiche ed operative relative alla cultura artistica nei campi delle arti figurative, dello spettacolo e della comunicazione visiva ed essere in grado di applicarle criticamente, anche in una prospettiva di genere, nella progettazione e creazione di opere;
- avere avanzate abilità nei settori dell'ideazione, della produzione di eventi spettacolari, nonché nella gestione di strutture teatrali, cinematografiche, televisive e radiofoniche;
- essere in grado di utilizzare i principali strumenti informatici e della comunicazione telematica negli ambiti specifici di competenza;
- essere in grado di utilizzare fluentemente, in forma scritta e orale, almeno una lingua dell'Unione Europea oltre l'italiano, con riferimento anche ai lessici disciplinari.

Sbocchi occupazionali e attività professionali previsti dai corsi di laurea sono, con funzioni di elevata responsabilità, nelle istituzioni ed enti pubblici e privati operanti nel campo delle arti figurative, della comunicazione e dello spettacolo. Potranno inoltre svolgere libera attività professionale nell'ambito dei settori sopra indicati, nonché in quello della comunicazione radio-televisiva e multimediale, oltre ad attività specialistiche e di ricerca nel settore di competenza.

Gli atenei organizzano, in accordo con enti pubblici e privati, stages e tirocini.



## **Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione**

Il Nucleo di Valutazione ritiene che:

1. gli obiettivi formativi specifici del corso e il percorso formativo siano espressi in modo chiaro e completo,
2. i risultati di apprendimento attesi siano descritti in modo chiaro e completo,
3. le conoscenze richieste per l'accesso siano espresse in modo chiaro e completo,
4. la descrizione della prova finale e dei suoi scopi formativi siano definiti in modo chiaro e completo,
5. sia giustificata la richiesta di programmazione degli accessi, data la centralità delle attività laboratoriali nella formazione dello studente.

Il Nucleo si riserva di verificare l'adeguatezza del corso di studio rispetto alle strutture e alle risorse di docenza disponibili, non appena il quadro degli assetti didattici sarà completamente definito.

## **Relazione del nucleo di valutazione per accreditamento**

### **Sintesi della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni**

Arti visive e Moda

Il rapporto con il mondo della produzione è diretto e strutturale, per quanto riguarda la filiera moda, con la Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Treviso e Unindustria Treviso, concretizzandosi in un finanziamento diretto dei corsi di studio, dei laboratori e delle infrastrutture di Treviso, e con l'impresa Marzotto, che ha partecipato direttamente al progetto formativo finanziando una cattedra sponsorizzata ex Legge 230, art. 1, c. 12.

Altre organizzazioni rappresentative a livello locale dell'ambito della produzione, dei servizi e delle professioni, consultate dall'ateneo come previsto dall'art. 11, comma 4, del DM 270/04 hanno manifestato in generale apprezzamento per il ripensamento della struttura dei percorsi formativi e per il fatto che la progettazione sia stata condotta assicurando un collegamento stretto tra obiettivi e contenuti della formazione universitaria e linee di tendenza in tema di competenze e profili professionali/culturali necessari al mondo della produzione, dei servizi e delle professioni.

L'esito dei questionari, a cura del Servizio Quality Assurance e gestione banche dati ministeriali, inviato nell'aprile 2014 agli enti che hanno ospitato stage nell'ultimo anno, conferma questo giudizio, evidenziando un alto grado di apprezzamento per le competenze e le capacità degli studenti della filiera moda misurati dai Descrittori di Dublino: le conoscenze specialistiche apprese dagli studenti nel corso di studio sono considerate molto buone, così come la capacità di apprendimento in modo autonomo, mentre margini di miglioramento sono possibili per la capacità di applicare le conoscenze specialistiche e la capacità comunicativa. Per quanto riguarda la filiera arti, gli enti che hanno risposto sono troppo poco numerosi per poter essere statisticamente significativi.

Il Dipartimento di Culture del Progetto, presso il quale è attivato il corso di laurea, sta inoltre lavorando alla costituzione di un comitato di indirizzo, che sarà formato da un panel di soggetti esterni al mondo universitario, enti e imprese interessate alle attività formative e di ricerca dei corsi di studio.

## **Vedi allegato**

### **Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento**

#### **Obiettivi formativi specifici del corso e descrizione del percorso formativo**

I laureati del corso di studio in Arti visive e Moda debbono possedere:

- Competenze scientifiche specialistiche, teoriche, tecniche, metodologiche e operative, relative alla cultura artistica nei campi delle arti visive e performative e della moda, considerando il più vasto ambito multidisciplinare della visualità,
- Abilità nell'esercizio critico e sperimentale proprio della cultura artistica nei campi della produzione delle arti visive, performative e della moda; abilità nell'analisi delle manifestazioni contemporanee della cultura visuale
- Capacità di utilizzare i principali strumenti informatici applicati alla gestione e programmazione di collezioni di musei, di archivi di materiali visuali e della moda, nella prospettiva di un loro utilizzo nei processi creativi.

Il corso di laurea magistrale in Arti visive e Moda si inserisce nella tradizione dello IUAV nata dall'insegnamento dell'Architettura che si è estesa a tutti i campi del progetto come base della conoscenza e del fare.

Il corso di laurea magistrale è concepito in maniera da associare lo studio degli aspetti teorici e pratici legati alla complessità e alle varie articolazioni della pratica artistica e della progettazione della moda e per dare risposta alla crescente domanda di figure di alto profilo culturale e artistico che possono interagire con analoghi profili europei per dirigere i processi ideativi e produttivi che determinano la creazione di un evento nel campo delle arti visive e della moda.

La produzione e la progettazione di tali eventi non si limitano alla creazione e alla produzione di artefatti, performance, abbigliamento e eventi di moda, ma si estendono anche alle pratiche curatoriali in gallerie e musei, all'esercizio della critica e della storia dei fenomeni artistici, alle pratiche dell'editoria specializzata, della consulenza culturale, all'assunzione di funzioni di direzione artistica di festival, istituzioni culturali e di coordinamento dei processi creativi nel mondo della moda.

La didattica è articolata in laboratori sperimentali, in corsi e seminari teorico-critici destinati a fornire strumenti adeguati e continuamente aggiornati nei campi delle conoscenze storiche, critiche e metodologiche delle discipline artistiche, delle filosofie delle arti e delle scienze sociali.

I laboratori intrecciano tecniche e prospettive diverse, nei quali gli studenti hanno la possibilità di sviluppare sia progetti individuali che progetti di gruppo e sono contenitori didattici che attivano al loro interno seminari di progettazione o di approfondimento teorico. Le aree tematiche possono essere di volta in volta determinate dall'attivazione di specifiche collaborazioni con aziende, enti e fondazioni pubbliche e private, musei.

La didattica si svolge parzialmente, per quanto riguarda attività laboratoriali e seminariali, in lingua inglese.

Il corso è rivolto sia a coloro che intendano dedicarsi alle pratiche artistiche e della moda e dei discorsi visuali, sia a chi intenda dedicarsi all'esercizio storico-critico e alle pratiche curatoriali nei medesimi ambiti.

### **Risultati di apprendimento attesi, espressi tramite i Descrittori europei del titolo di studio**

#### **(DM 16/03/2007, art. 3, comma 7)**

#### **Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)**

Conoscenza e capacità di comprensione prendono in considerazione i due ambiti della formazione teorica e delle pratiche artistiche e progettuali. Il primo fornisce conoscenze e competenze nei campi della critica, della teoria e della storia dell'arte e della moda, della cultura visuale, della teoria delle immagini, degli studi curatoriali di arte e di moda e dei linguaggi dei media contemporanei. Obiettivo del primo ambito è fornire strumenti che consentano di analizzare storicamente e criticamente, nonché di interpretare, i processi creativi del presente e del passato e di progettare un atto comunicativo efficace, sia in forma di oggetto che di evento o processo operativo o di immagine, imparando a utilizzare una pluralità di media sia tradizionali sia di recente acquisizione, al passo con la tecnologia legata all'immagine statica e in movimento. Il secondo ambito fornisce conoscenze e competenze pratiche attraverso insegnamenti soprattutto laboratoriali al fine di sviluppare capacità avanzate di ideazione nel campo delle pratiche artistiche, del progetto della moda e dell'allestimento di mostre. Obiettivo

del secondo ambito è di ampliare la conoscenza delle tecniche e maturare esperienze di apprendimento attraverso la pratica favorendo l'autonomia e l'indipendenza nella sperimentazione e nella gestione del processo ideativo e realizzativo.

## **Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)**

La capacità di applicare le conoscenze di verificare la comprensione è affidata alla interazione tra i due ambiti della formazione teorica e delle pratiche artistiche e progettuali. Gli insegnamenti laboratoriali forniscono la possibilità di creare un dialogo costante con la pratica e, viceversa, la teoria può essere verificata con la pratica. In questa dinamica, lo studente sviluppa la capacità di coniugare riflessione critica e attività progettuale. Il percorso formativo, prevede, infatti, occasioni di confronto con gli aspetti pratici della progettazione nel campo delle arti visive, della moda e delle attività curatoriali. Durante le attività laboratoriali lo studente deve sviluppare un progetto personale, mettendo in pratica le conoscenze teorico-critiche acquisite, sviluppando una metodologia di ricerca intrecciata alla pratica e imparando a collocarsi in modo consapevole all'interno delle forme e dei modi delle attività professionali sia nel campo delle arti visive che della moda. Tali capacità vengono verificate anche attraverso l'organizzazione di mostre, sfilate di moda e altre iniziative espositive.

## **Autonomia di giudizio (making judgements)**

Lo sviluppo dell'autonomia di giudizio degli studenti, sia sul versante della valutazione delle esperienze nel campo delle arti, della moda e della cultura visiva, sia sulle grandi questioni culturali e sociali, si raggiungerà attraverso gli insegnamenti teorici previsti dal corso di studio, in virtù della loro accentuata impostazione seminariale e della pluralità di approcci metodologici da cui sono caratterizzati.

Nei laboratori viene richiesta allo studente capacità di giudizio autonomo, capacità di auto-organizzazione e di presentazione critica dei progetti propri e altrui, argomentando e sostenendo le scelte effettuate. In questo modo le attività svolte non solo conducono ad una consapevolezza degli studenti, ma vengono proposte per un confronto con il mondo delle arti e della moda attraverso la partecipazione a concorsi nazionali e internazionali, mostre, workshop con artisti, fotografi, cineasti, designer, stylist, critici e curatori affermati, stage in istituzioni e aziende italiane e straniere.

## **Abilità comunicative (communication skills)**

L'abilità comunicativa è legata alla capacità di concettualizzare le pratiche artistiche e della moda, come modalità per costruire mostre ed eventi e per affermare opere e visioni. In questo senso l'abilità comunicativa si forma sia attraverso attività formative tese a precisare il progetto, sia attraverso la scrittura e la diretta ideazione, partecipazione e realizzazione di eventi espositivi e seminariali, convegni e giornate di studio.

## **Capacità di apprendimento (learning skills)**

Il corso intende sviluppare la capacità di apprendimento dei frequentanti a tutti i livelli, dalla loro attitudine ad esaminare i testi e le immagini nel loro valore critico, alla loro facoltà di leggere e impadronirsi dei meccanismi espositivi. In questo senso, i fronti su cui maggiormente si intende intervenire sono il potenziamento dell'autonomia critica e operativa degli studenti, lo sviluppo delle loro capacità di scelta e di confronto. Centrale a questo scopo è il confronto coi docenti e con i colleghi, in quanto occasione per formare gli interessi necessari all'approfondimento della ricerca individuale intorno alle tematiche centrali del processo formativo proposto dal corso di studio.

L'impostazione della didattica privilegia la consapevole assunzione di responsabilità individuali e la capacità di auto-organizzazione. Questi elementi sono richiesti in tutte le attività sia laboratoriali che teoriche.

## **Conoscenze richieste per l'accesso (DM 270/04, art 6, comma 1 e 2)**

Possono accedere al corso di laurea magistrale gli studenti in possesso dei seguenti titoli di laurea triennale delle classi:

- L- 4 Disegno industriale,
- L -17 scienze dell'architettura,
- L - 21 scienze della pianificazione territoriale, urbanistica, paesaggistica e ambientale,
- delle Aree Umanistico-Sociale (riferimento C1 e C2 dell'allegato D al DM 6/2019),
- titoli di Alta Formazione Artistica e Musicale,

o che possiedano analoghi titoli riferiti a corsi di studio svolti all'estero.

Le modalità per la verifica della preparazione personale dei candidati sono determinate nel regolamento didattico del corso di studio.

## **Caratteristiche della prova finale (DM 270/04, art 11, comma 3-d)**

Il tema della tesi può essere di carattere esclusivamente storico-critico o teorico, oppure può essere un argomento scelto durante la frequenza di un laboratorio applicativo ed essere concepito come un progetto espositivo o un gruppo di opere, o una collazione di moda. Il progetto di tesi può essere sviluppato anche con aziende e enti esterni al corso di laurea. In questo caso lo studente può utilizzare l'esperienza di uno stage concordato con il relatore.

Il lavoro di tesi dovrà, in ogni caso, possedere il carattere di una ricerca originale e sviluppata con metodologie e strumenti di ricerca appropriati, pur mantenendo una dimensione compatibile con tempi di redazione contenuti entro non più di un anno di lavoro. La tesi può essere redatta anche in lingua inglese, spagnolo o francese.

## **Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe**

con l'accorpamento vi sarà un unico corso in questa classe

## **Comunicazioni dell'ateneo al CUN**

### **Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati**

#### **Professionista delle arti visive e della moda**

##### **funzione in un contesto di lavoro:**

Il corso è rivolto sia a coloro che intendano intraprendere il percorso professionale dell'artista, sia a chi desideri approfondire la pratica critica, curatoriale e organizzativa, sia a coloro che intendono esercitare la libera professione o trovare impiego in aziende manifatturiere e di servizi, nelle istituzioni culturali e musei. Il corso è comunque aperto a chi intenda intraprendere una carriera di ricercatore o docente nell'ambito delle arti visive con attenzione specifica sul contemporaneo e degli studi sulla moda.

##### **competenze associate alla funzione:**

artisti visivi;

designer di moda, incaricati di ideare e progettare una collezione di capi di abbigliamento e accessori;  
ricercare idee per collezioni di moda;  
ideare nuovi concept di prodotti;  
curare la direzione artistica di un brand di moda;  
dirigere team di progettisti che sviluppano i modelli di una collezione;  
curatori legati alle istituzioni museali e gallerie private o pubbliche;  
curatori e progettisti di presentazioni e allestimenti della moda sia in ambiti culturali (musei, fondazioni e centri di promozione della moda), sia in contesti pubblicitari e commerciali (sfilata, visual merchandising);  
art director nell'ambito dell'editoria e della pubblicitaria in generale;  
consulenti per case d'asta;  
consulenti per la gestione di collezioni private e pubbliche;  
critici e storici delle arti visive, della moda e della visualità;  
direttore creativo nell'ambito della moda in grado di elaborare una visione strategica nella quale si sviluppano e intrecciano diversi livelli progettuali.

**sbocchi occupazionali:**

Il corso di laurea magistrale fornisce un alto profilo professionale e culturale, sia dal punto di vista progettuale che da quello analitico, teorico e critico, negli ambiti di: Arti Visive e Moda, dunque forma una pluralità di figure professionali in grado di posizionarsi efficacemente nel panorama contemporaneo delle arti, della moda e della cultura visuale e per le quali, considerati i loro aspetti di novità, non è possibile individuare nella classificazione delle Unità Professionali NUP proposta dall'ISTAT attività che le identifichino in modo univoco ed esaustivo.

**Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)**

Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate - (2.5.1.6.0)  
Esperti d'arte - (2.5.3.4.2)  
Curatori e conservatori di musei - (2.5.4.5.3)  
Pittori e scultori - (2.5.5.1.1)  
Disegnatori artistici e illustratori - (2.5.5.1.2)  
Disegnatori di moda - (2.5.5.1.3)  
Creatori artistici a fini commerciali (esclusa la moda) - (2.5.5.1.4)  
Registi - (2.5.5.2.1)  
Direttori artistici - (2.5.5.2.3)

**Il rettore dichiara che nella stesura dei regolamenti didattici dei corsi di studio il presente corso ed i suoi eventuali curricula differiranno di almeno 30 crediti dagli altri corsi e curriculum della medesima classe, ai sensi del DM 16/3/2007, art. 1 §2.**

**Attività caratterizzanti**

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Discipline linguistiche e letterarie	L-FIL-LET/02 Lingua e letteratura greca L-FIL-LET/11 Letteratura italiana contemporanea L-LIN/10 Letteratura inglese	0	6	-
Discipline delle arti	ICAR/18 Storia dell'architettura L-ART/02 Storia dell'arte moderna L-ART/03 Storia dell'arte contemporanea L-ART/04 Museologia e critica artistica e del restauro	14	14	-
Discipline dello spettacolo, della musica e della costruzione spaziale	ICAR/09 Tecnica delle costruzioni ICAR/13 Disegno industriale ICAR/14 Composizione architettonica e urbana ICAR/16 Architettura degli interni e allestimento ICAR/17 Disegno ING-IND/11 Fisica tecnica ambientale L-ART/05 Discipline dello spettacolo L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione L-ART/07 Musicologia e storia della musica	36	44	-
Discipline geografiche, storiche, sociologiche e della comunicazione	INF/01 Informatica M-DEA/01 Discipline demografiche e antropologiche M-FIL/02 Logica e filosofia della scienza M-FIL/04 Estetica M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi M-GGR/01 Geografia	6	12	-

M-PSI/01 Psicologia generale M-STO/04 Storia contemporanea SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			pagina 5 di pagine 6
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:</b>	56		
<b>Totale Attività Caratterizzanti</b>		56 - 76	

### Attività affini

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Attività formative affini o integrative	ICAR/13 - Disegno industriale ICAR/17 - Disegno IUS/02 - Diritto privato comparato IUS/10 - Diritto amministrativo L-ART/02 - Storia dell'arte moderna L-ART/03 - Storia dell'arte contemporanea L-FIL-LET/02 - Lingua e letteratura greca L-LIN/10 - Letteratura inglese M-FIL/01 - Filosofia teoretica SECS-P/02 - Politica economica	12	12	12
<b>Totale Attività Affini</b>		12 - 12		

### Altre attività

ambito disciplinare	CFU min	CFU max
A scelta dello studente	12	12
Per la prova finale	20	20
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-
	Abilità informatiche e telematiche	-
	Tirocini formativi e di orientamento	0
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	0
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d	12	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	-
<b>Totale Altre Attività</b>	44 - 56	

### Riepilogo CFU

<b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>	<b>120</b>
<b>Range CFU totali del corso</b>	112 - 144

### Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini

(Settori della classe inseriti nelle attività affini e anche/già inseriti in ambiti di base o caratterizzanti : ICAR/13 , ICAR/17 , L-ART/02 , L-ART/03 , L-FIL-LET/02 , L-LIN/10 )

La presenza di settori scientifico disciplinari già presenti nella classe di laurea magistrale intende consentire allo studente sia ulteriori approfondimenti nelle materie già incluse tra le caratterizzanti, sia di esplorare ambiti disciplinari contigui, in modo particolare:

- ICAR/13 e ICAR/17: la presenza di tali settori mira a consolidare le competenze sia teoriche che tecniche e metodologiche coerenti con gli obiettivi della stessa classe di laurea.
- L-ART/02 e L-ART/03: la presenza di tali settori mira a potenziare le conoscenze nel campo della storia dell'arte di età contemporanea e moderna, utili per il profilo culturale e scientifico che il corso di studi intende formare.
- L-FIL-LET/02 e L-LIN/10: la presenza di tali settori intende sviluppare le conoscenze utili all'interpretazione e comprensione del sistema delle arti occidentale, dall'antichità alla contemporaneità, con particolare riguardo ai rapporti fra cultura letteraria e produzione di immagini.
- M-FIL/01: la presenza di tale settore intende ampliare gli strumenti della riflessione teorica sulle esperienze creative contemporanee nel campo delle arti, della cultura visiva e della moda. Inoltre sostiene e rafforza il dialogo tra tutte le discipline del progetto, offrendo non soltanto una controparte teorica alle pratiche, ma ponendosi come luogo di riscontro e interpretazione del teorico specifico e innovativo dei saperi pratici.

**Note relative alle altre attività**

**Note relative alle attività caratterizzanti**

CHIUDI il CORSO

SENATO  
DEGLI STUDENTI  
DELIBERA

<b>6 febbraio 2020</b> delibera n. 5 Sds/2019/Dg/affari istituzionali	pagina 1/2
---	------------

TORNA ALL'ODG

**6. Attività e patrocini:**

**a) proposte iniziative culturali**

La presidente ricorda che nella seduta del 26 settembre 2019 il senato degli studenti ha deliberato di finanziare l'iniziativa dal titolo "**Pubblicazione sds\_Terreno Comune**" affidandone la responsabilità al senatore Nicolò Tiepolo e concedendo un finanziamento di € 1.500.

Tale proposta nasceva dalla necessità di riconoscere il senato degli studenti come organo attivo dell'università aumentando al contempo il senso di appartenenza da parte degli studenti all'interno di un progetto culturale. Il progetto prevedeva di realizzare una pubblicazione del senato degli studenti che includesse i progetti realizzati o ideati da parte degli studenti dell'ateneo. L'idea era di realizzare una pubblicazione che potesse ottenere l'attribuzione di un codice ISBN.

Nella seduta del 3 dicembre 2019 il senato degli studenti, considerato che nel corso dello sviluppo dell'attività erano emerse delle potenzialità a medio termine che prevedono l'aggiunta di altre due pubblicazioni tematiche, ha deliberato di aumentare l'importo iniziale di € 3.500,00 per un totale di € 5.000,00.

A tale riguardo la presidente informa che è stato realizzato il primo numero della rivista Terreno Comune per il quale era stato scelto come tema "la strada", luogo di fondamentale importanza comune a tutti i settori di cui l'ateneo si occupa.

Per la pubblicazione del primo numero, che ha ottenuto un buon riscontro da parte degli studenti, sono stati utilizzati più fondi di quanto previsto soprattutto per la realizzazione del contenitore. La presidente informa che si rende pertanto necessario finanziare ulteriormente il progetto per la realizzazione dei successivi due numeri della rivista.

La presidente propone pertanto di **destinare all'iniziativa ulteriori € 4.500** per la realizzazione dei successivi due numeri della rivista e di definire quale tema per il secondo numero "la festa". Tale tema viene proposto in quanto capace di collegare una serie di significati differenti quali l'utilizzo dello spazio pubblico e l'arte delle performance. Si tratta di un tema per il quale risulta semplice trovare più declinazioni che possono riguardare i vari ambiti presenti nell'ateneo.

Per la presentazione e la distribuzione del secondo numero si pensa di organizzare una **festa** che sia più consapevole e per la quale si utilizzi quanto emerso dal ragionamento sul significato di fare festa.

L'organizzazione della festa potrebbe rientrare in un'attività più ampia intitolata "**luav open night 2020**" volta alla realizzazione durante l'anno di più eventi di presentazione del senato degli studenti e di socializzazione per tutti gli studenti luav.

Oltre alla festa per la presentazione di Terreno Comune potrebbero essere infatti organizzate altre due serate, una prima e una dopo Pasqua, come di consueto nel chiostro dei Tolentini.

Normalmente la spesa prevista per la realizzazione di una serata è pari a € 1.000,00 e comprende:

- la movimentazione delle attrezzature necessarie;
- la comunicazione attraverso locandine nelle sedi;
- la SIAE;
- la guardiania e la sicurezza della sede.

Per la realizzazione della festa di presentazione del numero di Terreno Comune potrebbero essere necessari alcuni fondi in più per l'allestimento per un importo totale di € 1.500.

Pertanto la presidente propone al senato degli studenti di **destinare all'iniziativa "luav open night 2020" un importo totale di € 3.500.**

**Il senato degli studenti**

- **udita la relazione della presidente**

- **visto il regolamento del senato degli studenti e in particolare l'articolo 31 comma 8**

il segretario	la presidente
---------------	---------------

SENATO  
DEGLI STUDENTI  
DELIBERA

<p><b>6 febbraio 2020</b> delibera n. 5 Sds/2019/Dg/affari istituzionali</p>	<p>pagina 2/2</p>
--	-------------------

- richiamato quanto deliberato dal senato degli studenti nelle sedute del 26 settembre e 3 dicembre 2019

- ritenuto l'interesse del senato degli studenti a sostenere le iniziative presentate

- accertata la copertura finanziaria

delibera all'unanimità di:

1) approvare e finanziare le iniziative:

“Terreno Comune 2020” concedendo un finanziamento pari a € 4.500,00 e definendo quale tema per il secondo numero della pubblicazione “la festa”;

“Iuav open night 2020” concedendo un finanziamento pari a € 3.500,00;

2) designare quale responsabile delle due iniziative la senatrice Alessia Sala.

<p>il segretario</p>	<p>la presidente</p>
----------------------	----------------------

SENATO  
DEGLI STUDENTI  
DELIBERA

<b>6 febbraio 2020</b> delibera n. 6 Sds/2019/Dg/affari istituzionali	pagina 1/2
---	------------

TORNA ALL'ODG

**6. Attività e patrocini:**

**b) call for ideas 2020: avvio**

La presidente informa il senato degli studenti che il 17 gennaio 2020 si è tenuta una riunione con il servizio affari istituzionali per avviare la discussione sulla prossima call for ideas. Alla riunione oltre al personale del servizio affari istituzionali hanno partecipato i senatori Alessia Sala, Mattia Cordioli, Rossana Didonna e Enrico Bettin.

Durante tale incontro è emersa la necessità di prevedere due tipi di call:

- una **call for ideas più ampia**, simile a quelle precedenti, aperta a tutti gli studenti luav;
- una **call tematica** da sviluppare all'interno di progetti propri del senato e alla quale possano partecipare gli studenti che intendano realizzare attività nell'ambito del tema proposto.

Per quanto riguarda la prima **call for ideas** la presidente sottolinea che tendenzialmente sarebbe meglio seguire pochi progetti ampi, invece di dover gestire molte piccole attività. Sarebbe inoltre utile rivedere le modalità di presentazione delle proposte in modo tale che se un progetto prevede attività che appartengono a più categorie, possa essere presentato in un'unica iniziativa complessiva.

Considerato che in passato molti progetti presentati nell'ambito delle call sono risultati in un secondo momento irrealizzabili ritiene sia auspicabile che il colloquio con gli studenti proponenti diventi parte della selezione. A tale riguardo dalla discussione è emersa l'idea di provare a mettere in campo una valutazione in due step:

step 1: valutazione del concept con una prima selezione

step 2: valutazione della fattibilità e assegnazione del finanziamento.

L'iter per l'avvio e la gestione della call for ideas potrebbe quindi essere il seguente:

- a) delibera del senato degli studenti con approvazione della call
- b) pubblicazione della call
- c) presentazione delle proposte (concept e indicazione del budget complessivo per la realizzazione)
- d) alla scadenza della call, nomina della commissione e individuazione dei senatori di supporto per ogni categoria di attività (un incarico esclude l'altro)
- e) colloquio di selezione delle proposte da parte della commissione
- f) I fase di valutazione: la commissione sds seleziona i concept migliori
- g) gli studenti proponenti individuati verificano, con il supporto dei senatori, la fattibilità della proposta con gli uffici competenti (se necessario) e stilano un budget dettagliato
- h) presentazione del progetto finale
- i) II fase di selezione: la commissione sds seleziona le iniziative e propone un finanziamento
- j) il senato degli studenti approva le proposte e il relativo budget.

Le proposte potranno essere:

- non approvate
- approvate e finanziate
- approvate ma non finanziate per mancanza di fondi: in questo caso, si potrebbe valutare di procedere al loro finanziamento in caso di futura disponibilità di budget.

Per quanto riguarda la **call tematica** ritiene che si debba iniziare a ragionare su un tema su cui dialogare e predisporre il bando da far uscire dopo la call for ideas più ampia.

**Il senato degli studenti**

- **udita la relazione della presidente**
- **visto il regolamento del senato degli studenti ed in particolare gli articoli 32 e 33**
- **tenuto conto del budget a disposizione del senato degli studenti per l'anno 2020**
- **condividendo la proposta presentata dalla presidente in merito alla necessità di prevedere due tipi di call**

**delibera all'unanimità di:**

- 1) approvare le proposte presentate dalla presidente per la predisposizione della**

il segretario	la presidente
---------------	---------------



SENATO  
DEGLI STUDENTI  
DELIBERA

<p><b>6 febbraio 2020</b> delibera n. 6 Sds/2019/Dg/affari istituzionali</p>	<p>pagina 1/2</p>
--	-------------------

**call for ideas 2020;**

**2) dare mandato al servizio affari istituzionali di predisporre in accordo con la presidente il testo della call for ideas secondo quanto sopra descritto;**

**3) destinare € 13.000 alla call for ideas aperta a tutti gli studenti e € 7.000 alla call tematica;**

**4) rinviare ogni altra decisione in merito alla call tematica ad una prossima seduta e comunque successivamente all'uscita della prima call for ideas.**

<p>il segretario</p>	<p>la presidente</p>
----------------------	----------------------

SENATO  
DEGLI STUDENTI  
DELIBERA

<p><b>6 febbraio 2020</b> delibera n. 7 Sds/2019/Dg/affari istituzionali</p>	<p>pagina 1/1</p>
--	-------------------

TORNA ALL'ODG

**5. Gestione del budget**

**a) ripartizione fondi budget 2020**

La presidente informa che si rende necessario approvare la distribuzione dei fondi messi a disposizione del senato degli studenti per il 2020 anche sulla base di quanto discusso nelle precedenti delibere.

A tale riguardo il presidente informa che nella seduta del 18 dicembre 2019 il consiglio di amministrazione ha approvato il bilancio unico di ateneo di previsione annuale autorizzatorio 2020 destinando al senato degli studenti un finanziamento di € 30.000. Tale importo corrisponde al medesimo budget avuto in dotazione nel 2019.

Il senato degli studenti è ora chiamato a decidere in merito alla ripartizione del finanziamento individuando in particolare una quota da destinare alle attività culturali degli studenti.

A tale riguardo la presidente ricorda che nella seduta del 31 gennaio 2019 il budget del senato degli studenti è stato distribuito come segue:

- € 2.500 destinati alle esigenze di gestione del senato stesso;
- € 2.500 destinati al finanziamento di attività promosse direttamente da uno o più senatori;
- € 25.000 destinati al finanziamento di attività culturali promosse direttamente dagli studenti.

La presidente ricorda inoltre che il nuovo senato degli studenti, costituito con la seduta di insediamento del 21 maggio 2019, non ha potuto dare avvio alla call for ideas per la selezione di attività culturali promosse direttamente dagli studenti per l'anno 2019. Nella seduta del 26 settembre 2019 il senato degli studenti, non potendo dare avvio alla call, ha deliberato pertanto di:

- 1) dare precedenza al finanziamento di iniziative presentate direttamente dai senatori che prevedano lo svolgimento entro il mese di dicembre;
- 2) destinare il budget rimanente per il finanziamento di progetti che producano un miglioramento dei servizi fruiti dagli studenti, dando mandato alla presidente di definire le priorità in accordo con gli uffici competenti.

**Il senato degli studenti**

- **udita la relazione della presidente**

- **visto il regolamento del senato degli studenti ed in particolare gli articoli 31, 32 e 33**  
- **considerato l'ammontare del finanziamento concesso al senato degli studenti per il 2020**

- **rilevata la necessità di stabilire la distribuzione dei fondi messi a disposizione dal senato degli studenti**

**delibera all'unanimità di approvare per il 2020 la seguente distribuzione del budget a disposizione del senato stesso:**

**€ 8.000 destinati al finanziamento delle attività promosse direttamente da uno o più senatori di cui alla precedente delibera**

**€ 2.000 destinati alle esigenze di gestione del senato stesso e al finanziamento di possibili ulteriori attività promosse direttamente da uno o più senatori**

**€ 13.000 destinati al finanziamento di attività culturali promosse direttamente dagli studenti nell'ambito di una specifica call for ideas**

**€ 7.000 destinati al finanziamento di attività culturali presentate nell'ambito di una call tematica di cui verrà definito l'oggetto in una seduta successiva.**

<p>il segretario</p>	<p>la presidente</p>
----------------------	----------------------

SENATO  
DEGLI STUDENTI  
DELIBERA

6 febbraio 2020

delibera n. 8 Sds/2019/Dg/affari  
istituzionali

pagina 1/1

TORNA ALL'ODG

**7. Spazi e attrezzature**

**a) gestione aula plastici**

La presidente informa che, secondo quanto emerso nella riunione del 27 gennaio 2020 sulla destinazione dei fondi messi a disposizione dal senato stesso nella seduta del 3 dicembre 2019 per la realizzazione di un progetto a favore della comunità studentesca i cui esiti sono dettagliatamente descritti nelle comunicazioni, è intenzione dell'ateneo di assegnare al senato degli studenti un'ulteriore spazio da destinare ad aula plastici adiacente alla stanza attualmente in uso. Tale spazio, già completamente sgomberato, necessita di essere arredato con delle apposite scaffalature prima di essere messo a disposizione degli studenti.

Nel frattempo, considerata la situazione in cui versa normalmente l'attuale aula plastici, è stato chiesto al senato degli studenti di individuare un metodo di gestione più efficace che tenga conto prima di tutto del rispetto delle norme di sicurezza.

**Il senato degli studenti**

- **udita la relazione della presidente**

- **tenuto conto degli esiti della riunione tenutasi il 27 gennaio 2020 presso la direzione generale**

- **ritenuta la necessità di individuare un metodo di gestione dell'aula plastici più efficace che, oltre a una migliore possibilità di utilizzo da parte degli studenti, tenga conto anche del rispetto delle norme di sicurezza**

**delibera all'unanimità di:**

**1) dare mandato alla commissione infrastrutture del senato degli studenti di formulare delle proposte di gestione dell'aula plastici da presentare in una delle prossime sedute;**

**2) prevedere una pulizia degli spazi attualmente in uso nella prima settimana di marzo.**

il segretario

la presidente