

CLADIS /
PRESENTAZIONE
DELLE TESI

la nuova presentazione delle tesi prevede un'esposizione verbale accompagnata da:

- > proiezione di pdf o video
- > prototipi, modelli o altre forme di esemplificazione materiale

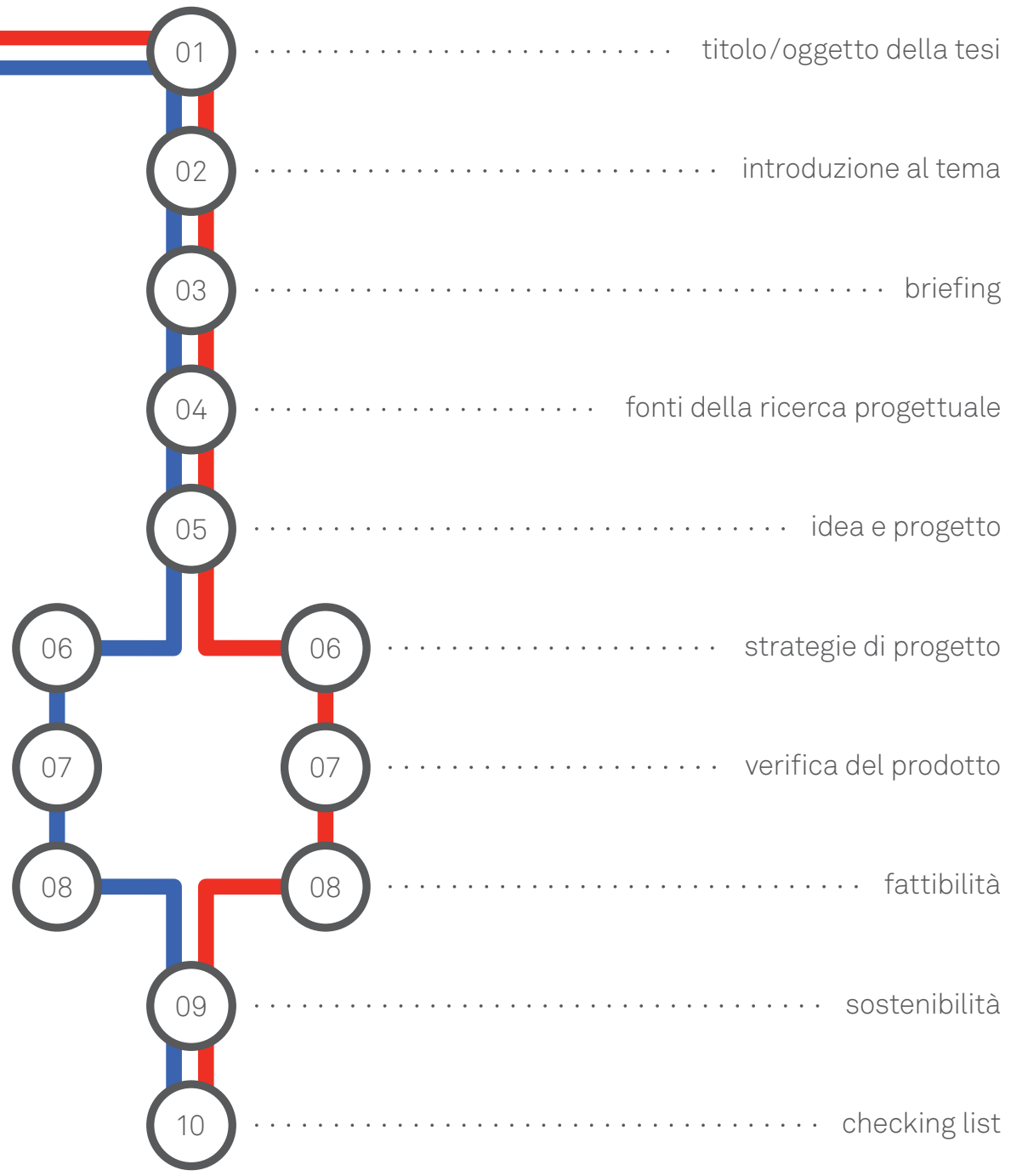
la presentazione deve essere completata
in un tempo massimo di 15 minuti

proiezioni e modelli

dovranno essere predisposti con lo scopo di ottimizzare la presentazione del progetto nei limiti di tempo prescritti e non superabili

DIECI PUNTI
PER UN'ESPOSIZIONE
EFFICACE

design del prodotto
design della comunicazione



01. titolo / oggetto della tesi

- > copertina del progetto,
sommario del contenuto
- > eventuali sostegni esterni
(aziende o studi professionali)

02. introduzione al tema

- > contesto in cui il progetto si colloca
- > scenari attuali con cui il progetto si è confrontato

03. briefing

- > bisogni a cui il progetto si propone di dare risposta
- > istruzioni per punti del compito progettuale
- > elenco dei requisiti e bisogni da soddisfare

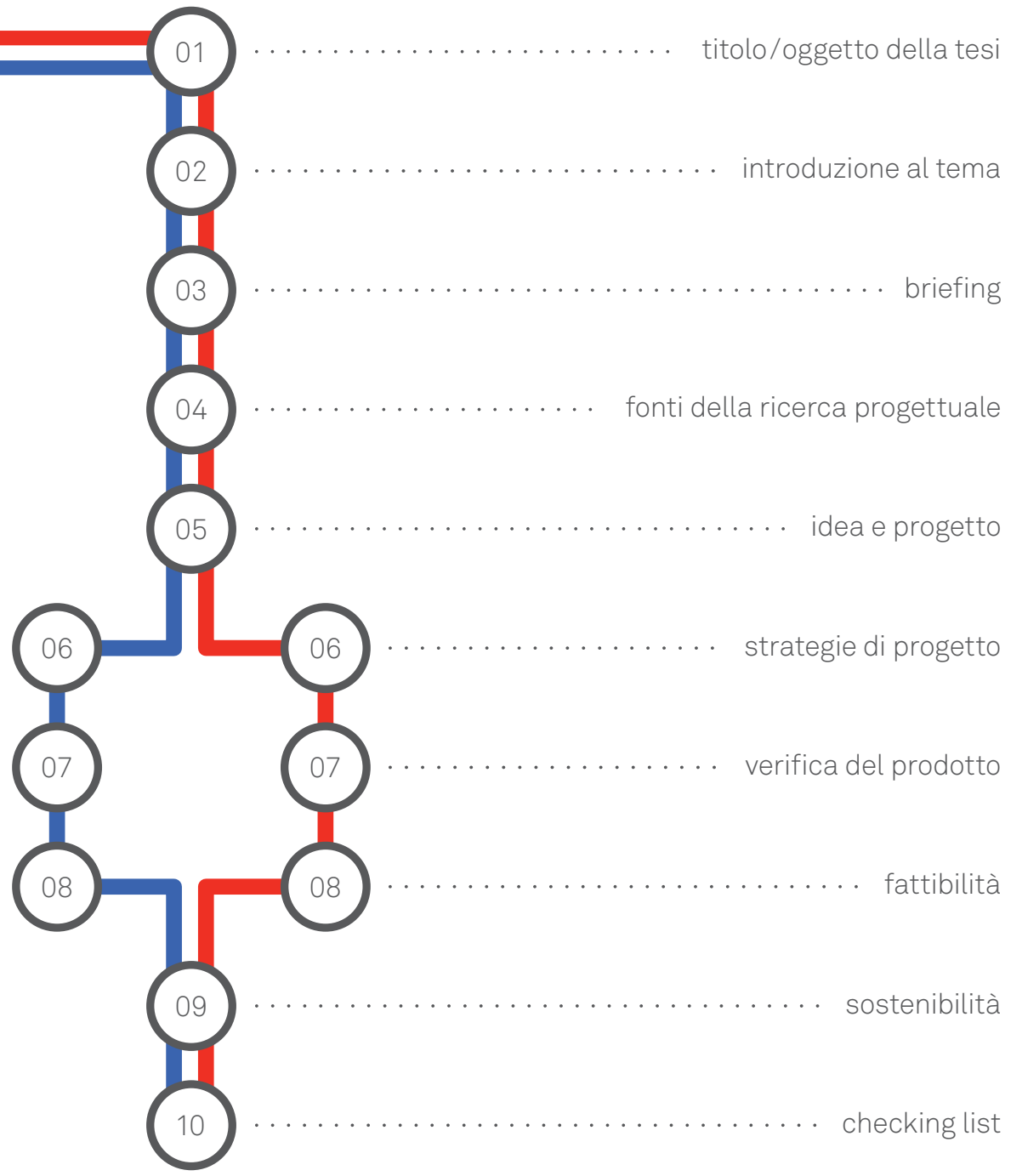
04. fonti della ricerca progettuale

- > raffronto critico con l'esistente
- > stato dell'arte nell'ambito del progetto
- > elementi e spunti che hanno alimentato il pensiero progettuale

05. idea e progetto

- › contenuto del progetto
con particolare attenzione per:
 - › innovazione
 - › funzionalità
 - › estetica
 - › usabilità
 - › durabilità

design del prodotto
design della comunicazione



06. strategie di progetto (prodotto)

- > motivazione delle scelte relative a:
 - > materiali e caratteri tecnici
 - > dettagli costruttivi (parti componenti, connessioni, assemblaggi)
 - > tecnologie di lavorazione
 - > esecutivi e produzione

07. verifica del prodotto (prodotto)

- > prove e sperimentazioni del prototipo
- > verifica “statica” e dei rapporti volumetrici

08. fattibilità (prodotto)

- > ciclo di produzione
- > analisi indicativa dei costi
- > indicazioni sul packaging

06. strategie di progetto (comunicazione)

- > motivazione delle scelte relative a:
 - > semantica
 - > sintattica (trattamenti di tipografia, figura, composizione)
 - > materiali e caratteri tecnici
 - > esecutivi e produzione

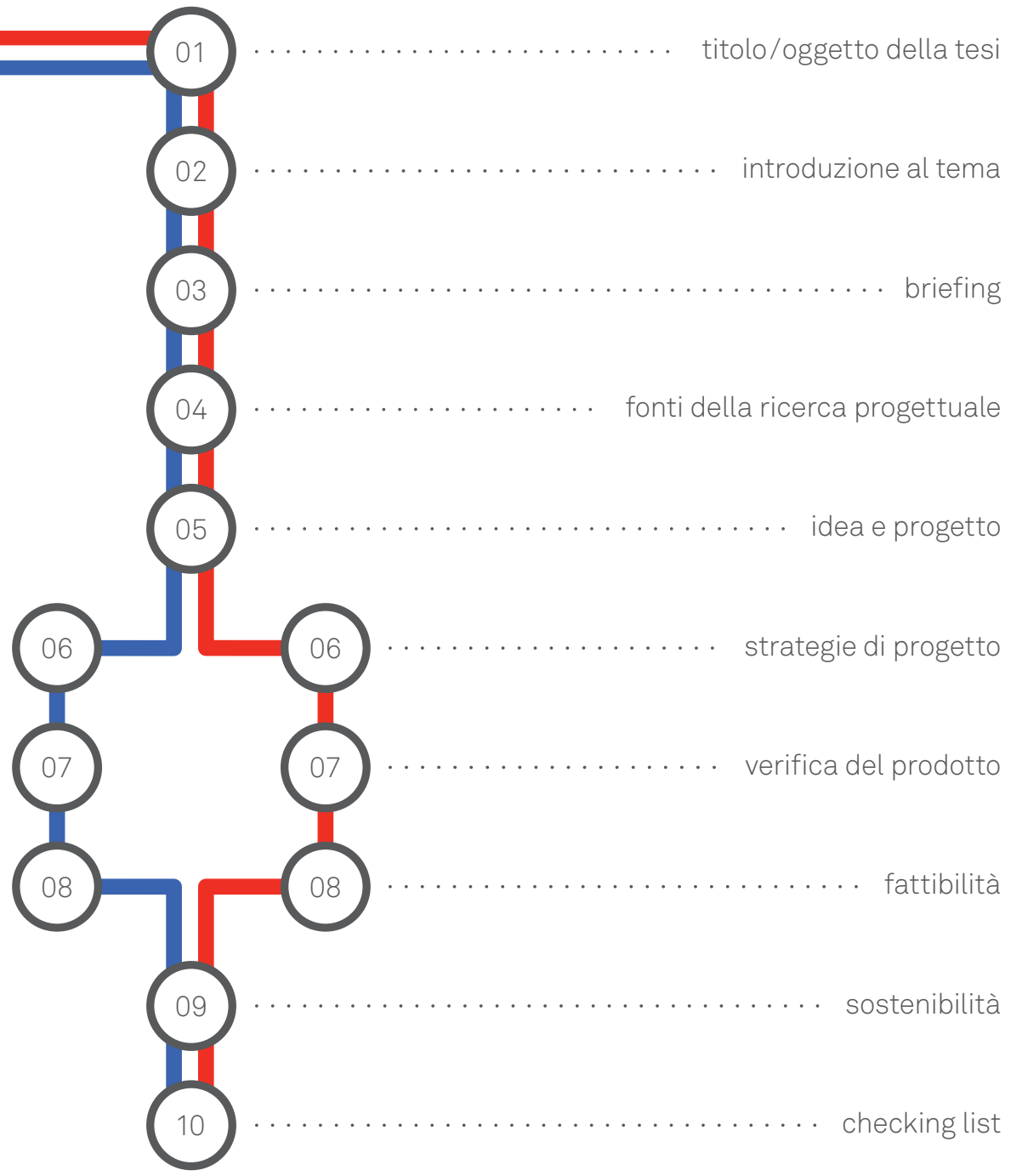
07. verifica del prodotto (comunicazione)

- > prove e sperimentazioni del prototipo nel soddisfacimento degli obiettivi di briefing

08. fattibilità (comunicazione)

- > ciclo di produzione
- > analisi indicativa dei costi
- > indicazioni sulla distribuzione/diffusione

design del prodotto
design della comunicazione



09. sostenibilità

- > osservazioni in merito
al ciclo di vita del prodotto

10. checking list

- > conclusioni con l'elenco dei punti di forza del progetto