

decreto rettorale

Procedure selettive per l'ammissione a WDW2021 Welcome Design Workshop / Local Matters

ADSS/lb

il rettore

visto lo Statuto dell'Università Iuav di Venezia, emanato con decreto rettorale n. 352 del 30 luglio 2018, ed in particolare l'articolo 5;

visto il regolamento didattico di ateneo ai sensi dell'articolo 11 del Decreto Ministeriale 22 ottobre 2004, n. 270 (emanato con proprio decreto 4 novembre 2019, n. 548);

visto il decreto ministeriale 22 ottobre 2004, n. 270 "Modifiche al regolamento recante norme concernenti l'autonomia didattica degli atenei, approvato con decreto del Ministro dell'università e della ricerca scientifica e tecnologica 3 novembre 1999, n. 509";

visto il regolamento interno in materia di carriere amministrative degli studenti dell'università Iuav di Venezia (emanato con proprio decreto 8 novembre 2019 n. 563);

vista la legge 7 agosto 1990, n. 241, "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e successive modifiche e integrazioni;

visto il decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445; "Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa";

visto il decreto legislativo 30 giugno 2013, n. 196 Codice in materia di protezione dei dati personali;

visto il Regolamento UE 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio, del 27 aprile 2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la Direttiva 95/46 CE (Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati);

vista l'autorizzazione al riconoscimento di crediti formativi universitari per gli studenti che prenderanno parte all'iniziativa "Welcome Design Workshop 2021 - Local Matters" (dal 17 al 24 settembre 2021) di cui al prot. n. 44872 del 4 agosto 2021;

sentito nel merito il prof. Mario Lupano, direttore della Sezione Didattica

decreta

articolo 1 (procedura selettiva)

1. È aperta la procedura selettiva per l'ammissione a "Welcome Design Workshop 2021 / Local Matters" edizione coordinata dalle proff.sse Emanuela Bonini Lessing, Fiorella Bulegato e Raffaella Fagnoni che si svolgerà **dal 17 al 24 settembre 2021**, in presenza per quanto consentito dalla gestione della situazione di emergenza sanitaria, a Venezia nella sede del Cotonificio. È richiesta la presenza fisica trattandosi di attività applicative e sperimentali non curricolari.

I posti disponibili sono:

20 (venti) per ciascuno dei **10 workshop (massimo 200 studenti)**, destinati a:

- **massimo 190** studenti iscritti al Corso di laurea triennale in Disegno industriale e multimedia;

- **massimo 10** studenti iscritti al Corso di laurea magistrale in Design del prodotto e della comunicazione visiva (destinati solo al workshop n. 9 Spaces of commoning / Martamarca).

8 (otto) ulteriori per attività di supporto alla comunicazione destinati a iscritti al Corso di laurea triennale in Disegno industriale e multimedia.

2. La domanda di ammissione, da compilare online al seguente indirizzo:

<https://forms.gle/n4R8iSBBPXGHNbaR9>

deve essere inviata entro e non oltre le ore **23.59 del 6 settembre 2021**.

La domanda di ammissione deve contenere tutti i dati richiesti come obbligatori nel form. In caso di più domande di uno stesso candidato viene valutata la prima presentata e correttamente compilata.

3. Agli studenti che partecipano con profitto ai workshop ottenendo l'idoneità vengono attribuiti 2 (due) CFU di tipologia D o F.

Esclusivamente per gli 8 (otto) studenti scelti per attività di supporto alla comunicazione di "Welcome Design Workshop 2021 / Local Matters" l'attività ha inizio il **14 settembre** e conclusione il **30 novembre 2020** (attività non continuativa) e permette il conferimento di 4 (quattro) CFU di tipologia D o F.

I posti disponibili per questa attività, che esclude, se selezionati, la partecipazione ai singoli workshop, sono 8 (otto) e riguardano: video, montaggio e post-produzione, fotografia e fotoritocco (4 posti); produzione di strumenti grafici, animazione e grafica in movimento, illustrazione, editing e social (4 posti). La domanda di ammissione deve essere compilata nello stesso form dell'iscrizione ai workshop indicando la preferenza per una delle attività sopra indicate (i selezionati sono esclusi dalla partecipazione ai singoli workshop).

articolo 2 (contenuti formativi e organizzazione del workshop)

I workshop si svolgono, se possibile, in presenza, nella sede del Cotonificio a Venezia. I workshop ai quali potersi iscrivere sono i seguenti:

1. Bathroom Stories. Scenari del prossimo futuro/contemporaneo raccontati attraverso storie, sperimentandone tecniche e strumenti. Non solo una campagna di comunicazione ma qualcosa che coinvolge le persone in modo creativo, progettando insieme icone, sceneggiature, seguendo le esperienze di shortology per raccontare il bagno abitato nella casa di domani.

azienda **CERASA** (Bibano di Godega di Sant'Urbano – TV)

2. From analog to digital and back. Il disegno del suono all'epoca della transizione dall'analogico al digitale. Visioni futuristiche e regressioni contemporanee al vintage convivono nei nuovi riti privati/pubblici e con nuovi oggetti materiali/immateriali legati alla cultura musicale.

azienda **CODICE ICONA** (Verona – TV)

3. Neverland: uno spazio nomade sull'acqua. In un periodo storico in cui la flessibilità degli spazi è l'obiettivo primario dell'abitare e del lavorare, così come dell'esporre, diventa protagonista lo spazio itinerante e galleggiante, visto il luogo in cui si svolge il workshop. Venezia aiuta a sperimentare nuove spazialità e nuovi allestimenti basandosi sull'impiego di scarti in pelle.

azienda **DANI** (Arzignano – VI)

4. New life for leather. Prodotti con gli scarti della filiera produttiva della moda. Il tema della sostenibilità pone la questione del recupero degli scarti di produzione con cui progettare nuove soluzioni per artefatti, sistemi e servizi.

azienda **DANI** (Arzignano – VI)

5. Stepping through rethinking. Riscoperta e sviluppi della calzatura sportiva veneta. Il design del prodotto è l'occasione e lo strumento per la reinterpretazione e lo sviluppo di nuovi concept di alcuni modelli storici della calzatura sportiva locale.

azienda **DESIGN&DEVELOP** (Asolo – TV)

6. Beyond the door. Ripensare il concetto di porta tramite nuove funzioni, incrementi prestazionali, integrazioni con altri dispositivi/sistemi. Il pensiero progettuale si allarga alla definizione di concept che studiano forme, funzioni e significati della porta, oltre la porta.

azienda **PIVATO** (Castelminio di Resana – TV)

7. Network identity. Comunicare un cobranding incentrato sulla farmacia fisica come punto di riferimento reale, vicino, umano, e al tempo stesso parte di una identità collettiva. La sfida è quella di mantenere i valori di identità locale all'interno di una comunicazione riconosciuta di rete globale. Cosa comunicare, con quali strumenti, come e dove usarli per ampliare la propria clientela?

azienda **UNIFARCO** (Santa Giustina – BL)

8. Letters from Santa Marta. Caratteri di Santa Marta. Segni, numeri e caratteri tipografici costituiscono la venatura di una città. Svelare questa trama rende visibile la sua identità e

singularità. Questo workshop intende scoprire i tesori tipografici nascosti nella zona di Santa Marta, e trasformarli in un alfabeto stampato con tecniche sperimentali.

9. Spaces of commoning. Design dell'evento Martamarcà, il mercato del baratto a Santa Marta. L'incontro tra i cittadini promuove la convivialità e incentiva un modello economico circolare. Dalle campagne di comunicazione al progetto degli artefatti espositivi, di allestimento, e comunicativi sarà progettato tutto il sistema per l'organizzazione dell'evento.

10. Responsible living. Il design dei servizi di quartiere, per rafforzare i legami, usare con consapevolezza gli spazi comuni, vivere meglio le relazioni fra i cittadini. Saranno sperimentati gli strumenti e le tecniche del design dei servizi finalizzate a un progetto di pubblica utilità.

in collaborazione con **Direzione coesione sociale del Comune di Venezia**

Le attività si svolgono secondo il seguente programma di massima:

> nella **settimana precedente** all'inizio del workshop (data da definire) e solo se possibile visita in azienda (studenti accompagnati da designer e tutor);

> **venerdì 17 (pomeriggio):** apertura di WDW21 e a seguire brief di lavoro per ciascun workshop;

> **da lunedì 20 a venerdì 24 settembre**

ore 9-18,30: attività di progetto da svolgere, se possibile, prevalentemente in aula e/o, per alcuni appuntamenti, da remoto in base al programma stabilito con docente e tutor;

> **venerdì 24 settembre**

presentazione dei risultati (se sarà possibile con una mostra presso la sede di svolgimento, altrimenti online).

articolo 3 (requisiti di ammissione)

1. Possono presentare domanda di ammissione gli studenti iscritti al Corso di laurea in Disegno industriale e multimedia e al Corso di laurea magistrale in Design del prodotto e della comunicazione visiva, ciascuno nelle numerosità massime stabilite all'art. 1.

articolo 4 (valutazione dei titoli e graduatoria)

1. Nella domanda di ammissione i candidati dovranno indicare un massimo di tre opzioni per le singole edizioni del workshop.

2. Ai fini della formazione della graduatorie per l'ammissione viene valutato l'anno di immatricolazione (con precedenza per gli studenti regolarmente iscritti nell'anno accademico 2020-21 al secondo anno; viene data la precedenza anche agli studenti iscritti al terzo anno a cui mancano solo 2 crediti in D o F), il merito (numero di esami presenti in Spin alla data del **31 luglio 2021** e media dei voti) e l'adempimento dei crediti formativi universitari di tipologia D o F (altre attività formative) alla data del 31 luglio 2021.

La graduatoria è formata secondo l'ordine del punteggio complessivo attribuito a ciascun candidato. A parità di punti precede in graduatoria il candidato più giovane.

articolo 5 (pubblicazione delle graduatorie)

Le graduatorie di ammissione sono pubblicate sul sito web dell'Università Iuav di Venezia all'indirizzo <http://www.iuav.it> a partire dal **10 settembre 2021**.

Non sono previsti spostamenti fra i singoli workshop pertanto i candidati non potranno partecipare ad attività diverse rispetto a quelle per cui sono stati ammessi.

L'eventuale rinuncia dovrà essere comunicata entro il **12 settembre 2021**.

Non sono previsti ripescaggi, fatta eccezione per le attività di supporto, e coloro che non rientrano nelle graduatorie non possono partecipare ad alcuna attività di Welcome Design Workshop 2021

articolo 6 (attribuzione di crediti formativi universitari)

1. Agli studenti che partecipino con profitto ai workshop ottenendo l'idoneità, sono assegnati 2 CFU di tipologia D o F per i workshop e 4 CFU di tipologia D o F per l'attività di supporto alla comunicazione.

articolo 7 (trattamento dei dati e diritto di accesso agli atti)

1. I dati personali trasmessi dai candidati alla procedura selettiva, ai sensi del D.lgs. 10/08/2018, n. 101, saranno trattati esclusivamente per le finalità di gestione della presente procedura e per gli eventuali procedimenti legati alla carriera universitaria.

L'informativa completa sul trattamento dei dati personali è consultabile alla pagina web di ateneo dedicata alla privacy: www.iuav.it/privacy/.

2. I candidati hanno facoltà di esercitare il diritto di accesso agli atti del procedimento concorsuale per l'accesso al corso di laurea di cui al presente bando secondo le modalità previste dal D.P.R. del 12 aprile 2006, n. 184: "Regolamento recante disciplina in materia di accesso ai documenti amministrativi in conformità al Capo V della legge 241/1990" e dal Regolamento dei procedimenti amministrativi e del diritto di accesso ai documenti amministrativi dell'Università Iuav di Venezia

articolo 8 (responsabile del procedimento, trasparenza e pubblicità)

1. Le disposizioni del presente bando, atte a garantire la trasparenza di tutte le fasi del procedimento, sono redatte in attuazione della legge 241/1990 e successive modificazioni e integrazioni; ai sensi e per gli effetti dall'art. 5 della legge 7 agosto 1990, n. 241:

- responsabile procedimento del presente bando è il dirigente dell'area didattica e servizi agli studenti, dott.ssa Lucia Basile;

2. Il presente bando è consultabile all'albo ufficiale di ateneo all'indirizzo web www.iuav.it/lavora-con/albo/

3. Il presente provvedimento, sin d'ora esecutivo, viene trasmesso, per i provvedimenti di competenza e/o conoscenza dell'Area didattica e servizi agli studenti, servizio Gestione didattica

il rettore

Alberto Ferlenga