



Iuav Design Open Lab  
mostra dei progetti  
Magazzino 6

## DISEGNO INDUSTRIALE E MULTIMEDIA

Accesso programmato con prova grafica, test e colloquio  
Classe L-4 Disegno industriale  
Dipartimento: Progettazione e pianificazione  
in ambienti complessi  
direttore Laura Badalucco – laurabada@iuav.it  
e-mail: disegnoindustriale@iuav.it

### Obiettivi e metodi didattici

Nel corso di laurea triennale in Disegno industriale e multimedia sono presenti attività didattiche relative al design del prodotto, della comunicazione visiva e multimediale e degli interni. Questo percorso permette di rispondere con completezza alle esigenze del tessuto economico e fornisce le competenze necessarie per affrontare autonomamente i percorsi di progettazione e realizzazione.

Il percorso formativo prevede attività didattiche di diverso tipo, combinando laboratori di progettazione con lezioni teoriche, workshop, seminari, stage e iniziative culturali. Nei laboratori vengono svolte esperienze di progettazione nel campo dei prodotti, della grafica, della comunicazione, dei media e degli interni. Questi laboratori applicativi/progettuali sono affidati a professionisti tra i più qualificati a livello nazionale e internazionale. Sono a disposizione degli studenti laboratori attrezzati di informatica, fotografia, modellistica e prototipazione. Alla formazione in design contribuisce in modo determinante lo stage svolto all'interno di imprese di produzione e di servizio, di studi professionali e di enti o istituzioni in Italia o all'estero. Il corso di laurea triennale in Disegno industriale e multimedia

si conclude con una tesi di tipo progettuale. Possedendo una formazione critica nonché una competenza teorica e pratica con strumenti di ricerca avanzati, sarà possibile intraprendere il percorso professionale o proseguire gli studi nei corsi di laurea magistrale.

## Insegnamenti

### CURRICULUM PRODUCT E VISUAL DESIGN

#### PRIMO ANNO

Laboratorio di disegno e modellistica  
Laboratorio di rappresentazione geometrica  
Laboratorio 1: fondamenti di design del prodotto  
Laboratorio 1: fondamenti di design della comunicazione  
Storia delle comunicazioni visive  
Storia del disegno industriale  
Tecnologie e culture del corpo  
Tipografia e stampa

#### SECONDO ANNO

Fisica per il design  
Inglese  
Laboratorio 2: design della comunicazione  
Laboratorio 2: design del prodotto  
Laboratorio di web design e multimedia  
Materiali per il design  
Psicologia della percezione  
Tecnologia e processi produttivi per il design

#### TERZO ANNO

Decisione e progettazione per il futuro  
Design management e cultura d'impresa  
Laboratorio 3: design del prodotto o design della comunicazione  
Laboratorio di video e motion design  
Proprietà intellettuale e diritti dei consumatori  
Tirocinio

### CURRICULUM INTERIOR DESIGN

#### PRIMO ANNO

Fisica per l'interior design  
Fondamenti di sistemi costruttivi  
Geometria descrittiva e morfologica  
Inglese  
Laboratorio di disegno  
Laboratorio di design degli spazi  
Laboratorio di modellazione digitale  
Modellistica  
Storia degli interni

#### SECONDO ANNO

Comunicazioni multimediali  
Design management  
Interaction design  
Laboratorio di exhibit design  
Laboratorio di interior design  
Sistemi tecnologici per l'interior design  
Storia degli allestimenti  
Storia del product e del visual design

## **TERZO ANNO**

Critica del design

Impiantistica

Laboratorio di interactive design

Tirocinio

### **Professione**

Per i laureati che decidono di entrare subito nel mondo del lavoro, il corso di laurea apre un ampio ventaglio di possibilità professionali all'interno di aziende, studi professionali, agenzie, istituzioni culturali, musei, redazioni.

Il laureato in Disegno industriale e multimedia ha, difatti, competenze operative per:

- lavorare nelle imprese a diverso titolo (ufficio tecnico, assistente progettista, responsabile sviluppo e ricerca...), con la possibilità di fare da interlocutore tra progettisti incaricati (interni o esterni), direzione, produzione e fornitori;
- sviluppare la progettazione e l'industrializzazione di nuovi prodotti;
- sviluppare la progettazione di strumenti e artefatti comunicativi sia a stampa che su supporti digitali;
- produrre ricerca mirata allo sviluppo del prodotto e stendere relazioni tecniche;
- realizzare presentazioni video, cartacee e modelli fisici;
- collaborare all'ideazione e alla produzione culturale, a mostre e attività culturali nel campo del design per istituzioni, enti pubblici o privati, redazioni giornalistiche.

### **Docenti**

Laura Badalucco, Alberto Bassi, Simone Bellan,

Marie Claire Bizarro, Giovanni Borgia, Sergio Brugiolo,

Fiorella Bulegato, Francesca Cappelletti, Luca Casarotto, Massimiliano Ciammaichella, Salvatore Crapanzano, Bruce Fifield, Paola Fortuna, Giorgio Gaino, Corrado Loschi, Francesco Messina, Laura Morandini, Simonetta Morini, Barbara Pasa, Marina Pellanda, Gianluigi Pescolderung, Massimo Pitis, Raimonda Riccini, Lorenzo Secco, Michele Sinico, Marco Zito.

Tra i docenti sono presenti, per le attività laboratoriali, professionisti tra i più qualificati a livello nazionale e internazionale, sia per la comunicazione, sia per il prodotto. Per i corsi teorici, il corso di laurea si avvale anche di esperti di comprovata e pluriennale esperienza. Durante l'anno sono previsti inoltre incontri e testimonianze di alcuni dei protagonisti della cultura e dell'imprenditoria italiana.