



Fashion at Iuav 2017  
Backstage  
foto Marta Laurenti

## DESIGN DELLA MODA E ARTI MULTIMEDIALI CURRICULUM DESIGN DELLA MODA

Accesso programmato, con test d'ammissione che prevede un questionario, una prova di rappresentazione grafica e un colloquio orientato a verificare la capacità espositiva e l'efficacia della comunicazione, la capacità di argomentare i propri interessi e le motivazioni che spingono a intraprendere studi negli ambiti del design della moda.

Classe L-4 Disegno industriale

Dipartimento: Culture del progetto

Direttore del corso di laurea: Maria Luisa Frisa

Referente per il curriculum Design della moda: Gabriele Monti

e-mail: [segreteria.corsidistudio@iuav.it](mailto:segreteria.corsidistudio@iuav.it)  
[designmoda.dcp@iuav.it](mailto:designmoda.dcp@iuav.it)

### Obiettivi e metodi didattici

Il corso di studi in Design della moda forma un designer in grado di **ideare, progettare e realizzare una collezione di vestiti e accessori**, utilizzando criticamente gli strumenti e i linguaggi della moda. Gli studenti sono indirizzati a mettere in relazione la dimensione del fare con quella riflessiva, sia in una prospettiva di lavoro individuale che di gruppo, sia in un'ottica di produzione artigianale che industriale. Il corso punta all'eccellenza, formando designer in grado di tracciare una strada originale per la definizione di una **scuola italiana di moda**, nuova e aperta al confronto globale. La struttura del piano di studi si fonda sui laboratori di design del vestito, dell'accessorio e di tecniche sartoriali, su insegnamenti storico-critici, di scienze sociali e antropologiche, di comunicazione.

Durante il triennio, attraverso esperienze di disegno, modellistica e progettazione, si giunge alla **definizione di una collezione**, passando per lo studio e la ricerca sui materiali. Nei laboratori gli studenti **lavorano con la direzione di designer impegnati professionalmente nel settore della moda**, scelti tra i più qualificati a livello nazionale e internazionale.

A disposizione degli studenti sono attivi i laboratori attrezzati di informatica, fotografia, modellistica e prototipazione.

La composizione internazionale del corpo docente e la dimensione sperimentale dei laboratori favoriscono il contatto con un ambito culturale aperto e plurale, indispensabile per la formazione di un giovane progettista.

I risultati dei cicli didattici hanno un momento di eccellente visibilità nella **sfilata e nelle mostre di fine anno**.

Alla formazione contribuisce in modo determinante il  **tirocinio obbligatorio di 400 ore all'interno di imprese di produzione e di servizio**, in Italia e all'estero. Queste realtà sono spesso coinvolte nella didattica, attraverso la realizzazione di progetti speciali.

La prova finale consiste in un lavoro individuale di progettazione con caratteristiche di originalità, accompagnato da un elaborato scritto.

L'elaborato finale può essere anche un lavoro che affronta in modo originale aspetti teorici del progetto di moda.

In entrambi i casi è prevista la figura di un supervisore, con funzioni di tutor, con il quale concordare e verificare sia l'argomento sia lo sviluppo del progetto.

### **Competenze maturate dai laureati**

- Conoscenze progettuali e storico-critiche nel campo del design della moda;
- conoscenza delle tecniche dei linguaggi espressivi e progettuali nella moda;
- capacità di riconoscere e interpretare le tendenze della moda contemporanea;
- preparazione ideativa e progettuale maturata in attività laboratoriali nelle quali è simulata l'attività professionale unita a specifiche capacità creative e progettuali, di invenzione di legami e soluzioni messe a punto nell'ambito di attività applicative e a sfondo industriale;
- acquisizione di conoscenze teoriche e di strumenti metodologici, storici e critici che vengono sperimentati in relazione al contesto professionale di riferimento e in rapporto alla attività progettuale, dalla fase dell'ideazione a quelle della realizzazione, dell'esecuzione, della comunicazione e del consumo;
- acquisizione di conoscenze teoriche e pratiche di base relative all'informatica applicata alle discipline proprie del corso di studi.

### **Professione**

Al termine degli studi, i laureati potranno lavorare come liberi professionisti o lavoratori dipendenti nell'ambito di aziende, studi di progettazione, industrie creative, editoria specializzata, imprese manifatturiere nei settori della moda e delle arti, istituzioni pubbliche o private, musei, gallerie, centri di produzione video e multimediale, centri di documentazione e archivi. Nell'ambito del design della moda, il corso forma la **figura professionale di designer** in grado di lavorare nell'ambito di

uffici stile e di contesti pubblicitari, commerciali e culturali della moda, con varie funzioni:

- collaboratore alla direzione artistica di un brand di moda;
- membro del team di progettazione e sviluppo delle collezioni;
- collaboratore alla programmazione delle collezioni;
- assistente alla progettazione del display dei prodotti negli uffici di visual merchandising;
- assistente stylist e fashion editor nell'ambito dell'editoria di moda;
- collaboratore del fashion curator per l'allestimento della moda in occasione di mostre e di esposizioni.

Infine il corso prepara alle professioni indicate nelle codifiche Istat come: disegnatore artistico e illustratore, disegnatore di moda, disegnatore tecnico, disegnatore tessile, curatore e conservatore di musei, tecnico della produzione manifatturiera.

## **Insegnamenti**

Concept design

Disegno e illustrazione per la moda

Laboratorio di design della moda 1

Laboratorio di design della moda 2

Laboratorio di design della moda 3

Laboratorio integrato di design della moda 4

Modulo di economia e valutazione del prodotto della moda

Laboratorio di design della moda 5

Laboratorio di design del tessuto

Laboratorio di modellistica

Storia della moda 1

Storia della moda 2

Cinema e arti contemporanee

Fondamenti di estetica per la moda

Storia dell'architettura contemporanea

Fondamenti di informatica

Fondamenti di psicologia generale

Materiali per le arti e il design della moda

Sociologia dei processi culturali

Semiotica delle arti e dell'immagine

Teorie e tecniche della comunicazione interpersonale

Filosofia e teoria dei linguaggi

Fondamenti delle pratiche artistiche

## **Docenti**

Emanuele Arielli, Maria Luisa Frisa, Paolo Garbolino, Carlo Grassi, Mario Lupano, Carmelo Marabello, Stefano Mazzanti, Angela Mengoni, Gabriele Monti, Ludovica Scarpa, Alessandra Vaccari, Angela Vettese.

## **Docenti esterni e a contratto, professionisti e designer**

Arthur Arbesser, Maria Margareta Bonifacic, Giovanni Cavagna, Patrizia Fiorenza, Anthony Knight, Marlene Klein, Luisa Mensi, Riccardo Muratori, Marta Sambin, Mariavittoria Sargentini.



Display dei progetti del laboratorio integrato di Design della moda 4 accessori