



"Filorosso"  
rivista per bambini sviluppata dagli  
studenti Manuel Bortoletti, Daniela  
Bracco, Marta Signori, nell'ambito  
del Laboratorio di design editoriale.  
Progetto selezionato dall'Osservatorio  
permanente del Design ADI

## DESIGN DEL PRODOTTO E DELLA COMUNICAZIONE VISIVA

Prova d'accesso: è previsto un colloquio  
e la valutazione dei titoli posseduti  
Classe LM-12 Lauree magistrali in design  
Dipartimento: Progettazione e pianificazione in ambienti complessi  
direttore Medardo Chiapponi – medardo@iuav.it  
e-mail: segreteria.corsidistudio@iuav.it

La laurea magistrale in Design si articola in due curricula:  
**Disegno industriale del prodotto** e **Comunicazioni visive e  
multimediali**.

Il principale obiettivo didattico, che caratterizza entrambi  
i curricula, è la formazione di progettisti dotati di una  
"professionalità ampia", che non si limiti al saper fare ma che  
consenta loro di orientarsi in contesti (culturali, sociali, tecnologici,  
economici...) in continuo e veloce cambiamento.

I designer del prodotto e della comunicazione che stiamo  
formando si troveranno ad affrontare, nel loro specifico campo di  
intervento, profonde trasformazioni derivanti da fattori esterni.  
Per la formazione di designer del prodotto e della comunicazione  
con profili culturali e professionali adeguati a questa nuova  
situazione si integrano nel percorso di studi gli strumenti  
concettuali e operativi e l'esperienza consolidata del design  
italiano con conoscenze innovative e metodi di lavoro sperimentali.  
In altri termini, ci si propone di **operare sulle frontiere del design  
del prodotto e della comunicazione** valorizzando il contributo  
che può venire dall'esperienza maturata dal design, in particolare  
il design italiano, in settori più consolidati.

Assumono dunque una notevole rilevanza le aree tematiche di intersezione tra Design del prodotto e della comunicazione, a cui sono dedicati, in aggiunta a diversi corsi teorici condivisi, anche due laboratori. In questo modo il progetto della Laurea magistrale diviene maggiormente coerente con quello della Laurea triennale che ha assunto fin dall'inizio come elemento caratterizzante l'integrazione tra Design del prodotto e Design della comunicazione.

Viene attribuita un'elevata importanza, anche in termini di crediti, tanto ai laboratori progettuali, quanto a corsi teorici, storici, critici, ma anche tecnologici ed economici. Oltre a contribuire in modo determinante alla **formazione dei progettisti**, questi corsi offrono la possibilità di costruire un percorso spiccatamente teorico e storico all'interno dell'universo del design.

Determinante è il rapporto tra didattica e ricerca. Rapporto inteso non tanto in un'ottica monodirezionale di trasmissione agli studenti dei risultati della ricerca svolta dai docenti, bensì come piena realizzazione dei compiti peculiari di un'università: trasmissione, messa in discussione e creazione di sapere grazie all'**interazione tra docenti e studenti**.

I campi di sperimentazione sono scelti con l'obiettivo di estendere a nuovi settori il contributo del design e affrontano temi rilevanti, creando così anche occasioni di collaborazione con università, centri di ricerca, istituzioni e soggetti economici a livello nazionale e internazionale e favorendo una stretta relazione tra didattica e ricerca.

A tutti gli studenti del corso di laurea vengono offerte opportunità di trascorrere periodi di studio e tirocinio presso università, centri di ricerca e aziende internazionali.

## CURRICULUM DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO

Nel curriculum di Disegno industriale del prodotto, alla luce degli obiettivi generali individuati per il Corso di laurea magistrale, l'attenzione è concentrata sulla combinazione dei seguenti fattori:

- **innovazione di prodotto** finalizzata al soddisfacimento di bisogni rilevanti grazie all'utilizzo di innovazioni tecnico-scientifiche (sensori, materiali innovativi, ICT, automazione, tag RFID, internet of things, nanotecnologie...);
- propensione ad affrontare con gli strumenti del design **temi e problemi di grande rilevanza sociale** (per esempio, salute, benessere, sport, variazioni demografiche tendenziali) e ambientale (per esempio, mobilità sostenibile, efficienza energetica, utilizzo di energie rinnovabili, riduzione alla fonte di rifiuti);
- capacità di contribuire all'**innovazione di un sistema economico-produttivo** come quello italiano caratterizzato da una presenza predominante di piccole, piccolissime e medie imprese.

### Insegnamenti

Laboratorio di design del prodotto 1  
Laboratorio di design del prodotto e della comunicazione 1  
Laboratorio di design del prodotto 2  
Laboratorio di design del prodotto e della comunicazione 2  
Critica del design contemporaneo  
Teorie e storia del design  
Video e animazione 3D  
Human factors

Design e Life Cycle Assessment  
Logistica e supply chain management  
Proprietà intellettuale

## **CURRICULUM COMUNICAZIONI VISIVE E MULTIMEDIALI**

Il curriculum di Comunicazioni visive e multimediali, alla luce degli obiettivi generali del Corso di laurea magistrale, è contraddistinto dalle seguenti scelte prioritarie:

- sperimentazione progettuale nel campo dell'**identità visuale di imprese, servizi e istituzioni**, nonché dei relativi prodotti e opere, attraverso l'utilizzo di multimodalità e multimedialità che distinguono oggi il linguaggio della comunicazione multicanale. Ruolo importante viene assegnato alla conoscenza della tradizione italiana della cultura del progetto che in questo campo è stata capace di distinguersi a livello internazionale;
- sperimentazione progettuale in quei campi del **design dell'informazione** che accompagnano l'intero ciclo di vita di prodotti e servizi. I rispettivi artefatti comunicativi, dai manuali per il montaggio, l'uso e la manutenzione, alle interfacce, ai componenti comunicativi finalizzati all'interazione con prodotti e servizi potranno utilizzare tecnologie sia digitali, sia analogiche e potranno essere sia incorporati nei prodotti stessi, sia su supporti autonomi.

### **Insegnamenti**

Laboratorio di design della comunicazione 1  
Laboratorio di design del prodotto e della comunicazione 1

Laboratorio di design della comunicazione 2  
Laboratorio di design del prodotto e della comunicazione 2  
Storia della comunicazione visiva  
Teorie e storia del design  
Video e animazione 3D  
Human factors  
Design dei documenti  
Filosofia  
Proprietà intellettuale

*A questi insegnamenti se ne aggiungono altri a scelta dello studente, oltre ad attività professionalizzanti quali tirocini, partecipazione a concorsi e oltre alla tesi di laurea.*

### **la professione**

Il laureato magistrale in Design può esercitare la libera professione, in autonomia o all'interno di organizzazioni e studi progettuali complessi; trovare impiego nelle **imprese e nei servizi ad alto contenuto di innovazione**, all'interno di centri studi e ricerche e nelle pubbliche amministrazioni, presso aziende editoriali specializzate, centri di documentazione e archivi, enti per la produzione di manifestazioni culturali.

Gli sbocchi professionali prevalenti sono:

- designer "progettista" di prodotti complessi e innovativi, di servizi e dei relativi prodotti e di artefatti comunicativi;
- consulente e product manager di aziende e istituzioni per la pianificazione e la progettazione di prodotti;
- progettista della comunicazione con diverse qualificazioni, come information designer, grafico del prodotto, interaction designer;

– designer “regista”, “design director”, con capacità di risolvere problemi complessi, di pianificare campagne di comunicazione, di sviluppare e coordinare progetti a vasto respiro, di ideare sequenze di eventi comunicativi.

### **docenti**

Daniele Balcon, Alberto Bassi, Noemi Bitterman, Emanuela Bonini Lessing, Fiorella Bulegato, Medardo Chiapponi, Massimiliano Ciammaichella, Carlo Gaino, Carla Langella, Antonello Marega, Marco Mazzarino, Simonetta Morini, Paolo Palma, Barbara Pasa, Daniela Piscitelli, Raimonda Riccini, Piercarlo Romagnoni, Michele Sinico.



Design Open Lab 2017  
mostra dei Laboratori di design  
Magazzini Ligabue