



Fashion at Iuav 2017
foto Francesca Occhi

ARTI VISIVE E MODA CURRICULUM MODA

Prova d'accesso: è previsto un colloquio e la valutazione dei titoli posseduti

Classe LM-65 Scienze dello spettacolo e produzione multimediale

Dipartimento di appartenenza: Culture del progetto

Direttore del corso di laurea: Angela Vettese

Referente per il curriculum Moda: Alessandra Vaccari

e-mail: segreteria.corsidistudio@iuav.it

designmoda@iuav.it

Obiettivi e metodi didattici

Il curriculum in Moda mette in relazione il saper fare appreso sperimentalmente con la valutazione teorica delle azioni progettuali e con la comprensione critica e storica delle mode nel quotidiano.

Il corso intende la moda come sistema composto di oggetti, prodotti, immagini e servizi nel quale si possono intrecciare e confondere le fasi della ideazione, della progettazione e del consumo.

La centralità dell'approccio progettuale viene affermata attraverso il ruolo dei **laboratori avanzati**, nei quali si sviluppa una **didattica sperimentale** che si confronta con i problemi più urgenti della contemporaneità.

Nell'ambito dei laboratori avanzati gli studenti hanno la possibilità di sviluppare progetti individuali e di mettersi alla prova in progetti di carattere collettivo.

I laboratori avanzati sono contenitori didattici flessibili

e variabili che attivano al loro interno seminari di progettazione o di approfondimento teorico focalizzati su un tema o un problema, per meglio rispondere alle sollecitazioni culturali e alle urgenze della ricerca. Le aree tematiche accese all'interno dei laboratori avanzati possono essere di volta in volta determinate grazie all'attivazione di **collaborazioni con aziende, istituzioni, fondazioni e musei** e grazie al carattere multidisciplinare dell'offerta.

Grande rilievo è dato all'idea di formare una figura di designer capace di interpretare la complessità dei segnali della moda, un **"direttore creativo"** capace di elaborare una visione strategica.

Simultaneamente il corso di laurea magistrale forma giovani studiosi che sappiano mettere a punto originali valutazioni teoriche delle azioni progettuali e dei meccanismi interni al sistema della moda, in grado di proseguire gli studi accedendo a dottorati di ricerca in Italia e all'estero.

Il percorso didattico si conclude con la messa a punto di una tesi progettuale che deve avere carattere sperimentale e di ricerca ed essere dotata di requisiti innovativi. Il corso garantisce lo sviluppo di **percorsi adeguati a diverse esigenze, interessi e attitudini** degli studenti, senza trascurare la dimensione riflessiva dei fashion studies, della teoria e della storia del design della moda.

Per chi è interessato soprattutto a questi aspetti, il percorso formativo può concludersi con una tesi di tipo teorico-critico o storico.

Alla fine del biennio il laureato avrà acquisito gli strumenti

utili per interpretare il sistema della moda attraverso il progetto e la riflessione teorica; per elaborare una visione strategica; per creare una collezione da solo o in team; per lavorare come designer della moda, come direttore creativo e come fashion curator.

Professione

Il corso forma figure professionali di alto profilo, in grado di posizionarsi efficacemente nel panorama contemporaneo della progettazione di moda e della cultura visuale.

Nell'ambito del design della moda, gli sbocchi occupazionali si individuano in:

- designer di moda, incaricati di: ideare e progettare una collezione di capi di abbigliamento e accessori; ricercare idee per collezioni di moda; ideare nuovi concept di prodotti; curare la direzione artistica di un brand di moda; dirigere team di progettisti che sviluppano i modelli di una collezione;
- curatori e progettisti di presentazioni e allestimenti della moda sia in ambiti culturali (musei, fondazioni e centri di promozione della moda), sia in contesti pubblicitari e commerciali (sfilata, visual merchandising);
- critici e storici della moda e della comunicazione;
- direttori creativi in grado di elaborare una visione strategica nella quale si sviluppano e intrecciano diversi livelli progettuali.

Insegnamenti

Laboratorio avanzato di design dell'abito e degli accessori

Laboratorio avanzato di design della maglieria
Laboratorio avanzato di tecniche e materiali
Laboratorio cinema documentario
Laboratorio di collezione finale
Cinema documentario e sperimentale
Critica del design contemporaneo
Economia delle istituzioni e delle attività culturali
Estetica e teorie della percezione
Filosofia della scienza
Iconologia e tradizione classica
Interazioni digitali
Legislazione delle attività culturali
Moda e cultura visuale
Pratiche curatoriali nella moda
Semiotica e teoria dell'immagine
Sociologia dei processi comunicativi
Storia del cinema e della fotografia
Storia dell'arte e dell'architettura
Storia dell'innovazione e delle comunicazioni visive
Storia delle mostre e degli allestimenti
Storia e teoria della moda
Tecnologie digitali
Teoria e critica dell'arte contemporanea
Teorie dell'architettura
Web design

Docenti

Emanuele Arielli, Marco Bertozzi, Renato Bocchi,
Monica Centanni, Stefano Delle Monache, Maria Luisa Frisa,
Paolo Garbolino, Carlo Grassi, Fulvio Lenzo, Carmelo Marabello,

Mario Lupano, Stefano Mazzanti, Angela Mengoni,
Miran Mohar, Gabriele Monti, Micol Roversi Monaco,
Andrej Savski, Camillo Trevisan, Alessandra Vaccari,
Angela Vettese.

Docenti esterni e a contratto, professionisti e designer

Elda Danese, Fabio Quaranta, Cristina Zamagni,
Sergio Zambon.