

diritto allo studio

L'importo massimo delle tasse annuali d'iscrizione è di 2.779.00, ripartito in 3 rate determinate in base agli indicatori ISEE e ISPE del nucleo familiare di appartenenza dello studente. Tutti gli iscritti possono chiedere i benefici previsti dal diritto allo studio: esenzioni, riduzioni, borse di studio e collaborazioni studentesche.

L'ateneo offre agli studenti:

- > possibilità di accedere a prestiti universitari agevolati;
 - > sostegno economico commisurato alla capacità economica familiare con applicazione della "no-tax area" per gli studenti con ISEE (indicatore condizione economica equivalente) definiti annualmente;
 - > borse di studio e collaborazioni studentesche;
 - > attività di tutorato per il supporto a studenti disabili,
 - > integrazioni economiche per i periodi di mobilità internazionale.
- diritto.studio@iuav.it

trovare casa

Per gli studenti fuori sede e per i docenti in mobilità, luav ha attivato un servizio di social housing e cohousing, per individuare e mettere a disposizione strutture abitative adeguate, con la garanzia di un prezzo equo e di una modalità assistita di contatto fra proprietari e inquilini.

orientamento@iuav.it

tirocinio e lavoro

Il Career Service offre un costante supporto per garantire a studenti e laureati un servizio di accompagnamento al lavoro e di tirocinio in Italia e all'estero. L'inserimento lavorativo avviene considerando le specifiche esigenze di ogni interessato che sarà guidato nella scelta tra le diverse opportunità di lavoro e stage in azienda.

placement@iuav.it

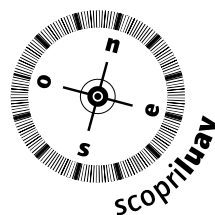
mobilità internazionale

luav collabora con numerosi atenei internazionali, proponendo diversi percorsi di laurea a doppio titolo. Gli studenti possono frequentare periodi di studio all'estero che andranno a completare ed integrare il loro percorso formativo. Studenti e neolaureati sono assistiti nella scelta tra le numerose opportunità di tirocinio in Europa. Tutte le esperienze di mobilità internazionale sono supportate dalle borse di studio finanziate dal programma Erasmus+ o da altri programmi di ateneo.

international@iuav.it

Biblioteca

La Biblioteca luav, nella sede centrale dei Tolentini, possiede uno dei più importanti patrimoni europei di pubblicazioni nel campo dell'architettura, della città, del design e delle arti, in continuo aggiornamento. Tutti i servizi bibliografici e le banche-dati sono on line. La biblioteca luav è accessibile anche in orario serale, da lunedì a venerdì fino a mezzanotte.



Università luav di Venezia

Area didattica e servizi agli studenti

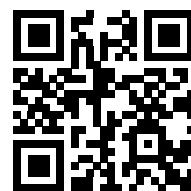
Santa Croce 601, Campo della Lana, Venezia
www.iuav.it/orientamento

scopri luav

orientamento@iuav.it
+39 041 257 1858-1422-1788

iscrizioni

informazioni su bandi ammissione, preiscrizioni e immatricolazioni
iscrizioni@iuav.it
tel 041 257 1779-1869-1767



Università luav di Venezia

Tolentini, Santa Croce 191
30135 Venezia
iuav.it

in copertina e all'interno:

"Design Open Lab"
mostra dei progetti degli studenti della laurea magistrale in Design del prodotto e della Comunicazione visiva

I
- - -
U
- - -
A
- - -
V



studiare
design

all'Università luav
di Venezia

corso di laurea magistrale in
Design del prodotto e della comunicazione visiva

posti disponibili
curriculum **Disegno industriale del prodotto**
38 + 2 extra UE
curriculum **Comunicazioni visive e multimediali** 38 + 2 extra UE
accesso programmato
valutazione portfolio e colloquio

perché luav
luav è un'università speciale. L'unica, in Italia, a offrire una **formazione completa nelle discipline del progetto:** architettura, design, pianificazione, arti visive, teatro, moda. I **laboratori** sono condotti da docenti tra i più qualificati nelle rispettive discipline e da professionisti di successo provenienti da tutto il mondo. luav promuove esperienze di **studio e tirocinio in Italia e all'estero**, favorisce il confronto con studenti stranieri, anticipa i temi legati alle nuove professioni fornendo competenze in linea con lo scenario globale. Un'università riconosciuta in tutto il mondo e collocata a **Venezia, città unica** per atmosfera, stile di vita, proposte culturali.

studiare Design
Oggi il designer è una figura transdisciplinare, impegnata in modo trasversale sul progetto con competenze anche negli ambiti delle tecnologie e delle scienze umane. È in grado di sviluppare un prodotto, un servizio, uno strumento grafico, un progetto d'interni confrontandosi

classe LM-12 Design
dipartimento Culture del progetto
tasse importo massimo euro 2.779
sono previste esenzioni, riduzioni e borse di studio

con tutte le attività che contribuiscono al processo. Il percorso della magistrale in Design permette di formare professionisti specializzati in tutti questi ambiti. Offre l'opportunità di sperimentare sia mondi tradizionalmente legati al progetto come **l'arredamento o lo sport**, sia settori emergenti della contemporaneità come il **benessere individuale e sociale, l'ambiente, l'energia, i nuovi modi di vita**. Assumono dunque una notevole rilevanza i **laboratori di intersezione** tra Design del prodotto e della comunicazione, a cui sono dedicati, in aggiunta a diversi corsi teorici condivisi, due specifici laboratori ibridi di Design del prodotto e della comunicazione. In questi percorsi si porrà una particolare attenzione all'ambito dell'interaction design e ai principi dell'usabilità. Gli studenti saranno in grado di lavorare subito dopo la laurea, grazie anche all'esperienza di stage svolta in aziende, studi, agenzie, fablab, istituzioni in Italia o all'estero.

curricula
Disegno industriale del prodotto | Comunicazioni visive e multimediali

il corso di laurea
Nel **curriculum in Design del prodotto** viene posta particolare enfasi sul design di sistemi integrati di Prodotti e Servizi e sui temi della salute e del benessere, dell'ageing, dell'accessibilità alle tecnologie ICT, della mobilità sostenibile e del circular design. Il **curriculum in Design della comunicazione** è incentrato sul tema dell'accesso alla conoscenza attraverso gli strumenti della comunicazione visiva ed ha come scopo lo sviluppo di competenze progettuali nell'ambito del design dell'informazione e dell'interazione. Visualizzazione dei dati, valorizzazione delle risorse ambientali e culturali, segnaletica e comunicazione d'ambiente, narrazioni complesse, identità visiva, design dell'interfaccia e dell'esperienza utente – **in stretta relazione con il curriculum di Design del prodotto** – sono affrontate con approcci progettuali sistemici in cui il progettista assume un ruolo di coordinamento e regia.

dopo la laurea
Dopo la magistrale sarà possibile esercitare la libera professione in autonomia o all'interno di organizzazioni e studi professionali, oppure trovare impiego nelle imprese manifatturiere e dei servizi, all'interno di centri studi e ricerche e nelle pubbliche amministrazioni, presso aziende editoriali specializzate, in centri di documentazione e archivi, in enti per la produzione di manifestazioni culturali. I laureati potranno anche accedere al dottorato di ricerca. A tre anni dalla laurea risulta occupato circa il 90% dei laureati anche a seguito di stage post laurea.

insegnamenti

curriculum **Disegno industriale del prodotto**

City and space
Critica del design contemporaneo
Design e life cycle assessment
Human factors
Laboratorio di design del prodotto 1
Laboratorio di design del prodotto 2
Laboratorio di design del prodotto e della comunicazione 1
Laboratorio di design del prodotto e della comunicazione 2
Laboratorio di video e animazione 3D
Logistica e supply chain management
Proprietà intellettuale
Teorie e storia del design
Workshop design
Workshop pre-lab
Un laboratorio del curriculum
"Comunicazioni visive e multimediali"
a scelta

curriculum **Comunicazioni visive e multimediali**

City and space
Design dei documenti
Filosofia
Human factors
Laboratorio di design della comunicazione 1
Laboratorio di design del prodotto e della comunicazione 1
Laboratorio di design della comunicazione 2
Laboratorio di design del prodotto e della comunicazione 2
Laboratorio di video e animazione 3D
Proprietà intellettuale
Storia della comunicazione visiva
Teorie e storia del design
Workshop design
Workshop pre-lab
Un laboratorio del curriculum
"Disegno industriale del prodotto"
a scelta