

## **Master in Interactive Media for Interior Design**

responsabile scientifico: arch. Luciano Comacchio

### **Informazioni generali**

**sede:** Università luav di Venezia

**durata:** novembre 2018 – ottobre 2019

**lingua:** italiano

**didattica:** novembre 2018 - giugno 2019 (375 ore)

**tirocinio:** luglio - novembre 2019 (300 ore)

**crediti formativi:** 60

**frequenza:** venerdì e sabato, 8 ore al giorno, orario 09:00-18:00

**requisiti di accesso al master:** laurea triennale o diploma equivalente

**costo iscrizione al master:** 6.000,00 € + bollo assolto in modo virtuale (pagamento in 2 rate)

**preiscrizioni:** entro il 14 settembre 2018 (domanda di ammissione)

**pubblicazione graduatoria di ammissione:** 1 ottobre 2018

**iscrizioni:** entro il 12 ottobre 2018

**inizio lezioni:** 09 novembre 2018

### **Obiettivi:**

Formare delle professionalità interdisciplinari operanti nel settore della progettazione e comunicazione d'interni, del design e dell'arredamento, capaci di sviluppare soluzioni progettuali per la comunicazione, la vendita e la distribuzione dei prodotti. Collaborare con aziende del territorio operanti nel settore dell'interior design, coinvolgendo tutte le figure professionali della filiera produttiva, allo scopo di diminuire i costi di produzione e incrementare l'uso di nuove tecnologie secondo gli attuali standard di comunicazione.

### **Profili funzionali e sbocchi occupazionali:**

- Progettista d'interni, art director e set designer.
- Project Manager capace di suggerire nuove idee e soluzioni, di coordinare e dirigere gruppi di lavoro nella gestione e promozione di collezioni di prodotti di design.
- Consulente d'immagine per la comunicazione, la vendita e la distribuzione di prodotti
- Esperto nella progettazione di campagne adv e social media management (comunicazione del brand aziendale)
- Progettista di spazi espositivi per la promozione aziendale in avvenimenti fieristici e la vendita di prodotti negli showroom.

## **Sintesi dell'offerta formativa**

Il Master, della durata di 1 anno (ottobre 2018 - ottobre 2019), sarà composto dai seguenti moduli:

### **1) Comunicazione (125 ore)**

- Teoria della comunicazione visiva (15 ore)
- Teoria dell'immagine (15 ore)
- Teoria della percezione (15 ore)
- User interface design (25 ore)
- Web design (25 ore)
- Video making (30 ore)

### **2) Interior design (125 ore)**

- Progettazione di interni (60 ore)
- Styling e set design (25 ore)
- Modellazione 3D di interni (40 ore)

### **3) Immagine (125 ore)**

- Fotografia di prodotto (35 ore)
- Modellazione 3D di prodotto (40 ore)
- Rendering e post produzione (50 ore)

### **4) Tirocinio e tesi (375 ore)**

- Tirocinio (300 ore)
- Tesi (75 ore)

## Dettaglio dell'offerta formativa

### 1) Comunicazione

- 1) **Comunicazione**- tratterà argomenti sulla teoria della comunicazione visiva, teoria dell'immagine, percezione visiva, user interface design, web design e video making.

**obiettivo** - acquisire una visione interdisciplinare su temi della comunicazione visiva, apprendere l'utilizzo di strumenti avanzati per la comunicazione aziendale.

#### 1.1) Teoria della comunicazione visiva

- il prodotto di design: territorio e cultura del suo sviluppo
- il prodotto di design: la sua comunicazione
- tecniche di comunicazione: analisi di applicazioni e scenari innovativi

#### 1.2) Teoria dell'immagine

- "povertà" dell'immagine, "ricchezza" della realtà
- simulazione e descrizione
- il potere delle immagini: *studium e punctum*
- la pelle e la carne dell'immagine
- lo spazio dell'immagine

#### 1.3) Teoria della percezione

- percezione e ambienti immersivi
- motion capture
- il racconto e la sua messa in scena

#### 1.4) User interface design

- introduzione al mondo dell'interaction design
- design thinking: definizione dei requisiti e realizzazione di prototipi
- principi di progettazione delle interfacce utente
- mobile design pattern
- analisi dell'usabilità
- strumenti per la prototipazione rapida di UI interattive

### 1.5) Web design

- CMS e strumenti di prototipazione
- html e css
- contenuti e strategie SEO
- social network (planning, adv, strategie di comunicazione, immagine coordinata)
- profilazione, esperienze utente, audience
- casi studio

### 1.6) Video making

- brand experience, storytelling, adv (esempi e casi studio)
- linguaggio, sceneggiatura, storyboard
- luce, inquadratura, tecniche di ripresa
- tecniche di montaggio
- strumenti di produzione

## 2) Interior design

- 3) **Interior design** - tratterà di argomenti legati all'architettura di interni, allo styling e al set design, ai sistemi CAD e tecniche di modellazione 3D per la progettazione di showroom e allestimenti per l'esposizione e la vendita di prodotti di design.

**obiettivo** – affrontare concretamente la progettazione lavorando in un contesto reale, indagando tutti gli aspetti relativi al concept di progetto, alla scelta dei materiali, alla progettazione e alla rappresentazione dello spazio architettonico e scenografico.

### 2.1) Progettazione d'interni e sistemi CAD

- sketching e concept di progetto
- moodboard e materiali
- progettazione d'interni
- rappresentazione con sistemi CAD

### 2.2) Styling e set design

- la consulenza d'immagine (cos'è, figure e ruoli)
- location e set shooting (scouting, gestione budget, trasporti, panoramica generale)
- analisi di casi studio (editoriali, adv, catalogo)
- realizzazione di moodboard e progettazione di set

### 2.3) Modellazione 3D di interni

- introduzione allo spazio tridimensionale
- principali comandi di modellazione
- box modeling
- modellazione Poligonale
- low poly modeling
- controllo e gestione della topologia dei modelli
- UVW mapping (standard e unwrapping)

## 3) Immagine

3) **Immagine** - tratterà di argomenti di teoria e tecnica di scatto fotografico, modellazione 3D, rendering e post produzione per la comunicazione di prodotto.

**obiettivo** - Indagare la comunicazione di prodotto attraverso la progettazione di campagne adv; acquisire le conoscenze necessarie per la realizzazione di progetti di comunicazione (cataloghi, editoriali, campagne adv), costruzione di set fotografici, imparare a fotografare in studio e in location, realizzare immagini ibride attraverso tecniche avanzate di rendering e post produzione fotografica.

### 3.1) Fotografia d'interni e di prodotto

- esposizione, temperatura colore e lunghezze d'onda
- illuminazione naturale ed illuminazione flash (studio e location)
- esempi pratici di illuminazione e bilanciamento interno/esterno
- immagini panoramiche, HDRi e allineamenti automatici in Adobe Photoshop.
- studio dei tagli ed inquadrature nella fotografia pubblicitaria di interni e still life.
- scatto in studio e in location

### 3.2) Modellazione 3D di prodotto

- cloth modeling
- digital sculpting
- digital painting
- high poly modelling
- fotomodellazione

### 3.3) Rendering e post produzione

- nozioni di composizione (casi studio, esercizi)
- studio e analisi della luce (casi studio, esercizi)
- studio e analisi dei materiali (casi studio, esercizi)
- tecniche di rendering (interni, set, still life)
- realizzazione di immagini ibride (fotografia e rendering)
- post produzione
  - fondamenti di risoluzione, dpi, profili colore
  - sviluppo dei file RAW
  - adjustment layers, maschere di livello e selezioni
  - tecniche di inserimento fotorealistico nel render - creazione di ombre, riflessi e realismo
  - maschere z-depth, profondità di campo, simulazione di aberrazioni cromatiche, vignettatura, flare e raggi di luce.
  - applicazioni creative di colori, contrasti e viraggi
  - color correction

## 4) Tirocinio e tesi

- 4) **obiettivo** – maturare una concreta esperienza lavorativa all'interno di aziende produttrici del settore del mobile, rivenditori di prodotti di design, studi di progettazione, fondazioni e gallerie.

### 4.2) Tirocinio

- colloqui con le aziende partner italiane o straniere
- briefing di progetto con le aziende su cui maturerà l'esperienza di stage

### 4.3) Tesi

- presentazione dei lavori svolti durante l'esperienza di tirocinio

Nelle lezioni di didattica frontale e nei workshop saranno coinvolti professionisti ed esperti del settore:

- della progettazione e dell'allestimento d'interni
- del design di prodotto
- della comunicazione e vendita del prodotto
- della fotografia di interni

## Partner

I partner di seguito elencati rappresentano una parte delle aziende in cui sarà possibile svolgere il tirocinio, sono qui riportate a titolo informativo in rappresentanza dei macro settori di riferimento: IKEA, Agape, Lapalma, Wonderglass, Cumini, Eurema, Villari, Safilo, Valcucine, Alf Uno, San Giacomo, Kristalia (**aziende produttrici**) - Terzopiano, ModoFotografia, Imagodesign, Insiderender, Lunghezza D'Onda, Bluemotion, Neiko, Werender, Nudesign, Nerokubo, Drawlight (**agenzie di comunicazione**) - Elisa Ossino Studio, Alessandra Salaris Studio, Bruger Studio, Fondazione Berengo, Arredo Dal Pozzo, MeLa Media Lab (**studi professionali, centri di ricerca e fondazioni**)

## Costi

- domanda di pre-iscrizione per **partecipare alle selezioni € 50**
- **iscrizione master € 6.000** + bollo assorto in modo virtuale (€ 16 circa), pagamento in due rate: 50% al momento dell'iscrizione e 50% dopo 3 mesi

## Note

- per poter partecipare alle selezioni è necessario essere in possesso almeno di una laurea triennale o di un diploma equivalente
- **pre-iscrizioni: dal 9 maggio al 14 settembre 2018**
- **colloqui di ammissione: dal 18 al 22 settembre 2018**
- **pubblicazione graduatorie di ammissione: 1 ottobre 2018**
- superata la fase di selezione sarà possibile iscriversi al master pagando la quota di iscrizione (per intero oppure in due rate, metà all'iscrizione e metà a gennaio 2018)
- **scadenza iscrizione: 12 ottobre 2018 ore 12:00**
- **inizio lezioni previsto per il 9 novembre 2018**
- i moduli singoli (comunicazione, interior design, immagine) si possono acquistare separatamente ad un costo di 2000€ ciascuno e non richiedono il titolo di laurea triennale

## Link

facebook <https://www.facebook.com/master-IMID>

## Contatti

Area Didattica e servizi agli studenti - Master e Career Service  
Campo della Lana, Santa Croce 601, 30135 Venezia  
apertura al pubblico: lunedì - giovedì 10:00-12:00  
tel. (+39) 041 257 1679 / 1882 / 1737  
master@iuav.it / <mailto:info@master-imid.com>