



Università Iuav di Venezia

DIPARTIMENTO DI
CULTURE DEL PROGETTO

Manifesto degli studi 2020-2021 FILIERA ARTI-MODA

**Corso di laurea Design della moda e Arti multimediali
(classe L-4; cod. B04)**

**Corso di laurea magistrale Arti visive e Moda (classe LM-
65; cod. B78)**

Sommario

INFORMAZIONI COMUNI AI CORSI DI STUDIO DELLA FILIERA MODA	4
Premessa	4
Cenni sulla struttura dei percorsi formativi	4
Precedenti ordinamenti	4
Sistema dei crediti formativi universitari (CFU) e conseguimento del titolo di studio	4
Attività formative	4
Obblighi di frequenza	4
Studenti a tempo parziale	5
Esami	5
Commissioni straordinarie di esame	5
Offerta formativa della filiera Arti e Moda	5
Attività formative per gli studenti degli altri corsi di studio dell'ateneo	5
Attività formative a scelta dello studente - crediti di tipologia D	5
Altre attività	6
Erasmus veneziano	6
Mobilità internazionale - Erasmus Plus	7
per studio	7
per tirocinio	7
Tirocinio/Stage – crediti di tipologia F	7
Certificazioni linguistiche e informatiche (crediti di tipologia E - F)	7
Mobilità tra curricula	8
Calendario didattico e orario delle lezioni dei corsi di studio della filiera Arti e Moda	8
Calendario a.a. 2020-2021	8
Orario delle lezioni	9
Trasferimenti e passaggi interni	9
Passaggi di ordinamento	9
Servizi agli studenti	9
Norme di riferimento	9
CORSO DI LAUREA DESIGN DELLA MODA E ARTI MULTIMEDIALI	10
Obiettivi formativi specifici	10
Coorte 2020 e obiettivi degli insegnamenti	10
Offerta formativa a.a. 2020-2021 corso triennale	13
Obblighi formativi aggiuntivi	16
Obblighi di frequenza – curriculum Design della Moda	16

Iterazioni	16
Propedeuticità d'esame e indicazioni per la frequenza dei corsi	16
Prova finale (crediti di tipologia E)	16
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN ARTI VISIVE E MODA	17
Obiettivi formativi specifici del corso	17
Coorte e obiettivi degli insegnamenti	17
Percorso formativo	19
Offerta formativa a.a. 2020-2021 corso magistrale	20
Iterazioni	21
Prova finale – tesi	21
Allegati: tabelle 1-2-3	22

INFORMAZIONI COMUNI AI CORSI DI STUDIO DELLA FILIERA MODA

Premessa

Il Manifesto degli studi, presentando l'offerta didattica attivata nell'anno accademico cui è riferito, illustrando i percorsi formativi e dando le indicazioni utili per affrontare i vari aspetti della carriera studentesca e acquisire i crediti necessari, intende offrire agli iscritti ai corsi di laurea e laurea magistrale-gli strumenti necessari per portare regolarmente a termine i loro studi e ottenere il titolo di studi desiderato.

Cenni sulla struttura dei percorsi formativi

La riforma della didattica universitaria, introdotta dai decreti ministeriali 509 del 1999 e 270 del 2004, ha portato a diversi livelli la formazione universitaria, ha individuato le classi dei corsi di studio e ha reso obbligatorio il sistema dei crediti formativi universitari. Il percorso formativo viene articolato nei due livelli della Laurea, di durata triennale, e della Laurea Magistrale, di durata biennale. Il primo livello degli studi universitari (laurea triennale), ha l'obiettivo di assicurare allo studente una adeguata padronanza di metodi e contenuti scientifici generali, anche nel caso in cui sia orientato all'acquisizione di specifiche conoscenze professionali.

L'acquisizione delle conoscenze professionali è preordinata all'inserimento del laureato nel mondo del lavoro. Il secondo livello degli studi universitari (laurea magistrale biennale) ha l'obiettivo di fornire allo studente una formazione di livello avanzato per l'esercizio di attività di elevata qualificazione in ambiti specifici.

I corsi di studio dello stesso livello con i medesimi obiettivi formativi qualificanti e le stesse attività formative indispensabili sono raggruppati in Classi di appartenenza.

Precedenti ordinamenti

L'Università luav garantisce a tutti gli iscritti la conclusione del percorso di studi intrapreso.

Tuttavia, nel corso degli anni, sia per le novità introdotte da nuove norme, sia per scelte compiute dall'ateneo, l'offerta, con l'attivazione o disattivazione di insegnamenti, e la struttura del singolo corso di studi possono subire cambiamenti anche rilevanti. Per tale motivo, gli studenti iscritti ad anni accademici precedenti il 2020-2021, devono fare riferimento al Regolamento didattico del corso d'appartenenza e al manifesto degli studi relativi all'anno accademico di iscrizione scaricabili dalla pagina <http://www.iuav.it/Didattica1/index.htm#x> e possono completare il proprio percorso di studio, sostenendo gli eventuali esami in difetto con le apposite commissioni straordinarie.

Inoltre, va comunque tenuto conto che per alcuni specifici argomenti (vedi, a titolo di esempio, la voce di indice Tirocinio/Stage) il presente manifesto contiene disposizioni che fanno riferimento anche alle coorti precedenti.

Sistema dei crediti formativi universitari (CFU) e conseguimento del titolo di studio

Per Credito Formativo Universitario si intende la misura del lavoro di apprendimento, compreso lo studio individuale richiesto a uno studente per l'acquisizione delle conoscenze e delle abilità formative previste nei corsi di studio. In tutti i Paesi che hanno adottato un sistema simile, il carico di lavoro annuo (comprese tutte le attività di studio, dal seguire le lezioni al frequentare i laboratori, dallo studio personale a casa o in biblioteca, all'impegno per imparare e alla preparazione dell'esame finale del corso) oscilla tra 1200 e 1800 ore; convenzionalmente, si considera pari a 1500 ore il carico di lavoro "normale" in un anno di studio. Fissando in 60 crediti la misura media del lavoro di apprendimento svolto in un anno da uno studente impegnato a tempo pieno negli studi universitari, ogni credito equivale a 25 ore di lavoro. Ad ogni attività formativa (un corso di insegnamento, un'attività di laboratorio sperimentale, un tirocinio lavorativo, etc.) è assegnato un numero prefissato di crediti che sono aggiunti alla carriera dello studente in seguito al superamento dell'esame o della prova finale dell'attività. La qualità dell'apprendimento, verificata attraverso l'esame, è tradotta in un voto espresso in trentesimi (da 18 a 30 e lode) o i un'idoneità.

Attività formative

Le attività formative necessarie al conseguimento di una Laurea o di una Laurea Magistrale sono raggruppate nelle seguenti tipologie:

- tipologia A: attività formative di base (previste solo per la laurea triennale).

Attività e insegnamenti che afferiscono a uno o più ambiti disciplinari di formazione di base;

- tipologia B: attività formative caratterizzanti.

Attività e insegnamenti che afferiscono a uno o più ambiti disciplinari e identificano la classe di laurea;

- tipologia C: attività formative affini o integrative.

Attività e insegnamenti che afferiscono a più ambiti disciplinari finalizzati alla formazione interdisciplinare;

- tipologia D: attività formative autonomamente scelte dallo studente.

Attività e insegnamenti selezionati dallo studente, complementari e coerenti al progetto formativo del Corso di laurea;

- tipologia E: attività formative atte a comprovare la conoscenza di almeno una lingua straniera e attività relative alla prova finale.

Attività necessarie per il conseguimento del titolo di studio;

- tipologia F: attività formative, non previste dalle lettere precedenti, volte ad acquisire ulteriori conoscenze linguistiche, nonché abilità informatiche e telematiche, relazionali, o comunque utili per l'inserimento nel mondo del lavoro, tra cui, i tirocini.

Obblighi di frequenza

La frequenza è obbligatoria per tutti i corsi nella misura del 70% delle ore complessive di lezione previste.

L'obbligo di frequenza deve essere soddisfatto con la partecipazione a tutte le modalità di apprendimento previste per gli insegnamenti.

L'obbligo di frequenza può non applicarsi agli studenti lavoratori (impegnati a tempo parziale) che comunque dovranno concordare con i docenti titolari dell'insegnamento lo svolgimento delle attività pratiche minime. L'assolvimento dell'obbligo di frequenza viene comunque accertato dal singolo docente.

Studenti a tempo parziale

Agli studenti iscritti ai corsi di studio impossibilitati a frequentare in modo sistematico i corsi di insegnamento e le altre attività formative che richiedono la presenza nelle sedi universitarie, l'ateneo può riconoscere la condizione di studente "a tempo parziale". Ha diritto a presentare un'istanza volta a sottoscrivere un contratto di studio a tempo parziale:

- lo studente lavoratore impegnato non occasionalmente;
- lo studente impegnato non occasionalmente nella cura e nell'assistenza di parenti non autosufficienti
- lo studente affetto da malattie

L'iscrizione a tempo parziale avviene per anno accademico, non può essere reversibile in corso d'anno ma può essere modificata negli anni accademici successivi entro l'ultimo anno di iscrizione in corso.

La scelta operata, in assenza di diversa opzione, si considera valida anche per gli anni accademici successivi a quello in cui l'opzione è stata esercitata.

Per ulteriori informazioni <http://www.iuav.it/studenti/procedure-/frequenza-/index.htm>

Gli studenti iscritti a tempo parziale devono concordare con la direzione e con i docenti del corso di studio le modalità di frequenza personalizzate

Esami

Per tutti i corsi di studio sono previste tre sessioni di esame caratterizzate da un appello unico, prolungabile, per ogni sessione, fino all'ultimo giorno previsto dal calendario didattico.

In tale arco di tempo è possibile programmare ulteriori giornate di esame.

Di norma gli esami vanno conclusi entro l'ultimo giorno previsto dal calendario.

Al fine di tener conto delle propedeuticità tra attività formative, della necessità di evitare sovrapposizioni tra i diversi insegnamenti e della disponibilità degli spazi, la data dell'appello è stabilita dagli uffici e resa nota agli studenti attraverso lo sportello internet.

Per le sessioni invernale ed estiva ciascun docente è tenuto ad individuare e comunicare gli studenti un'ulteriore data per lo svolgimento della prova di accertamento del profitto.

I laureandi devono concludere gli esami entro l'ultimo giorno previsto dal calendario degli esami e comunque entro la data prevista dall'area servizi alla didattica per ogni sessione.

I docenti dovranno tener conto delle date ultime utili per consentire ai laureandi di sostenere gli esami.

Per informazioni tecniche sulla procedura di iscrizione agli esami di profitto, che avviene tramite SPIN, si rinvia alla sezione "servizi informatici" della Guida dello studente consultabile alla pagina web di Ateneo:

<http://www.iuav.it/studenti/>

Le date d'esame sono indicate nelle pagine web d'ateneo, nella sezione avvisi didattica – Bacheca appelli:

https://iuav.esse3.cineca.it/ListaAppelliOfferta.do?jsessionid=EF88B8831E8F1B233B0C9BCE82C287A8.jvm_iuav6?cod_lingua=ita

Commissioni straordinarie di esame

Tutti gli studenti regolarmente iscritti all'a.a. 2019-20 che si trovano in difetto di esame, devono contattare il commissario dell'esame di riferimento e concordare modalità e contenuti della prova. Per conoscere le commissioni straordinarie è necessario accedere alla pagina di riferimento del proprio corso di laurea, partendo dalla home page di IUAV, sezione *cosa si studia*

<http://www.iuav.it/Didattica1/index.htm#x>.

Offerta formativa della filiera Arti e Moda

CORSI DI STUDIO		INDIRIZZI	CLASSE DI LAUREA	NUMERO DI ESAMI	TIPOLOGIA CORSI	Organizzazione dei corsi
Filiera Arti-moda	Corso di laurea triennale Design della moda e arti multimediali <i>direttore : Maria Luisa Frisa</i>	Design della moda	L 4	20	monodisciplinari e laboratori integrati	semestrale
		Arti multimediali		20	monodisciplinari e laboratori	semestrale
	Corso di laurea magistrale Arti visive e moda <i>direttore : Angela Vettese vice: Paolo Garbolino</i>	Arti	LM 65	12	monodisciplinari e laboratori	semestrale
		Moda		12	monodisciplinari e laboratori	semestrale

Attività formative per gli studenti degli altri corsi di studio dell'ateneo

Tutte le attività formative della filiera Arti e Moda possono essere frequentate da studenti iscritti ad altri corsi di studio dell'ateneo per una quota di posti pari al 15% della numerosità prevista.

Per gli insegnamenti mutuati da altri corsi di studio dell'ateneo, va fatto riferimento al rispettivo Manifesto.

Attività formative a scelta dello studente - crediti di tipologia D

Gli studenti possono seguire corsi e sostenere esami di tutte le attività presenti nei diversi corsi di studio dell'Ateneo.

I corsi e le attività scelte dallo studente devono essere o dello stesso livello del corso di studio o di livello superiore a quello nel quale gli studenti sono iscritti e nel rispetto degli eventuali vincoli previsti dai diversi insegnamenti.

Per tutti i corsi di studio della filiera arti e moda, tra le attività *a scelta dello studente* sono previsti anche i riconoscimenti per le attività indicate alle seguenti lettere:

a) viaggi di studio.

Per il corso di laurea triennale sono riconosciuti 4 cfu. L'attività è riconosciuta una sola volta nel corso del triennio.

Per il corso della triennale, tale attività sarà riconosciuta una sola volta, mentre per il corso magistrale in Arti Visive e Moda potranno essere riconosciuti fino a due viaggi studio (uno per anno) per un massimo di 4 cfu.

b) corsi di lingua frequentati dagli studenti presso l'ateneo estero durante il periodo di mobilità internazionale: 4 cfu. L'insegnamento deve essere debitamente indicato nel Learning agreement e certificato nel transcript of records;

c) corsi di lingua (non inseriti o previsti nel Learning Agreement / Transcript of records): 4 cfu.

Si tratta di insegnamenti frequentati dagli studenti presso l'università ospitante durante il periodo di mobilità internazionale e per i quali è stata rilasciata una certificazione linguistica che attesti il livello di conoscenza.

d) attività formative previste dai progetti Strategic Partnerships proposti nell'ambito dell'Erasmus plus.

Per informazioni sui workshop nell'ambito dell'Erasmus plus Strategic Partnership è necessario contattare il servizio Mobilità Internazionale mobilità.studenti@iuav.it o verificare gli aggiornamenti alla pagina web <http://www.iuav.it/studenti/>

e) corsi di perfezionamento Iuav.

Sono riconosciuti 4 cfu ai soli studenti del corso di laurea magistrale in Arti visive e moda.

L'attività può essere riconosciuta anche in tipologia F) – altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro: lo studente dovrà esprimere la scelta al momento della verifica finale.

Per gli studenti del corso triennale Design della moda e arti multimediali- curriculum arti multimediali e dei precedenti ordinamenti, le attività di cui alle lettere a), b), c), d) possono essere riconosciute in tipologia F) "ulteriori conoscenze". Per procedere con la specifica richiesta, gli studenti devono utilizzare l'apposito modulo a disposizione presso la segreteria dei corsi di studio.

Inoltre:

- Gli studenti iscritti al corso triennale Design della moda e Arti multimediali che abbiano maturato in carriera crediti in eccedenza di tipologia C possono richiedere che tali eccedenze siano riconosciute in tipologia D.

- Gli studenti iscritti al corso di laurea magistrale Arti visive e Moda che abbiano maturato in carriera crediti eccedenti in tipologia B e C possono richiedere il riconoscimento delle eccedenze in tipologia D.

Tale disposizione è valida anche per tutti gli studenti iscritti ai corsi di laurea magistrale della filiera arti e moda della coorte 2014-2015.

Per la richiesta di riconoscimento è sufficiente inviare una mail al servizio carriere degli studenti (studenti.triennale@iuav.it o studenti.magistrale@iuav.it) indicando nome cognome, nr di matricola, corso di studio, numero di crediti maturati in eccedenza.

Oltre alle attività sopra descritte, sono offerte quelle consultabili nelle allegate Tabelle 1, 2 e 3.

Altre attività

Gli studenti hanno l'opportunità di svolgere esperienze formative in strutture esterne all'Ateneo che sviluppano attività coerenti con il curriculum di studio.

Qualsiasi attività formativa non esplicitamente indicata nel presente manifesto necessita, ai fini del riconoscimento di crediti utili alla carriera dello studente, di una approvazione preventiva. Vi sono due diversi iter per il riconoscimento dei crediti a seconda che a) l'attività sia proposta da un docente Iuav e rivolta a studenti di tutti i corsi di studio o a determinati gruppi di studenti.

L'iter di approvazione prevede che le attività un docente IUAV siano sottoposte ai coordinatori dei corsi di studio di interesse che avranno la responsabilità di verificare la congruenza dei contenuti dell'attività con gli obiettivi del corso di studio da loro coordinato. A tal fine la proposta dovrà specificare la tipologia dei destinatari dell'attività, il numero di crediti da riconoscere e la tipologia di attività formativa (cfu D o F o entrambe nel caso in cui sia lasciata allo studente, la possibilità di scelta). Per la modulistica il riferimento è la segreteria dei corsi di studio.

b) si tratti di un'attività esterna per la quale lo studente interessato, chiede il riconoscimento di crediti.

L'iter prevede che lo studente invii al coordinatore del corso di studio e all'indirizzo iscrizioni @iuav.it una email di richiesta e descrizione dell'attività per la quale si richiede il riconoscimento di crediti.

Indicazioni di dettaglio e modulistica per procedere con la richiesta sono indicati alla pagina <http://www.iuav.it/studenti/procedure-/riconoscim/index.htm>

Erasmus veneziano

Gli studenti del corso di studio triennale e magistrale della filiera arti e moda potranno frequentare insegnamenti dell'università Ca' Foscari di Venezia nell'ambito della convenzione Erasmus Veneziano.

Gli studenti iscritti al corso di studio triennale possono accedere alle attività formative dei corsi triennali dell'Università Ca' Foscari.

Gli studenti iscritti al corso di laurea magistrale possono accedere alle attività formative dei corsi di laurea magistrale dell'Università Ca' Foscari.

Tali corsi sono gratuiti ed è previsto il riconoscimento dei crediti per un massimo di tre attività formative. Per ciascun corso possono essere riconosciuti al massimo 6 cfu nelle seguenti tipologie (taf): D-a scelta dello studente; A-di base; di tipologia B-caratterizzanti; tipologia C-affini e integrativi.

Per le taf A, B e C saranno riconosciute le attività in sostituzione di quelle previste nei corsi di studio di appartenenza, purché dello stesso settore scientifico disciplinare (SSD).

Informazioni dettagliate sulle attività formative e le modalità di iscrizioni per gli studenti IUAV si trovano seguendo il percorso:

Home / Didattica / Altre opportunità / Per gli studenti / Interscambio atenei veneziani del sito web di Ca' Foscari e alla pagina <http://www.iuav.it/Didattica1/erasmus-ve/> di Iuav.

Mobilità internazionale - Erasmus Plus

per studio

Il programma Erasmus Plus offre agli studenti l'opportunità di svolgere un periodo di studi all'estero, compreso fra 3 e 12 mesi, presso un istituto di istruzione superiore di uno dei paesi partecipanti al programma, garantendo la possibilità di seguire i corsi, di usufruire delle strutture universitarie e di ottenere il riconoscimento degli esami sostenuti che rientrano così a tutti gli effetti a far parte del curriculum formativo dello studente.

Nella pagina dell'Agenzia Nazionale Erasmus PLUS (<http://www.erasmusplus.it/universita/mobilita-degli-studenti/>) si possono trovare informazioni utili per lo svolgimento del periodo di studio Student Mobility for Study (SMS).

Gli studenti in mobilità percepiscono una borsa di studio di importo stabilito dall'Agenzia Nazionale Erasmus PLUS.

Durante il periodo di soggiorno all'estero, il pagamento delle tasse di frequenza deve essere effettuato presso l'Università Iuav di Venezia e non presso l'ateneo ospitante.

Per informazioni sul bando di selezione e le indicazioni per gli studenti vincitori consultare <http://www.iuav.it/studenti/> sezione dedicata alla Mobilità internazionale - erasmus plus.

per tirocinio

Il programma Erasmus Plus - mobility for traineeship - consente agli studenti e ai neolaureati di svolgere un periodo di tirocinio retribuito (importo della borsa stabilito dall'Agenzia Nazionale Erasmus Plus) della durata minima di 2 mesi presso imprese, istituzioni, enti o organizzazioni pubbliche o private (escluse istituzioni europee o organizzazioni che gestiscono programmi europei) presenti in uno dei paesi partecipanti al programma. Gli studenti potranno svolgere un tirocinio Erasmus Plus durante ciascun ciclo di studi. I laureandi dovranno candidarsi al programma prima del conseguimento del titolo di laurea e potranno svolgere il tirocinio entro 12 mesi dalla data di conseguimento del titolo.

Grazie al tirocinio Erasmus Plus i partecipanti potranno accrescere e maturare le proprie conoscenze e competenze ed entrare in contatto con il mondo del lavoro internazionale.

Nella pagina dell'Agenzia Nazionale Erasmus Plus <http://www.erasmusplus.it/universita/mobilita-degli-studenti/> si possono trovare informazioni utili sul programma.

Maggiori dettagli su bandi, requisiti per la partecipazione e modalità di candidatura sono pubblicati sul sito web dell'ateneo <http://www.iuav.it/homepage/> nella sezione Tirocinio e Lavoro > tirocinio laureati.

Tirocinio/Stage – crediti di tipologia F

Gli studenti del corso di laurea in Design della moda e arti multimediali – curriculum design della moda - iscritti al terzo anno devono frequentare nel primo semestre lo stage obbligatorio.

Per gli studenti del corso di laurea in Design della moda e arti multimediali – curriculum arti multimediali – che intendessero svolgere un tirocinio durante il percorso formativo avrà la possibilità di ottenere: 18 cfu a fronte di un tirocinio di 450 ore oppure 12 cfu a fronte di un tirocinio di 300 ore (in questo caso i 6 cfu restanti potranno essere maturati attraverso altre attività riconducibili alla tipologia F). Tale disposizione riguarda anche gli studenti delle corti 2014-2015 e 2015-2016.

Per gli studenti del corso di laurea magistrale in Arti Visive e Moda lo stage è facoltativo. Nel caso venisse svolto deve essere propedeutico alla tesi di laurea e va concordato con il referente del corso di studi. Il tutor didattico potrà essere il relatore della tesi e il tutor aziendale potrà esserne il correlatore. Chi intendesse intraprendere un tirocinio durante il percorso formativo avrà la possibilità di ottenere: 12 cfu a fronte di un tirocinio di 300 ore oppure 8 cfu a fronte di un tirocinio di 200 ore (in questo caso i 4 cfu restanti potranno essere maturati attraverso altre attività riconducibili alla tipologia F).

Per ulteriori informazioni consultare il sito web alla pagina: <http://www.iuav.it/lavoro-tir/>

Certificazioni linguistiche e informatiche (crediti di tipologia E - F)

Lo studente del corso di laurea triennale del *curriculum moda* deve acquisire 4 cfu in tipologia E “per l'acquisizione della conoscenza di almeno una lingua straniera” e 4 cfu di tipologia F per “ulteriori conoscenze utili all'inserimento del mondo del lavoro”, oltre a 14 crediti in tipologia F per tirocinio.

Se lo studente è in possesso di una certificazione linguistica può richiedere il riconoscimento di 4 cfu nella tipologia attività formativa E, o F se la certificazione linguistica è almeno di livello B1 ed è stata rilasciata esclusivamente da un ente certificatore accreditato dal MIUR: <https://www.miur.gov.it/web/guest/enti-certificatori-lingue-straniere>.

Lo studente del *curriculum arti* deve acquisire 4 cfu in tipologia E “per l'acquisizione della conoscenza di almeno una lingua straniera” e 18 cfu in tipologia F “ulteriori conoscenze utili all'inserimento del mondo del lavoro”; il tirocinio non è obbligatorio, ma fortemente consigliato (cfr paragrafo dedicato al Tirocinio/Stage); se lo studente è in possesso di una certificazione linguistica, vale quanto indicato per il curriculum moda.

Lo studente del corso di laurea magistrale in possesso di una certificazione linguistica può richiedere il riconoscimento di 2 cfu nella tipologia di attività formativa F se la certificazione linguistica è almeno di livello B1 ed è stata rilasciata esclusivamente da un ente certificatore accreditato dal MIUR.

Per gli studenti dei corsi di studio triennale e magistrale è previsto il riconoscimento con 2 CFU nella tipologia di attività formativa F di una certificazione informatica di livello ECDL (European Computer Driving Licence) rilasciata dall'AICA - Associazione italiana per l'informatica e il calcolo automatico (<http://www.aicanet.it>).

Per il riconoscimento dei crediti lo studente dovrà consegnare la certificazione alla segreteria didattica (back-office). Sono riconosciute solamente le certificazioni che non sono servite per maturare dei crediti formativi universitari in percorsi di studio precedenti.

Mobilità tra curricula

La mobilità tra curricula non è prevista.

Calendario didattico e orario delle lezioni dei corsi di studio della filiera Arti e Moda.

I singoli corsi di studio hanno la facoltà di stabilire, sulla base delle proprie esigenze didattiche o in concomitanza con manifestazioni ed eventi di particolare importanza per il proprio ambito disciplinare, eventuali variazioni del calendario e degli orari delle lezioni.

In tali casi, le variazioni saranno comunicate nelle pagine web d'ateneo <http://www.iuav.it/studenti/> sezione *avvisi per la didattica*.

Calendario a.a. 2020-2021

corso di laurea triennale <i>Design della Moda e Arti multimediali</i> (L-4)	
PRIMO SEMESTRE	5 ottobre 2020 – 22 gennaio 2021 (inclusi i recuperi)
5 ottobre 2020	inizio delle lezioni studenti 1, 2 e 3 anno
24 dicembre 2020 - 6 gennaio 2021	vacanze natalizie
25 gennaio – 19 febbraio 2021	esami di profitto a.a. 2019-20: III sessione (II semestre) a.a. 2020-21: I sessione (I semestre)
SECONDO SEMESTRE	22 febbraio – 28 maggio 2021 (inclusi i recuperi)
22 febbraio 2021	inizio lezioni del secondo semestre
31 maggio – 25 giugno 2021	esami di profitto a.a. 2020-21: II sessione (I semestre) I sessione (II semestre)
28 giugno – 16 luglio 2021	workshop intensivi
23 agosto - 10 settembre 2021	esami di profitto a.a. 2020-21: III sessione (I semestre) II sessione (II semestre)
PROVA FINALE	Le scadenze e le modalità d'iscrizione alla prova finale sono consultabili alla pagina web: http://www.iuav.it/studenti/procedure-/esami-di-l/index.htm
22-23-24 marzo 2021	III sessione a.a. 2019-20
28-29 luglio 2021**	I sessione a.a. 2020-21
23-24 settembre 2021	II sessione a.a. 2020-21
2 dicembre 2021	II sessione straordinaria a.a. 2020-21
21-22-23 marzo 2022	III sessione a.a. 2020-21

segue

Corso di laurea magistrale <i>Arti visive e Moda - LM-65</i>	
PRIMO SEMESTRE	5 ottobre 2020 – 22 gennaio 2021 (inclusi i recuperi)
12 ottobre 2020	inizio lezioni studenti 1 e 2 anno
24 dicembre 2020 - 6 gennaio 2021	vacanze natalizie
25 gennaio – 19 febbraio 2021	esami di profitto a.a. 2019-20: III sessione (II semestre) a.a. 2020-21: I sessione (I semestre)
SECONDO SEMESTRE	22 febbraio – 28 maggio 2021 (inclusi i recuperi)
22 febbraio 2021	inizio lezioni del secondo semestre
31 maggio – 25 giugno 2021	esami di profitto a.a. 2020-21: II sessione (I semestre) I sessione (II semestre)
28 giugno – 16 luglio 2021	workshop intensivi
30 agosto - 24 settembre 2021	esami di profitto a.a. 2020-21: III sessione (I semestre) II sessione (II semestre)
ESAMI DI LAUREA	Le scadenze e le modalità d'iscrizione alla prova finale sono consultabili alla pagina web: http://www.iuav.it/studenti/procedure-/esami-di-l/index.htm
11 - 12 - 13 maggio 2021	III sessione a.a. 2019-20
28-29 luglio 2021**	I sessione a.a. 2020-21
25-26 ottobre 2021	II sessione a.a. 2020-21
21-22-23 marzo 2022	III sessione a.a. 2020-21
** gli appelli saranno collocati in una o più delle giornate previste	

Orario delle lezioni

L'orario delle lezioni è consultabile alla pagina web di Ateneo:

<http://orarilezioni.iuav.it/lezioni/Orario>

Trasferimenti e passaggi interni

Per trasferimento s'intende il cambio di corso di laurea da parte di studenti iscritti ad Atenei diversi dall'Università Iuav di Venezia che intendono proseguire il proprio percorso di studi presso un corso di laurea e/o laurea magistrale attivato allo IUAV.

Per passaggio interno s'intende il cambio di corso di laurea, da parte di studenti già iscritti all'Università Iuav di Venezia che intendono proseguire il proprio percorso di studi presso un diverso corso di laurea della stessa o di altra facoltà, attivato presso l'Università Iuav di Venezia.

Per maggiori informazioni: <http://www.iuav.it/studenti/procedure-/trasferime/index.htm>

Passaggi di ordinamento

Per passaggio di ordinamento si intende il trasferimento della propria carriera didattica da un ordinamento antecedente ai corrispettivi corsi di laurea e/o laurea magistrale attivati per l'anno accademico in corso.

Per maggiori informazioni: <http://www.iuav.it/studenti/procedure-/passaggi-d/index.htm>

Servizi agli studenti

Il sito web dell'ateneo è lo strumento ufficiale per la trasmissione delle informazioni agli studenti.

Partendo dalla sezione *Studenti iscritti* della homepage sono raggiungibili le pagine degli orari degli appelli d'esame e di laurea, informazioni sui docenti e sugli insegnamenti, avvisi, modulistica e materiale didattico relativo agli insegnamenti.

Norme di riferimento

Il quadro normativo cui fare riferimento, oltre al DM 270 del 2004, ai successivi decreti e alla Legge 30/12/2010 n. 240, è essenzialmente costituito dalla normativa dell'Ateneo, tra cui segnaliamo:

- lo *Statuto dell'Università IUAV di Venezia* (<http://www.iuav.it/Ateneo1/Governo-e-/STATUTO-RE/STATUTO/statuto-Universit--Iuav-di-Venezia.pdf>)
- il *Regolamento didattico di ateneo* (<http://www.iuav.it/Ateneo1/Governo-e-/STATUTO-RE/DIDATTICA/regolamento-didattico.pdf>)

il *Regolamento interno in materia di carriere amministrative degli studenti dell'università Iuav di Venezia* (<http://www.iuav.it/Ateneo1/Governo-e-/STATUTO-RE/STUDENTI/regolamento-carriere-amministrative.pdf>)

CORSO DI LAUREA DESIGN DELLA MODA E ARTI MULTIMEDIALI

Classe L-4 lauree in disegno industriale.

Codice corso di studio: B04

L'organizzazione del corso prevede forme di didattica a contatto, attraverso lezioni frontali, esercitazioni, laboratori, seminari, workshop.

La lingua di insegnamento del corso è l'italiano, anche se alcuni corsi potranno essere tenuti in inglese.

Obiettivi formativi specifici

Il Corso di laurea Design della moda e arti multimediali (cod. B04) fornisce un'adeguata preparazione di base per la progettazione della moda, delle arti visive e della multimedialità. L'offerta di un quadro formativo articolato permette allo studente di coltivare una specifica cultura visiva, di acquisire competenze tecniche e strumentazioni di base nel campo del progetto, di praticare i linguaggi espressivi della moda e delle arti multimediali. Fornisce anche gli strumenti metodologici e teorici per sviluppare una dimensione riflessiva e fondamentali critici per comprendere i cambiamenti del rapporto fra le discipline coltivate nel corso di laurea, e per valutare la produzione delle industrie culturali contemporanee. Coltiva la sensibilità a riconoscere e interpretare le tendenze della moda, della fotografia, del cinema, dell'immagine in movimento, delle arti, dell'editoria e della multimedialità. Fornisce una attitudine visionaria per coniugare i differenti aspetti fattuali e immateriali dell'ideazione e della progettazione.

La preparazione è volta alla formazione di un laureato capace di mettere in relazione la dimensione del fare con quella della riflessione, sia in una dimensione individuale, sia come componente di un gruppo di lavoro. Il primo anno di corso mira a fornire una solida preparazione di base. Durante il secondo e terzo anno viene sviluppata la capacità dello studente di orientarsi e scegliere autonomamente tra le proposte offerte dal corso di studio, anche svolgendo un periodo di tirocinio esterno all'università.

Coorte 2020 e obiettivi degli insegnamenti

ANNO CORSI	Curriculum/Indirizzo	Denominazione insegnamento	Modulo	Ambito	TAF	CFU	SSD	Tipo attività Unità Didattica	Iterabile	Des. Tipo Insegnamento	obiettivi
1	ARTI MULTIMEDIALI	FONDAMENTI DI ESTETICA PER LE ARTI		Formazione umanistica	A	6	M-FL/04	Lezione		obbligatorio in alternativa	Allo studente viene proposto un approccio filosofico e psicologico alla teoria della percezione, proponendogli una serie di problemi attinenti alla natura della sensazione in sé, della bellezza, della loro partecipazione nella creazione e nella fruizione dell'opera d'arte. Si intendono presentare sia risultati sperimentali sia le teorie più rilevanti per la risoluzione di questi temi.
1	ARTI MULTIMEDIALI	ILLUSTRAZIONE DIGITALE		Formazione di base nella rappresentazione	A	6	ICAR/17	Laboratorio		obbligatorio	L'insegnamento fornisce le conoscenze teoriche e pratiche sul disegno e l'illustrazione di moda, con particolare attenzione alle tecniche digitali. Mediante esercitazioni nel disegno del figurino, lo studente apprende l'analisi della percezione, del colore e delle rappresentazioni del corpo umano al fine di trovare uno stile personale, utile a visualizzare tecnicamente e illustrare il progetto dell'abito e degli accessori.
1	ARTI MULTIMEDIALI	LABORATORIO DI ARTI VISIVE 1		Formazione di base nel progetto	A	10	ICAR/13	Laboratorio		obbligatorio	Nell'ambito del laboratorio il docente, scelto tra i protagonisti dell'arte visiva italiana e straniera in quanto artista, curatore o teorico, non è tenuto a insegnare una tecnica specifica ma a trasmettere il suo pensiero sull'arte e il suo metodo di lavoro. Ciò avviene con momenti di discussione di gruppo, con un tutoring individuale, con assegnazione di compiti che conducono ciascun discente a progettare e realizzare un'opera oppure a concepire un evento espositivo, un'edizione, un saggio eccetera. A ciascun docente è lasciata piena libertà nell'approccio all'insegnamento, che si concepisce come individuale e mai di gruppo. Ciascun docente è portatore della sua esperienza specifica, non sovrapponibile a quella di altri.
1	ARTI MULTIMEDIALI	LABORATORIO DI FOTOGRAFIA		Formazione di base nel progetto	A	10	ICAR/13	Laboratorio	Iterazione per gli studenti del 2 e 3 anno di corso. L'iterazione prevede l'ottenimento di 10 CFU in TAF D	obbligatorio	Nell'ambito del laboratorio di fotografia lo studente acquisisce un'analitica conoscenza delle tecniche fotografiche con particolare attenzione all'insieme di rapporti tra arte e società. Sul piano delle competenze e delle abilità applicative, tali conoscenze favoriranno la capacità di analizzare la realtà e l'arte utilizzando la macchina fotografica come strumento straniero di osservazione e riscoprendo l'ethos della fotografia educando ad una "visione intensiva". Subordinandola al conseguimento degli obiettivi dell'insegnamento, particolare attenzione sarà riservata a sviluppare l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendimento e comprensione dello studente.
1	ARTI MULTIMEDIALI	MATERIALI PER LE ARTI E IL DESIGN DELLA MODA		Formazione scientifica	A	6	CHIM/07	Lezione		obbligatorio	L'insegnamento è finalizzato allo studio e al riconoscimento dei materiali, delle loro proprietà e caratteristiche tattili e visive. Attraverso l'analisi dei materiali propri della ricerca artistica e del design della moda, lo studente impara a riconoscere le relazioni fra proprietà tattili e visive e a indagare le relative caratteristiche costruttive e tecnologiche. Lo studente è inoltre introdotto agli stili, alle tecniche di lavorazione e ai relativi sistemi di produzione.
1	ARTI MULTIMEDIALI	STORIA E TEORIA DELLE ARTI		Formazione umanistica	A	6	L-ART/02	Lezione		obbligatorio in alternativa	L'insegnamento intende affrontare alcuni nodi problematici posti dall'arte della prima modernità e luttoria rilevanti, sebbene con aspetto mutato. Al centro dell'attenzione verrà posto il ruolo delle arti visive nella costruzione del soggetto moderno nella sua rinnovata relazione con le pratiche sociali e religiose. L'analisi ravvicinata di alcune opere esemplari farà emergere la dimensione riflessiva e teorica che permette loro di dialogare con altri ambiti del sapere. Un'attenzione particolare sarà prestata alla temporalità propria alle immagini, attraverso un approccio a vocazione antropologica. Dal punto di vista della formazione, il corso si propone di sviluppare le capacità analitiche e riflessive degli studenti e di fornire loro elementi storici e teorici adeguati.
1	ARTI MULTIMEDIALI	LABORATORIO DI ARTI VISIVE 2		Design e comunicazioni multimediali	B	10	L-ART/06	Laboratorio		obbligatorio	Nell'ambito del laboratorio il docente, scelto tra i protagonisti dell'arte visiva italiana e straniera in quanto artista, curatore o teorico, non è tenuto a insegnare una tecnica specifica ma a trasmettere il suo pensiero sull'arte e il suo metodo di lavoro. Ciò avviene con momenti di discussione di gruppo, con un tutoring individuale, con assegnazione di compiti che conducono ciascun discente a progettare e realizzare un'opera oppure a concepire un evento espositivo, un'edizione, un saggio eccetera. A ciascun docente è lasciata piena libertà nell'approccio all'insegnamento, che si concepisce come individuale e mai di gruppo. Ciascun docente è portatore della sua esperienza specifica, non sovrapponibile a quella di altri.
1	ARTI MULTIMEDIALI	TEORIE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE INTERPERSONALE		Scienze economiche e sociali	B	6	SPS/08	Lezione		obbligatorio	L'insegnamento fornisce conoscenze specifiche di comunicazione e si propone di favorire le interazioni interpersonali tra gli studenti, aiutandoli ad affrontare l'ingresso nel mondo del lavoro e ad assumersi ruoli di dirigenza di responsabilità. Si propone inoltre di aumentare la sensibilità per la comunicazione interculturale. La partecipazione implica la disponibilità a mettersi in gioco personalmente e a frequentare con costanza e attivamente (MUTUA dal corso si laurea Magistrale in Arti Visive e Moda, insegnamento Teorie e tecniche di comunicazione ed interazione personale, curriculum Comune a tutti gli indirizzi).
1	ARTI MULTIMEDIALI	CINEMA E ARTI CONTEMPORANEE		Attività formative affini o integrative	C	6	L-ART/06	Lezione		obbligatorio in alternativa (2)	Lo studente acquisisce una conoscenza analitica del linguaggio del cinema e gli strumenti per interpretare le tendenze nel campo della cultura visuale, in particolare gli intrecci fra arte contemporanea e cinema, in chiave fenomenologica e in rapporto con altre espressioni della cultura attuale comprese quelle della moda.
1	ARTI MULTIMEDIALI	SEMOTICA DELLE ARTI E DELL'IMMAGINE		Attività formative affini o integrative	C	6	M-FL/05	Lezione		obbligatorio (2)	Allo studente vengono proposte le basi del lessico e del metodo della semiotica strutturale; in una seconda parte del corso, questi strumenti vengono applicati alla lettura di testi visivi, audiovisivi, sincretici, proponendo un approccio all'opera d'arte, cercando di definirne anche lo statuto teorico. Vengono dunque proposti gli approcci più rilevanti alla teoria delle immagini, dalla Bildwissenschaft di area tedesca, ai Visual studies anglosassoni, alla teoria di matrice strutturale di area francese.
1	ARTI MULTIMEDIALI	STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA		Attività formative affini o integrative	C	6	L-ART/03	Lezione		obbligatorio (2)	L'insegnamento fornisce conoscenze della storia della moda di età contemporanea e affronta con speciale attenzione l'analisi l'arte del XX secolo. Sul piano delle competenze e delle abilità applicative, tali conoscenze favoriranno la capacità di discutere e analizzare movimenti, teorie, territori, protagonisti e espositori dei principali movimenti e correnti dell'arte del Novecento.

segue

Curriculum ARTI MULTIMEDIALI											
ANNO CORSO	Curriculum/indirizzo	Denominazione insegnamento	Modulo	Ambito	TAF	CFU	SSD	Tipo attività Unità Didattica	Iterabile	Des. Tipo Insegnamento	obiettivi
1	ARTI MULTIMEDIALI	INTRODUZIONE AI GENDER STUDIES		A scelta dello studente	D	6	M-DEA/01	Lezione		opzionale (1)	Obiettivo dell'insegnamento è fornire agli studenti strumenti teorico-metodologici per affrontare lo studio dello stato attuale degli studi di genere, dei loro orientamenti concettuali e teorici, dell'intercambio disciplinare che li caratterizza, della storia ed evoluzione del dibattito che li ha generati, degli sviluppi recenti della ricerca. Lo studente acquisisce conoscenza delle nozioni storiche di base per comprendere lo sviluppo degli studi di genere (Gender Studies) nelle <i>humanities</i> contemporanee, e gli strumenti per affrontare questioni connesse alle differenze, ai nuovi studi delle posizioni "oltre il genere", al protagonismo femminile nella società e alle implicazioni che queste prospettive teoriche hanno nelle professioni che riguardano il mondo della comunicazione (fra media tradizionali e nuovi media) e le politiche culturali nel panorama contemporaneo.
2	ARTI MULTIMEDIALI	LABORATORIO DI ARTI VISIVE 3		Design e comunicazioni multimediali	B	10	ICAR/13	Laboratorio		obbligatorio	Nell'ambito del laboratorio il docente, scelto tra i protagonisti dell'arte visiva italiana e straniera in quanto artista, curatore o teorico, non è tenuto a insegnare una tecnica specifica ma a trasmettere il suo pensiero sull'arte e il suo metodo di lavoro. Ciò avviene con momenti di discussione di gruppo, con un tutoring individuale, con assegnazione di compiti che conducono ciascun discente a progettare e realizzare un'opera oppure a concepire un evento espositivo, un'edizione, un saggio eccetera. A ciascun docente è lasciata piena libertà nell'approccio all'insegnamento, che si concepisce come individuale e mai di gruppo. Ciascun docente è portatore della sua esperienza specifica, non sovrapponibile a quella di altri.
2	ARTI MULTIMEDIALI	LABORATORIO MULTIMEDIA		Discipline tecnologiche e ingegneristiche	B	10	ICAR/17	Laboratorio		obbligatorio	Nell'ambito del laboratorio lo studente acquisisce le basi di conoscenza teorica, il linguaggio, gli strumenti e le tecniche per sviluppare autonomamente progetti multimediali relativi alla comunicazione in ambito artistico e del teatro. Sul piano delle competenze e delle abilità applicative, tali conoscenze forniranno ai frequentanti sia la capacità teorica che pratica di progettare e sperimentare forme di comunicazione interattiva, di affinare la capacità di combinare tra loro prodotti multimediali diversificati e di sviluppare la capacità di analisi critica in riferimento alla produzione multimediale contemporanea.
2	ARTI MULTIMEDIALI	CONCEPT DESIGN		A scelta dello studente	D	6	ICAR/13	Lezione		opzionale (1)	Attraverso forme di osservazione diretta e riflessioni svolte in sede collettiva, l'insegnamento fornisce competenze specifiche per progettare nuovi concept e per comunicarli. Lo studente impara a lavorare in team per focalizzare immaginari e soluzioni che veicolino e producano senso e identità ai manufatti.
3	ARTI MULTIMEDIALI	LABORATORIO DI ARTI VISIVE 4		Design e comunicazioni multimediali	B	10	ICAR/13	Laboratorio		obbligatorio	Nell'ambito del laboratorio il docente, scelto tra i protagonisti dell'arte visiva italiana e straniera in quanto artista, curatore o teorico, non è tenuto a insegnare una tecnica specifica ma a trasmettere il suo pensiero sull'arte e il suo metodo di lavoro. Ciò avviene con momenti di discussione di gruppo, con un tutoring individuale, con assegnazione di compiti che conducono ciascun discente a progettare e realizzare un'opera oppure a concepire un evento espositivo, un'edizione, un saggio eccetera. A ciascun docente è lasciata piena libertà nell'approccio all'insegnamento, che si concepisce come individuale e mai di gruppo. Ciascun docente è portatore della sua esperienza specifica, non sovrapponibile a quella di altri.
3	ARTI MULTIMEDIALI	LABORATORIO VIDEO		Design e comunicazioni multimediali	B	10	ICAR/13	Laboratorio		obbligatorio	Nell'ambito del laboratorio lo studente acquisisce un'analitica conoscenza delle tecniche di produzione video: telecamere digitali e programmi di elaborazione e montaggio digitale. Gli studenti vengono organizzati in gruppi ed esercitati nell'uso degli obiettivi e delle tecniche di edizione, partecipando alla produzione di un video in tutte le sue fasi presentazioni di una sceneggiatura o di uno story-board, scelta delle location e del casting, riprese filmate e sonore, premontaggio e finalizzazione.
3	ARTI MULTIMEDIALI	SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI		Scienze economiche e sociali	B	6	SPS/08	Lezione		obbligatorio	L'insegnamento fornisce un'analitica conoscenza dei fondamenti di sociologia dei processi culturali. Sul piano delle competenze e delle abilità applicative, tali conoscenze forniranno ai frequentanti sia la capacità teorica di elaborare una riflessione sull'industria culturale e le sue componenti: artisti, critici e pubblico, sia l'attitudine pratica ad analizzare i processi di metropolizzazione della vita sociale e di industrializzazione della cultura.
1-2-3	ARTI MULTIMEDIALI	FONDAMENTI DELLE PRATICHE ARTISTICHE		Formazione umanistica	A	6	L-ART/04	Lezione		obbligatorio in alternativa	Allo studente viene fornita una capacità di discernimento critico rispetto ai fenomeni di base dell'arte contemporanea, partendo preferibilmente da un tema trasversale e utilizzando come strumento per osservare il mutamento del linguaggio artistico a partire dalle avanguardie del Novecento. L'oggetto di indagine possono essere tecniche, autori, concetti, tendenze operative nel pensare e realizzare l'opera d'arte, gli eventi espositivi, la costruzione del museo come raccolta con un filo conduttore e come attivatore del pubblico. (Musa da Arti Multimediali)
1-2-3	ARTI MULTIMEDIALI	STORIA DELL'ARCHITETTURA CONTEMPORANEA		Attività formative affini o integrative	C	6	ICAR/18	Lezione		obbligatorio in alternativa (2)	L'insegnamento fornisce conoscenza di storia dell'architettura in età contemporanea ponendo attenzione a questioni teoriche, tecniche e metodologiche connesse anche delle fenomenologie artistiche, dal design della moda e da altre espressioni della cultura del progetto. Considerando le architetture e le parti urbane dedicati alle attività commerciali ed espositive, questo insegnamento permette agli studenti di sviluppare riflessioni e consapevolezza sull'evoluzione degli ambienti destinati a mostrare l'arte e i prodotti della moda e a presentare al pubblico i risultati delle attività progettuali in tali ambiti.
1-2-3	ARTI MULTIMEDIALI	ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA DELLO STUDENTE		A scelta dello studente	D	14	NN	A scelta dello studente		opzionale (1)	
1-2-3	ARTI MULTIMEDIALI	DISEGNO E ILLUSTRAZIONE PER LA MODA		A scelta dello studente	D	6	ICAR/17	Laboratorio		opzionale (1)	L'insegnamento fornisce le conoscenze teoriche e pratiche sul disegno e l'illustrazione di moda. Mediante esercitazioni nel disegno del figurino, lo studente applica l'analisi della percezione, del colore e delle rappresentazioni del corpo umano al fine di trovare uno stile personale, utile a visualizzare tecnicamente e illustrare il progetto dell'abito e degli accessori.
1-2-3	ARTI MULTIMEDIALI	STORIA DELLA MODA 1		A scelta dello studente	D	6	L-ART/03	Lezione		opzionale (1)	L'obiettivo dell'insegnamento è di fornire conoscenze di base della storia della moda di età contemporanea, privilegiando gli aspetti culturali e visuali. Studia le relazioni tra i cambiamenti delle forme dell'abito e le trasformazioni della cultura che li ha generati. Affrontando la conoscenza storico-critica della moda occidentale nei suoi rapporti con la moda globale, introduce i temi della ricerca in ambito storico attraverso la riflessione sull'uso delle fonti e mediante un approccio analitico e interpretativo a materiali, temi e significati della moda.
1-2-3	ARTI MULTIMEDIALI	STORIA DELLA MODA 2		A scelta dello studente	D	6	L-ART/03	Lezione		opzionale (1)	L'insegnamento fornisce conoscenze specifiche alla storia della moda, privilegiando gli aspetti culturali e visuali. Studia le relazioni tra i cambiamenti delle forme dell'abito e le trasformazioni della cultura che li ha generati in età contemporanea. Approfondendo la conoscenza storico-critica della moda occidentale nei suoi rapporti con la moda globale, sviluppa le capacità di svolgere ricerca in ambito storico attraverso l'uso delle fonti e mediante un approccio analitico e interpretativo a materiali, temi e significati della moda.
1-2-3	ARTI MULTIMEDIALI	ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO		Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	F	4	NN	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		obbligatorio	

Curriculum COMUNICAZIONE E NUOVI MEDIA DELLA MODA											
ANNO CORSO	Curriculum/indirizzo	Denominazione insegnamento	Modulo	Ambito	TAF	CFU	SSD	Tipo attività Unità Didattica	Iterabile	Des. Tipo Insegnamento	obiettivi
1	COMUNICAZIONE E NUOVI MEDIA DELLA MODA	CONCEPT DESIGN		Formazione di base nel progetto	A	6	ICAR/13	Lezione		obbligatorio	Attraverso forme di osservazione diretta e riflessioni svolte in sede collettiva, l'insegnamento fornisce competenze specifiche per progettare nuovi concept e per comunicarli. Lo studente impara a lavorare in team per focalizzare immaginari e soluzioni che veicolino e producano senso e identità ai manufatti.
1	COMUNICAZIONE E NUOVI MEDIA DELLA MODA	FENOMENOLOGIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA		Formazione umanistica	A	6	L-ART/03	Lezione		obbligatorio	Obiettivo dell'insegnamento è fornire agli studenti strumenti teorico-metodologici e storico-critici per avvicinare le esperienze artistiche contemporanee. In particolare lo studente acquisisce competenza per affrontare, con consapevolezza critica, lo studio dell'evoluzione dei movimenti artistici sviluppati nel corso del XX secolo fino a oggi nella scena nazionale e in quella internazionale, e per comprendere le conseguenti modificazioni dei linguaggi, in funzione dei cambiamenti delle tecniche e delle pratiche artistiche, e con un'attenzione specifica alle pratiche curatoriali.
1	COMUNICAZIONE E NUOVI MEDIA DELLA MODA	ILLUSTRAZIONE DIGITALE		Formazione di base nella rappresentazione	A	6	ICAR/17	Laboratorio		obbligatorio	L'insegnamento fornisce le conoscenze teoriche e pratiche sul disegno e l'illustrazione di moda, con particolare attenzione alle tecniche digitali. Mediante esercitazioni nel disegno del figurino, lo studente applica l'analisi della percezione, del colore e delle rappresentazioni del corpo umano al fine di trovare uno stile personale, utile a visualizzare tecnicamente e illustrare il progetto dell'abito e degli accessori.
1	COMUNICAZIONE E NUOVI MEDIA DELLA MODA	LABORATORIO DI GRAFICA E IMAGE MAKING		Formazione di base nel progetto	A	10	ICAR/13	Laboratorio		obbligatorio	Obiettivo dell'insegnamento laboratoriale è fornire agli studenti strumenti per interpretare i fenomeni di comunicazione visiva contemporanea con particolare attenzione alla moda (azioni di branding); strumenti concettuali e pratici per affrontare il progetto dell'immagine coordinata attraverso la grafica, fra dimensione analogica e dimensione digitale, alta e bassa definizione, materiale e immateriale. Attraverso il confronto con l'immagine di marchi di moda di nicchia e mainstream, e attraverso l'analisi di casi esemplari di designer grafici e di progetti editoriali in relazione con il sistema moda, lo studente acquisisce le competenze per analizzare il panorama della comunicazione contemporanea, e per apprendere gli elementi progettuali necessari per comunicare un marchio e il suo immaginario.
1	COMUNICAZIONE E NUOVI MEDIA DELLA MODA	MATERIALI DIGITALI PER LA MODA E PER LE ARTI		Formazione scientifica	A	6	CHM/07	Lezione		obbligatorio	Obiettivo dell'insegnamento è fornire agli studenti strumenti critici e pratici per il riconoscimento e lo studio dei materiali digitali che costituiscono la base per la comunicazione visiva nella moda e nelle arti contemporanee, e le tecniche per affrontarla da un punto di vista progettuale. Attraverso l'analisi di materiali e processi, lo studente acquisisce le competenze per indagare stili e strumenti tecnologici, e per praticare tecniche di produzione multimediale per la moda e le arti.
1	COMUNICAZIONE E NUOVI MEDIA DELLA MODA	LABORATORIO DI DIGITAL AND VISUAL STORYTELLING		Design e comunicazioni multimediali	B	10	ICAR/13	Laboratorio		obbligatorio in alternativa	Obiettivo dell'insegnamento laboratoriale è fornire agli studenti strumenti critici, teorico-metodologici e pratici per analizzare il panorama contemporaneo della comunicazione digitale, con particolare attenzione ai social media e alle modalità utilizzate per raccontare storie e dare sostanza agli immaginari, attraverso le immagini e le forme brevi della comunicazione. In particolare, lo studente acquisisce competenza per analizzare con consapevolezza critica e per mettere in pratica quelle azioni di visual storytelling che i marchi e le istituzioni collegiate alla moda e più in generale al sistema delle arti contemporanee mettono in atto per costruire e organizzare – attraverso un racconto per immagini multimediale – un immaginario, una storia, un prodotto, un evento, un sistema di valori.
1	COMUNICAZIONE E NUOVI MEDIA DELLA MODA	TEORIA E PRATICHE DEI NEW MEDIA		Design e comunicazioni multimediali	B	6	L-ART/06	Lezione		obbligatorio	Obiettivo dell'insegnamento è fornire agli studenti gli strumenti per comprendere le potenzialità dei media digitali, concettuali all'interno di una prospettiva di lungo periodo, dove le nozioni di "vecchio" e "nuovo" acquisiscono un valore relativo. I riferimenti teorici e metodologici sono finalizzati a riflettere sulla centralità delle pratiche di mediazione nei diversi ambiti della vita sociale, nella ricerca artistica e in tutti i campi della creatività contemporanea. Gli studenti maturano competenze per orientarsi nello scenario della sperimentazione mediatica, in quanto condizione per la progettazione di applicazioni, installazioni e contenuti analogici e digitali.
1	COMUNICAZIONE E NUOVI MEDIA DELLA MODA	CULTURE PROGETTUALI CONTEMPORANEE		Attività formative affini o integrative	C	6	L-ART/03	Lezione		obbligatorio in alternativa (2)	Obiettivo dell'insegnamento è fornire agli studenti strumenti storico-critici per affrontare lo studio delle culture progettuali contemporanee, con particolare attenzione alle esperienze che intrecciano in modo transdisciplinare design, architettura e moda, nel confronto fra la situazione italiana e quella internazionale. Lo studente acquisisce le competenze necessarie per affrontare criticamente lo studio dei movimenti che, nel corso del XX secolo fino a oggi, si sono confrontati con un'interpretazione radicale e sperimentale del design.
1	COMUNICAZIONE E NUOVI MEDIA DELLA MODA	FONDAMENTI DI ESTETICA		Attività formative affini o integrative	C	6	M-FIL/04	Lezione		obbligatorio in alternativa (2)	L'insegnamento si pone l'obiettivo principale di esplorare i temi della percezione sensoriale, della percezione del sé, della corporeità e dell'estetica. Si focalizza inoltre sulla dinamica dei ruoli e dell'interazione tra individui, che sono alla base di importanti aspetti della psicologia dei consumi e della moda.

Curriculum COMUNICAZIONE E NUOVI MEDIA DELLA MODA												
ANNO CORSO	Curriculum/indirizzo	Denominazione insegnamento	Modulo	Ambito	TAF	CFU	SSD	Tipo attività	Unità Didattica	Iterabile	Des. Tipo Insegnamento	obiettivi
1	COMUNICAZIONE E NUOVI MEDIA DELLA MODA	INTRODUZIONE AI GENDER STUDES		Attività formative affini o integrative	C	6	M-DEA/01	Lezione			obbligatorio (2)	Obiettivo dell'insegnamento è fornire agli studenti strumenti teorico-metodologici per affrontare lo studio dello stato attuale degli studi di genere, dei loro orientamenti concettuali e teorici, dell'itinerario disciplinare che li caratterizza, della storia ed evoluzione del dibattito che li ha generati, degli sviluppi recenti della ricerca. Lo studente acquisisce conoscenza delle nozioni storiche di base per comprendere lo sviluppo degli studi di genere (Gender Studies) nelle humanities contemporanee, e gli strumenti per affrontare questioni connesse alle differenze, ai nuovi studi delle posizioni "oltre il genere", al protagonismo femminile nella società e alle implicazioni che queste prospettive teoriche hanno nelle professioni che riguardano il mondo della comunicazione (fra media tradizionali e nuovi media) e le politiche culturali nel panorama contemporaneo.
1	COMUNICAZIONE E NUOVI MEDIA DELLA MODA	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE		Attività formative affini o integrative	C	6	SPS/08	Lezione			obbligatorio in alternativa (2)	Obiettivo dell'insegnamento è fornire agli studenti gli strumenti teorico-metodologici per conoscere le caratteristiche peculiari delle diverse fonti mediatiche di informazione e delle svariate forme e modalità della comunicazione mediata da computer, e per analizzare i cambiamenti sociali intervenuti a seguito della diffusione dei media digitali e dell'uso intensificato dei social media, con particolare attenzione alle nuove modalità relazionali e di presentazione del Self in rete. Lo studente acquisisce le competenze per analizzare i processi comunicativi e i linguaggi digitali propri della società contemporanea, e per applicarle alla progettazione di contenuti e prodotti multimediali.
1	COMUNICAZIONE E NUOVI MEDIA DELLA MODA	COPYRIGHT		A scelta dello studente	D	6	IUS/02	Lezione			opzionale (1)	Obiettivo del corso è l'acquisizione da parte degli studenti delle conoscenze relative ai diversi strumenti di incentivazione delle attività innovative contemplati dalla vigente normativa, nonché alle diverse tutele offerte dai Diritti di proprietà intellettuale. Per ciascuno di essi verranno analizzati procedure, durata e costi per l'acquisizione e il rinnovo, nonché l'efficacia a livello nazionale e internazionale. Verranno analizzati anche taluni contratti e gli aspetti principali relativi alla responsabilità di progettisti, produttori e distributori nei confronti dei diritti dei consumatori a livello nazionale e internazionale.
2	COMUNICAZIONE E NUOVI MEDIA DELLA MODA	HERITAGE E PROGETTO DELLA MODA		Formazione umanistica	A	6	L-ART/03	Lezione			obbligatorio	L'insegnamento è finalizzato all'analisi delle teorie e delle pratiche connesse alle discipline archivistiche, alla luce del concetto di heritage, nell'ambito specifico della moda e del tessile. Si analizzeranno criticamente i problemi connessi all'individuazione delle fonti e alla sedimentazione di memorie documentali, considerando le attuali metodologie di conservazione, tutela e valorizzazione e individuando casi di studio emblematici nell'ambito degli archivi di moda. L'obiettivo è fornire agli studenti gli strumenti teorici e pratici per predire la sedimentazione, la gestione e la valorizzazione di fonti di impatto capaci di approcciarsi alla ricerca, al fine di poter consapevolmente comunicare e rendere fruibili i valori e i contenuti racchiusi all'interno di questi ultimi.
2	COMUNICAZIONE E NUOVI MEDIA DELLA MODA	SEMOTICA DELLA COMUNICAZIONE		Formazione umanistica	A	6	M-FIL/05	Lezione			obbligatorio	Obiettivo dell'insegnamento è introdurre gli studenti alle teorie della significazione come strumenti fondamentali per progettare, comprendere ed analizzare strategie comunicative. Particolare attenzione sarà rivolta all'analisi delle forme di comunicazione pubblicitaria e delle sue evoluzioni, alla declinazione di identità visive come strategie semiotiche di coerenza attraverso differenti media e sostanze espressive, alle definizioni semiotiche classiche del concetto stesso di comunicazione. Alla fine del corso gli studenti saranno in grado di analizzare strategie comunicative complesse, con particolare riferimento alla comunicazione visiva.
2	COMUNICAZIONE E NUOVI MEDIA DELLA MODA	CONCETTI E METODI DELLA RICERCA SOCIALE		Scienze economiche e sociali	B	6	SECS-P/07	Lezione			obbligatorio	Obiettivo dell'insegnamento è fornire agli studenti le conoscenze necessarie a comprendere e utilizzare metodi e tecniche applicabili nella ricerca sociale, per scegliere il percorso di indagine di volta in volta più adeguato agli ambiti e ai fenomeni di studio che si troveranno concretamente ad affrontare in un possibile futuro professionale, con particolare attenzione al settore della comunicazione per la moda. Lo studente acquisisce le conoscenze dei principali metodi e relativi tecniche di ricerca sociale e la capacità di applicare tali conoscenze orchestrandone il loro impiego ottimale all'interno del disegno di ricerca, a seconda del tipo di fenomeno comunicativo da indagare, degli obiettivi conoscitivi da raggiungere e delle risorse (umane, economiche, di tempo) disponibili.
2	COMUNICAZIONE E NUOVI MEDIA DELLA MODA	DISPLAY E VISUAL MERCHANDISING		Scienze economiche e sociali	B	6	SECS-P/08	Lezione			obbligatorio	Obiettivo dell'insegnamento è fornire agli studenti strumenti critici e metodologici per affrontare l'analisi e la pratica del visual merchandising in relazione alle forme del display, nella relazione fra dimensione commerciale e dimensione culturale. Le competenze fornite consentono di progettare soluzioni di disposizione prodotti e allestimento da un punto di vista progettuale, creativo e tecnico. Il visual merchandising viene trattato come un luogo privilegiato della comunicazione visiva, attraverso l'analisi della produzione del design e dell'architettura in materia di arte del display per la presentazione dei prodotti, di definizione degli spazi per il commercio, di realizzazioni architettoniche di forte impatto capaci di concorre alla costruzione dell'immagine di un brand e di entrare sulla scena urbana.
2	COMUNICAZIONE E NUOVI MEDIA DELLA MODA	INTRODUZIONE ALLA CURATELA PER LA MODA E LABORATORIO DI PUBLISHING	Modulo: LABORATORIO DI PUBLISHING	Design e comunicazioni multimediali	B	10		Laboratorio			obbligatorio	Obiettivo dell'insegnamento laboratoriale è orientare gli studenti nella complessità dello scenario editoriale multiplatform contemporaneo, caratterizzato dall'emersione di nuove modalità comportamentali e narrative, e da un alto livello di specializzazione con contenuti distinti per l'editoria stampata e l'editoria digitale. Speciale attenzione è rivolta alle forme del publishing più sperimentali e d'avanguardia nella moda e nella cultura visuale. Attraverso il confronto diretto e indiretto con gli insider (editori, direttori di riviste, art director, designer, artisti e collezionisti librari) e una serie di micro azioni editoriali e curatoriali svolte in prima persona, lo studente acquisisce la strumentazione critica e le competenze per analizzare, comprendere e partecipare a questo articolato paesaggio culturale e commerciale.
			Modulo: INTRODUZIONE ALLA CURATELA PER LA MODA	Formazione di base nel progetto	A	6		Lezione			obbligatorio	L'insegnamento ricostruisce la storia recente della disciplina del fashion curating, intesa non solo come rapporto fra moda, allestimenti e musei, ma anche come attitudine nel costruire e dirigere riviste specializzate e progetti editoriali. Fornisce allo studente un'introduzione allo studio delle pratiche del museo e della realizzazione delle mostre di moda, stimolando la riflessione teorica su tale disciplina.
2	COMUNICAZIONE E NUOVI MEDIA DELLA MODA	LABORATORIO DI ARTI PERFORMATIVE		Discipline dello spettacolo, della musica e della costruzione spaziale	B	10	L-ART/05	Laboratorio			obbligatorio in alternativa	Nell'ambito del laboratorio il docente, scelto tra i protagonisti dell'arte visiva italiana e straniera in quanto artista, curatore o teorico, non è tenuto a insegnare una tecnica specifica ma a trasmettere il suo pensiero sull'arte e il suo modo di lavorare. Ciò avviene con momenti di discussione di gruppo, con un laboring individuale, con assegnazione di compiti che conducono ciascun discente a progettare e realizzare un'opera oppure a concepire un evento espositivo, un'edizione, un saggio eccetera. A ciascun docente è lasciata piena libertà nell'approccio all'insegnamento, che si concepisce come individuale e mai di gruppo. Ciascun docente è portatore della sua esperienza specifica, non sovrapponibile a quella di altri.
2	COMUNICAZIONE E NUOVI MEDIA DELLA MODA	LABORATORIO DI DATA VISUALISATION		Discipline tecnologiche e ingegneristiche	B	8	ICAR/17	Laboratorio			obbligatorio	Obiettivo del laboratorio è fornire agli studenti strumenti adeguati per analizzare, comprendere e realizzare progetti di rappresentazione di set di dati, soprattutto per quanto afferisce al dominio del visuale e con particolare riferimento agli ambiti che interessano più da vicino la comunicazione e i media della moda: dagli archivi all'exhibit, dall'editoria di settore ai social media. Durante il percorso laboratoriale, lo studente acquisisce le competenze necessarie per comprendere, valutare criticamente e produrre artefatti di data visualization basandosi sulle loro possibili genealogie, sull'impiego di tecniche e strumenti specifici e sull'articolazione di codici e di linguaggi, sia quelli propri della moda sia riconoscibili con quelli appartenenti a contesti culturali affini.
2	COMUNICAZIONE E NUOVI MEDIA DELLA MODA	FORME E PRATICHE DELLA CULTURA VISUALE		Attività formative affini o integrative	C	6	L-ART/06	Lezione			obbligatorio (2)	Obiettivo dell'insegnamento è fornire agli studenti gli strumenti necessari per conoscere la genesi, lo sviluppo e l'articolazione attuale del campo di ricerca noto come studi sulla cultura visuale. Agli studenti verranno forniti strumenti concreti per analizzare esempi riguardanti le immagini e le loro complesse relazioni, fra analogico e digitale; gli esempi saranno tratti dall'arte contemporanea, dal cinema, dalla fotografia, dalle videoinstallazioni e dai nuovi media.
3	COMUNICAZIONE E NUOVI MEDIA DELLA MODA	ETICA ED ESTETICA DELL'INFORMAZIONE		Attività formative affini o integrative	C	6	M-FIL/02	Lezione			obbligatorio (2)	Obiettivo dell'insegnamento è fornire agli studenti gli strumenti per valutare le implicazioni etiche delle pratiche di comunicazione e informazione che caratterizzano la cultura visuale contemporanea. I riferimenti teorici e metodologici sono finalizzati a identificare retoriche visive ricorrenti e ad assumere consapevolezza del ruolo assunto dai media in contingenze traumatiche e post-traumatiche. Lo studente acquisisce le competenze necessarie per lo sviluppo di progetti comunicativi e artistici capaci di tenere conto delle implicazioni etiche e politiche della rappresentazione e dunque orientati a rigenerare la funzione testimoniale delle immagini.
3	COMUNICAZIONE E NUOVI MEDIA DELLA MODA	LABORATORIO DI ART DIRECTION		Design e comunicazioni multimediali	B	10	ICAR/13	Laboratorio			obbligatorio	Obiettivo dell'insegnamento laboratoriale è fornire agli studenti strumenti teorico-critici e tecniche per analizzare e comprendere la figura dell'art director negli ambiti della moda, della comunicazione e delle arti contemporanee. In questo laboratorio finale, che sintetizza il percorso e le competenze acquisite nel corso del triennio, lo studente acquisisce le tecniche per mettere in pratica la direzione artistica intesa come articolata azione curatoriale che oscilla fra progettazione materiale e immateriale, e che riguarda oggetti, comunicazione, editoria, eventi, anche attraverso il confronto con casi esemplari e professionisti del settore.
1-2-3	COMUNICAZIONE E NUOVI MEDIA DELLA MODA	ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO		Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	F	4	NN	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro			obbligatorio	
1-2-3	COMUNICAZIONE E NUOVI MEDIA DELLA MODA	ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA DELLO STUDENTE		A scelta dello studente	D	12	NN	A scelta dello studente			opzionale (1)	
1-2-3	COMUNICAZIONE E NUOVI MEDIA DELLA MODA	STORIA DELLA COMUNICAZIONE VISIVA		A scelta dello studente	D	6	ICAR/13	Lezione		iterabile	opzionale (1)	Il corso affronta tematiche relative alla storia, anche contemporanea, del design della comunicazione, dagli artefatti ai protagonisti (progettisti, committenti e utenti) fino alle tecnologie analogiche e digitali. Particolare attenzione viene prestata all'utilizzo delle fonti primarie e secondarie e alla museologia del design.
1-2-3	COMUNICAZIONE E NUOVI MEDIA DELLA MODA	STORIA DELLA MODA 1		A scelta dello studente	D	6	L-ART/03	Lezione			opzionale (1)	L'obiettivo dell'insegnamento è di fornire conoscenze di base della storia della moda di età contemporanea, privilegiando gli aspetti culturali e visuali. Studia le relazioni tra i cambiamenti delle forme dell'abito e le trasformazioni della cultura che li ha generati. Affrontando la conoscenza storico-critica della moda occidentale nei suoi rapporti con la moda globale, introduce i temi della ricerca in ambito storico attraverso la riflessione sull'uso delle fonti e mediante un approccio analitico e interpretativo a materiali, temi e significati della moda.

segue

Curriculum DESIGN DELLA MODA											
ANNO CORSO	Curriculum/indirizzo	Denominazione insegnamento	Modulo	Ambito	TAF	CFU	SSD	Tipo attività Unità Didattica	Iterabile	Des. Tipo Insegnamento	obiettivi
1	DESIGN DELLA MODA	DISEGNO E ILLUSTRAZIONE PER LA MODA		Formazione di base nella rappresentazione	A	6	ICAR17	Laboratorio		obbligatorio	L'insegnamento fornisce le conoscenze teoriche e pratiche sul disegno e l'illustrazione di moda. Mediante esercitazioni nel disegno del figurino, lo studente apprende l'analisi della percezione, del colore e delle rappresentazioni del corpo umano al fine di trovare uno stile personale, utile a visualizzare tecnicamente e illustrare il progetto dell'abito e degli accessori.
1	DESIGN DELLA MODA	LABORATORIO DI DESIGN DELLA MODA 1		Formazione di base nel progetto	A	10	ICAR13	Laboratorio		obbligatorio	Il laboratorio si pone l'obiettivo di sviluppare l'apprendimento del progetto della moda attraverso le pratiche del processo creativo, dalle fasi di ricerca dei materiali e dei riferimenti visuali allo schizzo ideativo; dal disegno tecnico esecutivo alla costruzione del modello e alla realizzazione dell'abito e dell'accessorio. Nel laboratorio di design della moda 1, l'insegnamento viene impartito con momenti di discussione di gruppo, con un tutoring individuale, e con l'assegnazione di una serie di esercizi attraverso i quali lo studente impara i fondamenti della progettazione confrontandosi con diverse metodologie e utilizzando le conoscenze tecniche della modellistica per progettare e realizzare i prototipi di alcuni capi.
1	DESIGN DELLA MODA	MATERIALI PER LE ARTI E IL DESIGN DELLA MODA		Formazione scientifica	A	6	CHIM07	Lezione		obbligatorio	L'insegnamento è finalizzato allo studio e al riconoscimento dei materiali, delle loro proprietà e caratteristiche tattili e visive. Attraverso l'analisi dei materiali propri della ricerca artistica e del design della moda, lo studente impara a riconoscere le relazioni fra proprietà tattili e visive e a indagare le relative caratteristiche costruttive e tecnologiche. Lo studente è inoltre introdotto agli stili, alle tecniche di lavorazione e ai relativi sistemi di produzione.
1	DESIGN DELLA MODA	STORIA DELLA MODA 1		Formazione umanistica	A	6	L-ART/03	Lezione		obbligatorio	L'obiettivo dell'insegnamento è di fornire conoscenze di base della storia della moda di età contemporanea, privilegiando gli aspetti culturali e visuali. Studia le relazioni tra i cambiamenti delle forme dell'abito e le trasformazioni della cultura che li ha generati. Affrontando la conoscenza storico-critica della moda occidentale nei suoi rapporti con la moda globale, introduce i temi della ricerca in ambito storico attraverso la riflessione sull'uso delle fonti e mediante un approccio analitico e interpretativo a materiali, temi e significati della moda.
1	DESIGN DELLA MODA	ECONOMIA DELLA CULTURA		Scienze economiche e sociali	B	6	SECS-P/08	Lezione		obbligatorio	Obiettivo dell'insegnamento è fornire agli studenti gli strumenti analitici per comprendere il rapporto tra i diversi ambiti della cultura e il sistema economico in cui essi si collocano. In particolare vengono analizzati sia l'intervento pubblico in campo culturale, sia i meccanismi economici che stanno alla base dei mercati culturali privati. Temi quali le ragioni e i limiti del finanziamento pubblico alla cultura, la domanda e l'offerta dei beni e attività culturali, il rapporto tra sviluppo culturale, capitale culturale e crescita economica saranno trattati combinando l'analisi teorica con l'approfondimento di casi studio e le relazioni di testimoni privilegiati. Al termine dell'insegnamento lo studente acquisirà conoscenze e capacità di comprensione relative alle caratteristiche economiche dei beni e servizi culturali e al funzionamento dei mercati dei prodotti culturali e all'organizzazione delle industrie creative.
1	DESIGN DELLA MODA	LABORATORIO DI MODELLISTICA		Discipline tecnologiche e ingegneristiche	B	10	ICAR17	Laboratorio		obbligatorio	Il laboratorio si pone l'obiettivo di fornire le tecniche e le nozioni di base (teoriche e pratiche) necessarie nella modellistica e nella confezione di un capo. Nel corso dell'insegnamento, lo studente sviluppa capacità manuali nel progettare un cartamodello, nel costruire una tela e confezionare indumenti. Acquisisce conoscenze teoriche per dialogare con modellisti professionisti nella produzione industriale.
1	DESIGN DELLA MODA	TEORIE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE INTERPERSONALE		Scienze economiche e sociali	B	6	SPS/08	Lezione		obbligatorio	L'insegnamento fornisce conoscenze specifiche di comunicazione e si propone di favorire le interazioni interpersonali tra gli studenti, aiutandoli ad affrontare l'ingresso nel mondo del lavoro e ad assumersi ruoli di dirigenza di responsabilità. Si propone inoltre di aumentare la sensibilità per la comunicazione interculturale. La partecipazione implica la disponibilità a mettersi in gioco personalmente e a frequentare con costanza e attivamente (MUTUA) dal corso la laurea Magistrale in Arti Visive e Moda. Insegnamento Teorie e tecniche di comunicazione ed interazione personale, curriculum Comune a tutti gli indirizzi.
1	DESIGN DELLA MODA	CINEMA E ARTI CONTEMPORANEE		Attività formative affini o integrative	C	6	L-ART/06	Lezione		obbligatorio in alternativa (2)	Lo studente acquisisce una conoscenza analitica del linguaggio del cinema e gli strumenti per interpretare le tendenze nel campo della cultura visuale, in particolare gli intrecci fra arte contemporanea e cinema, in chiave fenomenologica e in rapporto con altre espressioni della cultura attuale comprese quelle della moda.
1	DESIGN DELLA MODA	SEMOTICA DELLE ARTI E DELL'IMMAGINE		Attività formative affini o integrative	C	6	M-FL/05	Lezione		obbligatorio (2)	Allo studente vengono proposte le basi del lessico e del metodo della semiotica strutturale; in una seconda parte del corso, questi strumenti vengono applicati alla lettura di testi visivi, audiovisivi, sincretici, proponendo un approccio all'opera d'arte, cercando di definire anche lo statuto teorico. Vengono dunque proposti gli approcci più rilevanti alla teoria delle immagini, dalla Bildwissenschaft di area tedesca, ai Visual studies anglosassoni, alla teoria di matrice strutturale di area francese.
1	DESIGN DELLA MODA	LABORATORIO DI MODELLISTICA		Discipline tecnologiche e ingegneristiche	B	10	ICAR17	Laboratorio	Iterazione per gli studenti del 2 e 3 anno di corso. L'iterazione prevede l'ottenimento di 10 CFU in TAF D.	obbligatorio	Il laboratorio si pone l'obiettivo di fornire le tecniche e le nozioni di base (teoriche e pratiche) necessarie nella modellistica e nella confezione di un capo. Nel corso dell'insegnamento, lo studente sviluppa capacità manuali nel progettare un cartamodello, nel costruire una tela e confezionare indumenti. Acquisisce conoscenze teoriche per dialogare con modellisti professionisti nella produzione industriale.
1	DESIGN DELLA MODA	INTRODUZIONE AI GENDER STUDIES		A scelta dello studente	D	6	M-DEA/01	Lezione		opzionale (1)	Obiettivo dell'insegnamento è fornire agli studenti strumenti teorico-metodologici per affrontare lo studio dello stato attuale degli studi di genere, dei loro orientamenti concettuali e teorici, dell'intraccio disciplinare che li caratterizza, della storia ed evoluzione del dibattito che li ha generati, degli sviluppi recenti della ricerca. Lo studente acquisisce conoscenze delle nozioni storiche di base per comprendere lo sviluppo degli studi di genere (Gender Studies) nelle humanities contemporanee, e gli strumenti per affrontare questioni connesse alle differenze, ai nuovi studi delle posizioni "oltre il genere", al protagonismo femminile nella società e alle implicazioni che queste prospettive teoriche hanno nelle professioni che riguardano il mondo della comunicazione (fra media tradizionale e nuovi media) e le politiche culturali nel panorama contemporaneo.
2	DESIGN DELLA MODA	LABORATORIO DI DESIGN DEL TESSUTO		Formazione di base nel progetto	A	10	ICAR13	Laboratorio		obbligatorio	Il laboratorio si pone l'obiettivo di introdurre le tappe fondamentali del processo progettuale in campo tessile. Stimola lo sviluppo di una matrice creativa individuale e, attraverso le esercitazioni, permette allo studente di scoprire progressivamente le qualità dei materiali, le tecniche tessili e gli effetti visivi applicabili al design della moda.
2	DESIGN DELLA MODA	STORIA DELLA MODA 2		Formazione umanistica	A	6	L-ART/03	Lezione		obbligatorio	L'insegnamento fornisce conoscenze specifiche alla storia della moda, privilegiando gli aspetti culturali e visuali. Studia le relazioni tra i cambiamenti delle forme dell'abito e le trasformazioni della cultura che li ha generati in età contemporanea. Approfondendo la conoscenza storico-critica della moda occidentale nei suoi rapporti con la moda globale, sviluppa le capacità di svolgere ricerca in ambito storico attraverso l'uso delle fonti e mediante un approccio analitico e interpretativo a materiali, temi e significati della moda.
2	DESIGN DELLA MODA	CONCEPT DESIGN		Design e comunicazioni multimediali	B	6	ICAR13	Lezione		obbligatorio	Attraverso forme di osservazione diretta e riflessioni svolte in sede collettiva, l'insegnamento fornisce competenze specifiche per progettare nuovi concept e per comunicarli. Lo studente impara a lavorare in team per focalizzare immaginari e soluzioni che veicolino e producano senso e identità ai manufatti.
2	DESIGN DELLA MODA	LABORATORIO DI DESIGN DELLA MODA 2		Design e comunicazioni multimediali	B	10	ICAR13	Laboratorio		obbligatorio	Il laboratorio si pone l'obiettivo di sviluppare l'apprendimento del progetto della moda attraverso le pratiche del processo creativo, dalle fasi di ricerca dei materiali e dei riferimenti visuali allo schizzo ideativo; dal disegno tecnico esecutivo alla costruzione del modello e alla realizzazione dell'abito e dell'accessorio. Nel laboratorio di design della moda 2, l'insegnamento viene impartito con momenti di discussione di gruppo, con un tutoring individuale, e con l'assegnazione di una serie di esercizi attraverso i quali lo studente impara progressivamente ad affrontare i compiti in ambito professionale, a valorizzare ogni singola fase progettuale con responsabilità, e a misurarsi anche con un progetto di collezione-capsula.
2	DESIGN DELLA MODA	LABORATORIO DI DESIGN DELLA MODA 3		Design e comunicazioni multimediali	B	10	ICAR13	Laboratorio		obbligatorio	Il laboratorio si pone l'obiettivo di sviluppare l'apprendimento del progetto della moda attraverso le pratiche del processo creativo, dalle fasi di ricerca dei materiali e dei riferimenti visuali allo schizzo ideativo; dal disegno tecnico esecutivo alla costruzione del modello e alla realizzazione dell'abito e dell'accessorio. Nel laboratorio di design della moda 3, l'insegnamento viene impartito con momenti di discussione di gruppo, con un tutoring individuale, e con l'assegnazione di una serie di esercizi attraverso i quali lo studente impara progressivamente a sintetizzare le abilità pratiche e tecniche apprese nei precedenti laboratori. Impara inoltre a esprimere la propria sensibilità in accordo con la realtà produttiva e imprenditoriale.
3	DESIGN DELLA MODA	LABORATORIO DI DESIGN DELLA MODA 4		Design e comunicazioni multimediali	B	10	ICAR13	Laboratorio		obbligatorio	Il laboratorio si pone l'obiettivo di sviluppare l'apprendimento del progetto della moda attraverso le pratiche del processo creativo, dalle fasi di ricerca dei materiali e dei riferimenti visuali allo schizzo ideativo; dal disegno tecnico esecutivo alla costruzione del modello e alla realizzazione dell'abito e dell'accessorio. Nel laboratorio finale del percorso di studio, lo studente impara ad affrontare i compiti in ambito professionale, a valorizzare ogni singola fase progettuale con responsabilità, a sintetizzare alla fine del percorso didattico tutte le abilità pratiche e tecniche apprese negli anni di studio. Impara inoltre a esprimere la propria sensibilità in accordo con la realtà produttiva e imprenditoriale e a misurare la propria determinazione nel concretizzare il progetto di una piccola collezione di vestiti o una linea di accessori, la cui qualità è determinata dalle attenzioni progettuali e realizzative per l'insieme dei pezzi e dalle modalità di presentazione degli stessi.
3	DESIGN DELLA MODA	SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI		Scienze economiche e sociali	B	6	SPS/08	Lezione		obbligatorio	L'insegnamento fornisce un'analitica conoscenza dei fondamenti di sociologia dei processi culturali. Sul piano delle competenze e delle abilità applicative, tali conoscenze forniranno ai frequentanti sia la capacità teorica di elaborare una riflessione sull'industria culturale e le sue componenti: artisti, critici e pubblico, sia l'attitudine pratica ad analizzare i processi di metropopolizzazione della vita sociale e di industrializzazione della cultura.
1-2-3	DESIGN DELLA MODA	ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO		Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	F	4	NN	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		obbligatorio	L'insegnamento si pone l'obiettivo di fornire agli studenti gli strumenti analitici per comprendere il rapporto tra i diversi ambiti della cultura e il sistema economico in cui essi si collocano. In particolare vengono analizzati sia l'intervento pubblico in campo culturale, sia i meccanismi economici che stanno alla base dei mercati culturali privati. Temi quali le ragioni e i limiti del finanziamento pubblico alla cultura, la domanda e l'offerta dei beni e attività culturali, il rapporto tra sviluppo culturale, capitale culturale e crescita economica saranno trattati combinando l'analisi teorica con l'approfondimento di casi studio e le relazioni di testimoni privilegiati. Al termine dell'insegnamento lo studente acquisirà conoscenze e capacità di comprensione relative alle caratteristiche economiche dei beni e servizi culturali e al funzionamento dei mercati dei prodotti culturali e all'organizzazione delle industrie creative.
1-2-3	DESIGN DELLA MODA	ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA DELLO STUDENTE		A scelta dello studente	D	12	NN	A scelta dello studente		opzionale (1)	Allo studente viene fornita una capacità di discernimento critico rispetto ai fenomeni di base dell'arte contemporanea, partendo preferibilmente da un tema trasversale e utilizzando come strumento per osservare il mutamento del linguaggio artistico a partire dalle avanguardie del Novecento. L'oggetto di indagine possono essere tecniche, autori, concetti, tendenze operative nel pensare e realizzare l'opera d'arte, gli eventi espositivi, la costruzione del museo come raccolta con un filo conduttore e come attivatore del pubblico. (Materie da Arti Multimediali)
1-2-3	DESIGN DELLA MODA	FONDAMENTI DELLE PRATICHE ARTISTICHE		A scelta dello studente	D	6	L-ART/04	Lezione		opzionale (1)	L'obiettivo dell'insegnamento è di fornire conoscenze di base della storia della moda di età contemporanea, privilegiando gli aspetti culturali e visuali. Studia le relazioni tra i cambiamenti delle forme dell'abito e le trasformazioni della cultura che li ha generati in età contemporanea. Approfondendo la conoscenza storico-critica della moda occidentale nei suoi rapporti con la moda globale, sviluppa le capacità di svolgere ricerca in ambito storico attraverso l'uso delle fonti e mediante un approccio analitico e interpretativo a materiali, temi e significati della moda.
1-2-3	DESIGN DELLA MODA	FONDAMENTI DI ESTETICA PER LA MODA		Attività formative affini o integrative	C	6	M-FL/04	Lezione		obbligatorio (2)	L'insegnamento si pone l'obiettivo principale di esplorare i temi della percezione sensoriale, della percezione del sé, della corporeità e dell'estetica. Si focalizza inoltre sulla dinamica dei ruoli e dell'interazione tra individui, che sono alla base di importanti aspetti della psicologia dei consumi e della moda.
1-2-3	DESIGN DELLA MODA	FONDAMENTI DI ESTETICA PER LE ARTI		A scelta dello studente	D	6	M-FL/04	Lezione		opzionale (1)	Allo studente viene proposto un approccio filosofico e psicologico alla teoria della percezione, proponendogli una serie di problemi attinenti alla natura della sensazione in sé, della bellezza, della loro partecipazione nella creazione e nella fruizione dell'opera d'arte. Si intendono presentare sia risultati sperimentali sia le teorie più rilevanti per la risoluzione di questi temi.
1-2-3	DESIGN DELLA MODA	STORIA DELL'ARCHITETTURA CONTEMPORANEA		Attività formative affini o integrative	C	6	ICAR18	Lezione		obbligatorio in alternativa (2)	L'insegnamento fornisce conoscenze di storia dell'architettura in età contemporanea ponendo attenzione a questioni teoriche, tecniche e metodologiche condivise anche dalle fenomenologie artistiche, dal design della moda e da altre espressioni della cultura del progetto. Considerando le architetture e le parti urbane dedicate alle attività commerciali ed espositive, questo insegnamento permette agli studenti di sviluppare riflessioni e consapevolezza sull'evoluzione degli ambienti destinati a mostrare arte e i prodotti della moda e a presentare al pubblico i risultati delle attività progettuali in tali ambiti.
1-2-3	DESIGN DELLA MODA	STORIA E TEORIA DELLE ARTI		A scelta dello studente	D	6	L-ART/02	Lezione		opzionale (1)	L'insegnamento intende affrontare alcuni nodi problematici posti dall'arte della prima modernità e tuttora rilevanti, sebbene con aspetto mutato. Al centro dell'attenzione verrà posto il ruolo delle arti visive nella costruzione del soggetto moderno nella sua rinnovata relazione con le pratiche sociali e religiose. L'analisi ravvicinata di alcune opere esemplari farà emergere la dimensione riflessiva e teorica che permette loro di dialogare con altri ambiti del sapere. Un'attenzione particolare sarà prestata alla temporalità propria alle immagini, attraverso un approccio a vocazione antropologica. Dal punto di vista metodologico, il corso si propone di sviluppare le capacità analitiche e riflessive degli studenti e di fornire loro elementi storici e teorici adeguati.

ORSO COMUNE A TUTTI GLI INDIRIZZI										
Curriculum/indirizzo	Denominazione insegnamento	Modulo	Ambito	TAF	CFU	SSD	Tipo attività Unità Didattica	Iterabile	Des. Tipo insegnamento	obiettivi
PERCORSO COMUNE	FONDAMENTI DI INFORMATICA		Formazione tecnologica	A	6	INF/01	Lezione		obbligatorio	L'insegnamento offre un'analitica conoscenza delle nozioni fondamentali dell'informatica e delle tecnologie di base del web. Sul piano delle competenze e delle abilità lo studente acquisisce capacità di applicazione pratica del linguaggio HTML e di sperimentare alcune attività di programmazione verificandone le applicazioni ai campi delle arti, dei beni culturali, della distribuzione e della comunicazione della moda.
PERCORSO COMUNE	CURATELA DELLE ARTI PERFORMATIVE		A scelta dello studente	D	6,00	L-ART/05	Lezione		opzionale (1)	Il corso fornisce un approccio propedeutico all'acquisizione di nozioni base legate alla curatela nel campo delle arti performative, mettendo in luce pratiche che, negli anni recenti, sono divenute un importante vettore di trasformazione e innovazione nella scena delle arti dal vivo contemporanee. All'incrocio tra teoria, programmazione e gestione, peculiarità del corso è la trasmissione di conoscenze introduttive di carattere teorico e storico-artistico, che costituiscono lo sfondo interdisciplinare e il contesto di competenza della funzione curatoriale: messa a fuoco della dimensione curatoriale e delle sue prassi contemporanee che attraversano il campo delle arti performative; inquadramento storico-teorico della figura del curatore delle arti performative; costruzione di metodologie di analisi dei progetti artistici e curatoriali; acquisizione di consapevolezza e capacità analitica delle principali prassi esistenti.
PERCORSO COMUNE	LINGUA INGLESE		Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	E	4	L-LIN/12	Lezione		obbligatorio	Obiettivo dell'insegnamento è fornire una conoscenza di base della lingua inglese con particolare attenzione al linguaggio della moda e dell'arte contemporanea (lessico specifico; composizione testi).
PERCORSO COMUNE	TIROCCINO, TIROCCINO INTERNO, TIROCCINO ESTERNO		Tirocini formativi e di orientamento	F	14	NN	Tirocini formativi e di orientamento		obbligatorio	
PERCORSO COMUNE	PROVA FINALE		Per la prova finale	E	8	PROF/N_ S	Prova finale		obbligatorio	
settore scientifico-disciplinare crediti formativi universitari tipologia dell'attività formativa: B= attività formative caratterizzanti; C= attività formative affini o integrative D= attività formative a scelta dello studente; E= prova finale F= altre attività formative Completamente gli studenti dovranno acquisire 12 CFU di Tipologia D (Carr. Comunicazione e carr. Moda), 14 CFU (carr. Art) che contengono come n.1 esame Completamente gli studenti dovranno acquisire 24 CFU di Tipologia C										

Offerta formativa a.a. 2020-2021 corso triennale

Corso di studio																			
Anno offerta																			
Curriculum/indirizzo	ANNO CORSO	Semestre / periodo	Denominazione insegnamento	CFU	Tipo valutazione insegnamento	Des. Unità Didattica (UD)	SSD	CFU UD	TAF UD	Partecipazione Studenti UD	Docente responsabile	Ora. Att. Front. UD	Dettaglio mutazioni	Des. Tipo Insegnamento	Iterabile	nota			
ARTI MULTIMEDIALI	1°	1°	CINEMA E ARTI CONTEMPORANEE	6	voto	CINEMA E ARTI CONTEMPORANEE	L-ART/06	6	C	---	Marabello Carmelo	42		obbligatorio in alternativa					
			ILLUSTRAZIONE DIGITALE	6	voto	ILLUSTRAZIONE DIGITALE	ICAR/17	6	A	---	Borgherini Maria Malvina	42			obbligatorio				
			LABORATORIO DI ARTI VISIVE 1	10	voto	LABORATORIO DI ARTI VISIVE 1	ICAR/13	10	A	---	Tonus Diego	60				obbligatorio			
			SEMIOTICA DELLE ARTI E DELL'IMMAGINE	6	voto	SEMIOTICA DELLE ARTI E DELL'IMMAGINE	M-FIL/05	6	C	---	Mengoni Angela	42				obbligatorio			
				6												FENOMENOLOGIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA Triennale DESIGN DELLA MODA E ARTI MULTIMEDIALI (B04)			
			STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA	voto	STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA	L-ART/03	6	C	---	Nicolin Paola	60					obbligatorio			
			6												obbligatorio in alternativa				
		STORIA E TEORIA DELLE ARTI	voto	STORIA E TEORIA DELLE ARTI	L-ART/02	6	A	---	Careri Giovanni Battista	42					obbligatorio in alternativa				
			6												obbligatorio in alternativa		obbligatorio in alternativa a Fondamenti delle pratiche artistiche		
				2°	FONDAMENTI DI ESTETICA PER LE ARTI	voto	FONDAMENTI DI ESTETICA PER LE ARTI	M-FIL/04	6	A	---	Arielli Emanuele	42			obbligatorio in alternativa			
				LABORATORIO DI ARTI VISIVE 2	10	voto	LABORATORIO DI ARTI VISIVE 2	L-ART/06	10	B	---	Zucconi Francesco	60			obbligatorio			
				LABORATORIO DI FOTOGRAFIA	10	voto	LABORATORIO DI FOTOGRAFIA	ICAR/13	10	A	---	Pertoldeo Andrea	60			obbligatorio	iterazione per gli studenti del 2° e 3° anno di corso. L'iterazione prevede l'ottenimento di 10 CFU in TAF D		
				MATERIALI PER LE ARTI E IL DESIGN DELLA MODA	6	voto	MATERIALI PER LE ARTI E IL DESIGN DELLA MODA	CHIM/07	6	A	---	Mensi Luigia	42			obbligatorio			
				TEORIE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE INTERPERSONALE	6	voto	TEORIE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE INTERPERSONALE	SPS/08	6	B	---	Scarpa Ludovica	30	Mutua da AF TEORIE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE INTERPERSONALE B78043 Cds Magistrate Arti Visive e Moda (B78)			obbligatorio		
			2°	LABORATORIO DI ARTI VISIVE 3	8	voto	LABORATORIO DI ARTI VISIVE 3	ICAR/13	8	B	---	Trevisani Luca	50			obbligatorio			
				FILOSOFIA E TEORIA DEI LINGUAGGI	6	voto	FILOSOFIA E TEORIA DEI LINGUAGGI	M-FIL/02	6	C	---	Garbolino Paolo	60			obbligatorio			
				LABORATORIO MULTIMEDIA	voto	LABORATORIO MULTIMEDIA	ICAR/17	8	B	---	Trevisan Camillo	60			obbligatorio				
			1-2-3	DISEGNO E ILLUSTRAZIONE PER LA MODA	6	voto	DISEGNO E ILLUSTRAZIONE PER LA MODA	ICAR/17	6	D	---	Antich Carolina	42	Mutua da: AF B04020 Cds B04 Pds MODA			opzionale		
				FONDAMENTI DELLE PRATICHE ARTISTICHE	6	voto	FONDAMENTI DELLE PRATICHE ARTISTICHE	L-ART/04	6	A	---	Vettese Angela Giovanna	42			obbligatorio in alternativa		E' obbligatorio in alternativa con Fondamenti di Estetica curr. ARTI	
				STORIA DELLA MODA 1	6	voto	STORIA DELLA MODA 1	L-ART/03	6	D	---	Vaccari Alessandra	42	Mutua da AF STORIA DELLA MODA 1 B04017 Cds Triennale Design della moda e arti multimediali B04 Curr. DESIGN DELLA MODA			opzionale		
				STORIA DELLA MODA 2	6	voto	STORIA DELLA MODA 2	L-ART/03	6	D	---	Vaccari Alessandra	30	Mutua da: AF B04022 Cds B04 Curr. MODA DELL'ARCHITETTURA CONTEMPORANEA B0410 Curr. DESIGN DELLA MODA Cds B04 E TEORIA DELLE ARTI B04049 Cds Triennale Design della moda e arti multimediali B04 curr ARTI MULTIMEDIALI			obbligatorio in alternativa		
				STORIA DELL'ARCHITETTURA CONTEMPORANEA	6	voto	STORIA DELL'ARCHITETTURA CONTEMPORANEA	ICAR/18	6	C	---	Lupano Mario	60			obbligatorio in alternativa			
				STORIA E TEORIA DELLE ARTI	6	voto	STORIA E TEORIA DELLE ARTI	L-ART/02	6	A	---	Careri Giovanni Battista	42			obbligatorio in alternativa			
			2°	CONCEPT DESIGN	8	voto	CONCEPT DESIGN	ICAR/13	8	D	---	Monti Gabriele	45	Mutua da: AF B04025 Cds B04 curr. MODA			opzionale		
			1-2	ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO	4	giudizio	ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO	NN	4	F	---	NN	0			obbligatorio		referito agli studenti della coorte 2020	
			ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO	18	giudizio	ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO	NN	18	F	---	NN	0			obbligatorio		referito agli studenti della coorte 2019		
			ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA DELLO STUDENTE	14	voto o giudizio	ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA DELLO STUDENTE	NN	14	D	---	NN	0			obbligatorio		opzionale		
		3	LABORATORIO DI ARTI VISIVE 4	8	voto	LABORATORIO DI ARTI VISIVE 4	L-ART/05	8	B	---	Caleo Ilvena	80			obbligatorio				
			LABORATORIO DI ARTI VISIVE 5	8	voto	LABORATORIO DI ARTI VISIVE 5	ICAR/13	8	B	---	Kohlmeyer Agnes Alice	50			obbligatorio				
			LABORATORIO VIDEO	8	voto	LABORATORIO VIDEO	ICAR/13	8	B	---	Obermaier Klaus	50			obbligatorio				
		2-3	FONDAMENTI DELLE PRATICHE ARTISTICHE	6	voto	FONDAMENTI DELLE PRATICHE ARTISTICHE	L-ART/04	6	A	---	Vettese Angela Giovanna	42	Mutua da: AF B04010 Cds B04 curr ARTI			obbligatorio in alternativa			
			STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA	6,00	opzionale	STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA	L-ART/03	6,00	A	---	Vaccari Alessandra	60	Mutua da AF B78029 STORIA E TEORIA DELLA MODA magistrale ARTI VISIVE E MODA (B78)			opzionale			
			FONDAMENTI DI ESTETICA PER LE ARTI	6	voto	FONDAMENTI DI ESTETICA PER LE ARTI	M-FIL/04	6	A	---	Arielli Emanuele	42	MUTUA da AF B04012 curr. ARTI cds B04			opzionale			
			LABORATORIO DI FOTOGRAFIA	11	voto	LABORATORIO DI FOTOGRAFIA	ICAR/13	11	A	---	Pertoldeo Andrea	60	Mutua da Laboratorio di fotografia B04081 curr. ARTI			obbligatorio	iterazione per gli studenti del 2° e 3° anno di corso. L'iterazione prevede l'ottenimento		
			LABORATORIO DI FOTOGRAFIA	6	voto	LABORATORIO DI FOTOGRAFIA	ICAR/13	6	D	---	Redini Veronica	42	Mutua da: AF INTRODUZIONE AI GENDER STUDIES B04067 da Curr. COMUNICAZIONE Triennale Design della moda e multimedia			obbligatorio			
		1	INTRODUZIONE AI GENDER STUDIES	voto	INTRODUZIONE AI GENDER STUDIES	M-DEA/01	6	D	---	Redini Veronica	42			opzionale					

Segue

Curriculum/Indirizzo	ANNO CORSO	Semestre/periodo	Denominazione insegnamento	CFU	Tipo valutazione insegnamento	Des. Unità Didattica (UD)	SSD	CFU UD	TAF UD	Partizione Studenti UD	Docente responsabile	Or. Att. Front. UD	Dettaglio mutazioni	Des. Tipo insegnamento	Iterabile	nota		
DESIGN DELLA MODA	1°	1°	CINEMA E ARTI CONTEMPORANEE	6	voto	CINEMA E ARTI CONTEMPORANEE	L-ART/06	6	C	---	Marabello Carmelo	42	MUTUA da CINEMA E ARTI CONTEMPORANEE curr. ARTI B04092	obbligatorio in alternativa				
			DISEGNO E ILLUSTRAZIONE PER LA MODA	6	voto	DISEGNO E ILLUSTRAZIONE PER LA MODA	ICAR/17	6	A	---	Antich Carolina	42		obbligatorio				
			LABORATORIO DI MODELLISTICA	10	voto	LABORATORIO DI MODELLISTICA	ICAR/17	10	B	---	Knight Anthony	60		obbligatorio	iterazione per gli studenti del 2° e 3° anno di corso. L'iterazione prevede l'ottenimento di 10 CFU in TAF D			
			SEMIOTICA DELLE ARTI E DELL'IMMAGINE	6	voto	SEMIOTICA DELLE ARTI E DELL'IMMAGINE	M-FIL/05	6	C	---	Mengoni Angela	42	Mutua DA Semiotica delle arti e dell'immagine da curr ARTI B04094	obbligatorio				
			STORIA DELLA MODA 1	6	voto	STORIA DELLA MODA 1	L-ART/03	6	A	---	Vaccari Alessandra	42		obbligatorio				
		2°	ECONOMIA DELLA CULTURA	6	voto	ECONOMIA DELLA CULTURA	SECS-P/08	6	B	---	da assegnare	42		obbligatorio				
			LABORATORIO DI DESIGN DELLA MODA 1	10	voto	LABORATORIO DI DESIGN DELLA MODA 1	ICAR/13	10	A	---	da assegnare	60		obbligatorio				
			MATERIALI PER LE ARTI E IL DESIGN DELLA MODA	6	voto	MATERIALI PER LE ARTI E IL DESIGN DELLA MODA	CHIM/07	6	A	---	Brunzin Raffaella	42		obbligatorio				
			TEORIE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE INTERPERSONALE	6	voto	TEORIE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE INTERPERSONALE	SPS/08	6	B	---	Scarpa Ludovica	30	Mutua da AF TEORIE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE INTERPERSONALE B78043 Cds Magistrale Arti Visive e Moda (B78)	obbligatorio				
			LABORATORIO DI DESIGN DELLA MODA 2	8	voto	LABORATORIO DI DESIGN DELLA MODA 2	ICAR/13	8	B	---	Bonifacini Maria Margareta	70		obbligatorio				
	2°	1°	STORIA DELLA MODA 2	6	voto	STORIA DELLA MODA 2	L-ART/03	6	A	---	Vaccari Alessandra	30		obbligatorio				
			CONCEPT DESIGN	8	voto	CONCEPT DESIGN	ICAR/13	8	B	---	Monti Gabriele	45		obbligatorio				
		2°	FILOSOFIA E TEORIA DEI LINGUAGGI	6	voto	FILOSOFIA E TEORIA DEI LINGUAGGI	M-FIL/02	6	D	---	Garbolino Paolo	60	Mutua da: AF B04011 Cds B04 Pds ARTI	opzionale				
			LABORATORIO DI DESIGN DEL TESSUTO	11	voto	LABORATORIO DI DESIGN DEL TESSUTO	ICAR/13	11	A	---	Polesse Patrizia	60		obbligatorio				
			LABORATORIO DI DESIGN DELLA MODA 3	8	voto	LABORATORIO DI DESIGN DELLA MODA 3	ICAR/13	8	B	---	da assegnare	60		obbligatorio				
		1-2-3	1°	FONDAMENTI DELLE PRATICHE ARTISTICHE STORIA DELL'ARCHITETTURA CONTEMPORANEA	6	voto	FONDAMENTI DELLE PRATICHE ARTISTICHE STORIA DELL'ARCHITETTURA CONTEMPORANEA	L-ART/04	6	D	---	Vettesse Angela Giovanna	42	Mutua da: AF B04010 Cds B04 curr ARTI	opzionale	obbligatorio in alternativa		
				STORIA E TEORIA DELLE ARTI TIROCINIO, TIROCINIO INTERNO, TIROCINIO ESTERO	14	giudizi	STORIA E TEORIA DELLE ARTI TIROCINIO, TIROCINIO INTERNO, TIROCINIO ESTERO	NN	14	F	---	Careri Giovanni Battista	0	Altre conoscenze e tirocini Altre conoscenze e tirocini	0	obbligatorio		
			2°	FONDAMENTI DI ESTETICA PER LA MODA	6	voto	FONDAMENTI DI ESTETICA PER LA MODA	M-FIL/04	6	C	---	Arielli Emanuele	42	Mutua da Fondamenti di estetica per la moda curr. MODA AF B04031	obbligatorio			
				FONDAMENTI DI ESTETICA PER LE ARTI	6	voto	FONDAMENTI DI ESTETICA PER LE ARTI	M-FIL/04	6	D	---	Arielli Emanuele	0	MUTUA da AF B04012 curr. ARTI cds B04	opzionale	obbligatorio in alternativa a Fondamenti delle pratiche artistiche		
			1-2	ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO	4	giudizio	ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO	NN	4	F	---	NN	0		obbligatorio			
	ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA DELLO STUDENTE			12	voto o giudizio	ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA DELLO STUDENTE	NN	12	D	---	NN	0		opzionale				
	3		2°	LABORATORIO DI DESIGN DELLA MODA 5	8	voto	LABORATORIO DI DESIGN DELLA MODA 5	ICAR/13	8	B	---	Pellizzari Christian	60		obbligatorio			
				LABORATORIO INTEGRATO MODA 4	14	voto	LABORATORIO DI DESIGN DELLA MODA 4	ICAR/13	8	B	---	Frisa Maria Luisa	60		obbligatorio			
	2-3		1°	FONDAMENTI DELLE PRATICHE ARTISTICHE	6	voto	FONDAMENTI DELLE PRATICHE ARTISTICHE	L-ART/04	6	D	---	Vettesse Angela Giovanna	42	Mutua da: AF B04010 Cds B04 curr ARTI	opzionale			
				LABORATORIO DI MODELLISTICA	8	voto	LABORATORIO DI MODELLISTICA	ICAR/17	8	D	---	Knight Anthony	60	Mutua da Laboratorio di modellistica B04091 curr. MODA	opzionale	iterazione per gli studenti del 2° e 3° anno di corso. L'iterazione prevede l'ottenimento di 8 CFU in TAF D		
		2°	STORIA E TEORIA DELLE ARTI	6	voto	STORIA E TEORIA DELLE ARTI	L-ART/02	6	D	---	Careri Giovanni Battista	42	E TEORIA DELLE ARTI B04049 Cds Triennale Design della moda e arti multimediali B04 curr ARTI MULTIMEDIA1	opzionale				
			STORIA E TEORIA DELLE ARTI	6	voto	STORIA E TEORIA DELLE ARTI	L-ART/02	6	D	---	Careri Giovanni Battista	42	Mutua da: AF INTRODUZIONE AI GENDER STUDIES B04067 da Curr. COMUNICAZIONE Triennale Design della moda e multimedia	opzionale				
		1	1°	INTRODUZIONE AI GENDER STUDIES	6	voto	INTRODUZIONE AI GENDER STUDIES	M-DEA/01	6	D	---	Redini Veronica	42		opzionale			
				INTRODUZIONE AI GENDER STUDIES	6	voto	INTRODUZIONE AI GENDER STUDIES	M-DEA/01	6	D	---	Redini Veronica	42		opzionale			
		PERCORSO COMUNE	1°	2°	FONDAMENTI DI INFORMATICA	6	voto	FONDAMENTI DI INFORMATICA	INF/01	6	A	---	Mazzanti Stefano	80		obbligatorio		
					PROVA FINALE	8	giudizio	PROVA FINALE	PROFIN_S	8	E	---	NN	0		obbligatorio		
			1-2-3	1°	LINGUA INGLESE TIROCINIO, TIROCINIO INTERNO, TIROCINIO ESTERO	4	giudizio	LINGUA INGLESE TIROCINIO, TIROCINIO INTERNO, TIROCINIO ESTERO	L-LIN/12	4	E	---	Klein Marlene	30		obbligatorio		
LINGUA INGLESE TIROCINIO, TIROCINIO INTERNO, TIROCINIO ESTERO					14	giudizio	LINGUA INGLESE TIROCINIO, TIROCINIO INTERNO, TIROCINIO ESTERO	NN	14	F	---	Altre conoscenze e tirocini Altre conoscenze e tirocini	0	Mutua da AF G77023 CURATELA DELLE ARTI PERFORMATIVE Magistrale Teatro e arti performative percorso comune	0,00	obbligatorio		
COMUNICAZIONE E NUOVI MEDIA DELLA MODA	1°	1°	CURATELA DELLE ARTI PERFORMATIVE	6	voto	CURATELA DELLE ARTI PERFORMATIVE	L-ART/05	6	D	---	Di Matteo Piersandra	60		opzionale				
			CULTURE PROGETTUALI CONTEMPORANEE	6	voto	CULTURE PROGETTUALI CONTEMPORANEE	L-ART/03	6	C	---	Fava Elena	42		obbligatorio in alternativa				
			FENOMENOLOGIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA	6	voto	FENOMENOLOGIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA	L-ART/03	6	A	---	Nicolin Paola	42		obbligatorio				
			ILLUSTRAZIONE DIGITALE	6	voto	ILLUSTRAZIONE DIGITALE	ICAR/17	6	A	---	Antich Carolina	42	Mutua da: AF B04020 Cds B04 Curr. MODA	obbligatorio				
			INTRODUZIONE AI GENDER STUDIES	6	voto	INTRODUZIONE AI GENDER STUDIES	M-DEA/01	6	C	---	Redini Veronica	42		obbligatorio				
	2°	2°	LABORATORIO DI GRAFICA E IMAGE MAKING	10	voto	LABORATORIO DI GRAFICA E IMAGE MAKING	ICAR/13	10	A	---	Gori Alessandro	60		obbligatorio				
			TEORIA E PRATICHE DEI NEW MEDIA	6	voto	TEORIA E PRATICHE DEI NEW MEDIA	L-ART/06	6	B	---	Zucconi Francesco	42		obbligatorio				
			CONCEPT DESIGN	6	voto	CONCEPT DESIGN	ICAR/13	6	A	---	Monti Gabriele	42		obbligatorio				
			COPYRIGHT	6	voto	COPYRIGHT	IUS/02	6	D	---	Pasa Barbara	60	Mutua da AF G70013 PROPRIETÀ INTELLETTUALE Magistrale Design del prodotto e della comunicazione visiva	opzionale				
			FONDAMENTI DI ESTETICA LABORATORIO DI DIGITAL AND VISUAL STORYTELLING	10	voto	FONDAMENTI DI ESTETICA LABORATORIO DI DIGITAL AND VISUAL STORYTELLING	M-FIL/04	6	C	---	Arielli Emanuele	42	Mutua da Fondamenti di estetica per la moda curr. MODA AF B04031	obbligatorio in alternativa		Complessivamente i crediti C devono essere 24		
1°	1°	MATERIALI DIGITALI PER LA MODA E PER LE ARTI	6	voto	MATERIALI DIGITALI PER LA MODA E PER LE ARTI	CHIM/07	6	A	---	da assegnare	60		obbligatorio					
		SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE	6	voto	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE	SPS/08	6	C	---	da assegnare	42		obbligatorio in alternativa					

Segue

Curriculum/Indirizzo	ANNO CORSO	Semestre / periodo	Denominazione insegnamento	CFU	Tipo valutazione insegnamento	Des. Unità Didattica (UD)	SSD	CFU UD	TAF UD	Partizione Studenti UD	Docente responsabile	Ore Att. Front. UD	Dettaglio mutuaZIONI	Des. Tipo Insegnamento	Iterabile	nota
COMUNICAZIONE E NUOVI MEDIA DELLA MODA	1-2-3	1°	STORIA DELLA MODA 1	6	voto	STORIA DELLA MODA 1	L-ART/03	6	D	---	Vaccari Alessandra	0	Mutua da AF STORIA DELLA MODA 1 B04017 Cds Triennale Design della moda e arti multimediali B04 Curr. DESIGN DELLA MODA	opzionale		
		2°	STORIA DELLA COMUNICAZIONE VISIVA	6	voto	STORIA DELLA COMUNICAZIONE VISIVA	ICAR/13	6	D	---	Bulegato Fiorella	0	Mutua da AF G70007 Cds G70 Reg 2020 Pds COMU Part Stu Ud	opzionale	iterabile	
	1-2	ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO	4	giudizio	ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO	NN	4	F	---	NN		0		obbligatorio		
		ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA DELLO STUDENTE	12	voto	ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA DELLO STUDENTE	NN	12	D		NN		0		opzionale		
COMUNE AGLI INDIRIZZI DESIGN DELLA MODA E ARTI MULTIMEDIALI	1-2-3	1°	CINEMA E ARTI CONTEMPORANEE	6	voto	CINEMA E ARTI CONTEMPORANEE	L-ART/06	6	C	---	Marabello Carmelo	42	MUTUA da CINEMA E ARTI CONTEMPORANEE curr. ARTI B04092	obbligatorio in alternativa		
			LINGUA INGLESE	4	giudizio	LINGUA INGLESE	L-LIN/12	4	E	---	Klein Marlene	30	Mutua da AF B04039 Percorso Comune	obbligatorio		
		SEMIOTICA DELLE ARTI E DELL'IMMAGINE	6	voto	SEMIOTICA DELLE ARTI E DELL'IMMAGINE	M-FIL/05	6	C	---	Mengoni Angela	42	Mutua da Semiotica delle arti e dell'immagine da curr ARTI B04094	opzionale			
	2°	FONDAMENTI DI INFORMATICA	6	voto	FONDAMENTI DI INFORMATICA	INF/01	6	A	---	Mazzanti Stefano	80	MUTUA da Fondamenti di informatica curr. Percorso Comune B04032	obbligatorio			
		TEORIE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE INTERPERSONALE	6	voto	TEORIE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE INTERPERSONALE	SPS/08	6	B	---	Scarpa Ludovica	30	Mutua da AF TEORIE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE INTERPERSONALE B78043 Cds Magistrate Arti Visive e Moda (B78)	obbligatorio			
		ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA DELLO STUDENTE	14	voto o giudizio	ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA DELLO STUDENTE	NN	14	D		NN		0		opzionale		
	3	2°	SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI	6	voto	SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI	SPS/08	6	B	---	Grassi Carlo	42		obbligatorio		
		FONDAMENTI DI PSICOLOGIA GENERALE	6	voto	FONDAMENTI DI PSICOLOGIA GENERALE	M-PSI/01	6	B	---	da assegnare		30		obbligatorio		
	2-3	2°	MATERIALI PER LE ARTI E IL DESIGN DELLA MODA	6	voto	MATERIALI PER LE ARTI E IL DESIGN DELLA MODA	CHIM/07	6	A	A	Mensi Luigia	42	Mutua da Materiali per le arti e il design della moda curr. ARTI B04098	obbligatorio		
				6	voto	MATERIALI PER LE ARTI E IL DESIGN DELLA MODA				B	Brunzin Raffaella	42	Mutua da Materiali per le arti e il design della moda curr. MODA B04112	obbligatorio		

Obblighi formativi aggiuntivi

La prova di ammissione al corso di laurea in design della moda e arti multimediali è definita annualmente e ha funzione selettiva e di accertamento delle conoscenze iniziali richieste per l'accesso. Consiste in un test, una prova grafica e un colloquio.

Allo studente immatricolato, che nel test di ingresso abbia ottenuto un punteggio totale inferiore a 15 punti e meno di 2,25 punti nei quesiti relativi agli argomenti della storia, saranno attribuiti degli obblighi formativi aggiuntivi (OFA) rispettivamente in "storia della moda" (per il curriculum design della moda), e "storia dell'arte" (per il curriculum arti multimediali).

Per gli studenti che dovranno recuperare gli OFA è prevista l'organizzazione di lezioni/esercitazioni aggiuntive tenute da tutor, coordinati dai docenti responsabili delle singole discipline. Gli OFA dovranno essere recuperati entro il primo anno di corso e l'avvenuto recupero degli OFA sarà dimostrato superando il test predisposto dal tutor. Il mancato recupero degli OFA entro settembre successivo all'anno di iscrizione, comporterà l'iscrizione fuori corso al primo anno. Una volta recuperati gli OFA lo studente potrà essere iscritto al secondo anno di corso.

Obblighi di frequenza – curriculum Design della Moda

Gli obblighi di frequenza sono quelli indicati nelle *Informazioni comuni ai corsi di studio della filiera moda*.

Oltre a quelle, con riferimento al curriculum *Design della moda*, in caso di mancato superamento di ogni laboratorio del corso di studi, nell'arco dell'anno di frequenza, lo studente dovrà rifrequentare l'attività didattica per svolgere i nuovi esercizi.

Iterazioni

Sono consentite solo le iterazioni indicate nella tabella precedente.

Propedeuticità d'esame e indicazioni per la frequenza dei corsi

Gli studenti del curriculum Moda per poter sostenere l'esame del Laboratorio di design della moda 5 devono avere sostenuto i laboratori di design della moda 1, 2, 3, 4. Tale disposizione si applica anche alle coorti precedenti.

Gli studenti del curriculum Comunicazione e nuovi media della moda per poter sostenere l'esame del Laboratorio di art direction devono avere sostenuto i laboratori degli anni precedenti.

Prova finale (crediti di tipologia E)

Il piano di studi richiede che lo studente acquisisca 8 crediti nella tipologia E.

La prova finale consiste in un lavoro individuale di progettazione laboratoriale con caratteristiche di originalità accompagnato da un elaborato scritto. L'elaborato finale può essere anche un lavoro originale, di tipo teorico, che sviluppa un tema affrontato durante la frequenza di uno degli insegnamenti o dei laboratori seguiti nei tre anni di corso. In entrambi i casi è prevista la figura di un supervisore con il quale concordare e verificare sia l'argomento che lo sviluppo del progetto.

I contenuti della prova finale possono essere approfondimenti delle collezioni di moda e dei lavori d'arte svolti nell'ambito dei Laboratori Finali o frutto di ricerche su: una fase del gusto o delle tendenze, una mostra, un concetto personale, o altri argomenti preventivamente concordati. In tutti i casi è prevista la figura di un supervisore, ovvero di un relatore (professore/ricercatore strutturato luav o docente avente contratto d'insegnamento luav nell'anno accademico in cui lo studente si laurea), con il quale concordare e verificare sia l'argomento che lo sviluppo della prova finale.

La valutazione finale comprende la valutazione globale del curriculum del laureando.

Per informazioni sulle modalità di svolgimento della prova finale, si rinvia alla consultazione del regolamento del corso, scaricabile dalla pagina <http://www.iuav.it/Didattica1/lauree/TRIENNALI/Design-del/> dopo avere scelto il curriculum di riferimento.

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN ARTI VISIVE E MODA

Classe LM 65 Scienze dello spettacolo e produzione multimediale

Codice corso di studio: B78

Il corso si articola in laboratori e corsi teorici semestrali, workshop. La lingua di insegnamento del corso è l'italiano, anche se alcuni corsi potranno essere tenuti in inglese.

Obiettivi formativi specifici del corso

I laureati del corso di studio in Arti visive e Moda debbono possedere:

- Competenze scientifiche specialistiche, teoriche, tecniche, metodologiche e operative, relative alla cultura artistica nei campi delle arti visive e performative e della moda, considerando il più vasto ambito multidisciplinare della visualità,
- Abilità nell'esercizio critico e sperimentale proprio della cultura artistica nei campi della produzione delle arti visive, performative e della moda; abilità nell'analisi delle manifestazioni contemporanee della cultura visuale
- Capacità di utilizzare i principali strumenti informatici applicati alla gestione e programmazione di collezioni di musei, di archivi di materiali visuali e della moda, nella prospettiva di un loro utilizzo nei processi creativi.

Il corso di laurea magistrale in Arti visive e Moda si inserisce nella tradizione dello IUAV nata dall'insegnamento dell'Architettura che si è estesa a tutti i campi del progetto come base della conoscenza e del fare.

Il corso di laurea magistrale è concepito in maniera da associare lo studio degli aspetti teorici e pratici legati alla complessità e alle varie articolazioni della pratica artistica e della progettazione della moda e per dare risposta alla crescente domanda di figure di alto profilo culturale e artistico che possono interagire con analoghi profili europei per dirigere i processi ideativi e produttivi che determinano la creazione di un evento nel campo delle arti visive e della moda.

La produzione e la progettazione di tali eventi non si limitano alla creazione e alla produzione di artefatti, performance, abbigliamento e eventi di moda, ma si estendono anche alle pratiche curatoriali in gallerie e musei, all'esercizio della critica e della storia dei fenomeni artistici, alle pratiche dell'editoria specializzata, della consulenza culturale, all'assunzione di funzioni di direzione artistica di festival, istituzioni culturali e di coordinamento dei processi creativi nel mondo della moda.

La didattica è articolata in laboratori sperimentali, in corsi e seminari teorico-critici destinati a fornire strumenti adeguati e continuamente aggiornati nei campi delle conoscenze storiche, critiche e metodologiche delle discipline artistiche, delle filosofie delle arti e delle scienze sociali.

I laboratori intrecciano tecniche e prospettive diverse, nei quali gli studenti hanno la possibilità di sviluppare sia progetti individuali che progetti di gruppo e sono contenitori didattici che attivano al loro interno seminari di progettazione o di approfondimento teorico. Le aree tematiche possono essere di volta in volta determinate dall'attivazione di specifiche collaborazioni con aziende, enti e fondazioni pubbliche e private, musei.

La didattica si svolge parzialmente, per quanto riguarda attività laboratoriali e seminariali, in lingua inglese.

Il corso è rivolto sia a coloro che intendano dedicarsi alle pratiche artistiche e della moda e dei discorsi visuali, sia a chi intenda dedicarsi all'esercizio storico-critico e alle pratiche curatoriali nei medesimi ambiti.

Coorte e obiettivi degli insegnamenti

I Anno (2020/2021) e II Anno (2021/2022)	PERCORSO COMUNE										obiettivi
Insegnamento	ambito	TAF	CFU	SSD	Tipo attività Unità Didattica	Iterabile	Des. Tipo Insegnamento Unità Didattica				
CINEMA DOCUMENTARIO E SPERIMENTALE	Discipline dello spettacolo, della musica e della costruzione spaziale	B	6,00	L-ART/06	Lezione		opzionale				L'insegnamento fornisce competenze riguardo alle modulazioni teoriche dell'idea documentaria e del cinema sperimentale, in un percorso che include categorie relative alla storia delle immagini e della cultura visuale. Lo studente acquisisce strumenti critici attraverso l'analisi di stili, poetiche e movimenti scarsamente indagati dalle tradizionali storie del cinema: dal cine-vedutismo alle sintonie urbane, dal cinema-vertité a quello saggistico, dal found footage al mockumentary.
EPISTEMOLOGIA DELLE ARTI VISIVE	Discipline geografiche, storiche, sociologiche e della comunicazione	B	6,00	M-FIL/02	Lezione		opzionale				L'obiettivo dell'insegnamento è quello di stimolare una riflessione teorica personale da parte degli studenti sulle pratiche artistiche, sui modi della rappresentazione nell'arte contemporanea, e sulle relazioni che tali pratiche e modi hanno avuto con le pratiche scientifiche e i modi della conoscenza. Tale riflessione si articola sia per mezzo di lezioni frontali sia per mezzo di un'organizzazione seminariale con la lettura e discussione di testi sull'ontologia e sull'epistemologia dell'arte e sulla storia dell'arte e della scienza. Lo studente si esercita anche ad esporre e ad argomentare le proprie tesi con la stesura di brevi saggi.
ESTETICA E TEORIA DELLA PERCEZIONE	Discipline geografiche, storiche, sociologiche e della comunicazione	B	6,00	M-FIL/04	Lezione		opzionale				L'insegnamento è un'introduzione agli studi sulla dimensione sensoriale e cognitiva delle arti visive e del design. A partire dalle prime ricerche di psicologia della Forma si approfondisce il ruolo che la percezione sensoriale, l'attenzione, la memoria e la dimensione affettiva hanno nella ricezione e interpretazione di artefatti estetici. In particolare si approfondisce il recente interesse nell'affrontare i problemi dell'estetica con metodologie empiriche, nonché i rapporti tra teorie estetiche tradizionali e la psicologia dell'arte.
LABORATORIO DI CINEMA DOCUMENTARIO	Discipline dello spettacolo, della musica e della costruzione spaziale	B	8,00	L-ART/06	Laboratorio		per ARTI OBBLIGATORIO. Per MODA obbligatorio in alternativa al Laboratorio di collezione finale e al Laboratorio avanzato di design della maglieria, inclusa l'iterabilità di questo ultimo.				Il laboratorio fornisce competenze e capacità riguardo alle forme di creazione filmica attraverso una esperienza pratica di "cinema del reale". Gli studenti affrontano le varie fasi di realizzazione di un film, dalla stesura del soggetto sino alla post-produzione. Ampio spazio viene accordato a momenti di riflessione comune, sia teorica che pratica, e alla visione in progress dei lavori. Il corso è volto a fornire competenze tecniche, storiche e teoriche necessarie alla realizzazione tanto di video artistici quanto di film documentari.
PRATICHE CURATORIALI NELLA MODA	Discipline dello spettacolo, della musica e della costruzione spaziale	B	6,00	CAR/13	Lezione		opzionale				L'insegnamento riflette sul fashion curating e sulle recenti evoluzioni di tale disciplina, intesa non solo come rapporto fra moda, allestimenti e musei, ma anche come attitudine nel costruire e dirigere riviste specializzate e progetti editoriali. Fornisce conoscenze specifiche sulle pratiche del museo e della realizzazione delle mostre di moda, stimolando al contempo la riflessione teorica su tale disciplina.
SEMIOTICA E TEORIA DELL'IMMAGINE	Discipline geografiche, storiche, sociologiche e della comunicazione	B	6,00	M-FIL/05	Lezione		opzionale				Lo studente acquisisce la metodologia e gli strumenti elaborati dalla semiologia strutturale riguardo l'analisi dei testi visivi, audiovisivi, sincretici, cercando di definire nel loro statuto teorico e nella loro portata euristica gli elementi fondanti di una semiologia dell'immagine. Lo studente impara inoltre a orientarsi nella teoria delle immagini, dalla Bildwissenschaft ai Visual studies, alla teoria dell'arte di matrice strutturale e francese.
SOCIOLOGIA DEI PROCESSI COMUNICATIVI	Discipline geografiche, storiche, sociologiche e della comunicazione	B	6,00	SPS/08	Lezione		opzionale				Lo studente acquisisce una conoscenza e una comprensione della sociologia della comunicazione, sia per quanto riguarda le possibilità offerte dai mass media tradizionali sia per quelle offerte dalle nuove tecnologie.
STORIA DEL CINEMA E DELLA FOTOGRAFIA	Discipline dello spettacolo, della musica e della costruzione spaziale	B	6,00	L-ART/06	Lezione		opzionale				Il corso si propone di affiorare tematicamente le intersezioni storico teoriche tra cinema e fotografia. Obiettivi del corso sono la formazione di competenze di analisi sul piano dei linguaggi espressivi della fotografia e del cinema utili alla definizione di una competenza storico critica dei linguaggi stessi negli ambiti mediatici e artistico della scena contemporanea. Il corso si propone quindi l'acquisizione di strumenti teorici utili alla formazione di una consapevolezza ermeneutica del cinema e della fotografia come pratiche di linguaggio essenziali alla comprensione del presente e del passato recente.
STORIA DELL'ARTE E DELL'ARCHITETTURA	Discipline delle arti	B	6,00	CAR/18	Lezione		opzionale				L'insegnamento ha come obiettivo la descrizione e l'analisi dei rapporti tra le arti visive e l'architettura nei diversi momenti storici. Particolare attenzione viene riservata agli sviluppi più attuali del dibattito sul rapporto tra le arti nei loro insiemi.

I Anno (2020/2021) e II anno (2021/2022) PERCORSO COMUNE									
Insegnamento	ambito	TAF	CFU	SSD	Tipo attività Unità Didattica	iterabile	Des. Tipo Insegnamento Unità Didattica	obiettivi	
STORIA DELL'ARTE MODERNA	Discipline delle arti	B	6.00	L-ART/02	Lezione		opzionale	L'insegnamento intende dare agli studenti i fondamenti metodologici della storia dell'arte moderna (1400 - 1700). Il corso introduce gli studenti ai vari approcci disciplinari all'arte moderna tra i quali l'iconologia, formalismo della scuola wernse, storia dell'arte di matrice strutturalista, ricerca storiografica. Gli obiettivi formativi del corso sono di formare uno sguardo sull'opera d'arte capace di coniugare conoscenze storiche e teoriche con competenze di analisi del testo visivo.	
STORIA DELLE MOSTRE E DEGLI ALLESTIMENTI	Discipline dello spettacolo, della musica e della costruzione spaziale	B	6.00	ICAR/13	Lezione		opzionale	L'insegnamento fornisce conoscenze sulla storia delle mostre e degli allestimenti espositivi, sia in ambito commerciale (gallerie, negozi, fiera), sia in ambito culturale (musei). In tale ottica sono analizzate storicamente le azioni che comportano il fare mostre, e il rapporto tra spazio espositivo e progettazione del display delle opere d'arte e dei prodotti della moda. Nel corso di questo insegnamento lo studente acquisisce consapevolezza storica a proposito del fare mostre e progettare allestimenti, in quanto significative scritture tridimensionali attraverso le quali l'arte, la moda e il design si rappresentano, si definiscono e si rileggono criticamente.	
STORIA E TEORIA DELLA MODA	Discipline delle arti	B	6.00	L-ART/03	Lezione		opzionale	Il corso permette agli studenti di acquisire approfondite conoscenze storiche e capacità di analisi della moda di età contemporanea, privilegiando gli aspetti culturali e visuali. Attraverso specifiche focalizzazioni, il corso offre gli strumenti necessari per indagare i materiali e le sedimentazioni documentarie della moda nell'ambito di musei, archivi e biblioteche e per mettere in relazione conoscenze storiche e dinamiche creative del fashion design. Il corso intende favorire la capacità di affrontare criticamente l'analisi storica del fenomeno moda, mettendo gli studenti nelle condizioni di approfondire in autonomia la materia all'interno dei successivi percorsi di studio universitari e nella futura attività professionale.	
TECNOLOGIE DIGITALI	Discipline dello spettacolo, della musica e della costruzione spaziale	B	6.00	ICAR/13	Lezione		opzionale	Lo studente acquisisce capacità riguardo a elementi quali: circuiti elettrici ed elettronici, sistemi a microcontrollore, sensori e tecnologie dei sistemi digitali interattivi. Grazie a queste informazioni di base, si intende offrire la competenza necessaria per una operatività fondata sulle nuove tecnologie, adatta sia a chi crei immagini (artisti visivi e sonori, cineoperatori eccetera), sia a coloro che intendano perseguire scopi di mediazione culturale quali formazione, informazione e curatela.	
TEORIA E CRITICA DELL'ARTE CONTEMPORANEA	Discipline delle arti	B	6.00	L-ART/04	Lezione		opzionale	L'insegnamento tratta i temi della progettazione, produzione e gestione dei fenomeni artistici, affrontando in particolare le tematiche del rapporto tra opera d'arte e spazio espositivo, delle dinamiche percettive del visitatore, degli aspetti organizzativi e realizzativi. L'insegnamento tende a fornire alcune chiavi di lettura dell'arte contemporanea seguendo alcuni i suoi fenomeni più rilevanti, con un'attenzione tematica e attraverso alcune dei più accreditati metodi interpretativi. Si intende dare allo studente la possibilità di conoscere e interpretare alcune opere centrali nello sviluppo del linguaggio artistico contemporaneo, così come alcuni approcci teorici per la loro lettura.	
TEORIE DELL'ARCHITETTURA	Discipline dello spettacolo, della musica e della costruzione spaziale	B	6.00	ICAR/14	Lezione		opzionale	Lo studente apprende i diversi approcci teorici con cui si confronta oggi l'architettura contemporanea, in relazione con i mutamenti dovuti alla crisi economica e ambientale e con l'intento di indagare più specificamente gli strumenti ideativi e progettuali. Le capacità di analisi riguardano i rapporti tra architettura e paesaggio, relativamente a quelle esperienze che si legano alla dimensione spaziale, fenomenologico-percettiva o performativa che connettono l'architettura all'ambiente preesistente.	
TEORIE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE INTERPERSONALE	Discipline geografiche, storiche, sociologiche e della comunicazione	B	6.00	SPS/08	Lezione		opzionale	Il corso intende diffondere una cultura della relazione interpersonale, conoscere specifiche intorno a questi temi e la capacità di smettere di vivere interazioni interpersonali in modo reattivo, per poter gestire momenti di potenziale rischio (sia storici e sociali che personali) in modo socialmente competente. Nell'unione dei mercati europei e in un globalizzato mondo multiculturale, ci si propone inoltre di aumentare la sensibilità per la comunicazione interculturale. Si tratta di comunicare le diverse tematiche e gli assunti teorici che vi stanno dietro, integrandole con la sperimentazione di comportamenti adeguati tramite esercizi sul campo, "giochi di ruolo" ed allenamenti, trainings. L'assumere queste competenze di approccio sistemico a processi comunicativi e conflitti ha una ricaduta immediata sui comportamenti e sulle competenze in tema con negoziazione, persuasione, trattativa. Le competenze sociali necessarie per comunicare in modo efficace non sono innate. Sono un bagaglio di conoscenze di cui ci si impossessa in modo inconsapevole, imitando modelli e reagendo a stimoli. Il corso intende offrire allo studente la capacità di sostituire nuovi modelli di relazione, consapevoli, a quelli disfunzionali e irreflessi.	
WEB DESIGN	Discipline geografiche, storiche, sociologiche e della comunicazione	B	6.00	NF/01	Lezione		opzionale	Le capacità che il corso intende fornire riguardano le tecniche di programmazione Web lato client, discutendo l'uso delle tecnologie HTML, CSS e JavaScript, con particolare attenzione ai sistemi per progettare e implementare siti web accessibili ed usabili. Lo studente ottiene le competenze informatiche necessarie ad intraprendere un percorso tecnologico nell'ambito del Web Design e più in generale delle arti digitali.	
CRITICA DEL DESIGN CONTEMPORANEO	Attività formative affini o integrative	C	6.00	ICAR/13	Lezione		opzionale. Vedi Nota 1	L'insegnamento fornisce elementi di storia e critica del design contemporaneo, specialmente relativi alle espressioni del product design della seconda metà del Novecento e della contemporaneità, con riferimento alle principali scuole interpretative e ai loro protagonisti. Lo studente acquisisce strumenti per valutare gli aspetti della progettazione, produzione e distribuzione del design, ma anche la sua dimensione sociale, estetica, culturale e teorica.	
ICONOLOGIA E TRADIZIONE CLASSICA	Attività formative affini o integrative	C	6.00	L-FL-LET/02	Lezione		opzionale. Vedi Nota 1	Obiettivo dell'insegnamento è quello di condurre lo studente a conoscere e a riflettere sul significato delle forme del passato, a partire dall'antichità greco-romana e fino alla nostra contemporaneità, sulla ricezione e rimemorizzazione e sui caratteri che decidono della spaziosità di alcune forme e tipi e della sopravvivenza di altre.	
INDUSTRIA CREATIVA E PROPRIETÀ INTELLETTUALE	Attività formative affini o integrative	C	6.00	US/02	Lezione		opzionale. Vedi Nota 1	Obiettivo del corso è l'acquisizione da parte degli studenti delle conoscenze relative ai diversi strumenti di incentivazione delle attività innovative contemplati dalla vigente normativa, nonché alle diverse tutele offerte dai Diritti di proprietà intellettuale. Per ciascuno di essi verranno analizzate procedure, durata e costi per l'acquisizione e il rinnovo, nonché l'efficacia a livello nazionale e internazionale. Verranno analizzati anche taluni contratti e gli aspetti principali relativi alla responsabilità di progettisti, produttori e distributori nei confronti dei consumatori a livello nazionale e internazionale.	
INTERAZIONI DIGITALI	Attività formative affini o integrative	C	6.00	ICAR/17	Lezione		opzionale. Vedi Nota 1	L'insegnamento ha come obiettivo l'acquisizione di una conoscenza analitica delle tecnologie informatiche utilizzate nell'ambito delle arti visive e dello spettacolo in genere, principalmente per quanto concerne i nuovi paradigmi di comunicazione e interazione digitale. Sul piano delle competenze e delle abilità applicative tali conoscenze forniscono allo studente sia la capacità teorica di analisi, classificazione e comprensione dei componenti multimediali e delle loro caratteristiche di funzionamento, dei procedimenti e dei metodi di interazione e di navigazione di modelli digitali, delle interfacce naturali, sia l'attitudine pratica alla progettazione e realizzazione di configurazioni digitali interattive.	
LEGISLAZIONE DELLE ATTIVITÀ CULTURALI	Attività formative affini o integrative	C	6.00	US/10	Lezione		opzionale. Vedi Nota 1	Lo studente acquisisce i fondamenti essenziali della disciplina delle pubbliche amministrazioni riguardanti i principi di organizzazione di svolgimento delle attività e delle relative procedure, con riferimento specifico alla tutela, gestione, valorizzazione e promozione dei beni storico-artistici e alla produzione e realizzazione delle attività d'interesse culturale.	
MODA E CULTURA VISUALE	Attività formative affini o integrative	C	6.00	ICAR/13	Lezione		opzionale. Vedi Nota 1	L'insegnamento ha come obiettivo lo studio della cultura visuale nelle sue relazioni con le tendenze della moda, intesa nella complessità delle sue manifestazioni visive: dalla fotografia alla grafica, dal cinema al web. In tale ottica, il corso riflette sulla centralità che le immagini hanno per la comunicazione contemporanea della moda.	
STORIA DELL'INNOVAZIONE E DELLE COMUNICAZIONI VISIVE	Attività formative affini o integrative	C	6.00	ICAR/13	Lezione		opzionale	Obiettivo del corso è l'acquisizione da parte dello studente di un buon livello di conoscenza e comprensione dei nodi teorici della disciplina e lo sviluppo di capacità critiche nei confronti dei problemi del contemporaneo. Questi elementi contribuiscono a formare un progettista che non sia un semplice esecutore, ma una figura autonoma in grado di leggere e interpretare criticamente situazioni e contesti, ricettivo rispetto alle problematiche sociali e culturali, preparati per portare un contributo originale e responsabile in ambito professionale.	
ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA DELLO STUDENTE	A scelta dello studente	D	12.00	NN	A scelta dello studente		opzionale. Vedi Nota 2		
PROVA FINALE LINGUA INGLESE	Per la prova finale	E	20.00	PROF.N S	Prova finale		obbligatorio		
ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO	Ulteriori conoscenze linguistiche	F	3.00	L-LIN/10	Lezione		obbligatorio	Il corso permette allo studente di acquisire le necessarie conoscenze della lingua Inglese al livello B2, con riferimento al Quadro comune europeo di riferimento delle lingue (QCER). In alternativa, lo studente può presentare una certificazione attestante il livello di conoscenza della lingua Inglese (liv. B2) purché tale certificazione sia stata rilasciata da un ente certificatore riconosciuto dal MIUR.	
ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	F	9.00	NN	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		obbligatorio		
I Anno (2020/2021) e II anno (2021/2022) INDIRIZZO ARTI									
Insegnamento	ambito	TAF	CFU	SSD	Tipo attività Unità Didattica	iterabile	Des. Tipo Insegnamento Unità Didattica	obiettivi	
LABORATORIO AVANZATO DI ARTI VISIVE 1	Discipline dello spettacolo, della musica e della costruzione spaziale	B	8.00	ICAR/13	Laboratorio	iterabile	obbligatorio in alternativa	Nel laboratorio avanzato lo studente è a contatto con docenti che si occupano professionalmente di creare opere d'arte visiva, o di curare eventi espositivi e collezioni museali, o di redigere testi teorici. Lo studente acquisisce la capacità di progettare un evento espositivo, dalla concezione alla sua definizione progettuale e esecutiva; le tecniche utilizzate vanno dalla scrittura a tutto ciò che il docente propone, nella massima sua libertà di insegnamento. Lo studente può acquisire competenze relative alla progettazione complessiva di un progetto artistico-multimediale, dalla concezione alla sua realizzazione, utilizzando le tecniche diverse della rappresentazione (disegno, pittura, scultura, assemblaggio); lo studente è sollecitato nella sua riflessione sul significato del progetto intrapreso, della sua collocazione nello spazio e delle tecniche utilizzate, anche con lezioni teoriche, visite guidate, partecipazioni saltuarie di altri docenti. Le modalità specifiche del laboratorio in termini di metodo saranno monitorate, ma anche lasciate libere in relazione all'alta professionalità del docente chiamato a insegnare. Il docente è portatore della propria esperienza specifica, non sovrapponibile a quella di altri.	
LABORATORIO AVANZATO DI ARTI VISIVE 2	Discipline dello spettacolo, della musica e della costruzione spaziale	B	8.00	ICAR/13	Laboratorio	iterabile	obbligatorio in alternativa	Nel laboratorio avanzato lo studente è a contatto con docenti che si occupano professionalmente di creare opere d'arte visiva, o di curare eventi espositivi e collezioni museali, o di redigere testi teorici. Lo studente acquisisce la capacità di progettare un evento espositivo, dalla concezione alla sua definizione progettuale e esecutiva; le tecniche utilizzate vanno dalla scrittura a tutto ciò che il docente propone, nella massima sua libertà di insegnamento. Lo studente può acquisire competenze relative alla progettazione complessiva di un progetto artistico-multimediale, dalla concezione alla sua realizzazione, utilizzando le tecniche diverse della rappresentazione (disegno, pittura, scultura, assemblaggio); lo studente è sollecitato nella sua riflessione sul significato del progetto intrapreso, della sua collocazione nello spazio e delle tecniche utilizzate, anche con lezioni teoriche, visite guidate, partecipazioni saltuarie di altri docenti. Le modalità specifiche del laboratorio in termini di metodo saranno monitorate, ma anche lasciate libere in relazione all'alta professionalità del docente chiamato a insegnare. Il docente è portatore della propria esperienza specifica, non sovrapponibile a quella di altri.	
LABORATORIO AVANZATO DI ARTI VISIVE 3	Discipline delle arti	B	8.00	L-ART/04	Laboratorio		obbligatorio	Nel laboratorio avanzato lo studente è a contatto con docenti che si occupano professionalmente di creare opere d'arte visiva, o di curare eventi espositivi e collezioni museali, o di redigere testi teorici. Lo studente acquisisce la capacità di progettare un evento espositivo, dalla concezione alla sua definizione progettuale e esecutiva; le tecniche utilizzate vanno dalla scrittura a tutto ciò che il docente propone, nella massima sua libertà di insegnamento. Lo studente può acquisire competenze relative alla progettazione complessiva di un progetto artistico-multimediale, dalla concezione alla sua realizzazione, utilizzando le tecniche diverse della rappresentazione (disegno, pittura, scultura, assemblaggio); lo studente è sollecitato nella sua riflessione sul significato del progetto intrapreso, della sua collocazione nello spazio e delle tecniche utilizzate, anche con lezioni teoriche, visite guidate, partecipazioni saltuarie di altri docenti. Le modalità specifiche del laboratorio in termini di metodo saranno monitorate, ma anche lasciate libere in relazione all'alta professionalità del docente chiamato a insegnare. Il docente è portatore della propria esperienza specifica, non sovrapponibile a quella di altri.	
WORKSHOP	Discipline dello spettacolo, della musica e della costruzione spaziale	B	8.00	ICAR/13	Laboratorio	iterabile	obbligatorio	Nel laboratorio avanzato lo studente è a contatto con docenti che si occupano professionalmente di creare opere d'arte visiva, o di curare eventi espositivi e collezioni museali, o di redigere testi teorici. Lo studente acquisisce la capacità di progettare un evento espositivo, dalla concezione alla sua definizione progettuale e esecutiva; le tecniche utilizzate vanno dalla scrittura a tutto ciò che il docente propone, nella massima sua libertà di insegnamento. Lo studente può acquisire competenze relative alla progettazione complessiva di un progetto artistico-multimediale, dalla concezione alla sua realizzazione, utilizzando le tecniche diverse della rappresentazione (disegno, pittura, scultura, assemblaggio); lo studente è sollecitato nella sua riflessione sul significato del progetto intrapreso, della sua collocazione nello spazio e delle tecniche utilizzate, anche con lezioni teoriche, visite guidate, partecipazioni saltuarie di altri docenti. Le modalità specifiche del laboratorio in termini di metodo saranno monitorate, ma anche lasciate libere in relazione all'alta professionalità del docente chiamato a insegnare. Il docente è portatore della propria esperienza specifica, non sovrapponibile a quella di altri.	

segue

I Anno (2020/2021) e II anno (2021/2022) INDIRIZZO MODA								
Insegnamento	ambito	TAF	CFU	SSD	Tipo attività Unità Didattica	iterabile	Des. Tipo Insegnamento Unità Didattica	obiettivi
LABORATORIO AVANZATO DI DESIGN DELLA MAGLIERIA	Discipline dello spettacolo, della musica e della costruzione spaziale	B	8,00	CAR/13	Laboratorio	iterabile al secondo anno;	obbligatorio in alternativa al Laboratorio di Collezione finale e al Laboratorio di Cinema documentario. Vedi Nota 3	L'obiettivo del laboratorio è di fornire gli strumenti concettuali, metodologici e operativi necessari agli studenti per ideare e realizzare una piccola collezione di maglieria. Una particolare attenzione è data alle tecniche utilizzate nel settore della maglieria e al ruolo che esse hanno nello sviluppo di metodologie progettuali di tipo sperimentale. Il laboratorio offre inoltre agli studenti la possibilità di perfezionare i loro progetti attraverso l'utilizzo di macchine industriali e grazie a rapporti di collaborazione con aziende del settore.
LABORATORIO AVANZATO DI DESIGN DELL'ABITO E ACCESSORI	Discipline dello spettacolo, della musica e della costruzione spaziale	B	8,00	CAR/13	Laboratorio	iterabile	obbligatorio	Il laboratorio offre gli strumenti concettuali e operativi necessari agli studenti per progettare una collezione di abbigliamento e accessori. Il processo si sviluppa dall'analisi delle tecniche, dei mezzi e del concept della collezione fino alla rappresentazione del lavoro nel suo insieme. A questo scopo, il laboratorio si articola in fasi creative, progettuali e di realizzazione, alternate da fasi di revisione e riflessione del lavoro svolto. Gli obiettivi del laboratorio sono a) maturare una visione d'insieme coerente al progetto, b) stimolare la capacità degli studenti a lavorare all'interno di un gruppo creativo e c) fornire le conoscenze necessarie della catena produttiva nelle sue articolazioni sartoriali e industriali.
LABORATORIO AVANZATO DI TECNICHE E MATERIALI PER LA MODA	Discipline delle arti	B	8,00	L-ART/03	Laboratorio		obbligatorio	Il laboratorio fornisce gli strumenti concettuali e operativi necessari per affrontare il design della moda, dall'ideazione del tessuto allo sviluppo tridimensionale del progetto. Durante il corso gli studenti imparano a riconoscere le qualità dei materiali e le loro tecnologie di produzione e apprendono le tecniche di costruzione degli oggetti. Obiettivi specifici del laboratorio sono l'approfondimento delle metodologie e delle abilità necessarie a) alla progettazione di un tessuto a carattere sperimentale e b) allo sviluppo di un progetto dal punto di vista della modellistica, rendendo gli studenti autonomi nel passaggio dall'ideazione alla prototipazione dei capi. Il laboratorio fornisce inoltre conoscenze di base della storia tessile e della storia delle tecniche sartoriali.
LABORATORIO DI COLLEZIONE FINALE	Discipline dello spettacolo, della musica e della costruzione spaziale	B	8,00	CAR/13	Laboratorio		obbligatorio in alternativa al Laboratorio di Cinema documentario e al Laboratorio di Design della maglieria, inclusa l'iterabilità del Laboratorio avanzato di design della maglieria. Vedi nota 3	L'obiettivo del laboratorio è di fornire agli studenti gli strumenti concettuali, metodologici e le abilità necessarie a progettare, realizzare e presentare una capsule collection in occasione del graduation show che conclude il corso di laurea magistrale. Il laboratorio permette agli studenti di elaborare una visione progettuale autonoma e di verificarla attraverso il contatto con docenti, professionisti e figure aziendali in momenti collettivi e individuali di confronto e revisione, dalla scelta dei tessuti alla comunicazione, dallo styling al photo shooting.

Nota 1: complessivamente gli studenti devono acquisire 12 CfU di tipologia C, scelti fra quelli della rosa degli insegnamenti offerti, di tale tipologia
Nota 2: gli studenti devono acquisire complessivamente 12 CfU di tipologia D che conterranno come 1 esame. Per verificare quali insegnamenti offrono crediti D si rimanda al manifesto.
Nota 3: complessivamente gli studenti devono sostenere 3 esami laboratoriali

Percorso formativo

Curriculum Arti Visive					
taf	dfinizione	ambito	cfu	esami	esami
B	attività formative caratterizzanti	discipline delle arti	14	2	9
		Discipline dello spettacolo, della musica e della costruzione spaziale	38	5	
		Discipline geografiche, storiche, sociologiche e della comunicazione	12	2	
C	attività formative affini		12		2
D	attività a scelta dello studente		12		1
E	prova finale		20		
F	ulteriori conoscenze- altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		12		
TOTALI			120		12

Curriculum Moda					
taf	dfinizione	ambito	cfu	esami	esami
B	attività formative caratterizzanti	discipline delle arti	14	2	9
		Discipline dello spettacolo, della musica e della costruzione spaziale	38	5	
		Discipline geografiche, storiche, sociologiche e della comunicazione	12	2	
C	attività formative affini		12		2
D	attività a scelta dello studente		12		1
E	prova finale		20		
F	ulteriori conoscenze- altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		12		
TOTALI			120		12

Offerta formativa a.a. 2020-2021 corso magistrale

Curriculum/ Indirizzo	ANNO CORSO	Semestre/ periodo	Denominazione insegnamento	CFU	Tipo valutazione Insegnamento	Unità Didattica (UD)	SSD	CFU UD	TAF UD	Cod. Partizione Studenti UD	Docente responsabile	Ore Att. Front. UD	Dettaglio mutazioni	Des. Tipo Insegnamento	Iterabile		
MODA	1° o 2°	1°	LABORATORIO AVANZATO DI DESIGN DELL'ABITO E ACCESSORI	8	voto	LABORATORIO AVANZATO DI DESIGN DELL'ABITO E ACCESSORI	ICAR/13	8	B	---	Andersson Paulo Melim	50		obbligatorio	iterabile		
			LABORATORIO AVANZATO DI TECNICHE E MATERIALI PER LA MODA	8	voto	LABORATORIO AVANZATO DI TECNICHE E MATERIALI PER LA MODA	L-ART/03	8	B	---	Danese Elda	60		obbligatorio			
		2°	LABORATORIO AVANZATO DI DESIGN DELLA MAGLIERIA	8	voto	LABORATORIO AVANZATO DI DESIGN DELLA MAGLIERIA	ICAR/13	8	B	---	Zamagni Cristina	50		obbligatorio in alternativa al Laboratorio di Collezione finale e al Laboratorio di Cinema documentario, inclusa l'iterabilità del Laboratorio avanzato di design della maglieria. Complessivamente lo studente dovrà sostenere 3 esami laboratoriali.	Iterabile al secondo anno;		
			LABORATORIO DI COLLEZIONE FINALE	8	voto	LABORATORIO DI COLLEZIONE FINALE	ICAR/13	8	B	---	Quaranta Fabio	50		obbligatorio in alternativa al Laboratorio di Design della maglieria, inclusa l'iterabilità del Laboratorio avanzato di design della maglieria. Complessivamente lo studente dovrà sostenere 3 esami laboratoriali.			
PERCORSO COMUNE	1° o 2°	1°	CRITICA DEL DESIGN CONTEMPORANEO	6	voto	CRITICA DEL DESIGN CONTEMPORANEO	ICAR/13	6	C	---	Bassi Alberto Attilio	60	Mutua da: Af G70099 CRITICA DEL DESIGN CONTEMPORANEO cds G70 /Mag. DESIGN DEL PRODOTTO E DELLA COMUNICAZIONE VISIVA curr. DISEGNO INDUSTRIALE DEL PRODOTTO	opzionale			
			ICONOLOGIA E TRADIZIONE CLASSICA	6	voto	ICONOLOGIA E TRADIZIONE CLASSICA	L-FIL-LET/02	6	C	---	Centanni Monica	60		opzionale			
			INTERAZIONI DIGITALI	6	voto	INTERAZIONI DIGITALI	ICAR/17	6	C	---	Trevisan Camillo	60		opzionale			
			MODA E CULTURA VISUALE	6	voto	MODA E CULTURA VISUALE	ICAR/13	6	C	---	Monti Gabriele	60		opzionale			
			SEMIOTICA E TEORIA DELL'IMMAGINE	6	voto	SEMIOTICA E TEORIA DELL'IMMAGINE	M-FIL/05	6	B	---	Mengoni Angela	60		opzionale			
			STORIA DELL'ARTE E DELL'ARCHITETTURA	6	voto	STORIA DELL'ARTE E DELL'ARCHITETTURA	ICAR/18	6	B	---	Lenzo Fulvio	30		opzionale			
			STORIA DELL'ARTE MODERNA	6	voto	STORIA DELL'ARTE MODERNA	L-ART/02	6	B	---	Careri Giovanni Battista	60		opzionale			
			MODA E TEORIA DELLA MODA	6	voto	MODA E TEORIA DELLA MODA	L-ART/03	6	B	---	Vaccari Alessandra	60		opzionale			
			TECNOLOGIE DIGITALI	6	voto	TECNOLOGIE DIGITALI	ICAR/13	6	B	---	Taffarello Renzo	60		opzionale			
			TEORIE DELL'ARCHITETTURA	6	voto	TEORIE DELL'ARCHITETTURA	ICAR/14	6	B	---	Bocchi Renato	30		opzionale			
			WEB DESIGN	6	voto	WEB DESIGN	INF/01	6	B	---	Mazzanti Stefano	60		opzionale			
			2°	CINEMA DOCUMENTARIO E SPERIMENTALE	6	voto	CINEMA DOCUMENTARIO E SPERIMENTALE	L-ART/06	6	B	---	Bertozzi Marco	60		opzionale		
				EPISTEMOLOGIA DELLE ARTI VISIVE	6	voto	EPISTEMOLOGIA DELLE ARTI VISIVE	M-FIL/02	6	B	---	Garbolino Paolo	60		opzionale		
				ESTETICA E TEORIA DELLA PERCEZIONE	6	voto	ESTETICA E TEORIA DELLA PERCEZIONE	M-FIL/04	6	B	---	Arielli Emanuele	30		opzionale		
				INDUSTRIA CREATIVA E PROPRIETA' INTELLETTUALE	6	voto	INDUSTRIA CREATIVA E PROPRIETA' INTELLETTUALE	IUS/02	6	C	---	Pasa Barbara	60		Mutua da Af G70013 PROPRIETA' INTELLETTUALE Magistrale Design del prodotto e della comunicazione visiva	opzionale	
				LABORATORIO DI CINEMA DOCUMENTARIO	8	voto	LABORATORIO DI CINEMA DOCUMENTARIO	L-ART/06	8	B	---	Bertozzi Marco	60		per ARTI OBBLIGATORIO. Per MODA obbligatorio in alternativa al Laboratorio di collezione finale e al Laboratorio avanzato di design della maglieria, inclusa l'iterabilità di questo ultimo. In totale lo studente dovrà sostenere 3 esami laboratoriali.		
		LEGISLAZIONE DELLE ATTIVITA' CULTURALI		6	voto	LEGISLAZIONE DELLE ATTIVITA' CULTURALI	IUS/10	6	C	---	Roversi Monaco Micol	60		opzionale			
		PRATICHE CURATORIALI NELLA MODA		6	voto	PRATICHE CURATORIALI NELLA MODA	ICAR/13	6	B	---	Frisa Maria Luisa	60		opzionale			
		SOCIOLOGIA DEI PROCESSI COMUNICATIVI		6	voto	SOCIOLOGIA DEI PROCESSI COMUNICATIVI	SPS/08	6	B	---	Grassi Carlo	30		opzionale			
		STORIA DEL CINEMA E DELLA FOTOGRAFIA		6	voto	STORIA DEL CINEMA E DELLA FOTOGRAFIA	L-ART/06	6	B	---	Marabello Carmelo	60		Mutua da: CINEMA, VIDEO, PERFORMANCE E SCENA INTERMEDIALE G77012 Mag. Teatro e arti performative	opzionale		
		STORIA DELLE MOSTRE E DEGLI ALLESTIMENTI		6	voto	STORIA DELLE MOSTRE E DEGLI ALLESTIMENTI	ICAR/13	6	B	---	Lupano Mario	30		opzionale			
		STORIA DELL'INNOVAZIONE E DELLE COMUNICAZIONI VISIVE		6	voto	STORIA DELL'INNOVAZIONE E DELLE COMUNICAZIONI VISIVE	ICAR/13	6	C	---	Riccini Raimonda	60		opzionale			
		TEORIA E CRITICA DELL'ARTE CONTEMPORANEA		6	voto	TEORIA E CRITICA DELL'ARTE CONTEMPORANEA	L-ART/04	6	B	---	Vettese Angela Giovanna	30		opzionale			
		TEORIE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE INTERPERSONALE		6	voto	TEORIE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE INTERPERSONALE	SPS/08	6	B	---	Scarpa Ludovica	30		opzionale			
		1-2		ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO - B78 Magistrale Arti visive e moda, anno coorte 2020	9	giudizio	ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO - B78 Magistrale Arti visive e moda, anno coorte 2020	NN	9	F	---	NN	0	0,00	obbligatorio	rispetto agli studenti della coorte 2020	
				ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO - B75 Magistrale Arti visive e moda, anno coorte 2019	12	giudizio	ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO - B75 Magistrale Arti visive e moda, anno coorte 2019	NN	12	F	---	NN	0	0,00	obbligatorio	rispetto agli studenti della coorte 2019	
		2°		luglio e ottobre 2021, marzo 2022	ATTIVITA' FORMATIVE A SCELTA DELLO STUDENTE	12	voto o giudizio	1) DA ALTRI CORSI DI STUDIO INTERNI DI LIVELLO UGUALE O SUPERIORE; 2) DA ATTIVITA' FORMATIVE NELL'AMBITO DI PROTOCOLLI O CONVENZIONI CON UNIVERSITA' E ENTI/STRUTTURE ESTERNE; 3) DA ATTIVITA' NON CONVEZIONATE (VEDI MANIFESTO DEGLI STUDI)	NN	12	D		NN	0	0,00	opzionale	
			PROVA FINALE		20	giudizio	PROVA FINALE	PROFIN S	20	E	---	NN	0	0,00	obbligatorio		
		ARTI VISIVE	1° o 2°	1°	LABORATORIO AVANZATO DI ARTI VISIVE 1	8	voto	LABORATORIO AVANZATO DI ARTI VISIVE 1	ICAR/13	8	B	---	Spooner Cally	60		obbligatorio in alternativa al laboratorio avanzato di arti visive 2	iterabile
					LABORATORIO AVANZATO DI ARTI VISIVE 2	8	voto	LABORATORIO AVANZATO DI ARTI VISIVE 2	ICAR/13	8	B	---	Quadrio Davide	60		obbligatorio in alternativa al laboratorio avanzato di arti visive 1	iterabile
				2°	LABORATORIO AVANZATO DI ARTI VISIVE 3	8	voto	LABORATORIO AVANZATO DI ARTI VISIVE 3	L-ART/04	8	B	---	Vettese Angela Giovanna	60		obbligatorio	
					WORKSHOP	8	voto	WORKSHOP	ICAR/13	8	B	A	Jonas Joan Edward	60		obbligatorio	iterabile
							B	Garbolino Paolo	60		obbligatorio	iterabile					

Iterazioni

Sono consentite solo le iterazioni indicate nella tabella precedente.

Prova finale – tesi

Il tema della tesi può essere di carattere esclusivamente storico-critico o teorico, oppure può essere un argomento scelto durante la frequenza di un laboratorio applicativo ed essere concepito come un progetto espositivo o un gruppo di opere, o una collezione di moda. Il progetto di tesi può essere sviluppato anche con aziende e enti esterni al corso di laurea. In questo caso lo studente può utilizzare l'esperienza di uno stage concordato con il relatore.

La tesi può essere redatta anche in lingua inglese, spagnolo o francese.

In caso la tesi sia di carattere applicativo o progettuale deve essere accompagnata da un testo scritto. L'elaborazione di tale testo prevede un approfondimento teorico-critico che espliciti le ragioni, i fondamenti e le metodologie del lavoro proposto.

Il lavoro di tesi dovrà possedere il carattere di una ricerca originale e sviluppata con metodologie e strumenti di ricerca appropriati. Per informazioni sulle modalità di svolgimento della prova finale, si rinvia alla consultazione del regolamento del corso, scaricabile dalla pagina <http://www.iuav.it/Didattica1/lauree/MAGISTRALI/Arti-visiv/>dopo avere scelto il curriculum di riferimento.

Allegati: tabelle 1-2-3

Tabella 1 - ATTIVITÀ UTILI AD ACQUISIRE CFU NELLA TIPOLOGIA "ATTIVITÀ A SCELTA DELLO STUDENTE" E "ALTRE ATTIVITÀ"						
Destinatari: studenti di tutti i corsi della Filiera moda						
L'attribuzione del numero di cfu relativa alla taf F) è sulla base di quanto previsto dall'ordinamento di riferimento dello studente.						
Docente proponente	Programma sintetico	Tipo attività	Corso di studio filiera arti e moda dcp- numero massimo studenti	note	Periodo di svolgimento	Tipologia e CFU
Premi di studio, workshop, concorsi, mostre, attività tecnico operative concorsi, mostre, altre attività organizzate sia in ambito luav che da enti esterni						
Referente dei curricula	Per gli studenti è previsto il riconoscimento di concorsi, mostre, altre attività organizzate sia in ambito IUAV che da enti esterni. Il riconoscimento di crediti per la partecipazione a un concorso, mostra o attività di tipo artistico espositivo potrà avvenire solo previa autorizzazione PREVENTIVA da parte del direttore del corso di studio.	Premi di studio, workshop, concorsi, mostre, attività tecnico operative concorsi, mostre, altre attività	triennale –magistrale		1 e 2 sem	**D-F cfu definiti per ogni singola attività
VENICE INTERNATIONAL UNIVERSITY						
referente del curriculum	Gli studenti possono partecipare ai corsi del programma Undergraduate della VIU Venice International University. Per un modulo da 36 ore verranno riconosciuti 3 crediti formativi. Per informazioni sull'offerta vedi anche: http://www.iuav.it/Didattica1/VIU-Venice/	Corsi frequentati ed esami sostenuti presso la Venice International University VIU	triennale –magistrale	Per le attività VIU è prevista l'attribuzione di voto	1 e 2 sem	**D-F 3 cfu
Workshop di scrittura elaborato finale						
referente del curriculum	Ciclo di lezioni (20 ore) dedicato alle norme relative alla stesura dell'elaborato finale	Workshop	triennale	Curriculum arti multimediali	1 e 2 sem	*F 4 cfu
Workshop light design						
referente del curriculum	Workshop di 30 ore di progettazione di sistemi di luce artificiale per spettacoli e teatro	Workshop internazionale	triennale	Curriculum arti multimediali	1 e 2 sem	**D-F 3 cfu
SEMINARI DEL LABORATORIO DELLA DIDATTICA (multimedia, alias, labfoto)						
referente del curriculum	Il Laboratorio per la didattica (multimedia, alias: labfoto) offrono i seguenti seminari: a) videomaking - dall'immagine singola al movimento b) tecnica della fotografia c) lavorazione materiali d) coding - introduzione al pensiero algoritmico. Per ulteriori informazioni: http://laboratorioperladidattica.iuav.it/	seminari	triennale – magistrale	Per entrambi i curricula	1 e 2 sem	**D-F 2 cfu per ogni seminario
Arte e architettura greca e romana						
Monica Centanni	Il corso "Arte e architettura greca e romana" è articolato in lezioni frontali, esercitazioni e visite a musei veneziani. L'iscrizione è aperta agli studenti iscritti regolarmente all'a.a. 2019/2020 per tutti i corsi di studio luav. L'obiettivo è dare accesso alla conoscenza di base delle discipline archeologiche e storico-artistiche dell'antichità, indispensabili per l'approfondimento dello studio della storia dell'architettura e dell'arte.	Workshop con lezioni frontali ed esercitazioni	triennale - magistrale	Per entrambi i curricula	2 semestre	**D-F 2 cfu per ogni modulo
Teorie della performance – LART/05						
Stefano Tomassini	L'attività formativa intende documentare e analizzare la presenza e gli interventi delle arti performative dal vivo (teatro, danza, musica) negli spazi materiali e culturali della moda, dei musei e delle gallerie, dei contesti urbani e nella progettazione architettonica, sempre in stretto dialogo con la drammaturgia del vivente, la cultura coreografica e le pratiche dello spazio sonoro. Secondo un approccio inclusivo e transdisciplinare, verranno incrociati gli studi culturali e postcoloniali, gli studi sull'affetto e gli studi queer, per moltiplicare le analisi dei dissensi e delle differenze. Fino a intendere la performance come un concetto operativo capace di costruire pratiche di resistenza al presente, e politiche di cambiamento e di costruzione del futuro in senso affermativo. parte I – introduzione ai Performance Studies • il lessico • le teorie • le pratiche critiche parte II – Reti Remix Remade • danza, plagio e reenactment • installazione come costellazione • site-specific performance	corso seminariale	triennale	Studenti iscritti al secondo anno del curriculum arti multimediali	2 sem	**D-F 4 cfu
SEMINARI DEI LABORATORI PER LA DIDATTICA (multimedia, alias, foto, fablab, modellistica, proteo)						
I Laboratori per la didattica (multimedia, alias, labfoto, fablab, modellistica) offrono seminari di 20-30 ore su argomenti tecnici.						
Referente del curriculum	Videomaking - fondamenti di ripresa e montaggio Tecnica della fotografia Immagine - fondamenti di photoshop Lavorazione materiali Coding - introduzione al pensiero algoritmico Gestire immagini e testi – principi di indesign e illustrator. Web coding - introduzione Web coding - responsive web design Web coding - interactive web design & development Progettazione tridimensionale parametrica Introduzione alla renderizzazione Altri seminari tecnici potranno essere proposti durante l'anno. Per informazioni e aggiornamenti sulle offerte formative vedi: http://laboratorioperladidattica.iuav.it/	seminari	triennale – magistrale di tutti gli ordinamenti	Per tutti i curricula	1° e 2° semestre	**D-F 1-2 cfu per ogni seminario in funzione della durata e previa verifica dell'idoneità
**Su richiesta dello studente, esplicitata al momento dell'iscrizione, tali attività potranno essere riconosciute in tipologia D) "a scelta dello studente" o F) "altre conoscenze".						
Il responsabile didattico dell'attività formativa fornirà l'elenco degli studenti idonei indicando la tipologia di attività formativa da inserire in carriera.						

Tabella 2 - ATTIVITÀ UTILI AD ACQUISIRE CFU NELLA TIPOLOGIA "ATTIVITÀ A SCELTA DELLO STUDENTE" E "ALTRE ATTIVITÀ"						
Obiettivo: Sviluppare nello studente capacità relazionali e conoscenze legate alla produzione, sia materiale che immateriale.						
Destinatari: Studenti del corso triennale Design della Moda e Arti multimediali e precedenti ordinamenti						
L'attribuzione del numero di cfu relativa alla taf F) è sulla base di quanto previsto dall'ordinamento di riferimento dello studente.						
Docente proponente	Programma sintetico	Tipo attività	Corso di studio filiera arti e moda dcp- numero massimo studenti	note	Periodo di svolgimento	Tipologia e CFU
FASHION BLOGGING						
referente del curriculum	workshop di scritture per la moda	workshop	triennale di tutti gli ordinamenti	per tutti i curricula della triennale	1 e 2 sem	**D-F2 cfu
STUDY COLLECTION						
referente del curriculum	workshop dedicato alla catalogazione museale di abiti e accessori	workshop	triennale di tutti gli ordinamenti	per tutti i curricula della triennale	2 sem	**D-F 2 cfu
FASHION SHOW						
referente del curriculum	workshop dedicato alle forme della sfilata	workshop	triennale di tutti gli ordinamenti	Studenti iscritti al terzo anno di tutti i curricula della triennale	2 sem	**D-F 2 o 4 cfu
TEXTILE HUB						
referente del curriculum	Workshop dedicato alla progettazione dell'abito in collaborazione con un network di aziende tessili del territorio	workshop	triennale di tutti gli ordinamenti	Studenti iscritti al terzo anno di tutti i curricula della triennale	1 e 2 sem	**D-F 2 cfu
ALLESTIMENTO DI MOSTRE ED EVENTI						
referente del curriculum	workshop dedicato alla realizzazione di mostre ed eventi espositivi per l'open day di fine anno	workshop	triennale di tutti gli ordinamenti	per tutti i curricula della triennale	1 e 2 sem	**D-F 2 cfu
WORKSHOP PER ISKO I-SKOOL™ DENIM AWARDS						
referente del curriculum	workshop dedicato all'elaborazione di un progetto sul jeans nell'ambito del concorso promosso da ISKO™	workshop	triennale di tutti gli ordinamenti	per tutti i curricula della triennale	1 e 2 sem	**D-F 2 cfu
FOTOGRAFIA PER LA MODA						
referente del curriculum	workshop dedicato alla fotografia, al servizio narrativo e allo styling	workshop	triennale di tutti gli ordinamenti	Studenti iscritti al terzo anno di tutti i curricula della triennale	2 sem	**D-F 2 o 4 cfu
MODA E INDUSTRIA						
referente del curriculum	workshop di progettazione in collaborazione con importanti aziende del territorio e nazionali per sviluppare "capsule collections"	workshop	triennale di tutti gli ordinamenti	per tutti i curricula della triennale	1 e 2 sem	**D-F 2 o 4 cfu
FOTOGRAFIA E CULTURA VISUALE						
referente del curriculum	workshop dedicato alla fotografia, alle forme di visual storytelling e ai processi di image making in relazione alla moda e alle arti contemporanee	workshop	triennale di tutti gli ordinamenti	per il curriculum di Comunicazione della moda	2 sem	**D-F 2 o 4 cfu

Tabella 3 - ATTIVITÀ UTILI AD ACQUISIRE CFU NELLA TIPOLOGIA "ATTIVITÀ A SCELTA DELLO STUDENTE" E "ALTRE ATTIVITÀ"						
Obiettivo delle attività: sviluppare capacità relazionali e conoscenze specifiche.						
Destinatari: Studenti del corso magistrale Arti visive e Moda e precedenti ordinamenti						
L'attribuzione del numero di cfu relativa alla taf F) è sulla base di quanto previsto dall'ordinamento di riferimento dello studente.						
Docente proponente	Programma sintetico	Tipo attività	Corso di studio filiera arti e moda dcp- numero massimo studenti	note	Periodo di svolgimento	Tipologia e CFU
CITTA' DELLA MODA						
referente del curriculum	Workshop e viaggio di studio all'estero sulle città della moda	workshop	magistrale di tutti gli ordinamenti	per il curriculum moda	1 e 2 sem	**D-F 2 cfu
FASHION SHOW						
referente del curriculum	Workshop dedicato alle forme della sfilata	workshop	magistrale di tutti gli ordinamenti	per il curriculum moda	1 e 2 sem	**D-F 2 cfu
MADE IN ITALY						
referente del curriculum	Seminario sugli aspetti culturali e progettuali del Made in Italy in collaborazione con aziende italiane	seminario	magistrale di tutti gli ordinamenti	per il curriculum moda	1 e 2 sem	**D-F 2 cfu
RICERCA E TEORIA DELLA MODA						
referente del curriculum	Workshop dedicato alle metodologie della ricerca nell'ambito della moda	workshop	magistrale di tutti gli ordinamenti	per il curriculum moda	1 e 2 sem	**D-F 2 cfu
MUSEOGRAFIA DELLA MODA						
referente del curriculum	Workshop dedicato a raccolte di collezioni museali e agli archivi della moda	workshop	magistrale di tutti gli ordinamenti	per il curriculum moda	1 e 2 sem	**D-F 2 cfu
PORTFOLIO PROJECT						
referente del curriculum	workshop dedicato all'elaborazione di un progetto di design della moda	workshop	magistrale di tutti gli ordinamenti	per il curriculum moda	1 e 2 sem	**D-F 2 cfu
FASHION STAPLES						
referente del curriculum	workshop dedicato alla progettazione degli elementi essenziali del guardaroba	workshop	magistrale di tutti gli ordinamenti	per il curriculum moda	1 e 2 sem	**D-F 4 cfu
FASHION FUTURING						
referente del curriculum	Workshop dedicato ai modelli emergenti di fashion design in Italia	workshop	magistrale di tutti gli ordinamenti	per il curriculum moda	1 e 2 sem	**D-F 2 cfu